

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0 504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Симонова Мария
+7 (915) 322 62 25
simonova_mn@nlmk.com

Пресс-релиз

12 октября 2020 г.

Операционные результаты Группы НЛМК за 3 кв. и 9 мес. 2020 г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) сообщает, что в 3 кв. 2020 г. производство стали выросло на 3% г/г до 3,9 млн т (без изменений кв/кв). Продажи увеличились на 11% г/г, составив 4,4 млн т (+2% кв/кв).

Ключевые показатели 3 кв. 2020 г.:

- Производство стали выросло на 3% г/г до 3,9 млн т (без изменений кв/кв).
- Продажи увеличились на 11% г/г до 4,4 млн т, в основном за счет роста реализации чугуна на рынки США, Китая и Турции. В сравнении с прошлым кварталом продажи были выше на 2%, доля готовой продукции в портфеле продаж выросла с 56% до 62%.
- Продажи на экспортных рынках выросли на 42% г/г до 1,8 млн т с увеличением отгрузки полуфабрикатов. Снижение относительно 2 кв. 2020 г. на 10% отражает восстановление деловой активности в России и нормализацию доли экспортных продаж российских активов.
- Продажи на «домашних» рынках составили 2,8 млн т (-2% г/г) на фоне снижения спроса на заготовку для производства труб большого диаметра на рынке РФ. В сравнении с прошлым кварталом продажи выросли на 19% благодаря восстановлению спроса на готовый прокат на российском рынке.

Ключевые показатели 9 мес. 2020 г.:

- Производство стали составило 11,9 млн т (без изменений г/г).
- Продажи выросли на 3% г/г до 13,3 млн т за счет роста реализации чугуна в 4 раза до 1 млн т.
- Продажи на «домашних» рынках снизились на 4% г/г до 8,1 млн т, в основном, из-за снижения спроса на рынке США.
- Продажи на экспортных рынках выросли на 16% г/г до 5,2 млн т на фоне увеличения экспорта чугуна и слябов третьим лицам.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 3 кв. и 9 мес. 2020 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 3 кв. 2020 г.

Производство стали выросло на 3% г/г до 3,9 млн т на фоне увеличения выплавки на российских активах (без изменений кв/кв). Снижение выплавки стали кв/кв в сегменте Плоский прокат Россия в связи с началом второй очереди капитальных ремонтов доменного и конверторного производств НЛМК было компенсировано восстановлением загрузки сегментов Сортовой прокат Россия и НЛМК США. Загрузка производства на Липецкой площадке остается на уровне 100%, в сегменте Сортовой прокат РФ - составила 96% в сентябре. Загрузка европейских активов восстановилась до 85% к концу квартала (по сравнению с 66% в июне). Загрузка прокатных мощностей на заводах США остается низкой.

Продажи выросли на 11% г/г до 4,4 млн т в основном благодаря увеличению спроса на чугун. Увеличение производительности доменной печи №6 после окончания первой очереди ремонтов в 4 кв. 2019 г. позволило обеспечить рост продаж чугуна, несмотря на аналогичный ремонт в этом году доменной печи №4. Относительно 2 кв. 2020 г. объем продаж увеличился на 2% кв/кв, доля готовой продукции в портфеле продаж увеличилась на фоне начала второй очереди ремонтов доменного и сталеплавильного производств НЛМК.

Структура продаж: в сравнении с 3 кв. 2019 г. выросла доля полуфабрикатов в структуре консолидированных продаж за счет роста реализации чугуна, слябов и сортовой заготовки на 31% г/г до 1,7 млн т. Продажи полуфабрикатов 3-им лицам увеличились на 61% г/г. Поставки слябов на NBH сократились на 28% г/г. Продажи готовой продукции выросли на 1% г/г благодаря росту спроса на сортовой и горячекатаный прокат со стороны строительной отрасли в России.

Относительно прошлого квартала продажи полуфабрикатов 3-им лицам уменьшились на 5% до 1,4 млн т с началом второй очереди капитальных ремонтов НЛМК. Поставки слябов на NBH снизились на 35% кв/кв. Продажи готового проката выросли на 14% кв/кв до 2,8 млн т на фоне восстановления спроса на металлопродукцию на российском рынке. (Приложение 2).

Продажи на экспортных рынках выросли на 42% г/г до 1,8 млн т с увеличением продаж чугуна и слябов 3-им лицам. В сравнении со 2 кв. 2020 г. экспортные продажи снизились на 10%.

Продажи на «домашних» рынках сократились на 2% г/г до 2,8 млн т на фоне снижения спроса на рынках США и ЕС. Продажи в России увеличились на 10% г/г до 1,9 млн т. Относительно прошлого квартала продажи выросли на 19% за счет постепенного восстановления спроса на рынках присутствия Группы (Приложение 14).



*С NBH; ** Без NBH

Операционные результаты Группы НЛМК за 9 мес. 2020 г.

Производство стали не изменилось относительно аналогичного периода прошлого года. Снижение выплавки стали на заводах сегмента Сортовой прокат Россия, а также на зарубежных активах в США и Европе, обусловленное пандемией коронавируса, было компенсировано увеличением выплавки на Липецкой площадке.

Продажи увеличились на 3% г/г до 13,3 млн т с ростом спроса на чугуны.

Структура продаж: реализация полуфабрикатов третьим лицам выросла на 28% г/г до 3,9 млн т за счет увеличения продаж чугуна на экспорт. Продажи слябов на NBH снизились на 4% г/г до 1,5 млн т из-за снижения потребности сегмента в полуфабрикатах (Приложение 2). Продажи готового проката снизились на 5% г/г до 7,9 млн т на фоне слабого спроса в апреле-мае 2020 г. и перераспределения продаж в пользу полуфабрикатов.

Продажи на экспортных рынках выросли на 16% г/г до 5,2 млн т за счет увеличения экспорта чугуна (рост в 4 раза г/г) и слябов (на 11% г/г). Основными направлениями экспорта чугуна стали рынки США, Китая и Турции.

Продажи на «домашних» рынках сократились на 4% г/г до 8,1 млн т из-за снижения продаж в США и ЕС на фоне экономического кризиса, обусловленного пандемией коронавируса (Приложение 14). Продажи в России выросли на 5% г/г до 5 млн т.



*С NBH; ** Без NBH

Мировые котировки в 3 кв. 2020 г.:

Средние цены на сырье:

- Падение цен на уголь на глобальном рынке в среднем составило 5% кв/кв (-30% г/г) в связи с низким спросом со стороны ключевых регионов-потребителей – Японии, Индии и Европы – в период пандемии и импортных ограничений в Китае. К концу квартала цены начали расти на фоне постепенного увеличения загрузки сталеплавильных мощностей в ключевых регионах и ожиданий ухудшения погодных условий в Австралии в конце 2020 г. Цены на уголь в России в долларовом выражении снизились на 34% кв/кв (-48% г/г), с запозданием отразив движение глобальных бенчмарков во 2-ом квартале.
- Цены на железорудное сырье выросли на 26% кв/кв (+15% г/г) на фоне рекордного объема выплавки стали в Китае благодаря государственным инвестициям в инфраструктурные проекты. Неопределенность касательно объемов поставок со стороны крупнейших стран-экспортеров стала дополнительным фактором поддержки цен.
- Цены на лом в США увеличились на 10% кв/кв (+3% г/г) с постепенным восстановлением загрузки сталеплавильных мощностей в регионе, а также с ростом спроса со стороны Турции. В России цены в долларовом эквиваленте восстановились на 13% кв/кв (-9% г/г) в преддверии зимнего сезона и усиления конкуренции со стороны экспортеров лома.

Средние цены на металлопродукцию:

- Сниженный спрос на фоне пандемии COVID-19 оказал давление на цены на металлопродукцию, несмотря на высокую стоимость сырьевой корзины на глобальном рынке. К концу отчетного периода ценовая конъюнктура начала улучшаться вслед за ростом деловой активности.
- В России цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении снизились на 3% кв/кв (-21% г/г). Цены на арматуру в долларовом эквиваленте выросли на 1% кв/кв (-21% г/г).
- Экспортные котировки слябов на базисе FOB Черное море выросли на 22% кв/кв (+2% г/г) на фоне ограниченного предложения и восстановления спроса на экспортных рынках.
- Средние цены на плоский прокат в США снизились на 1% кв/кв (-11% г/г). В течение сентября цены выросли на 15% по сравнению с предыдущим месяцем.
- В странах ЕС цены на плоский прокат в долларовом выражении в среднем выросли на 5% кв/кв (-4% г/г) на фоне ослабления курса доллара США к евро; цены в евро были на 1-2% ниже кв/кв. К концу третьего квартала цены достигли докризисных значений.

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 3 кв. 2020 г.

Производство стали в 3 кв. 2020 г. выросло на 2% г/г до 2,9 млн т. По сравнению с прошлым кварталом выплавка снизилась на 9% на фоне начала второй очереди капитального ремонта конверторного производства НЛМК. (Приложение 9).

Продажи сегмента в сравнении с 3 кв. 2019 г. выросли на 18% до 3,3 млн т в связи с реализацией дополнительного объема чугуна и увеличением производительности доменного производства. Относительно 2 кв. 2020 г. продажи снизились на 4% вслед за производством (Приложение 2).

Структура продаж: реализация полуфабрикатов 3-им лицам снизились на 4% кв/кв до 1,3 млн т (+63% г/г) на фоне падения продаж слябов из-за плановых ремонтов и восстановления спроса на готовую продукцию в России. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NVH уменьшилась до 0,4 млн т (-31% кв/кв; -25% г/г) на фоне достаточного уровня запасов полуфабрикатов на европейских активах.

Продажи готового проката выросли на 6% кв/кв до 1,6 млн т (+10% г/г) на фоне восстановления спроса в России. (Приложение 3).

Рынки продаж: продажи в России увеличились на 18% кв/кв до 1,3 млн т (+7% г/г) на фоне восстановления спроса после снятия ограничительных мер по противодействию COVID-19. (Приложение 3).

Экспорт продукции снизился на 14% кв/кв до 2 млн т за счет уменьшения продаж слябов и перенаправления части поставок горячекатаного проката на внутренний рынок. Основными рынками экспорта в 3 кв. 2020 г. были Китай, Турция и США.



¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Результаты за 9 мес. 2020 г.

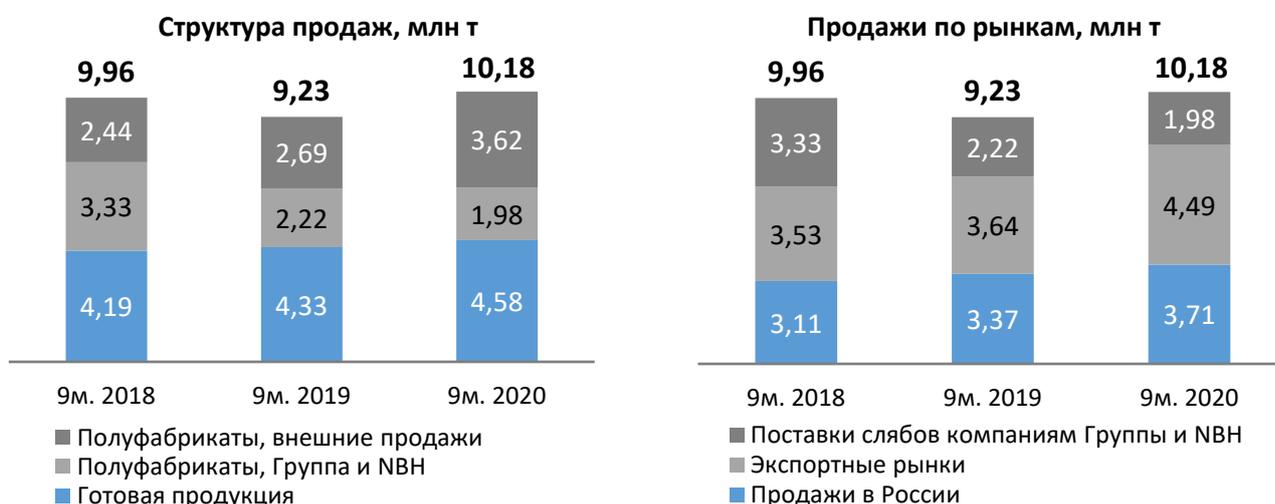
Производство стали выросло на 3% г/г до 9,3 млн т (Приложение 9).

Продажи сегмента выросли на 10% г/г до 10,2 млн т благодаря сильным результатам в 1 кв. 2020 г. и быстрому восстановлению спроса в России в 3 кв. 2020 г. (Приложение 2).

Структура продаж: реализация готового проката достигла 4,6 млн т (+6% г/г) на фоне окончания ремонтных работ на стане горячей прокатки (Приложение 3).

Продажи полуфабрикатов третьим лицам увеличились на 35% г/г до 3,6 млн т в основном за счет роста продаж чугуна на экспорт. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NVH составила 2 млн т (-11% г/г) в связи со снижением потребности в слябах европейских активов и прекращением поставок слябов на НЛМК США.

Рынки продаж: реализация металлопродукции в РФ выросла на 10% г/г до 3,7 млн т в основном за счет роста реализации горячекатаного и оцинкованного проката (Приложение 3). Продажи на экспорт увеличились также на 10% г/г до 6,5 млн т благодаря увеличению продаж чугуна.



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

Результаты за 3 кв. 2020 г.

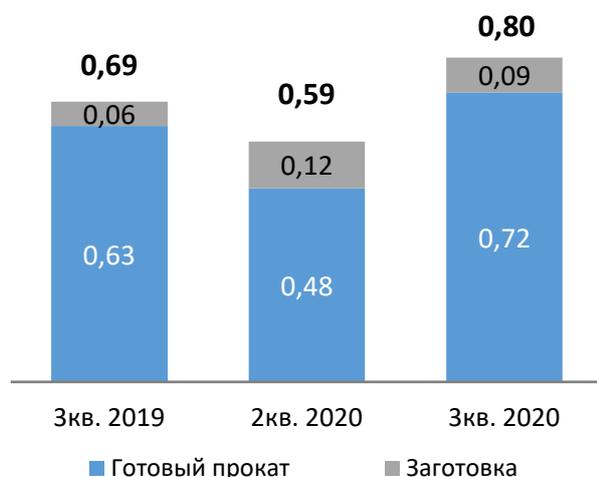
Производство стали выросло до 0,8 млн т (+29% кв/кв; +9% г/г) (Приложение 9) на фоне восстановления загрузки производства благодаря эффекту отложенного спроса и строительному сезону. Загрузка производства в сентябре составила 96%.

Продажи выросли на 16% г/г до 0,8 млн т. Относительно 2 кв. 2020 г. продажи выросли на 35% на фоне существенного роста рынка сортового проката в России, что было связано с эффектом низкой базы прошлого квартала на фоне пандемии COVID-19, а также смещением начала строительного сезона (Приложение 4). Продажи готовой продукции увеличились на 50% кв/кв до 0,7 млн т (+7% г/г). Доля готовой продукции в продажах составила 89% (+8 п.п. кв/кв; -2 п.п. г/г).

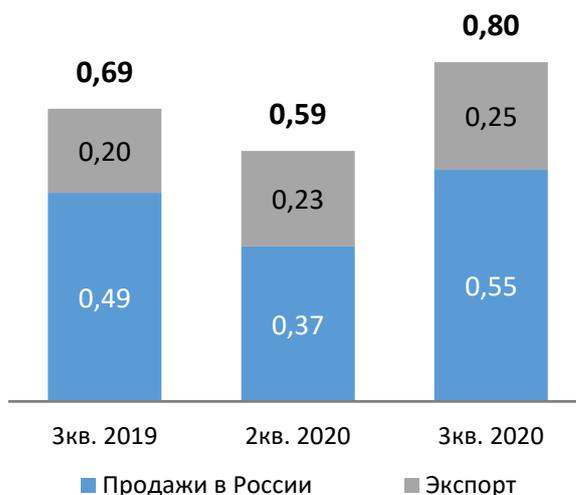
Рынки продаж: сбыт на российском рынке вырос на 49% кв/кв (+11% г/г) из-за эффекта отложенного спроса. Доля продаж в России достигла 68% (+6 п.п. кв/кв; -3 п.п. г/г). Экспортные продажи составили 0,3 млн т, что на 13% больше, чем в прошлом квартале. Относительно аналогичного периода прошлого года экспорт увеличился на 28% г/г.

Металлолом: продажи лома выросли на 29% кв/кв до 1,4 млн т, что связано с сезонным увеличением запасов лома на площадках Группы НЛМК. Относительно аналогичного периода прошлого года продажи лома не изменились. Доля продаж лома на активы Группы составила 99% (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Результаты за 9 мес. 2020 г.

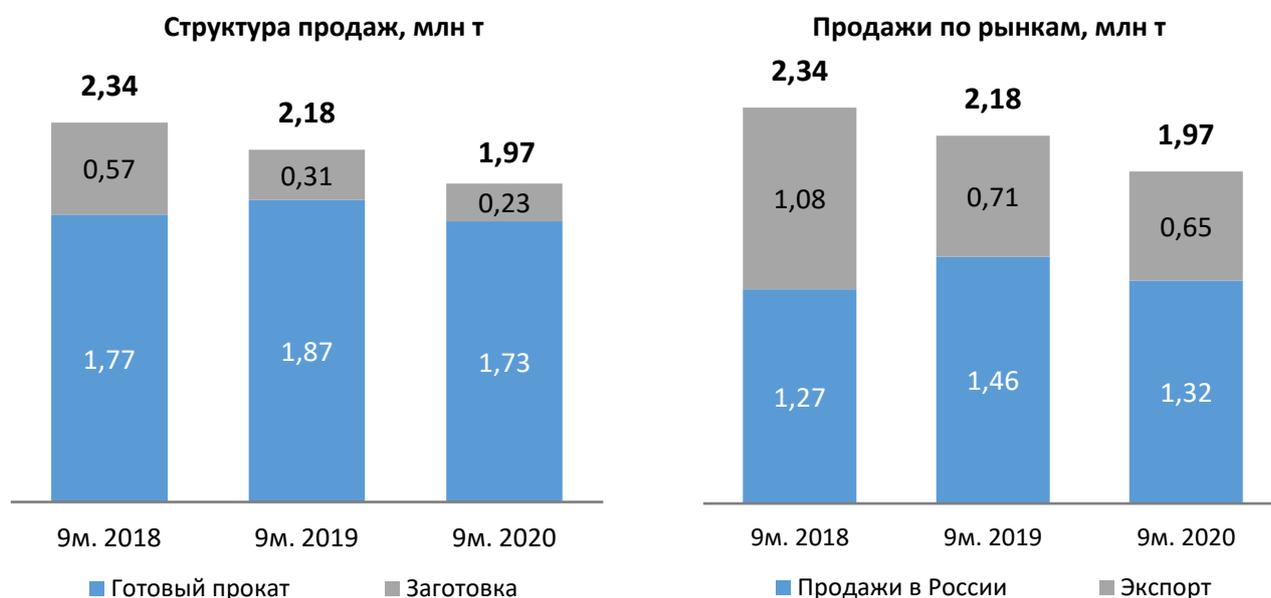
Производство стали сократилось на 7% г/г до 2 млн т, что связано со снижением загрузки сегмента из-за падения спроса во 2 кв. 2020 г.

Продажи уменьшились на 10% г/г до 2 млн т, в связи со снижением спроса на сортовую продукцию в 2020 г. (Приложение 9, Приложение 4). Доля готового проката в продажах выросла на 2 п.п. до 78%.

Рынки продаж: доля российского рынка составила 67% (без изменений г/г). Продажи сортовой продукции в России снизились на 10% г/г до 1,3 млн т, что связано со смещением в 2020 г. начала сезонного спроса в строительном секторе на два месяца на фоне пандемии COVID-19.

Экспортные продажи также сократились на 10% г/г до 0,6 млн т в основном из-за меньших объемов продаж сортовой заготовки в Египет.

Металлолом: продажи лома уменьшились на 6% г/г до 3,2 млн т на фоне снижения выплавки стали сегмента Сортовой прокат РФ и соответствующего снижения потребности в ломе (Приложение 4).

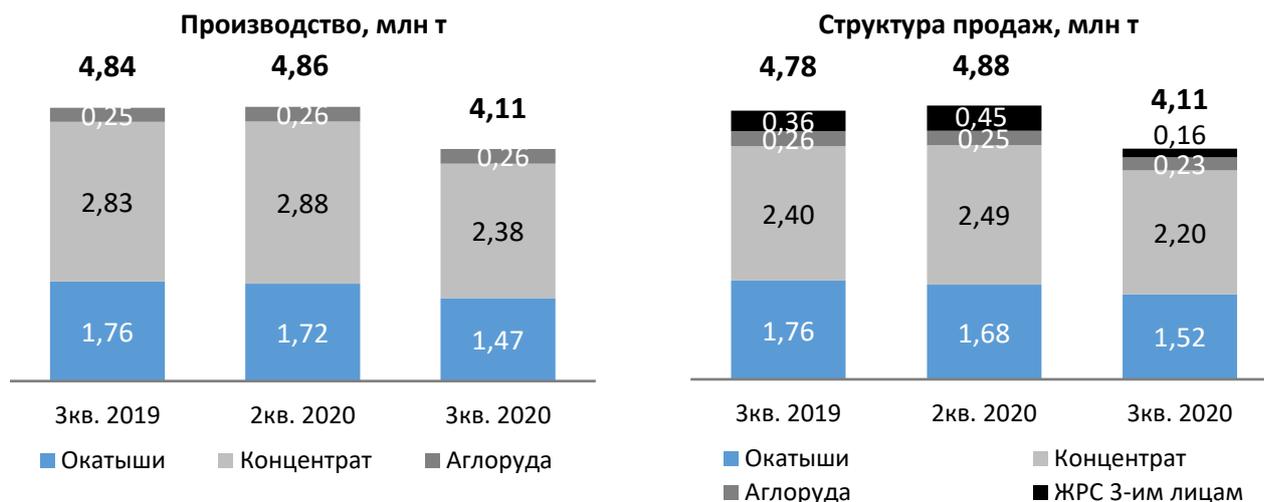


ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 3 кв. 2020 г.

Производство железорудного сырья снизилось на 15% кв/кв и г/г до 4,1 млн т из-за аварии, приведшей к обрушению конвейерной галереи подачи руды 7 сентября 2020 г. 22 сентября СГОК возобновил производство железорудной продукции (Приложение 12).

Продажи железорудного сырья снизились на 16% кв/кв до 4,1 млн т (-14% г/г) вслед за производством. Продажи ЖРС независимым покупателям снизились на 65% кв/кв до 158 тыс. т (-57% г/г). (Приложение 5).



Результаты за 9 мес. 2020 г.

Производство и продажи железорудного сырья уменьшились на 2% г/г до 13,6 млн т из-за аварии на конвейерной галерее, что частично было компенсировано ростом производительности оборудования в 1 пг. 2020 года (Приложение 12).

Продажи железорудного сырья третьим лицам составили 0,68 млн т (+44% г/г) (Приложение 5).





НЛМК США

Результаты за 3 кв. 2020 г.

Продажи сегмента увеличились на 11% кв/кв до 0,37 млн т благодаря окончанию плановых ремонтов на заводе НЛМК Индиана и постепенному восстановлению деловой активности на рынке США после резкого снижения спроса во 2 кв. 2020 г. Относительно аналогичного периода прошлого года продажи были ниже на 33% из-за низкой загрузки НЛМК Пенсильвания на фоне забастовки (Приложение 6).

Результаты за 9 мес. 2020 г.

Продажи составили 1,2 млн т (-29% г/г) на фоне снижения потребления стали в США, вызванного последствиями пандемии коронавируса. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью в портфеле продаж сегмента увеличилась на 3 п.п. до 49% (Приложение 6).

NLMK DANSTEEL

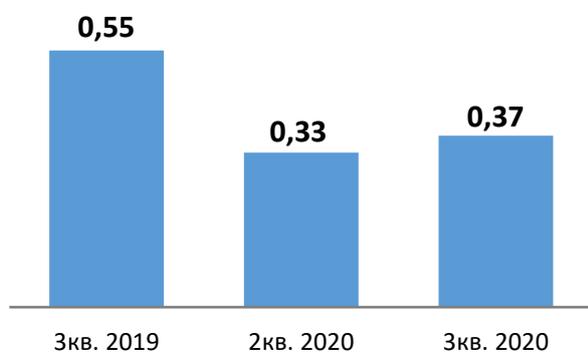
Результаты за 3 кв. 2020 г.

Продажи снизились на 21% кв/кв до 0,1 млн т (-18% г/г) из-за слабого спроса практически во всех секторах, кроме ветроэнергетики, на фоне пандемии COVID-19. (Приложение 7).

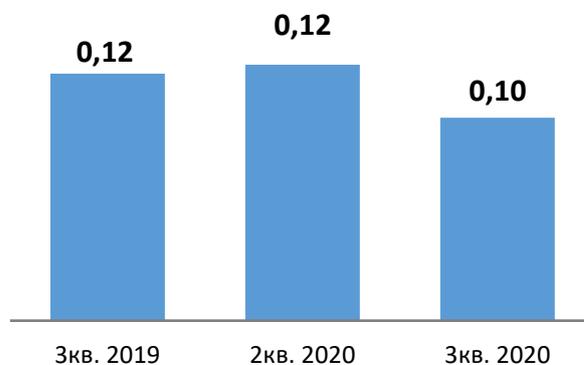
Результаты за 9 мес. 2020 г.

Продажи снизились на 4% г/г до 0,38 млн т на фоне падения потребления толстого листа в 2-3 кв. 2020 г. в связи с пандемией (Приложение 7).

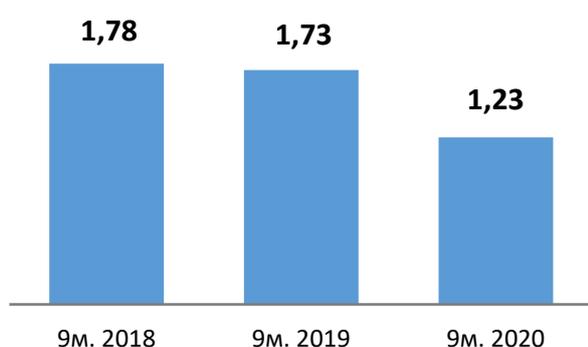
Продажи НЛМК США, млн т



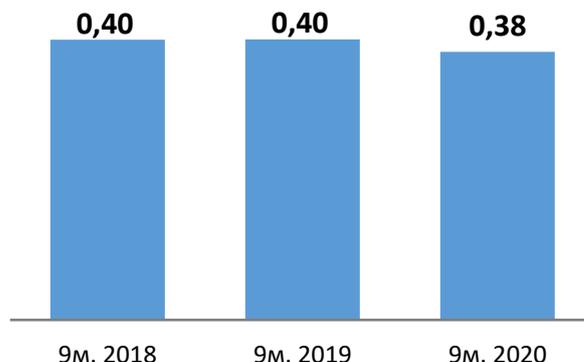
Продажи NLMK Dansteel, млн т



Продажи НЛМК США, млн т



Продажи NLMK Dansteel, млн т



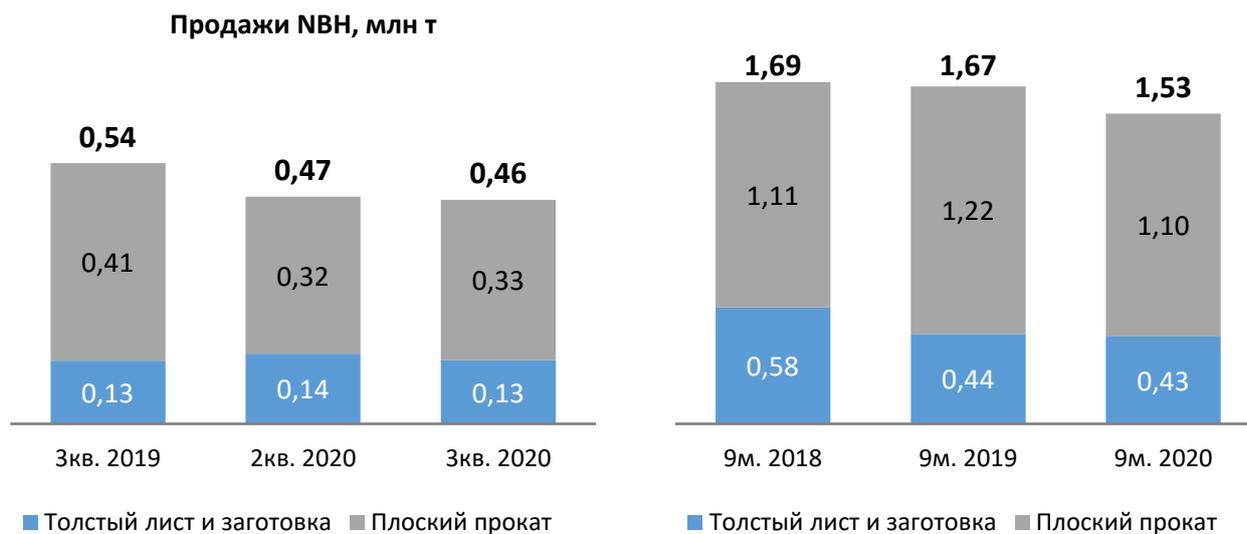
СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – NLMK Belgium Holdings (NBH)³

Результаты за 3 кв. 2020 г.

Продажи практически не изменились - на уровне 0,5 млн т (-1% кв/кв). Относительно аналогичного периода прошлого года продажи были на 14% г/г ниже ([Приложение 8](#)).

Результаты за 9 м. 2020 г.

Продажи снизились на 8% г/г до 1,5 млн т из-за падения спроса на металлопродукцию во 2 кв. 2020 г. на фоне пандемии коронавируса ([Приложение 8](#)).



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

³ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).



Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Производство стали (без NBH)	3,824	3,809	0%	3,714	3%	11,804	11,782	0%
Производство стали (с NBH)	3,864	3,855	0%	3,744	3%	11,929	11,919	0%
Загрузка мощностей, %	97%	90%	+7 п.п.	94%	+3 п.п.	93%	96%	-3 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,690	1,928	-12%	1,287	31%	5,370	4,588	17%
Готовая продукция	2,753	2,424	14%	2,728	1%	7,931	8,309	-5%
<i>Плоский прокат</i>	2,037	1,946	5%	2,096	-3%	6,197	6,444	-4%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,716	0,478	50%	0,632	13%	1,734	1,866	-7%
Итого консолидированные продажи	4,443	4,352	2%	4,015	11%	13,300	12,897	3%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	60%	53%	+7 п.п.	69%	-9 п.п.	61%	65%	-4 п.п.
Продажи на внешних рынках	40%	47%	-7 п.п.	31%	+9 п.п.	39%	35%	+4 п.п.
Для информации: продажи слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,410	0,598	-31%	0,550	-25%	1,978	2,218	-11%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,281	3,432	-4%	2,776	18%	10,182	9,234	10%
Сортовой прокат Россия	0,802	0,594	35%	0,693	16%	1,965	2,176	-10%
Добыча и переработка сырья	4,112	4,880	-16%	4,784	-14%	13,596	13,886	-2%
НЛМК США	0,366	0,330	11%	0,549	-33%	1,234	1,733	-29%
NLMK Dansteel	0,097	0,122	-21%	0,118	-18%	0,383	0,401	-4%
Для информации: продажи NBH	0,461	0,468	-1%	0,537	-14%	1,534	1,667	-8%

⁵ Включая товарный чугун, слэбы, сортовую заготовку

⁶ «Домашние» рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Чугун	0,389	0,368	6%	0,054	> 100%	1,048	0,257	> 100%
Слябы в т.ч.	1,314	1,571	-16%	1,290	2%	4,550	4,651	-2%
Поставки слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,410	0,598	-31%	0,550	-25%	1,978	2,218	-11%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,102	0,126	-19%	0,119	-14%	0,464	0,637	-27%
NBH	0,308	0,472	-35%	0,430	-28%	1,514	1,580	-4%
Горячекатаный прокат	0,680	0,764	-11%	0,563	21%	2,085	1,837	14%
Холоднокатаный прокат	0,411	0,322	28%	0,415	-1%	1,149	1,205	-5%
Оцинкованный прокат	0,229	0,185	24%	0,200	15%	0,629	0,567	11%
Сталь с полимерным покрытием	0,129	0,096	34%	0,117	10%	0,322	0,306	5%
Динамная сталь	0,066	0,062	8%	0,075	-11%	0,200	0,203	-2%
Трансформаторная сталь	0,064	0,065	-3%	0,063	1%	0,199	0,208	-4%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,038	0,041	-7%	0,034	14%	0,116	0,117	0%
Итого металлопродукция	3,281	3,432	-4%	2,776	18%	10,182	9,234	10%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс	0,827	0,821	1%	0,715	16%	2,478	2,309	7%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,585	0,685	-15%	0,442	32%	1,959	1,593	23%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Российский рынок	1,269	1,079	18%	1,188	7%	3,711	3,375	10%
Полуфабрикаты	0,106	0,176	-40%	0,208	-49%	0,572	0,637	-10%
Горячекатаный прокат	0,520	0,412	26%	0,380	37%	1,425	1,133	26%
Холоднокатаный прокат	0,263	0,187	40%	0,257	2%	0,707	0,692	2%
Оцинкованный прокат	0,220	0,177	24%	0,194	13%	0,597	0,526	13%
Прокат с полимерными покрытиями	0,128	0,096	33%	0,116	10%	0,320	0,302	6%
Динамный прокат	0,020	0,020	-2%	0,021	-7%	0,058	0,054	7%
Трансформаторный прокат	0,012	0,011	15%	0,011	6%	0,032	0,030	6%
Экспортные рынки	2,012	2,353	-14%	1,588	27%	6,471	5,859	10%
Полуфабрикаты	1,596	1,762	-9%	1,136	41%	5,026	4,271	18%
Горячекатаный прокат	0,160	0,352	-55%	0,183	-13%	0,660	0,703	-6%
Холоднокатаный прокат	0,148	0,135	10%	0,158	-6%	0,442	0,513	-14%
Оцинкованный прокат	0,008	0,008	8%	0,005	60%	0,032	0,042	-22%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,000	> 100%	0,001	32%	0,002	0,004	-46%
Динамный прокат	0,047	0,042	13%	0,054	-13%	0,142	0,149	-5%
Трансформаторный прокат	0,052	0,055	-6%	0,051	0%	0,167	0,177	-6%
Итого продажи	3,281	3,432	-4%	2,776	18%	10,182	9,234	10%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Товарная заготовка	0,086	0,116	-26%	0,060	42%	0,232	0,311	-25%
Арматура	0,579	0,370	56%	0,508	14%	1,338	1,418	-6%
Фасонный прокат	0,013	0,012	9%	0,001	> 100%	0,052	0,035	50%
Катанка	0,051	0,044	16%	0,059	-14%	0,152	0,210	-28%
Метизы	0,074	0,053	40%	0,065	14%	0,192	0,202	-5%
Итого металлопродукции	0,802	0,594	35%	0,693	16%	1,965	2,176	-10%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,383	1,069	29%	1,400	-1%	3,199	3,388	-6%
на НЛМК-Урал	0,465	0,412	13%	0,581	-20%	1,205	1,411	-15%
на НЛМК-Калуга	0,392	0,265	48%	0,303	29%	0,829	0,927	-11%
на Липецкую площадку	0,505	0,371	36%	0,493	2%	1,104	0,992	11%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Железорудный концентрат	2,346	2,941	-20%	2,763	-15%	7,853	7,899	-1%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,203	2,489	-11%	2,399	-8%	7,184	7,424	-3%
Окатыши	1,519	1,685	-10%	1,759	-14%	4,991	5,223	-4%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,519	1,685	-10%	1,759	-14%	4,991	5,223	-4%
Аглоруда	0,247	0,254	-3%	0,262	-6%	0,752	0,763	-2%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,232	0,254	-9%	0,262	-11%	0,737	0,763	-3%



Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Горячекатаный прокат	0,207	0,140	48%	0,289	-28%	0,627	0,933	-33%
Холоднокатаный прокат	0,069	0,083	-17%	0,118	-42%	0,263	0,345	-24%
Оцинкованный прокат	0,086	0,107	-19%	0,138	-38%	0,339	0,449	-25%
Итого НЛМК США ⁷	0,366	0,330	11%	0,549	-33%	1,234	1,733	-29%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слэбов, не включенные в общий объем продаж проката.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Толстый лист	0,097	0,122	-21%	0,118	-18%	0,383	0,401	-4%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Горячекатаный прокат	0,251	0,264	-5%	0,321	-22%	0,877	0,959	-9%
Холоднокатаный прокат	0,005	0,006	-12%	0,006	-6%	0,021	0,030	-31%
Прокат с покрытиями	0,074	0,053	38%	0,080	-9%	0,204	0,233	-12%
Итого плоский прокат	0,330	0,323	2%	0,407	-19%	1,102	1,223	-10%
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,011	0,014	-23%	0,011	4%	0,040	0,045	-12%
Толстый лист	0,120	0,130	-8%	0,119	1%	0,391	0,399	-2%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,461	0,468	-1%	0,537	-14%	1,534	1,667	-8%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Липецкая площадка	2,864	3,145	-9%	2,818	2%	9,334	9,035	3%
НЛМК-Сорт	0,786	0,610	29%	0,719	9%	2,055	2,214	-7%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,361	0,272	33%	0,256	41%	0,889	0,881	1%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,173	0,053	> 100%	0,176	-2%	0,414	0,533	-22%
Группа НЛМК (без NVH)	3,824	3,809	0%	3,714	3%	11,804	11,782	0%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,040	0,046	-12%	0,030	36%	0,125	0,137	-8%
Группа НЛМК (с NVH)	3,864	3,855	0%	3,744	3%	11,929	11,919	0%



Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Товарный чугун	0,389	0,422	-8%	0,076	> 100%	1,152	0,268	> 100%
Товарные слябы	1,057	1,365	-23%	1,095	-3%	3,836	3,655	5%
Листовой прокат	1,957	1,978	-1%	2,071	-6%	6,176	6,329	-2%
Товарная заготовка	0,110	0,097	14%	0,011	> 100%	0,246	0,228	8%
Сортовой прокат	0,581	0,436	33%	0,587	-1%	1,561	1,690	-8%
Метизы	0,075	0,053	41%	0,066	14%	0,196	0,207	-5%
Итого металлопродукция	4,169	4,351	-4%	3,907	7%	13,168	12,377	6%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Товарный чугун	0,389	0,422	-8%	0,076	> 100%	1,152	0,268	> 100%
Товарные слябы	1,160	1,491	-22%	1,215	-5%	4,299	4,292	0%
Горячекатаный прокат	0,708	0,751	-6%	0,591	20%	2,133	1,815	18%
Холоднокатаный прокат	0,369	0,343	7%	0,410	-10%	1,115	1,187	-6%
Оцинкованный прокат	0,209	0,212	-1%	0,207	1%	0,631	0,585	8%
Сталь с полимерным покрытием	0,106	0,112	-5%	0,095	11%	0,327	0,312	5%
Динамная сталь	0,065	0,066	-2%	0,064	1%	0,193	0,192	0%
Трансформаторная сталь	0,066	0,069	-5%	0,058	13%	0,200	0,201	0%
Итого металлопродукция	3,071	3,467	-11%	2,716	13%	10,050	8,852	14%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Кокс (сухой вес)	1,415	1,438	-2%	1,333	6%	4,301	4,104	5%
Липецкая площадка	0,608	0,605	1%	0,616	-1%	1,819	1,817	0%
Алтай-Кокс	0,807	0,833	-3%	0,717	13%	2,482	2,287	8%
ЖРС	4,112	4,861	-15%	4,844	-15%	13,591	13,895	-2%
Железорудный концентрат	2,384	2,877	-17%	2,831	-16%	7,850	7,921	-1%
Аглоруда	0,257	0,260	-1%	0,250	3%	0,772	0,750	3%
Окатыши	1,471	1,724	-15%	1,763	-17%	4,969	5,224	-5%
Лом черных металлов	0,660	0,509	30%	0,709	-7%	1,543	1,726	-11%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NBH)

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Полуфабрикаты	1,690	1,928	-12%	1,287	31%	5,370	4,588	17%
Чугун	0,389	0,368	6%	0,054	> 100%	1,048	0,257	> 100%
Слябы	1,215	1,445	-16%	1,173	4%	4,090	4,020	2%
Сортовая заготовка	0,086	0,116	-26%	0,060	42%	0,232	0,311	-25%
Плоский прокат	2,037	1,946	5%	2,096	-3%	6,197	6,444	-4%
Толстый лист	0,097	0,122	-21%	0,118	-18%	0,383	0,401	-4%
Горячекатаный прокат	0,887	0,904	-2%	0,852	4%	2,712	2,769	-2%
Холоднокатаный прокат	0,480	0,405	18%	0,533	-10%	1,413	1,540	-8%
Оцинкованный прокат	0,315	0,292	8%	0,338	-7%	0,968	1,017	-5%
Прокат с полимерными покрытиями	0,129	0,096	34%	0,117	10%	0,322	0,306	5%
Трансформаторный прокат	0,064	0,065	-3%	0,063	1%	0,199	0,208	-4%
Динамный прокат	0,066	0,062	8%	0,075	-11%	0,200	0,203	-2%
Сортовая продукция	0,716	0,478	50%	0,632	13%	1,734	1,866	-7%
Сортовой прокат	0,642	0,426	51%	0,568	13%	1,542	1,663	-7%
Метизы	0,074	0,053	40%	0,065	14%	0,192	0,202	-5%
Продажи металлопродукции	4,443	4,352	2%	4,015	11%	13,300	12,897	3%

Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на «домашних» и экспортных рынках (с NBH)

Продажи, млн т	3 кв. 2020	2 кв. 2020	кв/кв	3 кв. 2019	г/г	9 мес. 2020	9 мес. 2019	г/г
Домашние рынки	2,770	2,325	19%	2,839	-2%	8,116	8,499	-5%
Россия	1,851	1,447	28%	1,682	10%	5,065	4,836	5%
США	0,366	0,330	11%	0,549	-33%	1,234	1,733	-29%
ЕС	0,552	0,548	1%	0,609	-9%	1,818	1,929	-6%
Экспортные рынки	1,827	2,023	-10%	1,283	42%	5,203	4,484	16%
Итого продажи металлопродукции	4,596	4,348	6%	4,122	11%	13,319	12,983	3%