



Контакты для инвесторов:

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0 504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Андрей Согрин
+7 (495) 504 0 504
sogrin_av@nlmk.com

Пресс-релиз

15 октября 2019 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВ. И 9 МЕС. 2019 Г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) объявляет операционные результаты за 3 кв. и 9 мес. 2019 года*. Продажи Группы снизились на 6% кв/кв до 4 млн т в связи с ремонтами на площадке НЛМК. Доля продаж готовой продукции выросла на 4 п.п. кв/кв до 68%.

Ключевые показатели 3 кв. 2019 г.:

- Производство стали снизилось на 6% кв/кв (-16% г/г) до 3,7 млн т в связи с продолжением капитальных ремонтов доменного и конверторного производств НЛМК. Объем продаж на фоне снижения производства сократился на 6% кв/кв до 4 млн т (-9% г/г) за счет снижения реализации полуфабрикатов. При этом, доля продаж продукции с высокой добавленной стоимостью выросла на 3 п.п. кв/кв до 33% (+2 п.п. г/г).
- Продажи на «домашних» рынках снизились на 6% кв/кв до 2,8 млн т из-за сезонных ремонтов на европейских активах Группы. В сравнении с 3 кв. 2018 г. продажи выросли на 2% г/г благодаря увеличению продаж заготовки для производства нефтегазовых труб. Доля продаж Группы на «домашних» рынках составила 68% (-4 п.п. кв/кв; +4 п.п. г/г).
- Продажи на экспортных рынках составили 1,3 млн т (+9% кв/кв), благодаря увеличению поставок слябов третьим лицам. В связи с проведением ремонтов на европейских активах и снижением их потребности в полуфабрикатах, продажи слябов были переориентированы на внешних заказчиков. Относительно 3 кв. 2018 г. продажи снизились на 18% г/г из-за падения экспорта чугуна на фоне ремонтов на НЛМК и снижения спроса на сортовую заготовку.

Ключевые показатели 9 мес. 2019 г.:

- Производство стали снизилось на 9% г/г до 11,9 млн т в связи с проведением капитальных ремонтов доменного и конверторного производств НЛМК во 2-3 кварталах 2019 г. Продажи остались на уровне прошлого года в 12,9 млн т при увеличении доли готовой продукции на 1 п.п. до 64%. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью также выросла на 1 п.п. г/г до 30%.
- Реализация на «домашних» рынках выросла до 8,5 млн т (+5% г/г) из-за увеличения спроса на сортовой прокат и заготовку для производства нефтегазовых труб на российском рынке. Продажи на экспортных рынках снизились на 6% г/г до 4,5 млн т.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 3 кв. 2019 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 3 кв. 2019 г.

Производство стали снизилось на 6% кв/кв (-16% г/г) до 3,73 млн т на фоне ремонтов в доменном и конвертерном производстве НЛМК, а также снижения выплавки стали в дивизионе Сортовой прокат РФ по причине низкого спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках.

Продажи снизились на 6% кв/кв (-9% г/г) до 4,02 млн т в связи с уменьшением продаж полуфабрикатов, в том числе слябов на NVH, из-за проведения ремонтов на НЛМК и снижения потребности европейских активов.

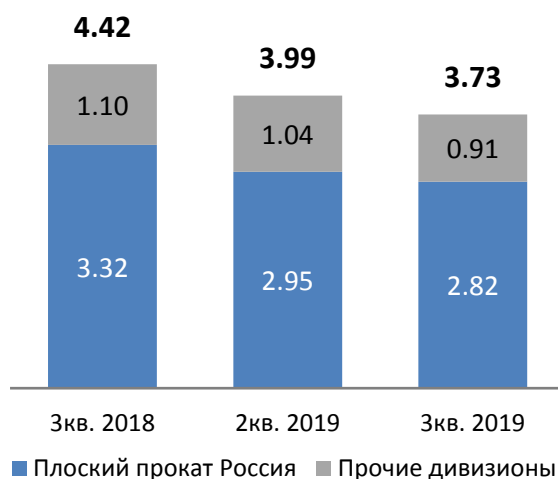
Структура продаж: продажи готового проката остались без изменения кв/кв на уровне 2,73 млн т при увеличении доли в общих продажах на 4 п.п. кв/кв (+2 п.п. г/г) до 68%. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью выросла на 3 п.п. кв/кв (+2 п.п. г/г) до 33%. Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 6% кв/кв до 0,86 млн т благодаря росту поставок слябов независимым покупателям из-за снижения потребности в заготовке со стороны NVH. Поставки слябов на NVH снизились на 39% кв/кв (-21% г/г) до 0,43 млн т (Приложение 2).

Продажи на домашних рынках снизились на 6% кв/кв (+2% г/г) до 2,82 млн т, в основном из-за снижения продаж в США (-6% кв/кв) до 0,55 млн т и ЕС (-16% кв/кв) до 0,59 млн т из-за летних ремонтов и снижения спроса на готовую продукцию. Продажи в России снизились на 1% кв/кв (+4% г/г) на фоне снижения продаж сортового проката и снижения спроса на заготовку для производства нефтегазовых труб. (Приложение 1).

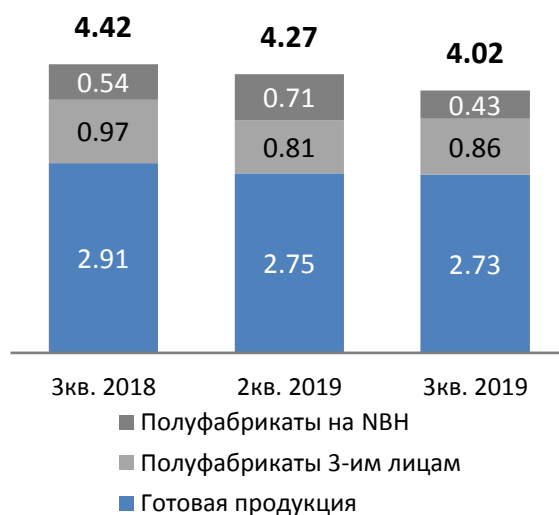
Продажи на экспортных рынках выросли на 9% кв/кв (-18% г/г) до 1,3 млн т за счет увеличения отгрузок слябов третьим лицам.

*С NVH; ** Без NVH

Производство стали*, млн т



Продажи по продуктам**, млн т



Продажи по рынкам*, млн т



Операционные результаты Группы НЛМК за 9 м. 2019 г.

Производство стали снизилось на 9% г/г до 11,9 млн т на фоне проведения ремонтов в доменном и конвертерном производстве НЛМК, а также снижения выплавки стали в дивизионе Сортовой прокат РФ по причине низкого спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках.

Продажи остались практически на уровне прошлого года в 12,9 млн т.

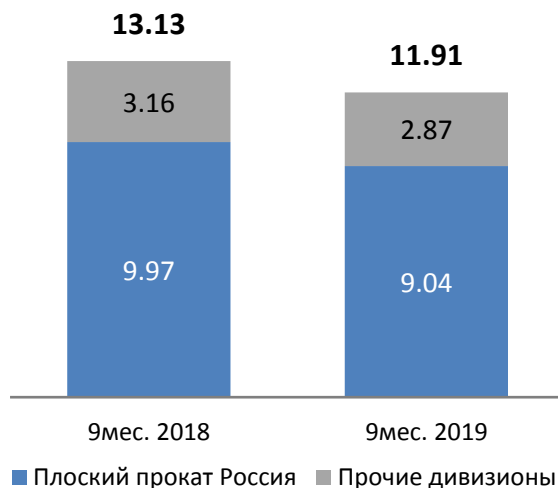
Структура продаж: продажи готового проката выросли на 2% г/г до 8,31 млн т, благодаря увеличению отгрузок плоского и сортового проката в 1 кв. 2019 г. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 2% г/г до 3,88 млн т. Доля продукции с высокой добавленной в портфеле продаж выросла на 1 п.п. до 30%. Продажи полуфабрикатов третьим лицам остались на уровне прошлого года при увеличении доли продаж слябов. Поставки слябов на NBH снизились на 12% г/г до 1,58 млн т из-за уменьшения потребности в заготовке в 1 кв. 2019 г. в связи с реструктуризацией НЛМК Клабек и оптимизацией запасов слябов на европейских активах (Приложение 2).

Продажи на домашних рынках выросли до 8,48 млн т (+5% г/г), в основном за счет роста спроса на готовую продукцию и на заготовку для производства нефтегазовых труб в России. Продажи в России увеличились на 11% г/г до 4,84 млн т. В США продажи снизились на 3% г/г из-за снижения спроса на горячекатаный прокат. Продажи европейских активов остались без изменения г/г (Приложение 14).

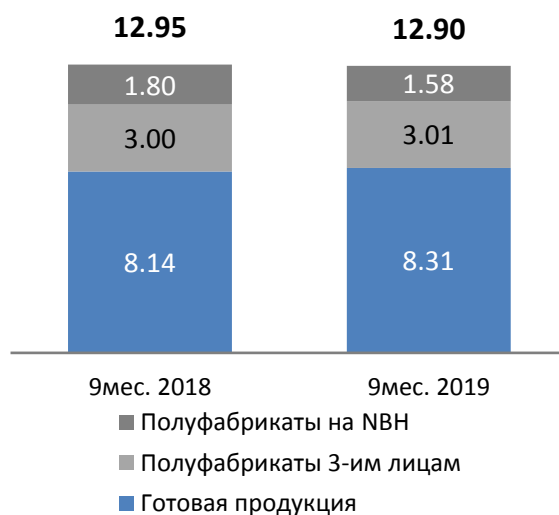
Продажи на экспортных рынках снизились г/г на 6% до 4,5 млн т на фоне снижения экспорта чугуна и сортовой заготовки.

*С NBH; ** Без NBH

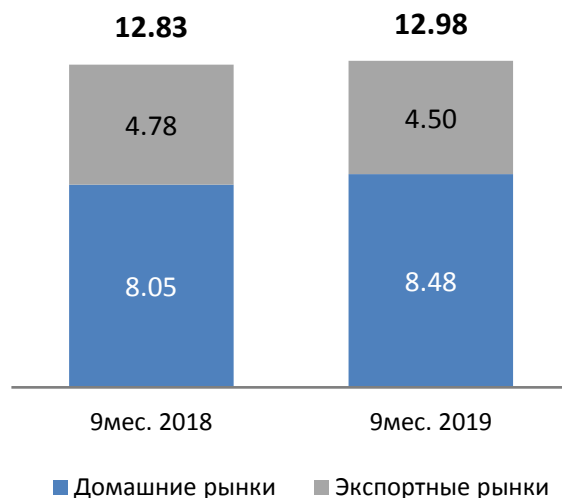
Производство стали*, млн т



Продажи по продуктам**, млн т



Продажи по рынкам*, млн т



Мировые котировки:

3 кв. 2019 г.

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке снизились на 16% кв/кв (-9% г/г) из-за сезонного сокращения спроса в Индии и импортных ограничений в Китае. Средние цены на уголь в России в долларовом выражении снизились вслед за глобальными котировками на 16% кв/кв (-12% г/г).
- Средние цены на железорудное сырье выросли на 1% кв/кв (+36% г/г). Цены достигли максимальных значений в июле и затем начали снижаться благодаря восстановлению предложения из Бразилии и Австралии, а также роста добычи в Китае.
- Цены на лом в США снизились на 11% кв/кв (-27% г/г) вслед за снижением цен на прокат на домашнем рынке и снижения спроса в Турции. В России цены выросли на 2% кв/кв (-9% г/г) на фоне повышения спроса в преддверии зимнего сезона.

Средние цены на металлопродукцию:

- В России средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении выросли на 1-2% кв/кв (+2% г/г) из-за сезонно высокого спроса и ограниченного предложения. Средние цены на арматуру в долларовом эквиваленте снизились на 2% кв/кв (-1% г/г), т.к. втором квартале наблюдался опережающий рост цен в связи с повышенной активностью девелоперских компаний в преддверии законодательных изменений в долевом строительстве.
- Экспортные котировки слэбов на базисе FOB Черное море снизились на 11% кв/кв (-21% г/г) из-за снижения спроса на экспортных рынках.
- Цены на плоский прокат в США снизились на 5-8% кв/кв (-26-35% г/г) в связи с замедлением спроса и избытком предложения.
- В странах ЕС цены на плоский прокат в долларовом выражении снизились на 3-6% кв/кв (-16-21% г/г) на фоне слабого спроса.

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 3 кв. 2019 г.

Производство стали снизилось на 5% кв/кв (-15% г/г) до 2,82 млн т из-за проведения реконструкции в доменном и конвертерном производствах НЛМК ([Приложение 9](#)).

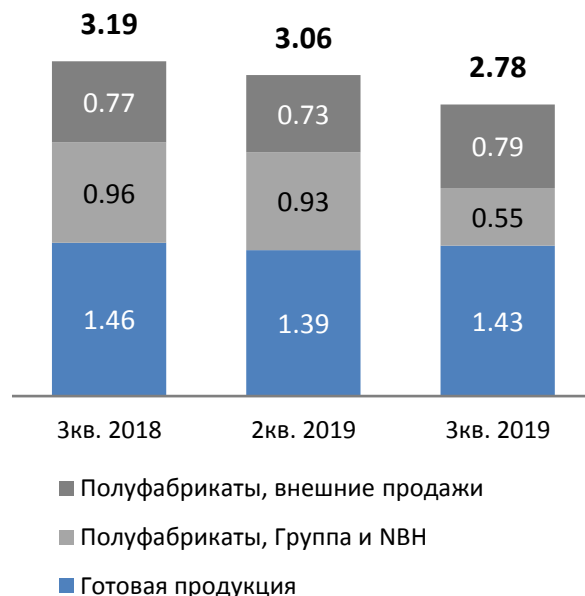
Продажи сегмента снизились на 9% кв/кв (-13% г/г) вслед за снижением выплавки стали ([Приложение 2](#)).

Структура продаж: доля готовой продукции в портфеле продаж выросла до 52% (+7 п.п кв/кв; +6 п.п. г/г). Продажи готового проката увеличились на 3% кв/кв до 1,43 млн т в основном благодаря росту спроса на холоднокатаный прокат и прокат с покрытиями на российском рынке. По отношению к аналогичному периоду прошлого года продажи готового проката снизились на 2% г/г, из-за уменьшения спроса в странах Европы, США, странах Азии и Ближнего Востока. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 8% кв/кв до 0,87 млн т. Снижение на 3% г/г обусловлено снижением спроса на прокат с покрытиями, и на электротехнические стали на экспортных рынках ([Приложение 3](#)).

Продажи полуфабрикатов снизились на 19% кв/кв (-22% г/г) до 1,34 млн т в основном за счет снижения продаж слэбов компаниям Группы и NVH из-за перераспределения в пользу готовой продукции при сокращении общих объемов производства. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NVH снизилась до 0,55 млн т (-41% кв/кв; -43% г/г) в связи со снижением потребности в слэбах на европейских активах и прекращением поставок слэбов на НЛМК США.

Рынки продаж: продажи в РФ выросли на 2% кв/кв (+14% г/г) до 1,19 млн т благодаря росту спроса на готовую продукцию ([Приложение 3](#)). Продажи на экспорт снизились на 16% кв/кв (-26% г/г) до 1,59 млн т из-за снижения реализации чугуна третьим лицам и слэбов компаниям Группы и NVH. Доля экспорта в продажах сегмента снизилась до 57% (-5 п.п. кв/кв; -10 п.п. г/г).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ²

Результаты за 3 кв. 2019 г.

Производство стали снизилось до 0,71 млн т (-12% кв/кв; -20% г/г) в связи со снижением спроса на сортовую заготовку (Приложение 9).

Продажи снизились на 3% кв/кв до 0,69 млн т на фоне продолжающегося снижения продаж сортовой заготовки (Приложение 4). Снижение продаж относительно 3 кв. прошлого года на 26% г/г в основном вызвано снижением продаж сортовой заготовки на экспорт и высокой базой 3 кв. 2018 г., когда были реализованы запасы, накопленные во время проведения ЧМ по футболу. Продажи готовой сортовой продукции снизились на 1% кв/кв до 0,63 млн т из-за снижения спроса на фасонный прокат. Доля готовой продукции в продажах составила 91% (+2 п.п. кв/кв; +12 п.п. г/г).

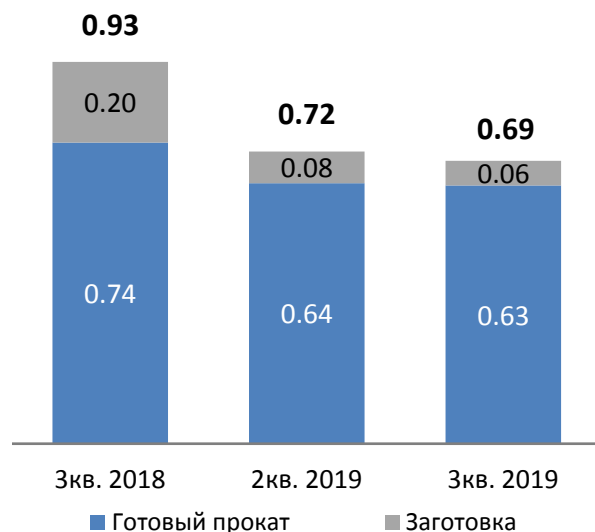
Рынки продаж: доля продаж в России составила 71% (-5 п.п. кв/кв и +9 п.п. г/г).

Экспортные продажи выросли на 15% кв/кв до 0,2 млн т благодаря выделению новой годовой квоты на поставку в Европу с 1 июля 2019 г. и росту поставок арматуры в страны СНГ на фоне благоприятной ценовой конъюнктуры. Снижение экспорта на 44% г/г произошло из-за уменьшения объемов продаж сортовой заготовки.

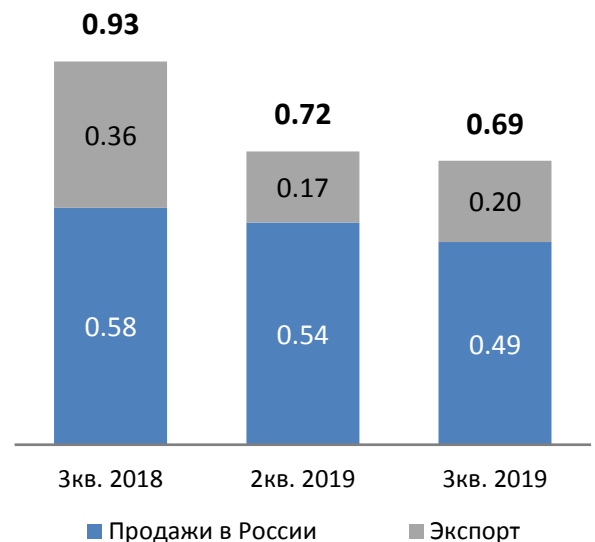
Продажи сортовой продукции в России снизились на 9% кв/кв под влиянием охлаждения рынка после активных продаж прошлого квартала, связанных с введением новых правил, направленных на отказ от системы долевого строительства жилья. Снижение продаж относительно аналогичного периода прошлого года на 15% г/г вызвано высокой базой 3 кв. 2018 г.

Металлолом: продажи лома выросли на 7% кв/кв до 1,4 млн т на фоне накопления запасов лома на НЛМК перед зимним периодом. Продажи лома по сравнению с 3 кв. 2018 г. снизились на 4% из-за сниженной потребности НЛМК-Калуга в связи со снижением плана по производству при отказе от экспорта сортовой заготовки. Продажи лома осуществляются в основном на активы Группы (98%) (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

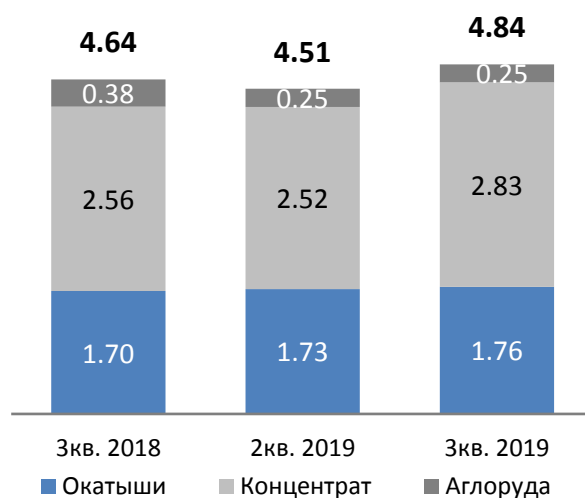
Результаты за 3 кв. 2019 г.

Производство железорудного сырья выросло на 8% кв/кв до 4,84 млн т благодаря изменению графика ремонтов и улучшению качества исходной руды. (Приложение 12). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года производство ЖРС выросло на 4% г/г.

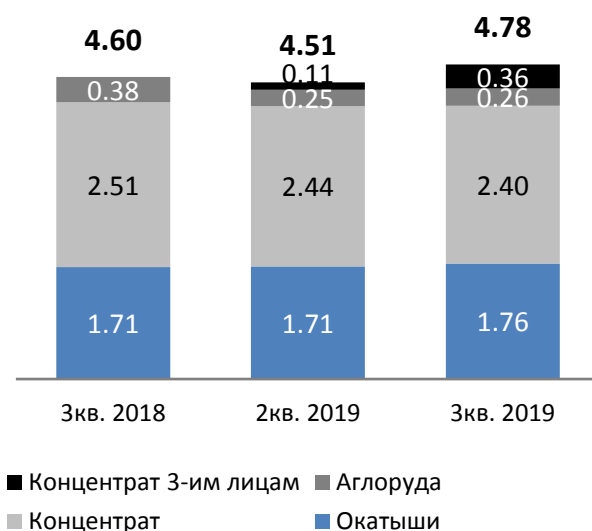
Производство окатышей составило 1,76 млн т (+2% кв/кв) в связи с увеличением отгрузки на НЛМК. Рост производства на 4% г/г был обеспечен увеличением производительности оборудования.

Продажи железорудного сырья увеличились на 6% кв/кв до 4,78 млн т (+4% г/г). Рост связан с увеличением отгрузок концентрата 3-м лицам на фоне временного снижения потребности со стороны НЛМК (Приложение 5). Продажи концентрата 3-м лицам в 3 кв. 2019 г. составили 0,36 млн т.

Производство, млн т



Структура продаж, млн т



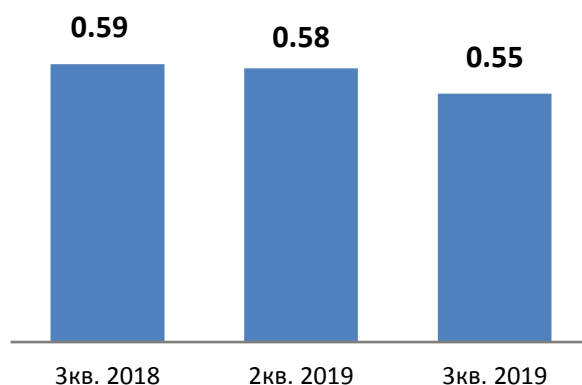


НЛМК США³

Результаты за 3 кв. 2019 г.

Продажи: снизились на 6% кв/кв (-7% г/г) до 0,55 млн т в связи со снижением продаж горячекатаного проката из-за падения спроса в трубной промышленности и снижения отгрузок оцинкованного проката на фоне замедления спроса со стороны строительного сектора (Приложение 6).

Продажи НЛМК США, млн т

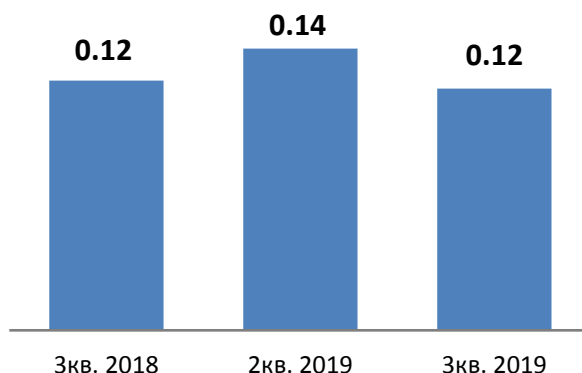


NLMK DANSTEEL

Результаты за 3 кв. 2019 г.

Продажи толстолистного проката снизились на 14% кв/кв до 0,12 млн т в связи с проведением плановых ремонтов (Приложение 7).

Продажи NLMK Dansteel, млн т

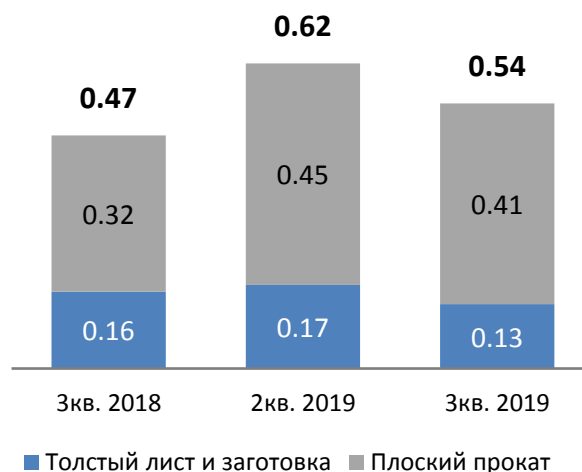


СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴

Результаты за 3 кв. 2019 г.

Продажи NBH снизились на 13% кв/кв до 0,54 млн т из-за проведения плановых летних ремонтов (Приложение 8). Рост продаж на 14% относительно 3 кв. 2018 г. был вызван отсутствием внеплановых остановок на ремонты.

Продажи NBH, млн т



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Производство стали (без NBH)	3,703	3,940	-6%	4,377	-15%	11,771	12,971	-9%
Производство стали (с NBH)	3,733	3,992	-6%	4,421	-16%	11,908	13,129	-9%
Загрузка мощностей, %	93%	98%	-5 п.п.	99%	-6 п.п.	96%	99%	-3 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,287	1,521	-15%	1,512	-15%	4,588	4,806	-5%
Готовая продукция	2,728	2,747	-1%	2,906	-6%	8,309	8,142	2%
Плоский прокат	2,096	2,109	-1%	2,169	-3%	6,444	6,368	1%
Сортовой прокат и метизы	0,633	0,638	-1%	0,737	-14%	1,866	1,774	5%
Итого консолидированные продажи	4,015	4,268	-6%	4,418	-9%	12,897	12,948	0%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	70%	71%	-1 п.п.	63%	+7 п.п.	65%	63%	+2 п.п.
Продажи на внешних рынках	30%	29%	+1 п.п.	37%	-7 п.п.	35%	37%	-2 п.п.
Для информации: продажи слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,550	0,933	-41%	0,956	-43%	2,218	3,328	-33%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	2,776	3,055	-9%	3,189	-13%	9,234	9,959	-7%
Сортовой прокат Россия	0,693	0,715	-3%	0,934	-26%	2,176	2,344	-7%
Добыча и переработка сырья	4,784	4,513	6%	4,597	4%	13,886	13,625	2%
НЛМК США	0,549	0,584	-6%	0,590	-7%	1,733	1,781	-3%
NLMK Dansteel	0,118	0,137	-14%	0,121	-3%	0,401	0,400	0%
Для информации: продажи NBH	0,537	0,618	-13%	0,472	14%	1,667	1,690	-1%

⁵ Включая товарный чугун, слывы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Чугун	0,054	0,156	-65%	0,145	-63%	0,257	0,610	-58%
Слябы в т.ч.	1,290	1,510	-15%	1,585	-19%	4,651	5,158	-10%
Поставки слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,550	0,933	-41%	0,956	-43%	2,218	3,328	-33%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,119	0,224	-47%	0,415	-71%	0,637	1,527	-58%
NBH	0,430	0,709	-39%	0,542	-21%	1,580	1,801	-12%
Горячекатаный прокат	0,563	0,588	-4%	0,567	-1%	1,837	1,748	5%
Холоднокатаный прокат	0,415	0,388	7%	0,389	7%	1,205	1,068	13%
Оцинкованный прокат	0,200	0,172	16%	0,227	-12%	0,567	0,621	-9%
Сталь с полимерным покрытием	0,117	0,100	17%	0,128	-9%	0,306	0,316	-3%
Динамная сталь	0,075	0,068	10%	0,079	-6%	0,203	0,228	-11%
Трансформаторная сталь	0,063	0,074	-15%	0,069	-9%	0,208	0,210	-1%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,034	0,040	-17%	0,043	-22%	0,117	0,127	-8%
Итого металлопродукция	2,776	3,055	-9%	3,189	-13%	9,234	9,959	-7%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс	0,715	0,723	-1%	0,899	-21%	2,309	2,662	-13%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,442	0,498	-11%	0,719	-38%	1,593	2,074	-23%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Российский рынок	1,188	1,162	2%	1,043	14%	3,375	3,106	9%
Полуфабрикаты	0,208	0,262	-21%	0,096	> 100%	0,637	0,459	39%
Горячекатаный прокат	0,380	0,380	0%	0,358	6%	1,134	1,070	6%
Холоднокатаный прокат	0,257	0,229	12%	0,224	15%	0,692	0,633	9%
Оцинкованный прокат	0,194	0,165	18%	0,212	-8%	0,526	0,558	-6%
Прокат с полимерными покрытиями	0,116	0,098	18%	0,127	-8%	0,302	0,311	-3%
Динамный прокат	0,021	0,017	22%	0,017	24%	0,054	0,045	19%
Трансформаторный прокат	0,011	0,010	16%	0,010	11%	0,030	0,030	2%
Экспортные рынки	1,588	1,893	-16%	2,146	-26%	5,859	6,853	-15%
Полуфабрикаты	1,136	1,403	-19%	1,634	-30%	4,271	5,309	-20%
Горячекатаный прокат	0,183	0,208	-12%	0,209	-12%	0,703	0,677	4%
Холоднокатаный прокат	0,158	0,158	0%	0,165	-4%	0,513	0,435	18%
Оцинкованный прокат	0,005	0,008	-33%	0,015	-65%	0,042	0,063	-35%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,002	-44%	0,002	-48%	0,004	0,006	-32%
Динамный прокат	0,054	0,051	5%	0,062	-14%	0,149	0,183	-18%
Трансформаторный прокат	0,051	0,064	-20%	0,059	-13%	0,177	0,180	-1%
Итого продажи	2,776	3,055	-9%	3,189	-13%	9,234	9,959	-7%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Товарная заготовка	0,060	0,078	-22%	0,198	-70%	0,311	0,569	-45%
Арматура	0,508	0,504	1%	0,570	-11%	1,418	1,289	10%
Фасонный прокат	0,001	0,009	-94%	0,022	-98%	0,035	0,055	-36%
Катанка	0,059	0,057	4%	0,072	-17%	0,210	0,241	-13%
Метизы	0,065	0,068	-4%	0,073	-11%	0,202	0,190	6%
Итого металлопродукции	0,693	0,715	-3%	0,934	-26%	2,176	2,344	-7%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,400	1,314	7%	1,460	-4%	3,388	3,664	-8%
на НЛМК-Урал	0,581	0,563	3%	0,561	4%	1,411	1,391	1%
на НЛМК-Калуга	0,303	0,381	-21%	0,394	-23%	0,927	1,106	-16%
на Липецкую площадку	0,493	0,348	42%	0,489	1%	0,992	1,124	-12%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Железорудный концентрат	2,763	2,549	8%	2,507	10%	7,899	7,419	6%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,399	2,438	-2%	2,507	-4%	7,424	7,419	0%
Окатыши	1,759	1,713	3%	1,706	3%	5,223	5,074	3%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,759	1,713	3%	1,706	3%	5,223	5,074	3%
Аглокуда	0,262	0,250	5%	0,384	-32%	0,763	1,132	-33%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,262	0,250	5%	0,384	-32%	0,763	1,132	-33%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,289	0,313	-8%	0,309	-6%	0,933	0,997	-6%
Холоднокатаный прокат	0,118	0,110	7%	0,128	-7%	0,345	0,380	-9%
Оцинкованный прокат	0,138	0,158	-13%	0,152	-9%	0,449	0,399	12%
Итого НЛМК США ⁷	0,549	0,584	-6%	0,590	-7%	1,733	1,781	-3%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слэбов, не включенные в общий объем продаж проката. В 3 кв. 2019 г. продажи слэбов составили 2,6 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Толстый лист	0,118	0,137	-14%	0,121	-3%	0,401	0,400	0%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,321	0,356	-10%	0,240	33%	0,959	0,851	13%
Холоднокатаный прокат	0,006	0,013	-57%	0,008	-33%	0,030	0,027	10%
Прокат с покрытиями	0,080	0,079	2%	0,067	20%	0,233	0,236	-1%
Итого плоский прокат	0,407	0,448	-9%	0,316	29%	1,223	1,114	10%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,011	0,017	-37%	0,013	-20%	0,045	0,053	-14%
Толстый лист	0,119	0,152	-22%	0,142	-16%	0,399	0,523	-24%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,537	0,618	-13%	0,472	14%	1,667	1,690	-1%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Липецкая площадка	2,818	2,952	-5%	3,320	-15%	9,035	9,972	-9%
НЛМК-Сорт	0,708	0,802	-12%	0,885	-20%	2,203	2,482	-11%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,256	0,349	-27%	0,376	-32%	0,881	1,076	-18%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,176	0,185	-5%	0,172	3%	0,533	0,517	3%
Группа НЛМК (без NVH)	3,703	3,940	-6%	4,377	-15%	11,771	12,971	-9%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,030	0,052	-43%	0,044	-33%	0,137	0,158	-13%
Группа НЛМК (с NVH)	3,733	3,992	-6%	4,421	-16%	11,908	13,129	-9%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Товарный чугун	0,076	0,107	-29%	0,211	-64%	0,268	0,548	-51%
Товарные слябы	1,095	1,171	-6%	1,361	-20%	3,655	3,714	-2%
Листовой прокат	2,071	2,129	-3%	2,088	-1%	6,331	6,479	-2%
Товарная заготовка	0,011	0,127	-91%	0,226	-95%	0,228	0,563	-60%
Сортовой прокат	0,587	0,585	0%	0,577	2%	1,694	1,651	3%
Метизы	0,066	0,070	-5%	0,069	-4%	0,207	0,197	5%
Итого металлопродукция	3,907	4,189	-7%	4,532	-14%	12,382	13,152	-6%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Товарный чугун	0,076	0,107	-29%	0,211	-64%	0,268	0,548	-51%
Товарные слябы	1,215	1,394	-13%	1,776	-32%	4,292	5,241	-18%
Горячекатаный прокат	0,591	0,606	-2%	0,547	8%	1,815	1,823	0%
Холоднокатаный прокат	0,410	0,383	7%	0,403	2%	1,187	1,156	3%
Оцинкованный прокат	0,207	0,188	10%	0,210	-1%	0,585	0,633	-8%
Сталь с полимерным покрытием	0,095	0,114	-16%	0,105	-9%	0,312	0,308	1%
Динамная сталь	0,064	0,063	1%	0,076	-16%	0,192	0,226	-15%
Трансформаторная сталь	0,058	0,071	-19%	0,069	-15%	0,201	0,209	-4%
Итого металлопродукция	2,716	2,926	-7%	3,396	-20%	8,852	10,143	-13%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Кокс (сухой вес)	1,310	1,332	-2%	1,537	-15%	4,082	4,507	-9%
Липецкая площадка	0,616	0,605	2%	0,617	0%	1,817	1,824	0%
Алтай-Кокс	0,694	0,727	-5%	0,920	-25%	2,265	2,683	-16%
ЖРС	4,844	4,506	8%	4,635	4%	13,895	13,593	2%
Железорудный концентрат	2,831	2,525	12%	2,558	11%	7,921	7,426	7%
Аглокуда	0,250	0,250	0%	0,375	-33%	0,750	1,126	-33%
Окатыши	1,763	1,731	2%	1,702	4%	5,224	5,041	4%
Лом черных металлов	0,709	0,673	5%	0,725	-2%	1,726	1,728	0%

Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Полуфабрикаты	1,287	1,521	-15%	1,512	-15%	4,588	4,806	-5%
Чугун	0,054	0,156	-65%	0,142	-62%	0,257	0,601	-57%
Слябы	1,173	1,288	-9%	1,172	0%	4,020	3,635	11%
Сортовая заготовка	0,060	0,078	-22%	0,198	-70%	0,311	0,569	-45%
Плоский прокат	2,096	2,109	-1%	2,169	-3%	6,444	6,368	1%
Толстый лист	0,118	0,137	-14%	0,121	-3%	0,401	0,400	0%
Горячекатаный прокат	0,852	0,901	-5%	0,875	-3%	2,769	2,744	1%
Холоднокатаный прокат	0,533	0,498	7%	0,516	3%	1,540	1,448	6%
Оцинкованный прокат	0,338	0,331	2%	0,379	-11%	1,017	1,021	0%
Прокат с полимерными покрытиями	0,117	0,100	17%	0,128	-9%	0,306	0,316	-3%
Трансформаторный прокат	0,063	0,074	-15%	0,069	-9%	0,208	0,210	-1%
Динамный прокат	0,075	0,068	10%	0,079	-6%	0,203	0,228	-11%
Сортовая продукция	0,633	0,638	-1%	0,737	-14%	1,866	1,774	5%
Сортовой прокат	0,568	0,570	0%	0,664	-15%	1,663	1,584	5%
Метизы	0,065	0,068	-4%	0,073	-11%	0,202	0,190	6%
Продажи металлопродукции	4,015	4,268	-6%	4,418	-9%	12,897	12,948	0%

Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на домашних и экспортных рынках (с NVH)

Продажи, млн т	3 кв. 2019	2 кв. 2019	кв/кв	3 кв. 2018	г/г	9 мес. 2019	9 мес. 2018	г/г
Домашние рынки	2,819	2,986	-6%	2,762	2%	8,479	8,053	5%
Россия	1,682	1,704	-1%	1,618	4%	4,837	4,366	11%
США	0,549	0,584	-6%	0,590	-7%	1,733	1,781	-3%
ЕС	0,589	0,698	-16%	0,554	6%	1,909	1,906	0%
Экспортные рынки	1,303	1,190	9%	1,584	-18%	4,504	4,777	-6%
Итого продажи металлопродукции	4,122	4,176	-1%	4,346	-5%	12,984	12,829	1%