



Контакты для инвесторов:

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Бабиченко Сергей
+7 (916) 824 6743
babichenko_sy@nlmk.com

Пресс-релиз

15 апреля 2019 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВ. 2019 Г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK), вертикально интегрированная металлургическая компания, сегодня опубликовала предварительные операционные результаты за 1 квартал 2019 года*.

Ключевые показатели 1 кв. 2019 г.:

- Производство стали снизилось на 4% кв/кв до 4,2 млн т в связи с проведением ремонтов на российских площадках Группы и сезонными факторами. Снижение производства на 3% г/г также обусловлено проведением ремонтов в 1 кв. 2019 г.
- Загрузка мощностей по производству стали осталась на высоком уровне 96% (-2 п.п. кв/кв).
- Объем продаж практически не изменился кв/кв и составил 4,6 млн т (-1% кв/кв) на фоне реализации накопленных в конце 2018 г. запасов. Продажи Группы выросли на 11% г/г на фоне низкой базы, что было связано с увеличением продаж слябов на собственные прокатные активы в начале прошлого года.
- Объемы реализации на домашних рынках выросли на 5% кв/кв (без изменений г/г) до 2,6 млн т на фоне роста продаж слябов на российском рынке. Доля продаж Группы на домашних рынках выросла до 56% (+1 п.п. кв/кв, -7 п.п. г/г).
- Продажи на экспортных рынках составили 2,0 млн т (-2% кв/кв; +32% г/г). Снижение экспорта кв/кв произошло на фоне падения продаж чугуна. Рост экспортных продаж г/г в основном связан с ростом реализации слябов третьим лицам.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 1 кв. 2019 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на домашние рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 1 кв. 2019 г.

Производство стали снизилось на 4% кв/кв (-3% г/г) до 4,18 млн т на фоне проведения ремонтов в доменном производстве НЛМК, а также сезонного снижения выплавки стали в дивизионе Сортовой прокат РФ.

Продажи практически не изменились кв/кв. Рост продаж плоского проката и слябов, накопленных в портах в конце 2018 г., нивелировали сезонное снижение реализации сортового проката и снижение экспорта чугуна на фоне проведения ремонтов. Продажи г/г увеличились на 11% на фоне низкой базы 1 кв. 2018 г., обусловленной значительными объемами продаж слябов на собственные прокатные активы. На рост также повлияло увеличение спроса на российском рынке на плоский прокат в трубной промышленности, машиностроении, производстве бытовой техники, а также в строительстве.

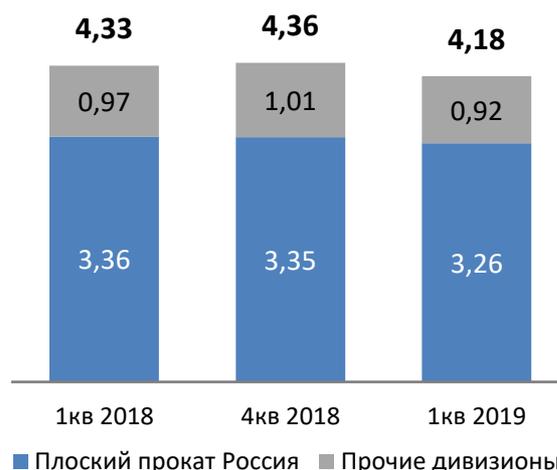
Структура продаж: продажи готового проката выросли на 8% кв/кв до 2,83 млн т (+13% г/г), в основном за счет роста продаж горячекатаного проката после окончания ремонта стана горячей прокатки НЛМК. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 6% кв/кв до 1,29 млн т (+10% г/г). Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 7% кв/кв до 1,3 млн т (+28% г/г) на фоне снижения продаж чугуна. Поставки слябов на NBH снизились на 24% кв/кв (-26% г/г) до 0,44 млн т вслед за снижением потребности европейских площадок в слябах (Приложение 2).

Продажи на домашних рынках выросли на 5% кв/кв (без изменений г/г) до 2,64 млн т: в России рост составил 3% кв/кв (+8% г/г) благодаря увеличению спроса на слябы для производства нефтегазовых труб, в США продажи увеличились на 19% кв/кв (+9% г/г) на фоне увеличения спроса на плоский прокат. Продажи европейских активов снизились на 3% кв/кв (-20% г/г) из-за забастовки на NLMK Slabescq и снижения спроса на фоне ожиданий падения цен на слябы и готовую продукцию (Приложение 1).

Продажи на экспортных рынках снизились на 2% кв/кв за счет снижения продаж чугуна на экспорт сегментом Плоский прокат РФ, что было частично компенсировано увеличением экспорта готовой продукции. По сравнению с 1 кв. 2018 г. рост реализации составил 32%, в основном, за счет увеличения продаж слябов.

*С NBH; ** Без NBH

Производство стали*, млн т



Продажи по продуктам**, млн т



Продажи по рынкам*, млн т





Мировые котировки:

1 кв. 2019

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке снизились на 7% кв/кв (-10% г/г) на фоне слабого спроса и восстановления предложения после перебоев в поставках в предыдущем квартале. Средние цены на уголь в России выросли на 3% кв/кв (-15% г/г), отразив изменения мировых котировок в предыдущем квартале.
- Средние цены на железорудное сырье выросли на 15% кв/кв (+11% г/г). Рост цен в основном связан с аварией на руднике одного из крупнейших производителей ЖРС в начале февраля 2019 г. и ожиданиями по сокращению предложения на рынке.
- Цены на лом в США снизились на 5% кв/кв (-2% г/г) на фоне нормализации цен на прокат. На европейском рынке цены на лом сократились на 6% кв/кв (-16% г/г) на фоне сокращения выплавки стали в регионе. На снижение цен на мировых рынках оказало влияние, в том числе, существенное падение импорта лома в Турции из-за снижения загрузки мощностей. В России цены сезонно выросли на 3% кв/кв (-2% г/г).

Средние цены на металлопродукцию:

- На российском рынке средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении сократились на 0,3-1% кв/кв (-12-16% г/г) на фоне снижения мировых котировок. Средние цены на арматуру в долларовом эквиваленте снизились на 7% кв/кв (-12% г/г) на фоне сезонно низкого спроса в январе-феврале.
- Экспортные котировки слябов на базисе FOB Черное море выросли на 1% кв/кв (-17% г/г) на фоне ожиданий ограниченного предложения в первом полугодии 2019 г.
- Цены на металлопродукцию в США снизились на 8-12% кв/кв (-9-10% г/г). Ценовая коррекция была обусловлена ожиданиями потребителей по дальнейшему снижению цен, а также нормализацией предложения стали на рынке США.
- В странах ЕС цены на металлопродукцию в долларовом выражении снизились на 2-7% кв/кв (-10-16% г/г), в том числе, на фоне ослабления спроса, роста поставок из Турции и умеренного ослабления курса евро к доллару США.



РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 1 кв. 2019

Производство стали снизилось на 3% кв/кв и г/г до 3,26 млн т из-за проведения ремонтов в доменном производстве НЛМК (Приложение 9).

Продажи сегмента снизились на 4% кв/кв на фоне снижения реализации чугуна (Приложение 2). Рост продаж г/г составил 2% благодаря реализации запасов, накопленных в портах в декабре 2018, и увеличению спроса на готовый прокат.

Структура продаж: произошло перераспределение структуры продаж в пользу увеличения доли готовой продукции в портфеле продаж до 44% (+6 п.п кв/кв и г/г) Продажи готового проката выросли на 11% кв/кв (+20% г/г) до 1,5 млн т на фоне роста спроса на горячекатаный и холоднокатаный прокат на зарубежных рынках. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью составили 0,82 млн т. Рост на 2% кв/кв обусловлен увеличением экспорта на фоне реализации запасов. Рост относительно 1 кв. 2018 г. составил 10% на фоне низкой базы 1 кв. 2018 г., когда большую долю продаж составляли полуфабрикаты для активов Группы и NBH.

Продажи полуфабрикатов снизились на 14% кв/кв (-9% г/г) до 1,9 млн т за счет снижения продаж слябов на зарубежные активы Группы до 0,74 млн т (-23% кв/кв) из-за снижения потребности европейских активов и влияния заградительных импортных пошлин в США. Кроме того, произошло снижение реализации полуфабрикатов 3-им лицам до 1,16 млн т (-7% кв/кв) в результате снижения экспорта чугуна на рынок США из-за проведения ремонтов в доменном производстве.

Рынки продаж: продажи в РФ выросли на 9% кв/кв до 1,03 млн т на фоне роста спроса на слябы (Приложение 3). Продажи на экспорт снизились на 9% кв/кв до 2,38 млн т из-за снижения реализации полуфабрикатов. Доля экспорта в продажах сегмента снизилась до 70% (-4 п.п. кв/кв; -1 п.п. г/г). Продажи в РФ г/г выросли на 4% за счет роста спроса на готовый прокат. Экспорт вырос на 1% г/г.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

Результаты за 1 кв. 2019

Производство стали снизилось на 16% кв/кв до 0,69 млн т (-7% г/г) на фоне сезонного снижения спроса (Приложение 9).

Продажи снизились на 9% кв/кв (-1% г/г) до 0,76 млн т (Приложение 4). Сезонные факторы и снижение привлекательности продаж сортовой заготовки на экспорт, были частично компенсированы реализацией запасов, накопленных в портах в декабре 2018 г.

Доля готовой продукции в продажах составила 77% (+1 п.п. кв/кв; +5 п.п. г/г).

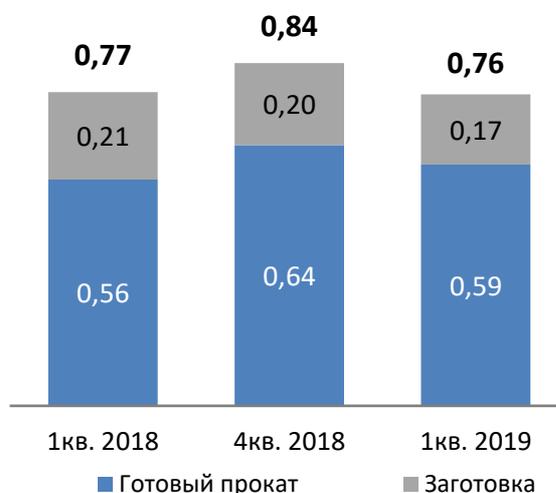
Рынки продаж: доля продаж в России составила 56% (без изменений кв/кв и г/г).

Под влиянием сезонного снижения спроса на прокат со стороны строительного сектора, продажи в России кв/кв снизились на 10% до 0,43 млн т. По сравнению с 1 кв. 2018 г. реализация в РФ выросла на 18% за счет роста спроса на арматуру.

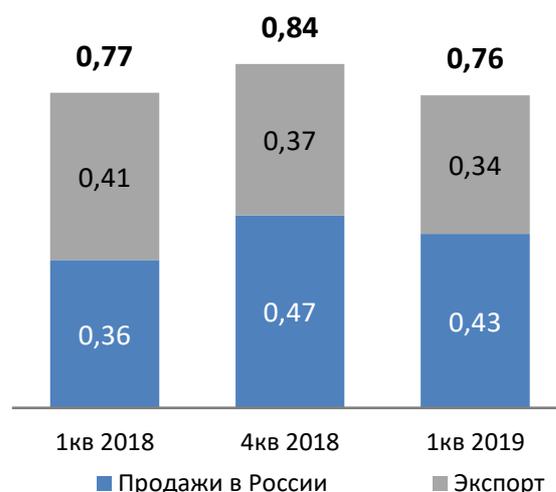
Экспортные продажи снизились на 8% кв/кв (-17% г/г) до 0,34 млн т за счет уменьшения объемов продаж сортовой заготовки.

Металлолом: продажи лома упали на 55% кв/кв (-5% г/г) до 0,67 млн т на фоне сезонного снижения потребностей российских активов. Продажи лома осуществляются в основном на активы Группы (98%) (Приложение 4).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 1 кв. 2019

Производство железорудного сырья снизилось на 5% кв/кв до 4,55 млн т на фоне сокращения производства аглоруды и концентрата в соответствии с потребностями НЛМК. (Приложение 12). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, производство ЖРС выросло на 2% г/г благодаря росту производительности оборудования и увеличению доли собственного ЖРС в потреблении Липецкой площадки.

Производство окатышей составило 1,73 млн т (+3% кв/кв и +4% г/г) за счет увеличения производительности оборудования.

Продажи железорудного сырья снизились на 3% кв/кв до 4,59 млн т (+2% г/г). Снижение кв/кв связано с сокращением отгрузки концентрата и аглоруды в адрес НЛМК (Приложение 5).



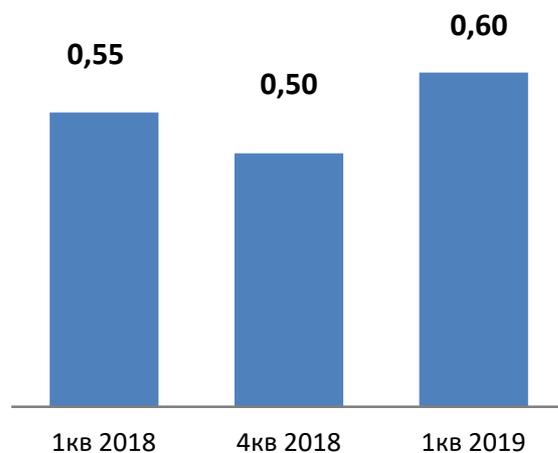


НЛМК США³

Результаты за 1 кв. 2019

Продажи: выросли на 19% кв/кв (+9% г/г) до 0,6 млн т на фоне роста спроса на прокат со стороны сервисных центров, трубной и строительной отраслей, а также со стороны сельхозмашиностроения ([Приложение 6](#)).

Продажи НЛМК США, млн т

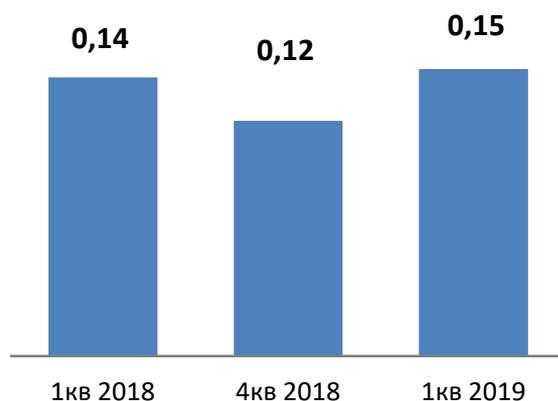


NLMK DANSTEEL

Результаты за 1 кв. 2019

Продажи толстолистового проката увеличились на 22% кв/кв (+3% г/г) до 0,15 млн т благодаря сезонно сильному спросу на толстый лист ([Приложение 7](#)).

Продажи NLMK Dansteel, млн т



³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.



**СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ -
NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴**

Результаты за 1 кв. 2019

Продажи NBH уменьшились на 5% кв/кв до 0,51 млн т (-20% г/г) на фоне падения продаж толстого листа и заготовки на 17% кв/кв до 0,15 млн т (-34% г/г) из-за низкой загрузки производственных мощностей NLMK Clabescq на фоне забастовки (Приложение 8). На снижение динамики продаж г/г дополнительно повлиял более слабый спрос со стороны автомобильного сектора.

Продажи плоского проката выросли на 1% кв/кв до 0,37 млн т (-13% г/г), в основном из-за роста продаж холоднокатаного проката.



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabescq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).



Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	1кв. 2019	4кв. 2018	кв/кв	1кв. 2018	г/г
Производство стали (без NBH)	4,128	4,314	-4%	4,269	-3%
Производство стали (с NBH)	4,183	4,364	-4%	4,326	-3%
Загрузка мощностей, %	96%	98%	-2 п.п.	99%	-3 п.п.
Консолидированные продажи					
Полуфабрикаты ⁵	1,779	2,023	-12%	1,643	8%
Готовая продукция	2,831	2,620	8%	2,503	13%
<i>Плоский прокат</i>	2,239	1,980	13%	1,948	15%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,592	0,640	-7%	0,556	7%
Итого консолидированные продажи	4,610	4,643	-1%	4,146	11%
Доля продаж на домашних рынках Группы ⁶	56%	54%	+2 п.п.	62%	-6 п.п.
Доля продаж на экспортных рынках	44%	46%	-2 п.п.	38%	+6 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,735	0,954	-23%	1,254	-41%
Продажи сегментов					
Плоский прокат Россия	3,403	3,557	-4%	3,338	2%
Сортовой прокат Россия	0,765	0,841	-9%	0,770	-1%
Добыча и переработка сырья	4,589	4,751	-3%	4,510	2%
НЛМК США	0,601	0,504	19%	0,553	9%
NLMK Dansteel	0,146	0,120	22%	0,142	3%
Для информации: продажи NBH	0,513	0,540	-5%	0,640	-20%

⁵ Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2019	4кв. 2018	кв/кв	1кв. 2018	г/г
Чугун	0,047	0,297	-84%	0,260	-82%
Слябы в т.ч.	1,852	1,902	-3%	1,823	2%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,735	0,954	-23%	1,254	-41%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,294	0,376	-22%	0,655	-55%
NBH	0,441	0,577	-24%	0,600	-26%
Горячекатаный прокат	0,686	0,556	23%	0,514	33%
Холоднокатаный прокат	0,402	0,379	6%	0,318	27%
Оцинкованный прокат	0,195	0,190	3%	0,197	-1%
Сталь с полимерным покрытием	0,089	0,111	-20%	0,087	3%
Динамная сталь	0,061	0,053	15%	0,072	-16%
Трансформаторная сталь	0,071	0,070	2%	0,068	5%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,043	0,041	6%	0,041	5%
Итого металлопродукция	3,403	3,557	-4%	3,338	2%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,872	0,895	-3%	0,897	-3%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,653	0,663	-2%	0,673	-3%



Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2019	4кв. 2018	кв/кв	1кв. 2018	г/г
Российский рынок	1,026	0,938	9%	0,983	4%
Полуфабрикаты	0,167	0,055	> 100%	0,204	-18%
Горячекатаный прокат	0,374	0,364	3%	0,303	23%
Холоднокатаный прокат	0,205	0,213	-4%	0,202	2%
Оцинкованный прокат	0,167	0,169	-1%	0,167	0%
Прокат с полимерными покрытиями	0,088	0,109	-19%	0,085	4%
Динамный прокат	0,016	0,016	2%	0,012	29%
Трансформаторный прокат	0,009	0,012	-27%	0,009	3%
Экспортные рынки	2,377	2,618	-9%	2,355	1%
Полуфабрикаты	1,732	2,144	-19%	1,879	-8%
Горячекатаный прокат	0,312	0,192	62%	0,211	48%
Холоднокатаный прокат	0,197	0,165	19%	0,115	71%
Оцинкованный прокат	0,029	0,021	39%	0,030	-3%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,002	-32%	0,002	-40%
Динамный прокат	0,045	0,037	21%	0,060	-25%
Трансформаторный прокат	0,062	0,057	8%	0,059	5%
Итого продажи	3,403	3,557	-4%	3,338	2%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2019	4кв. 2018	кв/кв	1кв. 2018	г/г
Товарная заготовка	0,173	0,201	-14%	0,215	-20%
Арматура	0,393	0,485	-19%	0,387	1%
Фасонный прокат	0,026	0,005	> 100%	0,016	67%
Катанка	0,104	0,089	17%	0,091	15%
Метизы	0,069	0,062	13%	0,062	12%
Итого металлопродукции	0,765	0,841	-9%	0,770	-1%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	0,674	1,490	-55%	0,712	-5%
на НЛМК-Урал	0,267	0,565	-53%	0,276	-3%
на НЛМК-Калуга	0,242	0,437	-45%	0,263	-8%
на Липецкую площадку	0,150	0,469	-68%	0,157	-4%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	1кв. 2019	4кв. 2018	кв/кв	1кв. 2018	г/г
Железорудный концентрат	2,587	2,698	-4%	2,452	5%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,587	2,698	-4%	2,452	5%
Окатыши	1,751	1,672	5%	1,690	4%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,751	1,672	5%	1,690	4%
Аглоруда	0,251	0,382	-34%	0,368	-32%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,251	0,382	-34%	0,368	-32%



Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,330	0,270	22%	0,319	3%
Холоднокатаный прокат	0,117	0,097	20%	0,124	-6%
Оцинкованный прокат	0,153	0,136	13%	0,108	41%
Итого НЛМК США ⁷	0,601	0,504	19%	0,553	9%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1 кв. 2019 г. продажи слябов составили 1,4 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Толстый лист	0,146	0,120	22%	0,142	3%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,283	0,287	-1%	0,322	-12%
Холоднокатаный прокат	0,012	0,008	43%	0,011	10%
Прокат с покрытиями	0,073	0,070	4%	0,088	-17%
Итого плоский прокат	0,367	0,365	1%	0,420	-13%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,018	0,014	25%	0,021	-14%
Толстый лист	0,128	0,160	-20%	0,199	-36%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,513	0,540	-5%	0,640	-20%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Липецкая площадка	3,263	3,350	-3%	3,359	-3%
НЛМК-Сорт	0,693	0,823	-16%	0,746	-7%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,276	0,363	-24%	0,325	-15%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,171	0,141	21%	0,164	5%
Группа НЛМК (без NVH)	4,128	4,314	-4%	4,269	-3%
<i>для информации</i>					
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,055	0,050	9%	0,058	-5%
Группа НЛМК (с NVH)	4,183	4,364	-4%	4,326	-3%



Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Товарный чугун	0,085	0,205	-58%	0,165	-48%
Товарные слябы	1,389	1,438	-3%	1,135	22%
Листовой прокат	2,128	2,023	5%	2,162	-2%
Товарная заготовка	0,089	0,199	-55%	0,170	-47%
Сортовой прокат	0,521	0,543	-4%	0,497	5%
Метизы	0,071	0,058	22%	0,064	10%
Итого металлопродукция	4,283	4,466	-4%	4,194	2%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Товарный чугун	0,085	0,205	-58%	0,165	-48%
Товарные слябы	1,683	1,815	-7%	1,790	-6%
Горячекатаный прокат	0,617	0,601	3%	0,635	-3%
Холоднокатаный прокат	0,394	0,358	10%	0,378	5%
Оцинкованный прокат	0,191	0,189	1%	0,203	-6%
Сталь с полимерным покрытием	0,103	0,100	2%	0,102	1%
Динамная сталь	0,065	0,070	-8%	0,075	-14%
Трансформаторная сталь	0,071	0,075	-5%	0,070	1%
Итого металлопродукция	3,210	3,413	-6%	3,417	-6%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Кокс (сухой вес)	1,440	1,525	-6%	1,507	-4%
Липецкая площадка	0,596	0,611	-3%	0,599	0%
Алтай-Кокс	0,844	0,914	-8%	0,908	-7%
ЖРС	4,546	4,782	-5%	4,467	2%
Железорудный концентрат	2,566	2,725	-6%	2,423	6%
Аглоруда	0,250	0,375	-33%	0,376	-34%
Окатыши	1,730	1,682	3%	1,668	4%
Лом черных металлов	0,344	0,665	-48%	0,322	7%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без НВН)

Продажи, млн т	1 кв. 2019	4 кв. 2018	кв/кв	1 кв. 2018	г/г
Полуфабрикаты	1,779	2,023	-12%	1,643	8%
Чугун	0,047	0,295	-84%	0,258	-82%
Слябы	1,559	1,527	2%	1,170	33%
Сортовая заготовка	0,173	0,201	-14%	0,215	-20%
Плоский прокат	2,239	1,980	13%	1,948	15%
Толстый лист	0,146	0,120	22%	0,142	3%
Горячекатаный прокат	1,016	0,827	23%	0,833	22%
Холоднокатаный прокат	0,509	0,476	7%	0,441	15%
Оцинкованный прокат	0,348	0,325	7%	0,305	14%
Прокат с полимерными покрытиями	0,089	0,111	-20%	0,087	3%
Трансформаторный прокат	0,071	0,070	2%	0,068	5%
Динамный прокат	0,061	0,053	15%	0,072	-16%
Сортовая продукция	0,592	0,640	-7%	0,556	7%
Сортовой прокат	0,522	0,578	-10%	0,494	6%
Метизы	0,069	0,062	13%	0,062	12%
Продажи металлопродукции	4,610	4,643	-1%	4,146	11%