

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Бабиченко Сергей
+7 (916) 824 6743
babichenko_sy@nlmk.com

Пресс-релиз

18 января 2019 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 12 МЕС. И 4 КВ. 2018 Г.*

В 2018 г. продажи Группы выросли до 17,6 млн т, на 7% выше уровня 2017 года. Производство стали выросло на 2% г/г до 17,5 млн т. Загрузка мощностей по стали составила 99%.

Ключевые показатели 12 мес. 2018 г.:

- Производство стали увеличилось на 2% г/г до 17,5 млн т.
- Продажи Группы выросли на 7% г/г до 17,6 млн т на фоне роста спроса на основных рынках сбыта.
- Рост продаж был обеспечен ростом реализации полуфабрикатов на +20% г/г до 6,8 млн т. Продажи готовой продукции остались на уровне прошлого года 10,8 млн т.
- Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью увеличились на 3% г/г до 5 млн т.
- Продажи на домашних рынках незначительно снизились на 1% до 10,56 млн т, в то время как рост продаж на экспортных рынках составил 17%. Продажи на домашних рынках продолжают составлять большую часть продаж Группы с долей 61% в 2018 году.
- Загрузка мощностей по стали составила 99%.

Ключевые показатели 4 кв. 2018 г.:

- Производство стали снизилось -1% кв/кв (+1% г/г) до 4,4 млн т на фоне проведения плановых ремонтов на площадках дивизионов Сортовой прокат РФ и НЛМК-США.
- Продажи Группы выросли на 5% кв/кв (+6% г/г) до 4,6 млн т на фоне роста спроса на слябы и чугуны на экспортных рынках.
- Продажи на зарубежных рынках выросли на 32% кв/кв (+33% г/г) до 2,1 млн т на фоне роста экспорта полуфабрикатов с российских активов из-за возросшего спроса на рынках сбыта. Продажи на домашних рынках снизились до 2,5 млн т (-9% кв/кв; -12% г/г) из-за сезонного снижения спроса на рынке РФ. Доля продаж Группы на домашних рынках снизилась до 55% (-9 п.п. кв/кв, -9 п.п. г/г)

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 4 кв. и 12 мес. 2018 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на домашние рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 12 мес. 2018 г.

Производство стали выросло на 2% г/г до 17,49 млн т. Доля сегмента Плоский прокат РФ в выплавке стали Группы снизилась на 1 п.п. г/г до 76%, несмотря на рост производства сегмента в абсолютном выражении на 1% г/г, за счет опережающих темпов роста производства дивизиона Сортной прокат РФ (+9% г/г). Рост производства позволил нарастить загрузку сталеплавильных мощностей на 1 п.п. г/г до 99%.

Продажи металлопродукции выросли на 7% г/г до 17,6 млн т на фоне увеличения спроса на полуфабрикаты и увеличения продаж сортового проката на российском рынке. Продажи продукции, произведенной из сторонних полуфабрикатов, составили 0,26 млн т - в основном закупка слэбов третьих лиц НЛМК США на фоне торговых ограничений.

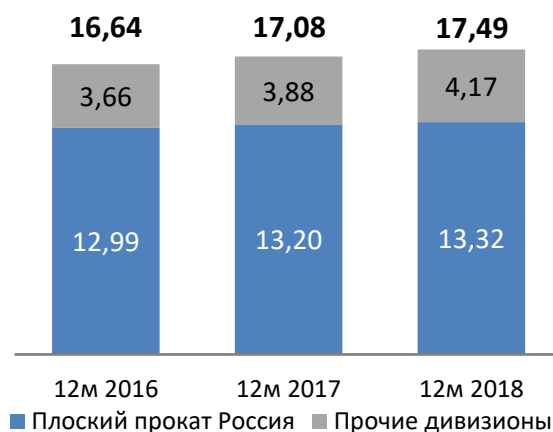
Структура продаж: продажи готовой продукции остались на уровне прошлого года 10,8 млн т. При этом, продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 3% г/г до 5 млн т. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью в продажах снизилась на 1 п.п. до 29% из-за опережающего роста продаж полуфабрикатов в условиях роста спроса на слэбы и чугун, а также проведения плановой реконструкции оборудования производства горячего проката НЛМК. В результате доля полуфабрикатов в структуре продаж увеличилась до 39% (+4 п.п. г/г).

Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли до 4,45 млн т (+22% г/г) за счет роста спроса на экспортных рынках на слэбы, чугун и сортовую заготовку (Приложение 2, Приложение 13).

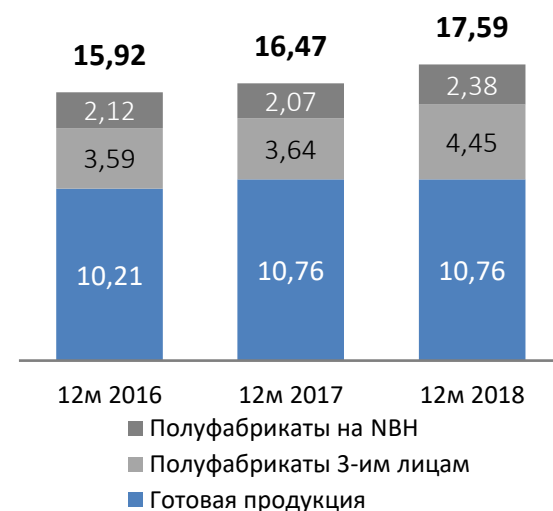
Поставки слэбов на совместное предприятие NBH составили 2,38 млн т (+15% г/г) для обеспечения потребностей дивизиона при росте продаж (Приложение 2).

Продажи на домашних рынках снизились до 10,56 млн т (-1% г/г) из-за перенаправления продаж на экспорт полуфабрикатов вследствие увеличения спроса в 4 кв 2018. Доля продаж Группы на домашних рынках составила 61% (-4 п.п. г/г). **Продажи на внешних рынках** выросли на 17% г/г до 6,86 млн т за счет роста продаж слэбов и чугуна.

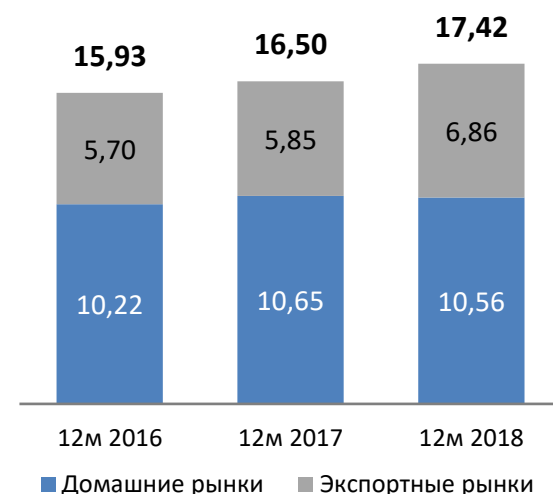
Производство стали, млн т



Продажи по продуктам*, млн т



Продажи по рынкам**, млн т



* Без NBH **С NBH

Операционные результаты Группы НЛМК за 4 кв. 2018 г.

Производство стали снизилось на 1% кв/кв до 4,36 млн т (+1% г/г). Снижение производства произошло из-за проведения ремонтов на мощностях дивизиона Сортной прокат РФ, а также из-за сезонного снижения выплавки стали НЛМК США.

Продажи составили 4,64 млн т (+5% кв/кв; +6% г/г) за счет роста спроса на полуфабрикаты на экспортных рынках.

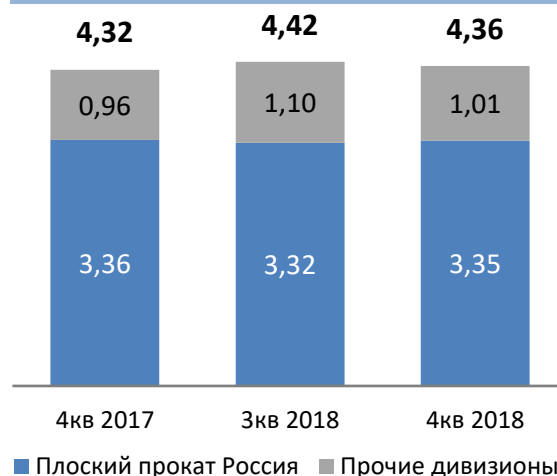
Структура продаж: продажи готового проката снизились на 10% кв/кв до 2,61 млн т (без изменений г/г) из-за сезонного снижения спроса и переориентации продаж на полуфабрикаты. Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 49% кв/кв до 1,45 млн т (+11% г/г).

Поставки слэбов на совместное предприятие NBH увеличились на 7% кв/кв (+27% г/г) до 0,58 млн т на фоне оптимизации запасов слэбов в сегменте ([Приложение 2](#)).

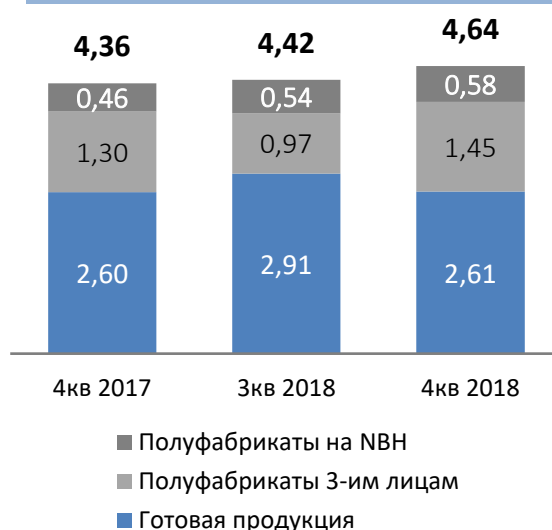
Продажи на домашних рынках снизились на 9% кв/кв (-12% г/г) до 2,5 млн т, что было обусловлено перераспределением структуры продаж российских активов в пользу полуфабрикатов из-за проведения ремонтов, сезонным снижением продаж в России (-13% кв/кв; -18% г/г), а также снижением продаж НЛМК США (-15% кв/кв; -8% г/г) на фоне ожидания потребителями дальнейшего снижения цен. Продажи европейских активов увеличились на 7% кв/кв (+1% г/г) ([Приложение 1](#)).

Продажи на внешних рынках выросли на 32% кв/кв (+33% г/г) за счет увеличения продаж слэбов и чугуна на экспорт сегментом Плоский прокат РФ.

Производство стали, млн т



Продажи по продуктам*, млн т



Продажи по рынкам**, млн т



* Без NBH

**С NBH

Мировые котировки:

4 кв. 2018

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке выросли на 19% кв/кв (+7% г/г) на фоне устойчивого спроса и ограниченного предложения. На рост котировок также оказало ожидание срыва поставок угля из-за циклона в Австралии в декабре.
- Средние цены на железорудное сырье выросли на 7% кв/кв (+9% г/г). Рост цен на ЖРС в середине ноября произошел на фоне сокращения объема предложения австралийского сырья из-за погодных условий и перебоев в транспортной системе.
- Цены на лом в США снизились на 2% кв/кв (+21% г/г). На европейском рынке цены на лом сократились на 1% кв/кв (+2% г/г). На снижение цен оказали влияние, в том числе, девальвация турецкой лиры и ослабление спроса на лом из-за снижения загрузки мощностей в Турции. В России цены снизились на 5% кв/кв (+1% г/г).

Средние цены на металлопродукцию:

- На российском рынке средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении сократились на 5-9% кв/кв (-6-11% г/г) на фоне снижения мировых котировок и умеренной девальвации курса рубля к доллару США. Цены на горячекатаный прокат упали на 8-9% кв/кв (-12% г/г), в то время, как цены на холоднокатаный прокат сократились на 5% кв/кв (-6% г/г). Средние цены на арматуру в долларовом эквиваленте снизились на 3% кв/кв (+3% г/г).
- Экспортные котировки слабов на базисе FOB Черное море снизились на 13% кв/кв (-8% г/г).
- Цены на металлопродукцию в США снизились на 10% кв/кв (+12-28% г/г). Ценовая коррекция была обусловлена стабилизацией спроса и предложения на рынке США.
- В странах ЕС цены на металлопродукцию в долларовом выражении снизились на 5-7% кв/кв (-0-3% г/г), в том числе, на фоне роста поставок из Турции.

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 12 мес. 2018

Производство стали выросло на 1% г/г до 13,32 млн т (Приложение 9) за счет программ повышения операционной эффективности. Загрузка сталеплавильных мощностей составила 100%.

Продажи выросли на 4% г/г до 13,52 млн т на фоне значительного роста спроса на полуфабрикаты на экспортных рынках (Приложение 2).

Структура продаж: продажи готового проката сократились на 6% г/г до 5,55 млн т из-за перераспределения продаж в пользу полуфабрикатов с увеличением спроса на эти виды продукции на экспортных рынках. Доля готового проката снизилась на 4 п.п. до 41%.

Продажи полуфабрикатов выросли на 11% г/г до 7,97 млн т за счет роста экспорта чугуна и слябов.

Рынки продаж: продажи в России снизились на 8% г/г до 4,0 млн т из-за снижения спроса в сегментах труб большого диаметра и строительства, а также на фоне проведения планового ремонта оборудования производства горячекатаного проката. Доля российского рынка в продажах сегмента составила 30% (-4 п.п г/г). Продажи на экспорт составили 9,47 млн т (+10% г/г). Основу экспорта сегмента составили продажи полуфабрикатов – 79% экспортных продаж (+5 п.п. г/г).

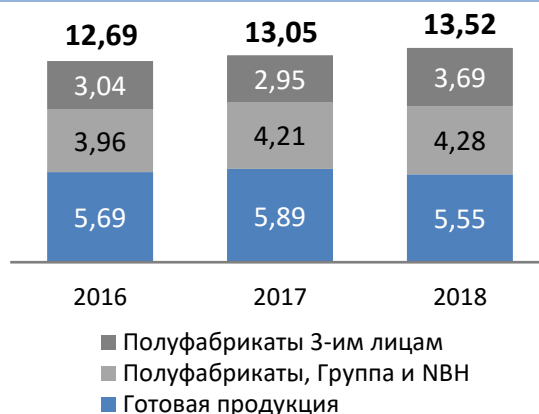
Результаты за 4 кв. 2018

Производство стали выросло на 1% кв/кв (без изменений г/г) до 3,35 млн т (Приложение 9).

Продажи сегмента выросли на 12% кв/кв (+10% г/г) на фоне роста поставок полуфабрикатов третьим лицам (Приложение 2).

Структура продаж: продажи готового проката снизились на 7% кв/кв (-1% г/г) до 1,36 млн т на фоне сезонного снижения спроса на российском рынке. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью снизились на 10% кв/кв (+4% г/г) до 0,8 млн т за счет аналогичного фактора.

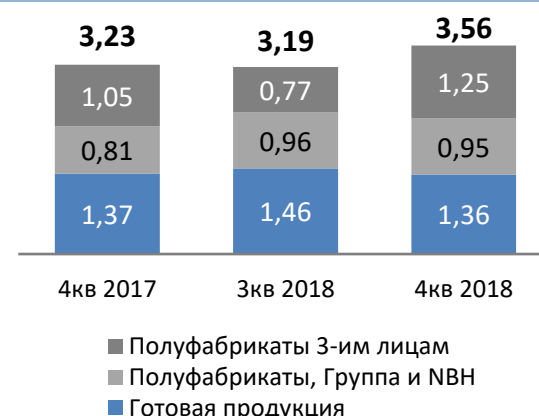
2018: Структура продаж, млн т



2018: Продажи по рынкам, млн т



4 кв 18: Структура продаж, млн т

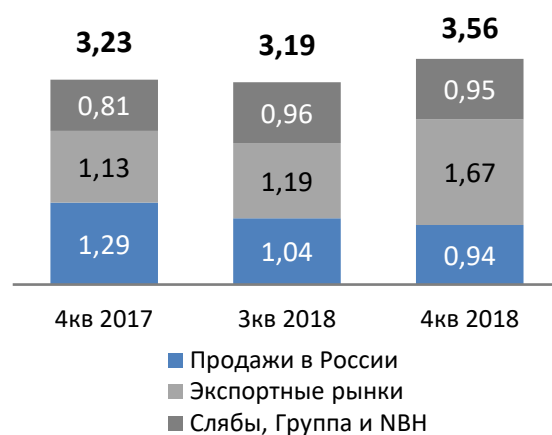


¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Продажи полуфабрикатов выросли на 27% кв/кв (+19% г/г) в результате перераспределения портфеля продаж в пользу экспорта полуфабрикатов на фоне сезонного снижения спроса на готовую продукцию в России. Рост продаж полуфабрикатов г/г объясняется ростом спроса на слябы на мировых рынках, в том числе после запуска завода Ilva в Италии.

Рынки продаж: продажи в России снизились на 10% кв/кв до 0,94 млн т на фоне сезонного снижения спроса, и увеличения продаж полуфабрикатов на экспорт (Приложение 3). Сниженные объемы продаж в России относительно 4 кв 2017 обусловлены проведением плановых ремонтов. Продажи на экспортных рынках выросли на 22% кв/кв (+35% г/г) до 2,62 млн. Доля экспорта в продажах сегмента составила 74% (+7 п.п. кв/кв; +14 п.п. г/г).

4 кв 18: Продажи по рынкам, млн т



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ²

Результаты за 12 мес. 2018

Производство стали выросло на 9% г/г до 3,3 млн т (Приложение 9), в основном за счет роста выплавки стали НЛМК-Урал.

Продажи выросли на 7% г/г до 3,18 млн т на фоне роста спроса на готовую продукцию на российском рынке (Приложение 4).

Структура продаж: продажи готового проката выросли на 6% г/г до 2,41 млн т, в основном за счет увеличения продаж арматуры и катанки благодаря увеличению спроса на российском рынке. Доля готового проката снизилась на 1 п.п. до 76%.

Продажи полуфабрикатов выросли на 12% г/г до 0,77 млн т за счет увеличения спроса на квадратную заготовку на рынках Египта и Турции.

Рынки продаж: продажи в России выросли на 9% г/г до 1,74 млн т. Продажи на экспорт составили 1,44 млн т (+5% г/г). Доля экспортных продаж составила 45% (-1 п.п г/г).

Результаты за 4 кв. 2018

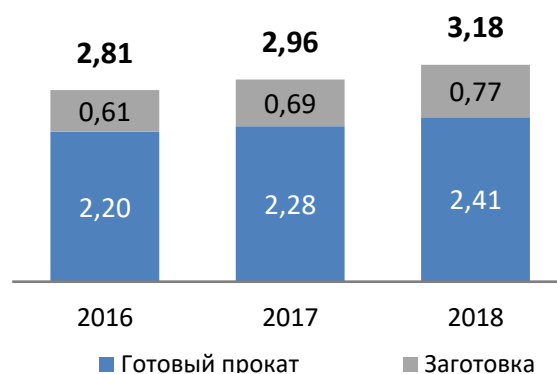
Производство стали снизилось на 7% кв/кв до 0,82 млн т (+9% г/г) в связи с сезонным снижением спроса (Приложение 9).

Продажи снизились кв/кв на 11% кв/кв (+2% г/г) до 0,83 млн т (Приложение 4) на фоне сезонного снижения спроса. Доля готовой продукции в продажах составила 76% (-3 п.п. кв/кв; +7 п.п. г/г).

Рынки продаж: продажи в России из-за сезонного фактора снизились на 19% кв/кв до 0,47 млн т (+13% г/г). Рост экспортных продаж составил 2% кв/кв (-9% г/г) до 0,36 млн т. Доля продаж в РФ снизилась на 6 п.п. кв/кв до 56% (+5 п.п. г/г).

Металлолом: продажи лома снизились на 2% кв/кв (-1% г/г) до 1,43 млн т. Продажи лома осуществляются в основном на активы Группы (99%) (Приложение 4).

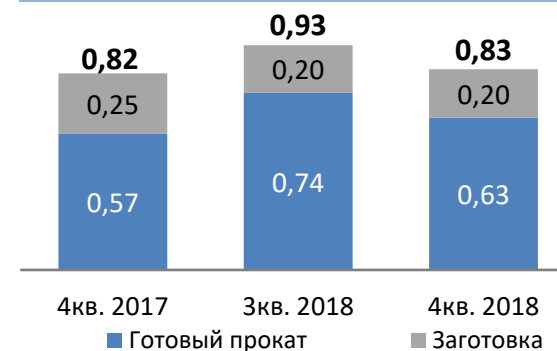
2018: Структура продаж, млн т



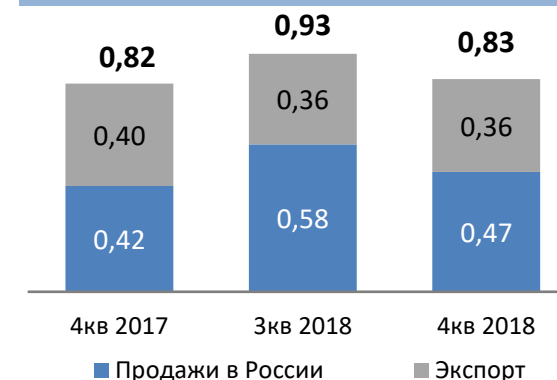
2018: Продажи по рынкам, млн т



4 кв. 2018: Структура продаж, млн т



4 кв 18: Продажи по рынкам, млн т



² Сегмент Сортной прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 12 мес. 2018

Производство железорудного сырья выросло на 7% г/г до 18,38 млн т с увеличением производства концентрата и окатышей благодаря внедрению установок пресс-валкового измельчения руды в декабре 2018 года и эффекту программ повышения операционной эффективности. (Приложение 12).

Производство окатышей составило 6,72 млн т (+12% г/г) за счет мероприятий по повышению операционной эффективности и полной загрузки производственных мощностей.

Продажи железорудного сырья выросли на 7% г/г до 18,38 млн т за счет роста поставок концентрата и окатышей на 5 и 13% г/г, соответственно (Приложение 5).

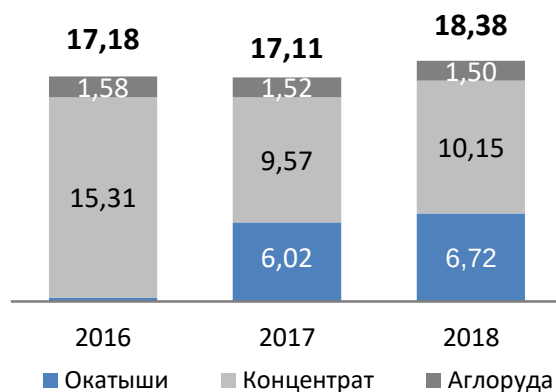
Результаты за 4 кв. 2018

Производство железорудного сырья выросло на 3% кв/кв до 4,78 млн т (+12% г/г) на фоне роста выпуска концентрата и окатышей (Приложение 12).

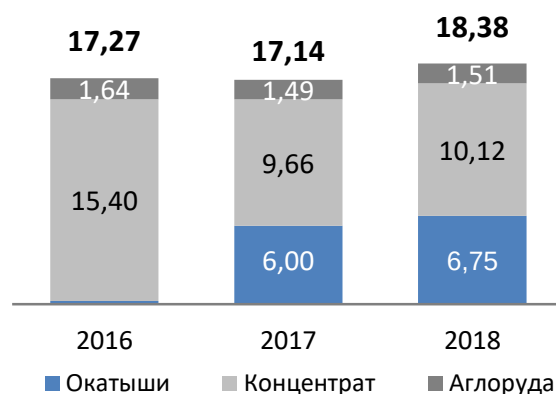
Производство окатышей составило 1,68 млн т (-1% кв/кв и +2% г/г).

Продажи железорудного сырья выросли на 3% кв/кв до 4,75 млн т (+12% г/г). Рост связан с увеличением потребности в железорудном сырье на фоне роста выплавки стали Липецкой площадки (Приложение 5).

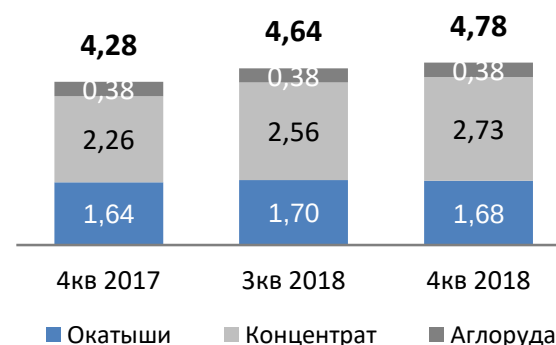
2018: Производство, млн т



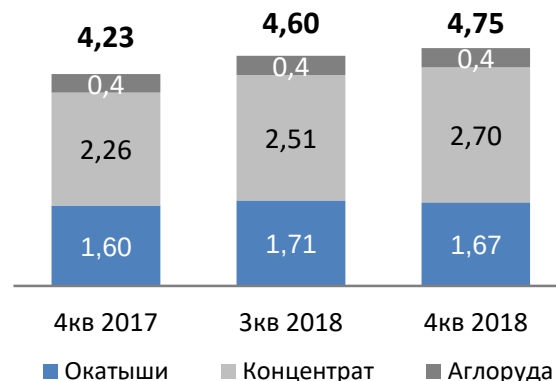
2018: Структура продаж, млн т



4 кв. 18: Производство, млн т



4 кв. 18: Структура продаж, млн т





НЛМК США³

Результаты за 12 мес. 2018

Продажи выросли на 2% г/г до 2,28 млн т на фоне роста поставок горячекатаного и оцинкованного проката на рынок США в условиях роста спроса со стороны потребителей.

Результаты за 4 кв. 2018

Продажи: снизились на 15% кв/кв до 0,5 млн т на фоне ожиданий покупателями дальнейшего снижения цен. (Приложение 6).

NLMK DANSTEEL

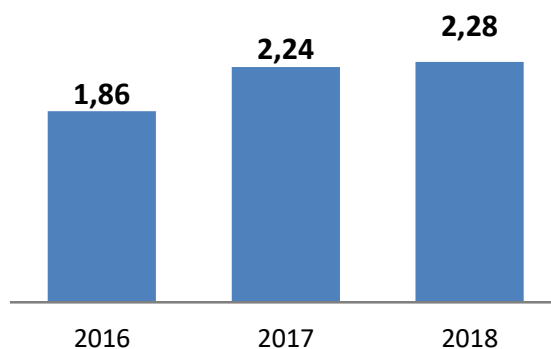
Результаты за 12 мес. 2018

Продажи выросли на 9% г/г до 0,52 млн т на фоне роста спроса на толстолистовой прокат.

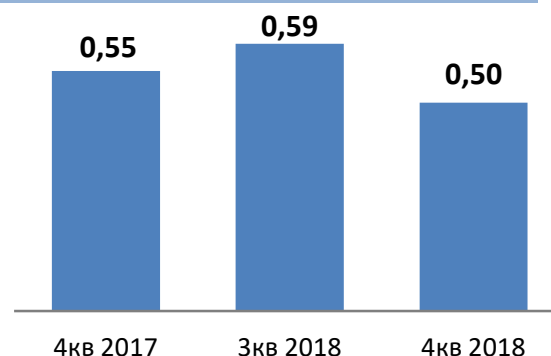
Результаты за 4 кв. 2018

Продажи толстолистого проката сократились на 2% кв/кв и г/г до 0,12 млн т на фоне ожиданий дальнейшего снижения цен. (Приложение 7).

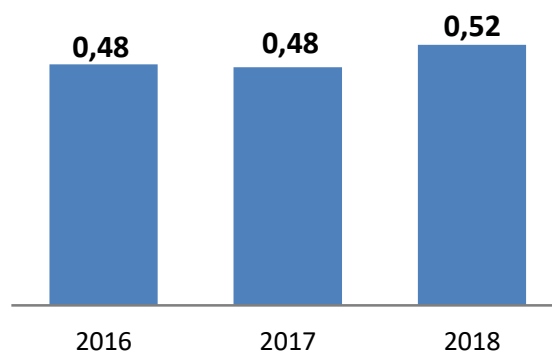
2018: Продажи НЛМК США, млн т



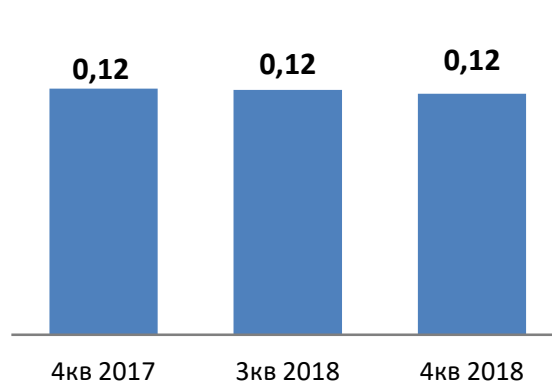
4 кв. 18: Продажи НЛМК США, млн т



2018: Продажи NLMK Dansteel, млн т



4 кв. 18: Продажи NLMK Dansteel, млн т



³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

АССОЦИИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ - NLMK Belgium Holdings (NBH) ⁴

Результаты за 12 мес. 2018

Продажи выросли на 6% г/г до 2,23 млн т, в основном за счет увеличения спроса на плоский прокат.

Продажи плоского проката выросли до 1,48 млн т (+9% г/г) за счет роста продаж горячекатаного проката с увеличением спроса со стороны строительного сектора и производителей промышленных товаров.

Продажи толстого листа и слитков сократились на 1% г/г до 0,75 млн т.

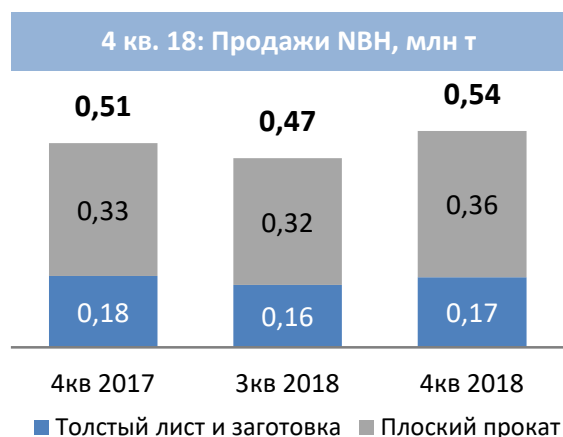
Поставки слабов НЛМК в 2018 г. выросли на 15% г/г для оптимизации уровня запасов.

Результаты за 4 кв. 2018

Продажи NBH увеличились на 14% кв/кв до 0,54 млн т (+6% г/г) на фоне завершения плановых ремонтов (Приложение 8).

Продажи плоского проката выросли до 0,36 млн т (+15% кв/кв и +10% г/г), в основном из-за роста продаж горячекатаного проката.

Продажи толстого листа и слитков увеличились на 12% кв/кв до 0,17 млн т (-2% г/г). Поставки слабов НЛМК в 4 кв. 2018 г. выросли на 7% кв/кв (+27% г/г). (Приложение 2).



⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabescq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Производство стали (без NBH)	4,314	4,377	-1%	4,253	1%	17,285	16,850	3%
Производство стали (с NBH)	4,364	4,421	-1%	4,315	1%	17,493	17,076	2%
Загрузка мощностей, %	98%	99%	-1 п.п.	99%	-1 п.п.	99%	98%	+1 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	2,023	1,512	34%	1,757	15%	6,828	5,710	20%
Готовая продукция	2,614	2,906	-10%	2,603	0%	10,757	10,759	0%
Плоский прокат	1,981	2,169	-9%	2,038	-3%	8,349	8,483	-2%
Сортовой прокат и метизы	0,633	0,737	-14%	0,565	12%	2,408	2,277	6%
Итого консолидированные продажи	4,637	4,418	5%	4,360	6%	17,585	16,469	7%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	55%	64%	-9 п.п.	64%	-9 п.п.	61%	65%	-4 п.п.
Продажи на экспортных рынках	45%	36%	+9 п.п.	36%	+9 п.п.	39%	35%	+4 п.п.
Для информации: продажи слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,954	0,956	0%	0,807	18%	4,282	4,214	2%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,558	3,189	12%	3,229	10%	13,517	13,051	4%
Сортовой прокат Россия	0,835	0,934	-11%	0,818	2%	3,178	2,962	7%
Добыча и переработка сырья	4,751	4,597	3%	4,231	12%	18,377	17,137	7%
НЛМК США	0,504	0,590	-15%	0,550	-8%	2,285	2,239	2%
NLMK Dansteel	0,120	0,121	-2%	0,122	-2%	0,520	0,475	9%
Для информации: продажи NBH	0,540	0,472	14%	0,509	6%	2,229	2,112	6%

⁵ Включая товарный чугун, слывы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Чугун	0,297	0,145	> 100%	0,143	> 100%	0,907	0,435	> 100%
Слывы в т.ч.	1,902	1,585	20%	1,712	11%	7,060	6,728	5%
Поставки слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,954	0,956	0%	0,807	18%	4,282	4,214	2%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,376	0,415	-9%	0,351	7%	1,903	2,144	-11%
NBH	0,577	0,542	7%	0,456	27%	2,379	2,070	15%
Горячекатаный прокат	0,556	0,567	-2%	0,595	-7%	2,303	2,656	-13%
Холоднокатаный прокат	0,379	0,389	-3%	0,367	3%	1,447	1,556	-7%
Оцинкованный прокат	0,190	0,227	-16%	0,176	8%	0,811	0,713	14%
Сталь с полимерным покрытием	0,111	0,128	-13%	0,096	15%	0,428	0,406	5%
Динамная сталь	0,053	0,079	-34%	0,068	-23%	0,281	0,299	-6%
Трансформаторная сталь	0,070	0,069	1%	0,072	-3%	0,280	0,258	9%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,041	0,043	-5%	0,044	-7%	0,168	0,161	5%
Итого металлопродукция	3,558	3,189	12%	3,229	10%	13,517	13,051	4%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,895	0,899	-1%	0,949	-6%	3,556	4,026	-12%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,663	0,719	-8%	0,662	0%	2,737	2,965	-8%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Российский рынок	0,938	1,043	-10%	1,292	-27%	4,045	4,419	-8%
Полуфабрикаты	0,055	0,096	-43%	0,269	-79%	0,514	0,736	-30%
Горячекатаный прокат	0,364	0,358	2%	0,466	-22%	1,434	1,642	-13%
Холоднокатаный прокат	0,213	0,224	-5%	0,275	-23%	0,846	0,917	-8%
Оцинкованный прокат	0,169	0,212	-20%	0,162	4%	0,727	0,633	15%
Прокат с полимерными покрытиями	0,109	0,127	-14%	0,094	17%	0,420	0,394	7%
Динамный прокат	0,016	0,017	-7%	0,015	6%	0,061	0,055	11%
Трансформаторный прокат	0,012	0,010	21%	0,012	2%	0,042	0,042	1%
Экспортные рынки	2,619	2,146	22%	1,937	35%	9,473	8,632	10%
Полуфабрикаты	2,144	1,634	31%	1,587	35%	7,453	6,427	16%
Горячекатаный прокат	0,192	0,209	-8%	0,129	49%	0,869	1,014	-14%
Холоднокатаный прокат	0,166	0,165	0%	0,092	80%	0,601	0,638	-6%
Оцинкованный прокат	0,021	0,015	42%	0,014	52%	0,085	0,080	6%
Прокат с полимерными покрытиями	0,002	0,002	14%	0,003	-26%	0,008	0,012	-35%
Динамный прокат	0,037	0,062	-41%	0,053	-31%	0,220	0,244	-10%
Трансформаторный прокат	0,057	0,059	-3%	0,060	-4%	0,237	0,216	10%
Итого продажи	3,558	3,189	12%	3,229	10%	13,517	13,051	4%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Квадратная заготовка	0,201	0,198	2%	0,252	-20%	0,770	0,686	12%
Арматура	0,486	0,570	-15%	0,419	16%	1,774	1,686	5%
Фасонный прокат	0,005	0,022	-79%	0,015	-69%	0,059	0,038	58%
Катанка	0,081	0,072	14%	0,066	24%	0,322	0,282	14%
Метизы	0,062	0,073	-15%	0,065	-6%	0,252	0,271	-7%
Итого металлопродукции	0,835	0,934	-11%	0,818	2%	3,178	2,962	7%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,429	1,460	-2%	1,448	-1%	5,094	4,907	4%
на НЛМК-Урал	0,550	0,561	-2%	0,454	21%	1,941	1,709	14%
на НЛМК-Калуга	0,418	0,394	6%	0,413	1%	1,523	1,410	8%
на Липецкую площадку	0,442	0,489	-10%	0,555	-20%	1,567	1,716	-9%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Железорудный концентрат	2,698	2,507	8%	2,259	19%	10,117	9,656	5%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,698	2,507	8%	2,259	19%	10,117	9,646	5%
Окатыши	1,672	1,706	-2%	1,605	4%	6,746	5,996	13%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,672	1,706	-2%	1,605	4%	6,746	5,996	13%
Аглоруда	0,382	0,384	-1%	0,367	4%	1,514	1,486	2%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,382	0,384	-1%	0,367	4%	1,514	1,486	2%
Всего	4,751	4,597	3%	4,231	12%	18,377	17,137	7%
в т.ч. на Липецкую площадку	4,751	4,597	3%	4,231	12%	18,377	17,128	7%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,270	0,309	-12%	0,306	-12%	1,267	1,232	3%
Холоднокатаный прокат	0,097	0,128	-24%	0,115	-16%	0,477	0,493	-3%
Оцинкованный прокат	0,136	0,152	-11%	0,126	7%	0,535	0,503	6%
Итого НЛМК США ⁷	0,504	0,590	-15%	0,550	-8%	2,285	2,239	2%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 4 кв. 2018 г. продажи слябов составили 1 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Толстый лист	0,120	0,121	-2%	0,122	-2%	0,520	0,475	9%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,287	0,240	19%	0,241	19%	1,137	0,989	15%
Холоднокатаный прокат	0,008	0,008	-4%	0,012	-34%	0,035	0,053	-33%
Прокат с покрытиями	0,070	0,067	4%	0,078	-11%	0,306	0,313	-2%
Итого плоский прокат	0,365	0,316	15%	0,331	10%	1,479	1,355	9%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,014	0,013	6%	0,021	-34%	0,067	0,081	-18%
Толстый лист	0,160	0,142	13%	0,157	2%	0,684	0,676	1%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,540	0,472	14%	0,509	6%	2,229	2,112	6%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Липецкая площадка	3,350	3,320	1%	3,356	0%	13,322	13,198	1%
НЛМК-Сорт	0,823	0,885	-7%	0,755	9%	3,305	3,029	9%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,363	0,376	-3%	0,347	5%	1,439	1,354	6%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,141	0,172	-18%	0,142	-1%	0,658	0,623	6%
Группа НЛМК (без NVH)	4,314	4,377	-1%	4,253	1%	17,285	16,850	3%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,050	0,044	14%	0,062	-19%	0,208	0,226	-8%
Группа НЛМК (с NVH)	4,364	4,421	-1%	4,315	1%	17,493	17,076	2%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Товарный чугун	0,205	0,211	-3%	0,254	-19%	0,752	0,573	31%
Товарные слябы	1,438	1,361	6%	1,495	-4%	5,152	4,589	12%
Листовой прокат	2,023	2,088	-3%	2,079	-3%	8,502	8,507	0%
Товарная заготовка	0,199	0,226	-12%	0,229	-13%	0,762	0,716	6%
Сортовой прокат	0,543	0,577	-6%	0,453	20%	2,194	1,947	13%
Метизы	0,058	0,069	-15%	0,063	-7%	0,255	0,270	-6%
Итого металлопродукция	4,466	4,532	-1%	4,572	-2%	17,618	16,603	6%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Товарный чугун	0,205	0,211	-3%	0,254	-19%	0,752	0,573	31%
Товарные слябы	1,815	1,776	2%	1,846	-2%	7,055	6,733	5%
Горячекатаный прокат	0,601	0,547	10%	0,625	-4%	2,424	2,618	-7%
Холоднокатаный прокат	0,358	0,403	-11%	0,361	-1%	1,514	1,528	-1%
Оцинкованный прокат	0,189	0,210	-10%	0,204	-7%	0,823	0,755	9%
Сталь с полимерным покрытием	0,100	0,105	-4%	0,094	6%	0,409	0,414	-1%
Динамная сталь	0,070	0,076	-7%	0,071	-1%	0,296	0,299	-1%
Трансформаторная сталь	0,075	0,069	9%	0,072	5%	0,284	0,258	10%
Итого металлопродукция	3,413	3,396	1%	3,528	-3%	13,557	13,177	3%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Кокс (сухой вес)	1,525	1,537	-1%	1,567	-3%	6,032	6,492	-7%
Липецкая площадка	0,611	0,617	-1%	0,616	-1%	2,435	2,463	-1%
Алтай-Кокс	0,914	0,920	-1%	0,951	-4%	3,596	4,029	-11%
ЖРС	4,782	4,635	3%	4,279	12%	18,375	17,112	7%
Железорудный концентрат	2,725	2,558	7%	2,262	20%	10,151	9,574	6%
Аглокуда	0,375	0,375	0%	0,375	0%	1,501	1,515	-1%
Окатыши	1,682	1,702	-1%	1,642	2%	6,723	6,023	12%
Лом черных металлов	0,665	0,725	-8%	0,671	-1%	2,393	2,283	5%

Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)

Продажи, млн т	4кв. 2018	3кв. 2018	кв/кв	4кв. 2017	г/г	2018	2017	г/г
Полуфабрикаты	2,023	1,512	34%	1,757	15%	6,828	5,710	20%
Чугун	0,295	0,142	> 100%	0,141	> 100%	0,896	0,429	> 100%
Слябы	1,527	1,172	30%	1,363	12%	5,162	4,595	12%
Квадратная заготовка	0,201	0,198	2%	0,252	-20%	0,770	0,686	12%
Плоский прокат	1,981	2,169	-9%	2,038	-3%	8,349	8,483	-2%
Толстый лист	0,120	0,121	-2%	0,122	-2%	0,520	0,475	9%
Горячекатаный прокат	0,826	0,875	-6%	0,901	-8%	3,571	3,888	-8%
Холоднокатаный прокат	0,476	0,516	-8%	0,476	0%	1,924	1,940	-1%
Оцинкованный прокат	0,326	0,379	-14%	0,302	8%	1,346	1,216	11%
Прокат с полимерными покрытиями	0,111	0,128	-13%	0,096	15%	0,428	0,406	5%
Трансформаторный прокат	0,070	0,069	1%	0,072	-3%	0,280	0,258	9%
Динамный прокат	0,053	0,079	-34%	0,068	-23%	0,281	0,299	-6%
Сортовая продукция	0,633	0,737	-14%	0,565	12%	2,408	2,277	6%
Сортовой прокат	0,572	0,664	-14%	0,500	14%	2,156	2,006	7%
Метизы	0,062	0,073	-15%	0,065	-6%	0,252	0,271	-7%
Продажи металлопродукции	4,637	4,418	5%	4,360	6%	17,585	16,469	7%