



Контакты для инвесторов:

Коломыцын Дмитрий
+7 (495) 504 0504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Бабиченко Сергей
+7 (916) 824 6743
babichenko_sy@nlmk.com

Пресс-релиз

15 октября 2018 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВ. 2018 Г.*

В 3 кв. 2018 г. производство стали выросло на 1% кв/кв до 4,4 млн т (без изменений г/г), загрузка мощностей осталась на высоком уровне - 99%. Продажи Группы в 3 кв. 2018 выросли на 1% кв/кв до 4,4 млн т (+4% г/г).

Ключевые показатели 3 кв. 2018 г.:

- Производство стали выросло на 1% кв/кв (без изменений г/г) до 4,4 млн т.
- Объем продаж составил 4,4 млн т (+1% кв/кв). Рост был обеспечен увеличением продаж сортового проката на фоне реализации запасов продукции, накопленных ранее. Доля готовой продукции в продажах Группы выросла на 4 п.п. кв/кв до 66%. Относительно 3 кв. 2017 г. продажи выросли на 4%, в основном благодаря росту продаж полуфабрикатов и сортового проката.
- Доля продаж Группы на домашних рынках составила 63% (+1 п.п. кв/кв; -4 п.п. г/г).

Ключевые показатели 9 мес. 2018 г.:

- Производство стали выросло на 3% г/г до 13,1 млн т за счет роста выплавки на российских предприятиях Группы и американских активах в результате роста спроса.
- Продажи Группы составили 13,0 млн т, что на 7% больше аналогичного периода прошлого года, на фоне роста продаж полуфабрикатов и сортового проката сторонним покупателям.
- Доля продаж Группы на домашних рынках составила 63% (-2 п.п. г/г).

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 3 кв. и 9 мес. 2018 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на домашние рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.



Операционные результаты Группы НЛМК за 3 кв. 2018 г.



Производство стали выросло на 1% кв/кв до 4,42 млн т (на уровне аналогичного периода прошлого года). Рост производства был достигнут за счет увеличения объемов выплавки стали на российских предприятиях Группы.

Продажи составили 4,42 млн т (+1% кв/кв) за счет увеличения продаж сортового проката на фоне реализации запасов продукции, накопленных ранее.

Относительно 3 кв 2017 г. рост продаж составил 4% г/г благодаря увеличению продаж слябов, квадратной заготовки и сортового проката, а также росту продаж продукции с высокой добавленной стоимостью на зарубежных рынках.

Структура продаж: продажи готового проката выросли на 6% кв/кв до 2,91 млн т (+5% г/г) вследствие реализации запасов сортовой продукции на фоне активизации спроса.

Продажи полуфабрикатов третьим лицам составили 0,97 млн т (-2% кв/кв; -10% г/г). Снижение произошло в результате падения спроса на слябы со стороны трубной промышленности в России и снижения продаж чугуна на экспорт ([Приложение 2](#), [Приложение 13](#)).

Поставки слябов на совместное предприятие NBH снизились на 18% кв/кв (+41% г/г) до 0,54 млн т на фоне сезонных ремонтов на европейских активах ([Приложение 2](#)).

Рост продаж на домашних рынках на 3% кв/кв (-5% г/г) до 2,74 млн т обусловлен увеличением продаж в России на 15% кв/кв. Локальные продажи активов Группы в США снизились на 8% кв/кв на фоне ожидания потребителями дальнейшего снижения цен, начавшегося в июле. Продажи европейских активов снизились на 13% кв/кв в результате проведения сезонных ремонтов ([Приложение 1](#)).

Продажи на внешних рынках снизились на 2% кв/кв до 1,61 млн т (+13% г/г) за счет снижения продаж готовой плоской продукции на экспорт сегментом Плоский прокат Россия.

* Здесь и далее без NBH

** Здесь и далее с NBH

Операционные результаты Группы НЛМК за 9 мес. 2018 г.



Производство стали выросло на 3% г/г до 13,13 млн т. Доля сегмента Плоский прокат Россия в общей выплавке стали снизилась на 1 п.п. г/г при росте производства сегмента в абсолютном выражении на 1% г/г до 9,97 млн т, за счет опережающего роста объемов производства прочих дивизионов (в основном, Сортовой прокат РФ).

Продажи составили 12,95 млн т (+7% г/г) на фоне увеличения продаж полуфабрикатов в связи с ростом спроса на международных рынках.

Структура продаж: продажи готового проката остались на уровне прошлого года (8,14 млн т). При этом, доля продукции с высокой добавленной стоимостью в продажах увеличилась благодаря перенаправлению части горячекатаного проката на дальнейшие переделы для удовлетворения растущего спроса.

Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли до 3,00 млн т (+28% г/г) за счет роста спроса на экспортных рынках на все виды продукции: слябы, чугун и квадратную заготовку ([Приложение 2](#), [Приложение 13](#)).

Поставки слябов на совместное предприятие NBH выросли на 12% г/г до 1,80 млн т на фоне роста продаж дивизиона ([Приложение 2](#)).

Продажи на домашних рынках составили 8,03 млн т (+3% г/г). Рост продаж был достигнут на всех домашних рынках: в США на 5% г/г до 1,78 млн т, в ЕС на 4% г/г до 1,89 млн т и в РФ на 1% г/г до 4,37 млн т. Доля продаж Группы на домашних рынках снизилась на 2 п.п. до 63%.

Продажи на внешних рынках выросли на 12% г/г до 4,80 млн т за счет роста продаж слябов и чугуна.



Мировые котировки:

3 кв. 2018

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке снизились на 2% кв/кв (-1% г/г) на фоне высокого предложения со стороны Австралии в июле. Однако в августе-сентябре цены росли на фоне возросшего спроса со стороны индийских и китайских производителей. На рост котировок также оказали влияние задержки в поставках из США в связи с ураганом и снижение пропускной способности австралийских портов на фоне ремонтных работ.
- Средние цены на железорудное сырье выросли на 1% кв/кв (-6% г/г).
- Цены на лом в США снизились на 5% кв/кв (+21% г/г). На европейском рынке цены на лом упали на 7% кв/кв. На снижение цен оказали влияние, в том числе, девальвация турецкой лиры и сниженный спрос в августе. В России цены снизились на 2% кв/кв (+11% г/г).

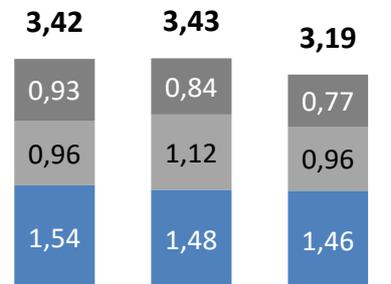
Средние цены на металлопродукцию:

- На российском рынке средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении сократились на 5-7% кв/кв (+10% г/г) на фоне снижения мировых котировок и девальвации курса рубля к доллару США. Цены на горячекатаный прокат в рублях сократились на 2% кв/кв (+22% г/г), в то время, как цены на холоднокатаный прокат были на 1% выше кв/кв (+22% г/г). Средние цены на арматуру в долларовом эквиваленте снизились на 4% кв/кв (+15% г/г). Цены на арматуру в рублях выросли на 2% кв/кв (+28% г/г).
- Экспортные котировки слябов на базисе FOB Черное море снизились на 4% кв/кв (+15% г/г).
- Цены на металлопродукцию в США снизились на 1% кв/кв (+22-41% г/г). Снижение цен обусловлено стабилизацией спроса и предложения на рынке США.
- В странах ЕС цены на металлопродукцию в долларовом выражении снизились на 0-3% кв/кв (+4-8% г/г) на фоне укрепления курса доллара США к евро; цены в евро были на 0,5-3% выше кв/кв.

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

Плоский прокат Россия

Продажи

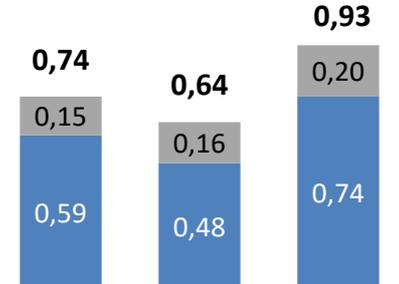


3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

- Полуфабрикаты 3-им лицам
- Полуфабрикаты, Группа и NBH
- Готовая продукция

Сортовой прокат Россия

Продажи

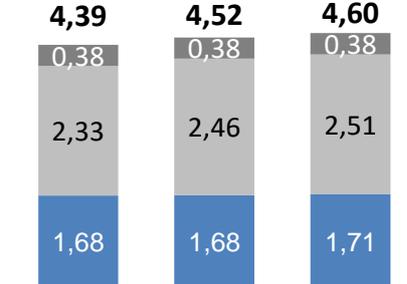


3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

- Готовый прокат
- Заготовка

Добыча и переработка

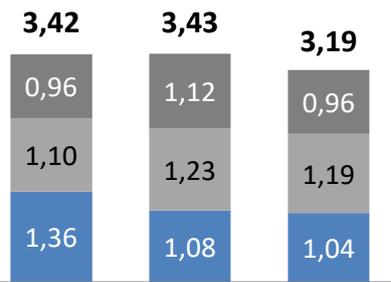
Продажи



3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

- Окатыши
- Концентрат
- Аглоруды

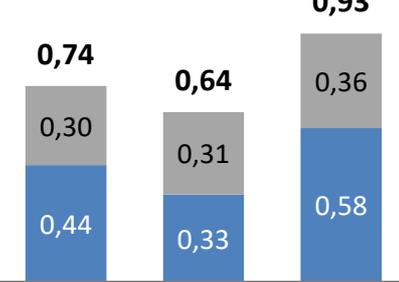
Продажи по рынкам



3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

- Слябы, Группа и NBH
- Экспортные рынки
- Продажи в России

Продажи по рынкам



3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

- Продажи в России
- Экспорт

Производство

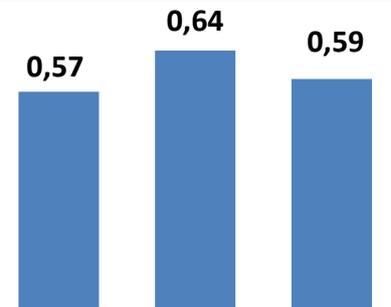


3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

- Окатыши
- Концентрат
- Аглоруды

NLMK USA

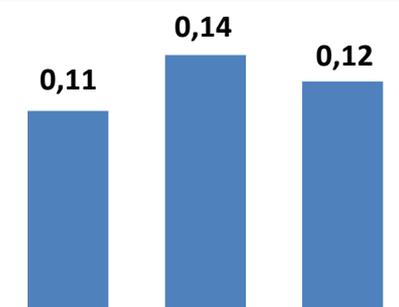
Продажи



3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

NLMK DANSTEEL

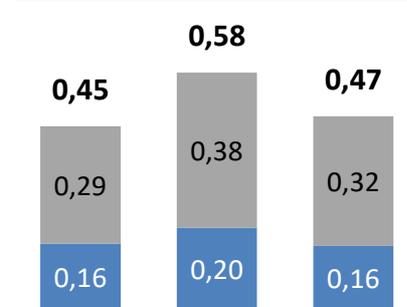
Продажи



3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

NLMK Belgium Holdings

Продажи



3 кв 2017 2 кв 2018 3 кв 2018

- Плоский прокат
- Толстый лист и заготовка

Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.



ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 3 кв. 2018

Производство стали выросло на 1% кв/кв (-1% г/г) до 3,32 млн т (Приложение 9) на фоне окончания плановых ремонтов оборудования.

Продажи сегмента снизились на 7% кв/кв и г/г на фоне снижения поставок полуфабрикатов на активы в Европе и США (Приложение 2) и снижения продаж горячекатаного проката из-за проведения плановых ремонтов на Стане 2000.

Структура продаж: продажи готового проката снизились на 1% кв/кв (-5% г/г) до 1,46 млн т на фоне снижения спроса на экспортных рынках. При этом рост продаж продукции с высокой добавленной стоимостью составил 10% кв/кв и +1% г/г до 0,89 млн т (в России рост составил 15% кв/кв) за счет перенаправления части горячекатаного проката на дальнейшие переделы для удовлетворения выросшего спроса в этом продуктовом сегменте.

Продажи полуфабрикатов снизились на 12% кв/кв (-8% г/г) из-за снижения продаж слябов вследствие проведения плановых ремонтов на активах в Европе.

Рынки продаж: продажи в России снизились на 3% кв/кв до 1,04 млн т (-24% г/г) на фоне снижения спроса со стороны трубной отрасли (Приложение 3). Продажи на экспортных рынках снизились на 9% кв/кв (+4% г/г) до 2,15 млн т за счет снижения продаж слябов в ЕС на фоне проведения плановых ремонтов на активах в Европе.

Результаты за 9 мес. 2018

Производство стали выросло на 1% г/г до 9,97 млн т (Приложение 9) на фоне роста спроса на продукцию компании.

Продажи выросли на 1% г/г до 9,96 млн т на фоне роста спроса на полуфабрикаты на экспортных рынках (Приложение 2).

Структура продаж: продажи готового проката снизились на 7% г/г до 4,19 млн т из-за перераспределения продаж в пользу полуфабрикатов вследствие увеличения спроса на эти виды продукции на зарубежных рынках. Доля готового проката снизилась на 4 п.п. до 42%.

Продажи полуфабрикатов выросли на 9% г/г до 5,77 млн т за счет роста экспорта чугуна и слябов.

Рынки продаж: продажи в России снизились на 1% г/г до 3,11 млн т. Продажи на экспорт составили 6,85 млн т (+2% г/г).

¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ²

Результаты за 3 кв. 2018

Производство стали увеличилось на 4% кв/кв до 0,88 млн т (+3% г/г) в связи с высоким сезонным спросом (Приложение 9).

Продажи выросли на 46% кв/кв (+27% г/г) до 0,93 млн т (Приложение 4) на фоне восстановления спроса после окончания ЧМ по футболу и, как следствие, реализации ранее накопленных запасов готовой продукции. Наибольший рост показали продажи арматуры на российском рынке. Доля готовой продукции в продажах выросла на 4 п.п. кв/кв до 79% (-1 п.п. г/г).

Рынки продаж: продажи в России выросли на 76% кв/кв до 0,58 млн т за счет роста продаж готовой сортовой продукции, в то время как рост экспортных продаж составил 15% кв/кв (+20% г/г) до 0,36 млн т. Доля продаж в РФ выросла на 11 п.п. кв/кв до 62% (+2 п.п. г/г).

Металлолом: продажи лома снизились на 2% кв/кв (+1% г/г) до 1,46 млн т. 99% продаж лома по-прежнему осуществляются на активы Группы (Приложение 4).

Результаты за 9 мес. 2018

Производство стали выросло на 9% г/г до 2,48 млн т (Приложение 9) в основном за счет роста выплавки стали НЛМК-Урал.

Продажи выросли на 9% г/г до 2,34 млн т на фоне роста поставок готовой продукции на российский рынок и полуфабрикатов на экспорт (Приложение 4).

Структура продаж: продажи готового проката составили 1,77 млн т (+4% г/г), в основном за счет увеличения продаж арматуры и катанки. Доля готового проката снизилась на 4 п.п. до 76%.

Продажи полуфабрикатов выросли на 31% г/г до 0,57 млн т за счет увеличения спроса на экспортных рынках.

Рынки продаж: продажи в России выросли на 7% г/г до 1,27 млн т. Продажи на экспорт составили 1,08 млн т (+11% г/г). Доля экспортных продаж выросла на 1 п.п. г/г до 45%.

² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 3 кв. 2018

Производство железорудного сырья выросло на 3% кв/кв до 4,64 млн т (+7% кв/кв) на фоне роста выпуска концентрата и окатышей ([Приложение 12](#)).

Производство окатышей составило 1,70 млн т (+2% кв/кв и г/г), что составляет 6,81 млн т в годовом выражении при плановом производстве ФОК в 6 млн т в год.

Продажи железорудного сырья выросли на 2% кв/кв до 4,60 млн т (+5% г/г). Рост связан с увеличением потребности в железорудном сырье НЛМК Липецк ([Приложение 5](#)).

Результаты за 9 мес. 2018

Производство железорудного сырья выросло на 6% г/г до 13,59 млн т за счет увеличения производства окатышей вследствие эффекта низкой базы прошлого года (фабрика окомкования вышла на проектную мощность в 3 кв. ([Приложение 12](#))).

Производство окатышей составило 5,04 млн т (+15% г/г) за счет полной загрузки производственных мощностей.

Продажи железорудного сырья выросли на 6% г/г до 13,63 млн т за счет роста продаж окатышей ([Приложение 5](#)).



НЛМК США³

Результаты за 3 кв. 2018

Продажи: снизились на 8% кв/кв до 0,59 млн т на фоне ожиданий покупателями дальнейшего снижения цен после достижения исторического максимума в июле (Приложение 6).

Увеличение на 4% г/г стало возможным на фоне активизации рынка и роста экономики США в 2018 году.

Результаты за 9 мес. 2018

Продажи выросли на 5% г/г до 1,78 млн т на фоне роста поставок горячекатаного и оцинкованного проката в условиях роста спроса со стороны потребителей.

NLMK DANSTEEL

Результаты за 3 кв. 2018

Продажи толстолистого проката сократились на 11% кв/кв до 0,12 млн т из-за проведения плановых ремонтов в сентябре. По сравнению с 3 кв 2017 г. продажи выросли на 14% благодаря росту спроса со стороны основных потребителей толстого проката (Приложение 7).

Результаты за 9 мес. 2018

Продажи выросли на 13% г/г до 0,40 млн т на фоне роста спроса на толстолистовой прокат.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴

Результаты за 3 кв. 2018

Продажи NBH снизились на 18% кв/кв до 0,47 млн т (+5% г/г) также на фоне проведения плановых сезонных ремонтов (Приложение 8).

Продажи плоского проката снизились до 0,32 млн т (-16% кв/кв и +11% г/г), в основном из-за снижения продаж горячекатаного проката.

Продажи толстого листа и заготовки сократились на 22% кв/кв до 0,16 млн т (-4% г/г) в связи с проведением ремонтов. Поставки слэбов НЛМК в 3 кв. 2018 г. снизились на 18% кв/кв вслед за продажами сегмента (сказался эффект высокой базы в прошлом квартале) до 0,54 млн т (+41% г/г) (Приложение 2).

Результаты за 9 мес. 2018

Продажи выросли на 5% г/г до 1,69 млн т, в основном за счет увеличения спроса на плоский прокат.

³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Производство стали (без NBH)	4,377	4,326	1%	4,363	0%	12,971	12,597	3%
Производство стали (с NBH)	4,421	4,382	1%	4,406	0%	13,129	12,760	3%
Загрузка мощностей, %	99%	99%	0 п.п.	100%	-1 п.п.	99%	98%	+1 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,512	1,651	-8%	1,461	3%	4,806	3,953	22%
Готовая продукция	2,906	2,733	6%	2,779	5%	8,142	8,156	0%
<i>Плоский прокат</i>	2,169	2,251	-4%	2,191	-1%	6,368	6,445	-1%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,737	0,482	53%	0,589	25%	1,774	1,711	4%
Итого консолидированные продажи	4,418	4,384	1%	4,240	4%	12,948	12,109	7%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	63%	62%	+1 п.п.	67%	-4 п.п.	63%	64%	-1 п.п.
Продажи на внешних рынках	37%	38%	-1 п.п.	33%	+4 п.п.	37%	36%	+1 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,956	1,118	-14%	0,958	0%	3,328	3,408	-2%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,189	3,433	-7%	3,425	-7%	9,959	9,822	1%
Сортовой прокат Россия	0,934	0,639	46%	0,737	27%	2,344	2,145	9%
Добыча и переработка сырья	4,597	4,518	2%	4,387	5%	13,625	12,906	6%
НЛМК США	0,590	0,638	-8%	0,568	4%	1,781	1,689	5%
NLMK Dansteel	0,121	0,137	-11%	0,107	14%	0,400	0,353	13%
Для информации: продажи NBH	0,472	0,578	-18%	0,448	5%	1,690	1,603	5%

⁵ Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Чугун	0,145	0,205	-29%	0,178	-19%	0,610	0,292	> 100%
Слябы в т.ч.	1,585	1,750	-9%	1,706	-7%	5,158	5,016	3%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,956	1,118	-14%	0,958	0%	3,328	3,408	-2%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,415	0,458	-9%	0,572	-28%	1,527	1,793	-15%
NBH	0,542	0,660	-18%	0,386	41%	1,801	1,615	12%
Горячекатаный прокат	0,567	0,666	-15%	0,659	-14%	1,748	2,061	-15%
Холоднокатаный прокат	0,389	0,362	7%	0,396	-2%	1,068	1,188	-10%
Оцинкованный прокат	0,227	0,198	15%	0,227	0%	0,621	0,537	16%
Сталь с полимерным покрытием	0,128	0,101	27%	0,133	-3%	0,316	0,310	2%
Динамная сталь	0,079	0,077	3%	0,062	28%	0,228	0,231	-1%
Трансформаторная сталь	0,069	0,073	-5%	0,063	10%	0,210	0,186	13%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,043	0,043	0%	0,041	7%	0,127	0,117	9%
Итого металлопродукция	3,189	3,433	-7%	3,425	-7%	9,959	9,822	1%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,899	0,865	4%	1,029	-13%	2,662	3,078	-14%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,719	0,682	5%	0,743	-3%	2,074	2,302	-10%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	3кв. 2018	2кв. 2018	кв/кв	3кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Российский рынок	1,043	1,080	-3%	1,364	-24%	3,106	3,127	-1%
Полуфабрикаты	0,096	0,159	-39%	0,247	-61%	0,459	0,468	-2%
Горячекатаный прокат	0,358	0,410	-13%	0,512	-30%	1,070	1,176	-9%
Холоднокатаный прокат	0,224	0,207	8%	0,261	-14%	0,633	0,642	-1%
Оцинкованный прокат	0,212	0,179	19%	0,190	12%	0,558	0,471	18%
Прокат с полимерными покрытиями	0,127	0,100	27%	0,129	-2%	0,311	0,301	3%
Динамный прокат	0,017	0,016	4%	0,013	31%	0,045	0,040	14%
Трансформаторный прокат	0,010	0,011	-5%	0,011	-6%	0,030	0,030	1%
Экспортные рынки	2,146	2,352	-9%	2,061	4%	6,853	6,695	2%
Полуфабрикаты	1,634	1,797	-9%	1,637	0%	5,309	4,841	10%
Горячекатаный прокат	0,209	0,257	-18%	0,147	42%	0,677	0,885	-24%
Холоднокатаный прокат	0,165	0,155	7%	0,134	23%	0,435	0,547	-20%
Оцинкованный прокат	0,015	0,019	-22%	0,038	-61%	0,063	0,066	-4%
Прокат с полимерными покрытиями	0,002	0,002	1%	0,003	-47%	0,006	0,009	-38%
Динамный прокат	0,062	0,061	2%	0,049	27%	0,183	0,191	-4%
Трансформаторный прокат	0,059	0,062	-5%	0,052	13%	0,180	0,156	15%
Итого продажи	3,189	3,433	-7%	3,425	-7%	9,959	9,822	1%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3кв. 2018	2кв. 2018	кв/кв	3кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Товарная заготовка	0,198	0,157	26%	0,148	33%	0,569	0,434	31%
Арматура	0,570	0,331	72%	0,434	31%	1,289	1,267	2%
Фасонный прокат	0,022	0,017	30%	0,011	> 100%	0,055	0,023	> 100%
Катанка	0,072	0,079	-9%	0,069	4%	0,241	0,216	11%
Метизы	0,073	0,056	30%	0,075	-3%	0,190	0,205	-7%
Итого металлопродукции	0,934	0,639	46%	0,737	27%	2,344	2,145	9%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,460	1,493	-2%	1,451	1%	3,664	3,459	6%
на НЛМК-Урал	0,561	0,554	1%	0,558	0%	1,391	1,254	11%
на НЛМК-Калуга	0,394	0,448	-12%	0,397	-1%	1,106	0,997	11%
на Липецкую площадку	0,489	0,477	2%	0,482	2%	1,124	1,160	-3%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	3кв. 2018	2кв. 2018	кв/кв	3кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Железорудный концентрат	2,507	2,460	2%	2,333	7%	7,419	7,397	0%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,507	2,460	2%	2,333	7%	7,419	7,388	0%
Окатыши	1,706	1,678	2%	1,675	2%	5,074	4,391	16%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,706	1,678	2%	1,675	2%	5,074	4,391	16%
Аглоруда	0,384	0,380	1%	0,378	2%	1,132	1,118	1%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,384	0,380	1%	0,378	2%	1,132	1,118	1%
Всего	4,597	4,518	2%	4,387	5%	13,625	12,906	6%
в т.ч. на Липецкую площадку	4,597	4,518	2%	4,387	5%	13,625	12,897	6%



Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,309	0,369	-16%	0,320	-4%	0,997	0,926	8%
Холоднокатаный прокат	0,128	0,129	-1%	0,115	11%	0,380	0,378	1%
Оцинкованный прокат	0,152	0,139	10%	0,131	16%	0,399	0,377	6%
Итого НЛМК США ⁷	0,590	0,638	-8%	0,568	4%	1,781	1,689	5%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 3 кв. 2018 г. продажи слябов составили 1 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Толстый лист	0,121	0,137	-11%	0,107	14%	0,400	0,353	13%

Приложение 8. Продажи NVH (совместное предприятие)

Продажи, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,240	0,289	-17%	0,214	12%	0,851	0,749	14%
Холоднокатаный прокат	0,008	0,008	-1%	0,009	-9%	0,027	0,040	-32%
Прокат с покрытиями	0,067	0,081	-16%	0,063	7%	0,236	0,234	1%
Итого плоский прокат	0,316	0,378	-16%	0,286	11%	1,114	1,023	9%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,013	0,018	-27%	0,017	-22%	0,053	0,060	-12%
Толстый лист	0,142	0,182	-22%	0,145	-2%	0,523	0,520	1%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,472	0,578	-18%	0,448	5%	1,690	1,603	5%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Липецкая площадка	3,320	3,294	1%	3,356	-1%	9,972	9,842	1%
НЛМК-Сорт	0,885	0,851	4%	0,860	3%	2,482	2,274	9%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,376	0,375	0%	0,375	0%	1,076	1,007	7%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,172	0,181	-5%	0,146	17%	0,517	0,481	8%
Группа НЛМК (без NVH)	4,377	4,326	1%	4,363	0%	12,971	12,597	3%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,044	0,056	-20%	0,043	3%	0,158	0,163	-4%
Группа НЛМК (с NVH)	4,421	4,382	1%	4,406	0%	13,129	12,760	3%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Товарный чугун	0,211	0,172	23%	0,187	13%	0,548	0,319	71%
Товарные слябы	1,361	1,217	12%	1,105	23%	3,714	3,094	20%
Листовой прокат	2,089	2,229	-6%	2,125	-2%	6,479	6,427	1%
Товарная заготовка	0,226	0,168	35%	0,219	3%	0,563	0,488	16%
Сортовой прокат	0,578	0,576	0%	0,541	7%	1,652	1,495	11%
Метизы	0,069	0,064	8%	0,077	-11%	0,197	0,208	-5%
Итого металлопродукция	4,533	4,425	2%	4,254	7%	13,152	12,031	9%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Товарный чугун	0,211	0,172	23%	0,187	13%	0,548	0,319	71%
Товарные слябы	1,776	1,675	6%	1,677	6%	5,241	4,887	7%
Горячекатаный прокат	0,547	0,641	-15%	0,620	-12%	1,823	1,993	-9%
Холоднокатаный прокат	0,403	0,375	8%	0,392	3%	1,156	1,167	-1%
Оцинкованный прокат	0,210	0,221	-5%	0,193	9%	0,633	0,550	15%
Сталь с полимерным покрытием	0,105	0,102	3%	0,102	3%	0,308	0,319	-3%
Динамная сталь	0,076	0,075	1%	0,072	6%	0,226	0,228	-1%
Трансформаторная сталь	0,069	0,070	-2%	0,067	3%	0,209	0,186	12%
Итого металлопродукция	3,396	3,330	2%	3,310	3%	10,143	9,649	5%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Кокс (сухой вес)	1,537	1,463	5%	1,662	-8%	4,507	4,925	-9%
Липецкая площадка	0,617	0,609	1%	0,627	-2%	1,824	1,848	-1%
Алтай-Кокс	0,920	0,854	8%	1,034	-11%	2,683	3,078	-13%
ЖРС	4,635	4,491	3%	4,316	7%	13,593	12,833	6%
Железорудный концентрат	2,558	2,445	5%	2,270	13%	7,426	7,312	2%
Аглоруда	0,375	0,375	0%	0,382	-2%	1,126	1,140	-1%
Окатыши	1,702	1,671	2%	1,664	2%	5,041	4,381	15%
Лом черных металлов	0,733	0,681	8%	0,661	11%	1,736	1,613	8%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без НВН)

Продажи, млн т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9 мес. 2018	9 мес. 2017	г/г
Полуфабрикаты	1,512	1,651	-8%	1,461	3%	4,806	3,953	22%
Чугун	0,142	0,201	-29%	0,176	-19%	0,601	0,287	> 100%
Слябы	1,172	1,293	-9%	1,136	3%	3,635	3,232	12%
Сортовая заготовка	0,198	0,157	26%	0,148	33%	0,569	0,434	31%
Плоский прокат	2,169	2,251	-4%	2,191	-1%	6,368	6,445	-1%
Толстый лист	0,121	0,137	-11%	0,107	14%	0,400	0,353	13%
Горячекатаный прокат	0,875	1,036	-15%	0,979	-11%	2,744	2,987	-8%
Холоднокатаный прокат	0,516	0,491	5%	0,489	6%	1,448	1,464	-1%
Оцинкованный прокат	0,379	0,336	13%	0,358	6%	1,021	0,914	12%
Прокат с полимерными покрытиями	0,128	0,101	27%	0,133	-3%	0,316	0,310	2%
Трансформаторный прокат	0,069	0,073	-5%	0,063	10%	0,210	0,186	13%
Динамный прокат	0,079	0,077	3%	0,062	28%	0,228	0,231	-1%
Сортовая продукция	0,737	0,482	53%	0,589	25%	1,774	1,711	4%
Сортовой прокат	0,664	0,426	56%	0,514	29%	1,584	1,506	5%
Метизы	0,073	0,056	30%	0,075	-3%	0,190	0,205	-7%
Продажи металлопродукции	4,418	4,384	1%	4,240	4%	12,948	12,109	7%