

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий

+7 (495) 504 0504

ir@nlmk.com**Пресс-релиз**

13 июля 2018 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 2 КВ. 2018 ГОДА*

Во 2 кв. 2018 г. производство стали выросло на 1% кв/кв до 4,38 млн т (+6% г/г), загрузка мощностей - на 1 п.п кв/кв до 99%. Продажи Группы во 2 кв. 2018 составили 4,38 млн т (+6% кв/кв; +4% г/г).

Ключевые показатели 2 кв. 2018 г.:

- Производство стали выросло на 1% кв/кв до 4,38 млн т на фоне высокой загрузки мощностей дивизиона Сортной прокат РФ. Рост на 6% г/г связан с увеличением спроса на продукцию Группы на основных рынках.
- Продажи Группы выросли на 6% кв/кв до 4,38 млн т за счет роста продаж плоского проката на рынках РФ и США. Доля готовой продукции в продажах Группы выросла на 2 п.п. кв/кв до 62%. Относительно 2 кв. 2017 г. продажи выросли на 4% на фоне роста продаж чугуна и слэбов.
- Доля продаж Группы на домашних рынках составила 62% (-1 п.п. кв/кв; -2 п.п. г/г).

Ключевые показатели 1 пг. 2018 г.:

- Производство стали выросло на 4% г/г как следствие возросшего спроса на рынках сбыта компании.
- Продажи Группы выросли на 8% г/г до 8,53 млн т на фоне роста продаж полуфабрикатов.
- Доля продаж Группы на домашних рынках составила 63% (без изменений г/г).

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 2 кв. и 1 пг. 2018 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на домашние рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 2 кв. 2018 г.

Производство стали выросло на 1% кв/кв (+6% г/г) до 4,38 млн т.

Продажи достигли 4,38 млн т (+6% кв/кв) за счет роста спроса на готовую продукцию на рынке РФ и США.

Относительно 2 кв 2017 г. рост продаж составил 4% г/г, что связано с увеличением продаж полуфабрикатов.

Структура продаж: Продажи готового проката выросли на 9% кв/кв до 2,73 млн т на фоне сезонного восстановления спроса в России и роста деловой активности в США.

Продажи готового проката г/г снизились на 7% за счет снижения продаж сортового проката в результате нормализации складских запасов в период замедления спроса из-за проведения чемпионата мира по футболу.

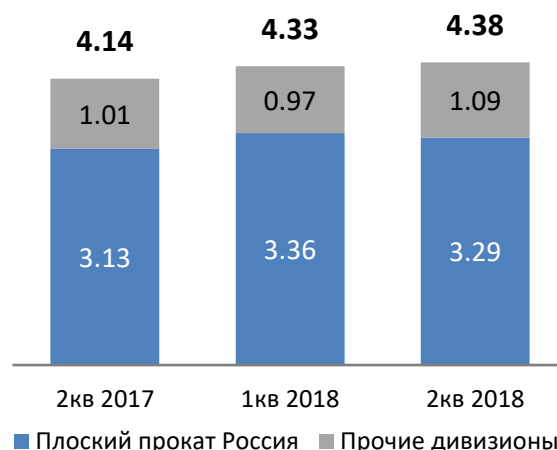
Снижение продаж полуфабрикатов третьим лицам на 5% кв/кв до 0,99 млн т (+47% г/г) связано со снижением продаж чугуна и сортовой заготовки (Приложение 2, Приложение 13).

Поставки слябов на совместное предприятие NVH выросли на 10% кв/кв (+13% г/г) до 0,66 млн т на фоне накопления запасов слябов на европейских активах в преддверии сезонных ремонтов в 3 кв (Приложение 2).

Рост продаж на домашних рынках на 2% кв/кв (без изменений г/г) до 2,69 млн т обусловлен сезонным восстановлением покупательской активности в России, а также ростом спроса в США. Локальные продажи активов Группы в США выросли на 15% кв/кв из-за повышенного спроса в результате введения торговых ограничений. Продажи европейских активов на домашнем рынке снизились на 13% кв/кв (Приложение 1) в результате сезонного снижения спроса.

Продажи на внешних рынках выросли на 4% кв/кв до 1,62 млн т. Рост продаж относительно 2 кв 2017 на 8% г/г связан с увеличением экспорта чугуна и слябов (+45% г/г) в страны США, Европы и Латинской Америки.

Производство стали, млн т



Продажи по продуктам, млн т



Продажи по рынкам, млн т



Ценовая динамика:

2 кв. 2018

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке снизились на 7% кв/кв (+13% г/г) в связи с нормализацией пропускной способности основных экспортных портов Австралии.
- Средние цены на железорудное сырье снизились на 11% кв/кв (+5% г/г) на фоне снижения интенсивности закупок со стороны китайских производителей.
- Цены на лом в США выросли на 10% кв/кв (+30% г/г) в результате введения торговых ограничений на металлопродукцию. В России цены выросли на 3% кв/кв (+8% г/г) в связи с пополнением запасов после зимнего периода. На европейском рынке цены на лом упали на 3% кв/кв.

Средние цены на металлопродукцию:

- Цены на металлопродукцию в США выросли на 10-15% кв/кв (+23-44% г/г) на фоне введения ограничений на импорт стали в рамках торговых расследований и роста спроса со стороны основных потребителей (автомобилестроение, строительство).
- В странах ЕС цены на металлопродукцию в долларовом выражении снизились на 1-2% кв/кв (+12-20% г/г) на фоне укрепления курса доллара США к евро; цены в евро были на 1-2% выше кв/кв.
- На российском рынке средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении сократились на 1-2% кв/кв (+10-13% г/г) на фоне девальвации курса рубля к доллару США; цены в рублевом эквиваленте были выше на 6-8% кв/кв на фоне сезонного восстановления спроса. Средние цены на арматуру выросли на 2% кв/кв (+28% г/г).
- Экспортные котировки слябов на базисе FOB Черное море остались без изменений кв/кв (+33% г/г) на фоне стабильного спроса на полуфабрикаты.

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 2 кв. 2018

Производство стали снизилось на 2% кв/кв (+5% г/г) до 3,29 млн т (Приложение 9) на фоне проведения плановых ремонтов оборудования.

Продажи сегмента выросли на 3% кв/кв на фоне сезонного увеличения спроса на металлопродукцию на рынке РФ (Приложение 2).

Рост продаж на 3% г/г связан с восстановлением спроса в России на продукцию с высокой добавленной стоимостью и полуфабрикаты для труб большого диаметра, а также ростом продаж чугуна третьим лицам на экспортных рынках.

Структура продаж: продажи готового проката выросли на 18% кв/кв (-8% г/г) на фоне сезонного увеличения спроса в РФ. Рост продаж продукции с высокой добавленной стоимостью составил 9% кв/кв.

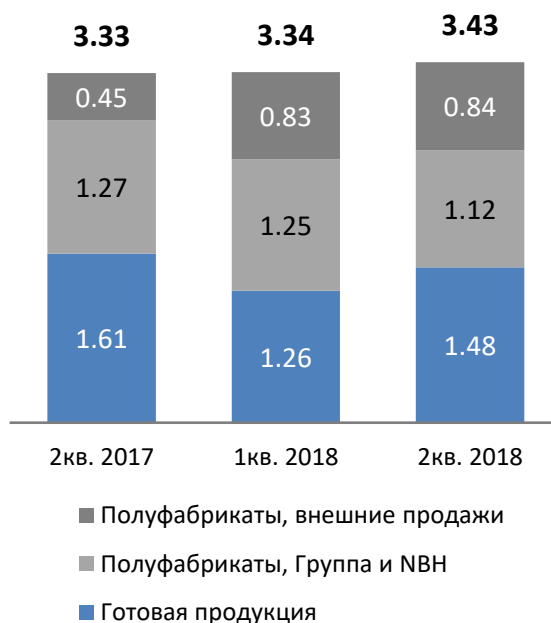
Продажи полуфабрикатов снизились на 6% кв/кв (+14% г/г), главным образом, за счет снижения продаж слябов на активы Группы в США, где достаточный уровень запасов был сформирован в 1 кв. 2018 г. Этот фактор был частично компенсирован ростом экспортных продаж слябов третьим лицам.

Рынки продаж: Продажи в России выросли на 10% кв/кв до 1,08 млн т на фоне сезонного восстановления спроса на готовый прокат. Общие продажи на внешних рынках остались без изменения. Экспортные продажи полуфабрикатов на собственные зарубежные активы снизились на 11% кв/кв на фоне оптимального уровня запасов слябов НЛМК США. Продажи на экспорт третьим лицам выросли на 12% кв/кв (+14% г/г).

В сравнении со 2 кв. 2017 г. продажи в России увеличились на 11% г/г: рост продаж заготовки для производства труб большого диаметра составил 60% г/г, продаж готовой продукции - +5% г/г (Приложение 3).

¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

2 кв 18: Структура продаж, млн т



2 кв 18: Продажи по рынкам, млн т



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ²

Результаты за 2 кв. 2018

Производство стали увеличилось на 14% кв/кв до 0,85 млн т (+7% г/г) в связи с ожидаемым сезонным ростом спроса и пополнением запасов на складах после активных продаж в начале года (Приложение 9).

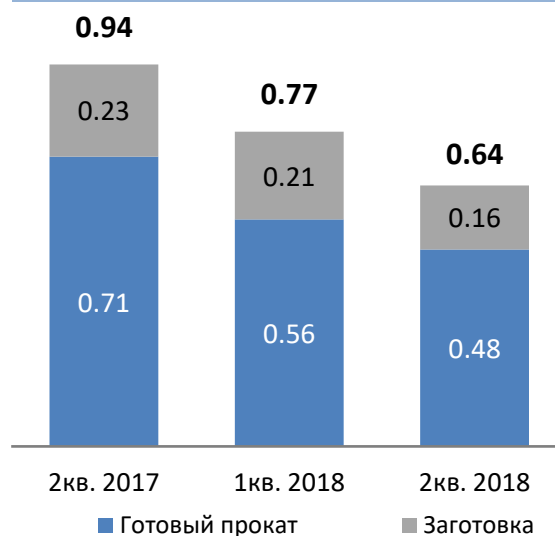
Продажи снизились на 17% кв/кв (Приложение 4), в основном за счет снижения экспортных продаж как заготовки, так и готового проката, а также за счет сокращения продаж готового проката на российском рынке (-10% кв/кв). Снижение деловой активности в период проведения чемпионата мира по футболу повлияло на продажи во 2 кв 2018 г.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи сегмента сократились на 32% г/г.

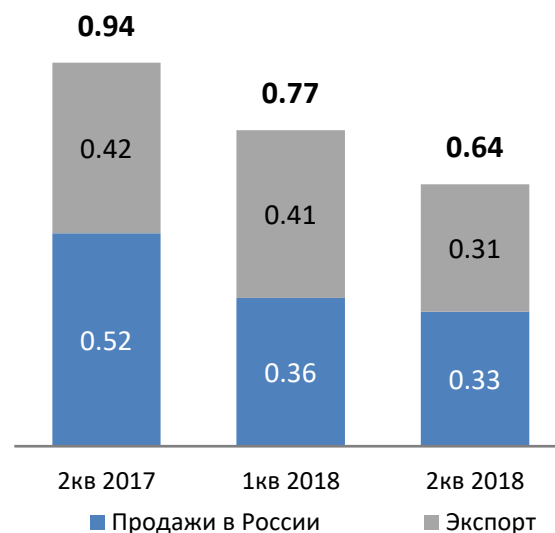
Рынки продаж: Доля продаж в РФ выросла на 4 п.п. кв/кв до 51% (-4 п.п. г/г). Структура продаж сегмента изменилась в пользу увеличения доли продаж готовой продукции до 75% (+3 п.п кв/кв). Доля готовой продукции в экспортных продажах сегмента так же выросла на +3 п.п. кв/кв и достигла 51%.

Металлолом: Продажи лома возросли более чем на 100% кв/кв (+11% г/г) до 1,49 млн т на фоне сезонного роста ломозаготовки и пополнения запасов лома на площадках после зимнего периода. 99% продаж лома приходятся на активы Группы (Приложение 4).

2 кв. 18: Структура продаж, млн т



2 кв 18: Продажи по рынкам, млн т



² Сегмент Сортной прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

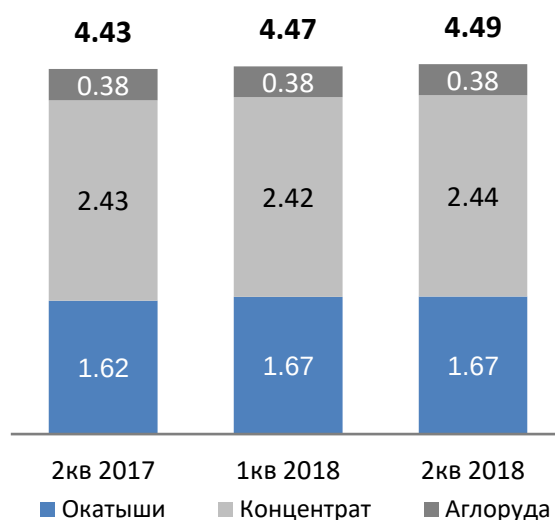
Результаты за 2 кв. 2018

Производство железорудного сырья составило 4,49 млн т (+1% кв/кв) на фоне роста производительности обогатительной фабрики (Приложение 12). Относительно 2 кв 2017 г. производство также выросло на 1%.

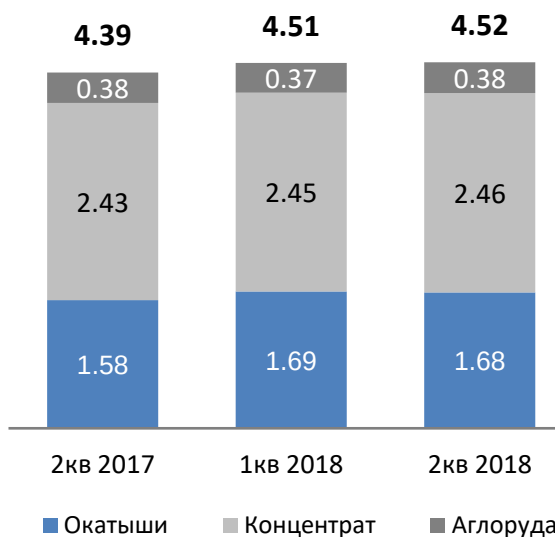
Производство окатышей составило 1,67 млн т (без изменений кв/кв; +3% г/г) – 6,68 млн. т в годовом выражении.

Продажи железорудного сырья остались на уровне 1 кв. 2018 г и составили 4,52 млн т (+3% г/г). Рост связан с увеличением потребности в железорудном сырье НЛМК Липецк (Приложение 5).

2 кв. 18: Производство, млн т



2 кв. 18: Структура продаж, млн т





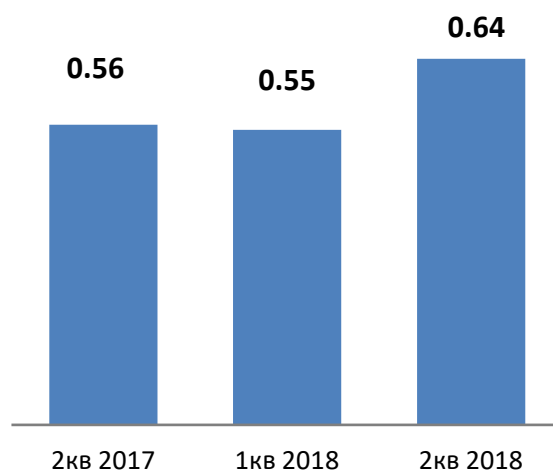
НЛМК США³

Результаты за 2 кв. 2018

Продажи: выросли на 15% кв/кв до 0,64 млн т на фоне увеличения спроса на рынке США (Приложение 6).

Увеличение на 14% г/г произошло также за счет активизации рынка США в 2018 году, в том числе под влиянием заградительных мер для импорта.

2 кв. 18: Продажи НЛМК США, млн т

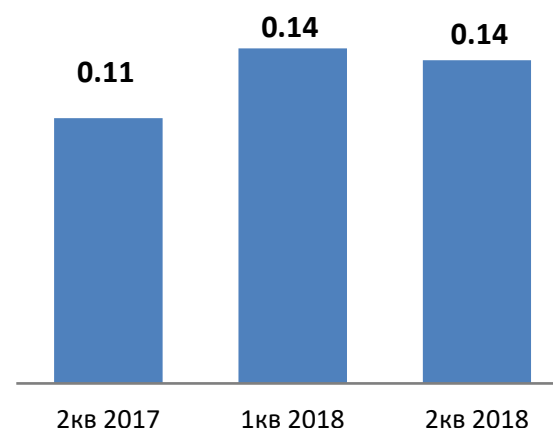


NLMK DANSTEEL

Результаты за 2 кв. 2018

Продажи толстолистного проката сократились на 4% кв/кв до 0,14 млн т из-за сезонного снижения спроса. По сравнению со 2 кв 2017 г. продажи выросли на 22% благодаря росту спроса со стороны основных потребителей толстого проката (Приложение 7).

2 кв. 18: Продажи NLMK Dansteel, млн т



³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴

Результаты за 2 кв. 2018

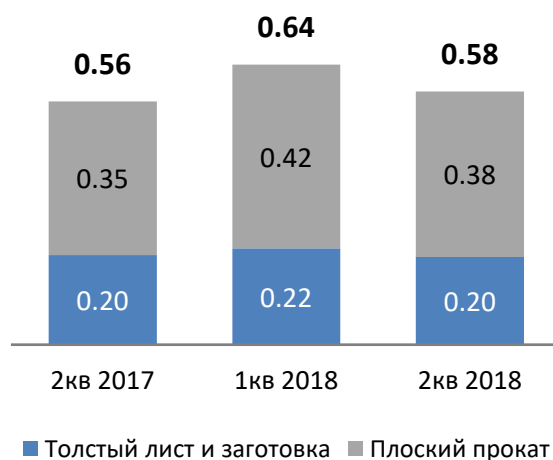
Продажи NBH снизились на 10% кв/кв до 0,58 млн т (+4% г/г) на фоне сезонного снижения деловой активности на европейском рынке (Приложение 8).

Продажи плоского проката снизились до 0,38 млн т (-10% кв/кв и +7% г/г) в основном за счет снижения продаж горячекатанного проката.

Продажи толстого листа и заготовки сократились на 9% кв/кв до 0,2 млн т (-2% г/г) на фоне сезонного снижения спроса.

Поставки слябов НЛМК во 2 кв. 2018 г. увеличились на 10% кв/кв до 0,66 млн т (+13% г/г) для накопления запасов перед периодом сезонных ремонтов в 3 кв 2018 (Приложение 2).

2 кв. 18: Продажи NBH, млн т



⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabescq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Производство стали (без NBH)	4,326	4,269	1%	4,082	6%	8,594	8,234	4%
Производство стали (с NBH)	4,381	4,326	1%	4,144	6%	8,708	8,355	4%
Загрузка мощностей, %	99%	98%	+1 п.п.	98%	+1 п.п.	99%	97%	+2 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,651	1,643	0%	1,257	31%	3,294	2,492	32%
Готовая продукция	2,733	2,503	9%	2,939	-7%	5,236	5,377	-3%
Плоский прокат	2,251	1,948	16%	2,229	1%	4,199	4,254	-1%
Сортовой прокат и метизы	0,482	0,556	-13%	0,710	-32%	1,038	1,123	-8%
Итого консолидированные продажи	4,384	4,146	6%	4,195	4%	8,530	7,869	8%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	62%	63%	-1 п.п.	64%	-2 п.п.	63%	63%	0 п.п.
Продажи на внешних рынках	38%	37%	+1 п.п.	36%	+2 п.п.	37%	37%	0 п.п.
Для информации: продажи слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании	1,118	1,254	-11%	1,270	-12%	2,372	2,450	-3%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,433	3,338	3%	3,328	3%	6,770	6,397	6%
Сортовой прокат Россия	0,639	0,770	-17%	0,935	-32%	1,409	1,408	0%
Добыча и переработка сырья	4,518	4,510	0%	4,392	3%	9,028	8,519	6%
НЛМК США	0,638	0,553	15%	0,559	14%	1,191	1,120	6%
NLMK Dansteel	0,137	0,142	-4%	0,112	22%	0,278	0,246	13%
Для информации: продажи NBH	0,578	0,640	-10%	0,556	4%	1,218	1,155	5%

⁵ Включая товарный чугун, слывы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Чугун	0,205	0,260	-21%	0,059	> 100%	0,465	0,114	> 100%
Слывы в т.ч.	1,750	1,823	-4%	1,659	5%	3,573	3,310	8%
Поставки слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1,118	1,254	-11%	1,270	-12%	2,372	2,450	-3%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,458	0,655	-30%	0,688	-33%	1,112	1,220	-9%
NBH	0,660	0,600	10%	0,582	13%	1,259	1,229	2%
Горячекатаный прокат	0,666	0,514	30%	0,751	-11%	1,181	1,402	-16%
Холоднокатаный прокат	0,362	0,318	14%	0,438	-17%	0,679	0,793	-14%
Оцинкованный прокат	0,198	0,197	0%	0,165	19%	0,394	0,310	27%
Сталь с полимерным покрытием	0,101	0,087	17%	0,102	-1%	0,188	0,177	6%
Динамная сталь	0,077	0,072	7%	0,087	-12%	0,149	0,169	-12%
Трансформаторная сталь	0,073	0,068	8%	0,066	10%	0,141	0,122	15%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,043	0,041	5%	0,040	8%	0,084	0,076	10%
Итого металлопродукция	3,433	3,338	3%	3,328	3%	6,770	6,397	6%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,865	0,897	-4%	1,037	-17%	1,763	2,049	-14%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,682	0,673	1%	0,749	-9%	1,355	1,559	-13%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Российский рынок	1,080	0,983	10%	0,975	11%	2,063	1,763	17%
Полуфабрикаты	0,159	0,204	-22%	0,100	59%	0,363	0,220	65%
Горячекатаный прокат	0,410	0,303	35%	0,391	5%	0,713	0,664	7%
Холоднокатаный прокат	0,207	0,202	2%	0,213	-3%	0,409	0,380	8%
Оцинкованный прокат	0,179	0,167	7%	0,148	21%	0,346	0,282	23%
Прокат с полимерными покрытиями	0,100	0,085	17%	0,101	-1%	0,184	0,171	8%
Динамный прокат	0,016	0,012	31%	0,014	16%	0,029	0,027	5%
Трансформаторный прокат	0,011	0,009	22%	0,009	15%	0,020	0,019	5%
Экспортные рынки	2,352	2,355	0%	2,353	0%	4,707	4,634	2%
Полуфабрикаты	1,797	1,879	-4%	1,618	11%	3,675	3,204	15%
Горячекатаный прокат	0,257	0,211	22%	0,360	-29%	0,468	0,738	-37%
Холоднокатаный прокат	0,155	0,115	34%	0,225	-31%	0,270	0,412	-34%
Оцинкованный прокат	0,019	0,030	-35%	0,018	9%	0,049	0,028	71%
Прокат с полимерными покрытиями	0,002	0,002	-10%	0,002	9%	0,004	0,006	-33%
Динамный прокат	0,061	0,060	2%	0,073	-17%	0,121	0,142	-15%
Трансформаторный прокат	0,062	0,059	6%	0,057	9%	0,121	0,104	17%
Итого продажи	3,433	3,338	3%	3,328	3%	6,770	6,397	6%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Товарная заготовка	0,157	0,215	-27%	0,226	-31%	0,372	0,286	30%
Арматура	0,331	0,387	-15%	0,536	-38%	0,718	0,833	-14%
Фасонный прокат	0,017	0,016	10%	0,009	90%	0,033	0,012	> 100%
Катанка	0,079	0,091	-13%	0,093	-15%	0,169	0,147	15%
Метизы	0,056	0,062	-10%	0,072	-22%	0,118	0,130	-10%
Итого металлопродукции	0,639	0,770	-17%	0,935	-32%	1,409	1,408	0%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,493	0,712	> 100%	1,342	11%	2,205	2,008	10%
на НЛМК-Урал	0,554	0,276	> 100%	0,454	22%	0,830	0,696	19%
на НЛМК-Калуга	0,448	0,263	70%	0,395	13%	0,711	0,600	19%
на Липецкую площадку	0,477	0,157	> 100%	0,476	0%	0,635	0,678	-6%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Железорудный концентрат	2,460	2,452	0%	2,434	1%	4,912	5,064	-3%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,460	2,452	0%	2,434	1%	4,912	5,054	-3%
Окатыши	1,678	1,690	-1%	1,581	6%	3,368	2,716	24%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,678	1,690	-1%	1,581	6%	3,368	2,716	24%
Аглоруды	0,380	0,368	3%	0,377	1%	0,748	0,740	1%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,380	0,368	3%	0,377	1%	0,748	0,740	1%
Всего	4,518	4,510	0%	4,392	3%	9,028	8,519	6%
в т.ч. на Липецкую площадку	4,518	4,510	0%	4,392	3%	9,028	8,510	6%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,369	0,319	16%	0,295	25%	0,688	0,606	14%
Холоднокатаный прокат	0,129	0,124	4%	0,127	1%	0,252	0,262	-4%
Оцинкованный прокат	0,139	0,108	28%	0,135	3%	0,247	0,246	1%
Итого НЛМК США ⁷	0,638	0,553	15%	0,559	14%	1,191	1,120	6%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. Во 2 кв. 2018 г. продажи слябов составили 1 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Толстый лист	0,137	0,142	-4%	0,112	22%	0,278	0,246	13%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Горячекатаный прокат	0,289	0,322	-10%	0,257	12%	0,610	0,535	14%
Холоднокатаный прокат	0,008	0,011	-20%	0,015	-43%	0,019	0,031	-39%
Прокат с покрытиями	0,081	0,088	-8%	0,080	1%	0,169	0,171	-2%
Итого плоский прокат	0,378	0,420	-10%	0,351	7%	0,798	0,737	8%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,018	0,021	-12%	0,022	-17%	0,039	0,043	-8%
Толстый лист	0,182	0,199	-8%	0,182	0%	0,381	0,375	2%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,578	0,640	-10%	0,556	4%	1,218	1,155	5%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Липецкая площадка	3,294	3,359	-2%	3,134	5%	6,652	6,485	3%
НЛМК-Сорт	0,851	0,746	14%	0,795	7%	1,597	1,414	13%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,375	0,325	15%	0,361	4%	0,700	0,632	11%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,181	0,164	11%	0,153	18%	0,345	0,334	3%
Группа НЛМК (без NVH)	4,326	4,269	1%	4,082	6%	8,594	8,234	4%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,056	0,058	-3%	0,062	-10%	0,113	0,120	-6%
Группа НЛМК (с NVH)	4,381	4,326	1%	4,144	6%	8,708	8,355	4%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Товарный чугун	0,172	0,165	4%	0,103	67%	0,337	0,132	> 100%
Товарные слябы	1,217	1,135	7%	0,810	50%	2,353	1,989	18%
Листовой прокат	2,229	2,162	3%	2,189	2%	4,391	4,303	2%
Товарная заготовка	0,168	0,170	-1%	0,176	-5%	0,338	0,269	26%
Сортовой прокат	0,576	0,497	16%	0,533	8%	1,074	0,954	13%
Метизы	0,064	0,064	-1%	0,072	-11%	0,128	0,130	-2%
Итого металлопродукция	4,425	4,194	6%	3,882	14%	8,619	7,777	11%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Товарный чугун	0,172	0,165	4%	0,103	67%	0,337	0,132	> 100%
Товарные слябы	1,675	1,790	-6%	1,498	12%	3,465	3,210	8%
Горячекатаный прокат	0,641	0,635	1%	0,686	-7%	1,276	1,374	-7%
Холоднокатаный прокат	0,375	0,378	-1%	0,405	-7%	0,753	0,774	-3%
Оцинкованный прокат	0,221	0,203	9%	0,181	22%	0,424	0,357	19%
Сталь с полимерным покрытием	0,102	0,102	0%	0,112	-9%	0,204	0,218	-6%
Динамная сталь	0,075	0,075	0%	0,079	-5%	0,150	0,156	-4%
Трансформаторная сталь	0,070	0,070	-1%	0,061	14%	0,140	0,119	18%
Итого металлопродукция	3,330	3,417	-3%	3,125	7%	6,747	6,340	6%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Кокс (сухой вес)	1,463	1,507	-3%	1,631	-10%	2,970	3,264	-9%
Липецкая площадка	0,609	0,599	2%	0,615	-1%	1,207	1,220	-1%
Алтай-Кокс	0,854	0,908	-6%	1,016	-16%	1,762	2,043	-14%
ЖРС	4,491	4,467	1%	4,433	1%	8,958	8,517	5%
Железорудный концентрат	2,445	2,423	1%	2,433	1%	4,868	5,042	-3%
Аглокуда	0,375	0,376	0%	0,379	-1%	0,751	0,758	-1%
Окатыши	1,671	1,668	0%	1,621	3%	3,339	2,717	23%
Лом черных металлов	0,681	0,322	> 100%	0,618	10%	1,003	0,952	5%

Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)

Продажи, млн т	2 кв. 2018	1 кв. 2018	кв/кв	2 кв. 2017	г/г	1 пг. 2018	1 пг. 2017	г/г
Полуфабрикаты	1,651	1,643	0%	1,257	31%	3,294	2,492	32%
Чугун	0,201	0,258	-22%	0,057	> 100%	0,459	0,111	> 100%
Слябы	1,293	1,170	11%	0,974	33%	2,463	2,096	18%
Сортовая заготовка	0,157	0,215	-27%	0,226	-31%	0,372	0,286	30%
Плоский прокат	2,251	1,948	16%	2,229	1%	4,199	4,254	-1%
Толстый лист	0,137	0,142	-4%	0,112	22%	0,278	0,246	13%
Горячекатаный прокат	1,036	0,833	24%	1,046	-1%	1,869	2,008	-7%
Холоднокатаный прокат	0,491	0,441	11%	0,515	-5%	0,932	0,975	-4%
Оцинкованный прокат	0,336	0,305	10%	0,300	12%	0,642	0,556	15%
Прокат с полимерными покрытиями	0,101	0,087	17%	0,102	-1%	0,188	0,177	6%
Трансформаторный прокат	0,073	0,068	8%	0,066	10%	0,141	0,122	15%
Динамный прокат	0,077	0,072	7%	0,087	-12%	0,149	0,169	-12%
Сортовая продукция	0,482	0,556	-13%	0,710	-32%	1,038	1,123	-8%
Сортовой прокат	0,426	0,494	-14%	0,638	-33%	0,920	0,993	-7%
Метизы	0,056	0,062	-10%	0,072	-22%	0,118	0,130	-10%
Продажи металлопродукции	4,384	4,146	6%	4,195	4%	8,530	7,869	8%