

ПОЛИТИКА НЛМК В ОБЛАСТИ ВНЕШНИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



МЫ ФОРМИРУЕМ СРЕДУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И СОЗИДАНИЯ

Политика в области внешних социальных программ и благотворительности направлена на достижение стратегических целей Компании в области устойчивого развития.

В соответствующей области политика определяет:

- Цели;
- Принципы;
- Основные направления.

➤ МИССИЯ

- Формирование среды, которая помогает людям развиваться и созидать.

➤ ЦЕЛИ

Деятельность Компании в области внешних социальных программ и благотворительности направлена на достижение следующих целей:

- Формирование среды здоровья через поддержку здравоохранения, массового и детского спорта, содействия здоровому образу жизни;
- Развитие культурной среды через образование и сохранение культурного наследия, что обеспечивает преемственность и базу для развития знаний;
- Социальная помощь тем, кто нуждается в поддержке больше других.

➤ ПРИНЦИПЫ

- Помощь именно тем, кто нуждается в поддержке, прямой контакт с благополучателями и адресное распределение;
- Фокус на регионах присутствия Компании;
- Системный подход, прозрачность и измеримость результатов;
- Контроль за целевым использованием и достижением результата, вовлеченность в реализацию проектов.

ПОЛИТИКА НЛМК В ОБЛАСТИ ВНЕШНИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Для достижения поставленных целей, основываясь на принципах работы в области внешних социальных программ и благотворительности, Компания при поддержке социального партнера – Благотворительного фонда социальной защиты «Милосердие», реализует программы по следующим приоритетным направлениям:

- Здоровье;
- Образование и культура;
- Социальная помощь.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА

- Реализовывать принцип ответственного лидерства за счет персональной вовлеченности в достижение целей настоящей Политики;
- Выстраивать эффективную систему управления благотворительной деятельностью и обеспечивать необходимое методологическое сопровождение;
- Выделять необходимые финансовые и организационные ресурсы для обеспечения достижения целей настоящей Политики;
- Обеспечивать инфраструктуру для личной благотворительности сотрудников Компании;
- Вести открытый диалог с заинтересованными сторонами и своевременно информировать их о благотворительной деятельности Компании.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОТРУДНИКОВ

- Руководствоваться в своей деятельности принципами настоящей Политики;
- Ответственно подходить к выполнению своих задач в работе с заинтересованными сторонами, в том числе благополучателями, в соответствии с принципами настоящей Политики.

**Президент
(Председатель Правления)**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Подлинник электронного документа хранится в системе
электронного документооборота НЛМК@DOC

Идентификатор подписи 68779a80-3539-4a04-827e-dbe619fd2b8e
Подписант Федоришин Г.В.
Должность Президент (Председатель Правления)
Дата подписания 18.12.2023 17:53 МСК

Г. В. Федоришин

Введена в действие приказом Президента (Председателя Правления) от 18.12.2023 № 1-495-П-ОД.

Настоящая Политика разработана и реализуется в соответствии с требованиями Кодекса корпоративной этики Группы НЛМК, дополняющими его Этическими принципами и нормами служебного поведения сотрудников Группы НЛМК, Антикоррупционной политики и Политики в области устойчивого развития Группы НЛМК. Положения Политики могут быть конкретизированы в нормативных документах, принимаемых в дополнение к Политике.