



ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2015 ГОДА

Ключевые показатели:

- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы в 1 кв. 2015 г. составила 96%, в том числе на Липецкой площадке - 100%.
- Производство стали Группы НЛМК составило 3,87 млн т (-6% кв/кв). Снижение производства, связанное с проведением плановых ремонтов в НЛМК США и на Липецкой площадке, будет компенсировано ростом производства во 2 квартале.
- Продажи Группы выросли на 3% кв/кв до 3,96 млн т на фоне стабильного спроса на внешних рынках.
- Продажи на внешних рынках (за пределами РФ) выросли на 13% кв/кв до 2,55 млн т, их доля в общем портфеле продаж увеличилась до 64% (59% в 4 кв.2014).

Прогноз:

Во 2-ом квартале 2015 г. ожидается рост операционных показателей, в том числе за счет сезонного повышения активности на российском рынке.

Контакты для инвесторов:

Тахиев Сергей

+7 (985) 760 55 74

tahiev_sa@nlmk.com

www.nlmk.com

Контакты для СМИ:

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com

Группа НЛМК

Продажи ^{1,2} , млн тонн	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Товарный чугун	0,155	0,156	-1%	0,006	в 24 раза
Товарные слябы	1,414	1,209	+17%	1,295	+9%
Листовой прокат	1,820	1,845	-1%	1,909	-5%
Сортовая заготовка	0,052	0,065	-20%	0,086	-39%
Сортовой прокат	0,441	0,487	-9%	0,490	-10%
Метизы	0,075	0,083	-10%	0,077	-3%
Итого продажи металлопродукции Группы	3,957	3,846	+3%	3,865	+2%
<i>доля продаж на российский рынок</i>	<i>36%</i>	<i>41%</i>		<i>40%</i>	
<i>доля продаж российских компаний на экспорт (без учета внутригрупповых продаж)</i>	<i>55%</i>	<i>43%</i>		<i>45%</i>	
<i>доля продаж зарубежных компаний</i>	<i>10%</i>	<i>15%</i>		<i>14%</i>	
Для информации: Продажи NVH (ассоциированная компания)	0,513	0,472	+9%	0,472	+9%

¹ Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 1 квартал 2015 года являются предварительными и могут быть уточнены.

² Исключая внутригрупповые обороты и включая реализацию трейдинговых компаний.

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Производство стали Группы НЛМК в 1 кв. 2015 г. снизилось на 6% кв/кв и 1% г/г до 3,87 млн т, что связано с проведением плановых ремонтов в доменном и конвертерном производстве Липецкой площадки и ремонтов электросталеплавильного оборудования НЛМК США в период сезонного снижения спроса. Данный фактор был частично компенсирован ростом производства активов сегмента Сортовой прокат.

Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 96% (-2 п.п кв/кв и +2% г/г), в том числе загрузка мощностей основной производственной площадки в Липецке: 100% (без изменений кв/кв и +2 п.п. г/г), площадок сегмента Сортовой прокат – 90% (+14 п.п кв/кв и +10 п.п г/г).

Общие продажи Группы выросли на 3% кв/кв (+2% г/г) до 3,96 млн т, что связано с увеличением экспортных продаж сторонним потребителям.

Рост продаж Стального сегмента на 2% кв/кв (+2% г/г) до 3,21 млн т был обусловлен ростом экспортных поставок продукции внешним потребителям, который полностью компенсировал фактор сезонно низкой активности на российском рынке. Продажи сортового проката составили 0,57 млн т (-11% кв/кв и -13% г/г), снижение связано с падением спроса со стороны дистрибьюторов на фоне увеличения запасов конечной продукции, накопленных в конце 2014 года.

Продажи готовой продукции сегмента Зарубежный прокат снизились на 9% кв/кв (-3% г/г) до 0,54 млн т вследствие снижения спроса в США на фоне высоких запасов у конечных потребителей.

Продажи Группы НЛМК на внешних рынках в 1 кв. 2015 г. увеличились на 13% кв/кв (+10% г/г) и составили 2,55 млн т, что соответствует 64% общих продаж компании (+5 п.п. кв/кв и +4% г/г). Рост был достигнут благодаря увеличению спроса на полуфабрикаты на внешних рынках.

В структуре международных поставок основные продажи металлопродукции осуществлялись на рынки стран Европы, Северной и Южной Америки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Стальной сегмент³

Продажи, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Чугун	0,155	0,156	-1%	0,006	в 24 раза
Слябы в т.ч. ⁴	1,775	1,749	+1%	1,774	0%
поставки слябов на NLMK USA и NLMK Dansteel	0,213	0,543	-61%	0,480	-56%
поставки на NBH	0,446	0,535	-17%	0,483	-8%
Горячекатаный прокат	0,571	0,542	+5%	0,617	-7%
Холоднокатаный прокат	0,340	0,337	+1%	0,366	-7%
Оцинкованный прокат	0,162	0,133	+22%	0,146	+11%
Сталь с полимерным покрытием	0,089	0,133	-33%	0,132	-33%
Динамная сталь	0,054	0,044	+22%	0,061	-12%
Трансформаторная сталь	0,066	0,066	+1%	0,058	+14%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,042	0,044	-6%	0,043	-2%
Итого металлопродукция	3,212	3,161	+2%	3,161	+2%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,977	1,114	-12%	0,943	+4%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,699	0,862	-19%	0,769	-9%

³Стальной сегмент включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Сталь рассчитаны с учетом трейдинговых компаний.

⁴Продажи слябов на прокатные активы NBH с 4 кв. 2013 г. отражаются как продажи третьим лицам.

⁵Операционные показатели по коксу представлены в сухом весе.

Производство стали на Липецкой площадке снизилось на 9% кв/кв (без изменений г/г) до 3,09 млн т, что связано с проведением крупных капитальных ремонтов доменного и сталеплавильного оборудования в период сезонного снижения спроса в России. Производство металлопродукции составило 3,09 млн т (-9% кв/кв и +6% г/г).

Продажи Стального сегмента увеличились на 2% кв/кв (+2% г/г) до 3,21 млн т в связи с ростом поставок сторонним потребителям на зарубежные рынки, которые компенсировали сезонное снижение продаж в России.

Компания воспользовалась устойчивым спросом на готовый прокат на экспортных рынках, увеличив общие продажи на 2% кв/кв. Поставки слябов выросли на 1% кв/кв (без изменений г/г), при этом поставки слябов сторонним потребителям (без учета поставок на NBH) увеличились на 66% до 1,1 млн т.

Общие экспортные поставки продукции Стального сегмента в 1 кв. 2015 г увеличилась до 2,27 млн т, в том числе поставки на дочерние компании (NLMK USA, NLMK DanSteel) составили 0,21 млн т (-53% кв/кв), на ассоциированные компании NVH – 0,45 млн т (-17% кв/кв).

Под влиянием сезонного фактора продажи сегмента на российском рынке снизились на 8% кв/кв (-2% г/г) до 0,94 млн т.

Прогноз на 2 кв. 2015 г.

После окончания крупных ремонтов оборудования, во 2 кв. 2015 года ожидается рост производственных показателей Липецкой площадки.

На фоне сезонного восстановления спроса в России ожидается увеличение продаж Стального сегмента.

Горнодобывающий сегмент (Стойленский ГОК)

Продажи, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Железорудный концентрат	3,496	3,943	-11%	3,474	+1%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,724	2,971	-8%	2,793	-2%
Аглоруда	0,362	0,422	-14%	0,397	-9%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,156	0,171	-9%	0,147	+6%

Производство железорудного концентрата составило 3,85 млн т (-1% кв/кв, +6% г/г), производство аглоруды составило 427 тыс. т (-4% кв/кв, +13% г/г). Рост показателей относительно 1 кв. 2014 г обусловлен повышением производительности производственных агрегатов в рамках программы повышения операционной эффективности дивизиона.

Продажи концентрата и аглоруды снизились до 3,5 млн т (-11% кв/кв и +1% г/г) и 362 тыс. т (-14% кв/кв и -9% г/г), соответственно, что связано с увеличением доли продаж продукции внешним потребителям на экспортных рынках с более длительным периодом признания продаж.

Снижение поставок железорудного сырья Стойленского ГОК на Липецкую площадку связано с сокращением потребности на фоне снижения производства в доменном и конверторном производстве.

Прогноз на 2 кв. 2015 г.

Показатели реализации 2 кв. 2015 г вырастут, в т.ч. за счет отсроченного признания продаж за 1 кв. 2015 г.

Сегмент Сортовой прокат ⁶

Продажи, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Товарная заготовка (НЛМК-Калуга)	0,052	0,065	-20%	0,086	-39%
Арматура	0,407	0,458	-11%	0,458	-11%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,144	0,159	-9%	0,104	+39%
Фасонный прокат (НЛМК-Калуга)	0,001	0,002	-46%	0,000	
Катанка	0,033	0,027	+22%	0,032	+3%
Метизы	0,075	0,083	-10%	0,077	-3%
Итого металлопродукции	0,568	0,635	-11%	0,654	-13%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	0,622	1,137	-45%	0,620	0%
на НСММЗ	0,212	0,344	-38%	0,259	-18%
на НЛМК-Калуга	0,173	0,293	-41%	0,124	+39%
на Липецкую площадку	0,220	0,448	-51%	0,224	-2%

⁶Сегмент Сортовой прокат включает компании ОАО «НСММЗ», ООО «НЛМК-Метиз», ООО «НЛМК-Калуга» и ломозаготовительные предприятия.

Производство стали компаниями сегмента увеличилось на 25% кв/кв до 0,69 млн т, в том числе НЛМК-Калуга – на 32% кв/кв до 0,26 млн т. Значительный рост производства был обусловлен восстановлением стабильной загрузки мощностей после проведения ремонтных работ в 4 кв. 2014 г.

Продажи сегмента составили 0,57 млн т (-11% кв/кв и -13% г/г), снижение продаж связано с сезонным ослаблением активности в строительном секторе России в зимний период, а также влиянием созданных в конце 2014 г. запасов металлопродукции у дистрибьюторов.

В 1 кв. экспортные продажи увеличились на 40% кв/кв до 0,1 млн т, доля экспортных поставок составила 17%.

Продажи металлолома снизились на 45% кв/кв до 0,6 млн т (стабильно г/г), что связано с влиянием сезонности и фактора накопленных зимних запасов. Объем переработки металлолома на собственных мощностях в 1 кв. 2015 г. составил 0,4 млн т, что на 42% ниже показателя 4 кв. 2014 г (+10% г/г)

Прогноз на 2 кв. 2015 г.

Во 2 кв. 2015 г. операционные показатели будут зависеть от динамики начала новых проектов в период сезонного оживления спроса в строительном секторе.

Сегмент Зарубежный прокат

НЛМК США⁷

Продажи, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Горячекатаный прокат	0,222	0,273	-18%	0,252	-12%
Холоднокатаный прокат	0,132	0,114	+15%	0,131	+1%
Оцинкованный прокат	0,074	0,097	-23%	0,074	-1%
Итого прокат⁸	0,428	0,483	-11%	0,457	-6%

⁷ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁸ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж. В 2014 г. продажи слябов составили 9 тыс. т, в 1 кв. 2015 г. продажи слябов составили 3 тыс. т.

Производство стали НЛМК Индиана снизилось на 42% кв/кв и 44% г/г до 0,09 млн т, в основном в связи с крупными ремонтами электросталеплавильного оборудования в период сезонного снижения спроса в США. Возникший дефицит полуфабрикатов был компенсирован переработкой накопленных в конце 2014 года запасов слябов, поставленных с Липецкой площадки.

На фоне высокого импорта продажи проката в 1 кв. 2015 г. снизились на 11% кв/кв до 0,43 млн т (-6% г/г). Снижение продаж г/к и оцинкованного проката (-18% кв/кв и -23% кв/кв) было частично компенсировано ростом продаж холоднокатаного проката (+15% кв/кв).

НЛМК Dansteel

Продажи, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Толстый лист	0,109	0,106	+3%	0,100	+9%

Продажи толстого листа увеличились на 3% кв/кв до 109 тыс т, что было связано со стабильным спросом на продукцию на европейском рынке. Относительно уровня аналогичного квартала прошлого года рост продаж толстолистового проката составил 9%.

Прогноз на 2 кв. 2015 г.

Во 2 кв. 2015 г. на рынке США ожидаются относительно стабильные операционные показатели. При этом сохранится высокая конкуренция со стороны импортных поставок.

Во 2 кв. 2015 г. ожидаются стабильные операционные показатели NLMK Dansteel.

Ассоциированные компании - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁹

Продажи, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Горячекатаный прокат	0,220	0,197	+12%	0,168	+31%
Холоднокатаный прокат	0,014	0,010	+44%	0,018	-20%
Прокат с покрытиями	0,089	0,072	+23%	0,090	-1%
Итого тонколистовой плоский прокат	0,324	0,279	+16%	0,275	+18%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,026	0,022	+20%	0,020	+32%
Толстый лист	0,163	0,171	-4%	0,177	-8%
Итого металлопродукция	0,513	0,472	+9%	0,472	+9%

⁹ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция) и NLMK Strasbourg (Франция).

Производство стали на НЛМК Верона в 1 кв. 2015 г. увеличилось на 33% кв/кв до 57 тыс. т.

На фоне восстановления спроса в Европе, продажи металлопродукции NBH увеличились на 9% кв/кв (+9% г/г) до 0,51 млн т. Реализация тонколистового проката выросла на 16% кв/кв до 0,32 млн т, рост продаж происходил по всем видам продукции. Продажи толстого листа на фоне повышения конкуренции со стороны импортных поставок снизились на 4% кв/кв до 0,16 млн т.

Прогноз на 2 кв. 2015 г.

Во 2 кв. 2015 г. благодаря устойчивому спросу на рынке стран ЕС ожидаются стабильные операционные показатели NLMK Belgium Holdings.

* * *

О НЛМК:

Группа НЛМК - вертикально-интегрированная металлургическая компания, ведущий российский производитель стали и проката с высокой добавленной стоимостью. Высококачественная металлопродукция Группы НЛМК используется в различных отраслях - от строительства и машиностроения до энергетического оборудования и оффшорных ветровых установок. Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США. Мощности по производству жидкой стали компании превышают 17 млн тонн в год, из которых 16 млн тонн расположены в России. Выручка компании в 2014 году составила 10,4 млрд долларов, показатель EBITDA - 2,4 млрд долларов.

Обыкновенные акции ОАО «НЛМК» торгуются на Московской Фондовой Бирже (тикер «NLMK»), глобальные депозитарные акции - на Лондонской фондовой бирже (тикер «NLMK:LI»).

Для дополнительных вопросов:**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (985) 760 55 74

tahiev_sa@nlmk.com**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com

Приложения

Приложение 1. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Группа НЛМК	3,874	4,108	-6%	3,909	-1%
Липецкая площадка	3,090	3,396	-9%	3,086	0%
НЛМК-Сорт	0,690	0,551	+25%	0,654	+6%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,261	0,198	+32%	0,195	+34%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,094	0,162	-42%	0,169	-44%
<i>для информации</i>					
НВН, НЛМК Верона (ЭДП)	0,057	0,043	+33%	0,047	+21%

Приложение 2. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Товарный чугун	0,101	0,157	-36%	0,006	в 16 раз
Товарные слябы	1,163	1,360	-14%	1,060	+10%
Листовой прокат	1,977	1,930	+2%	1,904	+4%
Товарная заготовка	0,052	0,064	-19%	0,074	-29%
Сортовой прокат	0,529	0,404	+31%	0,468	+13%
Метизы	0,078	0,079	-1%	0,078	0%
Итого металлопродукция	3,900	3,995	-2%	3,589	+9%

Приложение 3. Объемы производства основной металлопродукции ОАО «НЛМК» (Липецкая площадка)

Производство, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Товарный чугун	0,101	0,157	-36%	0,006	в 16 раз
Товарные слябы	1,527	1,903	-20%	1,540	-1%
Горячекатаный прокат	0,717	0,633	+13%	0,625	+15%
Холоднокатаный прокат	0,388	0,347	+12%	0,384	+1%
Оцинкованный прокат	0,168	0,148	+14%	0,146	+15%
Сталь с полимерным покрытием	0,104	0,141	-26%	0,124	-16%
Динамная сталь	0,059	0,052	+13%	0,072	-19%
Трансформаторная сталь	0,025	0,024	+3%	0,020	+25%
Итого металлопродукция	3,089	3,405	-9%	2,918	+6%

Приложение 4. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	1 кв. 2015	4 кв. 2014	1 кв.15 / 4 кв. 14 (кв/кв)	1 кв. 2014	1 кв.15 / 1 кв. 14 (г/г)
Кокс	1,580	1,727	-9%	1,533	+3%
Липецкая площадка	0,598	0,606	-1%	0,584	+2%
Алтай-Кокс	0,981	1,120	-12%	0,949	+3%
ЖРС	4,281	4,341	-1%	4,009	+7%
Железорудный концентрат	3,854	3,896	-1%	3,630	+6%
Аглоруда	0,427	0,445	-4%	0,379	+13%
Металлолом	0,367	0,635	-42%	0,333	+10%