

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 915 1575

st@nlmk.com

Пресс-релиз

14 июля 2016 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 2 КВАРТАЛ И 6 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА

Во 2 квартале 2016 года Группа НЛМК произвела рекордный объем стали - 4,2 млн т, загрузка мощностей составила 100%. Двухзначные темпы роста объемов производства продемонстрировали дивизион Сортовой прокат РФ и зарубежные компании Группы*.

Ключевые показатели 2 кв. 2016 г.:

- Производство стали увеличилось на 6% кв/кв (+4% г/г) до 4,2 млн т за счет роста производства стали на всех площадках Группы.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы выросла на 6 п.п. до 100%.
- В связи со значительным ростом внутригрупповых поставок, продажи внешним потребителям снизились на 5% кв/кв (-2% г/г) до 3,9 млн т.
- Продажи готового проката сохранились на стабильном (кв/кв) уровне 2,6 млн т (-1% г/г), доля готовой продукции в общем портфеле продаж увеличилась до 65% (+3 п.п. кв/кв и +1 п.п. г/г).
- Продажи зарубежных компаний Группы выросли на 12% на фоне восстановления спроса на рынках Европы и США.
- Доли рынков в общем объеме продаж Группы НЛМК:
 - доля продаж продукции компаниями Группы в странах непосредственного производства (далее – «локальные рынки») составила 51% (-1 п.п. кв/кв и -2 п.п. г/г);
 - доля продаж третьим лицам (кроме NBH) на внешних, по отношению к странам производства, рынках (далее – «внешние рынки») составила 32% (-5 п.п. кв/кв и +4 п.п. г/г);
 - доля продаж в адрес ассоциированных компаний (NBH) составила 17% (+6 п.п. кв/кв и -2 п.п. г/г).

Ключевые показатели 6 мес. 2016 г.:

- Производство стали увеличилось на 4% до 8,22 млн т.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы выросла на 3 п.п. до 97%.
- Продажи Группы выросли на 1% до 8,1 млн т за счет роста продаж плоского проката на 10% г/г до 4,17 млн т.

*Примечание: зарубежные компании Группы (зарубежные дочерние компании) – это расположенные вне России дочерние компании НЛМК, показатели которых отражаются в сегменте Группы «Зарубежные прокатные активы». Они включают компании дивизиона НЛМК США и производителя толстого листа NLMK Dansteel (Дания). Зарубежные зависимые (ассоциированные) компании – зарубежные активы компании NLMK Belgium Holdings (далее – NBH), показатели которого не консолидируются и отражаются отдельно от результатов Группы НЛМК.



Группа НЛМК

Ключевые операционные показатели ¹

Производство, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Производство стали	4.227	3.995	6%	4.049	4%	8.222	7.923	4%
Загрузка мощностей, %	100%	94%	+6 п.п.	94%	+6 п.п.	97%	94%	+3 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ²	1.369	1.572	-13%	1.427	-4%	2.941	3.052	-4%
Готовая продукция	2.563	2.570	0%	2.585	-1%	5.133	4.917	4%
<i>Плоский прокат</i>	2.113	2.054	3%	1.982	7%	4.167	3.798	10%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0.450	0.516	-13%	0.603	-25%	0.966	1.119	-14%
Итого консолидированные продажи	3.932	4.142	-5%	4.012	-2%	8.074	7.969	1%
Продажи на локальных рынках Группы ³	51%	52%	-1 п.п.	53%	-2 п.п.	51%	51%	0 п.п.
Поставки слябов на NBH	17%	11%	+6 п.п.	19%	-2 п.п.	14%	15%	-1 п.п.
Продажи на внешних рынках	32%	37%	-5 п.п.	28%	+4 п.п.	35%	33%	+2 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	1.262	0.768	64%	1.139	11%	2.029	1.965	3%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3.250	3.242	0%	3.132	4%	6.491	6.341	2%
Сортовой прокат Россия	0.616	0.625	-1%	0.675	-9%	1.241	1.243	0%
Добыча и переработка сырья	3.989	4.303	-7%	4.320	-8%	8.291	8.178	1%
Зарубежные прокатные активы	0.663	0.590	12%	0.601	10%	1.253	1.140	10%
Для информации: продажи NBH	0.609	0.526	16%	0.577	5%	1.135	1.083	5%

¹ Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 2 кв. 2016 г. и 6 мес. 2016 г. являются предварительными

² Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

³ Локальные рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel – рынок ЕС (кроме продаж на NBH)

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Результаты 2 кв. 2016 г.:

Производство стали Группы во 2 кв. выросло на 6% кв/кв (+4% г/г) до рекордного уровня в 4,23 млн т с ростом выплавки стали на всех площадках Группы НЛМК (см Приложение 1). Загрузка сталеплавильных мощностей Группы НЛМК выросла на 6 п.п. до 100%.

На фоне роста спроса и пополнения запасов потребителями и торговыми компаниями в США и Европе поставки слябов на зарубежные прокатные активы Группы выросли на 64% кв/кв (+11% г/г) до 1,26 млн т, что соответствует более 70% всех продаж слябов российских активов Группы.

Продажи готового проката сохранились на стабильном уровне кв/кв 2,56 млн т (-1% г/г). Снижение продаж полуфабрикатов третьим лицам до 1,37 млн т (-13% кв/кв и -4% г/г) связано с ростом поставок на зарубежные активы Группы и снижением продаж товарного чугуна на 37% кв/кв (-22% г/г).

Общие продажи сегмента «Плоский прокат Россия» находились на стабильном уровне кв/кв 3,25 млн т (+4% г/г).

Продажи продукции сегмента «Сортовой прокат Россия» составили 0,62 млн т (-1% кв/кв и -9% г/г).



Продажи сегмента «Зарубежные прокатные активы» выросли до 0,66 млн т (+12% кв/кв и + 10% г/г), продажи NVH во 2 кв. увеличились до 0,61 млн т (+16% кв/кв и +5% г/г), что связано с ростом спроса со стороны ключевых потребителей и пополнением запасов торговыми компаниями в Европе и в США.

Продажи на локальных рынках компаний Группы составили 2,0 млн т (-7% кв/кв и г/г), или 51% от общих продаж, при росте доли экспортных продаж российскими активами Группы.

Продажи на внешних рынках компаний Группы во 2 кв. составили 1,26 млн т (-18% кв/кв и +12% г/г), что соответствует 32% общих продаж Группы и представлено поставками российских активов Группы и продажами NLMK Dansteel (до 7% от общих продаж компании) потребителям Европы, Северной Америки, Ближнего Востока (вкл. Турцию) и других международных рынков.

Поставки слябов на активы NVH во 2 кв. составили 0,67 млн т, (+47% кв/кв и -12% г/г), что составляет 17% общих продаж Группы. Продажи на активы NVH составили 44% экспортных поставок слябов Липецкой площадки.

Благодаря устойчивому росту спроса на ключевых рынках Группы, во 2 кв. 2016 г. произошло ожидаемое восстановление цен на металлопродукцию относительно предыдущего квартала.

После существенного снижения в конце 2015 г., цены на российском рынке выросли на 45-55%, что отражало восстановление цен до экспортного паритета. На европейском и американском рынках, где темпы снижения цен на металлопродукцию в конце прошлого года были менее значительны, цены выросли на 30-45%.

Результаты 6 мес. 2016 г.:

Производство стали Группы за 6 мес. 2016 г. увеличилось на 4% г/г до 8,22 млн т, загрузка мощностей выросла на 3 п.п. до 97%.

Продажи Группы выросли на 1% г/г до 8,1 млн т за счет роста продаж плоского проката на российском и зарубежных рынках до 4,2 млн т (+10% г/г).

Общие продажи готового проката увеличились на 4% до 5,13 млн т за счет роста поставок на локальные рынки Группы. Продажи полуфабрикатов снизились на 4% г/г до 2,94 млн т на фоне сокращения поставок товарного чугуна и слябов.

Средние цены на металлопродукцию за 6 мес. 2016 г. снизились на 5-20% г/г.

Плоский прокат Россия⁴

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 кв. 2016	1 кв. 2015	г/г
Чугун	0.094	0.150	-37%	0.120	-22%	0.244	0.275	-11%
Слябы в т.ч.	1.705	1.625	5%	1.630	5%	3.330	3.404	-2%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1.262	0.768	64%	1.139	11%	2.029	1.965	3%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0.596	0.315	90%	0.396	50%	0.911	0.756	21%
NBH	0.665	0.453	47%	0.743	-10%	1.119	1.209	-7%
Горячекатаный прокат	0.618	0.747	-17%	0.641	-4%	1.365	1.212	13%
Холоднокатаный прокат	0.407	0.386	6%	0.369	10%	0.793	0.709	12%
Оцинкованный прокат	0.171	0.112	54%	0.139	24%	0.283	0.301	-6%
Сталь с полимерным покрытием	0.119	0.091	30%	0.091	30%	0.210	0.180	17%
Динамная сталь	0.073	0.058	26%	0.071	3%	0.131	0.125	5%
Трансформаторная сталь	0.062	0.072	-14%	0.071	-12%	0.134	0.134	0%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0.041	0.042	-3%	0.044	-7%	0.083	0.086	-3%
Итого металлопродукция	3.250	3.242	0%	3.132	4%	6.491	6.341	2%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	1.058	0.875	21%	1.016	4%	1.933	1.993	-3%
в т.ч. на Липецкую площадку	0.823	0.703	17%	0.800	3%	1.526	1.499	2%

⁴Стальной сегмент включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Сталь рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний.

⁵Операционные показатели по коксу представлены в сухом весе.

Результаты 2 кв. 2016 г.:

После завершения ремонтов сталеплавильного оборудования Липецкой площадки производство стали увеличилось на 3% кв/кв (+2% г/г) до 3,30 млн т.

Производство металлопродукции на Липецкой площадке увеличилось на 4% кв/кв и г/г до 3,32 млн т, благодаря увеличению выпуска проката с покрытиями после окончания реконструкции агрегата оцинкования.

Продажи дивизиона составили 3,25 млн т (без изменений кв/кв и +4% г/г), снижение продаж товарного чугуна (-37% кв/кв и -22% г/г) было полностью компенсировано ростом поставок других видов продукции, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью.

Поставки слябов дочерним и зависимым компаниям выросли до 1,26 млн т (+64% кв/кв и +11% г/г), что соответствует 74% общей отгрузки слябов Липецкой площадки.

Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью увеличились на 16% кв/кв (+12% г/г) до 0,83 млн т за счет сезонного восстановления спроса на готовую продукцию на российском рынке. В частности, общий рост продаж проката с покрытиями составил 43%, что связано с увеличением производственных мощностей по выпуску оцинкованного проката на 120 тыс. т/год после проведенной модернизации (см. [релиз](#)).

Рост экспортных продаж дивизиона на 7% кв/кв (+4% г/г) был обеспечен увеличением поставок слябов на зарубежные прокатные активы. Продажи в России снизились на 12% кв/кв (+2% г/г) до 0,98 млн т из-за сокращения российских продаж полуфабрикатов и г/к проката, которое было частично компенсировано ростом поставок продукции с высокой добавленной стоимостью. (см Приложение 6).



Результаты 6 мес. 2016 г.:

Благодаря росту производительности оборудования, производство стали на Липецкой площадке увеличилось на 3% г/г до 6,50 млн т.

Продажи дивизиона выросли на 2% г/г до 6,49 млн т за счет роста поставок готовой продукции на 10% г/г до 2,92 млн т.

Продажи на внутреннем рынке выросли до 2,09 млн т (+10% г/г).

Сортовой прокат Россия⁶

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Товарная заготовка	0.166	0.109	52%	0.072	> 100%	0.275	0.124	> 100%
Арматура	0.339	0.398	-15%	0.506	-33%	0.737	0.913	-19%
Фасонный прокат	0.010	0.015	-35%	0.002	> 100%	0.025	0.003	> 100%
Катанка	0.036	0.042	-15%	0.031	16%	0.078	0.064	22%
Метизы	0.065	0.060	9%	0.064	2%	0.126	0.139	-9%
Итого металлопродукции	0.616	0.625	-1%	0.675	-9%	1.241	1.243	0%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1.310	0.615	> 100%	1.146	14%	1.924	1.837	5%
на НЛМК-Урал	0.403	0.178	> 100%	0.461	-13%	0.582	0.688	-16%
на НЛМК-Калуга	0.387	0.214	81%	0.250	55%	0.600	0.462	30%
на Липецкую площадку	0.487	0.209	> 100%	0.412	18%	0.696	0.642	8%

⁶ Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании [НЛМК-Урал](#), НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний

Результаты 2 кв. 2016 г.:

Сезонное восстановление на рынке России и спрос на экспортных рынках позволил увеличить производство стали до 0,75 млн т (+17% кв/кв и +8% г/г). Производство стали НЛМК-Калуга во 2 кв. достигло рекордных 0,34 млн т (+14% кв/кв и +30% г/г).

Продажи дивизиона составили 0,62 млн т (-1% кв/кв и -9% г/г).

Доля экспорта в структуре продаж дивизиона составила 42% (+14 п.п. кв/кв), зарубежным потребителям было поставлено 0,15 млн т товарной сортовой заготовки, 0,09 млн т сортового проката и 0,01 млн т метизов.

В связи с сезонным фактором продажи металлолома увеличились в 2,1 раза кв/кв до 1,31 млн т (+14% г/г). Внутригрупповые продажи составили 97% или 1,28 млн т. Объем переработки металлолома на собственных мощностях во 2 кв. 2016 г. составил 0,59 млн т (+114% кв/кв и -4% г/г).

Результаты 6 мес. 2016 г.:

Производство стали сохранилось на стабильном уровне г/г 1,38 млн т. Рост выплавки стали НЛМК Калуга составил 23% г/г (до 0,64 млн т), что компенсировало снижение производства стали НЛМК-Урал (-14% г/г).

Продажи металлопродукции стабилизировались на уровне 1,24 млн т, рост экспортных поставок на 136% г/г до 0,50 млн т (35% общих продаж сегмента) компенсировал снижение продаж на внутреннем рынке на 24% г/г.

Продажи металлолома за 6 мес. 2016 г. соответствовали потребностям внутреннего производства стали и составили 1,92 млн т (+5% г/г). Объем переработки металлолома на собственных мощностях снизился на 12% г/г до 0,87 млн т.

Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Железорудный концентрат	3.635	3.829	-5%	3.915	-7%	7.465	7.412	1%
в т.ч. на Липецкую площадку	2.679	2.934	-9%	2.759	-3%	5.613	5.484	2%
Аглоруда	0.353	0.473	-25%	0.405	-13%	0.827	0.766	8%
в т.ч. на Липецкую площадку	0.331	0.323	2%	0.255	30%	0.654	0.410	60%

Результаты 2 кв. 2016 г.:

Производство железорудного концентрата сохранилось на стабильном уровне кв/кв 3,93 млн т (+2% г/г). Производство аглоруды составило 0,39 млн т (-3% кв/кв и -8% г/г).

Продажи концентрата составили 3,64 млн т (-5% кв/кв и -7% г/г), что связано со снижением потребности в концентрате Липецкой площадки (продажи снизились на 9% кв/кв и 3% г/г до 2,68 млн т) и сокращением продаж прочим российским потребителям, что было частично компенсировано ростом экспортных поставок в 4,3 раза до 0,56 млн т.

Продажи аглоруды снизились на 25% кв/кв (-13% г/г) до 0,35 млн т, в которых поставки на Липецкую площадку составили 0,33 млн т (+2% кв/кв и +30% г/г).

Результаты 6 мес. 2016 г.:

Благодаря реализации программ операционной эффективности и модернизации обогащательного оборудования производство железорудного концентрата выросло на 2% г/г до 7,86 млн т.

Продажи концентрата и аглоруды выросли до 7,47 млн т (+1% г/г) и 0,83 млн. т (+8% г/г), соответственно.

На фоне роста производства Липецкой площадки внутригрупповые поставки железорудного концентрата увеличились на 2% г/г до 5,61 млн т, поставки аглоруды выросли до 0,65 млн т (+60% г/г), что связано с изменением структуры потребления железорудного сырья на Липецкой площадке.

Зарубежные прокатные активы

НЛМК США ⁷

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Горячекатаный прокат	0.278	0.242	15%	0.267	4%	0.520	0.489	6%
Холоднокатаный прокат	0.148	0.142	4%	0.125	18%	0.290	0.257	13%
Оцинкованный прокат	0.095	0.082	16%	0.086	10%	0.178	0.160	11%
Итого прокат ⁸	0.522	0.469	11%	0.480	9%	0.990	0.911	9%

⁷ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁸ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. Во 2 и 1 кварталах 2016 г. продажи слябов составили 1 и 2 тыс. т, соответственно.

Результаты 2 кв. 2016 г.:

Производство стали НЛМК США составило 0,18 млн т (+15% кв/кв и +38% г/г), производство готовой металлопродукции увеличилось до 0,51 млн т (+11% кв/кв и +3% г/г), что связано с ростом спроса на фоне пополнения запасов потребителями, а также снижением конкуренции со стороны импорта. Эти факторы повлияли на рост продаж во 2 кв. до 0,52 млн т (+11% кв/кв и +9% г/г).

Результаты 6 мес. 2016 г.:

Производство стали за 6 мес. 2016 г. составило 0,34 млн т (+51% г/г), что обусловлено улучшением рыночной ситуации в США.

Рост спроса со стороны ключевых потребителей, пополнение запасов торговыми компаниями и торговые ограничения, введенные на американском рынке против импортного проката, позволили увеличить продажи НЛМК США на 9% г/г до 0,99 млн т.

Поставки слябов с Липецкой площадки составили 0,61 млн т, в т.ч. во 2 кв. – 0,45 млн т.

НЛМК Dansteel

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Толстый лист	0.141	0.121	16%	0.121	17%	0.262	0.230	14%

Рост спроса со стороны ключевых потребителей (судостроение, энергомашиностроение, строительство), а также повышение качества проката позволило успешно конкурировать с локальными и импортными поставками. Продажи толстолистового проката НЛМК Dansteel во 2 кв. составили 0,14 млн т (+16% кв/кв и +17% г/г), объемы реализации за 6 мес. 2016 г. увеличились на 14% до 0,26 млн т.

Поставки слябов с Липецкой площадки во 2 кв. 2016 г. составили 0,15 млн т (-4% кв/кв и +13% г/г), за 6 мес. 2016 г. – 0,30 млн т (+9% г/г).

Ассоциированные компании - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁹

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Горячекатаный прокат	0.290	0.228	27%	0.264	10%	0.519	0.483	7%
Холоднокатаный прокат	0.009	0.011	-14%	0.014	-34%	0.020	0.027	-24%
Прокат с покрытиями	0.095	0.087	9%	0.107	-12%	0.182	0.192	-5%
Итого плоский прокат	0.394	0.326	21%	0.386	2%	0.720	0.701	3%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0.020	0.026	-21%	0.021	-4%	0.046	0.048	-4%
Толстый лист	0.194	0.175	11%	0.171	14%	0.369	0.334	10%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0.609	0.526	16%	0.577	5%	1.135	1.083	5%

⁹ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция) и NLMK Strasbourg (Франция).

Результаты 2 кв. 2016 г.:

Благодаря росту спроса на европейском рынке и пополнению запасов торговыми компаниями продажи металлопродукции NBH увеличились на 16% кв/кв до 0,61 млн т (+5% г/г).

Продажи плоского проката увеличились на 21% кв/кв до 0,39 млн т (+2% г/г) за счет устойчивого улучшения конъюнктуры в автомобильной индустрии и строительном секторе.

Рост продаж толстого листа составил 11% кв/кв (+14% г/г). Основным фактором роста продаж было пополнение запасов торговых компаний из-за ожиданий дальнейшего роста цен.

Поставки слябов с Липецкой площадки во 2 кв. 2016 г. составили 0,67 млн т (+47% кв/кв и -10% г/г).

Результаты 6 мес. 2016 г.:

Улучшение рыночной ситуации в Европе обусловило рост продаж металлопродукции NBH на 5% г/г до 1,14 млн т как в сегменте плоского проката (+3% г/г), так и в сегменте толстого листа (+10% г/г).

Поставки слябов Липецкой площадки на предприятия NBH для дальнейшей переработки за 6 мес. 2016 г. снизились на 7% г/г до 1,12 млн т, что связано с высокой базой 2015 года, в начале которого были созданы существенные запасы слябов на европейских прокатных мощностях.

Приложения

Приложение 1. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Группа НЛМК	4.227	3.995	6%	4.049	4%	8.222	7.923	4%
Липецкая площадка	3.301	3.202	3%	3.227	2%	6.503	6.317	3%
НЛМК-Сорт	0.745	0.634	17%	0.691	8%	1.380	1.381	0%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0.342	0.301	14%	0.263	30%	0.643	0.523	23%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0.181	0.158	15%	0.131	38%	0.339	0.225	51%
для информации								
НВН, НЛМК Европа (ЭДП)	0.054	0.049	11%	0.054	0%	0.103	0.111	-7%

Приложение 2. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Товарный чугун	0.155	0.159	-3%	0.133	16%	0.314	0.234	34%
Товарные слябы	1.067	1.291	-17%	1.276	-16%	2.358	2.444	-4%
Листовой прокат	2.134	2.013	6%	2.000	7%	4.147	3.977	4%
Товарная заготовка	0.159	0.169	-6%	0.073	> 100%	0.327	0.126	> 100%
Сортовой прокат	0.499	0.402	24%	0.465	7%	0.901	0.994	-9%
Метизы	0.070	0.059	19%	0.061	14%	0.129	0.139	-7%
Итого металлопродукция	4.083	4.094	0%	4.009	2%	8.176	7.914	3%

Приложение 3. Объемы производства основной металлопродукции ОАО «НЛМК» (Липецкая площадка)

Производство, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Товарный чугун	0.155	0.159	-3%	0.133	16%	0.314	0.234	34%
Товарные слябы	1.663	1.606	4%	1.672	-1%	3.269	3.199	2%
Горячекатаный прокат	0.730	0.738	-1%	0.702	4%	1.469	1.420	3%
Холоднокатаный прокат	0.388	0.402	-3%	0.350	11%	0.791	0.738	7%
Оцинкованный прокат	0.174	0.116	50%	0.152	14%	0.290	0.320	-9%
Сталь с полимерным покрытием	0.114	0.099	16%	0.103	11%	0.213	0.207	3%
Динамная сталь	0.076	0.060	26%	0.069	9%	0.136	0.128	6%
Трансформаторная сталь	0.022	0.024	-7%	0.025	-10%	0.046	0.050	-7%
Итого металлопродукция	3.323	3.205	4%	3.207	4%	6.528	6.296	4%

Приложение 4. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Кокс (сухой вес)	1.660	1.498	11%	1.621	2%	3.158	3.200	-1%
Липецкая площадка	0.608	0.613	-1%	0.600	1%	1.221	1.199	2%
Алтай-Кокс	1.052	0.885	19%	1.020	3%	1.937	2.001	-3%
ЖРС	4.321	4.336	0%	4.261	1%	8.657	8.542	1%
Железорудный концентрат	3.928	3.931	0%	3.833	2%	7.859	7.687	2%
Аглоруда	0.393	0.405	-3%	0.428	-8%	0.798	0.855	-7%
Лом черных металлов	0.593	0.278	> 100%	0.618	-4%	0.871	0.992	-12%

Приложение 5. Продажи металлопродукции Группы НЛМК

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Полуфабрикаты	1.369	1.572	-13%	1.427	-4%	2.941	3.052	-4%
Чугун	0.094	0.150	-37%	0.120	-22%	0.244	0.275	-11%
Слябы	1.109	1.313	-15%	1.235	-10%	2.422	2.653	-9%
Сортовая заготовка	0.166	0.109	52%	0.072	> 100%	0.275	0.124	> 100%
Плоский прокат	2.113	2.054	3%	1.982	7%	4.167	3.798	10%
Толстый лист	0.141	0.121	16%	0.121	17%	0.262	0.230	14%
Горячекатаный прокат	0.896	0.990	-9%	0.908	-1%	1.885	1.702	11%
Холоднокатаный прокат	0.555	0.528	5%	0.494	12%	1.083	0.966	12%
Оцинкованный прокат	0.267	0.194	38%	0.225	19%	0.461	0.461	0%
Прокат с полимерными покрытиями	0.119	0.091	30%	0.091	30%	0.210	0.180	17%
Трансформаторный прокат	0.062	0.072	-14%	0.071	-12%	0.134	0.134	0%
Динамный прокат	0.073	0.058	26%	0.071	3%	0.131	0.125	5%
Сортовая продукция	0.450	0.516	-13%	0.603	-25%	0.966	1.119	-14%
Сортовой прокат	0.385	0.456	-16%	0.539	-29%	0.840	0.980	-14%
Метизы	0.065	0.060	9%	0.064	2%	0.126	0.139	-9%
Продажи металлопродукции	3.932	4.142	-5%	4.012	-2%	8.074	7.969	1%

Приложение 6. Структура продаж сегмента Плоский Прокат Россия

Продажи, млн т	2 кв. 2016	1 кв. 2016	кв/кв	2 кв. 2015	г/г	1 пг. 2016	1 пг. 2015	г/г
Российский рынок	0.976	1.114	-12%	0.956	2%	2.090	1.894	10%
Полуфабрикаты	0.202	0.266	-24%	0.229	-12%	0.468	0.470	0%
Горячекатаный прокат	0.283	0.452	-37%	0.349	-19%	0.734	0.621	18%
Холоднокатаный прокат	0.192	0.178	8%	0.144	33%	0.369	0.308	20%
Оцинкованный прокат	0.160	0.108	48%	0.126	27%	0.267	0.281	-5%
Прокат с полимерными покрытиями	0.116	0.091	28%	0.090	29%	0.207	0.177	17%
Динамный прокат	0.014	0.011	22%	0.009	51%	0.025	0.020	25%
Трансформаторный прокат	0.010	0.009	9%	0.008	19%	0.019	0.016	18%
Экспортные рынки	2.273	2.128	7%	2.176	4%	4.401	4.447	-1%
Полуфабрикаты	1.596	1.510	6%	1.521	5%	3.106	3.209	-3%
Горячекатаный прокат	0.335	0.296	13%	0.292	15%	0.630	0.591	7%
Холоднокатаный прокат	0.216	0.208	4%	0.225	-4%	0.424	0.401	6%
Оцинкованный прокат	0.012	0.004	> 100%	0.012	-5%	0.016	0.019	-17%
Прокат с полимерными покрытиями	0.003	0.001	> 100%	0.001	> 100%	0.003	0.002	38%
Динамный прокат	0.059	0.047	27%	0.062	-4%	0.106	0.105	1%
Трансформаторный прокат	0.052	0.063	-17%	0.062	-16%	0.115	0.118	-2%
Итого продажи	3.250	3.242	0%	3.132	4%	6.491	6.341	2%