

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2010 ГОДА В СООТВЕТСТВИИ С ОПБУ США (US GAAP)

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (далее – НЛМК, Материнская компания; совместно с дочерними компаниями – Группа, Компания), один из крупнейших российских производителей стали, объявляет консолидированные финансовые результаты за 1 полугодие 2010 года.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

млн. долларов США	2 квартал 2010*	1 квартал 2010	Изменения, %	1 полугодие 2010	1 полугодие 2009	Изменения, %
Выручка	2 156	1 697	+27%	3 853	2 586	+49%
Валовая прибыль	887	524	+69%	1 411	694	+103%
Операционная прибыль	627	264	+137%	891	205	+336%
EBITDA**	774	386	+101%	1 161	431	+169%
Маржа EBITDA (%)	36%	23%		30%	17%	
Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК»	459	132	+252%	590	-243	
Чистый долг	948	955	-1%	948	737	+29%
Чистый долг/EBITDA***	0,44	0,58		0,44	0,27	

* Отчетными периодами являются 1 полугодие 2010 года, 1 полугодие 2009 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 квартал 2010 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.

** Расчет показателя EBITDA представлен в Приложении 1 на стр. 17

*** При расчете соотношения «Чистый долг/EBITDA» значение показателя Чистый долг берется на конец отчетного периода, а показатель EBITDA - за последние двенадцать месяцев

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2 КВАРТАЛ 2010 ГОДА:

- Производство стали: 2,9 млн т (+6% к уровню 1 квартала 2010 года);
- Реализация металлопродукции: 2,9 млн т (+5% к уровню 1 квартала 2010 года).

ПРОГНОЗ

Объем реализации в 3 квартале будет сопоставим с уровнем 2 квартала 2010 года, тем не менее, отмечается ухудшение ценовой конъюнктуры в течение квартала со средним снижением цен на металлопродукцию в пределах 10-15% к уровню 2 квартала. Рентабельность по показателю EBITDA в 3 квартале, по нашим предварительным оценкам, составит около 30%.

КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Благоприятная ценовая конъюнктура, увеличение поставок продукции с высокой добавленной стоимостью и восстановление продаж на внутреннем рынке наряду с эффективным контролем над производственными затратами позволили Компании достичь высоких финансовых результатов.

Комментарии Вице-президента по финансам

Вице-президент по финансам НЛМК Галина Аглямова так прокомментировала финансовые результаты НЛМК:

«Мы рады сообщить о высоких финансовых показателях Группы НЛМК за 1 полугодие 2010 года. Во 2 квартале мы сумели в полной мере воспользоваться сложившейся благоприятной рыночной конъюнктурой. Мы почти на треть увеличили выручку, нарастив объемы продаж на внутренний рынок и улучшив структуру реализованной продукции. В то же самое время мы сумели в значительной степени сохранить производственные затраты на уровне предыдущего квартала.

По результатам 2 квартала компания показала уровень рентабельности, сопоставимый с докризисными показателями. В частности, рентабельность по показателю EBITDA составила 36%.

В первом полугодии мы продолжили реализацию проектов в рамках стратегии сбалансированного роста. Компания обладает достаточными ресурсами для успешного завершения всех ранее заявленных проектов, которые в настоящее время финансируются как за счет собственных средств, так и за счет заемного финансирования.

Мы ожидаем, что в 3 квартале операционные показатели останутся на сопоставимом уровне с предыдущим кварталом. Объем продаж составит, по предварительным оценкам, около 3 млн тонн. Динамика финансовых показателей будет отражать влияние внешних рыночных факторов, связанных со снижением цен на стальную продукцию в течение мая-августа при относительно стабильных ценах на основные виды сырья. Таким образом, возможно, некоторое снижение как выручки, так и показателя рентабельности по EBITDA до уровня 30%.

Обзор рыночной конъюнктуры

Растущий спрос на сталь, вызванный пополнением запасов со стороны трейдеров, а также рост закупок со стороны конечных потребителей способствовали сезонному увеличению цен и росту продаж. В конце 2 квартала наметились тенденции к росту предложения металлопродукции при

отсутствии адекватного роста спроса, что вызвало снижение цен с пиковых значений апреля-мая в размере около 700 долл./т г/к проката до уровня около 580 долл. США во второй половине августа. Тем не менее, сезонная активность в строительном секторе на внутреннем рынке, а также высокая диверсификация продаж компании по рынкам сбыта позволила компании сохранить высокую загрузку мощностей и обеспечить стабильный объем продаж в 3 квартале. Мы полагаем, что на мировом рынке стали ценовая динамика в кратко- и среднесрочной перспективе будет подвержена колебаниям, рост цен, наметившийся в конце 3 квартала, будет сдерживаться все еще значительным уровнем избыточных мощностей в отрасли и достаточно низкой их загрузкой, которая в августе составила 73%. При этом в настоящее время, несмотря на некоторое ослабление цен на мировых рынках сырья, высокая себестоимость неинтегрированных производителей корректирует уровень мирового производства, что в среднесрочной перспективе окажет поддержку ценам на сталь.

Инвестиции

Компания продолжает реализацию ключевых проектов Стратегии сбалансированного роста, направленного на расширение производства стали, укрепление вертикальной интеграции и увеличение объемов производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

СТАЛЬНОЙ СЕГМЕНТ

Площадка	Проект	Цель проекта и мощности	Окончание строительства (оценка)
Липецк	Комплекс мероприятий: 1. Строительство ДП№7 2. Модернизация сталеплавильного производства 3. Строительство конвертера 4. Модернизация газоотводящих трактов	Расширение мощностей по производству стали до 12,4 млн. т	2011-2012 гг.

Липецк	Строительство УТЭЦ (утилизационная тепло-электростанция)	+150МВт	2011 г.
Липецк	Строительство установок по вдуванию пылеугольного топлива	Снижение потребления кокса и природного газа. Замена на пылеугольное топливо из энергетических углей	2011 – 2012 гг.
Липецк	Расширение мощностей по производству горячего проката	+400 тыс. т	2011 - 2014 гг.
Липецк	Строительство стана холодной прокатки	+350 тыс. т	2012 г.
Липецк	Строительство агрегата по нанесению полимерных покрытий	+200 тыс. т	4 кв. 2010 г
Липецк	Обновление производства трансформаторного проката	Производство высокопроницаемой стали	2011 г.
DanSteel	Расширение производства толстолистного проката и улучшение сортамента продукции	Освоение нового сортамента сверхпрочного толстого листа для перспективных отраслей	2012 г
ВИЗ-Сталь	Модернизация производства трансформаторной стали	Обеспечить технические возможности для производства высокопроницаемой трансформаторной стали	до 2014 г.

СОРТОВОЙ ПРОКАТ

Площадка	Проект	Цель проекта и	Окончание строительства
----------	--------	----------------	-------------------------

		мощности	(оценка)
Калужский завод	Строительство ЭДП и цеха по производству сортового проката	+1,5 млн. т сортового проката	2012 г.

ДОБЫЧА И ПРОИЗВОДСТВО СЫРЬЯ

Площадка	Проект	Цель проекта и мощности	Окончание строительства (оценка)
Стойленский ГОК	Ввод IV-й секции фабрики обогащения	Увеличение мощностей по производству железорудного концентрата	2011 г.

По результатам 1 полугодия 2010 г. расход денежных средств на приобретение оборудования и строительно-монтажные работы составил 612 млн. долларов.

На второе полугодие 2010 года запланирован значительный объем капитального строительства, и, соответственно, ожидается увеличение объема капиталовложений, который в целом по году приблизится к 1,8 млрд. долларов.

В сентябре 2010 года был введен в строй второй высокопроизводительный агрегат «печь-ковш» мощностью около 4 млн. тонн в год, который позволит улучшить качество продукции, расширить выпуск новых марок стали и снизить производственные затраты.

Также в сентябре 2010 г. Новолипецкий металлургический комбинат завершил один из ключевых проектов второго этапа Программы технического перевооружения – реконструкцию газоотводящих трактов со строительством системы улавливания и очистки неорганизованных выбросов в конверторном цехе №1, на котором выпускается около 40% стали.

Реализация этого проекта позволяет более чем на 50% снизить воздействие сталеплавильных агрегатов на окружающую среду и использовать улавливаемые конвертерные газы в производстве электроэнергии. Этот проект также является неотъемлемым условием для расширения сталеплавильных мощностей после запуска доменной печи №7 мощностью 3,4 млн. т, которая планируется к вводу в 2011 году.

НСММЗ (Сортовой дивизион) в 3 квартале 2010г. постепенно наращивает объемы производства сортового проката до заявленных проектных мощностей на производственной площадке в г.Березовский.

Привлечение финансирования ЕБРР

В июне 2010 года НЛМК заключило кредитное соглашение с Европейским

банком реконструкции и развития о привлечении 125 млн. евро для финансирования программы по повышению энергоэффективности.

Согласно условиям соглашения, финансовые средства будут предоставлены ЕБРР двумя траншами сроком на 3 и 5 лет.

Привлекаемые средства будут направлены на строительство утилизационной электростанции мощностью 150 мВт, использующей в качестве основного топлива доменный газ, выделяемый в процессе производства чугуна, а также на реализацию проектов по внедрению технологии вдувания пылеугольного топлива (PCI) в доменном производстве.

Кредитные рейтинги

В июне 2010 года агентство Moody's изменило прогноз по корпоративному рейтингу ОАО «НЛМК» "Ba1", а также прогноз рейтинга по национальной шкале Aa1.ru со «стабильного» на «позитивный».

Ранее в марте 2010 года международное рейтинговое агентство *Standard and Poor's* изменило прогноз для корпоративного рейтинга НЛМК "BBB-" на "стабильный" с "негативного" и повысило рейтинг по национальной шкале с «ruAA+» до «ruAAA», что подтверждает высокое кредитное качество компании и является самым высоким по российской шкале *Standard and Poor's*.

СП НЛМК с Duferco Group (Steel Invest and Finance S.A.)

Компании, входящие в СП НЛМК и Duferco Group (Steel Invest and Finance S.A.), во 2 квартале 2010 года получили чистую прибыль. После соответствующих корректировок в финансовой отчетности Группы НЛМК было отражено около 21 млн. долларов. Данный результат был достигнут благодаря сочетанию благоприятной рыночной конъюнктуры, реализуемым менеджментом мероприятиям по снижению затрат, а также благодаря эффективному взаимодействию прокатных предприятий СП и НЛМК.

В течение 1 полугодия 2010 года Группа НЛМК реализовала около 0,9 млн. т слэбов на прокатные мощности СП, в том числе во 2 квартале – 0,4 млн. тонн, что позволило обеспечить стабильный сбыт по рыночной цене более 50% реализованных слэбов. В целом в 2010 году НЛМК планирует осуществить продажи слэбов на активы СП в объеме около 1,9 млн т.

Дивидендные выплаты

Компания возобновила практику выплаты промежуточных дивидендов по результатам деятельности за первые шесть месяцев финансового года. В сентябре внеочередное собрание акционеров ОАО «НЛМК» одобрило выплату промежуточных дивидендов за первое полугодие 2010 года по размещенным обыкновенным акциям денежными средствами в размере 0,62 рублей на одну обыкновенную акцию.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Показатели отчета о прибылях и убытках

Основные факторы, повлиявшие на показатели 2 квартала

- **Рост объемов продаж на фоне улучшения спроса**

Во 2 квартале компания увеличила объем реализации на 5% по сравнению с предыдущим кварталом до 2,9 млн. т в основном за счет увеличения продаж, как Липецкой площадки, так и дочерних компаний Группы – предприятий Сортowego дивизиона, DanSteel A/S и NLMK Indiana.

- **Рост средних цен на металлопродукцию**

В начале 2 квартала отмечалось улучшение конъюнктуры на рынках сбыта, что привело к росту цен реализации на весь спектр производимой Компанией продукции. Средние цены реализации выросли на 21% к уровню предыдущего периода. В первую очередь отмечался рост цен на основные виды плоского проката и слябы.

- **Рост продаж на внутреннем рынке**

Высокая диверсификация продуктовой линейки Компании и лидирующие позиции на внутреннем рынке в сегментах продукции с высокой добавленной стоимостью позволили Компании воспользоваться сезонным восстановлением спроса в первую очередь со стороны строительного сектора. В результате увеличились объемы продаж на внутренний рынок в натуральном выражении (+5% к 1 кварталу), так и доля продаж на внутреннем рынке (на 3 п.п. до 30%).

- **Увеличение продаж продукции с добавленной стоимостью**

Компания нарастила объемы продаж продукции с добавленной стоимостью. Наибольший рост относительно предыдущего квартала компания продемонстрировала в реализации проката с полимерными покрытиями и оцинкованной стали (+25% и 69%), трансформаторной и динамной стали (+45%), толстого листа (+54%), метизной продукции (18%). При этом снизились продажи слябов (-18%) и горячекатаного проката (-5%).

Выручка

За 2 квартал 2010 года консолидированная выручка от продаж составила 2 156 млн долларов (+27% к уровню 1 квартала 2010 года), что вызвано в основном увеличением цен и изменением структуры реализации в пользу продукции с высокой добавленной стоимостью.

Выручка в 1 полугодии 2010 года превысила результаты прошлого года на 49%, что в свою очередь связано с благоприятным уровнем цен 2010 года и изменением географической и продуктовой структуры продаж. Основная доля выручки приходится на стальной сегмент – 87%, на сегмент сортовой прокат и коксохимический сегмент приходится 10% и 3% соответственно.

Производственные затраты

Несмотря на рост объемов реализации и некоторого роста цен на сырье производственные затраты во 2 квартале увеличились незначительно к уровню предыдущего квартала и составили 1 146 млн долларов. Основные факторы, повлиявшие на рост производственных затрат:

- увеличение объемов продаж металлопродукции на 5% к предыдущему кварталу;
- рост средних рыночных цен на уголь и на металлолом на 20% и на 5% соответственно;
- увеличение использования в доменном производстве железорудных окатышей на Липецкой площадке, закупаемых у третьих лиц.

По итогам 2 квартала 2010 года себестоимость 1 тонны слабов составила 325 долларов, что на 14% превышает уровень 1 квартала 2010 года.

Операционные затраты, включая общехозяйственные, административные и коммерческие

Операционные затраты, включающие общехозяйственные, административные и коммерческие расходы за 2 квартал 2010 года сохранились на уровне предыдущего квартала и составили 260 млн долларов. Рост коммерческих расходов на 5%, в основном связанный с увеличением объемов продаж, был компенсирован снижением общехозяйственных расходов и налогов кроме налога на прибыль.

Операционная прибыль

Операционная прибыль за 2 квартал 2010 года составила 627 млн долларов (+137% к уровню 1 квартала 2010 года). Рентабельность по операционной прибыли во 2 квартале 2010 года составила 29% (+13 п.п. к уровню 1 квартала 2010 года) и соответствует докризисным уровням прибыльности.

Операционная прибыль по результатам полугодия в 4,3 раза выше уровня 1 полугодия 2009 года. В свою очередь рентабельность по операционной прибыли на 15 п.п. превысила уровень 1 полугодия 2009 года. Основная доля операционной прибыли пришлось на стальной сегмент – 64%, на горнодобывающий и коксохимический сегменты пришлось 25% и 14%, соответственно.

Показатель EBITDA

Показатель EBITDA во 2 квартале 2010 года составил 774 млн долларов, что в 2 раза превышает показатель 1 квартала 2010 года. Рентабельность по показателю EBITDA во 2 квартале составила 36%, что на 13 п.п. выше, чем в предыдущем квартале. Значительный прирост операционной прибыли стал возможен благодаря улучшению структуры реализованной продукции и мероприятиям по ограничению роста производственных расходов Компании.

Показатель EBITDA в 1 полугодии 2010 года составил 1 161 млн долларов, что в 2,7 раза выше показателя за 1 полугодие 2009 года. Рентабельность по EBITDA за 1 полугодие 2010 года составила 30% (+13 п.п. к уровню 1 полугодия 2009 года).

Процентные расходы

За 1 полугодие 2010 года расходы по обслуживанию долговых обязательств Компании, учтенные в отчете о прибылях и убытках, составили 9 млн долларов. Существенное снижение данных расходов связано с их капитализацией в составе незавершенного строительства. Сумма капитализированных процентов за 1 полугодие 2010 года составила 76 млн долларов.

Чистые курсовые разницы

В течение 2квартала 2010 года чистый убыток по курсовым разницам составил 81 млн. долларов, что во многом связано с колебаниями валютных курсов.

Чистая прибыль

За 2 квартал 2010 года Группа получила чистую прибыль (относящуюся к акционерам ОАО «НЛМК»), составившую 459 млн. долларов, что почти в 3,5 раза превышает уровень показателя за 1 квартал 2010 года. Рентабельность по чистой прибыли составила 21%. За 1 полугодие чистая прибыль (относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК») достигла 590 млн. долларов по сравнению с чистым убытком в 243 млн. долларов за 1 полугодие 2009 года.

На показателе чистой прибыли за 1 полугодие 2010 года частично отразились финансовые результаты совместного предприятия НЛМК с Duferco Group, которые привели к отражению в отчетности НЛМК убытка в 6 млн долларов. Во 2 квартале 2010 года в отчетности НЛМК был отражен положительный финансовый результат СП с Duferco Group в размере 21 млн долларов.

Показатели консолидированного баланса

НЛМК продолжает демонстрировать хорошую финансовую устойчивость. На 30 июня 2010 года активы Группы составили 12,9 млрд долларов, прирост активов за 1 полугодие 2010 года составил 3%. Доля собственного капитала в структуре пассивов Компании на 30 июня 2010 года составила 69%. Финансовый долг на конец 2 квартала 2010 года составил 2 367 млн долларов, снижение его величины за квартал составило 170 млн долларов (-7% к уровню на 31 марта 2010 года). Краткосрочные финансовые обязательства на отчетную дату составляли 539 млн долларов и в основном представлены краткосрочной частью синдицированного кредита, полученного в 2008 году, выплаты по которому осуществляются ежеквартально.

Чистый долг на 30 июня 2010 года составил 948 млн долларов (-1% к 31 марта 2010 года).

Соотношение «Чистый долг/EBITDA» (показатель EBITDA за последние 12 месяцев) на конец 2 квартала 2010 года составило 0,44, соотношение «Финансовый долг/EBITDA» незначительно превышает 1.

Оборотные активы за 2 квартал 2010 года выросли на 1% и составили 4 150 млн долларов, что в основном объясняется ростом запасов и дебиторской задолженности на фоне роста цен на сырье и готовую продукцию.

На фоне роста чистой прибыли показатели рентабельности активов (ROA) и рентабельности собственного капитала (ROE) за 2 квартал 2010 года достигли 14% и 20%, соответственно. Показатель текущей ликвидности на 30 июня 2010 года составлял 2,5, показатель срочной ликвидности – 1,7.

Показатели отчета о движении денежных средств

Денежный поток от операционной деятельности

Денежный поток от операционной деятельности за 2 квартал 2010 года составил 346 млн долларов (+237% к уровню 1 квартала 2010 года). Отток денежных средств в связи с увеличением оборотного капитала компании компенсировался увеличением чистой прибыли.

Операционный денежный поток за 1 полугодие 2010 года составил 449 млн долларов, что на 52% ниже уровня прошлого года. Это снижение объясняется резким снижением цен на сырье и продукцию в 1 полугодии 2009 года, вследствие чего в тот период произошло сокращение оборотного капитала и пополнение денежного потока от операций.

Денежный поток от инвестиционной деятельности

Отток денежных средств по инвестиционной деятельности за 2 квартал 2010 года составил 450 млн долларов. Основная часть расходов была направлена на приобретение и строительство основных средств (378 млн долларов, +61% к предыдущему кварталу).

Чистый отток по инвестиционной деятельности за 1 полугодие 2010 года составил 677 млн долларов (-49% к 1 полугодю 2009 года), в том числе приобретение и строительство основных средств – 612 млн долларов (+48%). Значительное сокращение оттока по инвестиционной деятельности за отчетный период объясняется отсутствием разовых факторов, которые имели место в 1 полугодии 2009 года (урегулирование несостоявшегося приобретения и выдача займов).

Денежный поток от финансовой деятельности

Отток денежных средств от финансовой деятельности во 2 квартале 2010 года (-103 млн долларов) объясняется погашением долговых обязательств. Этот же фактор определил отток денежных средств по финансовой деятельности за 1 полугодие 2010 года – 98 млн долларов.

Денежные средства и их эквиваленты на конец 2 квартала 2010 года составили 953 млн долларов. С учетом краткосрочных финансовых вложений, высоколиквидные активы компании составляют 1 418 млн долларов, что на фоне относительно низкой долговой нагрузки (чистый долг составил 948 млн долларов) подтверждает устойчивое финансовое положение компании.

Стальной сегмент

млн долларов США	2 квартал 2010*	1 квартал 2010	Изменения, %	1 полугодие 2010	1 полугодие 2009	Изменения, %
Выручка от внешних покупателей	1 866	1 472	27%	3 338	2 215	51%
Выручка от операций между сегментами	32	21	54%	53	42	26%
Валовая прибыль	557	408	36%	965	540	79%
Операционная прибыль	365	208	75%	574	165	248%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	453	131	246%	584	506	15%

* Отчетными периодами являются 1 полугодие 2010 года, 1 полугодие 2009 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 квартал 2010 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.

Финансовые результаты Группы, в основном, определяются деятельностью стального сегмента, в состав которого входят НЛМК, производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, производитель толстолистного проката DanSteel A/S, производитель стали и проката в США NLMK Indiana (бывш. Beta Steel Corp.), трейдинговые компании Novexco Limited (Кипр) и Novex Trading S.A. (Швейцария), а также ряд сервисных компаний (Независимая транспортная компания и Торговый дом НЛМК)

За 1 полугодие 2010 года компаниями стального сегмента было произведено 4,9 млн т стали, в том числе за второй квартал – 2,4 млн т стали (+23% к 1 полугодю 2009 года и -1% к 1 кварталу 2010 года). За отчетный период производство товарных слябов составило 1,8 млн т, в том числе за 2 квартал 2010 года – 0,9 млн тонн (+13% и -1%, соответственно). Выпуск листового проката за 1 полугодие 2010 года составил 2,9 млн т, в том числе за 2 квартал – 1,4 млн тонн (+25% и -1%). Объем продаж металлопродукции за 1 полугодие 2010 года по стальному сегменту достиг 5,1 млн тонн, включая 0,1 млн тонн сортовой продукции, реализация которых осуществлялась экспортными трейдерами. Объем реализации металлопродукции компаниями стального сегмента за 2 квартал 2010 года составил 2,6 млн тонн (+5% к 1 кварталу 2010 года).

Рост квартальных и полугодичных финансовых показателей произошел за счет улучшения ценовой конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, увеличения реализации продукции с добавленной стоимостью и ростом объемов реализации готовой продукции.

Сегмент Сортовой прокат

млн долларов США	2 квартал 2010*	1 квартал 2010	Изменения, %	1 полугодие 2010	1 полугодие 2009	Изменения, %
Выручка от внешних покупателей	209	162	29%	371	233	59%
Выручка от операций между сегментами	122	62	96%	184	113	62%
Валовая прибыль	56	13	313%	69	21	227%
Операционная прибыль (убыток)	13	-24		-11	-55	-80%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	-50	-83	-40%	-133	-163	-18%

* Отчетными периодами являются 1 полугодие 2010 года, 1 полугодие 2009 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 квартал 2010 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.

В сегменте сортовой прокат отражены финансовые результаты компаний сортового дивизиона: НСММЗ, УЗПС, предприятия по заготовке лома и др. Основными видами деятельности данных компаний является сбор и переработка лома черных и цветных металлов, выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов.

Выплавка стали компаниями сегмента за 1 полугодие 2010 года составила 0,7 млн тонн, в том числе за 2 квартал 2010 года – 0,5 млн т стали (-13% к уровню 1 полугодия 2009 года и +79% к уровню 1 квартала 2010 года). В отчетном периоде наблюдалось наращивание выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью – метизов, производство которых в 1 полугодии выросло на 24% до 106 тыс. тонн, в том числе во 2 квартале – 57 тыс. тонн (+16% к 1 кварталу).

Рост финансовых показателей за 2 квартал 2010 года объясняется сезонным восстановлением спроса со стороны строительного сектора, общим улучшением цен на продукцию сегмента, а также улучшением структуры продаж в пользу роста продаж продукции с добавленной стоимостью, Увеличение показателей к 1 полугодию 2009 года объясняется ростом объемов реализации, улучшением структуры продаж, а также повышением цен на сортовую продукцию.

Финансовый результат от продолжающихся операций в значительной степени определен расходами, связанными с высокой долговой нагрузкой сегмента, которая в основной своей массе является займами Материнской компании.

Горнодобывающий сегмент

млн долларов США	2 квартал 2010*	1 квартал 2010	Изменения, %	1 полугодие 2010	1 полугодие 2009	Изменения, %
Выручка от внешних покупателей	25	13	91%	38	61	-38%
Выручка от операций между сегментами	237	140	70%	377	188	101%
Валовая прибыль	178	76	135%	254	101	150%
Операционная прибыль	164	62	163%	226	73	209%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	130	50	163%	180	66	171%

* Отчетными периодами являются 1 полугодие 2010 года, 1 полугодие 2009 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 квартал 2010 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.

Горнодобывающий сегмент представлен компаниями Стойленский ГОК, Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для основного металлургического производства НЛМК, а также реализуют часть продукции сегмента внешним потребителям.

Стойленский ГОК - основная добывающая компания Группы – за 1 полугодие 2010 года произвел 5,9 млн т железорудного концентрата (+18% к уровню 1 полугодия 2009 года), в том числе за 2 квартал – 3,0 млн тонн (+5% к уровню 1 квартала 2010 года).

Основная доля выручки сегмента генерируется за счет внутригрупповых продаж, в первую очередь – поставок сырья на Липецкую площадку НЛМК, в связи с чем доля выручки от операций между сегментами в структуре выручки горнодобывающего сегмента превышает 90%.

Во 2 квартале 2010 года произошло повышение цен на железорудное сырье, благодаря чему при небольшом увеличении объемов продаж произошел значительный рост выручки сегмента.

Сохранение стабильных производственных расходов на фоне повышения выручки позволило достичь роста показателей прибыли сегмента. Операционная прибыль за 1 полугодие увеличилась в 3 раза, за 2 квартал – более чем в 2,6 раза. Рентабельность операционной прибыли сегмента в 1 полугодии 2010 года составила 54%, во 2 квартале – 62%.

Коксохимический сегмент

млн долларов США	2 квартал 2010*	1 квартал 2010	Изменения, %	1 полугодие 2010	1 полугодие 2009	Изменения, %
Выручка от внешних покупателей	56	50	11%	106	73	45%
Выручка от операций между сегментами	227	144	58%	370	122	204%
Валовая прибыль	103	38	169%	142	25	475%
Операционная прибыль	96	26	263%	122	6	1997%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	75	17	347%	92	2	3973%

** Отчетными периодами являются 1 полугодие 2010 года, 1 полугодие 2009 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 квартал 2010 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.*

Коксохимический сегмент представлен ОАО «Алтай-кокс» и его дочерними компаниями. Алтай-кокс является крупнейшим неинтегрированным производителем металлургического кокса в России.

За 1 полугодие 2010 года сегментом было произведено 1,7млн т кокса (здесь и далее данные по производству представлены в сухом весе), что на 25% больше, чем в 1 полугодии 2009 года. За 2 квартал 2010 года производство кокса достигло 0,8 млн тонн (+2% относительно 1 квартала 2010 года).

Объем продаж кокса за 1 полугодие 2010 года составил 1,7 млн т (+22% к уровню 1 полугодия 2009 года), из которых 67% составили поставки на Липецкую площадку.

Существенный рост финансовых показателей как относительно 1 полугодия 2009 года, так и относительно 1 квартала 2010 года произошел благодаря увеличению операционных результатов и цен на кокс.

*Справочная информация по производству кокса на Липецкой площадке**

За 1 полугодие 2010 года Липецкой площадкой было произведено 0,8 млн т кокса в сухом весе, что на 24% меньше, чем за 1 полугодие 2009 года.

Суммарный объем производства кокса по Группе НЛМК за 1 полугодие составил 2,5 млн тонн кокса в сухом весе, что на 3% больше, чем за 1 полугодие 2009 года.

Полная версия консолидированной финансовой отчетности Группы НЛМК за 1 полугодие 2010 года в соответствии с ОПБУ США доступна на сайте компании (www.nlmk.ru).

* финансовый результат от операций на Липецкой площадке отражается в результатах Стального

сегмента.

Дополнительная информация

Документы

- (1) Консолидированная финансовая отчетность Группы НЛМК за 1 полугодие 2010 года в соответствии с ОПБУ США.
- (2) Презентация по консолидированным финансовым и операционным результатам Группы НЛМК за 1 полугодие 2010 года.

О компании

НЛМК является одним из крупнейших производителей стали в мире, выручка Компании в 2009 году составила 6,1 млрд долларов, производство стали составило 10,6 млн т. На предприятиях Компании, расположенных в России, Европе и США, на конец 1 полугодия 2010 года работало около 58,6 тысяч сотрудников.

Компания производит широкий спектр стальной продукции, включая слябы и заготовку, горячекатаный, толстолистовой, холоднокатаный прокат, прокат с полимерным и оцинкованным покрытиями, электротехнический прокат и другие виды стальной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также широкий спектр сортового проката включая арматуру, катанку и метизы. В 2009 году НЛМК поставил свою продукцию потребителям в более чем 70 странах мира.

Акции НЛМК торгуются в России на фондовых площадках РТС и ММВБ, а также в форме глобальных депозитарных акций на Лондонской фондовой бирже.

Приложение 1.

(1) Расчет показателя EBITDA

USD млн	2 квартал 2010	1 квартал 2010	6 месяцев 2010	6 месяцев 2009
Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК»	459	132	590	-243
Минус:				
Доля в чистой прибыли зависимой компании	21	-27	-6	-259
Чистые расходы по процентам	8	4	12	-67
Налог на прибыль	-123	-52	-176	-26
Убытки от выбытия основных средств	-12	-2	-14	-8
Убытки от обесценения	0	0	0	0
Износ и амортизация	-123	-123	-246	-223
Чистые курсовые разницы	-81	-53	-134	-90
Прибыль (убытки) от финансовых вложений	-7	-1	-8	-2
EBITDA	774	386	1 161	431

(2) Продажи по регионам в 2009-2010 гг*(в тыс. т)*

Регион	2009	1 кв 2009	2 кв 2009	3 кв 2009	4 кв 2009	1 кв 2010	2 кв 2010
Россия	2 892	571	661	876	784	741	887
ЕС	2 008	573	376	472	587	841	872
Б.Восток вкл. Турцию	2 401	532	428	698	743	578	401
С.Америка	665	97	63	414	91	214	476
Азия	2 328	493	740	589	506	312	159
Проч. Страны	305	70	26	133	76	91	117
ИТОГО	10 599	2 337	2 295	3 180	2 787	2 776	2 912

(3) Продажи по видам продукции 2009-2010 гг*(в тыс. т)*

Вид продукции	2009	1 кв 2009	2 кв 2009	3 кв 2009	4 кв 2009	1 кв 2010	2 кв 2010
Чугун	559	90	15	221	233	94	238
Слябы	3 443	645	823	1 062	912	1 008	825
Горячекатаный толстолистовой прокат	219	72	51	45	52	67	103
Горячекатаный прокат	2 191	563	495	627	506	645	612
Холоднокатаный прокат	1 536	337	336	456	407	407	422
Оцинкованный прокат	328	58	60	107	102	90	152

Прокат с полимерными покрытиями	331	58	81	97	96	69	87
Трансформаторный прокат	154	36	30	39	48	37	48
Динамный прокат	161	34	37	39	51	43	67
Сортовая заготовка	273	72	57	61	83	31	63
Сортовой прокат	1 216	335	261	366	254	237	238
Метизы	188	36	50	59	44	48	57
Итого	10 599	2 337	2 295	3 180	2 787	2 776	2 912

(4) Выручка по регионам (на основе управленческих данных).

Регион	2 кв 2010*		1 кв 2010*		2009	
	млн долл.	Доля, %	млн долл.	Доля, %	млн долл.	Доля, %
Россия	837	38,8%	626	36,9%	2 280	37,1%
Страны ЕС	522	24,2%	418	24,6%	847	13,8%
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	269	12,5%	284	16,7%	1 302	21,2%
Северная Америка	281	13,0%	121	7,1%	301	4,9%
Страны Азии и Океании	115	5,4%	164	9,6%	1 225	20,0%
Прочие регионы	131	6,1%	85	5,0%	185	3,0%
ИТОГО	2 156	100%	1 697	100%	6 140	100,0%

* на основе управленческих данных, могут отличаться от данных в консолидированной отчетности

(5) Структура консолидированной себестоимости в 1-2 кварталах 2010 года

Статья затрат	2 кв 2010		1 кв 2009	
	млн долл.	%	млн долл.	%
Железорудное сырье	71	6,2%	48	4,6%
Кокс и уголь	307	26,8%	256	24,4%
Металлолом	233	20,3%	162	15,5%
Ферросплавы	65	5,6%	40	3,8%
Прочее сырье и материалы	51	4,5%	79	7,5%
Электроэнергия	116	10,1%	99	9,4%
Природный газ	53	4,6%	61	5,8%
Прочие топливно-энергетические ресурсы	20	1,7%	25	2,4%
Расходы на оплату труда	159	13,9%	160	15,2%
Прочие расходы	183	16,0%	232	22,1%
Изменение остатков готовой продукции, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов	-112	-9,8%	(112)	-10,7%
ИТОГО	1 146	100,0%	1 050	100,0%

(6) Динамика оборотного капитала в 2009-2010 гг.

млн. долл	30.06.2010	31.03.2010	31.12.2009	30.09.2009	30.06.2009	31.03.2009
Оборотные активы	4 150	4 091	3 877	3 854	4 161	4 271
<i>Денежные средства и их эквиваленты</i>	953	1 157	1 247	1 642	1 591	1 546
<i>Краткосрочные финансовые вложения</i>	465	424	452	126	467	338
<i>Дебиторская задолженность</i>	1 213	1 065	913	908	882	1 187
<i>Запасы</i>	1 401	1 324	1 134	1 052	1 031	1 050
<i>Прочие оборотные активы, нетто</i>	117	120	131	126	190	149
Текущие обязательства	1 640	1 533	1 417	1 998	2 264	2 279
<i>Кредиторская задолженность</i>	1 058	963	841	997	1 109	1 162
<i>Краткосрочные кредиты и займы</i>	539	544	557	957	1 126	1 090
<i>Прочие текущие обязательства</i>	43	26	19	44	29	27
Оборотный капитал	2 510	2 558	2 460	1 855	1 897	1 993