

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 915 1575

st@nlmk.com

Пресс-релиз

19 января 2016 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 4 КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА

Продажи Группы в 2015 году выросли на 5% до рекордных 15,9 млн т. Производство стали стабилизировалось на уровне 15,9 млн т. Загрузка производственных мощностей Группы превысила 90%.

Ключевые показатели 12 мес. 2015 г.:

- Производство стали в 2015 г. сохранилось на стабильном уровне г/г 15,9 млн т.
- В 2015 году, благодаря успешной реализации программ повышения операционной эффективности, производство стали на Липецкой площадке выросло на 3% г/г до рекордных за всю историю предприятия 12,87 млн т.
- Был произведен рекордный объем концентрата на Стойленском ГОКе - 15,2 млн т, + 2% г/г.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 93% (-3 п.п. г/г), в том числе на Липецкой площадке - 100%.
- Продажи Группы выросли на 5% г/г до 15,9 млн т благодаря росту экспортных поставок российских активов конечным потребителям (+27% г/г).

Ключевые показатели 4 кв. 2015 г.:

- Производство стали Группы снизилось до 3,85 млн т (-6% кв/кв) в связи со снижением спроса в строительном секторе России и на рынке США, а также проведением ремонтов на Липецкой площадке.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 92% (-1 п.п. кв/кв), в том числе на Липецкой площадке - 100%.
- Продажи Группы составили 3,8 млн т (-9% кв/кв) на фоне сезонного замедления спроса в России и снижения экспортных продаж чугуна.
- Доля экспортных поставок увеличилась до 62% (+5 п.п. кв/кв) благодаря устойчивому спросу на зарубежных рынках.



Группа НЛМК

Ключевые операционные показатели ¹

| Производство, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|--|--------------|--------------|------------|--------------|------------|---------------|---------------|------------|
| Производство стали | 3,853 | 4,079 | -6% | 4,108 | -6% | 15,855 | 15,921 | 0% |
| Загрузка мощностей, % | 92% | 93% | -1 п.п. | 98% | -6 п.п. | 93% | 96% | -3 п.п. |
| Консолидированные продажи | | | | | | | | |
| Полуфабрикаты ² | 1,655 | 1,362 | 22% | 1,431 | 16% | 6,070 | 4,903 | 24% |
| Готовая продукция | 2,112 | 2,761 | -23% | 2,415 | -13% | 9,790 | 10,222 | -4% |
| <i>Плоский прокат</i> | 1,735 | 2,167 | -20% | 1,845 | -6% | 7,700 | 7,886 | -2% |
| <i>Сортовая продукция</i> | 0,377 | 0,594 | -36% | 0,570 | -34% | 2,089 | 2,336 | -11% |
| Итого консолидированные продажи | 3,767 | 4,123 | -9% | 3,846 | -2% | 15,859 | 15,125 | 5% |
| Продажи в России | 38% | 43% | -5 п.п. | 41% | -3 п.п. | 39% | 43% | -4 п.п. |
| Продажи на внешние рынки в т.ч. | 62% | 57% | +5 п.п. | 59% | +3 п.п. | 61% | 57% | +4 п.п. |
| Экспорт российских активов конечным потребителям ³ | 37% | 32% | +5 п.п. | 29% | +8 п.п. | 34% | 28% | +6 п.п. |
| Продажи слябов на NVH | 12% | 10% | +2 п.п. | 14% | -2 п.п. | 13% | 13% | 0 п.п. |
| Продажи зарубежных компаний ⁴ | 13% | 15% | -2 п.п. | 16% | -3 п.п. | 14% | 16% | -2 п.п. |
| Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании | 0,893 | 0,972 | -8% | 1,078 | -17% | 3,829 | 4,051 | -5% |
| Продажи сегментов | | | | | | | | |
| Плоский прокат Россия | 3,253 | 3,437 | -5% | 3,161 | 3% | 13,031 | 12,260 | 6% |
| Сортовой прокат Россия | 0,494 | 0,638 | -22% | 0,635 | -22% | 2,376 | 2,636 | -10% |
| Добыча и переработка сырья | 4,485 | 4,352 | 3% | 4,365 | 3% | 17,014 | 16,209 | 5% |
| Зарубежные прокатные активы | 0,468 | 0,588 | -20% | 0,589 | -21% | 2,192 | 2,407 | -9% |
| Для информации: продажи NVH | 0,436 | 0,469 | -7% | 0,472 | -8% | 1,991 | 1,808 | 10% |

¹ Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 4 кв. 2015 года и 12 мес. 2015 года являются предварительными

² Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

³ Поставки продукции российских компаний Группы конечным потребителям на внешних рынках, в том числе через экспортных трейдеров

⁴ Поставки продукции зарубежных компаний Группы на внешние рынки

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Результаты 4 кв. 2015 г.:

Производство стали Группы в 4 кв. снизилось до 3,85 млн т (-6% кв/кв, -6% г/г) в связи со снижением спроса в строительном секторе России и на рынке США, а также проведением плановых ремонтных работ на Липецкой площадке.

Продажи Группы составили 3,77 млн т (-9% кв/кв и -2% г/г) на фоне сезонного замедления спроса в России и значительного снижения экспортных продаж чугуна.

В связи со снижением спроса и проведением крупных плановых ремонтов прокатного оборудования на Липецкой площадке продажи проката снизились до 2,11 млн т (-23% кв/кв и -13% г/г). Это снижение было в значительной степени компенсировано ростом продаж слябов (+23% кв/кв и +12% г/г).

Общие продажи сегмента «Плоский прокат Россия» снизились до 3,25 млн т (-5% кв/кв).



Продажи продукции сегмента «Сортовой прокат Россия» составили 0,49 млн т (-22% кв/кв и г/г), что связано как с сезонным снижением активности, так и с общим ослаблением спроса в строительном секторе России.

Продажи компаний сегмента «Зарубежные прокатные активы» снизились на 20% кв/кв до 0,47 млн т (-21% г/г) в связи с ростом конкуренции в США со стороны импорта.

Продажи NBH в 4 кв. составили 0,44 млн т (-7% кв/кв и -8% г/г), что связано с сохраняющейся высокой конкуренцией со стороны импортного проката и сезонным замедлением спроса.

Продажи Группы вне России изменились незначительно до 2,32 млн т (-2% кв/кв и +3% г/г), в том числе экспорт российских предприятий внешним потребителям составил 1,40 млн т (+19% кв/кв и +67% г/г), поставки слябов на NBH – 0,45 млн т (+5% кв/кв и -16% г/г), продажи зарубежных дочерних компаний (НЛМК США и НЛМК Данстил) – 0,47 млн т.

Основная часть продаж на внешних рынках пришлась на рынки стран Европы, Северной Америки и Ближнего Востока (вкл. Турцию).

Результаты 12 мес. 2015 г.:

Производство стали Группы НЛМК в 2015 году сохранилось на стабильном уровне г/г в 15,9 млн т, загрузка мощностей составила 93%. Продажи Группы выросли на 5% г/г до 15,9 млн т за счет роста продаж на зарубежных рынках (+13% г/г) до 9,69 млн т.

Поставки в Россию на фоне ослабления спроса снизились на 6% г/г до 6,17 млн т, экспортные продажи российских активов внешним потребителям выросли на 27% г/г до 5,41 млн т, продажи зарубежных компаний Группы составили 2,20 млн т (-9% г/г). Внутригрупповые продажи слябов на предприятия сегмента «Зарубежные прокатные активы» составили 1,74 млн т (-19%), поставки слябов на активы NBH увеличились на 9% г/г до 2,09 млн т.

Продажи полуфабрикатов выросли на 24% г/г до 6,07 млн т. Общие продажи металлопроката (без учета полуфабрикатов) снизились на 4% до 9,79 млн т, главным образом, в связи со снижением спроса со стороны российских клиентов.



Плоский прокат Россия⁵

| Продажи, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|-----------|---------------|---------------|-----------|
| Чугун | 0,187 | 0,222 | -16% | 0,156 | 19% | 0,683 | 0,264 | > 100% |
| Слябы в т.ч. | 1,793 | 1,637 | 10% | 1,749 | 2% | 6,834 | 6,489 | 5% |
| Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч. | 0,893 | 0,972 | -8% | 1,078 | -17% | 3,829 | 4,051 | -5% |
| NLMK USA, NLMK Dansteel | 0,442 | 0,543 | -18% | 0,543 | -18% | 1,741 | 2,141 | -19% |
| NBH | 0,450 | 0,429 | 5% | 0,535 | -16% | 2,089 | 1,910 | 9% |
| Горячекатаный прокат | 0,579 | 0,719 | -19% | 0,542 | 7% | 2,510 | 2,406 | 4% |
| Холоднокатаный прокат | 0,332 | 0,405 | -18% | 0,337 | -2% | 1,446 | 1,507 | -4% |
| Оцинкованный прокат | 0,140 | 0,208 | -33% | 0,133 | 5% | 0,648 | 0,588 | 10% |
| Сталь с полимерным покрытием | 0,086 | 0,111 | -23% | 0,133 | -35% | 0,377 | 0,514 | -27% |
| Динамная сталь | 0,064 | 0,067 | -5% | 0,044 | 43% | 0,256 | 0,233 | 10% |
| Трансформаторная сталь | 0,073 | 0,069 | 6% | 0,066 | 11% | 0,276 | 0,258 | 7% |
| в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь | 0,048 | 0,046 | 3% | 0,044 | 7% | 0,180 | 0,172 | 4% |
| Итого металлопродукция | 3,253 | 3,437 | -5% | 3,161 | 3% | 13,031 | 12,260 | 6% |
| Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁶ | 0,953 | 1,072 | -11% | 1,114 | -15% | 4,018 | 4,078 | -1% |
| в т.ч. на Липецкую площадку | 0,787 | 0,901 | -13% | 0,862 | -9% | 3,186 | 3,159 | 1% |

⁵Стальной сегмент включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Сталь рассчитаны с учетом трейдинговых компаний.

⁶Операционные показатели по коксу представлены в сухом весе.

Результаты 4 кв. 2015 г.:

Производство стали снизилось на 2% кв/кв и на 4% г/г до 3,24 млн т в связи с ремонтами сталеплавильного оборудования Липецкой площадки.

Производство металлопродукции на Липецкой площадке снизилось на 5% кв/кв и на 4% г/г до 3,26 млн т, в основном за счет сокращения выпуска товарного чугуна на 70% кв/кв до 0,09 млн т.

Продажи сегмента снизились до 3,25 млн т (-5% кв/кв) на фоне сокращения объемов продаж товарного чугуна (-16% кв/кв) и сезонного снижения спроса на российском рынке.

Устойчивый спрос на полуфабрикаты в 4 квартале позволил увеличить продажи слябов на 10% кв/кв (+2% г/г) до 1,79 млн т. Продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании составили 0,89 млн т (-8% кв/кв и -17% г/г, 50% от общих продаж слябов). Снижение поставок на дочерние и зависимые компании г/г связано с высокой базой 2014 года, когда формировались дополнительные запасы слябов на европейских и американских активах.

В связи с сезонным снижением спроса в России и проведением крупных плановых ремонтов на прокатном оборудовании Липецкой площадки продажи металлопроката снизились до 1,27 млн т (-19% кв/кв и +1% г/г).

Продажи вне России сохранились на уровне предыдущего квартала 2,23 млн т (+4% г/г), их доля выросла на 3 п.п. кв/кв до 68% продаж сегмента, поставки в Россию из-за сезонного фактора сократились на 15% кв/кв до 1,0 млн т (без изменений г/г).



Результаты 12 мес. 2015 г.:

Производство стали на Липецкой площадке в 2015 г. увеличилось на 3% г/г до 12,9 млн т, что связано с реализацией мероприятий по повышению производительности оборудования в рамках программ повышения операционной эффективности.

Продажи сегмента выросли на 6% г/г до 13,0 млн т, благодаря росту экспортных продаж продукции первых переделов.

Продажи слябов в 2015 году увеличились на 5% г/г до 6,8 млн т. Поставки слябов на дочерние и зависимые компании в 2015 году снизились на 5% г/г до 3,83 млн т (56% общих продаж слябов) в связи со снижением объемов продаж НЛМК США и формированием дополнительного запаса слябов на дочерних компаниях в конце 2014 года. Продажи товарного чугуна повысились в 2,6 раз г/г до 0,7 млн т с учетом существенного сокращения поставок чугуна в конце года. Продажи готовой продукции сохранились на стабильном уровне (г/г) 5,5 млн т.

Несмотря на существенное снижение спроса в России, активная работа НЛМК на внутреннем рынке позволила сохранить продажи на уровне 4,1 млн т (-1% г/г).



Сортовой прокат Россия ⁷

| Продажи, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Товарная заготовка | 0,117 | 0,044 | > 100% | 0,065 | 80% | 0,286 | 0,300 | -5% |
| Арматура | 0,292 | 0,486 | -40% | 0,458 | -36% | 1,690 | 1,890 | -11% |
| Фасонный прокат | 0,004 | 0,005 | -17% | 0,002 | > 100% | 0,013 | 0,002 | > 100% |
| Катанка | 0,021 | 0,030 | -30% | 0,027 | -23% | 0,115 | 0,112 | 3% |
| Метизы | 0,060 | 0,073 | -18% | 0,083 | -28% | 0,271 | 0,331 | -18% |
| Итого металлопродукции | 0,494 | 0,638 | -22% | 0,635 | -22% | 2,376 | 2,636 | -10% |
| Лом черных и цветных металлов в т.ч. | 1,043 | 1,338 | -22% | 1,137 | -8% | 4,218 | 4,426 | -5% |
| на НСММЗ | 0,340 | 0,427 | -20% | 0,344 | -1% | 1,456 | 1,798 | -19% |
| на НЛМК-Калуга | 0,290 | 0,379 | -23% | 0,293 | -1% | 1,131 | 1,033 | 10% |
| на Липецкую площадку | 0,386 | 0,491 | -22% | 0,448 | -14% | 1,519 | 1,492 | 2% |

⁷Сегмент Сортовой прокат включает компании ОАО «НСММЗ», ООО «НЛМК-Метиз», ООО «НЛМК-Калуга» и лозаготовительные предприятия.

Результаты 4 кв. 2015 г.:

Производство стали компаниями сегмента составило 0,53 млн т (-15% кв/кв и -4% г/г). Снижение производства связано с сезонным сокращением деловой активности в строительном секторе России и значительным ослаблением спроса г/г при сохранении высокой конкуренции производителей.

Продажи снизились до 0,49 млн т (-22% кв/кв и г/г). Сокращение продаж было частично компенсировано увеличением поставок товарной заготовки НЛМК-Калуга на экспортные рынки до 0,12 млн т (в 2,7 раз кв/кв и +80% г/г).

Доля экспорта в структуре продаж сегмента составила 14% (+2 п.п. кв/кв).

Продажи металлолома сократились на 22% кв/кв до 1,04 млн т (-8% г/г), что связано с сезонным фактором. Внутригрупповые продажи составили 97% или 1,02 млн т. Объем переработки металлолома на собственных мощностях в 4 кв. 2015 г. составил 0,5 млн т (-22% кв/кв и -17% г/г).

Результаты 12 мес. 2015 г.:

Производство стали в 2015 г. снизилось на 6% до 2,53 млн т. Рост выплавки стали НЛМК Калуга составил 14% (до 1,09 млн т), что частично компенсировало снижение производства стали НСММЗ (-18% г/г).

Продажи снизились на 10% до 2,38 млн т, что отражает общую динамику на российском рынке сортового проката, где было зафиксировано падение потребления на 17% г/г. Снижение спроса в России компании сегмента частично компенсировали ростом экспортных продаж до 0,33 млн т (+59% г/г).

Продажи металлолома за 12 мес. 2015 г. соответствовали потребностям внутреннего производства стали и составили 4,22 млн т (-5% г/г). Объем переработки металлолома на собственных мощностях за 12 мес. 2015 г. снизился на 6% (г/г) до 2,19 млн т.



Добыча и переработка сырья

| Продажи, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|---------------|---------------|------------|
| Железорудный концентрат | 3,947 | 3,879 | 2% | 3,943 | 0% | 15,238 | 14,706 | 4% |
| в т.ч. на Липецкую площадку | 2,905 | 2,953 | -2% | 2,971 | -2% | 11,342 | 11,318 | 0% |
| Аглоруда | 0,538 | 0,473 | 14% | 0,422 | 27% | 1,777 | 1,503 | 18% |
| в т.ч. на Липецкую площадку | 0,339 | 0,319 | 6% | 0,171 | 98% | 1,067 | 0,624 | 71% |

Результаты 4 кв. 2015 г.:

Производство железорудного концентрата увеличилось до 3,97 млн т (+12% кв/кв и +2% г/г), производство аглоруды составило 0,45 млн т (+6% кв/кв и +2% г/г). Рост выпуска концентрата был обусловлен завершением модернизации конвейерного оборудования в 3 кв. 2015 г. и повышением производительности в рамках программы повышения операционной эффективности дивизиона.

Продажи концентрата и аглоруды увеличились до 3,95 млн т (+2% кв/кв и без изменений г/г) и до 0,54 млн т (+14% кв/кв и +27% г/г), соответственно. Основным фактором роста стали продажи концентрата третьим лицам, которые увеличились на 13% кв/кв и на 7% г/г.

Продажи концентрата на Липецкую площадку снизились до 2,91 млн т (-2% кв/кв и г/г), поставки аглоруды составили 0,31 млн т (-3% кв/кв и +81% г/г).

Результаты 12 мес. 2015 г.:

Благодаря продолжающейся реализации программ операционной эффективности производство железорудного концентрата выросло на 2% до 15,19 млн т, аглоруды на 10% до 1,74 млн т.

Продажи концентрата и аглоруды выросли до 15,24 млн т (+4% г/г) и 1,78 млн т (+18% г/г), соответственно, что, в том числе, связано с реализацией ранее накопленных запасов.

На фоне стабильной загрузки мощностей Липецкой площадки внутригрупповые поставки железорудного концентрата остались без изменений на уровне 11,34 млн т (без изменений г/г), поставки аглоруды выросли до 1,04 млн т (+66% г/г).



Зарубежные прокатные активы

НЛМК США⁸

| Продажи, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Горячекатаный прокат | 0,176 | 0,271 | -35% | 0,273 | -36% | 0,936 | 1,140 | -18% |
| Холоднокатаный прокат | 0,103 | 0,133 | -23% | 0,114 | -10% | 0,493 | 0,539 | -8% |
| Оцинкованный прокат | 0,078 | 0,089 | -13% | 0,097 | -19% | 0,328 | 0,330 | -1% |
| Итого прокат⁹ | 0,357 | 0,494 | -28% | 0,483 | -26% | 1,757 | 2,009 | -13% |

⁸ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁹ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1, 2, 3 и 4 кв. 2015 г. продажи слябов составили 3, 1, 2 и 1 тыс. т, соответственно.

Результаты 4 кв. 2015 г.:

Производство стали НЛМК США составило 0,08 млн т (-46% кв/кв и -50% г/г), производство готовой металлопродукции снизилось до 0,35 млн т (-30% кв/кв и -27% г/г), что связано с неблагоприятной рыночной конъюнктурой и проведением технического обслуживания оборудования в данный период.

Продажи НЛМК США снизились на 28% кв/кв (-26% г/г) до 0,36 млн т, что связано со снижением покупательской активности со стороны трейдинговых компаний, которые постепенно снижали запасы металлопроката на фоне ослабления цен.

Результаты 12 мес. 2015 г.:

Производство стали составило 0,46 млн т (-31% г/г). Снижение выплавки в значительной степени связано с крупными ремонтами сталеплавильного оборудования на NLMK Indiana в начале 2015 г. и снижением производства в конце года.

На фоне повышения конкуренции на рынке США со стороны импортного проката и стагнации потребления стали, продажи дивизиона снизились на 13% до 1,76 млн т.

НЛМК Dansteel

| Продажи, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|----------------|--------------|--------------|-------|--------------|-----|-------|-------|-----|
| Толстый лист | 0,111 | 0,094 | 18% | 0,106 | 5% | 0,435 | 0,398 | 9% |

Продажи толстолистного проката NLMK Dansteel в 4 кв. 2015 г. составили 0,11 млн т (+18% кв/кв и +5% г/г), в связи с восстановлением деловой активности на европейском рынке. Повышение спроса со стороны ключевых потребителей (судостроение, энергомашиностроение, строительство), а также повышение качества проката и расширение линейки продукции позволило успешно конкурировать с локальными поставщиками и импортным прокатом. В итоге, продажи NLMK Dansteel за 12 мес. 2015 г. увеличились на 9% до 0,44 млн т.

Поставки слябов с Липецкой площадки в 4 кв. 2015 г. составили 0,12 млн т (+5% кв/кв и +36% г/г), за 2015 г. - 0,52 млн т (+21% г/г).



Ассоциированные компании - *NLMK Belgium Holdings (NBH)*¹⁰

| Продажи, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| Горячекатаный прокат | 0,187 | 0,204 | -9% | 0,197 | -5% | 0,876 | 0,675 | 30% |
| Холоднокатаный прокат | 0,009 | 0,008 | 14% | 0,010 | -5% | 0,045 | 0,055 | -19% |
| Прокат с покрытиями | 0,086 | 0,096 | -10% | 0,072 | 20% | 0,374 | 0,319 | 17% |
| Итого плоский прокат | 0,282 | 0,309 | -9% | 0,279 | 1% | 1,295 | 1,049 | 23% |
| Полуфабрикаты (заготовка дляковки) | 0,019 | 0,019 | -2% | 0,022 | -14% | 0,086 | 0,082 | 5% |
| Толстый лист | 0,135 | 0,141 | -5% | 0,171 | -21% | 0,611 | 0,676 | -10% |
| Итого металлопродукция, включая плоский прокат | 0,436 | 0,469 | -7% | 0,472 | -8% | 1,991 | 1,808 | 10% |

¹⁰ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция) и NLMK Strasbourg (Франция).

Продажи металлопродукции в 4 кв. 2015 г. снизились на 7% кв/кв до 0,44 млн т (-8% г/г). Поставки слябов с Липецкой площадки в 4 кв. 2015 г. составили 0,45 млн т (+5% кв/кв и -16% г/г).

На фоне восстановления спроса на сталь в Европе (+1.3% г/г) продажи NBH в 2015 г. выросли на 10% до 1,99 млн т.

Поставки слябов Липецкой площадки на предприятия NBH для дальнейшей переработки на собственных прокатных мощностях в 2015 г. выросли на 9% г/г до 2,09 млн т.

Приложения

Приложение 1. Объемы производства стали по Группе НЛМК

| Производство, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|-------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|---------------|---------------|-----------|
| Группа НЛМК | 3,853 | 4,079 | -6% | 4,108 | -6% | 15,855 | 15,921 | 0% |
| Липецкая площадка | 3,244 | 3,310 | -2% | 3,396 | -4% | 12,871 | 12,556 | 3% |
| НЛМК-Сорт | 0,528 | 0,619 | -15% | 0,551 | -4% | 2,527 | 2,702 | -6% |
| в т.ч. НЛМК-Калуга | 0,284 | 0,284 | 0% | 0,198 | 43% | 1,091 | 0,955 | 14% |
| НЛМК Индиана (НЛМК США) | 0,081 | 0,151 | -46% | 0,162 | -50% | 0,457 | 0,663 | -31% |
| <i>для информации</i> | | | | | | | | |
| НВН, НЛМК Европа (ЭДП) | 0,040 | 0,042 | -5% | 0,043 | -6% | 0,194 | 0,187 | 3% |

Приложение 2. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

| Производство, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|---------------|---------------|-----------|
| Товарный чугун | 0,091 | 0,306 | -70% | 0,157 | -42% | 0,631 | 0,318 | 98% |
| Товарные слябы | 1,324 | 1,133 | 17% | 1,360 | -3% | 4,900 | 4,301 | 14% |
| Листовой прокат | 1,809 | 2,045 | -12% | 1,930 | -6% | 7,832 | 7,873 | -1% |
| Товарная заготовка | 0,104 | 0,056 | 86% | 0,064 | 62% | 0,286 | 0,289 | -1% |
| Сортовой прокат | 0,344 | 0,551 | -38% | 0,404 | -15% | 1,888 | 1,993 | -5% |
| Метизы | 0,059 | 0,075 | -22% | 0,079 | -26% | 0,273 | 0,330 | -17% |
| Итого металлопродукция | 3,730 | 4,166 | -10% | 3,995 | -7% | 15,810 | 15,105 | 5% |

Приложение 3. Объемы производства основной металлопродукции ОАО «НЛМК» (Липецкая площадка)

| Производство, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|-------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|---------------|---------------|-----------|
| Товарный чугун | 0,091 | 0,306 | -70% | 0,157 | -42% | 0,631 | 0,318 | 98% |
| Товарные слябы | 1,816 | 1,675 | 8% | 1,903 | -5% | 6,691 | 6,442 | 4% |
| Горячекатаный прокат | 0,687 | 0,689 | 0% | 0,633 | 9% | 2,795 | 2,546 | 10% |
| Холоднокатаный прокат | 0,360 | 0,398 | -10% | 0,347 | 4% | 1,496 | 1,522 | -2% |
| Оцинкованный прокат | 0,136 | 0,197 | -31% | 0,148 | -8% | 0,653 | 0,616 | 6% |
| Сталь с полимерным покрытием | 0,082 | 0,090 | -8% | 0,141 | -42% | 0,379 | 0,506 | -25% |
| Динамная сталь | 0,058 | 0,064 | -10% | 0,052 | 11% | 0,250 | 0,239 | 5% |
| Трансформаторная сталь | 0,028 | 0,024 | 12% | 0,024 | 14% | 0,102 | 0,091 | 12% |
| Итого металлопродукция | 3,257 | 3,443 | -5% | 3,405 | -4% | 12,997 | 12,281 | 6% |



Приложение 4. Объемы производства основных видов сырья

| Производство, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|----------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|---------------|------------|
| Кокс (сухой вес) | 1,564 | 1,684 | -7% | 1,727 | -9% | 6,448 | 6,421 | 0% |
| Липецкая площадка | 0,612 | 0,607 | 1% | 0,606 | 1% | 2,418 | 2,354 | 3% |
| Алтай-Кокс | 0,952 | 1,077 | -12% | 1,120 | -15% | 4,030 | 4,067 | -1% |
| ЖРС | 4,428 | 3,961 | 12% | 4,341 | 2% | 16,931 | 16,530 | 2% |
| Железорудный концентрат | 3,974 | 3,533 | 12% | 3,896 | 2% | 15,194 | 14,948 | 2% |
| Аглоруда | 0,454 | 0,428 | 6% | 0,445 | 2% | 1,737 | 1,582 | 10% |
| Лом черных металлов | 0,528 | 0,665 | -21% | 0,635 | -17% | 2,185 | 2,324 | -6% |

Приложение 5. Продажи металлопродукции Группы НЛМК

| Продажи, млн т | 4кв. 2015 | 3кв. 2015 | кв/кв | 4кв. 2014 | г/г | 2015 | 2014 | г/г |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| Полуфабрикаты | 1,655 | 1,362 | 22% | 1,431 | 16% | 6,070 | 4,903 | 24% |
| Чугун | 0,187 | 0,222 | -16% | 0,156 | 19% | 0,683 | 0,264 | > 100% |
| Слябы | 1,351 | 1,096 | 23% | 1,209 | 12% | 5,100 | 4,338 | 18% |
| Сортовая заготовка | 0,117 | 0,044 | > 100% | 0,065 | 80% | 0,286 | 0,300 | -5% |
| Плоский прокат | 1,735 | 2,167 | -20% | 1,845 | -6% | 7,700 | 7,886 | -2% |
| Толстый лист | 0,111 | 0,094 | 18% | 0,106 | 5% | 0,435 | 0,398 | 9% |
| Горячекатаный прокат | 0,755 | 0,990 | -24% | 0,815 | -7% | 3,447 | 3,519 | -2% |
| Холоднокатаный прокат | 0,429 | 0,539 | -20% | 0,451 | -5% | 1,934 | 2,046 | -5% |
| Оцинкованный прокат | 0,218 | 0,297 | -27% | 0,229 | -5% | 0,976 | 0,918 | 6% |
| Прокат с полимерными покрытиями | 0,086 | 0,111 | -23% | 0,133 | -35% | 0,377 | 0,514 | -27% |
| Трансформаторный прокат | 0,073 | 0,069 | 6% | 0,066 | 11% | 0,276 | 0,258 | 7% |
| Динамный прокат | 0,064 | 0,067 | -5% | 0,044 | 43% | 0,256 | 0,233 | 10% |
| Сортовая продукция | 0,377 | 0,594 | -36% | 0,570 | -34% | 2,089 | 2,336 | -11% |
| Сортовой прокат | 0,317 | 0,521 | -39% | 0,487 | -35% | 1,818 | 2,005 | -9% |
| Метизы | 0,060 | 0,073 | -18% | 0,083 | -28% | 0,271 | 0,331 | -18% |
| Продажи металлопродукции | 3,767 | 4,123 | -9% | 3,846 | -2% | 15,859 | 15,125 | 5% |