



Контакты для инвесторов:

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Андрей Согрин
+7 (495) 504 0 504
sogrin_av@nlmk.com

Пресс-релиз

15 июля 2019 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 2 КВ. И 6 МЕС. 2019 Г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK), вертикально интегрированная металлургическая компания, сегодня опубликовала операционные результаты за 2 квартал и 6 мес. 2019 года*.

Ключевые показатели 2 кв. 2019 г.:

- Производство стали снизилось на 5% кв/кв до 4 млн т в связи с началом капитальных ремонтов доменного и конверторного производств НЛМК. Снижение производства на 9% г/г также обусловлено этим фактором.
- Объем продаж сократился на 7% кв/кв до 4,3 млн т (-3% г/г), в основном на фоне снижения производства и реализации товарных слябов и сортовой заготовки. В результате, доля продаж продукции с высокой добавленной стоимостью выросла на 2 п.п. кв/кв (+1 п.п. г/г).
- Объемы реализации на «домашних» рынках выросли на 11% кв/кв (+12% г/г) до 3 млн т на фоне сезонного роста спроса на сортовой и плоский прокат в России. Доля продаж Группы на «домашних» рынках выросла до 71% (+14 п.п. кв/кв, +9 п.п. г/г).
- Продажи на экспортных рынках снизились до 1,2 млн т (-40% кв/кв; -26% г/г). Снижение экспорта произошло за счет сокращения экспорта полуфабрикатов на фоне проведения ремонтов на площадке НЛМК.

Ключевые показатели 6 мес. 2019 г.:

- Производство стали снизилось на 6% г/г до 8,2 млн т в связи с началом капитальных ремонтов доменного и конверторного производств НЛМК.
- Объем продаж вырос на 4% г/г до 8,9 млн т с ростом спроса на готовый прокат на российском рынке, а также за счет реализации в начале года запасов, накопленных в конце 2018. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью выросла на 1 п.п. г/г.
- Реализация на «домашних» рынках выросла до 5,6 млн т (+7% г/г) благодаря росту спроса на сортовой прокат на российском рынке. Продажи на экспортных рынках выросли на 1% г/г до 3,2 млн т.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 2 кв. 2019 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

Операционные результаты Группы НЛМК за 2 кв. 2019 г.

Производство стали снизилось на 5% кв/кв (-9% г/г) до 3,99 млн т на фоне проведения ремонтов в доменном и конвертерном производстве НЛМК, а также снижения выплавки стали в дивизионе Сортовой прокат РФ по причине низкого спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках.

Продажи снизились на 7% кв/кв (-3% г/г) до 4,27 млн т в связи с уменьшением продаж полуфабрикатов на экспорт на фоне проведения ремонтов на НЛМК.

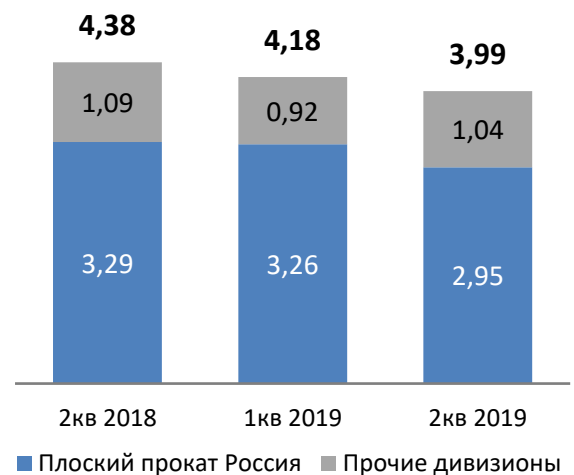
Структура продаж: продажи готового проката снизились на 3% кв/кв до 2,75 млн т за счет снижения экспорта горячекатаного проката НЛМК. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью выросла на 2 п.п. кв/кв (+1 п.п. г/г) до 30%. Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 39% кв/кв до 0,81 млн т (-18% г/г). Поставки слябов на NBH выросли на 61% кв/кв (+8% г/г) до 0,71 млн т с ростом продаж сегмента ([Приложение 2](#)).

Продажи на домашних рынках выросли на 11% кв/кв (+12% г/г) до 2,97 млн т, в основном за счет увеличения продаж в России (+17% кв/кв; +21% г/г до 1,7 млн т) на фоне сезонного роста спроса на готовую продукцию и увеличения спроса на заготовку для производства нефтегазовых труб. В США продажи снизились на 3% кв/кв (-8% г/г) на фоне ожиданий по дальнейшему снижению цен. Продажи европейских активов выросли на 9% кв/кв (+11% г/г) на фоне сезонного роста спроса на тонколистовой прокат, в основном со стороны производителей промышленных товаров ([Приложение 1](#)).

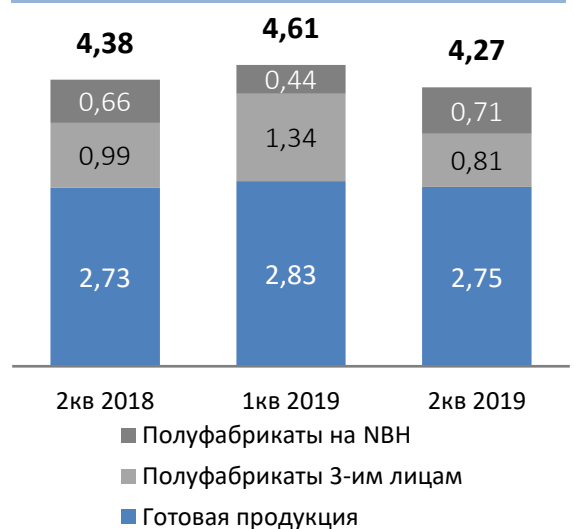
Продажи на экспортных рынках снизились на 40% кв/кв (-26% г/г) до 1,21 млн т за счет снижения отгрузок слябов НЛМК на экспорт.

*С NBH; ** Без NBH

Производство стали*, млн т



Продажи по продуктам**, млн т



Продажи по рынкам*, млн т





Операционные результаты Группы НЛМК за 6 м. 2019 г.

Производство стали снизилось на 6% г/г до 8,18 млн т на фоне проведения ремонтов в доменном и конвертерном производстве НЛМК, а также снижения выплавки стали в дивизионе Сортовой прокат РФ по причине низкого спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках.

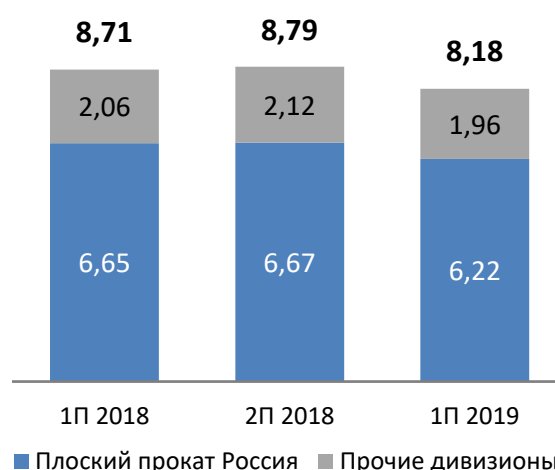
Продажи выросли на 4% г/г до 8,88 млн т. Рост был обеспечен увеличением спроса на готовый прокат и реализацией в 1 кв. 2019 запасов плоского проката и слябов, накопленных в портах в конце 2018.

Структура продаж: продажи готового проката выросли на 7% г/г до 5,58 млн т, благодаря увеличению отгрузок готового плоского проката в 1 кв. 2019 за счет реализации накопленных к концу 2018 года запасов. Кроме того, повлиял рост продаж сортового проката в России во 2 кв. 2019 года с активизацией спроса со стороны строительного сектора. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 5% г/г до 2,57 млн т. Доля продукции с высокой добавленной в портфеле продаж осталась на уровне прошлого года - 29%. Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 6% г/г. Поставки слябов на NBH снизились на 9% г/г до 1,15 млн т из-за уменьшения потребности в слябах в 1 кв. 2019 в связи с реструктуризацией НЛМК Клабек ([Приложение 2](#)).

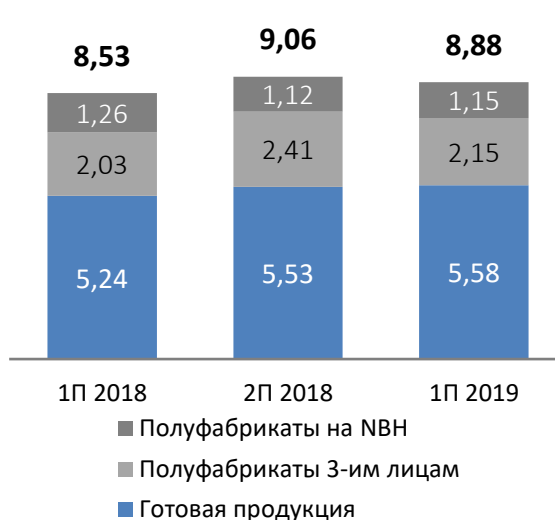
Продажи на домашних рынках выросли до 5,64 млн т (+7% г/г), в основном за счет роста продаж готовой продукции в России во 2 кв. 2019 на фоне сезонного роста спроса на готовую продукцию и на заготовку для производства нефтегазовых труб. Рост продаж в России составил 15% г/г до 3,2 млн т. В США продажи снизились на 1% г/г на фоне снижения спроса на горячекатаный прокат. Продажи европейских активов снизились на 4% г/г на фоне падения спроса на толстый лист во 2 кв. 2019 года ([Приложение 14](#)).

Продажи на экспортных рынках выросли г/г на 1% до 3,22 млн т.

Производство стали*, млн т



Продажи по продуктам**, млн т



Продажи по рынкам*, млн т



*С NBH; ** Без NBH



Мировые котировки:

2 кв. 2019

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке снизились на 1% кв/кв (+6,9% г/г). Средние цены на уголь в России в долларовом выражении практически не изменились кв/кв (+1,4% г/г), укрепление рубля компенсировало снижение рублевых котировок за глобальными трендами.
- Средние цены на железорудное сырье выросли на 23% кв/кв (+53% г/г). Неопределенность в отношении предложения из Бразилии, а также рекордно высокий объем выплавки стали в Китае поддерживали рост цен.
- Цены на лом в США снизились на 10% кв/кв (-22% г/г) на фоне снижения цен на прокат. В России цены снизились на 8% кв/кв (-12% г/г) на фоне сезонного роста предложения.

Средние цены на металлопродукцию:

- Сезонно высокий спрос привел к росту цен на металлопрокат на российском рынке. Средние цены на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении выросли на 6-8% кв/кв (-5-9% г/г). Средние цены на арматуру в долларовом эквиваленте выросли на 11% кв/кв (-3% г/г).
- Экспортные котировки слябов на базисе FOB Черное море выросли на 1% кв/кв (-15% г/г) на фоне ограниченного предложения в первом полугодии 2019 г.
- Цены на плоский прокат в США снизились на 6-11% кв/кв (-23-30% г/г) в связи с превышением предложения над спросом, в т.ч. на фоне исключения металлопродукции Канады и Мексики из-под действия тарифов в рамках статьи 232.
- В странах ЕС цены на плоский прокат в долларовом выражении снизились на 3-6% кв/кв (-12-20% г/г) на фоне слабого спроса и роста поставок из Турции, что вынудило ряд производителей стали объявить о временном сокращении объемов производства.



РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 2 кв. 2019

Производство стали снизилось на 10% кв/кв и г/г до 2,95 млн т из-за проведения реконструкции в доменном и конвертерном производствах НЛМК (Приложение 9).

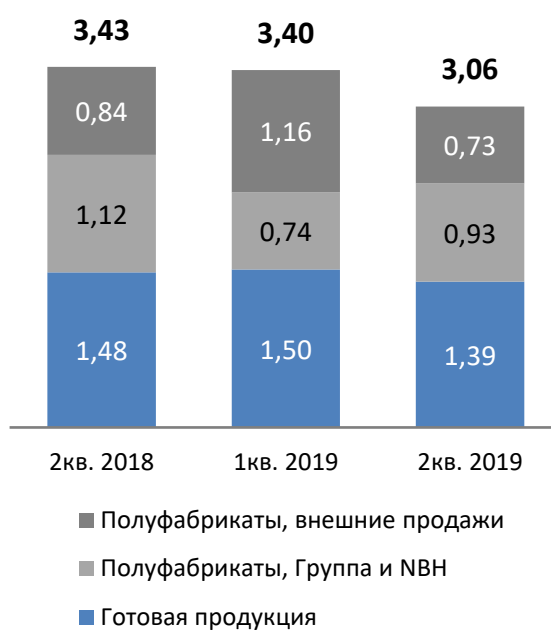
Продажи сегмента снизились на 10% кв/кв (-11% г/г) вслед за снижением выплавки стали (Приложение 2).

Структура продаж: доля готовой продукции в портфеле продаж выросла до 45% (+1 п.п кв/кв; +2 п.п. г/г). Продажи готового проката снизились на 8% кв/кв (-6% г/г) до 1,39 млн т из-за падения экспортных отгрузок на фоне перенаправления продаж на российский рынок для удовлетворения сезонно высокого спроса. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью составили 0,8 млн т. Снижение на 2% кв/кв и 1% г/г обусловлено снижением экспорта холоднокатаного и оцинкованного проката (Приложение 3).

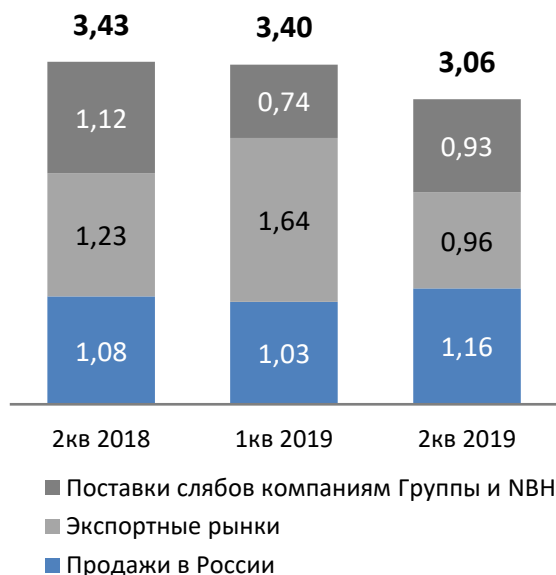
Продажи полуфабрикатов снизились на 12% кв/кв (-15% г/г) до 1,67 млн т за счет снижения продаж слябов на рынок из-за перераспределения в пользу готовой продукции при сокращении общих объемов производства. Реализация полуфабрикатов на компании Группы и NBH выросла до 0,93 млн т (+27% кв/кв) с увеличением потребности в слябах европейских активов. Снижение продаж слябов г/г на 17% объясняется меньшими объемами поставок на активы НЛМК США из-за влияния ограничительных мер.

Рынки продаж: продажи в РФ выросли на 13% кв/кв до 1,16 млн т на фоне сезонного роста спроса на готовую продукцию (Приложение 3). Продажи на экспорт снизились на 20% кв/кв и г/г до 1,89 млн т из-за снижения реализации полуфабрикатов. Доля экспорта в продажах сегмента снизилась до 62% (-8 п.п. кв/кв; -7 п.п. г/г).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

Результаты за 2 кв. 2019

Производство стали увеличилось до 0,8 млн т (+16% кв/кв) на фоне сезонного роста спроса на готовый сортовой прокат на российском рынке (Приложение 9). В сравнении с аналогичным периодом прошлого года производство стали снизилось на 6% г/г в связи с падением спроса на сортовую заготовку на экспортных рынках.

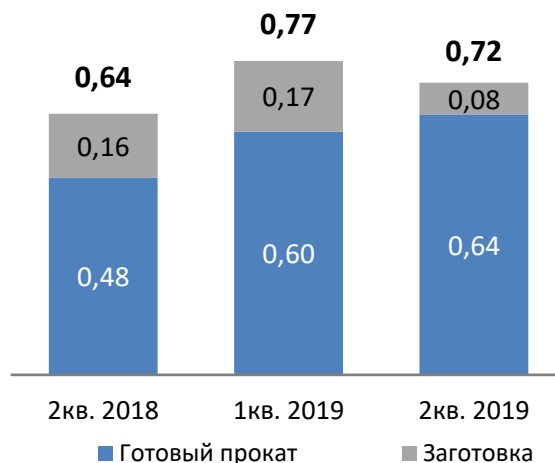
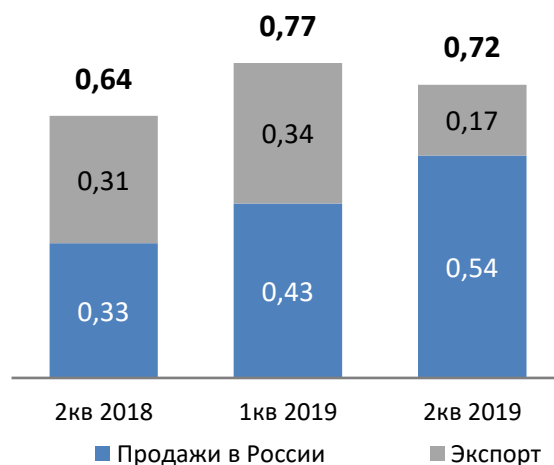
Продажи снизились на 7% кв/кв до 0,72 млн т (Приложение 4) за счет падения экспортных продаж, что частично было компенсировано ростом спроса на внутреннем рынке. Продажи готовой сортовой продукции выросли на 30% кв/кв (+73% г/г) до 0,64 млн т. Доля готовой продукции в продажах составила 89% (+12 п.п. кв/кв; +14 п.п. г/г). Рост продаж на 12% г/г связан с эффектом низкой базы.

Рынки продаж: доля продаж в России составила 76% (+22 п.п. кв/кв и +26 п.п. г/г).

Под влиянием роста спроса на прокат со стороны строительного сектора, продажи в России кв/кв выросли на 27% до 0,54 млн т. По сравнению со 2 кв. 2018 г. реализация в РФ выросла на 65% за счет отсутствия сдвига начала сезона (эффект ЧМ-2018) и активизации спроса в связи с введением новых правил, направленных на отказ от системы долевого строительства жилья.

Экспортные продажи снизились на 49% кв/кв (-44% г/г) до 0,17 млн т за счет уменьшения объемов продаж сортовой заготовки.

Металлолом: продажи лома выросли на 95% кв/кв до 1,3 млн т на фоне сезонного роста потребности российских активов и восстановления запасов после зимнего периода. Продажи лома по сравнению со 2 кв. 2018 снизились на 12% в связи с проведением ремонтов на НЛМК. Продажи лома осуществляются, в основном на активы Группы (98%) (Приложение 4).

Структура продаж, млн т

Продажи по рынкам, млн т


² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



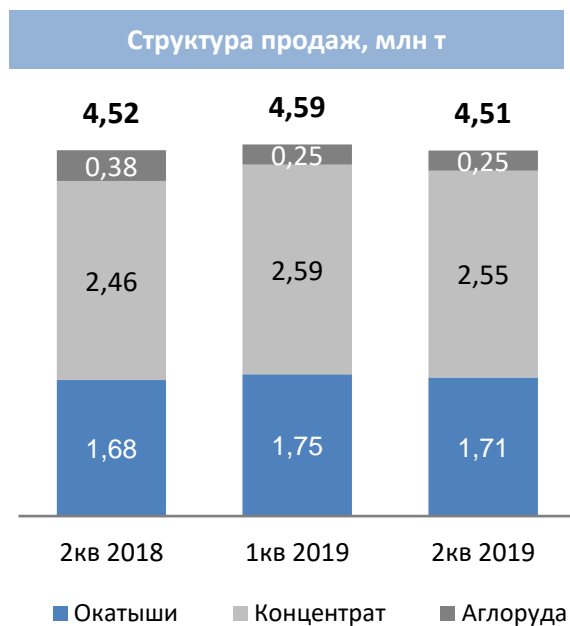
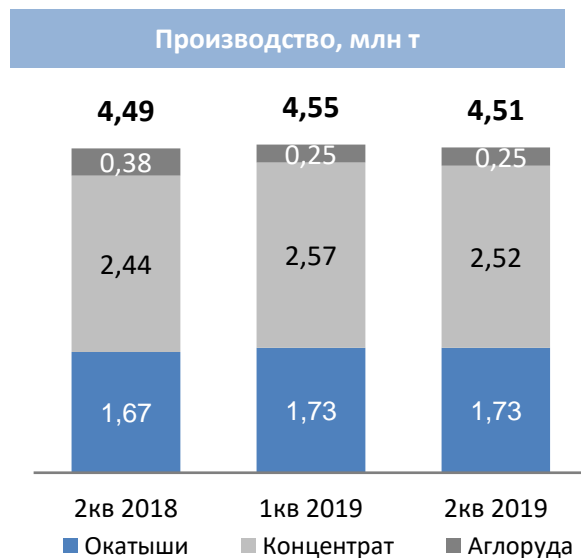
ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 2 кв. 2019

Производство железорудного сырья снизилось на 1% кв/кв до 4,51 млн т. (Приложение 12). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, производство ЖРС осталось практически без изменений.

Производство окатышей составило 1,73 млн т (без изменения кв/кв). Рост производства на +4% г/г произошел за счет увеличения производительности оборудования.

Продажи железорудного сырья снизились на 2% кв/кв до 4,51 млн т (без изменения г/г). Снижение кв/кв связано с сокращением отгрузки концентрата на НЛМК (Приложение 5). Сегмент возобновил продажи 3-м лицам на фоне временного снижения потребности со стороны НЛМК. Продажи концентрата 3-м лицам во 2 кв. 2019 г. составили 0,11 млн т.



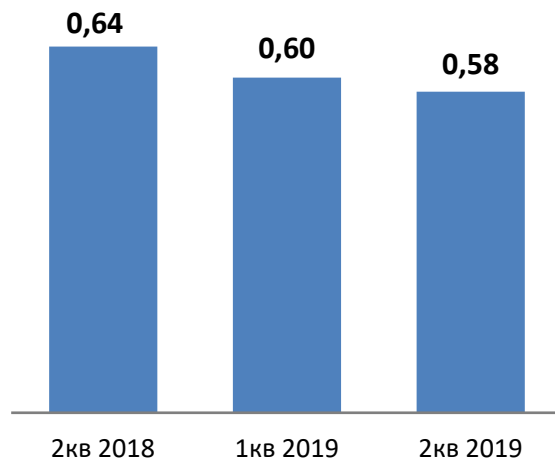


НЛМК США³

Результаты за 2 кв. 2019

Продажи: снизились на 3% кв/кв (-8% г/г) до 0,58 млн т в связи со снижением продаж горячекатаного проката на фоне ожиданий потребителей по дальнейшему снижению цен ([Приложение 6](#)).

Продажи НЛМК США, млн т

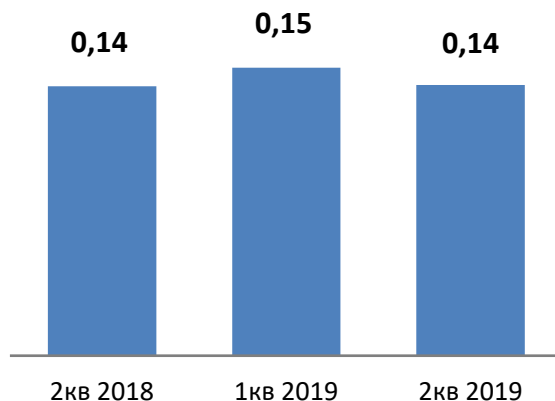


NLMK DANSTEEL

Результаты за 2 кв. 2019

Продажи толстолистного проката снизились на 6% кв/кв (без изменений г/г) до 0,14 млн т в связи с падением спроса на фоне высоких запасов у потребителей ([Приложение 7](#)).

Продажи NLMK Dansteel, млн т



³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

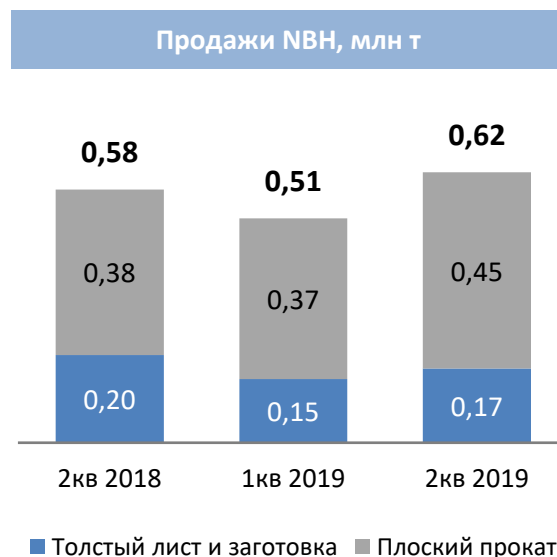


**СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ -
NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴**

Результаты за 2 кв. 2019

Продажи NBH увеличились на 20% кв/кв до 0,62 млн т (+7% г/г) благодаря росту продаж толстого листа на 17% кв/кв до 0,17 млн т (-16% г/г) на фоне восстановления загрузки производственных мощностей с окончанием забастовки НЛМК Клабек (Приложение 8).

Продажи плоского проката выросли на 22% кв/кв до 0,45 млн т (+19% г/г) на фоне спроса на плоский тонколистовой прокат со стороны производителей промышленных товаров.



Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пр. 2019	1 пр. 2018	г/г
Производство стали (без NBH)	3,940	4,128	-5%	4,326	-9%	8,068	8,595	-6%
Производство стали (с NBH)	3,992	4,183	-5%	4,382	-9%	8,175	8,708	-6%
Загрузка мощностей, %	98%	96%	+2 п.п.	99%	-1 п.п.	97%	99%	-2 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,521	1,779	-15%	1,651	-8%	3,301	3,294	0%
Готовая продукция	2,747	2,835	-3%	2,733	1%	5,581	5,236	7%
<i>Плоский прокат</i>	2,109	2,239	-6%	2,251	-6%	4,348	4,199	4%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,638	0,595	7%	0,482	32%	1,233	1,038	19%
Итого консолидированные продажи	4,268	4,614	-7%	4,384	-3%	8,882	8,530	4%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	71%	56%	+15 п.п.	62%	+9 п.п.	63%	62%	+1 п.п.
Продажи на внешних рынках	29%	44%	-15 п.п.	38%	-9 п.п.	37%	38%	-1 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,933	0,735	27%	1,118	-17%	1,668	2,372	-30%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,055	3,403	-10%	3,433	-11%	6,458	6,770	-5%
Сортовой прокат Россия	0,715	0,768	-7%	0,639	12%	1,483	1,409	5%
Добыча и переработка сырья	4,513	4,589	-2%	4,518	0%	9,102	9,028	1%
НЛМК США	0,584	0,601	-3%	0,638	-8%	1,185	1,191	-1%
NLMK Dansteel	0,137	0,146	-6%	0,137	0%	0,283	0,278	2%
Для информации: продажи NBH	0,618	0,513	20%	0,578	7%	1,130	1,218	-7%

⁵ Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пр. 2019	1 пр. 2018	г/г
Чугун	0,156	0,047	> 100%	0,205	-24%	0,203	0,465	-56%
Слябы в т.ч.	1,510	1,852	-18%	1,750	-14%	3,362	3,573	-6%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,933	0,735	27%	1,118	-17%	1,668	2,372	-30%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,224	0,294	-24%	0,458	-51%	0,518	1,112	-53%
NBH	0,709	0,441	61%	0,660	8%	1,150	1,259	-9%
Горячекатаный прокат	0,588	0,686	-14%	0,666	-12%	1,274	1,181	8%
Холоднокатаный прокат	0,388	0,402	-4%	0,362	7%	0,790	0,679	16%
Оцинкованный прокат	0,172	0,195	-12%	0,198	-13%	0,368	0,394	-7%
Сталь с полимерным покрытием	0,100	0,089	12%	0,101	-1%	0,189	0,188	0%
Динамная сталь	0,068	0,061	12%	0,077	-12%	0,129	0,149	-14%
Трансформаторная сталь	0,074	0,071	4%	0,073	1%	0,145	0,141	3%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,040	0,043	-7%	0,043	-7%	0,083	0,084	-1%
Итого металлопродукция	3,055	3,403	-10%	3,433	-11%	6,458	6,770	-5%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,723	0,872	-17%	0,865	-16%	1,594	1,763	-10%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,498	0,653	-24%	0,682	-27%	1,151	1,355	-15%



Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Российский рынок	1,162	1,026	13%	1,080	8%	2,187	2,063	6%
Полуфабрикаты	0,262	0,167	57%	0,159	65%	0,429	0,363	18%
Горячекатаный прокат	0,380	0,374	2%	0,410	-7%	0,754	0,713	6%
Холоднокатаный прокат	0,229	0,205	12%	0,207	11%	0,435	0,409	6%
Оцинкованный прокат	0,165	0,167	-1%	0,179	-8%	0,331	0,346	-4%
Прокат с полимерными покрытиями	0,098	0,088	12%	0,100	-1%	0,186	0,184	1%
Динамный прокат	0,017	0,016	7%	0,016	6%	0,033	0,029	16%
Трансформаторный прокат	0,010	0,009	8%	0,011	-9%	0,019	0,020	-3%
Экспортные рынки	1,893	2,377	-20%	2,352	-20%	4,271	4,707	-9%
Полуфабрикаты	1,403	1,732	-19%	1,797	-22%	3,136	3,675	-15%
Горячекатаный прокат	0,208	0,312	-33%	0,257	-19%	0,520	0,468	11%
Холоднокатаный прокат	0,158	0,197	-19%	0,155	2%	0,355	0,270	31%
Оцинкованный прокат	0,008	0,029	-73%	0,019	-60%	0,036	0,049	-25%
Прокат с полимерными покрытиями	0,002	0,001	40%	0,002	-6%	0,003	0,004	-24%
Динамный прокат	0,051	0,045	14%	0,061	-17%	0,096	0,121	-21%
Трансформаторный прокат	0,064	0,062	3%	0,062	3%	0,126	0,121	4%
Итого продажи	3,055	3,403	-10%	3,433	-11%	6,458	6,770	-5%
<i>В том числе:</i>								
Готовый прокат	1,390	1,504	-8%	1,477	-6%	2,894	2,732	6%
Доля готового в продажах	45%	44%	+1 п.п.	43%	+2 п.п.	45%	40%	+4 п.п.
Производство ВДС	802	818	-2%	811	-1%	1,620	1,552	4%
Доля ВДС в продажах	26%	24%	+2 п.п.	24%	+3 п.п.	25%	23%	+2 п.п.

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Товарная заготовка	0,078	0,173	-55%	0,157	-51%	0,250	0,372	-33%
Арматура	0,504	0,406	24%	0,331	52%	0,910	0,718	27%
Фасонный прокат	0,009	0,026	-66%	0,017	-49%	0,034	0,033	5%
Катанка	0,057	0,094	-40%	0,079	-28%	0,151	0,169	-11%
Метизы	0,068	0,069	-2%	0,056	22%	0,137	0,118	17%
Итого металлопродукции	0,715	0,768	-7%	0,639	12%	1,483	1,409	5%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,314	0,674	95%	1,493	-12%	1,989	2,205	-10%
на НЛМК-Урал	0,563	0,267	> 100%	0,554	2%	0,830	0,830	0%
на НЛМК-Калуга	0,381	0,242	58%	0,448	-15%	0,624	0,711	-12%
на Липецкую площадку	0,348	0,150	> 100%	0,477	-27%	0,499	0,635	-21%



Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Железорудный концентрат	2,549	2,587	-1%	2,460	4%	5,136	4,912	5%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,438	2,587	-6%	2,460	-1%	5,025	4,912	2%
Окатыши	1,713	1,751	-2%	1,678	2%	3,464	3,368	3%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,713	1,751	-2%	1,678	2%	3,464	3,368	3%
Аглоруда	0,250	0,251	0%	0,380	-34%	0,501	0,748	-33%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,250	0,251	0%	0,380	-34%	0,501	0,748	-33%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,313	0,330	-5%	0,369	-15%	0,643	0,688	-7%
Холоднокатаный прокат	0,110	0,117	-5%	0,129	-14%	0,227	0,252	-10%
Оцинкованный прокат	0,158	0,153	4%	0,139	14%	0,311	0,247	26%
Итого НЛМК США ⁷	0,584	0,601	-3%	0,638	-8%	1,185	1,191	-1%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. Во 2 кв. 2019 г. продажи слябов составили 2,1 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Толстый лист	0,137	0,146	-6%	0,137	0%	0,283	0,278	2%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Горячекатаный прокат	0,356	0,283	26%	0,289	23%	0,639	0,610	5%
Холоднокатаный прокат	0,013	0,012	13%	0,008	54%	0,025	0,019	30%
Прокат с покрытиями	0,079	0,073	8%	0,081	-2%	0,152	0,169	-10%
Итого плоский прокат	0,448	0,367	22%	0,378	19%	0,816	0,798	2%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,017	0,018	-5%	0,018	-8%	0,035	0,039	-11%
Толстый лист	0,152	0,127	20%	0,182	-16%	0,280	0,381	-27%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,618	0,513	20%	0,578	7%	1,130	1,218	-7%



Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Липецкая площадка	2,952	3,264	-10%	3,294	-10%	6,217	6,653	-7%
НЛМК-Сорт	0,802	0,693	16%	0,851	-6%	1,495	1,597	-6%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,349	0,276	26%	0,375	-7%	0,625	0,700	-11%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,185	0,171	8%	0,181	2%	0,357	0,345	3%
Группа НЛМК (без NVH)	3,940	4,128	-5%	4,326	-9%	8,068	8,595	-6%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,052	0,055	-5%	0,056	-6%	0,107	0,113	-6%
Группа НЛМК (с NVH)	3,992	4,183	-5%	4,382	-9%	8,175	8,708	-6%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Товарный чугун	0,107	0,085	26%	0,172	-38%	0,192	0,337	-43%
Товарные слябы	1,171	1,389	-16%	1,217	-4%	2,560	2,353	9%
Листовой прокат	2,128	2,128	0%	2,228	-5%	4,256	4,390	-3%
Товарная заготовка	0,128	0,089	43%	0,168	-24%	0,217	0,338	-36%
Сортовой прокат	0,585	0,521	12%	0,576	2%	1,107	1,074	3%
Метизы	0,070	0,071	-1%	0,064	10%	0,140	0,128	10%
Итого металлопродукция	4,188	4,283	-2%	4,425	-5%	8,472	8,619	-2%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Товарный чугун	0,107	0,085	26%	0,172	-38%	0,192	0,337	-43%
Товарные слябы	1,394	1,683	-17%	1,675	-17%	3,078	3,465	-11%
Горячекатаный прокат	0,606	0,617	-2%	0,641	-5%	1,223	1,276	-4%
Холоднокатаный прокат	0,383	0,394	-3%	0,375	2%	0,777	0,753	3%
Оцинкованный прокат	0,188	0,191	-2%	0,221	-15%	0,379	0,424	-11%
Сталь с полимерным покрытием	0,114	0,103	11%	0,102	12%	0,217	0,204	6%
Динамная сталь	0,063	0,065	-2%	0,075	-16%	0,128	0,150	-15%
Трансформаторная сталь	0,071	0,071	0%	0,070	2%	0,142	0,140	2%
Итого металлопродукция	2,926	3,210	-9%	3,330	-12%	6,136	6,747	-9%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Кокс (сухой вес)	1,332	1,440	-7%	1,463	-9%	2,772	2,970	-7%
Липецкая площадка	0,605	0,596	2%	0,609	-1%	1,201	1,207	-1%
Алтай-Кокс	0,727	0,844	-14%	0,854	-15%	1,571	1,762	-11%
ЖРС	4,506	4,546	-1%	4,491	0%	9,051	8,958	1%
Железорудный концентрат	2,525	2,566	-2%	2,445	3%	5,090	4,868	5%
Аглокуда	0,250	0,250	0%	0,375	-33%	0,500	0,751	-33%
Окатыши	1,731	1,730	0%	1,671	4%	3,461	3,339	4%
Лом черных металлов	0,673	0,344	96%	0,681	-1%	1,017	1,003	1%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NBH)

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Полуфабрикаты	1,521	1,779	-15%	1,651	-8%	3,301	3,294	0%
Чугун	0,156	0,047	> 100%	0,201	-22%	0,203	0,459	-56%
Слябы	1,288	1,559	-17%	1,293	0%	2,847	2,463	16%
Сортовая заготовка	0,078	0,173	-55%	0,157	-51%	0,250	0,372	-33%
Плоский прокат	2,109	2,239	-6%	2,251	-6%	4,348	4,199	4%
Толстый лист	0,137	0,146	-6%	0,137	0%	0,283	0,278	2%
Горячекатаный прокат	0,901	1,016	-11%	1,036	-13%	1,917	1,869	3%
Холоднокатаный прокат	0,498	0,509	-2%	0,491	2%	1,007	0,932	8%
Оцинкованный прокат	0,331	0,348	-5%	0,336	-2%	0,679	0,642	6%
Прокат с полимерными покрытиями	0,100	0,089	12%	0,101	-1%	0,189	0,188	0%
Трансформаторный прокат	0,074	0,071	4%	0,073	1%	0,145	0,141	3%
Динамный прокат	0,068	0,061	12%	0,077	-12%	0,129	0,149	-14%
Сортовая продукция	0,638	0,595	7%	0,482	32%	1,233	1,038	19%
Сортовой прокат	0,570	0,526	8%	0,426	34%	1,096	0,920	19%
Метизы	0,068	0,069	-2%	0,056	22%	0,137	0,118	17%
Продажи металлопродукции	4,268	4,614	-7%	4,384	-3%	8,882	8,530	4%

Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на домашних и экспортных рынках (с NBH)

Продажи, млн т	2 кв. 2019	1 кв. 2019	кв/кв	2 кв. 2018	г/г	1 пг. 2019	1 пг. 2018	г/г
Домашние рынки	2,967	2,674	11%	2,654	12%	5,641	5,291	7%
Россия	1,704	1,451	17%	1,404	21%	3,155	2,748	15%
США	0,584	0,601	-3%	0,638	-8%	1,185	1,191	-1%
ЕС	0,679	0,622	9%	0,612	11%	1,301	1,352	-4%
Экспортные рынки	1,209	2,011	-40%	1,644	26%	3,221	3,193	1%
Итого продажи металлопродукции	4,176	4,685	-11%	4,299	-3%	8,862	8,484	4%