

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 504 0504

st@nlmk.com

Пресс-релиз

19 января 2017 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 4 КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА*

В 2016 г. производство стали Группы НЛМК** увеличилось на 4% г/г до рекордных 16,6 млн т, продажи составили 15,9 млн т (стабильно г/г). Загрузка мощностей Группы по стали в 2016 году увеличилась на 3 п.п. г/г до 96%. В 4 кв. 2016 г. продажи составили 3,6 млн т (-4% г/г), производство стали увеличилось на 8% г/г до 4,2 млн т.

Ключевые показатели 12 мес. 2016 г.:

- Производство стали** выросло на 4% г/г до 16,6 млн т на фоне роста производства на всех площадках.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы увеличилась на 3 п.п. г/г до 96%.
- Продажи Группы составили 15,9 млн т (без изменения г/г).
- Доля продаж готового проката выросла на 2 п.п. г/г до 64%.
- Доли рынков в общем объеме продаж Группы:
 - доля продаж продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства (далее – «домашние рынки») составила 66% (без изменений г/г).
 - доля продаж третьим лицам (кроме NBH) на внешних, по отношению к странам производства, рынках (далее – «экспортные рынки») составила 34% (без изменений г/г).

Ключевые показатели 4 кв. 2016 г.:

- Производство стали** выросло до 4,2 млн т (+8% г/г и +3% кв/кв) после завершения плановых ремонтных работ на Липецкой площадке в 3 кв. 2016 г.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы повысилась на 3 п.п. г/г до 95%
- Продажи Группы составили 3,6 млн т (-4% г/г и -15% кв/кв) в связи со снижением поставок товарного чугуна (-73% г/г и -61% кв/кв).
- Доля готового проката в общем портфеле продаж составила 62% (+6 п.п. г/г и -3 п.п. кв/кв).

* Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 4 кв. 2016 г. и 12 мес. 2016 г. являются предварительными ** Производство стали представлено с учетом результатов ассоциированных компаний - NBH

Производство стали на площадках Группы достигло рекордных показателей¹

Производство, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Производство стали (без NBH)	4,172	4,044	3%	3,864	8%	16,438	15,866	4%
Производство стали (с NBH)	4,223	4,091	3%	3,904	8%	16,641	16,060	4%
Загрузка мощностей, %	95%	96%	-1 п.п.	92%	+3 п.п.	96%	93%	+3 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ²	1,351	1,443	-6%	1,621	-17%	5,713	6,036	-5%
Готовая продукция	2,247	2,777	-19%	2,116	6%	10,174	9,793	4%
<i>Плоский прокат</i>	1,708	2,101	-19%	1,739	-2%	7,977	7,704	4%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,539	0,676	-20%	0,377	43%	2,197	2,089	5%
Итого консолидированные продажи	3,598	4,220	-15%	3,737	-4%	15,888	15,829	0%
Продажи на домашних рынках Группы ³	67%	66%	+1 п.п.	63%	+4 п.п.	66%	66%	0 п.п.
Продажи на внешних рынках	33%	34%	-1 п.п.	37%	-4 п.п.	34%	34%	0 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,915	1,015	-10%	0,893	3%	3,960	3,829	3%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	2,896	3,302	-12%	3,250	-11%	12,691	13,029	-3%
Сортовой прокат Россия	0,680	0,869	-22%	0,494	38%	2,809	2,375	18%
Добыча и переработка сырья	4,345	4,636	-6%	4,485	-3%	17,273	17,014	2%
Зарубежные прокатные активы	0,504	0,541	-7%	0,469	8%	2,298	2,199	4%
Для информации: продажи NBH	0,513	0,488	5%	0,436	18%	2,142	1,989	8%

¹ Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 4 кв. 2016 г. и 12 мес. 2016 г. являются предварительными

² Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

³ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Результаты 12 мес. 2016 г.:

- **Производство стали:** рекордный уровень выплавки 16,64 млн т (+4% г/г) – рост на всех площадках Группы НЛМК на фоне роста производительности оборудования. (см. Приложение 1)
- **Продажи:** 15,89 млн т – стабильный уровень г/г.
- **Структура продаж:** продажи готового проката увеличились на 4% г/г до 10,17 млн т за счет роста продаж сортового проката на 5% г/г (в основном, на экспортных направлениях) и роста поставок плоского проката (+4% г/г), преимущественно на домашних рынках в России, Европе и США. Доля готовой продукции составила 64% (+2 п.п. г/г).
- Продажи полуфабрикатов сократились на 5% г/г до 5,71 млн т, что связано со снижением продаж товарного чугуна (-44% г/г) и ростом переработки полуфабрикатов в готовую продукцию на мощностях Группы. Поставки слябов на предприятия Группы и ассоциированные компании выросли на 3% г/г до 3,96 млн т, или 60% от всех продаж слябов Липецкой площадки (+4 п.п. г/г).
- **Продажи на домашних рынках** выросли на 1% г/г до 10,46 млн т, доля продаж на домашних рынках составила 66%. Из-за снижения спроса в России на сортовой прокат общие продажи в

России снизились на 3% г/г до 5,94 млн т. Продажи зарубежных активов (дивизионы НЛМК Европа и НЛМК США) на рынках Европы и США увеличились на 6% г/г до 4,44 млн т;

- **Продажи на экспортных рынках** компаний Группы выросли до 5,46 млн т (+1% г/г), что составляет 34% общих продаж Группы (с учетом NBH). Основные причины роста – увеличение продаж сортовой продукции на экспортные рынки.
- **Ценовая динамика:** Цены на стальную продукцию на мировых рынках восстанавливались на протяжении года на фоне роста цен на сырье, лучшей, чем ожидалось, динамики спроса в Китае и роста торговых ограничений на развитых рынках (в том числе в Европе и в США). На российском рынке рост цен на стальную продукцию в 2016 году составил 2-7% (в долларах США). Средние цены в США выросли на 15-20% г/г, на европейском рынке – до 10%. Цены на экспортных направлениях (FOB Черное море) имели разнонаправленную динамику – от незначительного снижения цен на сортовую заготовку (-2% г/г) до роста на 5-10% на слябы и плоский прокат.

Результаты 4 кв. 2016 г.:

- **Производство стали:** увеличение выплавки на 8% г/г до 4,22 млн т (+3% кв/кв) на всех площадках Группы НЛМК и ассоциированных компаниях на фоне повышения производительности оборудования, а также сильного спроса на продукцию, включая сортовую заготовку на экспорт. Снижение производства стали на площадках дивизиона Сортовой прокат РФ относительно 3 кв. 2016 г. (-6% кв/кв) связано с сезонным снижением спроса на сортовую продукцию в России.
- **Продажи:** 3,60 млн т – снижение на 4% г/г из-за сокращения продаж полуфабрикатов (-17% г/г). Снижение продаж относительно 3 кв. 2016 г. на 15% кв/кв связано с сезонным сокращением спроса на российском рынке, а также влиянием высокой базы 3 кв., когда была учтена реализация готовой продукции, законтрактованной в предыдущие периоды.
- **Структура продаж:** продажи готового проката увеличились на 6% г/г до 2,25 млн т, в основном за счет роста продаж сортового проката на 43% г/г. Доля готовой продукции составила 62% (+6 п.п. г/г). Снижение объемов продаж готовой продукции на 19% и ее доли на 4 п.п. относительно 3 кв. 2016 г. связано с сезонным сокращением спроса в России.
- **Продажи на домашних рынках:** выросли на 3% г/г до 2,42 млн т, доля продаж на домашних рынках составила 67% (+4 п.п. г/г). Объем реализации в России на фоне сезонного сокращения спроса снизился на 3% г/г до 1,36 млн т. Продажи зарубежных активов Группы на домашних рынках Европы и США увеличились на 8% г/г до 0,50 млн т, поставки NBH на рынок Европейского союза выросли на 18% г/г до 0,51 млн т. Снижение продаж Группы на домашние рынки на 12% кв/кв связано с сезонными изменениями спроса на российском рынке;
- **Продажи на экспортных рынках** снизились на 12% г/г до 1,21 млн т (-16% кв/кв), что составляет 33% общих продаж Группы с учетом NBH (-4 п.п. г/г и -1 п.п. кв/кв). Основные причины снижения г/г – увеличение продаж плоского проката на домашних рынках, преимущественно зарубежными активами. Основные рынки экспорта – страны Европы, Северная Америка и Ближний Восток.
- **Ценовая динамика:** Рост цен на сырье компенсировал фактор сезонного снижения цен на готовую продукцию, что привело к росту цен на сталь в России на 1-5% кв/кв (+15-40% г/г). Цены на сталь на европейском рынке продолжили рост на 3-14% кв/кв (30-45% г/г) после сезонно низкого спроса в летние месяцы. На рынке США наблюдалось сокращение аномально высокой премии к китайским котировкам, в результате чего средние цены снизились на 5-8% кв/кв (рост на



35-45% г/г). При этом в течение квартала цены выросли на 12-20% на фоне роста цен на сырье. Цены на экспортных направлениях (FOB Черное море) увеличились на 4-20% кв/кв (+30-60% г/г).

Обзор операционных результатов сегментов

Плоский прокат Россия⁴ увеличил продажи готового проката в 2016 году

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Чугун	0,086	0,105	-18%	0,187	-54%	0,435	0,683	-36%
Слябы в т.ч.	1,605	1,632	-2%	1,793	-10%	6,567	6,834	-4%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,915	1,015	-10%	0,893	3%	3,960	3,829	3%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,436	0,492	-11%	0,442	-1%	1,839	1,741	6%
NBH	0,479	0,523	-8%	0,450	6%	2,121	2,089	2%
Горячекатаный прокат	0,504	0,730	-31%	0,578	-13%	2,599	2,510	4%
Холоднокатаный прокат	0,300	0,387	-23%	0,331	-10%	1,479	1,446	2%
Оцинкованный прокат	0,162	0,175	-7%	0,140	16%	0,620	0,648	-4%
Сталь с полимерным покрытием	0,112	0,138	-19%	0,084	33%	0,459	0,375	23%
Динамная сталь	0,075	0,079	-6%	0,064	17%	0,285	0,256	11%
Трансформаторная сталь	0,054	0,055	-3%	0,074	-27%	0,245	0,277	-11%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,031	0,038	-19%	0,048	-35%	0,153	0,180	-15%
Итого металлопродукция	2,896	3,302	-12%	3,250	-11%	12,691	13,029	-3%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	1,044	1,097	-5%	0,953	10%	4,074	4,018	1%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,814	0,770	6%	0,787	4%	3,110	3,186	-2%

⁴Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Сталь рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний.

⁵Операционные показатели по коксу представлены в сухом весе.

- **Результаты 12 мес. 2016 г:** Продажи сегмента снизились на 0,34 млн т до 12,69 млн т, что преимущественно связано с сокращением экспорта чугуна на 0,25 млн т.
- **Результаты 4 кв. 2016 г:** Продажи сегмента снизились на 11% г/г до 2,90 млн т (-12% кв/кв), что связано со снижением продаж товарного чугуна на 54% г/г (-18% кв/кв) и слябов внешним потребителям на 23% г/г (+12% кв/кв) до 0,69 млн т.



Производство и продажи дивизиона Сортовой прокат Россия в 2016 году существенно выросли ⁶

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Товарная заготовка	0,141	0,193	-27%	0,117	20%	0,612	0,286	> 100%
Арматура	0,413	0,555	-26%	0,292	42%	1,727	1,690	2%
Фасонный прокат	0,003	0,007	-58%	0,004	-31%	0,035	0,013	> 100%
Катанка	0,058	0,045	30%	0,021	> 100%	0,176	0,115	53%
Метизы	0,065	0,069	-7%	0,060	8%	0,260	0,271	-4%
Итого металлопродукции	0,680	0,869	-22%	0,494	38%	2,809	2,375	18%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,242	1,336	-7%	1,043	19%	4,587	4,218	9%
на НЛМК-Урал	0,396	0,470	-16%	0,340	16%	1,510	1,456	4%
на НЛМК-Калуга	0,341	0,386	-12%	0,290	18%	1,337	1,131	18%
на Липецкую площадку	0,489	0,463	6%	0,386	27%	1,648	1,519	8%

⁶ Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании [НЛМК-Урал](#), НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний

- **Результаты 12 мес. 2016 г:** продажи сегмента выросли на 18% г/г до 2,81 млн т за счет роста экспорта – до 1,11 млн т (+228% г/г).
- **Результаты 4 кв. 2016 г:** продажи сегмента увеличились на 38% г/г до 0,68 млн т за счет роста экспортных поставок до 0,34 млн т (в 4,3 раза г/г). Снижение продаж сортовой продукции на 22% кв/кв связано с сезонным ослаблением спроса на продукцию строительного назначения в России.

Зарубежные прокатные активы увеличили операционные показатели в 2016 году

- **Результаты 12 мес. 2016 г:** продажи сегмента увеличились на 4% г/г до 2,30 млн т, что связано с устойчивым спросом на рынках США и Европы.
- **Результаты 4 кв. 2016 г:** продажи сегмента выросли до 0,50 млн т (+8% г/г и -7% кв/кв), что связано с улучшением рыночной ситуации в США и странах Европейского Союза.

НЛМК США увеличил продажи на 3% на фоне падающего спроса в США ⁷

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Горячекатаный прокат	0,175	0,210	-17%	0,176	-1%	0,905	0,936	-3%
Холоднокатаный прокат	0,114	0,141	-19%	0,103	10%	0,544	0,493	10%
Оцинкованный прокат	0,093	0,089	4%	0,078	19%	0,359	0,328	10%
Итого НЛМК США ⁸	0,382	0,444	-14%	0,357	7%	1,817	1,764	3%

⁷ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁸ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 4, 3, 2 и 1 кварталах 2016 г. продажи слябов составили 1, 5, 1 и 2 тыс. т, соответственно.

- Рост продаж г/г был обусловлен стабильным спросом со стороны ключевых потребителей, пополнения запасов торговыми компаниями и торговых ограничений, введенных на американском рынке против импортного проката.
- Поставки слябов с Липецкой площадки увеличились на 4% г/г до 1,27 млн т, в том числе в 4 кв. – 0,29 млн т (-23% кв/кв и -10% г/г).



Продажи NLMK Dansteel в 2016 году более чем в 2 раза превысили темпы роста рынка Европы

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Толстый лист	0,121	0,097	25%	0,111	9%	0,481	0,435	11%

- Факторами роста продаж стали восстановление спроса со стороны машиностроения и ветроэнергетики, а также высокая конкурентоспособность продукции.

Продажи NLMK Belgium Holdings (NBH) ⁹ в 2016 году выросли на 8%

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Горячекатаный прокат	0,226	0,233	-3%	0,187	21%	0,967	0,873	11%
Холоднокатаный прокат	0,017	0,011	55%	0,009	76%	0,061	0,045	36%
Прокат с покрытиями	0,086	0,077	12%	0,086	0%	0,347	0,374	-7%
Итого плоский прокат	0,328	0,320	2%	0,282	16%	1,374	1,292	6%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,018	0,017	5%	0,019	-6%	0,081	0,086	-6%
Толстый лист	0,167	0,151	11%	0,135	24%	0,687	0,611	13%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,513	0,488	5%	0,436	18%	2,142	1,989	8%

⁹ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

- **Результаты 12 мес. 2016 г:** Благодаря улучшению рыночной ситуации производство стали NBH (NLMK Verona) увеличилось на 5% г/г до 0,20 млн т.
- Рост продаж составил 8% на фоне восстановления спроса в Европе и снижения конкурентоспособности импортного проката.
- Факторы роста продаж: восстановление спроса со стороны ключевых потребителей (машиностроение, автопром) и успешная конкуренция с импортом. В 4 кв. рост продаж составил 18% кв/кв, в том числе в плоском прокате на +16% г/г благодаря запуску второй линии по производству холоднокатаного проката мощностью 150 тыс. т/год;
- Поставки слябов Липецкой площадки на предприятия NBH для дальнейшей переработки за 12 мес. 2016 г. составили 2,12 млн т (+2% г/г).
- **Результаты 4 кв. 2016 г:** Производство стали увеличилось на 28% г/г до 0,05 млн т (+8% кв/кв). Продажи выросли на 18% г/г до 0,51 млн т (+5% кв/кв) на фоне восстановления спроса со стороны ключевых потребителей (машиностроение) в ЕС.



Рекордные операционные показатели дивизиона «Добыча и переработка сырья» в 2016 году

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Железорудный концентрат	3,709	4,225	-12%	3,947	-6%	15,399	15,238	1%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,808	3,035	-7%	2,905	-3%	11,456	11,342	1%
Аглоруда	0,400	0,411	-3%	0,538	-26%	1,638	1,777	-8%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,365	0,371	-2%	0,310	18%	1,389	1,038	34%
Окатыши	0,236	0,000	-	0,000	-	0,236	0,000	-
в т.ч. на Липецкую площадку	0,236	0,000	-	0,000	-	0,236	0,000	-

- **Результаты 12 мес. 2016 г:** Продажи концентрата увеличились на 1% г/г до рекордных 15,40 млн т, продажи окатышей собственного производства – 0,24 млн. т.
- Рост производства был обусловлен реализацией оптимизационных программ и запуском установок пресс-валков высокого давления. См. [пресс-релиз](#).
- В ноябре 2016 года – на Стойленском ГОК запущена фабрика окомкования мощностью 6 млн т/год. Продажи окатышей с момента запуска фабрики составили 0,24 млн т, все поставки осуществлялись на Липецкую площадку. С повышением загрузки фабрики ожидается снижение доли поставок железорудного сырья сторонним потребителям.
- **Результаты 4 кв. 2016 г:** Переход на выпуск собственных окатышей оказал влияние на продажи концентрата, которые снизились на 12% кв/кв до 3,7 млн т.



Приложения

Приложение 1. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Липецкая площадка	3,319	3,163	5%	3,255	2%	12,985	12,882	1%
НЛМК-Сорт	0,735	0,778	-6%	0,528	39%	2,892	2,527	14%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,347	0,354	-2%	0,284	22%	1,345	1,091	23%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,118	0,103	14%	0,081	45%	0,561	0,457	23%
Группа НЛМК (без NVH)	4,172	4,044	3%	3,864	8%	16,438	15,866	4%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,051	0,047	8%	0,040	28%	0,203	0,194	5%
Группа НЛМК (с NVH)	4,223	4,091	3%	3,904	8%	16,641	16,060	4%

Приложение 2. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Товарный чугун	0,080	0,068	18%	0,090	-11%	0,462	0,629	-27%
Товарные слябы	1,337	1,027	30%	1,377	-3%	4,722	4,953	-5%
Листовой прокат	1,921	2,015	-5%	1,832	5%	8,084	7,855	3%
Товарная заготовка	0,140	0,194	-28%	0,104	34%	0,661	0,286	> 100%
Сортовой прокат	0,513	0,501	2%	0,345	49%	1,915	1,890	1%
Метизы	0,066	0,065	1%	0,059	12%	0,260	0,273	-5%
Итого металлопродукция	4,057	3,870	5%	3,807	7%	16,103	15,887	1%

Приложение 3. Объемы производства металлопродукции сегментом «Плоский Прокат Россия»

Производство, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Товарный чугун	0,080	0,068	18%	0,090	-11%	0,462	0,629	-27%
Товарные слябы	1,773	1,519	17%	1,820	-3%	6,561	6,694	-2%
Горячекатаный прокат	0,626	0,653	-4%	0,653	-4%	2,655	2,607	2%
Холоднокатаный прокат	0,329	0,392	-16%	0,357	-8%	1,512	1,494	1%
Оцинкованный прокат	0,174	0,189	-8%	0,147	19%	0,654	0,664	-2%
Сталь с полимерным покрытием	0,122	0,132	-8%	0,080	52%	0,466	0,377	24%
Динамная сталь	0,080	0,079	2%	0,060	34%	0,295	0,252	17%
Трансформаторная сталь	0,042	0,055	-24%	0,072	-41%	0,230	0,278	-17%
Итого металлопродукция	3,227	3,088	5%	3,278	-2%	12,836	12,996	-1%



Приложение 4. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Кокс (сухой вес)	1,651	1,702	-3%	1,568	5%	6,512	6,452	1%
Липецкая площадка	0,613	0,618	-1%	0,616	0%	2,452	2,422	1%
Алтай-Кокс	1,038	1,084	-4%	0,952	9%	4,059	4,030	1%
ЖРС	3,920	4,318	-9%	4,428	-11%	16,894	16,931	0%
Железорудный концентрат	3,518	3,935	-11%	3,974	-11%	15,311	15,194	1%
Аглоруда	0,402	0,383	5%	0,454	-11%	1,583	1,737	-9%
Окатыши	0,288	0,000	0%	0,000	0%	0,288	0,000	0%
Лом черных металлов	0,573	0,622	-8%	0,538	6%	2,092	2,195	-5%

Приложение 5. Продажи металлопродукции Группы НЛМК

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Полуфабрикаты	1,351	1,443	-6%	1,621	-17%	5,713	6,036	-5%
Чугун	0,041	0,105	-61%	0,153	-73%	0,365	0,649	-44%
Слябы	1,170	1,145	2%	1,351	-13%	4,737	5,100	-7%
Сортовая заготовка	0,141	0,193	-27%	0,117	20%	0,612	0,286	> 100%
Плоский прокат	1,708	2,101	-19%	1,739	-2%	7,977	7,704	4%
Толстый лист	0,121	0,097	25%	0,111	9%	0,481	0,435	11%
Горячекатаный прокат	0,678	0,940	-28%	0,754	-10%	3,504	3,446	2%
Холоднокатаный прокат	0,413	0,527	-22%	0,435	-5%	2,024	1,940	4%
Оцинкованный прокат	0,255	0,264	-3%	0,218	17%	0,979	0,976	0%
Прокат с полимерными покрытиями	0,112	0,138	-19%	0,084	33%	0,459	0,375	23%
Трансформаторный прокат	0,054	0,055	-3%	0,074	-27%	0,245	0,277	-11%
Динамный прокат	0,075	0,079	-6%	0,064	17%	0,285	0,256	11%
Сортовая продукция	0,539	0,676	-20%	0,377	43%	2,197	2,089	5%
Сортовой прокат	0,474	0,607	-22%	0,317	50%	1,937	1,818	7%
Метизы	0,065	0,069	-7%	0,060	8%	0,260	0,271	-4%
Продажи металлопродукции	3,598	4,220	-15%	3,737	-4%	15,888	15,829	0%



Приложение 6. Структура продаж сегмента Плоский Прокат Россия

Продажи, млн т	4кв. 2016	3кв. 2016	кв/кв	4кв. 2015	г/г	2016	2015	г/г
Российский рынок	1,058	1,165	-9%	1,026	3%	4,313	4,123	5%
Полуфабрикаты	0,278	0,191	45%	0,233	19%	0,937	0,954	-2%
Горячекатаный прокат	0,306	0,418	-27%	0,351	-13%	1,458	1,415	3%
Холоднокатаный прокат	0,189	0,232	-18%	0,199	-5%	0,790	0,706	12%
Оцинкованный прокат	0,151	0,164	-8%	0,133	14%	0,582	0,594	-2%
Прокат с полимерными покрытиями	0,109	0,135	-19%	0,083	32%	0,451	0,370	22%
Динамный прокат	0,014	0,015	-5%	0,013	6%	0,054	0,044	23%
Трансформаторный прокат	0,010	0,010	-1%	0,014	-26%	0,040	0,040	1%
Экспортные рынки	1,838	2,137	-14%	2,225	-17%	8,377	8,906	-6%
Полуфабрикаты	1,413	1,546	-9%	1,747	-19%	6,065	6,563	-8%
Горячекатаный прокат	0,198	0,313	-37%	0,227	-13%	1,141	1,095	4%
Холоднокатаный прокат	0,110	0,155	-29%	0,132	-17%	0,689	0,740	-7%
Оцинкованный прокат	0,011	0,011	-1%	0,007	54%	0,037	0,054	-31%
Прокат с полимерными покрытиями	0,002	0,003	-28%	0,001	86%	0,009	0,005	64%
Динамный прокат	0,061	0,064	-6%	0,050	20%	0,231	0,212	9%
Трансформаторный прокат	0,044	0,045	-3%	0,060	-27%	0,205	0,237	-13%
Итого продажи	2,896	3,302	-12%	3,250	-11%	12,691	13,029	-3%