

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

[babichenko\\_sy@nlmk.com](mailto:babichenko_sy@nlmk.com)**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 504 0504

[st@nlmk.com](mailto:st@nlmk.com)

## Пресс-релиз

14 апреля 2017 г.

# ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2017 ГОДА\*

**В 1 кв. 2017 г. продажи Группы выросли на 1% кв/кв до 3,7 млн т. Производство стали\*\* составило 4,2 млн т (без изменений кв/кв) при загрузке мощностей в 96%.**

### Ключевые показатели 1 кв. 2017 г.:

- Продажи Группы выросли на 1% до 3,68 млн т (-11% г/г), рост отгрузки плоского проката российскими и зарубежными активами Группы компенсировал падение продаж сортового проката из-за сезонного ослабления спроса.
- Продажи готового проката увеличились на 7% до 2,44 млн т (-5% г/г) за счет роста поставок плоского проката Липецкой площадки на экспортные рынки и высокого уровня спроса на рынках продаж НЛМК США и NBH.
- Производство стали составило 4,21 млн т (без изменений кв/кв и +4% г/г).
- Доли рынков в общем объеме продаж Группы:
  - доля продаж продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства (далее – «домашние рынки») составила 63% (-2 п.п. кв/кв и +1 п.п. г/г) из-за сезонного снижения продаж в России на 26% кв/кв (-35% г/г)
  - доля продаж третьим лицам на внешних по отношению к странам производства рынках (далее – «внешние рынки») составила 37% (+2 п.п. кв/кв и -1 п.п. г/г)

\* Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 1 кв. 2017 г. являются предварительными и могут быть уточнены. \*\* Здесь и далее с учетом показателей NBH



Контакты для СМИ:  
Бабиченко Сергей  
+7 (916) 824 6743  
[babichenko\\_sy@nlmk.com](mailto:babichenko_sy@nlmk.com)

Контакты для инвесторов:  
Тахиев Сергей  
+7 (495) 504 0504  
[st@nlmk.com](mailto:st@nlmk.com)

## Операционные результаты Группы НЛМК за 1 кв. 2017 г.

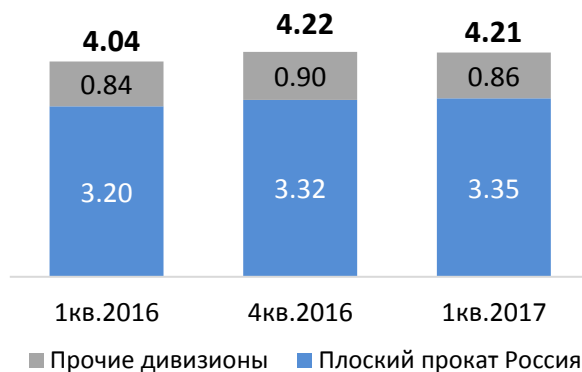
**Производство стали (включая NBH):** 4,21 млн т – без изменений кв/кв (+4% г/г) на фоне сильных продаж на рынках за пределами РФ, что компенсировало сезонное снижение спроса в России. Загрузка сталеплавильных мощностей Группы выросла до 96% (+1 п.п. кв/кв и +3 п.п. г/г), в том числе 100% - на Липецкой площадке.

**Продажи:** 3,68 млн т – рост на 1% кв/кв благодаря увеличению экспортных продаж сегмента Плоский прокат Россия (+24% кв/кв), а также росту продаж активов в Европе и США (до +33% кв/кв). Снижение относительно прошлого года (-11% г/г) связано с отложенным признанием экспортных продаж НЛМК Россия Плоский Прокат и снижением продаж сортового проката.

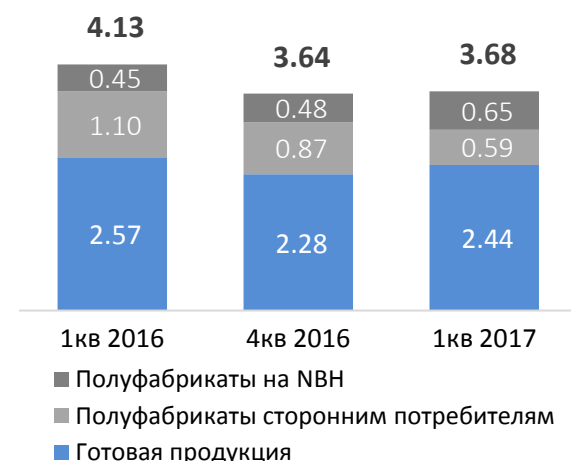
**Структура продаж:** продажи готового проката увеличились на 7% кв/кв до 2,44 млн т (-5% г/г) за счет роста поставок плоского проката на 16% кв/кв (-1% г/г). Доля готовой продукции увеличилась до 66% (+3 п.п. кв/кв и +4 п.п. г/г). Внутригрупповые поставки слябов (в том числе на NBH) выросли на 29% кв/кв и 54% г/г до 1,18 млн т. На фоне снижения экспорта сортовой заготовки продажи полуфабрикатов сторонним потребителям снизились на 32 % кв/кв до 0,59 млн т (-46 % г/г).

**Продажи на домашних рынках** снизились на 7% кв/кв до 2,23 млн т (-15% г/г) на фоне сезонного замедления спроса на продукцию со стороны строительного сектора в России при сохранении высоких уровней запасов у торговых компаний, приведшего к сокращению продаж на российский рынок на 28% кв/кв до 1,01 млн т (-35% г/г). Дополнительный фактор – отложенное признание экспортных продаж (около 250 тыс. т). При этом продажи активов на домашних рынках Европы и США увеличились на 23% кв/кв до 1,22 млн т (+16% г/г) благодаря устойчивому спросу со стороны автомобильной промышленности, судостроения и

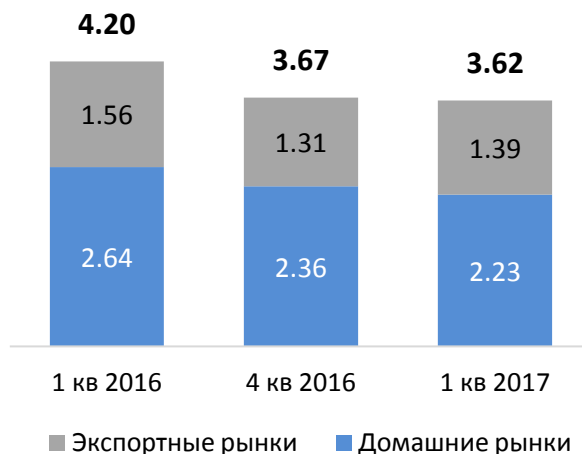
### Производство стали, млн т



### Продажи по продуктам (без NBH), млн т



### Продажи по рынкам (с NBH), млн т



инфраструктурной отрасли. Общая доля продаж на домашних рынках составила 63% (-2 п.п. кв/кв и +1 п.п г/г) от общих поставок Группы.

**Продажи на внешних рынках** выросли до 1,39 млн т (+10% кв/кв и -12% г/г), что составляет 37% общих поставок Группы (с учетом NBH), на фоне увеличения экспортных продаж сегмента Плоский прокат Россия, в том числе за счет отложенного признания продаж на внешние рынки за 4 кв. 2016 г. Основные рынки экспорта – Ближний Восток (включая Турцию), ЕС и Латинская Америка.

**Ценовая динамика:** На протяжении квартала наблюдалась разнонаправленная динамика сырьевых котировок: мировые цены на уголь снизились на 30% кв/кв (рост в 2 раза г/г), в то время как цены на железорудное сырье выросли на 20% кв/кв (+78% г/г). Средние цены на стальную продукцию выросли на внутренних рынках США, Европы и России на 10-20% кв/кв (+50-90% г/г) на фоне роста китайских котировок и сокращения объемов экспорта из Китая. Также росту внутренних российских цен в долларовом выражении способствовало укрепление обменного курса рубля. Цены на экспортных направлениях (FOB Черное море) также выросли на 5-12% кв/кв (+40-80% г/г).

## Результаты сегментов

### Плоский прокат Россия<sup>1</sup>

**Производство стали** на Липецкой площадке при полной загрузке мощностей выросло на 1% кв/кв (+5% г/г) до 3,35 млн т благодаря росту производительности оборудования на фоне реализации программ повышения операционной эффективности.

**Продажи** выросли на 6% кв/кв до 3,07 млн т (-5% г/г), что связано с увеличением поставок готового проката на экспорт до 0,70 млн т (+65% кв/кв и +13% г/г) на фоне пополнения запасов трейдинговыми компаниями, с ростом внутригрупповых продаж слябов в США и Европу, а также с отложенным признанием продаж по сделкам, заключенным в 4 кв. 2016 г.

**Структура продаж:** Продажи в России снизились на 26% кв/кв до 0,79 млн т (-29% г/г) на фоне сезонного снижения спроса на продукцию строительного назначения, сохранения высоких уровней запасов проката у металлотрейдинговых компаний и компаний трубной отрасли, а также высокой базы продаж в 1 кв. 2016 г. Рост поставок на внешние рынки на 24% кв/кв до 2,29 млн т (+7% г/г) связан с устойчивым спросом на готовую продукцию на рынках Ближнего Востока, Европы и Азии, а также ростом внутригрупповых поставок слябов.



<sup>1</sup>Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Сталь рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний.



## Сортовой прокат Россия <sup>2</sup>

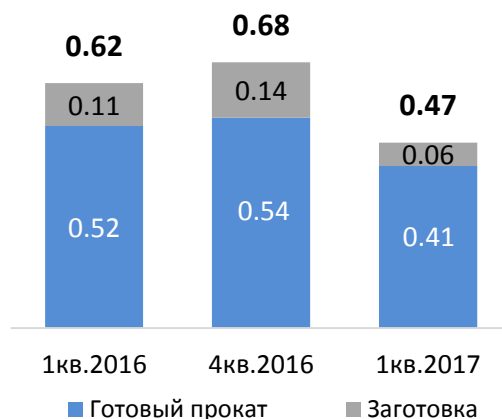
**Производство стали** составило 0,62 млн т (-16% кв/кв и -2% г/г). Снижение было связано с сезонным сокращением спроса на сортовой прокат.

**Продажи:** снижение на 30% кв/кв и 24% г/г связано с накоплением запасов металлопродукции у потребителей и торговых компаний в 4 кв. 2016 г. Кроме того, компании сегмента снизили экспортные поставки (в основном – заготовки) против 4 кв. в связи со снижением прибыльности на внешних рынках.

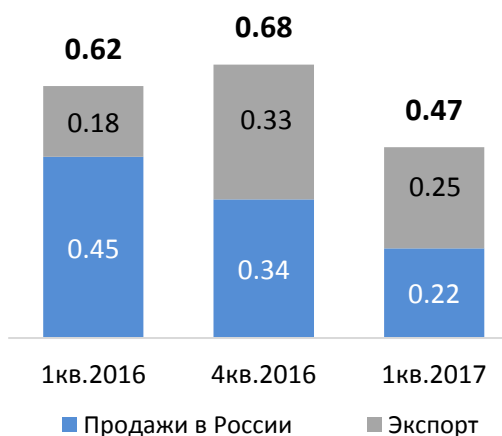
**Структура продаж:** Поставки на внешние рынки составили 0,25 млн т (-25% кв/кв и +43% г/г), их доля в структуре продаж сегмента составила 53% (+4 п.п. кв/кв и +25 п.п. г/г). Основными направлениями экспортных поставок сортовой продукции в 1 кв. 2017 г. были страны Ближнего Востока (включая Турцию) и Сев. Африки.

**Металлолом:** Продажи металлолома снизились на 41% кв/кв (+21% г/г) до 0,74 млн т на фоне сезонного спада заготовки металлолома. Доля внутригрупповых продаж металлолома составила 98%.

### Продажи по продуктам, млн т



### Продажи по рынкам, млн т



<sup>2</sup> Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний



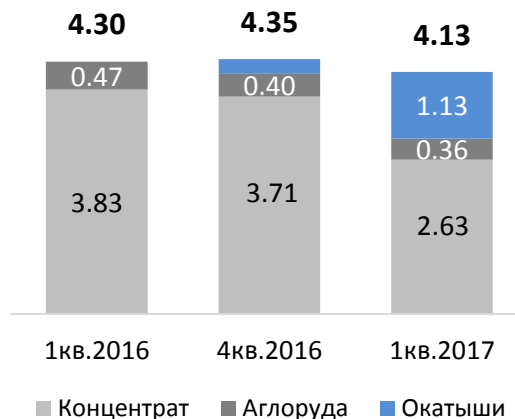
## Добыча и переработка сырья

**Производство** железорудного сырья снизилось на 3% кв/кв (-6% г/г) до 4,09 млн т на фоне изменения требований по содержанию железа в концентрате для дальнейшего производства окатышей. Производство окатышей достигло 1,1 млн т в том числе 0,4 млн т в марте.

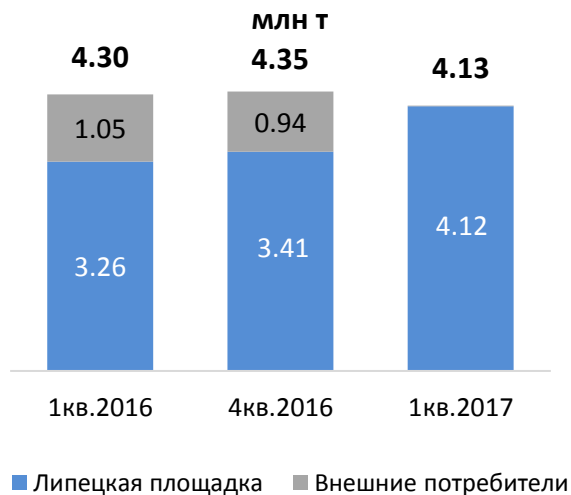
**Продажи железорудного сырья** составили 4,13 млн т (-5% кв/кв и -4% г/г), в том числе окатышей – 1,13 млн т.

**Структура продаж:** Более 99% продукции Стойленского ГОК было поставлено на Липецкую площадку (в 4 кв. 2016 г. – 78%, в 1 кв. 2016 г. – 76%).

### Продажи по видам продукции, млн т



### Продажи по направлениям, млн т





### НЛМК США <sup>3</sup>

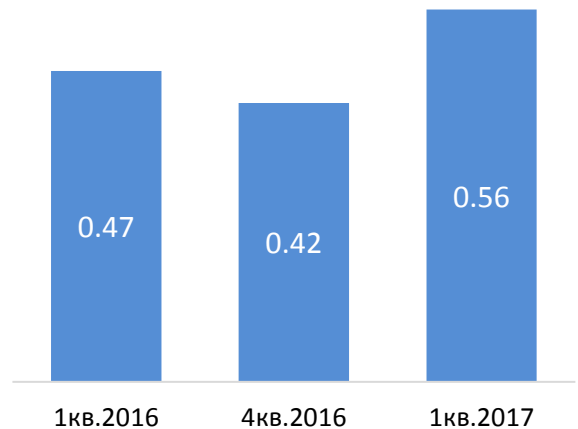
**Производство** стали увеличилось на 53% кв/кв до 0,18 млн т (+15% г/г), производство проката выросло на 27% кв/кв до 0,53 млн т (+16% г/г) на фоне устойчивого спроса на продукцию дивизиона на домашнем рынке.

**Продажи** НЛМК США выросли на 33% кв/кв до 0,56 млн т (+20% г/г), что связано с увеличением спроса со стороны строительного и трубного сектора.

**Поставки слябов** с Липецкой площадки увеличились на 37% кв/кв до 0,39 млн т (+146% г/г).

<sup>3</sup>НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

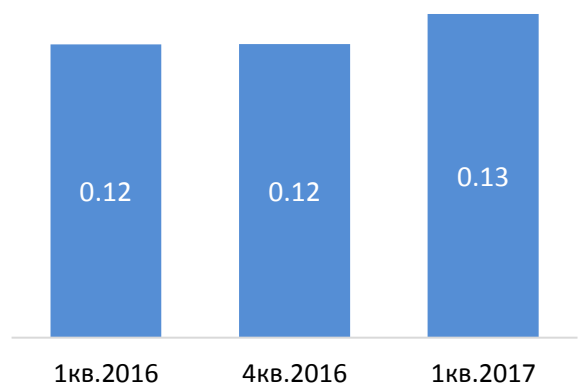
#### Продажи НЛМК США, млн т



### NLMK Dansteel

**Продажи** толстолистого проката выросли на 10% кв/кв до 0,13 млн т (+10% г/г) на фоне устойчивого спроса со стороны судостроения и инфраструктурной отрасли, а также успешной конкуренции с импортным прокатом и другими европейскими производителями.

#### Продажи NLMK Dansteel, млн т





## Ассоциированные компании - NLMK Belgium Holdings (NBH)<sup>4</sup>

**Продажи NBH** выросли на 16% кв/кв до 0,60 млн т (+14% г/г) на фоне восстановления спроса на европейском рынке.

**Продажи плоского проката** выросли до 0,39 млн т (+17% кв/кв и +19% г/г), за счет увеличения поставок автопроизводителям и машиностроению, а также ограничений на импорт аналогичной продукции.

**Продажи толстого листа** увеличились на 15% кв/кв до 0,19 млн т (+10% г/г) благодаря устойчивому спросу со стороны машиностроения, судостроения и инфраструктурной отрасли.

**Поставки слябов** с Липецкой площадки в 1 кв. 2017 г. увеличились на 35% кв/кв до 0,65 млн т (+43% г/г).

<sup>4</sup> В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Продажи NBH, млн т



*Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны для скачивания отдельным файлом в формате Excel.*



## Приложения

### Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	1кв. 2017	4кв. 2016	кв/кв	1кв. 2016	г/г
Производство стали (без NBH)	4,152	4,172	0%	3,995	4%
Производство стали (с NBH)	4,210	4,223	0%	4,044	4%
Загрузка мощностей, %	96%	95%	+1 п.п.	93%	+3 п.п.
<b>Консолидированные продажи</b>					
Полуфабрикаты <sup>5</sup>	1,236	1,352	-9%	1,556	-21%
Готовая продукция	2,441	2,283	7%	2,570	-5%
<i>Плоский прокат</i>	2,028	1,746	16%	2,054	-1%
<i>Сортовой прокат и метиэы</i>	0,413	0,537	-23%	0,516	-20%
<b>Итого консолидированные продажи</b>	<b>3,677</b>	<b>3,635</b>	<b>1%</b>	<b>4,126</b>	<b>-11%</b>
Продажи на домашних рынках Группы <sup>6</sup>	63%	65%	-2 п.п.	62%	+1 п.п.
Продажи на внешних рынках	37%	35%	+2 п.п.	38%	-1 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежных дочерние и зависимые компании	1,180	0,915	29%	0,768	54%
<b>Продажи сегментов</b>					
Плоский прокат Россия	3,072	2,896	6%	3,242	-5%
Сортовой прокат Россия	0,473	0,678	-30%	0,625	-24%
Добыча и переработка сырья	4,127	4,345	-5%	4,303	-4%
Зарубежные прокатные активы	0,695	0,543	28%	0,590	18%
<b>Для информации: продажи NBH</b>	<b>0,603</b>	<b>0,518</b>	<b>16%</b>	<b>0,526</b>	<b>14%</b>

<sup>5</sup> Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

<sup>6</sup> Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

### Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат по видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2017	4кв. 2016	кв/кв	1кв. 2016	г/г
Чугун	0,056	0,086	-35%	0,150	-63%
Слябы в т.ч.	1,651	1,605	3%	1,625	2%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1,180	0,915	29%	0,768	54%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,533	0,436	22%	0,315	69%
NBH	0,647	0,479	35%	0,453	43%
Горячекатаный прокат	0,653	0,504	30%	0,747	-13%
Холоднокатаный прокат	0,356	0,300	19%	0,386	-8%
Оцинкованный прокат	0,146	0,162	-10%	0,112	30%
Сталь с полимерным покрытием	0,075	0,112	-32%	0,091	-17%
Динамная сталь	0,082	0,075	10%	0,058	41%
Трансформаторная сталь	0,055	0,054	2%	0,072	-24%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,036	0,031	17%	0,042	-13%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,072</b>	<b>2,896</b>	<b>6%</b>	<b>3,242</b>	<b>-5%</b>
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс <sup>5</sup>	1,012	1,044	-3%	0,875	16%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,810	0,814	-1%	0,703	15%



### Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2017	4кв. 2016	кв/кв	1кв. 2016	г/г
<b>Российский рынок</b>	<b>0,788</b>	<b>1,058</b>	<b>-26%</b>	<b>1,114</b>	<b>-29%</b>
Полуфабрикаты	0,120	0,278	-57%	0,266	-55%
Горячекатаный прокат	0,273	0,306	-11%	0,452	-40%
Холоднокатаный прокат	0,167	0,189	-12%	0,178	-6%
Оцинкованный прокат	0,134	0,151	-12%	0,108	24%
Прокат с полимерными покрытиями	0,071	0,109	-35%	0,091	-22%
Динамный прокат	0,013	0,014	-7%	0,011	17%
Трансформаторный прокат	0,009	0,010	-9%	0,009	3%
<b>Экспортные рынки</b>	<b>2,285</b>	<b>1,838</b>	<b>24%</b>	<b>2,128</b>	<b>7%</b>
Полуфабрикаты	1,586	1,413	12%	1,510	5%
Горячекатаный прокат	0,380	0,198	92%	0,296	28%
Холоднокатаный прокат	0,188	0,110	71%	0,208	-10%
Оцинкованный прокат	0,012	0,011	12%	0,004	> 100%
Прокат с полимерными покрытиями	0,005	0,002	> 100%	0,001	> 100%
Динамный прокат	0,069	0,061	13%	0,047	47%
Трансформаторный прокат	0,046	0,043	5%	0,063	-28%
<b>Итого продажи</b>	<b>3,072</b>	<b>2,896</b>	<b>6%</b>	<b>3,242</b>	<b>-5%</b>

### Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	1кв. 2017	4кв. 2016	кв/кв	1кв. 2016	г/г
Товарная заготовка	0,060	0,141	-58%	0,109	-45%
Арматура	0,297	0,412	-28%	0,413	-28%
Фасонный прокат	0,003	0,003	7%	0,015	-79%
Катанка	0,055	0,058	-5%	0,028	97%
Метизы	0,059	0,065	-10%	0,060	-3%
<b>Итого металлопродукции</b>	<b>0,473</b>	<b>0,678</b>	<b>-30%</b>	<b>0,625</b>	<b>-24%</b>
<b>Лом черных и цветных металлов в т.ч.</b>	<b>0,741</b>	<b>1,265</b>	<b>-41%</b>	<b>0,615</b>	<b>21%</b>
на НЛМК-Урал	0,267	0,371	-28%	0,178	50%
на НЛМК-Калуга	0,213	0,377	-43%	0,214	0%
на Липецкую площадку	0,243	0,500	-51%	0,209	17%



#### Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
<b>Железорудный концентрат</b>	<b>2,630</b>	<b>3,709</b>	<b>-29%</b>	<b>3,829</b>	<b>-31%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	2,620	2,808	-7%	2,934	-11%
<b>Окатыши</b>	<b>1,134</b>	<b>0,236</b>	<b>&gt; 100%</b>	<b>0,000</b>	<b>-</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	1,134	0,236	> 100%	0,000	-
<b>Аглоруда</b>	<b>0,364</b>	<b>0,400</b>	<b>-9%</b>	<b>0,473</b>	<b>-23%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	0,364	0,365	0%	0,323	13%

#### Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,311	0,213	46%	0,242	28%
Холоднокатаный прокат	0,135	0,114	19%	0,142	-5%
Оцинкованный прокат	0,111	0,093	20%	0,082	35%
<b>Итого НЛМК США <sup>7</sup></b>	<b>0,562</b>	<b>0,421</b>	<b>33%</b>	<b>0,469</b>	<b>20%</b>

<sup>7</sup> НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1 кв. 2017 г. продажи слябов составили 4 тыс. т.

#### Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Толстый лист	0,134	0,121	10%	0,121	10%

#### Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,282	0,226	25%	0,225	25%
Холоднокатаный прокат	0,015	0,017	-9%	0,014	9%
Прокат с покрытиями	0,092	0,090	2%	0,087	5%
<b>Итого плоский прокат</b>	<b>0,389</b>	<b>0,333</b>	<b>17%</b>	<b>0,326</b>	<b>19%</b>
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,020	0,018	15%	0,026	-21%
Толстый лист	0,193	0,167	15%	0,175	10%
<b>Итого металлопродукция, включая плоский прокат</b>	<b>0,603</b>	<b>0,518</b>	<b>16%</b>	<b>0,526</b>	<b>14%</b>

#### Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Липецкая площадка	3,352	3,319	1%	3,202	5%
НЛМК-Сорт	0,619	0,735	-16%	0,634	-2%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,271	0,347	-22%	0,301	-10%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,181	0,118	53%	0,158	15%
<b>Группа НЛМК (без NVH)</b>	<b>4,152</b>	<b>4,172</b>	<b>0%</b>	<b>3,995</b>	<b>4%</b>
<i>для информации</i>					
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,059	0,051	14%	0,049	20%
<b>Группа НЛМК (с NVH)</b>	<b>4,210</b>	<b>4,223</b>	<b>0%</b>	<b>4,044</b>	<b>4%</b>



#### Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Товарный чугун	0,029	0,080	-64%	0,159	-82%
Товарные слябы	1,179	1,337	-12%	1,291	-9%
Листовой прокат	2,117	1,918	10%	2,013	5%
Товарная заготовка	0,093	0,140	-34%	0,169	-45%
Сортовой прокат	0,421	0,513	-18%	0,402	5%
Метизы	0,059	0,066	-10%	0,059	-1%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,897</b>	<b>4,054</b>	<b>-4%</b>	<b>4,094</b>	<b>-5%</b>

#### Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом «Плоский Прокат Россия»

Производство, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Товарный чугун	0,029	0,080	-64%	0,159	-82%
Товарные слябы	1,711	1,773	-3%	1,606	7%
Горячекатаный прокат	0,688	0,626	10%	0,691	-1%
Холоднокатаный прокат	0,370	0,329	12%	0,402	-8%
Оцинкованный прокат	0,176	0,174	1%	0,116	51%
Сталь с полимерным покрытием	0,106	0,122	-13%	0,099	7%
Динамная сталь	0,077	0,080	-4%	0,060	28%
Трансформаторная сталь	0,058	0,042	37%	0,067	-14%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,215</b>	<b>3,227</b>	<b>0%</b>	<b>3,201</b>	<b>0%</b>

#### Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
<b>Кокс (сухой вес)</b>	<b>1,632</b>	<b>1,651</b>	<b>-1%</b>	<b>1,498</b>	<b>9%</b>
Липецкая площадка	0,606	0,613	-1%	0,613	-1%
Алтай-Кокс	1,027	1,038	-1%	0,885	16%
<b>ЖРС</b>	<b>4,085</b>	<b>4,208</b>	<b>-3%</b>	<b>4,336</b>	<b>-6%</b>
Железорудный концентрат	2,610	3,518	-26%	3,931	-34%
Аглоруда	0,379	0,402	-6%	0,405	-6%
Окатыши	1,096	0,288	> 100%	0,000	0%
<b>Лом черных металлов</b>	<b>0,334</b>	<b>0,539</b>	<b>-38%</b>	<b>0,278</b>	<b>20%</b>



### Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК

Продажи, млн т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>1,236</b>	<b>1,352</b>	<b>-9%</b>	<b>1,556</b>	<b>-21%</b>
Чугун	0,054	0,041	32%	0,135	-60%
Слябы	1,122	1,170	-4%	1,313	-15%
Сортовая заготовка	0,060	0,141	-58%	0,109	-45%
<b>Плоский прокат</b>	<b>2,028</b>	<b>1,746</b>	<b>16%</b>	<b>2,054</b>	<b>-1%</b>
Толстый лист	0,134	0,121	10%	0,121	10%
Горячекатаный прокат	0,964	0,717	34%	0,990	-3%
Холоднокатаный прокат	0,461	0,413	12%	0,528	-13%
Оцинкованный прокат	0,257	0,255	1%	0,194	32%
Прокат с полимерными покрытиями	0,075	0,112	-32%	0,091	-17%
Трансформаторный прокат	0,055	0,054	2%	0,072	-24%
Динамный прокат	0,082	0,075	10%	0,058	41%
<b>Сортовая продукция</b>	<b>0,413</b>	<b>0,537</b>	<b>-23%</b>	<b>0,516</b>	<b>-20%</b>
Сортовой прокат	0,355	0,472	-25%	0,456	-22%
Метизы	0,059	0,065	-10%	0,060	-3%
<b>Продажи металлопродукции</b>	<b>3,677</b>	<b>3,635</b>	<b>1%</b>	<b>4,126</b>	<b>-11%</b>