

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

[babichenko\\_sy@nlmk.com](mailto:babichenko_sy@nlmk.com)**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 504 0504

[st@nlmk.com](mailto:st@nlmk.com)

## Пресс-релиз

14 июля 2017 г.

# ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 2 КВАРТАЛ 2017 ГОДА\*

Во 2 кв. 2017 г. продажи Группы выросли на 13% кв/кв и 5% г/г до 4,2 млн т. Производство стали составило 4,1 млн т (-2% кв/кв) при загрузке мощностей в 98%.

### Ключевые показатели 2 кв. 2017 г.:

- Продажи Группы выросли на 13% до 4,15 млн т кв/кв (+5% г/г). Основной фактор - сезонный рост продаж готовой продукции на российском рынке.
- Продажи готового проката увеличились на 19% до 2,90 млн т (+12% г/г) за счет роста продаж дивизионов НЛМК Россия Плоский прокат и НЛМК Россия Сортовой прокат, главным образом на «домашних рынках». Дополнительный фактор роста продаж – отложенное признание продаж в 1 кв. (подробнее – см. стр. 2).
- Производство стали составило 4,14 млн т (-2% кв/кв и -3% г/г) в связи с проведением плановых ремонтов на Липецкой площадке, во время которых также были успешно завершены работы по запуску установок вдувания пылеугольного топлива (ПУТ) на ДП№6 и ДП№7. Прогноз производства стали по Группе НЛМК в 2017 остается на уровне 16,8 млн т.
- Продажи Группы на «домашних рынках» выросли на 17% кв/кв до 2,63 млн т за счет увеличения поставок российским потребителям на 44% кв/кв и на 9% г/г. Доля продаж Группы на «домашних рынках» составила 64% (+2 п.п. кв/кв и -1 п.п. г/г).
- Во 2 кв. 2017 г. фабрика окомкования на Стойленском ГОКе после окончания периода пуско-наладочных работ вышла на плановую мощность в 6 млн т окатышей в год.

\* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 2 кв. и 1 кв. 2017 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК представлено с учетом показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК - продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.



## Операционные результаты Группы НЛМК за 2 кв. 2017 г.

**Производство стали (включая NBH):** 4,14 млн т – (-2% кв/кв и -3% г/г), незначительное снижение производства в результате проведения плановых ремонтов на Липецкой площадке, во время которых также были успешно завершены работы по запуску установок вдувания пылеугольного топлива (ПУТ) на ДП№6 и ДП№7. В результате более 90% мощностей доменного производства оборудованы технологией ПУТ.

Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 98%.

**Продажи:** 4,15 млн т – рост на 13% кв/кв (+5% г/г) благодаря увеличению продаж на российский рынок (+44% кв/кв), в том числе за счет отложенного признания продаж 1 кв. в объеме 0,1 млн т.

**Структура продаж:** рост продаж готового проката на 19% кв/кв до 2,90 млн т (+12% г/г) благодаря росту продаж сортового проката на 72% кв/кв (+52% г/г) и плоского проката на 8% кв/кв (+3% г/г) в основном на российском рынке. Доля готовой продукции в структуре продаж увеличилась до 70% (+4 п.п. кв/кв и +5 п.п. г/г).

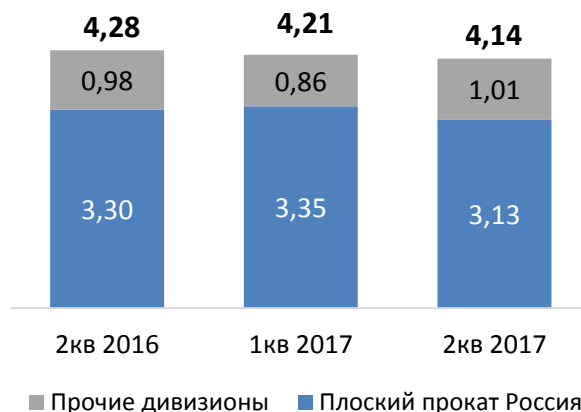
Поставки слябов компаниям Группы и NBH составили 77% от общих продаж слябов Липецкой площадки, рост на 8% кв/кв (+1% г/г) до 1,27 млн т связан с увеличением отгрузки полуфабрикатов на НЛМК США на фоне ожиданий роста американского рынка.

**Продажи на домашних рынках\*** увеличились на 17% кв/кв до 2,63 млн т (+4% г/г) благодаря восстановлению спроса на продукцию со стороны машиностроения и производства бытовой техники в России. Общая доля продаж на домашних рынках составила 64% (+2 п.п. кв/кв и -1 п.п. г/г) от общих поставок.

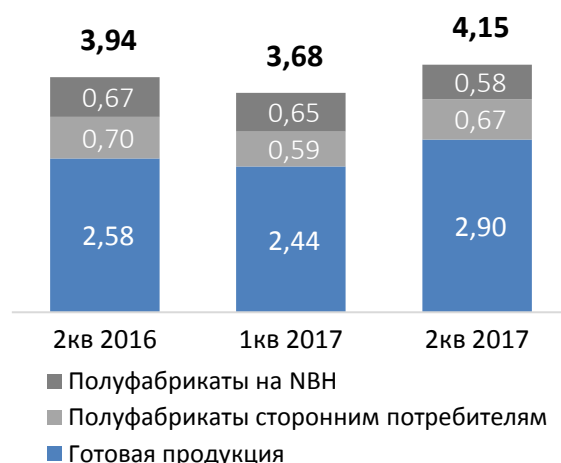
**Продажи на внешних рынках\*** выросли на 9% кв/кв до 1,49 млн т (+9% г/г), что составляет 36% общих поставок, за счет увеличения экспортных продаж российских активов Группы. Основные рынки экспорта – Б. Восток (включая Турцию), ЕС и Латинская Америка.

\*С учетом NBH.

### Производство стали, млн т



### Продажи по продуктам (без NBH), млн т



### Продажи по рынкам (с NBH), млн т





**Ценовая динамика:** На протяжении квартала наблюдалась разнонаправленная динамика сырьевых котировок: средние мировые цены на уголь были стабильны кв/кв (рост в 1,8 раза г/г), в то время как цены на железорудное сырье снизились на 26% кв/кв (+13% г/г). Средние цены на стальную продукцию снизились на внутренних рынках США, Европы и России на 3-5% кв/кв (+10-20% г/г). Поддерживающим фактором для цен на российском рынке в долларовом выражении послужило укрепление обменного курса рубля. Цены экспорта на базисе FOB Черное море также снизились на 2-10% кв/кв (+5-10% г/г).



## Результаты сегментов

### Плоский прокат Россия<sup>1</sup>

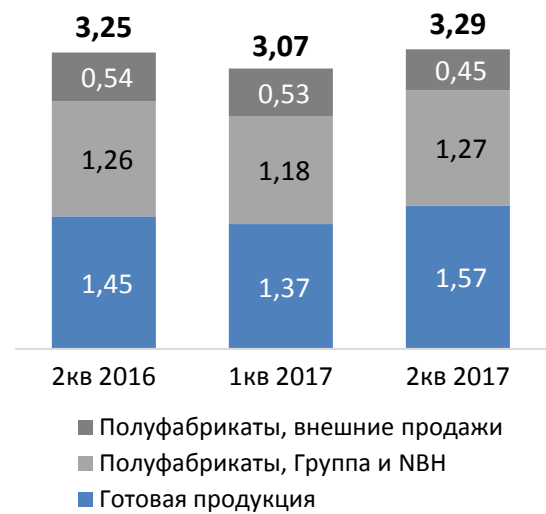
**Производство стали** на Липецкой площадке составило 3,13 млн т (-7% кв/кв и -5% г/г) в связи с проведением плановых ремонтов конверторов и доменных печей на Липецкой площадке.

**Продажи** выросли на 7% кв/кв до 3,29 млн т (+1% г/г), что связано с увеличением поставок готового проката на российский рынок, ростом поставок слябов на НЛМК США, а также отложенным признанием продаж по экспортным сделкам, заключенным в 1 кв. 2017 г.

**Структура продаж:** Продажи готовой продукции увеличились на 15% до 1,57 млн т (+8% г/г) в связи с сезонным ростом продаж в России. Продажи полуфабрикатов внешним потребителям составили 0,45 млн т (-15% кв/кв и -17% г/г), что связано с увеличением поставок слябов компаниям Группы и NBH до 1,27 млн т (+8% кв/кв и +1% г/г).

**Рынки продаж:** На фоне сезонного восстановления спроса продажи в России увеличились на 19% кв/кв до 0,93 млн т (-4% г/г), их доля в общих продажах сегмента составила 28% (+2 п.п. кв/кв и -2 п.п. г/г). Продажи полуфабрикатов на зарубежные прокатные активы Группы и NBH составили 1,27 млн т (+8% кв/кв и +1% г/г) на фоне роста поставок на НЛМК США. Поставки третьим лицам на внешние (экспортные) рынки сохранились на уровне 1,1 млн т (без изменений кв/кв и +7% г/г) и осуществлялись преимущественно в страны Ближнего Востока, Латинской Америки, Европы и Азии.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



<sup>1</sup> Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний.



## Сортовой прокат Россия <sup>2</sup>

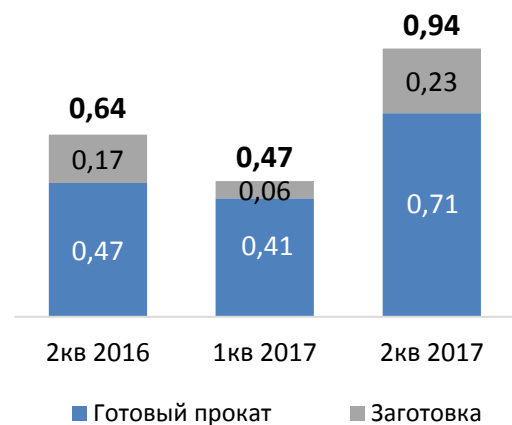
**Производство стали** выросло до 0,80 млн т (+28% кв/кв и +7% г/г) с ростом поставок на российский и экспортные рынки.

**Продажи:** рост на 98% кв/кв и 47% г/г до 0,94 млн т связан с сезонным повышением поставок на российский рынок, а также улучшением конъюнктуры на экспортных рынках. Рост экспортных продаж связан с расширением географии поставок после получения международных сертификатов качества на продукцию НЛМК Сорт при усилении конкуренции на российском рынке.

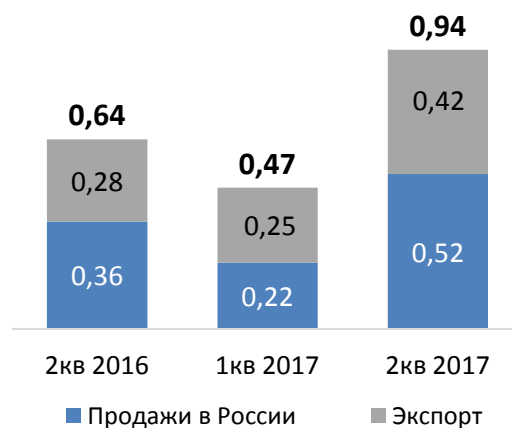
**Структура продаж:** продажи в России выросли в 2,3 раза кв/кв до 0,52 млн т (+44% г/г), что составляет 56% продаж (+9 п.п. кв/кв и -1 п.п. г/г). Экспорт вырос до 0,42 млн т (+66% кв/кв и +51% г/г). Основными направлениями экспортных поставок сортовой продукции были страны Б. Востока (включая Турцию) и Северной Африки.

**Металлолом:** Продажи металлолома увеличились в два раза кв/кв (-1% г/г) до 1,39 млн т на фоне сезонного увеличения заготовки металлолома. Доля внутригрупповых продаж металлолома составила 99%.

Продажи по продуктам, млн т



Продажи по рынкам, млн т



<sup>2</sup> Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний.



### Добыча и переработка сырья

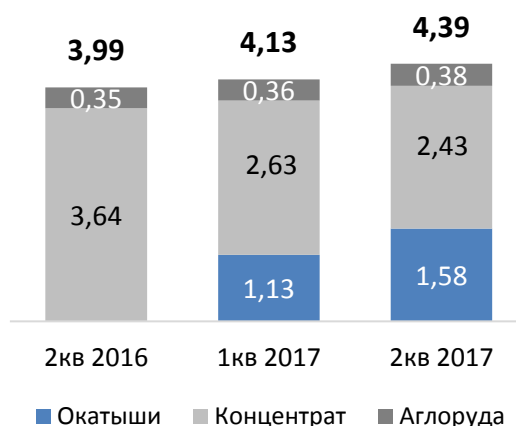
**Производство** железорудного сырья увеличилось на 9% кв/кв (+3% г/г) на фоне повышения загрузки фабрики окомкования и роста производительности добывающего и обогатительного оборудования.

**Производство окатышей** выросло до 1,62 млн т (+48% кв/кв), что соответствует плановому режиму работы фабрики окомкования, которая после проведения пуско-наладочных работ в 1 кв. вышла на штатный режим работы.

**Продажи железорудного сырья** составили 4,39 млн т (+6% кв/кв и +10% г/г), в том числе окатышей – 1,58 млн т (+39% кв/кв).

**Структура продаж:** Практически вся продукция Стойленского ГОК в 1 пг. 2017 г. была поставлена на Липецкую площадку. В дальнейшем продажи Стойленского ГОК будут также сфокусированы на удовлетворении потребностей в сырье Липецкой площадки.

Продажи по видам продукции, млн т



Продажи по направлениям, млн т





### НЛМК США <sup>3</sup>

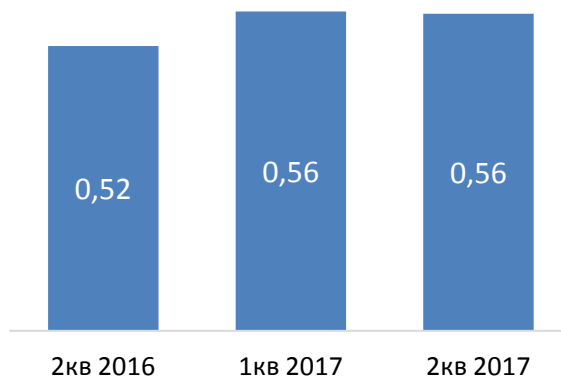
**Производство** стали снизилось на 15% кв/кв до 0,15 млн т (-15% г/г) в связи с ростом производства проката из слэбов Липецкой площадки.

Производство проката выросло на 3% кв/кв до 0,54 млн т (+7% г/г) на фоне восполнения низкого уровня запасов готовой продукции во 2 кв.

**Продажи** остались без изменений кв/кв на уровне 0,56 млн т (+7% г/г), при этом поставки продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 6% кв/кв (+8% г/г).

**Поставки слэбов** с Липецкой площадки увеличились на 40% кв/кв до 0,55 млн т (+23% г/г) для обеспечения оптимального уровня запасов полуфабрикатов на фоне растущего спроса на рынке США.

### Продажи НЛМК США, млн т

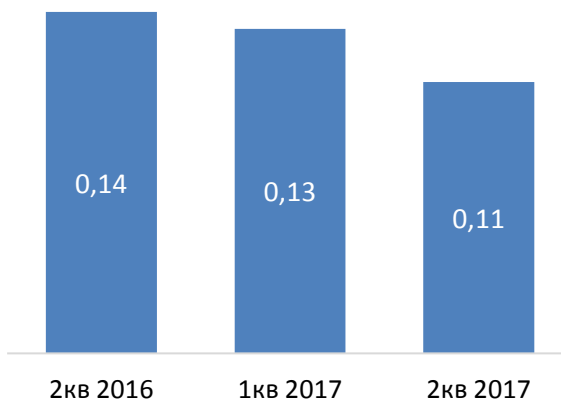


<sup>3</sup> НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

### NLMK Dansteel

**Продажи** толстолистового проката снизились на 16% кв/кв (-21% г/г), что обусловлено снижением объемов принятых заказов на фоне проведения ремонтов в конце 1 кв. 2017.

### Продажи NLMK Dansteel, млн т





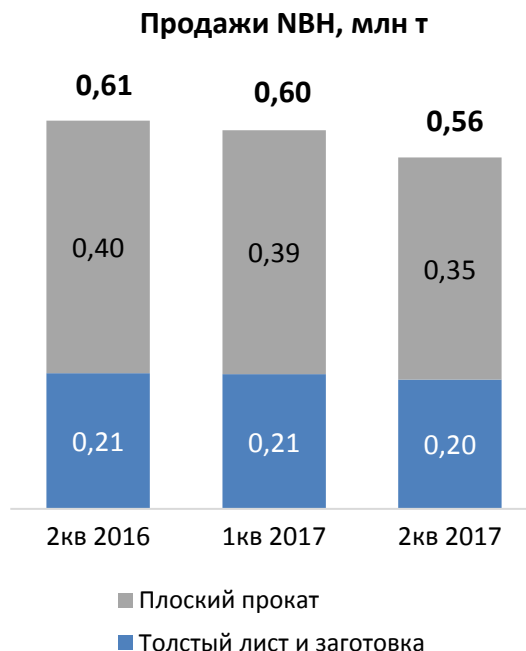
## Ассоциированные компании - NLMK Belgium Holdings (NBH)<sup>4</sup>

**Продажи** NBH снизились на 7% до 0,56 млн т (-10% г/г) на фоне роста конкуренции с импортом плоского проката на европейском рынке. При этом продажи за 1 кв. 2017 г. увеличились на 1% г/г до 1,15 млн т.

**Продажи плоского проката** составили 0,35 млн т (-9% кв/кв и -12% г/г).

**Продажи толстого листа** и заготовки сократились на 4% кв/кв до 0,20 млн т.

**Поставки слябов** с Липецкой площадки за 2 кв. 2017 г. составили 0,58 млн т (-10% кв/кв и -13% г/г).



<sup>4</sup> В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

*Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.*





## Приложения

### Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
Производство стали (без NBH)	4,082	4,152	-2%	4,228	-3%	8,234	8,222	0%
Производство стали (с NBH)	4,144	4,210	-2%	4,283	-3%	8,354	8,327	0%
Загрузка мощностей (с NBH), %	98%	95%	+3 п.п.	97%	+1 п.п.	97%	95%	+2 п.п.
<b>Консолидированные продажи</b>								
Полуфабрикаты <sup>5</sup>	1,257	1,236	2%	1,363	-8%	2,492	2,919	-15%
Готовая продукция	2,897	2,443	19%	2,581	12%	5,339	5,151	4%
<i>Плоский прокат</i>	2,187	2,029	8%	2,115	3%	4,217	4,169	1%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,710	0,413	72%	0,466	52%	1,123	0,982	14%
<b>Итого консолидированные продажи</b>	<b>4,153</b>	<b>3,679</b>	<b>13%</b>	<b>3,944</b>	<b>5%</b>	<b>7,832</b>	<b>8,070</b>	<b>-3%</b>
Продажи на домашних рынках Группы <sup>6</sup>	64%	62%	+2 п.п.	65%	-1 п.п.	63%	64%	-1 п.п.
Продажи на внешних рынках	36%	38%	-2 п.п.	35%	+1 п.п.	37%	36%	+1 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	1,270	1,180	8%	1,262	1%	2,450	2,029	21%
<b>Продажи сегментов</b>								
Плоский прокат Россия	3,286	3,074	7%	3,251	1%	6,360	6,493	-2%
Сортовой прокат Россия	0,935	0,473	98%	0,635	47%	1,408	1,260	12%
Добыча и переработка сырья	4,392	4,127	6%	3,989	10%	8,519	8,291	3%
НЛМК США	0,559	0,562	0%	0,522	7%	1,120	0,991	13%
NLMK Dansteel	0,112	0,134	-16%	0,141	-21%	0,246	0,263	-6%
<b>Для информации: продажи NBH</b>	<b>0,556</b>	<b>0,599</b>	<b>-7%</b>	<b>0,614</b>	<b>-10%</b>	<b>1,153</b>	<b>1,141</b>	<b>1%</b>

<sup>5</sup> Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

<sup>6</sup> Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС



## Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
Чугун	0,059	0,056	5%	0,094	-38%	0,114	0,244	-53%
Слябы в т.ч.	1,659	1,651	1%	1,705	-3%	3,310	3,330	-1%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1,270	1,180	8%	1,262	1%	2,450	2,029	21%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,688	0,533	29%	0,596	15%	1,220	0,911	34%
NBH	0,582	0,647	-10%	0,665	-13%	1,229	1,119	10%
Горячекатаный прокат	0,712	0,653	9%	0,618	15%	1,365	1,365	0%
Холоднокатаный прокат	0,436	0,356	23%	0,407	7%	0,792	0,793	0%
Оцинкованный прокат	0,164	0,146	13%	0,171	-4%	0,310	0,283	9%
Сталь с полимерным покрытием	0,102	0,075	35%	0,119	-14%	0,177	0,210	-16%
Динамная сталь	0,087	0,082	7%	0,073	19%	0,169	0,131	29%
Трансформаторная сталь	0,067	0,056	18%	0,064	4%	0,123	0,136	-10%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,040	0,036	10%	0,042	-4%	0,076	0,084	-9%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,286</b>	<b>3,074</b>	<b>7%</b>	<b>3,251</b>	<b>1%</b>	<b>6,360</b>	<b>6,493</b>	<b>-2%</b>
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс <sup>5</sup>	1,037	1,012	2%	1,058	-2%	2,049	1,933	6%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,749	0,810	-7%	0,823	-9%	1,559	1,526	2%



### Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
<b>Российский рынок</b>	<b>0,934</b>	<b>0,788</b>	<b>19%</b>	<b>0,977</b>	<b>-4%</b>	<b>1,722</b>	<b>2,090</b>	<b>-18%</b>
Полуфабрикаты	0,100	0,120	-17%	0,202	-51%	0,220	0,468	-53%
Горячекатаный прокат	0,352	0,273	29%	0,283	25%	0,625	0,734	-15%
Холоднокатаный прокат	0,211	0,167	26%	0,192	10%	0,378	0,369	2%
Оцинкованный прокат	0,147	0,134	10%	0,160	-8%	0,281	0,267	5%
Прокат с полимерными покрытиями	0,101	0,071	42%	0,116	-13%	0,171	0,207	-17%
Динамный прокат	0,014	0,013	6%	0,014	1%	0,027	0,025	8%
Трансформаторный прокат	0,009	0,009	1%	0,010	-9%	0,019	0,019	-3%
<b>Экспортные рынки</b>	<b>2,352</b>	<b>2,286</b>	<b>3%</b>	<b>2,274</b>	<b>3%</b>	<b>4,638</b>	<b>4,402</b>	<b>5%</b>
Полуфабрикаты	1,618	1,586	2%	1,596	1%	3,204	3,106	3%
Горячекатаный прокат	0,360	0,380	-5%	0,335	7%	0,739	0,630	17%
Холоднокатаный прокат	0,226	0,188	20%	0,216	5%	0,414	0,424	-2%
Оцинкованный прокат	0,017	0,012	43%	0,012	43%	0,029	0,016	81%
Прокат с полимерными покрытиями	0,001	0,005	-76%	0,003	-60%	0,006	0,003	71%
Динамный прокат	0,073	0,069	7%	0,059	24%	0,142	0,106	34%
Трансформаторный прокат	0,057	0,047	22%	0,053	7%	0,104	0,117	-11%
<b>Итого продажи</b>	<b>3,286</b>	<b>3,074</b>	<b>7%</b>	<b>3,251</b>	<b>1%</b>	<b>6,360</b>	<b>6,493</b>	<b>-2%</b>

### Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
Товарная заготовка	0,226	0,060	> 100%	0,169	34%	0,286	0,278	3%
Арматура	0,536	0,297	81%	0,346	55%	0,833	0,758	10%
Фасонный прокат	0,009	0,003	> 100%	0,010	-8%	0,012	0,025	-51%
Катанка	0,093	0,055	69%	0,046	> 100%	0,147	0,074	> 100%
Метизы	0,072	0,059	22%	0,065	10%	0,130	0,126	4%
<b>Итого металлопродукции</b>	<b>0,935</b>	<b>0,473</b>	<b>98%</b>	<b>0,635</b>	<b>47%</b>	<b>1,408</b>	<b>1,260</b>	<b>12%</b>
<b>Лом черных и цветных металлов в т.ч.</b>	<b>1,387</b>	<b>0,666</b>	<b>&gt; 100%</b>	<b>1,394</b>	<b>-1%</b>	<b>2,053</b>	<b>2,009</b>	<b>2%</b>
на НЛМК-Урал	0,462	0,242	91%	0,465	-1%	0,703	0,644	9%
на НЛМК-Калуга	0,420	0,204	> 100%	0,396	6%	0,624	0,609	2%
на Липецкую площадку	0,488	0,203	> 100%	0,488	0%	0,690	0,696	-1%



#### Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
<b>Железородный концентрат</b>	<b>2,434</b>	<b>2,630</b>	<b>-7%</b>	<b>3,635</b>	<b>-33%</b>	<b>5,064</b>	<b>7,465</b>	<b>-32%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	2,434	2,620	-7%	2,679	-9%	5,054	5,613	-10%
<b>Окатыши</b>	<b>1,581</b>	<b>1,134</b>	<b>39%</b>	<b>0,000</b>	<b>-</b>	<b>2,716</b>	<b>0,000</b>	<b>-</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	1,581	1,134	39%	0,000	-	2,716	0,000	-
<b>Аглоруда</b>	<b>0,377</b>	<b>0,364</b>	<b>4%</b>	<b>0,353</b>	<b>7%</b>	<b>0,740</b>	<b>0,827</b>	<b>-10%</b>
в т.ч. на Липецкую площадку	0,377	0,364	4%	0,331	14%	0,740	0,654	13%

#### Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,295	0,311	-5%	0,278	6%	0,606	0,520	16%
Холоднокатаный прокат	0,127	0,135	-6%	0,148	-14%	0,262	0,290	-9%
Оцинкованный прокат	0,135	0,111	21%	0,095	41%	0,246	0,178	39%
<b>Итого НЛМК США <sup>7</sup></b>	<b>0,559</b>	<b>0,562</b>	<b>0%</b>	<b>0,522</b>	<b>7%</b>	<b>1,120</b>	<b>0,991</b>	<b>13%</b>

<sup>7</sup> НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1 кв. 2017 г. продажи слябов составили 4 тыс. т.

#### Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
Толстый лист	<b>0,112</b>	<b>0,134</b>	<b>-16%</b>	<b>0,141</b>	<b>-21%</b>	<b>0,246</b>	<b>0,263</b>	<b>-6%</b>

#### Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,257	0,278	-8%	0,283	-9%	0,535	0,508	5%
Холоднокатаный прокат	0,015	0,016	-10%	0,019	-24%	0,031	0,033	-7%
Прокат с покрытиями	0,080	0,091	-13%	0,097	-18%	0,171	0,184	-7%
<b>Итого плоский прокат</b>	<b>0,351</b>	<b>0,386</b>	<b>-9%</b>	<b>0,400</b>	<b>-12%</b>	<b>0,737</b>	<b>0,726</b>	<b>2%</b>
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,022	0,020	9%	0,020	9%	0,043	0,046	-8%
Толстый лист	0,182	0,193	-6%	0,194	-6%	0,375	0,369	2%
<b>Итого металлопродукция, включая плоский прокат</b>	<b>0,556</b>	<b>0,599</b>	<b>-7%</b>	<b>0,614</b>	<b>-10%</b>	<b>1,155</b>	<b>1,141</b>	<b>1%</b>

### Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пр. 2017	1 пр. 2016	г/г
Липецкая площадка	3,133	3,352	-7%	3,301	-5%	6,485	6,503	0%
НЛМК-Сорт	0,795	0,619	28%	0,745	7%	1,414	1,380	3%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,361	0,271	33%	0,342	6%	0,632	0,643	-2%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,153	0,181	-15%	0,181	-15%	0,334	0,339	-1%
<b>Группа НЛМК (без NVH)</b>	<b>4,082</b>	<b>4,152</b>	<b>-2%</b>	<b>4,228</b>	<b>-3%</b>	<b>8,234</b>	<b>8,222</b>	<b>0%</b>
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,062	0,059	6%	0,056	11%	0,120	0,105	15%
<b>Группа НЛМК (с NVH)</b>	<b>4,144</b>	<b>4,210</b>	<b>-2%</b>	<b>4,283</b>	<b>-3%</b>	<b>8,354</b>	<b>8,327</b>	<b>0%</b>

### Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пр. 2017	1 пр. 2016	г/г
Товарный чугун	0,103	0,029	> 100%	0,155	-33%	0,132	0,314	-58%
Товарные слябы	0,810	1,179	-31%	1,067	-24%	1,989	2,358	-16%
Листовой прокат	2,189	2,114	4%	2,134	3%	4,303	4,148	4%
Товарная заготовка	0,195	0,093	> 100%	0,158	23%	0,287	0,327	-12%
Сортовой прокат	0,533	0,421	26%	0,499	7%	0,954	0,901	6%
Метизы	0,072	0,059	22%	0,070	2%	0,130	0,129	1%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,901</b>	<b>3,894</b>	<b>0%</b>	<b>4,083</b>	<b>-4%</b>	<b>7,795</b>	<b>8,176</b>	<b>-5%</b>

### Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пр. 2017	1 пр. 2016	г/г
Товарный чугун	0,103	0,029	> 100%	0,155	-33%	0,132	0,314	-58%
Товарные слябы	1,498	1,711	-12%	1,663	-10%	3,210	3,269	-2%
Горячекатаный прокат	0,686	0,688	0%	0,685	0%	1,374	1,376	0%
Холоднокатаный прокат	0,405	0,370	9%	0,388	4%	0,774	0,791	-2%
Оцинкованный прокат	0,181	0,176	3%	0,174	4%	0,357	0,290	23%
Сталь с полимерным покрытием	0,112	0,106	6%	0,114	-2%	0,218	0,213	2%
Динамная сталь	0,079	0,077	2%	0,076	4%	0,156	0,136	15%
Трансформаторная сталь	0,061	0,058	5%	0,065	-6%	0,119	0,132	-10%
<b>Итого металлопродукция</b>	<b>3,125</b>	<b>3,215</b>	<b>-3%</b>	<b>3,320</b>	<b>-6%</b>	<b>6,340</b>	<b>6,522</b>	<b>-3%</b>

**Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья**

Производство, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
<b>Кокс (сухой вес)</b>	<b>1,631</b>	<b>1,632</b>	<b>0%</b>	<b>1,660</b>	<b>-2%</b>	<b>3,264</b>	<b>3,158</b>	<b>3%</b>
Липецкая площадка	0,615	0,606	2%	0,608	1%	1,220	1,221	0%
Алтай-Кокс	1,016	1,027	-1%	1,052	-3%	2,043	1,937	5%
<b>ЖРС</b>	<b>4,433</b>	<b>4,085</b>	<b>9%</b>	<b>4,321</b>	<b>3%</b>	<b>8,517</b>	<b>8,657</b>	<b>-2%</b>
Железородный концентрат	2,433	2,610	-7%	3,928	-38%	5,042	7,859	-36%
Аглоруда	0,379	0,379	0%	0,393	-4%	0,758	0,798	-5%
Окатыши	1,621	1,096	48%	0,000	0%	2,717	0,000	0%
<b>Лом черных металлов</b>	<b>0,619</b>	<b>0,333</b>	<b>86%</b>	<b>0,620</b>	<b>0%</b>	<b>0,952</b>	<b>0,898</b>	<b>6%</b>

**Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)**

Продажи, млн т	2 кв. 2017	1 кв. 2017	кв/кв	2 кв. 2016	г/г	1 пг. 2017	1 пг. 2016	г/г
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>1,257</b>	<b>1,236</b>	<b>2%</b>	<b>1,363</b>	<b>-8%</b>	<b>2,492</b>	<b>2,919</b>	<b>-15%</b>
Чугун	0,057	0,054	5%	0,084	-32%	0,111	0,218	-49%
Слябы	0,974	1,122	-13%	1,110	-12%	2,096	2,422	-13%
Сортовая заготовка	0,226	0,060	> 100%	0,169	34%	0,286	0,278	3%
<b>Плоский прокат</b>	<b>2,187</b>	<b>2,029</b>	<b>8%</b>	<b>2,115</b>	<b>3%</b>	<b>4,217</b>	<b>4,169</b>	<b>1%</b>
Толстый лист	0,112	0,134	-16%	0,141	-21%	0,246	0,263	-6%
Горячекатаный прокат	1,007	0,964	4%	0,896	12%	1,971	1,885	5%
Холоднокатаный прокат	0,513	0,461	11%	0,555	-7%	0,974	1,083	-10%
Оцинкованный прокат	0,299	0,257	17%	0,267	12%	0,556	0,461	21%
Прокат с полимерными покрытиями	0,102	0,075	35%	0,119	-14%	0,177	0,210	-16%
Трансформаторный прокат	0,067	0,056	18%	0,064	4%	0,123	0,136	-10%
Динамный прокат	0,087	0,082	7%	0,073	19%	0,169	0,131	29%
<b>Сортовая продукция</b>	<b>0,710</b>	<b>0,413</b>	<b>72%</b>	<b>0,466</b>	<b>52%</b>	<b>1,123</b>	<b>0,982</b>	<b>14%</b>
Сортовой прокат	0,638	0,355	80%	0,401	59%	0,993	0,857	16%
Метизы	0,072	0,059	22%	0,065	10%	0,130	0,126	4%
<b>Продажи металлопродукции</b>	<b>4,153</b>	<b>3,679</b>	<b>13%</b>	<b>3,944</b>	<b>5%</b>	<b>7,832</b>	<b>8,070</b>	<b>-3%</b>