



Контакты для СМИ:
Бабиченко Сергей
+7 (916) 824 6743
babichenko_sy@nlmk.com

Контакты для инвесторов:
Тахиев Сергей
+7 (495) 504 0504
st@nlmk.com

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2017 ГОДА ПО МСФО

Группа НЛМК (ММВБ и LSE: NLMK) объявляет о росте EBITDA¹ в 1 квартале 2017 года на 19%.

Ключевые результаты

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Продажи металлопродукции	3 677	3 635	1%	4 126	-11%
Выручка	2 156	1 965	10%	1 577	37%
EBITDA ¹	618	518	19%	290	2,1x
Рентабельность EBITDA	29%	26%	+3 п.п.	18%	+11 п.п.
Чистая прибыль за период	323	308	5%	57	5,7x
Свободный денежный поток ²	208	182	14%	275	-24%
Чистый долг ³	938	761	23%	1 048	-11%
Чистый долг/EBITDA ³	0,41x	0,39x		0,66x	

- **Рост выручки:** выручка выросла на 10% кв/кв до \$2,16 млрд на фоне увеличения цен на сталь и роста объемов продаж на 1% кв/кв.
- **Рост прибыльности:** Показатель EBITDA вырос на 19% кв/кв до \$618 млн (+113% г/г). Рентабельность выросла до 29% (против 26% за 4 кв. 2016 и 18% за 1 кв 2016). Чистая прибыль выросла на 5% кв/кв до \$323 млн.
- **Рост денежного потока:** Свободный денежный поток вырос на 14% кв/кв до \$208 млн в результате роста прибыльности и снижения инвестиций. Долговая нагрузка остается на низком уровне с показателем Чистый долг/EBITDA на уровне 0,4.

Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с МСФО (IFRS). Отчетными периодами являются 3, 6, 9 и 12 месяцев. Квартальные данные определяются расчетным путем, в т.ч. в сегментарной отчетности.

¹ Показатель EBITDA (далее по тексту – «EBITDA») определяется как операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов, скорректированная на амортизацию. Более подробная информация и расчет этого показателя представлены в Приложении.

² Свободный денежный поток определяется как чистые денежные средства от операционной деятельности за вычетом процентов полученных, процентов уплаченных, капитальных вложений и изменения авансов, выданных в рамках инвестиционной деятельности. Расчет свободного денежного потока представлен в Приложении.

³ Чистый долг определяется как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных депозитов по состоянию на конец периода. При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA используется значение чистого долга на конец отчетного периода, показателя EBITDA - за последние 12 месяцев. Расчет чистого долга представлен в Приложении.



КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2017 Г. ПО МСФО

Ключевые показатели

Комментарий и.о. вице-президента по финансам Группы НЛМК Сергея Каратаева:

«В 1 кв. 2017 г. Группа увеличила продажи на рынках Европы и США благодаря росту внутреннего спроса, а также нарастила экспортные поставки плоского проката из РФ, что позволило компенсировать сезонное снижение спроса в России.

Загрузка мощностей Группы выросла на +1 п.п. до 96%, продажи выросли на 1% кв/кв до 3,7 млн т.

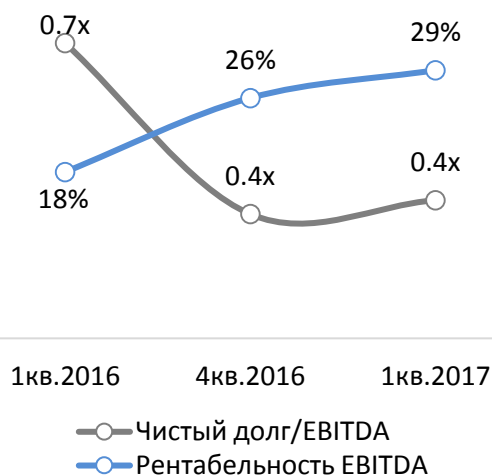
Устойчивые объемы продаж и рост цен на стальную продукцию, поддерживаемый высокими ценами на сырье, определили рост выручки на 10% кв/кв до \$2,16 млрд.

Показатель EBITDA вырос на \$100 млн до \$618 млн, \$57 млн было обеспечено за счет структурного эффекта от реализации мероприятий операционной эффективности и инвестиционных проектов к уровню 2016 года. Рентабельность EBITDA выросла на 3 п.п. до 29%.

Рост прибыльности и снижение инвестиций в 1 кв. позволили увеличить свободный денежный поток на 14% кв/кв до \$208 млн.

Долговая нагрузка находится на комфортном уровне, соотношение чистого долга и EBITDA сохранилось на стабильном уровне 0,4х.

Рост рентабельности до 29% при сохранении низкой долговой нагрузки





ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Четверг, 27 апреля 2017 г.

- 10:00 – США (Нью-Йорк)
- 15:00 – Великобритания (Лондон)
- 17:00 – Россия (Москва)

Для того чтобы присоединиться к телефонной конференции, участники могут позвонить по телефонам:

Номер для США:

+1 719-325-2385 (местный доступ) // 1888-882-8941 (бесплатный звонок)

Номер для Великобритании:

+44 (0)330 336 9412 (местный доступ) // 0800 279 7204 (бесплатный звонок)

Номер для России:

+7 495 213 1767 (местный доступ) // 8 800 500 9283 (бесплатный звонок)

Код конференции: 1487592

Для подключения к вебкасту пройдите, пожалуйста, по ссылке <http://www.audio-webcast.com/cgi-bin/visitors.ssp?fn=visitor&id=4515>.

*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции.

Мы рекомендуем участникам заранее ознакомиться с презентацией на сайте НЛМК: www.nlmk.com/ru

КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

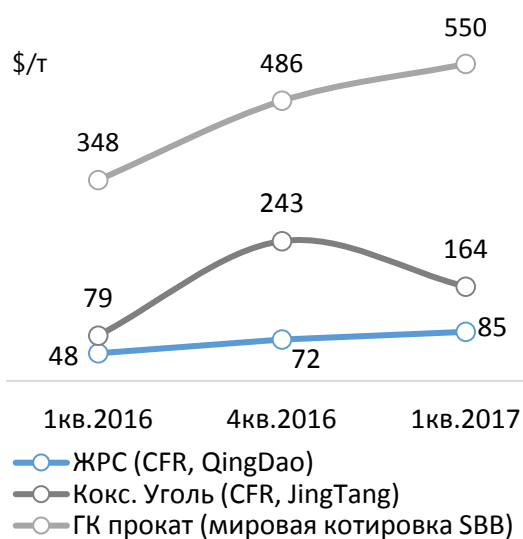
Обзор рынка

- **Мировое производство стали** выросло на +1,4% кв/кв до 410 млн т.
- **Экспорт стальной продукции из Китая** снизился на 12% кв/кв. на фоне восстановления внутреннего спроса и торговых ограничений.
- **Спрос в Европе** увеличился на фоне сезонного восстановления потребительской активности и ограничений на импорт стали.
- **Спрос в США** вырос благодаря стабильному уровню потребления со стороны строительного сектора и энергетической отрасли на фоне низких запасов металлопродукции у потребителей.
- **В России потребление сократилось** к уровню предыдущего квартала на фоне сезонно низкого спроса со стороны строительной отрасли. Производство стали снизилось на 1% кв/кв до 17,9 млн т, импорт вырос на 6% кв/кв до 1,3 млн т* на фоне укрепления обменного курса.

Цены

- **Цены на сырье:** разнонаправленная динамика сырьевых котировок: мировые цены на уголь снизились на 30% кв/кв (рост в 2 раза г/г), в то время как цены на железорудное сырье выросли на 20% кв/кв (+78% г/г).
- **Цены на стальную продукцию:** рост на рынках США, Европы и России на 10-20% кв/кв (+50-90% г/г) на фоне роста цен на сырье, снижения давления со стороны экспорта из Китая и влияния протекционистских мер в США и Европе.
- **Рост цен в России** поддерживался ценовыми тенденциями на мировом рынке и значительным укреплением курса рубля.
- **Цены на экспортных направлениях (FOB Черное море)** выросли на 5-12% кв/кв (+40-80% г/г).

Рост цен на сталь поддерживается ценами на сырье



*оценка на основе данных за 2 месяца 2017 года

Производство и структура продаж

- **Производство стали** осталось на стабильном уровне 4,21 млн т (+4% г/г) на фоне высокого уровня продаж на рынках за пределами РФ, что компенсировало сезонное снижение спроса в России.
- **Загрузка сталеплавильных мощностей** Группы выросла до 96% (+1 п.п. кв/кв и +3 п.п. г/г), в том числе 100% - на Липецкой площадке.
- **Рост продаж** (+1% кв/кв) был связан с ростом экспортных продаж сегмента Плоский прокат Россия (+24% кв/кв), а также значительным ростом продаж активов Группы в Европе и США (до +33% кв/кв).
- **Снижение продаж относительно прошлого года** (-11% г/г) связано с отложенным признанием экспортных продаж сегмента Плоский прокат Россия.
- **Продажи готового проката** выросли на 7% кв/кв до 2,44 млн т (-5% г/г) за счет роста поставок плоского проката на 16% кв/кв (-1% г/г). Доля готовой продукции увеличилась до 66% (+3 п.п. кв/кв и +4 п.п. г/г).
- **Внутригрупповые поставки слэбов** (в том числе на NBH) выросли на 29% кв/кв и 54% г/г до 1,18 млн т. На фоне снижения экспорта сортовой заготовки продажи полуфабрикатов сторонним потребителям снизились на 32% кв/кв до 0,59 млн т (-45% г/г).

Производство стали НЛМК сохранилось на высоком уровне, несмотря на сезонность



Рост поставок готовой продукции на 7% кв/кв в объеме продаж (без NBH)





Рынки продаж

- Общая доля продаж на домашних рынках составила 62% (-2 п.п. кв/кв и +1 п.п г/г) от общих поставок Группы.
- Продажи на домашних рынках Европы и США увеличились на 24% кв/кв до 1,24 млн т (+16% г/г) благодаря устойчивому спросу со стороны автомобильной промышленности, судостроения и инфраструктурной отрасли.
- Общие продажи на домашних рынках снизились на 4% кв/кв до 2,25 млн т на фоне сезонного снижения спроса на продукцию строительного назначения в России. Сокращение продаж на домашних рынках относительно уровня прошлого года (-15% г/г) связано с эффектом высокой базы: восстановление спроса в 1 кв. 2016.
- Продажи на экспортных рынках выросли до 1,37 млн т (+4% кв/кв и -12% г/г), что составляет 38% общих поставок Группы (с учетом NBH), на фоне увеличения экспортных продаж сегмента Плоский прокат Россия. Основные рынки экспорта – Ближний Восток (включая Турцию), Европа и Латинская Америка.

Реализация Стратегии 2017

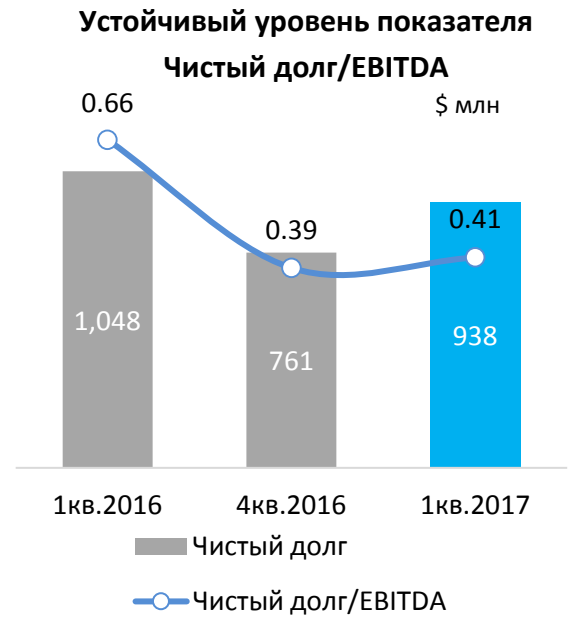
- В 1 кв. 2017 г. общий эффект от реализации Стратегии 2017 к базе затрат 2016 года составил \$57 млн, что составляет 9% EBITDA Группы за 1 кв. 2017 г.
- Основной эффект относится к реализации инвестиционных проектов (\$47 млн), в том числе \$44 млн - проектов развития СГОК (фабрика окомкования и внедрение технологии пресс-валкового измельчения руды).

Доля продаж на домашних рынках составила 62% (с NBH)



Управление долговым портфелем

- **Чистый долг:** рост +23% кв/кв связан с выплатой дивидендов за 3 кв. 2016 г. в размере \$367 млн.
- **Показатель Чистый долг/ЕБИТДА** остался на уровне 4 кв. 2016 г. Снижение г/г связано с ростом показателя ЕБИТДА и снижением чистого долга.
- **Общий долг:** Рост +3% кв/кв (-12% г/г) до \$2 344 млн., из которых 37% - краткосрочные обязательства, в том числе краткосрочная часть целевых кредитов под инвестиционные проекты, возобновляемые кредитные линии для финансирования оборотного капитала, рублевые и еврооблигации.
- **В рамках оптимизации долгового портфеля и удлинения периода погашения:**
 - Погашена оставшаяся часть (\$200 млн) PXF кредита;
 - Организована новая 4-х летняя кредитная линия для финансирования оборотного капитала НЛМК США на \$250 млн.
 - Организована новая кредитная линия для финансирования оборотного капитала и экспортного трейдера Novex Trading на 250 млн евро.
- **Финансовые гарантии по обязательствам NBH** снизились на 2% кв/кв до \$251 млн.
- **Процентные платежи** снизились на 17% кв/кв до \$19 млн.



ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

Выручка

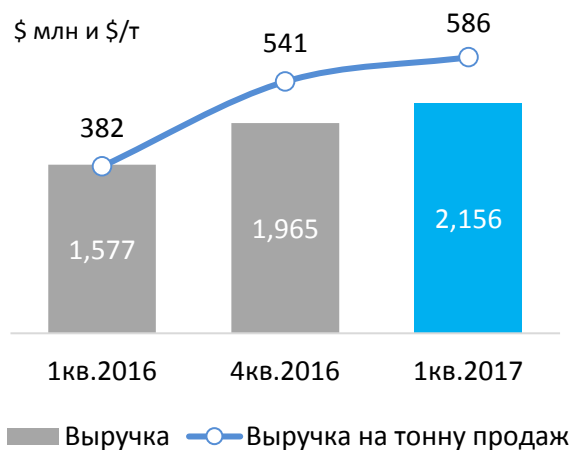
- Рост на 10% кв/кв до (+37% г/г) связан с улучшением структуры продуктового портфеля и более высокими средними ценами реализации.
- Выручка на тонну металлопродукции составила \$586 (+8% кв/кв и +53% г/г).
- Рост доли выручки от продаж готовой продукции до 69% (+5 п.п. кв/кв и +4 п.п. г/г) был связан с ростом продаж готового проката компаниями зарубежных дивизионов Группы.
- С учетом продаж зависимых компаний холдинга NBH, доля выручки от продаж на домашних рынках составила 68%. Доли в общей выручке рынков США и ЕС выросли до 18% (+4 п.п. кв/кв и +4 п.п. г/г) и 19% (+3 п.п. кв/кв и +1 п.п. г/г), соответственно. Снижение доли выручки на домашних рынках на 4 п.п. кв/кв произошло за счет сезонного снижения продаж в России (32% от общих продаж: -9 п.п. кв/кв, -4 п.п. г/г).

Операционная прибыль* выросла на 19% кв/кв (в 2,5 раза г/г) благодаря улучшению структуры и цен продаж, а также влиянию эффекта реализации Стратегии 2017.

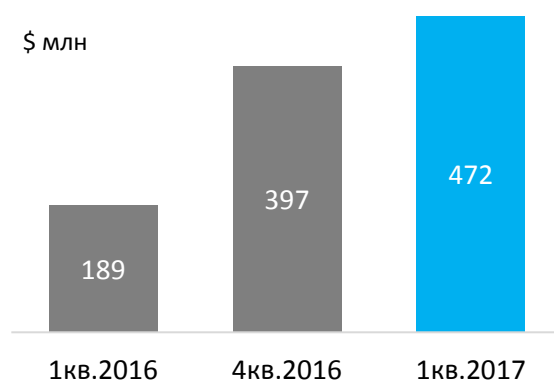
- Рост коммерческих расходов на 2% кв/кв (+26% г/г) до \$186 млн связан с ростом продаж, прежде всего на экспорт.
- Снижение общих и административных расходов на 10% кв/кв до \$74 млн связано с начислением резерва под премирование по программе долгосрочной мотивации в 4 кв. 2016 года, а также снижением расходов, связанных с реализацией ИТ и прочих проектов.
- Рост общих и административных расходов на 36% г/г связан с укреплением обменного курса рубля на 21% г/г (с 74,6 до 58,8 руб./\$).

* Операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов

Рост выручки на 10% кв/кв на фоне роста цен и улучшения структуры портфеля продаж



Рост выручки привел к увеличению операционной прибыли на 19% кв/кв



Чистая прибыль*

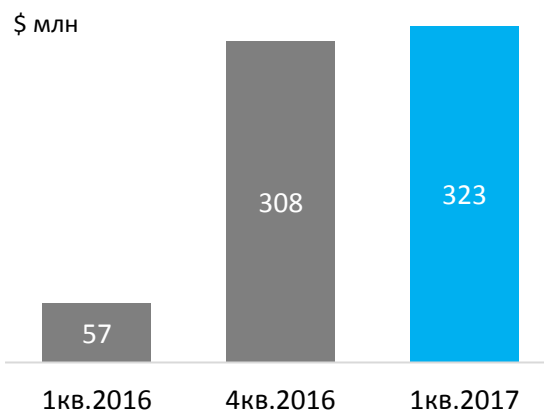
- Чистая прибыль за 1 кв. 2017 г. выросла на 5% кв/кв (в 5,7 раза г/г) до \$323 млн с ростом прибыли от основной деятельности.

* Прибыль за период, относящаяся к основным акционерам

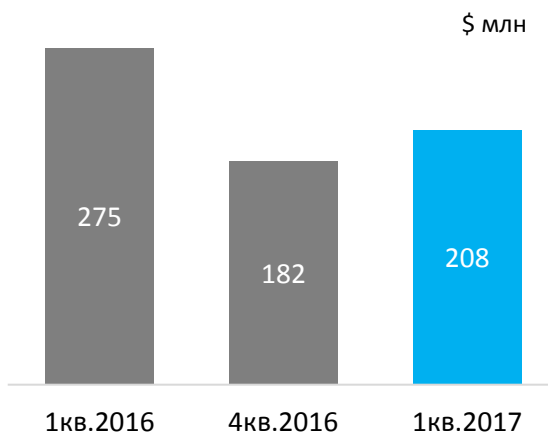
Свободный денежный поток

- **Свободный денежный поток** за 1 кв. 2017 г. увеличился до \$208 млн (+14% кв/кв и -24% г/г) на фоне снижения инвестиций на 45% кв/кв (-20% г/г) в связи с окончанием строительства фабрики окомкования СГОК.
- **Снижение операционного денежного потока** на 21% кв/кв до \$310 млн обусловлено оттоком денежных средств на увеличение оборотного капитала.
- **Рост оборотного капитала** в размере \$223 млн произошел в связи с сезонным накоплением запасов готовой продукции в России, увеличением стоимости запасов на фоне роста сырьевых цен и укрепления курса рубля, а также увеличения запасов полуфабрикатов на зарубежных площадках с ростом объемов производства. Дополнительным фактором стало увеличение дебиторской задолженности на фоне низкой базы начала 2017 года и увеличения объема экспортных операций с отсрочкой платежа.

Рост рентабельности привел к увеличению чистой прибыли на 5% кв/кв



Свободный денежный поток вырос на 14% кв/кв



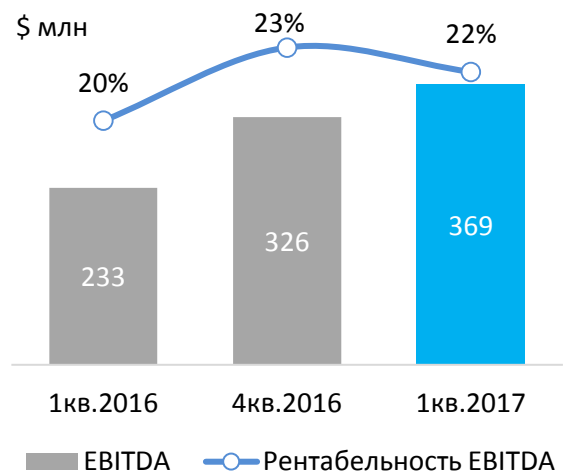
Плоский прокат Россия

- **Продажи** за 1 кв. 2017 г. увеличились на 6% кв/кв до 3,1 млн т благодаря росту внутригрупповых поставок полуфабрикатов на 19% кв/кв, а также повышению отгрузки слябов на NVH на 35% кв/кв. Снижение продаж г/г обусловлено высокой базой 1 кв. 2016 г. на фоне активного пополнения запасов потребителями после периода низкого спроса.
- **Выручка** выросла на 20% кв/кв под влиянием увеличения объемов продаж на 6% кв/кв и повышения цен на сталь. Увеличение выручки на 51% г/г объясняется существенным повышением цен на продукцию относительно минимальных уровней цен 1 кв. 2016 г., которое полностью компенсировало снижение объемов продаж на 5% г/г.
- **Показатель EBITDA** вырос на 13% кв/кв благодаря росту объемов продаж на 6%, увеличению доли поставок готовой продукции и расширению ценовых спрэдов. Повышение прибыли относительно 1 кв. 2016 связано с расширением ценовых спрэдов, а также с эффектом от реализации проектов Стратегии 2017.

Рост выручки на 20% кв/кв



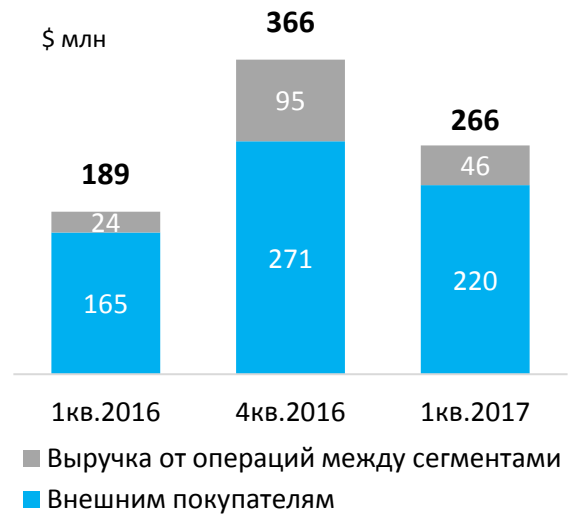
Рост EBITDA на 13% кв/кв при сохранении высокого уровня рентабельности



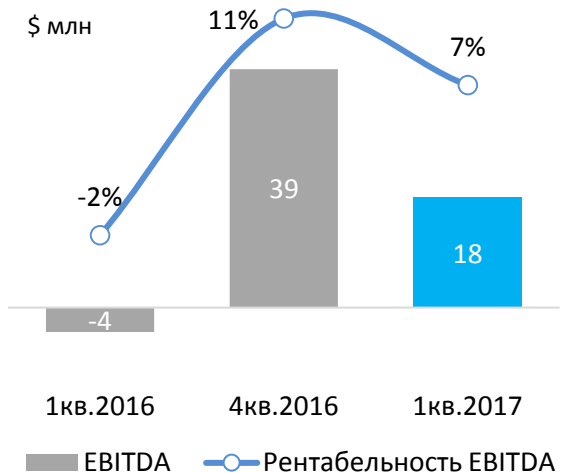
Сортовой прокат Россия

- **Продажи** за 1 кв. 2017 г. составили 473 тыс. т (-30% кв/кв и -24% г/г). Снижение объемов реализации связано с накоплением запасов металлопродукции у конечных потребителей и торговых компаний в 4 кв. 2016 г. Кроме того, компании сегмента снизили экспортные поставки (в основном – сортовой заготовки) против 4 кв. в связи со снижением прибыльности на внешних рынках.
- **Выручка** за 1 кв. 2017 г. составила \$266 млн (-27% кв/кв и +41% г/г). Снижение выручки относительно 4 кв. 2016 г. связано с снижением объемов продаж, которое было частично компенсировано фактором роста цен на сортовой прокат. Рост выручки на 41% г/г обусловлен значительным повышением цен на сортовую продукцию относительно низких уровней 1 кв. 2016 г., что компенсировало фактор снижения объема продаж.
- **Выручка от операций между сегментами** сократилась на 52% кв/кв из-за сезонного снижения заготовки металлолома на 38%.
- **Показатель EBITDA** сегмента за 1 кв. 2017 г. составил \$18 млн, снижение на 54% кв/кв

Снижение выручки на 27% кв/кв при положительной ценовой динамике



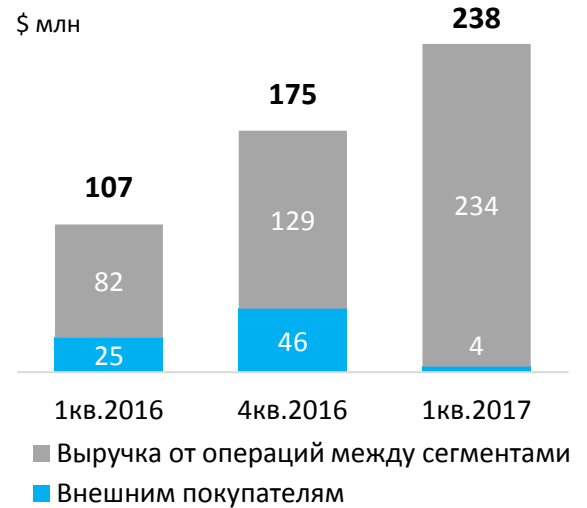
Сохранение прибыльности операций на фоне сезонного замедления спроса



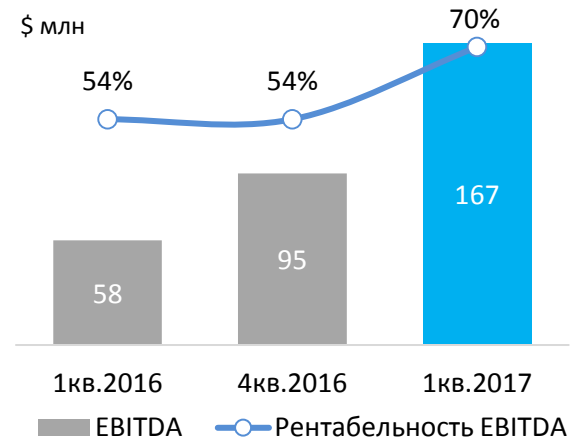
Добыча и переработка сырья

- **Продажи** железорудного сырья в 1 кв. 2017 г. составили 4,13 млн т, в том числе окатышей – 1,13 млн т. Снижение на 5% кв/кв и 4% г/г связано с изменением требований по содержанию железа в концентрате для производства окатышей.
- **Структура продаж:** Более 99% продукции Стойленского ГОК было поставлено на Липецкую площадку (в 4 кв. 2016 г. – 78%, в 1 кв. 2016 г. – 76%).
- **Выручка** за 1 кв. 2017 г. составила \$238 млн (+36% кв/кв и +122% г/г), рост выручки связан с повышением цен на железорудное сырье, а также ростом продаж окатышей.
- **Выручка от внешних продаж** сократилась до \$4 млн в связи со снижением продаж внешним потребителям в пользу поставок на Липецкую площадку.
- **Показатель EBITDA** за 1 кв. 2017 г. увеличился на 75% кв/кв (+188% г/г) благодаря структурному эффекту \$44 млн от запуска фабрики окомкования и внедрения технологии пресс-валкового измельчения руды, а также росту цен на железорудное сырье.
- **Рентабельность EBITDA** увеличилась до 70%, что связано с перечисленными выше факторами.

Рост выручки на 36% кв/кв на фоне роста цен на ЖРС и доли продаж окатышей



Рост рентабельности на 16 п.п кв/кв на фоне роста продаж окатышей и высоких цен на ЖРС

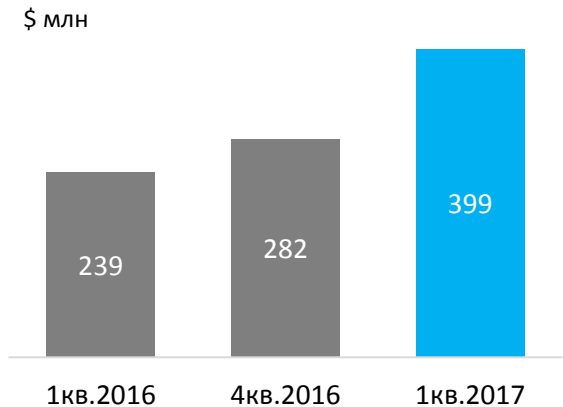




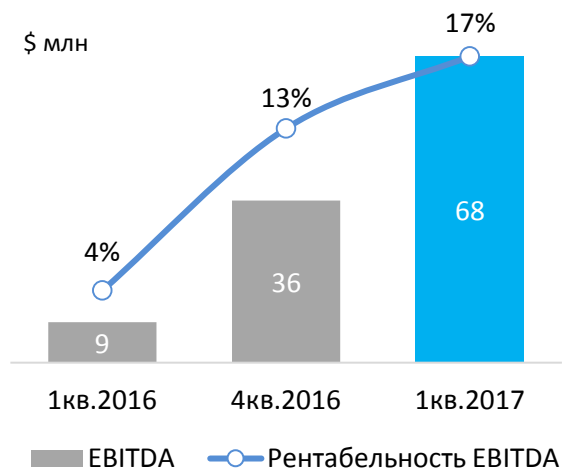
НЛМК США

- **Продажи** выросли благодаря устойчивому спросу со стороны строительного и трубного секторов выросли до 562 тыс т (+33% кв/кв и +20% г/г). Продажи осуществлялись только на домашнем рынке США.
- **Выручка:** +41% кв/кв (+67% г/г) до \$399 млн за счет роста объема продаж и увеличения цен на металлопродукцию.
- **Показатель EBITDA:** +90% кв/кв (в 7,3 раза г/г) благодаря расширению спреда между ценами на слябы и готовую продукцию.
- **Рентабельность EBITDA:** +4 п.п. до 17%.

Рост выручки на 41% кв/кв на фоне роста объемов продаж и цен на сталь



Рост рентабельности в 1 кв. до 17% на фоне благоприятной конъюнктуры

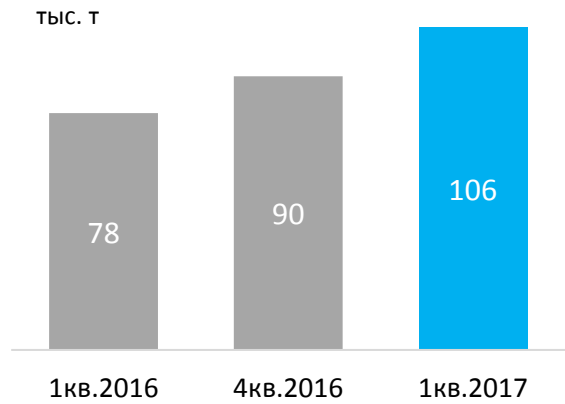




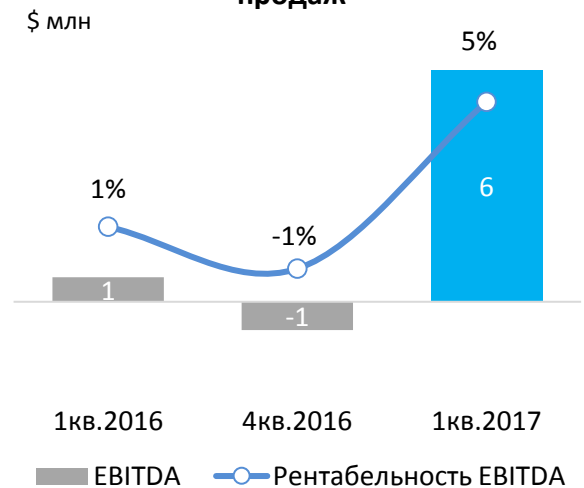
НЛМК Данстил

- **Продажи:** +11% к 4 кв. благодаря стабильному спросу со стороны судостроения и инфраструктурной отрасли, а также успешной конкуренции с другими европейскими производителями и импортом.
- **Выручка:** +17% кв/кв (36% г/г) за счет роста объемов продаж и увеличения цен на толстолистовой прокат.
- **Показатель EBITDA:** \$6 млн на фоне роста цен на толстолистовой прокат.
- **Рентабельность EBITDA** на фоне роста продаж и улучшения ценовой конъюнктуры повысилась до 5%.

Рост продаж к 4 кв. на фоне устойчивого спроса



Положительная рентабельность на фоне роста ценовых спрэдов и объемов продаж

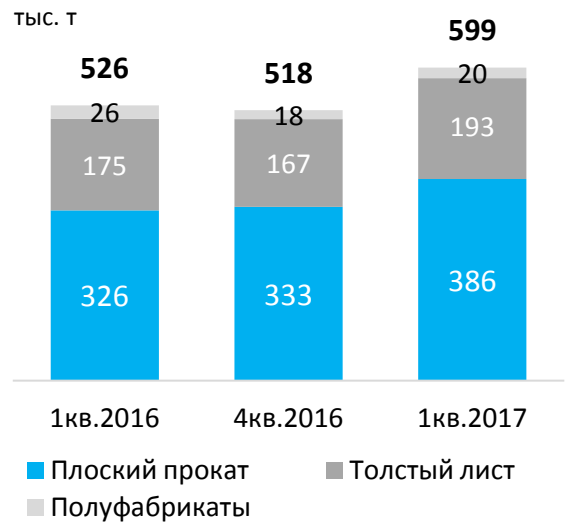




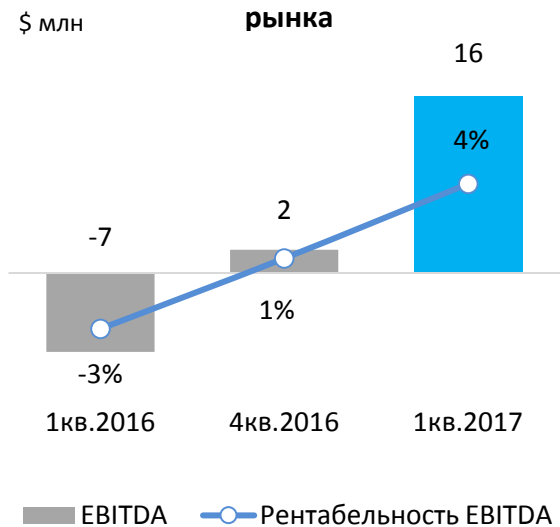
Результаты ассоциированной компании (NBH)

- **Продажи NBH** выросли на 16% кв/кв до 0,6 млн т (+14% г/г) на фоне восстановления спроса на европейском рынке.
- **Продажи плоского проката:** +17% кв/кв (+19% г/г) за счет увеличения поставок автопроизводителям и машиностроительной отрасли, а также снижения импорта.
- **Продажи толстого листа** увеличились на 15% кв/кв до 0,19 млн т (+10% г/г) благодаря устойчивому спросу со стороны машиностроения, судостроения и инфраструктурной отрасли.
- **Показатель EBITDA NBH** увеличился до \$16 млн на фоне роста цен готовой продукции на европейском рынке.
- **Рентабельность EBITDA** на фоне повышения загрузки мощностей и улучшения рыночной ситуации повысилась до 4%.

Рост продаж на 16% кв/кв на фоне роста спроса и ограничений на импорт



Последовательное улучшение прибыльности на фоне восстановления рынка





Приложение №1. Операционные и финансовые результаты

(1) Рынки продаж

тыс. т	Итого	Рынки продаж				
		РФ	ЕС	Сев. Америка	Ближ. Восток и Турция	Прочие
Группа НЛМК	3 621	1 008	812	652	713	435
Поставки дивизионов 3-м лицам:						
Плоский прокат Россия	1 853	786	42	74	651	300
Сортовой прокат Россия	473	222	87	5	52	107
Зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.:	1 295	0	683	573	11	28
НЛМК США	562	0	0	562	0	0
Европейские прокатные активы (NLMK Dansteel и NBH)	733	0	683	11	11	28

(2) Плоский прокат Россия

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Продажи металлопродукции, в т.ч.:	3 072	2 896	6%	3 242	-5%
внешним покупателям	1 853	1 935	-4%	2 443	-24%
полуфабрикаты на NBH	647	479	35%	453	43%
сегментам Группы	572	481	19%	346	65%
Выручка, в т.ч.:	1 714	1 426	20%	1 138	51%
от внешних покупателей	1 170	1 091	7%	929	26%
от операций между сегментами	544	335	63%	209	2,6x
ЕБИТДА	369	326	13%	233	59%
Рентабельность ЕБИТДА	22%	23%	-1 п.п.	20%	+2 п.п.

(3) Сортовой прокат Россия

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Продажи металлопродукции	473	678	-30%	625	-24%
Выручка, в т.ч.:	266	366	-27%	189	41%
от внешних покупателей	220	271	-19%	165	34%
от операций между сегментами	46	95	-52%	24	89%
ЕБИТДА	18	39	-54%	(4)	4.1x
Рентабельность ЕБИТДА	7%	11%	-4 п.п.	-2%	+9 п.п.



(4) Добыча и переработка сырья

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Продажи железорудного сырья, в т.ч.:	4 127	4 345	-5%	4 303	-4%
на Липецкую площадку	4 118	3 408	21%	3 258	26%
Выручка, в т.ч.:	238	175	36%	107	2,2x
от внешних покупателей	4	46	-91%	25	-84%
от операций между сегментами	234	129	81%	82	2,8x
ЕБИТДА	167	95	75%	58	2,9x
Рентабельность ЕБИТДА	70%	54%	+16 п.п.	54%	+16 п.п.

(5) НЛМК США

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Продажи металлопродукции	562	421	33%	469	20%
Выручка, в т.ч.:	399	282	41%	239	67%
от внешних покупателей	399	282	41%	239	67%
от операций между сегментами	-	-	0%	-	0%
ЕБИТДА	68	36	90%	9	7,3x
Рентабельность ЕБИТДА	17%	13%	+4 п.п.	4%	+13 п.п.

(6) НЛМК Данстил

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Продажи металлопродукции	134	121	10%	121	11%
Выручка, в т.ч.:	106	90	17%	78	36%
от внешних покупателей	106	90	18%	78	36%
от операций между сегментами	0,2	0,4	-50%	0,2	0%
ЕБИТДА	6	(1)	8,1x	1	9,5x
Рентабельность ЕБИТДА	5%	-1%	+6 п.п.	1%	+4 п.п.



(7) Продажи по видам продукции

тыс. т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	3 кв. 2016	2 кв. 2016	1 кв. 2016
Чугун	54	41	105	84	135
Слябы	1 122	1 170	1 145	1 110	1 313
Толстолистовой прокат	134	121	97	141	121
Горячекатаный прокат	964	717	940	896	990
Холоднокатаный прокат	461	413	527	555	528
Оцинкованный прокат	257	255	264	267	194
Прокат с полимерными покрытиями	75	112	138	119	91
Трансформаторный прокат	55	54	55	64	72
Динамный прокат	82	75	79	73	58
Сортовая заготовка	60	141	193	169	109
Сортовой прокат	355	472	607	401	456
Метизы	59	65	69	65	60
ИТОГО	3 677	3 635	4 220	3 944	4 126

(8) Продажи по регионам

тыс. т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	3 кв. 2016	2 кв. 2016	1 кв. 2016
Россия	1 008	1 357	1 714	1 327	1 548
Страны ЕС	910	774	873	958	819
Ближний Восток (вкл. Турцию)	704	468	321	398	396
Северная Америка	645	456	567	622	603
Азия и Океания	44	115	152	200	155
Прочие регионы	367	465	593	439	605
ИТОГО	3 677	3 635	4 220	3 944	4 126

(9) Выручка по регионам

Регион	1 кв. 2017		4 кв. 2016		3 кв. 2016	
	\$ млн	доля	\$ млн	доля	\$ млн	доля
Россия	710	33%	828	42%	940	42%
Страны ЕС	413	19%	351	18%	354	16%
Ближний Восток (вкл. Турцию)	336	16%	184	9%	148	7%
Северная Америка	448	21%	308	16%	378	17%
Азия и Океания	43	2%	68	3%	79	4%
Прочие регионы	206	10%	225	11%	326	15%
ИТОГО	2 156	100%	1 965	100%	2 225	100%



(10) Расчет показателя EBITDA*

\$ млн	1 кв. 2017	4 кв. 2016	3 кв. 2016	2 кв. 2016	1 кв. 2016
Операционная прибыль**	472,0	397,3	556,1	346,1	189,0
минус:	-	-	-	-	-
Амортизация	(146,0)	(120,5)	(116,6)	(114,0)	(101,2)
EBITDA	618,0	517,8	672,7	460,1	290,2

* Показатель EBITDA, используемый в финансовых публикациях НЛМК, рассчитывается как операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов, скорректированная на амортизацию. EBITDA в соответствии с МСФО не является показателем операционного дохода, операционной деятельности или ликвидности, и НЛМК раскрывает данный показатель, поскольку аналогичные показатели могут быть использованы инвесторами и аналитиками. Однако показатель EBITDA НЛМК не должен рассматриваться изолированно или в качестве замены прибыли до налогообложения или потоков денежных средств от операционной деятельности, определенных в соответствии с МСФО, либо в качестве показателя операционной эффективности деятельности, или в качестве величины суммы свободных денежных средств, которые НЛМК может вложить в развитие своего бизнеса. Рентабельность EBITDA и EBITDA НЛМК возможно не будут сопоставимы с аналогичными показателями, раскрытыми другими компаниями, в силу отсутствия единых правил их расчета. В частности, EBITDA НЛМК рассчитывается аналогично так называемому показателю «Adjusted EBITDA» в других компаниях, так как EBITDA НЛМК исключает прочие статьи расходов/доходов в дополнение к процентным расходам, налогу на прибыль и амортизации.

** Операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов

(11) Расчет свободного денежного потока

\$ млн	1 кв. 2017	4 кв. 2016	3 кв. 2016	2 кв. 2016	1 кв. 2016
Чистые денежные средства от операционной деятельности	309,7	392,1	562,3	319,1	421,1
Проценты уплаченные	(11,4)	(19,8)	(21,4)	(10,7)	(31,7)
Проценты полученные	5,1	15,4	8,5	8,9	3,4
Авансовые платежи НДС по импортному оборудованию	-	(30,6)	28,4	-	2,2
Капитальные вложения	(95,8)	(174,8)	(103,6)	(159,7)	(120,5)
Свободный денежный поток	207,6	182,3	474,2	157,6	274,5

(12) Расчет чистого долга

\$ млн	1 кв. 2017	4 кв. 2016	3 кв. 2016	2 кв. 2016	1 кв. 2016
Краткосрочные кредиты и займы	872,2	467,6	385,7	607,9	597,0
Долгосрочные кредиты и займы	1 471,3	1 801,1	2 112,3	2 189,5	2 068,9
Денежные средства и их эквиваленты	(609,9)	(609,7)	(527,3)	(327,1)	(545,8)
Банковские краткосрочные депозиты	(795,6)	(898,2)	(1 200,2)	(1 226,8)	(1 071,9)
Чистый долг	938,0	760,8	770,5	1 243,5	1 048,2



(13) Производство основных видов продукции

тыс. т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	3 кв. 2016	2 кв. 2016	1 кв. 2016
Сталь, в т.ч.:	4 152	4 172	4 044	4 228	3 995
Стальной сегмент	3 352	3 319	3 163	3 301	3 202
Сегмент Сортовой прокат, в т.ч.:	619	735	778	745	634
НЛМК-Калуга	271	347	354	342	301
Сегмент Зарубежный прокат	181	118	103	181	158
Прокат, в т.ч.:	2 594	2 497	2 581	2 703	2 474
Плоский прокат	2 114	1 918	2 015	2 134	2 013
Сортовой прокат	480	579	566	569	461
Кокс (6% влажности), в т.ч.:	978	1 191	1 279	1 267	930
НЛМК	644	652	657	647	652
Алтай-Кокс	333	539	622	620	278

(14) Продажи слэбов, включая внутригрупповые продажи компаниям Группы НЛМК

тыс. т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	3 кв. 2016	2 кв. 2016	1 кв. 2016
Продажи третьим лицам, в т.ч.:	475	691	622	444	860
Экспорт:	356	460	427	253	609
Продажи дочерним и зависимым компаниям	1 180	915	1 015	1 262	768
поставки на NBH	647	479	523	665	453
ИТОГО	1 655	1 606	1 637	1 706	1 627

(15) Экспорт стальной продукции российских активов Группы третьим лицам

тыс. т	1 кв. 2017	4 кв. 2016	кв/кв	1 кв. 2016	г/г
Полуфабрикаты	466	639	-27%	851	-45%
Чугун	50	37	34%	133	-63%
Слябы	356	460	-23%	609	-41%
Сортовая заготовка	60	141	-58%	109	-45%
Плоский прокат	690	425	63%	603	15%
Горячекатаный прокат	380	198	92%	296	28%
Холоднокатаный прокат	180	110	64%	192	-6%
Оцинкованный прокат	12	11	12%	4	2,9x
Прокат с полимерными покрытиями	5	2	2,2x	1	9x
Динамный прокат	69	61	13%	47	47%
Трансформаторный прокат	45	43	4%	63	-28%
Сортовой прокат	204	199	3%	81	2,5x
Итого	1 360	1 262	8%	1 535	-11%



(16) Информация по сегментам

1 кв. 2017 млн долларов	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NBH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NBH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	1 170	220	4	399	106	370	2 269	-	(113)	2 156
Выручка от операций между сегментами	544	46	234	0	0	27	851	(824)	(27)	-
Валовая прибыль / (убыток)	509	39	158	74	15	36	830	(42)	(36)	752
Операционная прибыль / (убыток)	284	1	139	54	4	(2)	480	(10)	2	472
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	201	(6)	102	54	2	(4)	349	(28)	2	322
Активы сегмента, включая гудвилл	7 937	1 220	2 146	831	294	1 529	13 957	(1 669)	(1 335)	10 953

Балансовые показатели представлены на 31.03.2017 г.

4 кв. 2016 млн долларов	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NBH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NBH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	1 091	271	46	282	90	304	2 083	-	(118)	1 965
Выручка от операций между сегментами	335	95	129	-	0	14	574	(560)	(14)	-
Валовая прибыль / (убыток)	456	65	114	33	7	13	687	1	(13)	675
Операционная прибыль / (убыток)	246	26	83	23	(3)	(17)	358	22	17	397
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	161	32	51	23	0	(22)	244	54	11	309
Активы сегмента, включая гудвилл	7 430	1 171	1 903	742	285	1 406	12 937	(1 484)	(1 214)	10 239

Балансовые показатели представлены на 31.12.2016 г.