



Контакты для инвесторов:

Коломыцын Дмитрий, CFA  
+7 (495) 504 0504  
[ir@nlmk.com](mailto:ir@nlmk.com)

Контакты для СМИ:

Симонова Мария  
+7 (915) 322 62 25  
[simonova\\_mn@nlmk.com](mailto:simonova_mn@nlmk.com)

## Финансовые результаты Группы НЛМК за 2 квартал и 6 мес. 2021 года по МСФО

Показатель EBITDA Группы НЛМК (LSE, MOEX: NLMK) во 2 кв. 2021 г. составил \$2,1 млрд, рентабельность EBITDA увеличилась на 9 п.п. кв/кв до 50%. Свободный денежный поток (СДП) достиг \$864 млн. Совет директоров рекомендовал утвердить дивиденды за 2 кв. 2021 г. в размере 13,62 руб./акцию (127% СДП).

### Ключевые результаты

тыс. т/млн долларов	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	4 329	3 908	11%	4 352	-1%	8 237	8 857	-7%
Выручка	4 139	2 867	44%	2 174	90%	7 006	4 631	51%
EBITDA <sup>2</sup>	2 052	1 166	76%	582	3,5x	3 218	1 176	2,7x
Рентабельность EBITDA	50%	41%	+9 п.п.	27%	+23 п.п.	46%	25%	+21 п.п.
Прибыль за период <sup>3</sup>	1 359	775	75%	77	17,6x	2 134	366	5,8x
Свободный денежный поток <sup>4</sup>	864	452	91%	304	2,8x	1,316	635	2,1x
Чистый долг <sup>5</sup>	1 963	2 087	-6%	1 830	7%	1 963	1 830	7%
Чистый долг/EBITDA <sup>5</sup>	0,42x	0,65x		0,79x		0,42x	0,79x	

### Ключевые результаты 2 кв. 2021 г.

- Выручка увеличилась на 44% кв/кв до \$4,1 млрд (+90% г/г) с ростом цен на металлопродукцию и объемов производства и продаж.
- Показатель EBITDA вырос на 76% кв/кв до \$2,1 млрд (+3,5x г/г) на фоне роста продаж и расширения ценовых спредов. Рентабельность EBITDA выросла на 9 п.п. кв/кв до 50%.
- Свободный денежный поток вырос на 91% кв/кв до \$864 млн (+2,8x г/г) на фоне роста финансового результата.
- Чистая прибыль выросла на 75% кв/кв до \$1,4 млрд (+18x г/г).

<sup>1</sup> Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с МСФО (IFRS). Отчетными периодами являются 3, 6, 9 и 12 месяцев. Квартальные данные определяются расчетным путем, в т.ч. в сегментарной отчетности. Данные сопоставимых периодов могут отличаться от опубликованных ранее вследствие эффекта округления до целых чисел.

<sup>2</sup> Показатель EBITDA (далее по тексту – «EBITDA») определяется как операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств, скорректированная на амортизацию. Подробная информация и расчет этого показателя представлены в Приложении.

<sup>3</sup> Прибыль за период, приходящаяся на долю акционеров ПАО «НЛМК»

<sup>4</sup> Свободный денежный поток определяется как чистые денежные средства от операционной деятельности плюс проценты полученные, за вычетом процентов уплаченных и капитальных вложений. Расчет свободного денежного потока представлен в Приложении.

<sup>5</sup> Чистый долг определяется как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных депозитов по состоянию на конец периода. При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA используется значение чистого долга на конец отчетного периода, показателя EBITDA – за последние 12 месяцев. Расчет чистого долга представлен в Приложении.



## Ключевые результаты 6 мес. 2021 г.

- **Выручка выросла на 51% г/г до \$7,0 млрд** на фоне увеличения средних цен реализации и повышением доли готовой продукции в портфеле продаж.
- **Показатель EBITDA увеличился в 2,7 раза г/г до \$3,2 млрд** за счет расширения ценовых спредов между металлопродукцией и сырьем, а также за счет реализации проектов Стратегии 2022. Рентабельность EBITDA составила 46% (+21 п.п. г/г).
- **Свободный денежный поток вырос в 2,1 раза г/г до \$1,3 млрд** с ростом EBITDA, что было частично нивелировано увеличением объема инвестиций и оттоком средств на пополнение оборотного капитала на фоне роста цен.
- **Чистая прибыль увеличилась в 5,8 раза г/г до \$2,1 млрд** с ростом валовой прибыли, а также с учетом эффекта низкой базы прошлого года на фоне обесценения стоимости инвестиций в NBH.

## Комментарий вице-президента по финансам Группы НЛМК Шамиля Курмашова:

«Во 2 квартале 2021 г. цены на сталь продолжили расти на всех ключевых рынках. В США и ЕС котировки обновили исторические максимумы. Потребление металлопродукции выросло за счет реализации отложенного спроса и стимулирующих государственных мер. Загрузка мощностей по производству стали достигла предкризисных уровней с перезапуском активов, остановленных в первую волну пандемии. Опережающий рост потребления стали относительно производства привел к снижению запасов до рекордно низких уровней, что спровоцировало дальнейшее повышение цен.

Рост продаж и благоприятная ценовая конъюнктура способствовали увеличению выручки Группы НЛМК на 44% кв/кв до \$4,1 млрд, EBITDA – на 76% кв/кв до \$2,1 млрд. Рентабельность показателя EBITDA достигла 50%. Свободный денежный поток вырос на 91% кв/кв до \$864 млн.

Показатель «Чистый долг/EBITDA» составил 0,4х, чистый долг сократился на 6% кв/кв до \$2 млрд.

В соответствии с дивидендной политикой, менеджмент рекомендовал Совету директоров НЛМК по итогам 2 кв. 2021 г. выплатить \$1,1 млрд в виде дивидендов».



## ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Четверг, 22 июля 2021 г.

- 10:30 – Нью-Йорк
- 15:30 – Лондон
- 17:30 – Москва

Для того чтобы присоединиться к телефонной конференции и вебкасту, участники могут позвонить по телефонам:

**Номер для США:**

+1 334-777-6978 (местный доступ) // 800-367-2403 (бесплатный звонок)

**Номер для Великобритании:**

+44 (0)330 027 1846 (местный доступ) // 0800 031 4838 (бесплатный звонок)

**Номер для России:**

+7 499 609 1260 (местный доступ) // 8 800 100 9471 (бесплатный звонок)

**Код конференции: 3727268**

Для подключения к вебкасту пройдите, пожалуйста, по ссылке:

<https://www.webcast-egs.com/nlmk20210722>

*\*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции.*

## КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

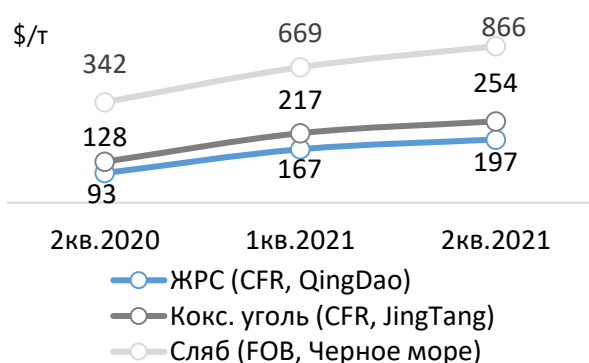
### Краткий обзор рынка во 2 кв. 2021 г.

- Спрос на сталь на международных рынках продолжил восстанавливаться с сезонным ростом активности и реализацией отложенного потребления. Во втором квартале 2021 г. объем спроса вне Китая превышал предкризисные значения 2019 г.
- На западных рынках, в США и ЕС, сохраняется дефицит стальной продукции. Конечный спрос на сталь вырос за счет мер государственной поддержки в области инфраструктурных проектов. В сегменте товаров длительного пользования потребление увеличилось за счет программ социальной помощи. Загрузка мощностей достигла 80%, восстановившись до уровня 2 квартала 2019 г., при этом уровень запасов остается низким. Потребление стали в США увеличилось на 9% кв/кв (+41% г/г), в ЕС – на 12% кв/кв (+43% г/г).
- В Китае спрос на стальную продукцию увеличился на 11% кв/кв (+8% г/г) благодаря росту активности в строительстве. Относительно 2 квартала 2019 г. потребление выросло на 14%.
- В России\* потребление металлопродукции сезонно увеличилось на 8% кв/кв. Рост на 19% относительно аналогичного периода прошлого года связан с низкой базой 2020 г. и более высокими темпами реализации национальных проектов.

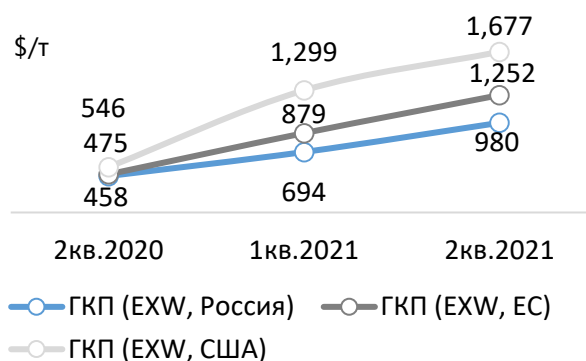
### Цены во 2 кв. 2021 г.

- **Цены на сырье:** котировки австралийского коксующегося угля выросли на 6% кв/кв (+12% г/г) на фоне пополнения запасов в Индии, Японии и Южной Корее. При сохраняющемся запрете на импорт угля из Австралии цены на коксующийся уголь в Китае увеличились на 17% кв/кв (+98% г/г) за счет роста производства стали и ограниченных поставок из Монголии.
- **Повышение цен на железорудное сырье** (+18% кв/кв; +112% г/г) было спровоцировано дефицитом на рынке, связанным с рекордными объемами выплавки стали в Китае, ростом спроса в остальных регионах и ограничением предложения в Бразилии.
- **Рыночные цены\*\* на плоский прокат** в США увеличились на 28% кв/кв (+179% г/г), в ЕС – на 44% (+155% г/г) за счет реализации инфраструктурных проектов и потребительского спроса.
- **Цены на металлопродукцию на российском рынке** в долларовом выражении повысились на 36% кв/кв (+114% г/г). Цены на арматуру в долларовом эквиваленте выросли на 13% кв/кв (+78% г/г).
- **Цены на слябы на экспортных направлениях** (FOB Черное море) увеличились на 29% кв/кв (+153% г/г).

**Динамика цен на слябы, уголь и ЖРС**



**Динамика цен на г/к прокат**



\*Данные по динамике потребления стали на региональных рынках являются оценочными.

\*\*Рыночные цены отражают уровень цен за определенный календарный период и отличаются от средних цен реализации компании и ее отдельных сегментов в связи с временным лагом производственно-сбытового цикла.

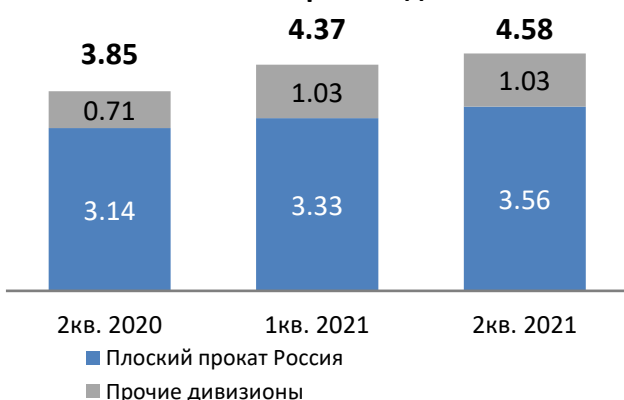
### Производство и структура продаж во 2 кв. 2021 г.

- **Производство стали** выросло на 5% кв/кв до 4,6 млн т (+19% г/г) с выходом на проектную мощность сталеплавильного производства НЛМК после реконструкции.
- **Продажи** достигли 4,3 млн т (+11% кв/кв; -1% г/г) за счет увеличения экспорта слябов на рынки Ближнего Востока и ЕС.
- **Структура продаж:** доля полуфабрикатов выросла кв/кв на фоне увеличения поставок чугуна, сортовой заготовки и слябов третьим лицам на 57% кв/кв. Продажи готовой продукции составили 2,7 млн т (+1% кв/кв, +12% г/г).
- **Продажи на «домашних» рынках** достигли 2,8 млн т (+1% кв/кв; +19% г/г). Продажи на российский рынок увеличились на 8% кв/кв до 1,8 млн т (+26% г/г) с началом строительного сезона. Продажи в США выросли на 17% кв/кв на фоне роста поставок слябов НЛМК с соответствующим ростом загрузки производства проката. В ЕС продажи сократились на 28% кв/кв (-18% г/г) из-за проведения плановой модернизации стана горячей прокатки НЛМК Ла Лувьер (проект Стратегии 2022).
- **Продажи на экспортных рынках** выросли на 20% кв/кв до 1,4 млн т (-30% г/г).

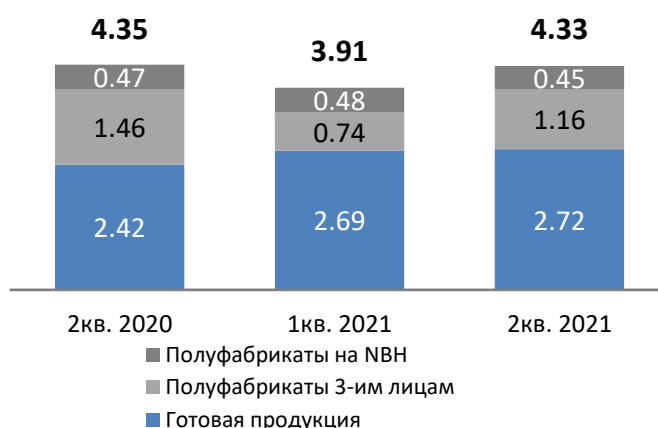
### Производство и структура продаж за 6 мес. 2021 г.

- **Производство стали** выросло на 11% относительно аналогичного периода прошлого года с завершением реконструкции сталеплавильного производства НЛМК.
- **Продажи** составили 8,2 млн т (-7% г/г) с перераспределением поставок слябов на НЛМК США на фоне сильной динамики потребления в регионе, что привело к необходимости накопления слябов во внутригрупповой цепочке поставок.
- **Структура продаж:** реализация полуфабрикатов третьим лицам снизились на 23% г/г с возобновлением поставок слябов на НЛМК США. Отгрузки слябов NVH составили 0,93 млн т (-23% г/г). Продажи готового проката выросли на 5% г/г до 5,4 млн т.
- **Продажи на «домашних» рынках** увеличились на 3% до 5,5 млн т на фоне роста продаж в России и США. Продажи на экспортных рынках сократились на 23% до 2,6 млн т ввиду высокой базы аналогичного периода прошлого года (нетрадиционные экспортные рынки).

**Производство стали выросло с завершением модернизации сталеплавильного производства НЛМК \***



**Продажи выше на 11% кв/кв с ростом экспортных поставок слябов**



\* Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на домашних рынках представлены с учетом показателей NVH. Консолидированные продажи представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

### Выручка во 2 кв. 2021 г.

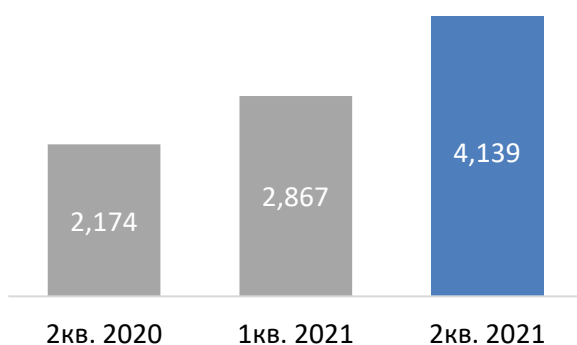
- Выручка увеличилась на 44% кв/кв до \$4,1 млрд (+90% г/г) в связи с ростом объема продаж и средних цен реализации металлопродукции.
- Выручка от продаж полуфабрикатов составила \$1,2 млрд (+73% кв/кв; +61% г/г) в основном за счет роста объемов реализации слябов на экспортные рынки. Доля полуфабрикатов в выручке увеличилась на 5 п.п. кв/кв до 28% (-5 п.п. г/г).
- Выручка от реализации готовой продукции увеличилась на 32% кв/кв до \$2,8 млрд (+108% г/г) за счет роста продаж и цен на металлопрокат на ключевых рынках. Доля готового проката в консолидированной выручке составила 67% (-6 п.п. кв/кв, +6 п.п. г/г).
- Доля российского рынка в выручке сократилась до 43% (-3 п.п. кв/кв; +6 п.п. г/г) в результате роста экспортных поставок с российских активов. Доля США увеличилась до 19% (+4 п.п. кв/кв; +5 п.п. г/г) на фоне сильной рыночной конъюнктуры, обусловленной дефицитом стали в регионе, в то время как доля ЕС осталась без изменений кв/кв на уровне 17% (+1 п.п. г/г).

### Выручка за 6 мес. 2021 г.

- Выручка увеличилась на 51% г/г до \$7,0 млрд в связи с ростом цен реализации на всех ключевых рынках, что было частично нивелировано снижением объемов продаж с перераспределением поставок слябов на НЛМК США на фоне сильной динамики потребления в регионе.
- Выручка от продаж полуфабрикатов выросла на 27% г/г до \$1,8 млрд на фоне роста средних цен и улучшения структуры продаж со снижением объема реализации чугуна. Доля полуфабрикатов в выручке снизилась на 5 п.п. г/г до 26%.
- Выручка от реализации готового проката повысилась на 65% г/г до \$4,9 млрд. Доля готовой продукции в выручке составила 70% (+6 п.п. г/г).
- Доля российского рынка в выручке увеличилась до 44% (+5 п.п. г/г) на фоне низкой базы прошлого года. Доля выручки от продаж на рынках стран Азии вернулась на традиционный уровень, составив 2% в 1 пол. 2021 г. (-6 п.п. г/г) в связи с восстановлением спроса на традиционных рынках сбыта. Доля североамериканского региона осталась на уровне 17% (без изменений г/г), в ЕС – снизилась до 17%.

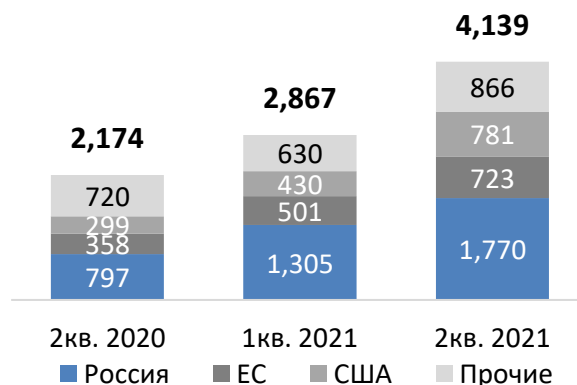
#### Выручка увеличилась на 44% кв/кв вслед за ростом цен ...

\$ млн



#### ...и объемов продаж на традиционных рынках сбыта

\$ млн



### ЕБИТДА во 2 кв. 2021 г.

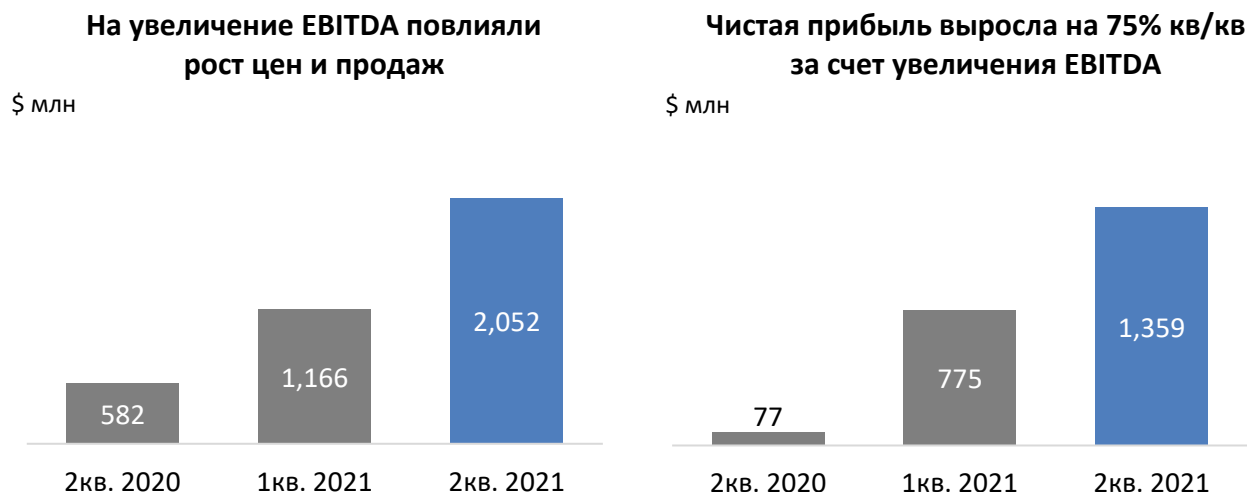
- Показатель ЕБИТДА\* вырос на 76% кв/кв до \$2,1 млрд (+3,5х г/г) при расширении ценового спреда сталь / сырье и росте продаж металлопродукции, а также за счет продолжающейся реализации программ операционной эффективности.
- Коммерческие расходы увеличились на 16% кв/кв до \$216 млн (-5% г/г) с общим ростом продаж.
- Общехозяйственные и административные расходы увеличились на 20% кв/кв до \$116 млн (+41% г/г) на фоне начисления резерва по программе долгосрочной мотивации и годовой индексации заработной платы на российских площадках.

### ЕБИТДА за 6 мес. 2021 г.

- ЕБИТДА выросла в 2,7 раза г/г до \$3,2 млрд за счет расширения ценовых спредов и ослабления курса рубля, а также благодаря реализации проектов Стратегии 2022.
- Коммерческие расходы снизились на 9% г/г до \$402 млн в связи со снижением экспорта.
- Общехозяйственные и административные расходы выросли на 27% г/г до \$213 млн на фоне начисления резерва по программе долгосрочной мотивации и годовой индексации заработной платы на российских площадках.

### Чистая прибыль\*\*

- Чистая прибыль во 2 кв. 2021 г. выросла на 75% кв/кв до \$1,4 млрд на фоне роста ЕБИТДА.
- Чистая прибыль за 6 мес. 2021 г. увеличилась в 5,8 раз г/г до \$2,1 млрд.



\* Показатель ЕБИТДА, используемый в финансовых публикациях НЛМК, рассчитывается как операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств, скорректированная на амортизацию. ЕБИТДА в соответствии с МСФО не является показателем операционного дохода, операционной деятельности или ликвидности, и НЛМК раскрывает данный показатель, поскольку аналогичные показатели могут быть использованы инвесторами и аналитиками. Однако показатель ЕБИТДА НЛМК не должен рассматриваться изолированно или в качестве замены прибыли до налогообложения или потоков денежных средств от операционной деятельности, определенных в соответствии с МСФО, либо в качестве показателя операционной эффективности деятельности, или в качестве величины суммы свободных денежных средств, которые НЛМК может вложить в развитие своего бизнеса. Рентабельность ЕБИТДА и ЕБИТДА НЛМК возможно не будут сопоставимы с аналогичными показателями, раскрытыми другими компаниями, в силу отсутствия единых правил их расчета. В частности, ЕБИТДА НЛМК рассчитывается аналогично так называемому показателю «Adjusted ЕБИТДА» в других компаниях, так как ЕБИТДА НЛМК исключает прочие статьи расходов/доходов в дополнение к процентным расходам, налогу на прибыль и амортизации.

\*\* Прибыль за период, приходящаяся на долю акционеров НЛМК

### Свободный денежный поток во 2 кв. 2021 г.

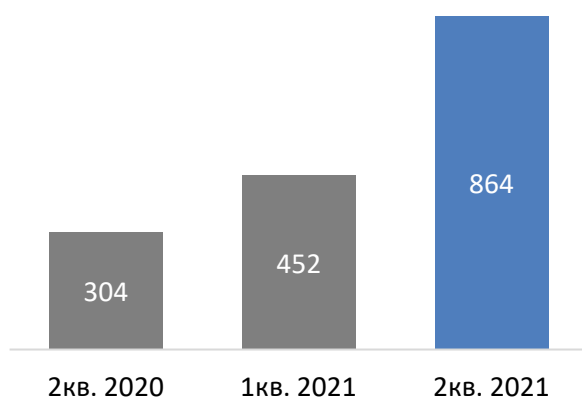
- Свободный денежный поток вырос на 91% кв/кв до \$864 млн (+2,8х г/г) вслед за ростом EBITDA, что было частично нивелировано увеличением инвестиций и оттоком денежных средств на пополнение оборотного капитала на фоне роста цен.
- Операционный денежный поток вырос на 80% кв/кв до \$1,2 млрд.
- **Отток денежных средств на пополнение оборотного капитала** составил \$430 млн за счет:
  - - \$290 млн: увеличение дебиторской задолженности за счет роста цен на металлопродукцию;
  - - \$395 млн: повышение цен запасов, сезонное пополнение запасов металлолома, рост запасов на НЛМК США ввиду роста производства в 2-3 кв. 2021 г.;
  - + \$252 млн: рост кредиторской задолженности за счет увеличения закупки лома и слябов НЛМК США, увеличения авансов полученных и задолженности по НДС к уплате на фоне повышения цен реализации в России.

### Свободный денежный поток за 6 мес. 2021 г.

- Свободный денежный поток увеличился в 2,1 раза г/г до \$1,3 млрд в основном из-за роста показателя EBITDA, что было частично нивелировано оттоком денежных средств на пополнение оборотного капитала.
- **Отток денежных средств на пополнение оборотного капитала** составил \$719 млн за счет:
  - - \$594 млн: увеличение дебиторской задолженности в связи с ростом цен на металлопродукцию и эффекта низкой базы конца 2020 г. (ускорение расчетов с покупателями на фоне высокого спроса);
  - - \$510 млн: увеличение цен запасов и рост запасов на НЛМК США на фоне роста производства;
  - + \$379 млн: рост кредиторской задолженности за счет повышения цен и объемов закупки лома и слябов НЛМК США, увеличения авансов полученных и задолженности по НДС к уплате на фоне роста цен реализации на рынке России.

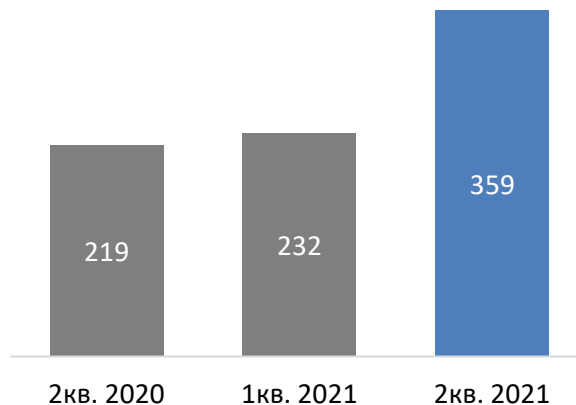
#### Свободный денежный поток выше на 91% кв/кв из-за роста EBITDA

\$ млн



#### Инвестиции увеличились на 55% кв/кв в рамках годового плана

\$ млн







## Инвестиции

- Инвестиции Группы во 2 кв. 2021 г. увеличились на 55% кв/кв до \$359 млн (+64% г/г) в рамках годового плана.
- Инвестиции Группы за 6 мес. 2021 г. повысились на 17% г/г до \$591 млн с завершающим этапом модернизации доменного и конвертерного производств НЛМК.

## Дивиденды

- Во 2 кв. 2021 г. компания направила на выплату дивидендов \$592 млн.
- 22 июля 2021 г. Совет директоров рекомендовал акционерам утвердить выплату дивидендов по результатам 2 кв. 2021 г. в размере 13,62 рубля на одну акцию.

## Реализация Стратегии 2022

- За 6 мес. 2021 г. структурный эффект на EBITDA от программ повышения операционной эффективности составил \$68 млн (к базе затрат 2020 г.).
- Инвестиционные проекты за тот же период добавили \$44 млн к EBITDA.

## Управление долговым портфелем

- **Общий долг** во 2 кв. 2021 г. снизился на 3% кв/кв до \$2,8 млрд на фоне планового погашения части оборотных линий, а также в связи с курсовыми разницеми. В июне Группа НЛМК завершила сделку по размещению выпуска пятилетних еврооблигаций на сумму 500 млн евро с процентной ставкой 1,45% годовых. Средства, полученные в ходе размещения, были направлены на выкуп еврооблигаций в обращении с датой погашения в 2023 и в 2024 годах.
- **Чистый долг** сократился на 6% кв/кв до \$2,0 млрд ввиду сокращения общего уровня долга и роста свободного денежного потока. Показатель «Чистый долг/EBITDA» составил 0,42x по сравнению с 0,65x в 1 кв 2021 г.
- **Средневзвешенная ставка** по долговым обязательствам сократилась на 0,4 п.п. кв/кв до 2,7% (-0,7 п.п. г/г) на фоне оптимизации долгового портфеля.

## Плоский прокат Россия

### Результаты 2 кв. 2021 г.:

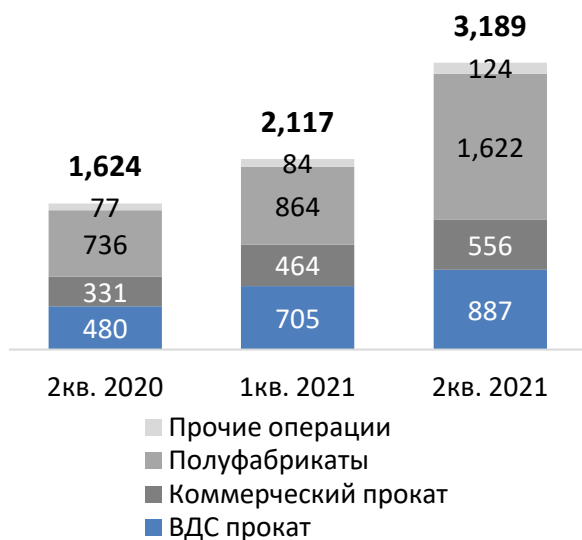
- **Продажи** выросли на 18% кв/кв (+3% г/г) до 3,5 млн т на фоне увеличения реализации как на российский рынок (+7% кв/кв, +16% г/г), так и на экспортные направления (+24% кв/кв, -3% г/г).
- **Выручка** сегмента увеличилась на 51% кв/кв до \$3,2 млрд (+96% г/г) ввиду повышения объемов продаж и средних цен реализации.
- **Показатель EBITDA** составил \$1,4 млрд (+80% кв/кв, +4,6х г/г) за счет расширения ценового спреда металлопродукция / сырье, роста объемов продаж, а также эффектов от программ операционной эффективности и инвестиционных проектов.

### Результаты 6 мес. 2021 г.:

- **Продажи** снизились на 5% г/г до 6,5 млн т на фоне плановых ремонтов прокатных цехов, а также увеличения среднего периода доставки слябов с возобновлением поставок на НЛМК США.
- **Выручка** выросла на 56% г/г до \$5,3 млрд за счет роста средних цен реализации, что было частично нивелировано снижением объемов продаж и ростом доли полуфабрикатов. Доля выручки от операций между сегментами выросла до 27% (+8 п.п. г/г).
- **Показатель EBITDA** вырос в 3,3 раза г/г до \$2,2 млрд, в основном за счет расширения ценовых спредов металлопродукция / сырье и ослабления курса рубля.

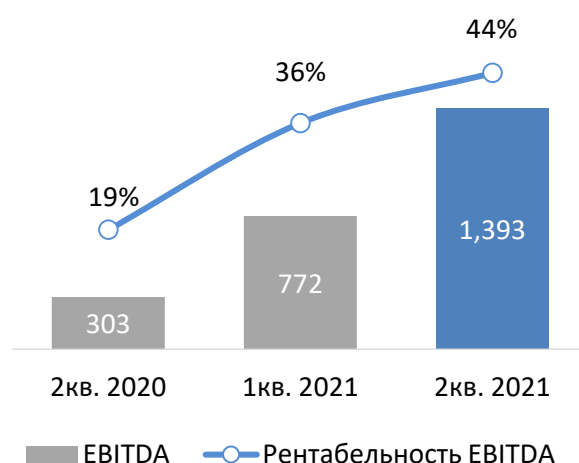
**Выручка выросла на 51% кв/кв на фоне роста цен и объема продаж**

\$ млн



**Показатель EBITDA увеличился на 80% кв/кв из-за роста продаж и расширения ценовых спредов**

\$ млн



## Сортовой прокат Россия

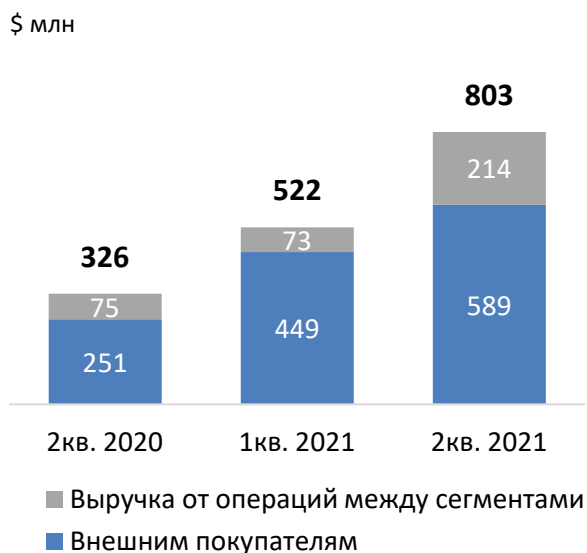
### Показатели 2 кв. 2021 г.:

- **Продажи** выросли на 11% кв/кв до 0,8 млн т (+38% г/г) за счет увеличения отгрузок на рынок России (+10% кв/кв; +54% г/г), а также на экспортном направлении (+11% кв/кв; +11% г/г) ввиду роста спроса в преддверии строительного сезона.
- **Выручка** повысилась на 54% кв/кв до \$803 млн (+2,5х г/г) вслед за ростом объема продаж и цен реализации. Выручка от операций между сегментами выросла почти в 3 раза до \$214 млн в результате сезонного роста сбора металлолома.
- **Показатель EBITDA** составил \$157 млн, на 74% выше кв/кв в основном за счет расширения ценовых спредов сортовой прокат / лом, а также на фоне роста продаж.

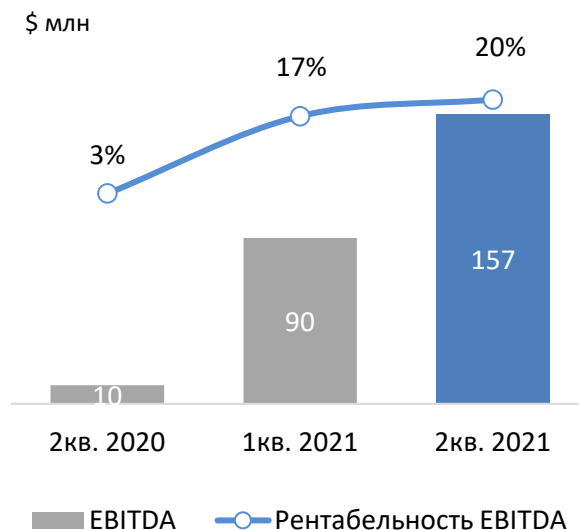
### Показатели 6 мес. 2021 г.:

- **Продажи** выросли на 34% г/г до 1,6 млн т на фоне низкой базы прошлого года, когда производственная программа была сокращена в связи с пандемией коронавируса.
- **Выручка** увеличилась в 2,1 раза г/г до \$1,3 млрд с ростом продаж и средних цен реализации на сортовую продукцию. Выручка от операций с внешними покупателями увеличилась в 2 раза до \$1,0 млрд.
- **Показатель EBITDA** вырос до \$247 млн на фоне восстановления спроса в строительном сегменте и расширения ценового спреда арматура / лом. Дополнительный положительный эффект оказала программа операционной эффективности.

**Выручка увеличилась на 54% кв/кв за счет роста объема продаж и цен реализации**



**Показатель EBITDA выше на 74% кв/кв за счет спроса в строительном сегменте**



## Добыча и переработка сырья

### Показатели 2 кв. 2021 г.:

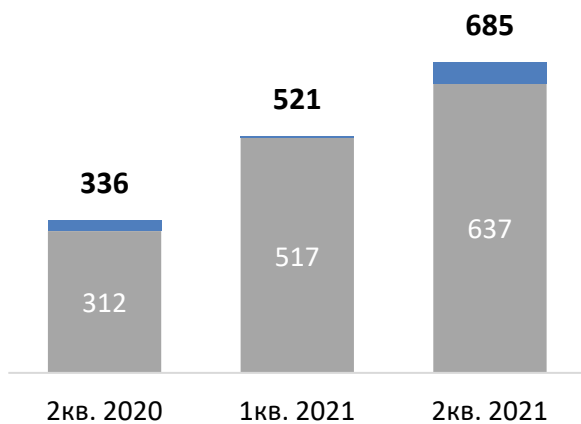
- **Продажи** выросли на 8% кв/кв (+6% г/г) до 5,2 млн т с ростом производства по результатам инвестиционной программы и ростом потребности в сырье НЛМК.
- **Выручка** увеличилась на 31% кв/кв до \$685 млн (+2х г/г) благодаря росту продаж и повышению цен реализации в рублевом выражении на концентрат на 16% кв/кв (+144% г/г) и окатыши на 29% кв/кв (+173% г/г).
- **Показатель EBITDA** вырос на 35% кв/кв до \$585 млн (+2,4х г/г) за счет роста объемов производства и продаж и улучшения рыночной конъюнктуры.

### Показатели 6 мес. 2021 г.:

- **Продажи** достигли 10 млн т (+5% г/г) за счет роста производства по результатам инвестиционной программы и реализации программ операционной эффективности.
- **Выручка** увеличилась до \$1,2 млрд (+86% г/г) в первую очередь за счет роста мировых цен на сырье, а также ввиду повышения продаж.
- **Показатель EBITDA** составил \$1,0 млрд (+2,1х г/г) на фоне позитивной динамики цен на сырьевых рынках и реализации инвестиционных проектов.

### Выручка увеличилась на 31% кв/кв благодаря росту цен и продаж

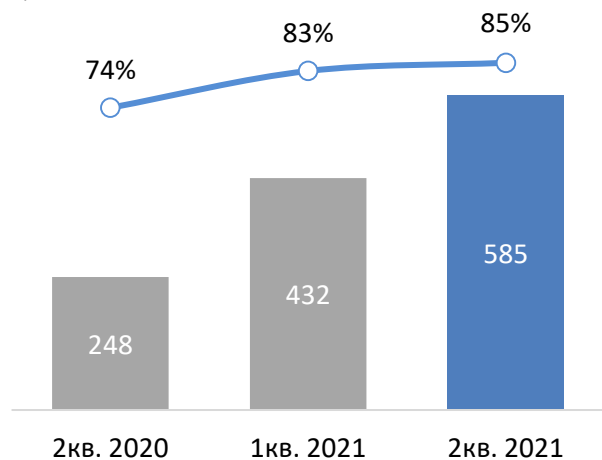
\$ млн



- Внешним покупателям
- Выручка от операций между сегментами

### Показатель EBITDA вырос на 35% кв/кв вслед за выручкой

\$ млн



- EBITDA
- Рентабельность EBITDA

## НЛМК США

### Показатели 2 кв. 2021 г.:

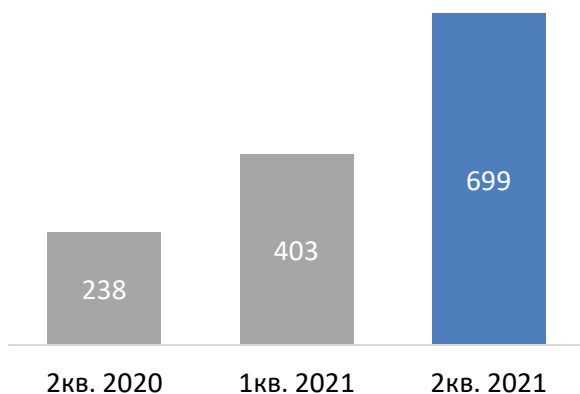
- **Продажи** выросли на 17% кв/кв до 0,5 млн т (+52% г/г) на фоне роста загрузки производственных мощностей при высоком спросе на рынке США.
- **Выручка** увеличилась на 73% кв/кв до \$699 млн (+2,9х г/г) с ростом объемов реализации, а также на фоне рекордного уровня цен на металлопродукцию.
- **Показатель EBITDA** вырос в 3,3 раза кв/кв до \$213 млн (+71х г/г) при увеличении объемов реализации и улучшения ценового спреда плоский прокат / сляб, а также благодаря эффекту от программ операционной эффективности.

### Показатели 6 мес. 2021 г.:

- **Продажи** повысились на 8% г/г до 0,9 млн т с восстановлением спроса на металлопродукцию.
- **Выручка** увеличилась на 79% г/г до \$1,1 млрд на с ростом продаж и благодаря более высоким ценам на сталь.
- **Показатель EBITDA** вырос до \$278 млн на фоне расширения ценовых спредов и увеличения продаж.

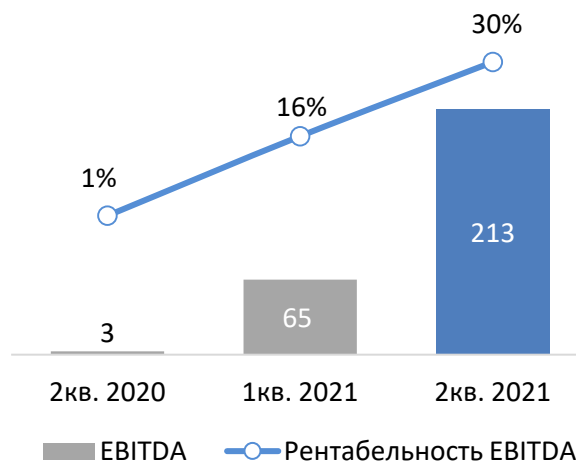
**Выручка увеличилась на 73% кв/кв  
вслед за ростом цен и объема продаж**

\$ млн



**EBITDA выросла в 3,3 раза кв/кв на фоне  
расширения ценовых спредов**

\$ млн





## НЛМК Данстил\*

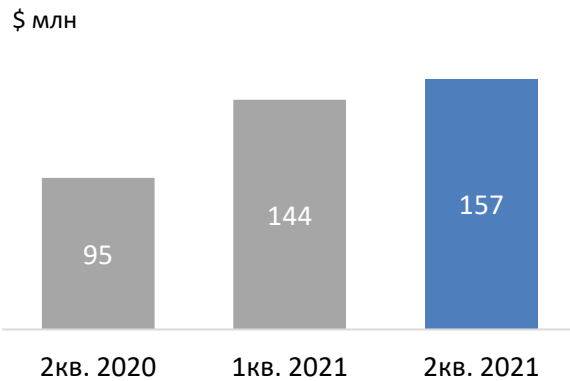
### Показатели 2 кв. 2021 г.:

- **Продажи** толстолистого проката снизились на 7% кв/кв до 0,16 млн т (+33% г/г) на фоне оптимизации портфеля заказов, а также высокой базы 1 кв. 2021 г., когда была признана часть объемов, отгруженных в конце прошлого года.
- **Выручка** увеличилась на 9% кв/кв до \$157 млн в связи с ростом цен реализации на толстый лист, что было частично нивелировано снижением объема продаж.
- **Показатель EBITDA** снизился до -\$13 млн в основном за счет отгрузок по долгосрочным контрактам, заключенным до периода резкого роста цен на продукцию и слябы.

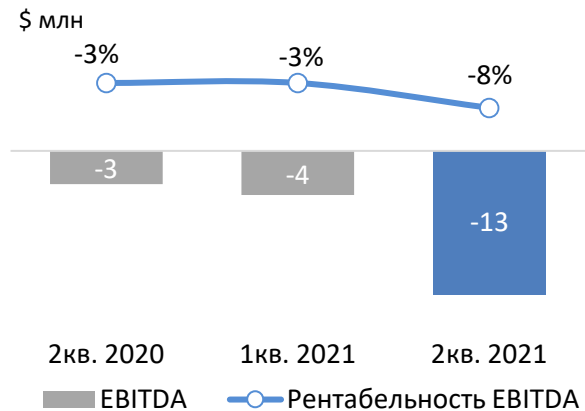
### Показатели 6 мес. 2021 г.:

- **Продажи** увеличились на 17% г/г до 0,3 млн т на фоне низкой базы аналогичного периода прошлого года во время пандемии COVID-19.
- **Выручка** выросла на 34% г/г до \$301 млн на фоне повышения объемов продаж и благоприятной ценовой конъюнктуры.
- **Показатель EBITDA** снизился до -\$17 млн (см. выше).

#### Выручка увеличилась 9% кв/кв с ростом цен реализации



#### Показатель EBITDA сократился кв/кв до -\$13 млн



\* NLMK Dansteel и сеть продаж толстого листа

## Результаты совместного предприятия (NBH)

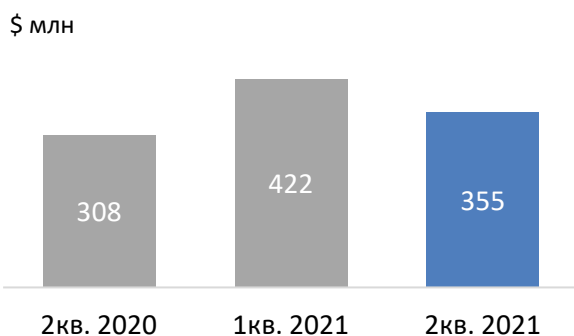
### Показатели 2 кв. 2021 г.:

- **Продажи NBH** снизились на 34% кв/кв (-30% г/г) до 0,33 млн т на фоне снижения производства из-за плановой модернизации стана горячей прокатки на NLMK La Louvière (проект в рамках Стратегии 2022).
- **Выручка** сократилась на 16% кв/кв до \$355 млн, снижение продаж было частично компенсировано ростом цен.
- **Показатель EBITDA** составил -\$7 млн против \$8 млн в 1 кв. 2021 г. на фоне сниженных объемов производства плоского проката NLMK La Louvière, что было частично компенсировано улучшением ценовых спредов продукция / слябы.

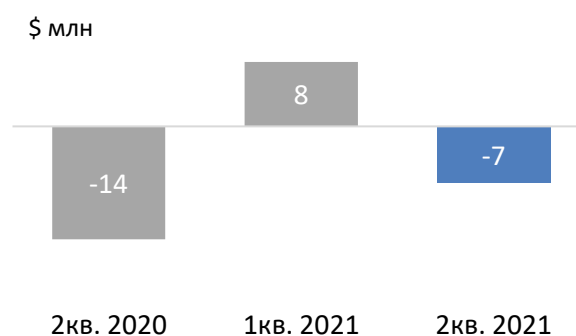
### Показатели 6 мес. 2021 г.:

- **Продажи NBH** сократились на 23% г/г до 0,82 млн т в большей мере за счет снижения производства горячекатаного проката NLMK La Louvière.
- **Выручка** увеличилась на 13% г/г до \$777 млн в результате роста цен на металлопродукцию.
- **EBITDA** составила \$1 млн против -\$33 млн годом ранее за счет повышения ценовых спредов, что было нивелировано снижением объемов продаж.

#### Выручка снизилась на 16% кв/кв вслед за продажами



#### Показатель EBITDA составил -\$7 млн во 2 кв. 2021 г.





# Приложение №1. Операционные и финансовые результаты

## (1) Рынки продаж

тыс. т	Итого	Рынки продаж					
		РФ	ЕС	Сев. Америка	Ближ. Восток и Турция	Ц. и Ю. Америка	Прочие
Группа НЛМК (с NBH)	4 194	1 821	730	627	510	330	178
Поставки дивизионов 3-м лицам:							
Плоский прокат Россия	2 388	1 249	185	116	435	320	81
Сортовой прокат Россия	818	567	102	0	71	0	78
Зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.:	988	4	442	511	4	9	19
<i>НЛМК США</i>	502	0	0	502	0	0	0
<i>Европейские прокатные активы (NLMK Dansteel и NBH)</i>	486	4	442	8	4	9	19

## (2) Плоский прокат Россия

тыс. т/млн долларов	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
Продажи металлопродукции, в т.ч.:	3 527	2 997	18%	3 432	3%	6 524	6 902	-5%
внешним покупателям	2 387	2 082	15%	2 834	-16%	4 469	5 334	-16%
полуфабрикаты на NBH	451	479	-6%	472	-5%	930	1 206	-23%
сегментам Группы	689	435	58%	126	5,5x	1 124	361	3,1x
Выручка, в т.ч.:	3 189	2 117	51%	1 624	96%	5 306	3 412	56%
от внешних покупателей	2 275	1 596	43%	1 384	64%	3 871	2 760	40%
от операций между сегментами	914	521	75%	240	3,8x	1 435	652	2,2x
ЕБИТДА	1 393	772	80%	303	4,6x	2 165	658	3,3x
Рентабельность ЕБИТДА	44%	36%	+8 п.п.	19%	+25 п.п.	41%	19%	+22 п.п.

## (3) Сортовой прокат Россия

тыс. т/млн долларов	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	818	740	11%	594	38%	1 558	1 163	34%
Выручка, в т.ч.:	803	522	54%	326	2,5x	1 325	642	2,1x
от внешних покупателей	589	449	31%	251	2,3x	1 038	511	2x
от операций между сегментами	214	73	2,9x	75	2,9x	287	131	2,2x
ЕБИТДА	157	90	74%	10	15,7x	247	24	10,3x
Рентабельность ЕБИТДА	20%	17%	+3 п.п.	3%	+17 п.п.	19%	4%	+15 п.п.





#### (4) Добыча и переработка сырья

тыс. т/млн долларов	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
Продажи железорудного сырья, в т.ч.:	5 159	4 785	8%	4 880	6%	9 944	9 484	5%
на Липецкую площадку	4 881	4 763	2%	4 428	10%	9 645	8 957	8%
Выручка, в т.ч.:	685	521	31%	336	2х	1 206	648	86%
от внешних покупателей	48	4	12х	24	100%	52	34	53%
от операций между сегментами	637	517	23%	312	2х	1 154	614	88%
ЕБИТДА	585	432	35%	248	2,4х	1 017	475	2,1х
Рентабельность ЕБИТДА	85%	83%	+2 п.п.	74%	+11 п.п.	84%	73%	+11 п.п.

#### (5) НЛМК США

тыс. т/млн долларов	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	502	431	17%	330	52%	933	867	8%
Выручка, в т.ч.:	699	403	73%	238	2,9х	1 102	615	79%
от внешних покупателей	699	403	73%	238	2,9х	1 102	615	79%
от операций между сегментами	-	-	0%	-	0%	-	-	0%
ЕБИТДА	213	65	3,3х	3	71х	278	(19)	14,6х
Рентабельность ЕБИТДА	30%	16%	+14 п.п.	1%	+29 п.п.	25%	-3%	+28 п.п.

#### (6) НЛМК Данстил

тыс. т/млн долларов	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	162	174	-7%	122	33%	336	286	17%
Выручка, в т.ч.:	157	144	9%	95	65%	301	225	34%
от внешних покупателей	157	144	9%	95	65%	301	225	34%
от операций между сегментами	-	-	0%	-	0%	-	-	0%
ЕБИТДА	(13)	(4)	3,3х	(3)	4,3х	(17)	3	-5,7х
Рентабельность ЕБИТДА	-8%	-3%	-5 п.п.	-3%	-5 п.п.	-6%	1%	-7 п.п.

#### (7) NBH

тыс. т/млн долларов	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	329	495	-34%	468	-30%	824	1 073	-23%
Выручка, в т.ч.:	355	422	-16%	308	15%	777	690	13%
от внешних покупателей	344	410	-16%	297	16%	754	667	13%
от операций между сегментами	11,0	12,0	-8%	11,0	0%	23	23	0%
ЕБИТДА	(7)	8	-0,9х	(14)	-50%	1	(33)	0х
Рентабельность ЕБИТДА	-2%	2%	-4 п.п.	-5%	+3 п.п.	0%	-5%	+5 п.п.



### (8) Продажи по видам продукции

тыс. т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020
Чугун	133	30	437	389	368
Слябы	1 337	1 082	1 083	1 215	1 445
Толстолистовой прокат	163	175	145	97	122
Горячекатаный прокат	904	957	947	887	904
Холоднокатаный прокат	406	431	424	480	405
Оцинкованный прокат	334	279	273	315	292
Прокат с полимерными покрытиями	96	81	82	129	96
Трансформаторный прокат	77	67	78	64	65
Динамный прокат	62	65	68	66	62
Сортовая заготовка	139	105	96	86	116
Сортовой прокат	599	572	522	642	426
Метизы	80	63	65	74	53
<b>ИТОГО</b>	<b>4 329</b>	<b>3 908</b>	<b>4 220</b>	<b>4 443</b>	<b>4 352</b>

### (9) Продажи по регионам

тыс. т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020
Россия	1 818	1 677	1 643	1 817	1 447
Страны ЕС	890	805	852	482	767
Ближний Восток (вкл. Турцию)	507	536	567	580	553
Северная Америка	624	468	604	562	472
Центральная и Южная Америка	325	225	184	49	44
СНГ	76	91	101	135	76
Азия и Океании	68	23	190	794	899
Прочие регионы	21	82	79	25	95
<b>ИТОГО</b>	<b>4 329</b>	<b>3 908</b>	<b>4 220</b>	<b>4 443</b>	<b>4 352</b>

### (10) Выручка по регионам

Регион	2 кв. 2021		1 кв. 2021		4 кв. 2020	
	\$ млн	доля	\$ млн	доля	\$ млн	доля
Россия	1 769	43%	1 306	46%	992	42%
Страны ЕС	723	17%	501	17%	447	19%
Ближний Восток (вкл. Турцию)	407	10%	343	12%	296	12%
Северная Америка	781	19%	430	15%	342	14%
Центральная и Южная Америка	255	6%	140	5%	95	4%
СНГ	84	2%	74	3%	64	3%
Азия и Океании	98	2%	33	1%	103	4%
Прочие регионы	22	1%	40	1%	46	2%
<b>ИТОГО</b>	<b>4 139</b>	<b>100%</b>	<b>2 867</b>	<b>100%</b>	<b>2 385</b>	<b>100%</b>



### (11) Расчет показателя EBITDA\*

\$ млн	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020
Операционная прибыль**	1 899	1 016	758	437	437
минус:					
Амортизация	(153)	(150)	(132)	(142)	(145)
<b>EBITDA</b>	<b>2 052</b>	<b>1 166</b>	<b>890</b>	<b>579</b>	<b>582</b>

\* Показатель EBITDA, используемый в финансовых публикациях НЛМК, рассчитывается как операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов, скорректированная на амортизацию. EBITDA в соответствии с МСФО не является показателем операционного дохода, операционной деятельности или ликвидности, и НЛМК раскрывает данный показатель, поскольку аналогичные показатели могут быть использованы инвесторами и аналитиками. Однако показатель EBITDA НЛМК не должен рассматриваться изолированно или в качестве замены прибыли до налогообложения или потоков денежных средств от операционной деятельности, определенных в соответствии с МСФО, либо в качестве показателя операционной эффективности деятельности, или в качестве величины суммы свободных денежных средств, которые НЛМК может вложить в развитие своего бизнеса. Рентабельность EBITDA и EBITDA НЛМК возможно не будут сопоставимы с аналогичными показателями, раскрытыми другими компаниями, в силу отсутствия единых правил их расчета. В частности, EBITDA НЛМК рассчитывается аналогично так называемому показателю «Adjusted EBITDA» в других компаниях, так как EBITDA НЛМК исключает прочие статьи расходов/доходов в дополнение к процентным расходам, налогу на прибыль и амортизации.

\*\* Операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов

### (12) Расчет свободного денежного потока

\$ млн	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020
Чистые денежные средства от операционной деятельности	1 247	691	524	591	549
Проценты уплаченные	(25)	(8)	(25)	(9)	(28)
Проценты полученные	1	1	3	1	2
Авансовые платежи НДС по импортному оборудованию	-	-	-	-	-
<b>Капитальные вложения</b>	<b>(359)</b>	<b>(232)</b>	<b>(273)</b>	<b>(344)</b>	<b>(219)</b>
<b>Свободный денежный поток</b>	<b>864</b>	<b>452</b>	<b>229</b>	<b>239</b>	<b>304</b>

### (13) Расчет чистого долга

\$ млн	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020
Краткосрочные кредиты и займы	831	857	1 054	856	1 219
Долгосрочные кредиты и займы	2 002	2 069	2 432	2 346	2 139
Денежные средства и их эквиваленты	(748)	(489)	(842)	(755)	(1 121)
Банковские краткосрочные депозиты	(122)	(350)	(149)	(501)	(407)
<b>Чистый долг</b>	<b>1 963</b>	<b>2 087</b>	<b>2 495</b>	<b>1 946</b>	<b>1 830</b>



#### (14) Производство основных видов продукции

тыс. т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020
<b>Сталь, в т.ч.:</b>	<b>4 523</b>	<b>4 307</b>	<b>3 863</b>	<b>3 824</b>	<b>3 809</b>
Стальной сегмент	3 557	3 331	2 970	2 864	3 145
Сегмент Сортовой прокат, в т.ч.:	777	789	708	786	610
НЛМК-Калуга	310	333	349	361	272
Сегмент Зарубежный прокат	189	187	185	173	53
<b>Прокат, в т.ч.:</b>	<b>2 756</b>	<b>2 764</b>	<b>2 594</b>	<b>2 614</b>	<b>2 467</b>
Плоский прокат	2 104	2 096	2 024	1 957	1 978
Сортовой прокат	652	669	570	657	489
<b>Кокс (6% влажности), в т.ч.:</b>	<b>1 498</b>	<b>1 463</b>	<b>1 486</b>	<b>1 506</b>	<b>1 530</b>
НЛМК	644	638	647	647	643
Алтай-Кокс	853	825	839	858	887

#### (15) Продажи слябов, включая внутригрупповые продажи компаниям Группы НЛМК

тыс. т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020	2 кв. 2020
Продажи третьим лицам, в т.ч.:	886	603	502	907	973
Экспорт:	667	406	380	797	796
Продажи дочерним и зависимым компаниям	1 130	911	728	410	598
поставки на NVH	451	479	582	308	472
<b>ИТОГО</b>	<b>2 016</b>	<b>1 514</b>	<b>1 230</b>	<b>1 318</b>	<b>1 571</b>

#### (16) Экспорт стальной продукции российских активов Группы третьим лицам

тыс. т	2 кв. 2021	1 кв. 2021	кв/кв	2 кв. 2020	г/г	6М 2021	6М 2020	г/г
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>939</b>	<b>541</b>	<b>74%</b>	<b>1 280</b>	<b>-27%</b>	<b>1 480</b>	<b>2 008</b>	<b>-26%</b>
Чугун	133	30	4,4x	368	-64%	163	659	-75%
Слябы	667	406	64%	796	-16%	1 073	1 203	-11%
Сортовая заготовка	139	105	33%	116	20%	244	146	67%
<b>Плоский прокат</b>	<b>347</b>	<b>486</b>	<b>-29%</b>	<b>591</b>	<b>-41%</b>	<b>833</b>	<b>1 029</b>	<b>-19%</b>
Горячекатаный прокат	162	253	-36%	352	-54%	415	500	-17%
Холоднокатаный прокат	74	125	-41%	135	-45%	199	294	-32%
Оцинкованный прокат	5	5	0%	8	-28%	11	24	-55%
Прокат с полимерными покрытиями	1	1	92%	0	2,2x	1	1	82%
Динамный прокат	39	44	-12%	42	-6%	83	95	-13%
Трансформаторный прокат	66	57	15%	55	20%	123	115	7%
<b>Сортовой прокат</b>	<b>112</b>	<b>121</b>	<b>-8%</b>	<b>110</b>	<b>1%</b>	<b>232</b>	<b>245</b>	<b>-5%</b>
<b>Итого</b>	<b>1 398</b>	<b>1 148</b>	<b>22%</b>	<b>1 981</b>	<b>-29%</b>	<b>2 545</b>	<b>3 282</b>	<b>-22%</b>



### (17) Информация по сегментам

2 кв. 2021 млн долларов	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NVH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NVH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	2 275	589	48	699	157	344	4 112	-	27	4 139
Выручка от операций между сегментами	914	214	637	-	-	11	1 776	(1 765)	(11)	-
Валовая прибыль / (убыток)	1 581	190	583	219	5	22	2 600	(243)	(107)	2 250
Операционная прибыль / (убыток)	1 292	147	556	203	(16)	(21)	2 161	(198)	(64)	1 899
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	997	121	410	181	(6)	(24)	1 679	(155)	(160)	1 364
Активы сегмента, включая гудвилл	8 704	1 100	2 990	1 287	508	1 637	16 226	(3 473)	(1 439)	11 314

Балансовые показатели представлены на 30.06.2021 г.

1 кв. 2021 млн долларов	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NVH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NVH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	1 596	449	4	403	144	410	3 006	-	(139)	2 867
Выручка от операций между сегментами	521	73	517	-	-	12	1 123	(1 111)	(12)	-
Валовая прибыль / (убыток)	927	119	411	70	10	38	1 575	(184)	(70)	1 321
Операционная прибыль / (убыток)	687	79	392	54	(7)	(6)	1 199	(157)	(26)	1 016
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	530	63	319	52	(19)	(7)	938	(102)	(58)	778
Активы сегмента, включая гудвилл	7 315	984	2 195	810	453	1 373	13 130	(2 013)	(1 165)	9 952

Балансовые показатели представлены на 31.03.2021 г.