



Контакты для инвесторов:

Коломыцын Дмитрий, CFA  
+7 (495) 504 0504  
[ir@nlmk.com](mailto:ir@nlmk.com)

Контакты для СМИ:

Симонова Мария  
+7 (915) 322 62 25  
[simonova\\_mn@nlmk.com](mailto:simonova_mn@nlmk.com)

## Финансовые результаты Группы НЛМК за 3 квартал и 9 мес. 2021 года по МСФО

Группа НЛМК (LSE, MOEX: NLMK) в 3 кв. 2021 г. увеличила EBITDA<sup>1</sup> на 11% кв/кв до \$2,3 млрд, рентабельность EBITDA составила 50%. Свободный денежный поток (СДП) достиг \$1,1 млрд. Совет директоров рекомендовал утвердить дивиденды за 3 кв. 2021 г. в размере 13,33 руб./акцию (100% СДП).

### Ключевые результаты

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	4 146	4 329	-4%	4 443	-7%	12 383	13 300	-7%
Выручка	4 560	4 139	10%	2 229	2x	11 566	6 860	69%
EBITDA <sup>2</sup>	2 287	2 052	11%	579	3,9x	5 505	1 755	3,1x
Рентабельность EBITDA	50%	50%	+ 0 п.п.	26%	+24 п.п.	48%	26%	+22 п.п.
Прибыль за период <sup>3</sup>	1 622	1 359	19%	312	5,2x	3 756	678	5,5x
Свободный денежный поток <sup>4</sup>	1 114	864	29%	239	4,7x	2 430	874	2,8x
Чистый долг <sup>5</sup>	2 739	1 963	40%	1 946	41%	2 739	1 946	41%
Чистый долг/EBITDA <sup>5</sup>	0,43x	0,42x		0,87x		0,43x	0,87x	

### Ключевые результаты 3 кв. 2021 г.

- Выручка увеличилась на 10% кв/кв до \$4,6 млрд (+2x г/г) с ростом цен реализации металлопродукции.
- Показатель EBITDA вырос на 11% кв/кв до \$2,3 млрд (+3,9x г/г) в результате расширения спреда сталь / сырьевые материалы. Рентабельность EBITDA осталась на уровне предыдущего квартала 50% (+24 п.п. г/г).
- Свободный денежный поток вырос на 29% кв/кв до \$1,1 млрд (+4,7x г/г) на фоне роста финансового результата.
- Чистая прибыль увеличилась на 19% кв/кв до \$1,6 млрд (+5,2x г/г).

<sup>1</sup> Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с МСФО (IFRS). Отчетными периодами являются 3, 6, 9 и 12 месяцев. Квартальные данные определяются расчетным путем, в т.ч. в сегментарной отчетности. Данные сопоставимых периодов могут отличаться от опубликованных ранее вследствие эффекта округления до целых чисел.

<sup>2</sup> Показатель EBITDA (далее по тексту – «EBITDA») определяется как операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств, скорректированная на амортизацию. Подробная информация и расчет этого показателя представлены в Приложении.

<sup>3</sup> Прибыль за период, приходящаяся на долю акционеров ПАО «НЛМК»

<sup>4</sup> Свободный денежный поток определяется как чистые денежные средства от операционной деятельности плюс проценты полученные, за вычетом процентов уплаченных и капитальных вложений. Расчет свободного денежного потока представлен в Приложении.

<sup>5</sup> Чистый долг определяется как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных депозитов по состоянию на конец периода. При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA используется значение чистого долга на конец отчетного периода, показателя EBITDA – за последние 12 месяцев. Расчет чистого долга представлен в Приложении.



## Ключевые результаты 9 мес. 2021 г.

- **Выручка выросла на 69% г/г до \$11,6 млрд** на фоне увеличения средних цен реализации и повышения доли готовой продукции в портфеле продаж.
- **Показатель EBITDA увеличился в 3,1 раза г/г до \$5,5 млрд** за счет расширения ценовых спредов между металлопродукцией и сырьем, а также благодаря реализации проектов Стратегии 2022. Рентабельность EBITDA составила 48% (+22 п.п. г/г).
- **Свободный денежный поток вырос в 2,8 раза г/г до \$2,4 млрд** с ростом EBITDA, что было частично нивелировано оттоком средств на пополнение оборотного капитала на фоне роста цен на металл и сырье.
- **Чистая прибыль увеличилась в 5,5 раз г/г до \$3,8 млрд** с ростом валовой прибыли.

## Комментарий вице-президента по финансам Группы НЛМК Шамиля Курмашова:

«В 3 квартале 2021 г. средние цены на металлопродукцию выросли на ключевых направлениях продаж. Котировки на сталь в США вновь обновили исторический максимум. Однако с середины квартала на экспортных рынках рост спроса замедлился одновременно с продолжающимся восстановлением локального производства и импортных поставок. В Китае сокращение производства стали и снижение экспорта оказало поддержку мировым ценам на сталь и одновременно привело к коррекции цен на железную руду. Экспортные цены на уголь из Австралии продолжили рост на фоне пополнения запасов в Индии, Европе и Японии.

В августе 2021 г. на Липецкой площадке был проведен ремонт оборудования после инцидента в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства. Загрузка производства восстановилась с окончанием ремонтных работ и в сентябре составила 98%. На этом фоне продажи компании за квартал составили 4,1 млн т (-4% кв/кв). Позитивная динамика цен реализации способствовала увеличению выручки Группы НЛМК на 10% кв/кв до \$4,6 млрд, EBITDA – на 11% кв/кв до \$2,3 млрд. Рентабельность показателя EBITDA сохранилась на уровне 2 кв. и составила 50%. Свободный денежный поток вырос на 29% кв/кв до \$1,1 млрд.

Чистый долг увеличился на 40% кв/кв до \$2,7 млрд в связи с ростом оборотного капитала и выплатой дивидендов в 3 кв. 2021 г. Показатель «Чистый долг/EBITDA» остался практически без изменений на уровне 0,43х.

В соответствии с дивидендной политикой, менеджмент рекомендовал Совету директоров НЛМК по итогам 3 кв. 2021 г. выплатить \$1,1 млрд в виде дивидендов».



## ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Четверг, 21 октября 2021 г.

- 10:30 – Нью-Йорк
- 15:30 – Лондон
- 17:30 – Москва

Для того чтобы присоединиться к телефонной конференции и вебкасту, участники могут позвонить по телефонам:

**Номер для США:**

+1 929 477 0324 (местный доступ) // 800 479 1004 (бесплатный звонок)

**Номер для Великобритании:**

+44 (0) 330 336 9127 (местный доступ) // 0800 358 6377 (бесплатный звонок)

**Номер для России:**

+7 495 213 1767 (местный доступ) // 8 800 500 9283 (бесплатный звонок)

**Код конференции: 8105625**

Для подключения к вебкасту пройдите, пожалуйста, по ссылке:

<https://www.webcast-eqs.com/nlmk20211021>

*\*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции.*

## КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

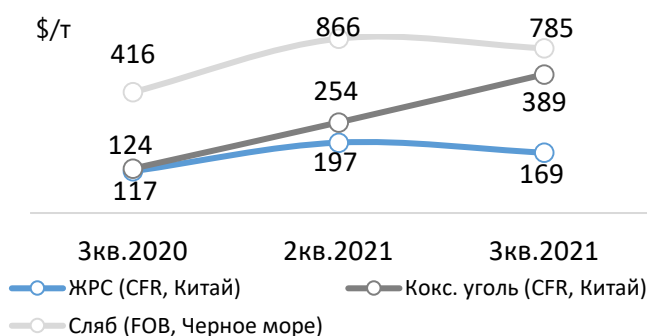
### Краткий обзор рынка в 3 кв. 2021 г.

- Темпы роста мирового спроса на сталь замедлились в 3 кв. 2021 г. Этому способствовало снижение эффекта отложенного потребления и ослабление роста промышленного производства. Перебои в цепочках поставок на фоне нехватки морских судов и дефицит электронных комплектующих также были в числе ограничивающих факторов.
- Потребление стали в ЕС снизилось на 5% кв/кв (+35% г/г) за счет сезонного падения экономической активности в августе и негативной динамики спроса в сегменте автопрома при недостатке полупроводников. Спрос на металлопродукцию в США увеличился на 6% кв/кв (+34% г/г) с ростом промышленного производства и дополнительным притоком ликвидности, способствующими повышению бизнес активности.
- В Китае спрос на стальную продукцию сократился на 15% кв/кв (-13% г/г) на фоне усиления регулирования со стороны государства. Сокращение стимулирующих государственных мер и ужесточение кредитной политики привело к падению объемов жилищного строительства в 3 кв. 2021 г. На пути к снижению эмиссии контролируемых веществ в Китае были введены дополнительные ограничения на потребление энергетических ресурсов, что привело к снижению производства в энергоемких отраслях.
- Потребление металлопродукции в России уменьшилось на 12% кв/кв (-12% г/г) при замедлении темпов роста в секторе строительства и промышленном производстве.

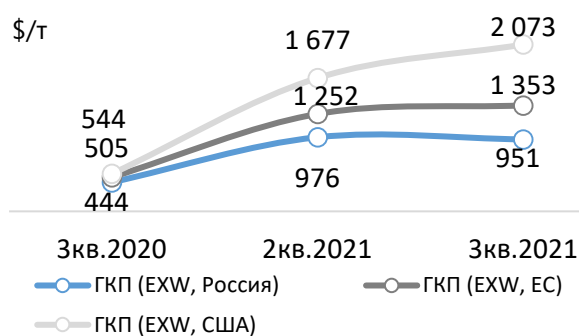
### Цены в 3 кв. 2021 г.

- **Цены на уголь:** котировки австралийского коксующегося угля выросли на 88% кв/кв (+121% г/г) на фоне высокого уровня производства стали вне Китая. Цены на коксующийся уголь в Китае увеличились на 53% кв/кв (+212% г/г) при сокращении внутреннего производства и снижении поставок из Монголии.
- **Цены на железорудное сырье:** котировки железной руды снизились на 14% кв/кв (+44% г/г) в условиях сокращения производства стали в Китае и роста поставок из Бразилии и Австралии в сентябре 2021 г.
- **Рыночные цены\*\* на плоский прокат** в США увеличились на 23% кв/кв (+247% г/г) на фоне устойчивого спроса в промышленных секторах экономики и проведения ремонтов нескольких крупных доменных печей в сентябре. В ЕС цены выросли на 7% кв/кв (+136% г/г), однако в августе-сентябре цены на европейском рынке снижались при сезонном замедлении спроса, росте предложения со стороны импорта и увеличении складских запасов.
- **Цены на металлопродукцию на российском рынке** в долларовом выражении повысились на 2% кв/кв (+125% г/г). Цены на арматуру в долларовом эквиваленте выросли на 10% кв/кв (+94% г/г).
- **Цены на слябы на экспортных направлениях** (FOB Черное море) снизились на 9% кв/кв (+89% г/г).

Динамика цен на слябы, уголь и ЖРС



Динамика цен на г/к прокат



\* Данные по динамике потребления стали на региональных рынках являются оценочными.

\*\* Рыночные цены отражают уровень цен за определенный календарный период и отличаются от средних цен реализации компании и ее отдельных сегментов в связи с временным лагом производственно-сбытового цикла.

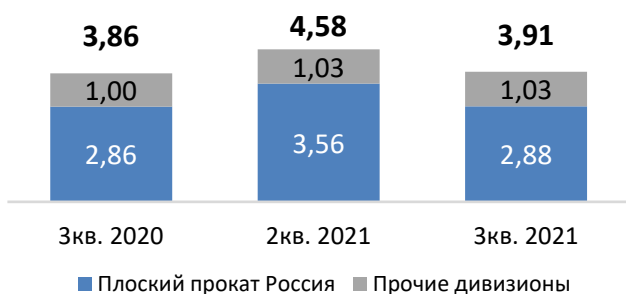
### Производство и структура продаж во 3 кв. 2021 г.

- **Производство стали** сократилось на 15% кв/кв (+1% г/г) до 3,9 млн т на фоне инцидента в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства Липецкой площадки в августе и последующих ремонтных работ.
- **Продажи** снизились до 4,1 млн т (-4% кв/кв; -7% г/г) с сокращением поставок слябов на NVH и на внешние рынки на фоне снижения производства стали.
- **Структура продаж:** доля полуфабрикатов в продажах составила 34% (-3 п.п. кв/кв; -4 п.п. г/г) на фоне снижения поставок слябов и сортовой заготовки третьим лицам. Экспортные поставки квадратной заготовки уменьшились со снижением прибыльности продукта в результате вступления в силу экспортных пошлин на сталь в России на период с августа по декабрь 2021 г. Продажи готовой продукции составили 2,7 млн т (+1% кв/кв, без изменений г/г).
- **Продажи на «домашних» рынках** достигли 2,8 млн т (без изменений кв/кв и г/г). В условиях высокого конечного спроса рост продаж в США составил +17% кв/кв (+60% г/г). В ЕС объемы реализации увеличились на 7% кв/кв (-12% г/г). В России продажи сократились на 7% кв/кв (-9% г/г) ввиду замедления конечного спроса и покупательской активности трейдеров в ожидании дальнейшего снижения цен. Продажи на экспортных рынках увеличились на 2% кв/кв до 1,4 млн т. Уменьшение на 21% г/г было связано с эффектом высокой базы 3 кв. 2020 г., когда производились поставки на нетрадиционные для компании экспортные направления.

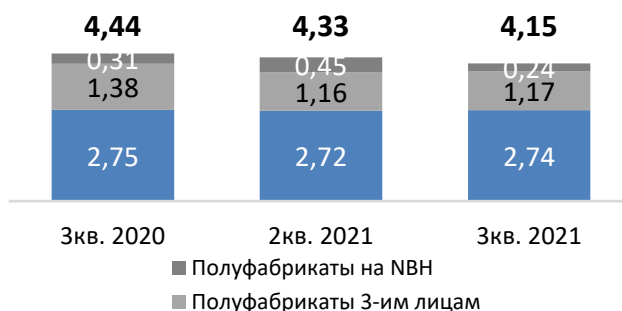
### Производство и структура продаж за 9 мес. 2021 г.

- **Производство стали** выросло до 12,9 млн т (+8% г/г) относительно аналогичного периода прошлого года с завершением реконструкции доменного и сталеплавильного производств НЛМК, а также с ростом выплавки в сегментах Сортовой Прокат Россия и НЛМК США.
- **Продажи** составили 12,4 млн т (-7% г/г) с возобновлением внутригрупповых поставок слябов на НЛМК США (+0,9 млн т г/г) на фоне сильной динамики спроса в регионе (в прошлом году производство проката НЛМК США осуществлялось на слябах с внешних рынков) и снижением объемов производства чугуна с учетом ремонтов в доменном производстве НЛМК в 1-3 кв. 2021 г.
- **Структура продаж:** реализация полуфабрикатов третьим лицам снизилась на 21% г/г с ростом поставок слябов на НЛМК США и NLMK Dansteel. Отгрузки слябов на NVH составили 1,2 млн т (-23% г/г) на фоне модернизации стана горячей прокатки Ла Лувьер в 1 полугодии 2021 г. Продажи готового проката выросли на 3% г/г до 8,2 млн т.
- **Продажи на «домашних» рынках** увеличились на 2% г/г до 8,3 млн т на фоне роста потребления стали в России и США. Продажи на экспортных рынках сократились на 23% г/г до 4,0 млн т ввиду высокой базы аналогичного периода прошлого года, когда поставки были перенаправлены на экспортные рынки.

#### Производство стали – единовременное снижение на Липецкой площадке\*



#### Внешние продажи ниже на 4% кв/кв – рост внутригрупповых поставок на НЛМК США



\* Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на домашних рынках представлены с учетом показателей NVH. Консолидированные продажи представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

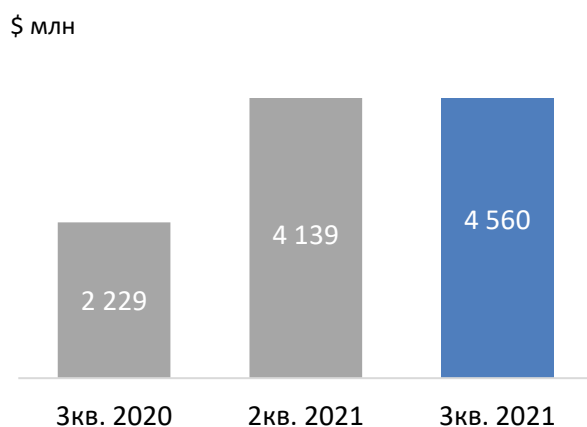
### Выручка в 3 кв. 2021 г.

- Выручка увеличилась на 10% кв/кв до \$4,6 млрд (+2x г/г) на фоне роста цен реализации стальной продукции.
- Выручка от продаж полуфабрикатов снизилась на 4% кв/кв до \$1,1 млрд (+77% г/г) с сокращением объемов поставки слябов на NVH и российский рынок на фоне снижения производства стали, а также за счет уменьшения экспорта сортовой заготовки. Доля полуфабрикатов в выручке снизилась на 3 п.п. кв/кв до 24% (-3 п.п. г/г).
- Выручка от реализации готовой продукции увеличилась на 16% кв/кв до \$3,2 млрд (+2,2x г/г) за счет роста продаж и цен на металлопрокат на ключевых рынках. Доля готового проката в консолидированной выручке составила 69% (+3 п.п. кв/кв, +4 п.п. г/г).
- Доля российского рынка в выручке сократилась до 37% (-6 п.п. кв/кв; -9 п.п. г/г) ввиду замедления конечного спроса и покупательской активности трейдеров в ожидании дальнейшего снижения цен. Доля США увеличилась до 25% (+6 п.п. кв/кв; +12 п.п. г/г) за счет высокого спроса и рекордно высоких цен в регионе. Доля ЕС составила 18% (+1 п.п. кв/кв ; +7 п.п. г/г).

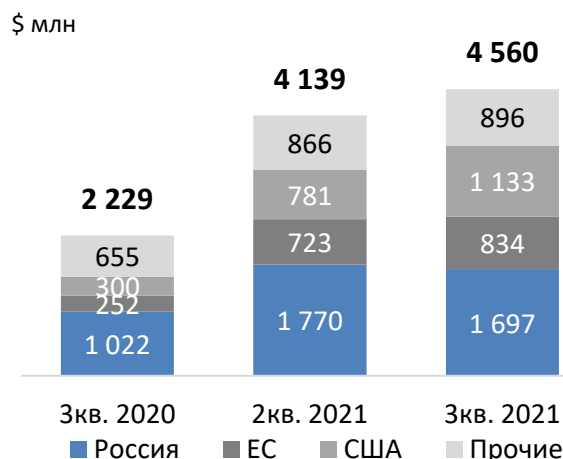
### Выручка за 9 мес. 2021 г.

- Выручка увеличилась на 69% г/г до \$11,6 млрд в связи с ростом цен реализации на всех ключевых рынках, что было частично нивелировано снижением объемов продаж на внешние рынки с перераспределением поставок слябов на НЛМК США (см. выше).
- Выручка от продаж полуфабрикатов выросла на 43% г/г до \$2,9 млрд на фоне роста средних цен, что частично было нивелировано увеличением внутригрупповых поставок слябов. Доля полуфабрикатов в выручке снизилась на 4 п.п. г/г до 25%.
- Выручка от реализации готового проката повысилась на 84% г/г до \$7,9 млрд. Доля готовой продукции в выручке составила 69% (+6 п.п. г/г).
- Доля российского рынка в выручке осталась неизменной относительно аналогичного периода прошлого года на уровне 41%. Доля выручки от продаж на рынках стран Азии вернулась на традиционный уровень, составив 2% (-8 п.п. г/г) в связи с восстановлением спроса на традиционных рынках сбыта. Доля североамериканского региона увеличилась до 20% (+4 п.п. г/г), в ЕС – до 18% (+2 п.п. г/г).

#### Выручка увеличилась на 10% кв/кв с ростом цен реализации...



#### ...и продаж на рынках США и ЕС



### ЕБИТДА в 3 кв. 2021 г.

- Показатель ЕБИТДА\* вырос на 11% кв/кв до \$2,3 млрд (+3,9х г/г), в основном за счет расширения спредов металлопродукции к сырьевым ресурсам.
- Коммерческие расходы увеличились на 7% кв/кв до \$231 млн (+11% г/г) за счет роста затрат на транспортировку и снижения внутригрупповых поставок.
- Общехозяйственные и административные расходы сократились на 5% кв/кв до \$110 млн из-за эффекта высокой базы прошлого квартала, когда был начислен дополнительный резерв по премированию персонала.

### ЕБИТДА за 9 мес. 2021 г.

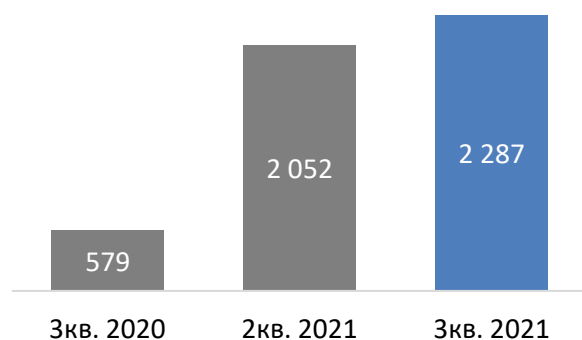
- Показатель ЕБИТДА вырос в 3,1 раза г/г до \$5,5 млрд за счет расширения ценовых спредов и ослабления курса рубля, а также благодаря реализации проектов Стратегии 2022.
- Коммерческие расходы снизились на 2% г/г до \$633 млн в связи с ростом внутригрупповых поставок, в частности на активы НЛМК США.
- Общехозяйственные и административные расходы выросли на 28% г/г до \$323 млн на фоне создания резерва по программе долгосрочной мотивации и годовой индексации заработной платы на российских площадках.

### Чистая прибыль\*\*

- Чистая прибыль в 3 кв. 2021 г. выросла на 19% кв/кв до \$1,6 млрд на фоне роста ЕБИТДА.
- Чистая прибыль за 9 мес. 2021 г. увеличилась в 5,5 раз г/г до \$3,8 млрд.

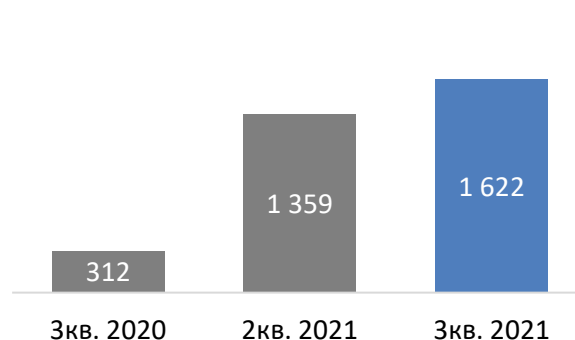
#### Рост ЕБИТДА на 11% кв/кв с расширением ценовых спредов

\$ млн



#### Чистая прибыль выросла на 19% кв/кв за счет увеличения ЕБИТДА

\$ млн



\* Показатель ЕБИТДА, используемый в финансовых публикациях НЛМК, рассчитывается как операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств, скорректированная на амортизацию. ЕБИТДА в соответствии с МСФО не является показателем операционного дохода, операционной деятельности или ликвидности, и НЛМК раскрывает данный показатель, поскольку аналогичные показатели могут быть использованы инвесторами и аналитиками. Однако показатель ЕБИТДА НЛМК не должен рассматриваться изолированно или в качестве замены прибыли до налогообложения или потоков денежных средств от операционной деятельности, определенных в соответствии с МСФО, либо в качестве показателя операционной эффективности деятельности, или в качестве величины суммы свободных денежных средств, которые НЛМК может вложить в развитие своего бизнеса. Рентабельность ЕБИТДА и ЕБИТДА НЛМК возможно не будут сопоставимы с аналогичными показателями, раскрытыми другими компаниями, в силу отсутствия единых правил их расчета. В частности, ЕБИТДА НЛМК рассчитывается аналогично так называемому показателю «Adjusted EBITDA» в других компаниях, так как ЕБИТДА НЛМК исключает прочие статьи расходов/доходов в дополнение к процентным расходам, налогу на прибыль и амортизации.

\*\* Прибыль за период, приходящаяся на долю акционеров НЛМК

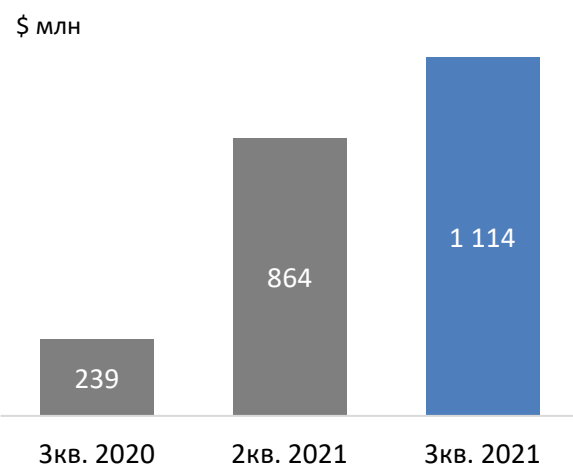
### Свободный денежный поток в 3 кв. 2021 г.

- Свободный денежный поток вырос на 29% кв/кв до \$1,1 млрд (+4,7х г/г) вслед за ростом EBITDA и снижением инвестиций, что было частично нивелировано ростом оборотного капитала.
- Операционный денежный поток вырос на 11% кв/кв до \$1,4 млрд.
- **Отток денежных средств на пополнение оборотного капитала** составил \$451 млн за счет:
  - -\$223 млн: рост авансовых платежей по экспортным пошлинам в РФ, а также увеличение задолженности НДС к возмещению на фоне снижения цен на металлопродукцию при росте цен на сырье;
  - -\$262 млн: рост стоимости сырья и готовой продукции в запасах, сезонное увеличение запасов металлолома;
  - +\$50 млн: рост кредиторской задолженности на фоне роста цен на уголь.

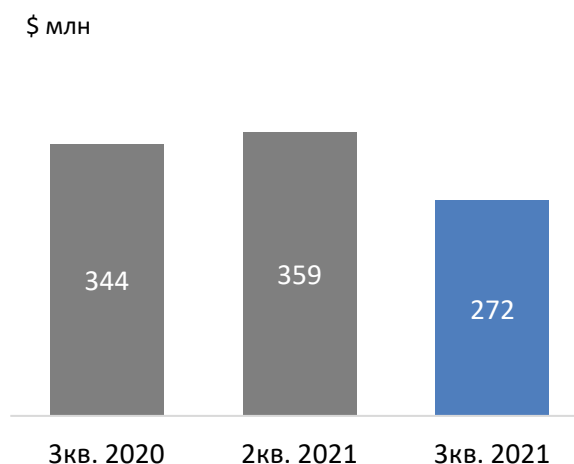
### Свободный денежный поток за 9 мес. 2021 г.

- Свободный денежный поток увеличился в 2,8 раза г/г до \$2,4 млрд, в основном благодаря росту показателя EBITDA, что было частично нивелировано оттоком денежных средств на пополнение оборотного капитала.
- **Отток денежных средств на пополнение оборотного капитала** составил \$1,2 млрд за счет:
  - -\$817 млн: увеличение дебиторской задолженности на фоне роста цен на металлопродукцию, повышения НДС к возмещению с ростом цен на сырье и авансами по экспортным пошлинам;
  - -\$772 млн: рост цен запасов, увеличение запасов на НЛМК США на фоне повышения производства, сезонное увеличение запасов металлолома;
  - + \$429 млн: повышение кредиторской задолженности за счет роста цен на уголь, увеличение авансовых платежей от клиентов на фоне сильного рынка, увеличение задолженности по НДС к уплате на фоне роста цен реализации на рынке России.

#### Свободный денежный поток увеличился на 29% кв/кв ввиду роста EBITDA



#### Инвестиции снизились на 24% кв/кв







## Инвестиции

- Инвестиции Группы в 3 кв. 2021 г. снизились на 24% кв/кв до \$272 млн (-21% г/г) с учетом высокой базы 2 кв. 2021 г., когда была проведена закупка вагонов для транспортировки окатышей. Кроме того, инвестиционная нагрузка в 3 кв. частично сместилась на NBH, где реализуются проекты по реконструкции станов горячей прокатки и толстолистовых станов в рамках Стратегии 2022.
- Инвестиции Группы за 9 мес. 2021 г. составили \$863 млн (+1% г/г).

## Дивиденды

- В 3 кв. 2021 г. компания направила на выплату дивидендов \$1,7 млрд.
- 21 октября 2021 г. Совет директоров рекомендовал акционерам утвердить выплату дивидендов по результатам 3 кв. 2021 г. в размере 13,33 рубля на одну акцию.

## Реализация Стратегии 2022

- В 3 кв. 2021 г. программы повышения операционной эффективности добавили \$49 млн к EBITDA (здесь и далее - к базе затрат 2020 г.), эффект инвестиционных проектов составил \$90 млн.
- За 9 мес. 2021 г. структурный эффект на EBITDA от программ повышения операционной эффективности составил \$119 млн, инвестиционные проекты добавили \$129 млн.

## Управление долговым портфелем

- **Общий уровень долга** в 3 кв. 2021 г. вырос на 20% кв/кв до \$3,4 млрд на фоне выборки средств по оборотным линиям Группы.
- **Чистый долг** увеличился на 40% кв/кв до \$2,7 млрд на фоне оттока денежных средств на выплату дивидендов за 1-2 кв. 2021 г. и роста оборотного капитала с высоким рынком. Показатель «Чистый долг/EBITDA» остался практически без изменений и составил 0,43x (0,42x на 30.06.2021).
- **Средневзвешенная ставка** по долговым обязательствам сократилась на 0,3 п.п. кв/кв до рекордно низкого уровня 2,4% (-0,6 п.п. г/г) на фоне оптимизации долгового портфеля.

## Плоский прокат Россия

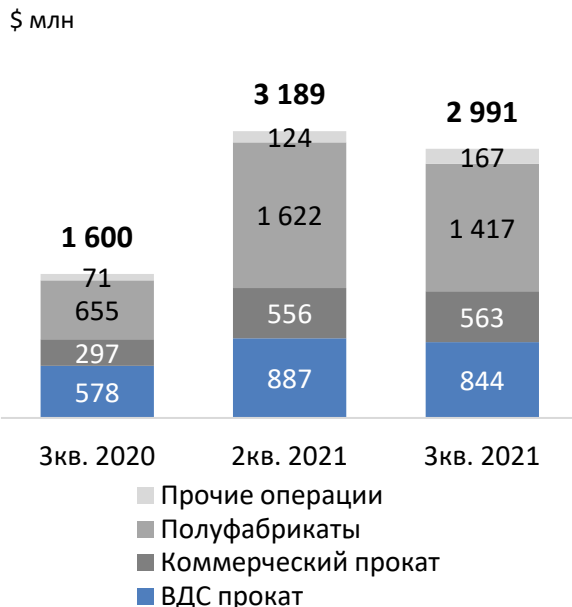
### Результаты 3 кв. 2021 г.:

- **Продажи** уменьшились на 15% кв/кв до 3,0 млн т (-9% г/г) на фоне снижения производства слябов в результате инцидента в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства НЛМК.
- **Выручка** сегмента сократилась на 6% кв/кв до \$3,0 млрд (+87% г/г) ввиду снижения объема реализации, что частично было компенсировано ростом цен на металлопродукцию.
- **Показатель EBITDA** составил \$1,2 млрд (-17% кв/кв, +3,8x г/г) в результате сокращения объема продаж и начисления экспортных пошлин, что было частично компенсировано эффектом от реализации инвестиционных проектов в рамках Стратегии 2022.

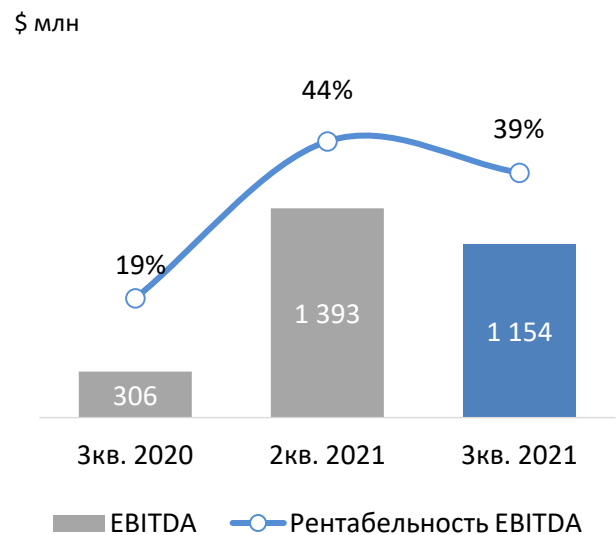
### Результаты 9 мес. 2021 г.:

- **Продажи** сегмента снизились на 7% г/г до 9,5 млн т в результате сокращения отгрузок чугуна и готового проката из-за плановых ремонтов доменного производства в 1-3 кв. 2021 г. и станов горячей и холодной прокатки во 2 кв. 2021 г., а также увеличения среднего периода поставки слябов с возобновлением отгрузок на НЛМК США.
- **Выручка** выросла на 66% г/г до \$8,3 млрд за счет роста средних цен реализации и доли готовой продукции в продажах, что было частично нивелировано снижением объемов отгрузок. Доля выручки от операций между сегментами выросла до 24% (+7 п.п. г/г).
- **Показатель EBITDA** вырос в 3,4 раза г/г до \$3,3 млрд, в основном за счет расширения ценовых спредов металлопродукция / сырье и реализации проектов Стратегии 2022.

#### Выручка снизилась 6% кв/кв за счет снижения продаж



#### Показатель EBITDA сократился на 17% кв/кв



## Сортовой прокат Россия

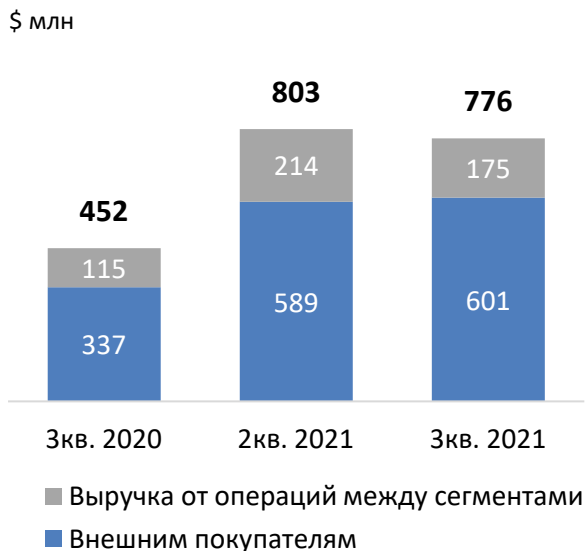
### Показатели 3 кв. 2021 г.:

- **Продажи** сократились на 9% кв/кв до 0,75 млн т (-7% г/г) на фоне падения отгрузок сортовой заготовки на экспорт с введением экспортных пошлин на сталь в России с 1 августа 2021 г.
- **Выручка** уменьшилась на 3% кв/кв до \$776 млн (+72% г/г) вслед за сокращением объемов продаж. Выручка от операций между сегментами снизилась на 18% кв/кв до \$175 млн в результате временного снижения потребности Липецкой площадки в ломе.
- **Показатель EBITDA** составил \$158 млн, на 1% выше кв/кв за счет расширения ценовых спредов сортовой прокат / лом, что было нивелировано снижением объемов реализации.

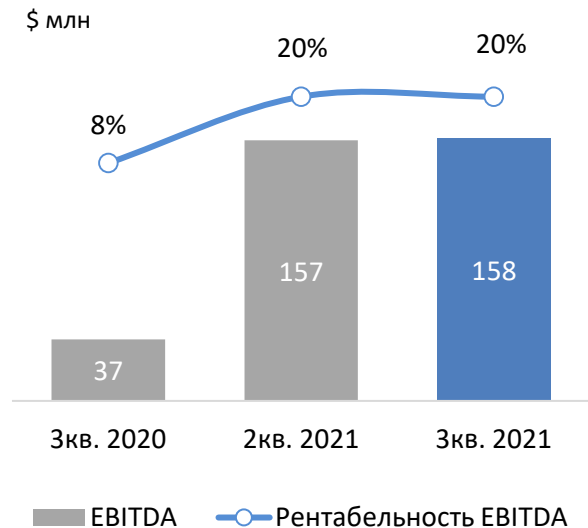
### Показатели 9 мес. 2021 г.:

- **Продажи** выросли на 17% г/г до 2,3 млн т на фоне низкой базы прошлого года, когда производственная программа была сокращена в связи с пандемией коронавируса.
- **Выручка** увеличилась на 92% г/г до \$2,1 млрд с ростом продаж и средних цен реализации на готовую продукцию. Выручка от операций с внешними покупателями увеличилась на 93% г/г до \$1,6 млрд.
- **Показатель EBITDA** вырос до \$405 млн (+6,6х г/г) на фоне восстановления спроса в строительном сегменте и расширения ценового спреда арматура / лом. Дополнительный положительный эффект оказала программа операционной эффективности и инвестиционные проекты Стратегии 2022.

#### Выручка уменьшилась на 3% кв/кв из-за снижения объемов продаж



#### Показатель EBITDA остался на уровне прошлого квартала



## Добыча и переработка сырья

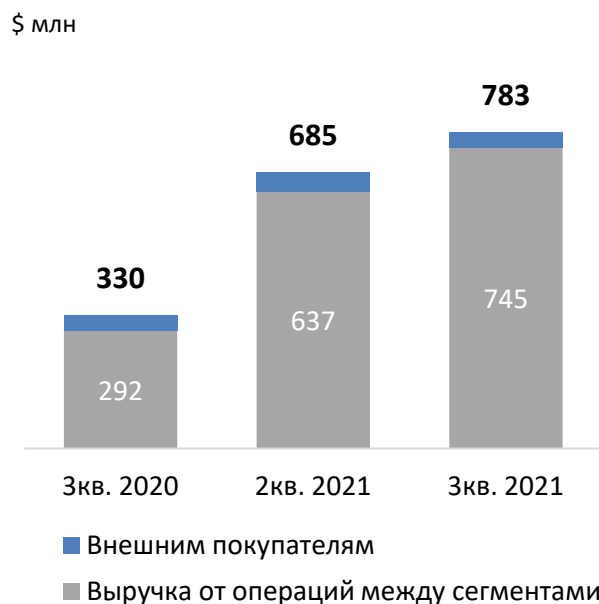
### Показатели 3 кв. 2021 г.:

- **Продажи** снизились на 6% кв/кв до 4,8 млн т (+18% г/г) с сокращением потребности на фоне инцидента в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства Липецкой площадки. При этом производство концентрата выросло на 1% кв/кв до 5,1 млн т. Соответствующий рост запасов дивизиона будет нивелирован в последующих кварталах за счет отгрузки на НЛМК под рост объемов производства стали.
- **Выручка** увеличилась на 14% кв/кв до \$783 млн (+2,4х г/г) благодаря повышению цен на концентрат и окатыши в долларовом выражении на 19% кв/кв (+115% г/г) и 29% кв/кв (+104% г/г), соответственно.
- **Показатель EBITDA** вырос на 17% кв/кв до \$686 млн (+2,7х г/г) с ростом выручки.

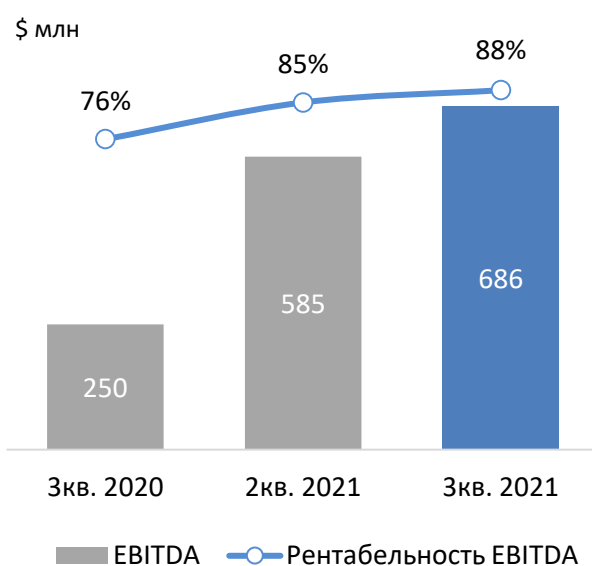
### Показатели 9 мес. 2021 г.:

- **Продажи** достигли 14,8 млн т (+9% г/г) в результате инвестиционного расширения мощностей по производству концентрата и низкой базы 3 кв. 2020 г.
- **Выручка** увеличилась до \$2,0 млрд (+2х г/г) в первую очередь за счет повышения мировых цен на сырье, а также роста продаж.
- **Показатель EBITDA** составил \$1,7 млрд (+2,3х г/г) на фоне роста цен на сырьевых рынках, а также эффектов от инвестиционных проектов.

#### Выручка увеличилась на 14% кв/кв благодаря росту цен



#### Показатель EBITDA вырос на 17% кв/кв вслед за выручкой



## НЛМК США

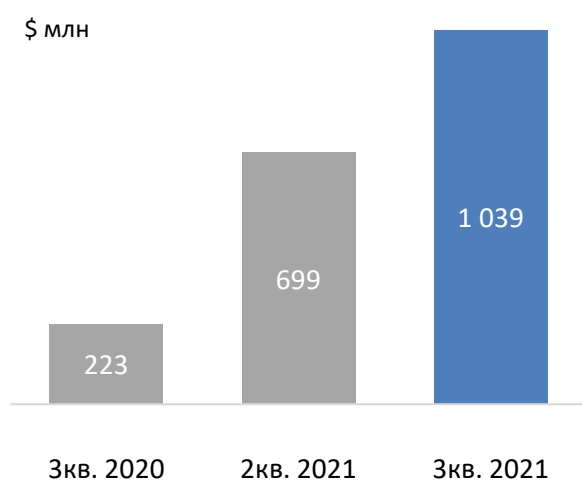
### Показатели 3 кв. 2021 г.:

- **Продажи** выросли на 17% кв/кв до 0,6 млн т (+60% г/г) за счет высокого спроса на сталь и дополнительных мер по поддержке инфраструктурного строительства в США.
- **Выручка** увеличилась на 49% кв/кв до \$1,0 млрд (+4,7х г/г) с ростом объемов реализации, а также на фоне рекордного уровня цен на металлопродукцию.
- **Показатель EBITDA** вырос на 66% кв/кв до \$354 млн (+\$366 млн г/г) при увеличении объемов реализации и улучшения ценового спреда плоский прокат / сляб.

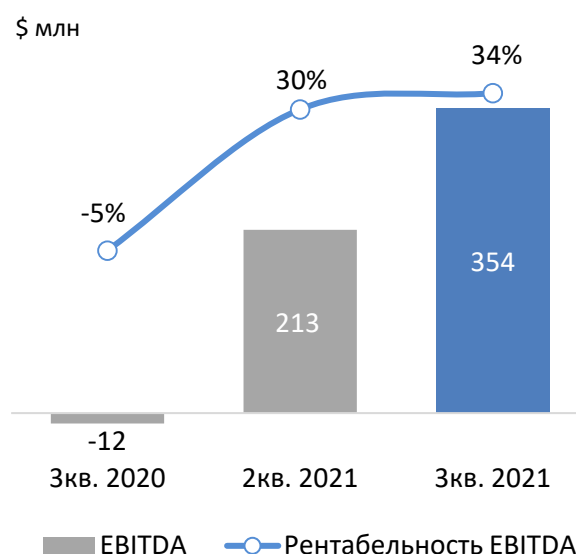
### Показатели 9 мес. 2021 г.:

- **Продажи** повысились на 23% г/г до 1,5 млн т с восстановлением спроса на сталь в США и ростом загрузки мощностей.
- **Выручка** увеличилась в 2,6 раза г/г до \$2,1 млрд благодаря росту продаж и увеличению цен на сталь.
- **Показатель EBITDA** вырос до \$632 млн (+\$663 млн г/г) на фоне расширения ценовых спредов и увеличения продаж.

#### Выручка увеличилась на 49% кв/кв с ростом цен и продаж



#### Показатель EBITDA вырос на 66% кв/кв на фоне улучшения конъюнктуры рынка



## НЛМК Данстил\*

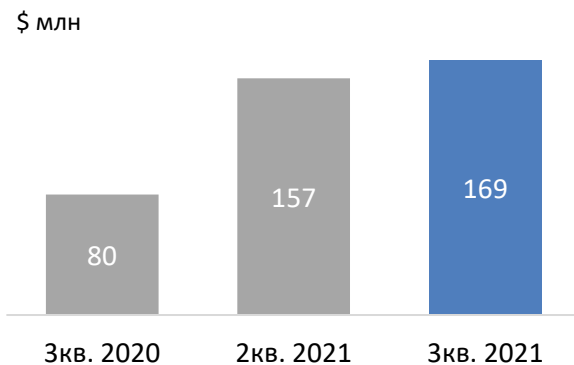
### Показатели 3 кв. 2021 г.:

- **Продажи** толстолистого проката снизились на 20% кв/кв до 0,13 млн т (+34% г/г) на фоне планового ремонта оборудования и сезонно низкого спроса.
- **Выручка** увеличилась на 8% кв/кв до \$169 млн (+2,1х г/г) в связи с ростом цен реализации на толстый лист, что было частично нивелировано снижением объема продаж.
- **Показатель EBITDA** повысился на \$26 млн кв/кв до \$13 млн (+\$16 млн г/г) с ростом спреда толстый лист / сляб.

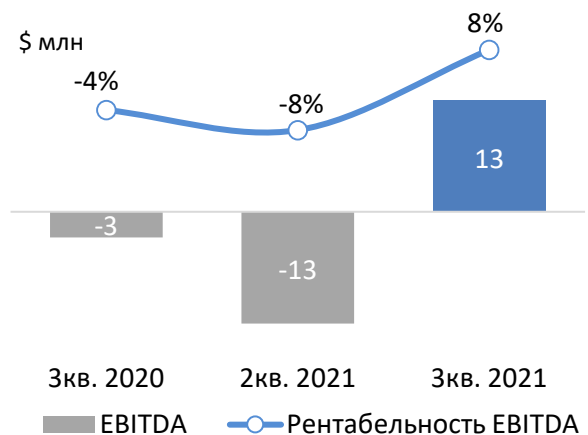
### Показатели 9 мес. 2021 г.:

- **Продажи** увеличились на 22% г/г до 0,47 млн т на фоне низкой базы аналогичного периода прошлого года во время пандемии COVID-19.
- **Выручка** выросла на 54% г/г до \$470 млн на фоне повышения объемов продаж и благоприятной ценовой конъюнктуры.
- **Показатель EBITDA** составил -\$4 млн за счет отгрузок в 1 и 2 кв. 2021 г. по долгосрочным контрактам, заключенным до периода роста цен на металлопродукцию.

#### Выручка увеличилась на 8% кв/кв при росте цен реализации



#### Показатель EBITDA вырос кв/кв до \$13 млн



\* NLMK Dansteel и сеть продаж толстого листа

## Результаты совместного предприятия (NBH)

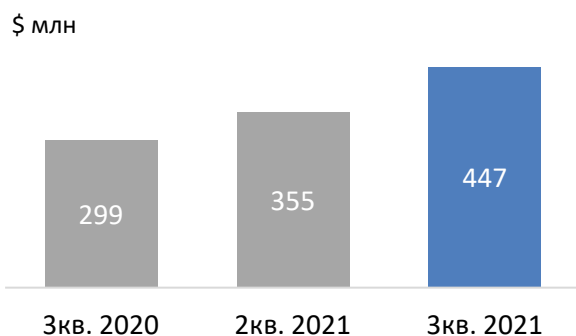
### Показатели 3 кв. 2021 г.:

- **Продажи NBH** выросли на 16% кв/кв до 0,4 млн т с окончанием первой фазы модернизации стана горячей прокатки на NLMK La Louvière (проект Стратегии 2022). Поэтапный рост загрузки стана повлиял на динамику продаж относительно аналогичного периода прошлого года (-17%).
- **Выручка** увеличилась на 26% кв/кв до \$447 млн (+49% г/г) с ростом продаж и повышением цен на европейском рынке.
- **Показатель EBITDA** вырос до \$15 млн против -\$7 млн во 2 кв. 2021 г. (+\$47 млн г/г) на фоне повышения объемов продаж и улучшения ценовых спредов плоский прокат / сляб.

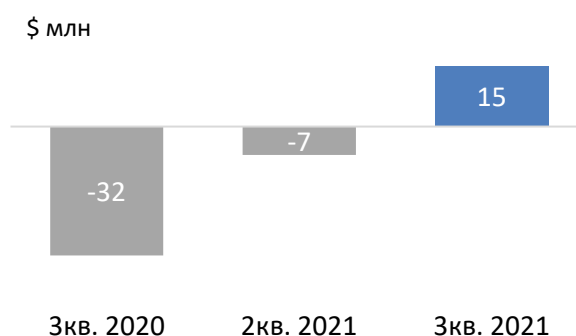
### Показатели 9 мес. 2021 г.:

- **Продажи NBH** сократились на 21% г/г до 1,2 млн т на фоне проведения модернизации прокатных мощностей в первом полугодии 2021 г.
- **Выручка** увеличилась на 24% г/г до \$1,2 млрд в результате роста цен на металлопродукцию.
- **Показатель EBITDA** составил \$16 млн против -\$65 млн годом ранее за счет расширения ценовых спредов, что от части было нивелировано снижением объемов продаж.

#### Выручка повысилась на 26% кв/кв с ростом продаж



#### Показатель EBITDA вырос до \$15 млн в 3 кв. 2021 г.





# Приложение №1. Операционные и финансовые результаты

## (1) Рынки продаж

тыс. т	Итого	Рынки продаж					
		РФ	ЕС	Сев. Америка	Ближ. Восток и Турция	Ц. и Ю. Америка	Прочие
Группа НЛМК (с NBH)	4 203	1 698	912	713	417	239	223
Поставки дивизионов 3-м лицам:							
Плоский прокат Россия	2 365	1 140	312	122	377	230	184
Сортовой прокат Россия	747	554	123	-	36	5	29
Зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.:	1 091	5	477	590	4	4	11
<i>НЛМК США</i>	586	-	-	586	-	-	-
<i>Европейские прокатные активы (NLMK Dansteel и NBH)</i>	505	5	477	4	4	4	11

## (2) Плоский прокат Россия

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
Продажи металлопродукции, в т.ч.:	2 983	3 527	-15%	3 281	-9%	9 507	10 182	-7%
внешним покупателям	2 364	2 387	-1%	2 870	-18%	6 834	8 204	-17%
полуфабрикаты на NBH	239	451	-47%	308	-23%	1 169	1 514	-23%
сегментам Группы	380	689	-45%	102	3,7х	1 504	464	3,2х
Выручка, в т.ч.:	2 991	3 189	-6%	1 600	87%	8 297	5 012	66%
от внешних покупателей	2 422	2 275	6%	1 425	70%	6 293	4 185	50%
от операций между сегментами	569	914	-38%	175	3,3х	2 004	827	2,4х
ЕБИТДА	1 154	1 393	-17%	306	3,8х	3 319	964	3,4х
Рентабельность ЕБИТДА	39%	44%	-5 п.п.	19%	+20 п.п.	40%	19%	+21 п.п.

## (3) Сортовой прокат Россия

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	747	818	-9%	802	-7%	2 305	1 965	17%
Выручка, в т.ч.:	776	803	-3%	452	72%	2 101	1 094	92%
от внешних покупателей	601	589	2%	337	78%	1 639	848	93%
от операций между сегментами	175	214	-18%	115	52%	462	246	88%
ЕБИТДА	158	157	1%	37	4,3х	405	61	6,6х
Рентабельность ЕБИТДА	20%	20%	0 п.п.	8%	+12 п.п.	19%	6%	+13 п.п.





#### (4) Добыча и переработка сырья

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
Продажи железорудного сырья, в т.ч.:	4 845	5 159	-6%	4 112	18%	14 789	13 596	9%
на Липецкую площадку	4 587	4 881	-6%	3 954	16%	14 231	12 912	10%
Выручка, в т.ч.:	783	685	14%	330	2,4х	1 989	978	2х
от внешних покупателей	38	48	-21%	38	0%	90	72	25%
от операций между сегментами	745	637	17%	292	2,6х	1 899	906	2,1х
ЕБИТДА	686	585	17%	250	2,7х	1 703	725	2,3х
Рентабельность ЕБИТДА	88%	85%	+3 п.п.	76%	+12 п.п.	86%	74%	+12 п.п.

#### (5) НЛМК США

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	586	502	17%	366	60%	1 519	1 234	23%
Выручка, в т.ч.:	1 039	699	49%	223	4,7х	2 141	838	2,6х
от внешних покупателей	1 039	699	49%	223	4,7х	2 141	838	2,6х
от операций между сегментами	-	-	0%	-	0%	-	-	0%
ЕБИТДА	354	213	66%	(12)	29,5х	632	(31)	20,4х
Рентабельность ЕБИТДА	34%	30%	+4 п.п.	-5%	+39 п.п.	30%	-4%	+34 п.п.

#### (6) НЛМК Данстил

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	130	162	-20%	97	34%	465	383	22%
Выручка, в т.ч.:	169	157	8%	80	2,1х	470	305	54%
от внешних покупателей	169	157	8%	79	2,1х	470	304	55%
от операций между сегментами	-	-	0%	1.0	-	-	1	-
ЕБИТДА	13	(13)	1х	(3)	4,3х	(4)	-	0%
Рентабельность ЕБИТДА	8%	-8%	+16 п.п.	-4%	+12 п.п.	-1%	0%	-1 п.п.

#### (7) NBH

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
Продажи металлопродукции	384	329	17%	461	-17%	1 208	1 534	-21%
Выручка, в т.ч.:	447	355	26%	299	49%	1 224	989	24%
от внешних покупателей	434	344	26%	286	52%	1 188	953	25%
от операций между сегментами	13	11	18%	13	0%	36	36	0%
ЕБИТДА	15	(7)	2,1х	(32)	0,5х	16	(65)	0,2х
Рентабельность ЕБИТДА	3%	-2%	+5 п.п.	-11%	+14 п.п.	1%	-7%	+8 п.п.



### (8) Продажи по видам продукции

тыс. т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020
Чугун	245	133	30	437	389
Слябы	1 068	1 337	1 082	1 083	1 215
Толстолистовой прокат	131	163	175	145	97
Горячекатаный прокат	1 023	904	957	947	887
Холоднокатаный прокат	390	406	431	424	480
Оцинкованный прокат	320	334	279	273	315
Прокат с полимерными покрытиями	69	96	81	82	129
Трансформаторный прокат	69	77	67	78	64
Динамный прокат	55	62	65	68	66
Сортовая заготовка	90	139	105	96	86
Сортовой прокат	600	599	572	522	642
Метизы	57	80	63	65	74
Прочая металлопродукция*	29	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>4 146</b>	<b>4 329</b>	<b>3 908</b>	<b>4 220</b>	<b>4 443</b>

### (9) Продажи по регионам

тыс. т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020
Россия	1 695	1 818	1 677	1 643	1 817
Страны ЕС	869	890	805	852	482
Ближний Восток (вкл. Турцию)	413	507	536	567	580
Северная Америка	713	624	468	604	562
Центральная и Южная Америка	238	325	225	184	49
СНГ	86	76	91	101	135
Азия и Океании	114	68	23	190	794
Прочие регионы	18	21	82	79	25
<b>ИТОГО</b>	<b>4 146</b>	<b>4 329</b>	<b>3 908</b>	<b>4 220</b>	<b>4 443</b>

### (10) Выручка по регионам

Регион	3 кв. 2021		2 кв. 2021		1 кв. 2021	
	\$ млн	доля	\$ млн	доля	\$ млн	доля
Россия	1 697	37%	1 769	43%	1 306	46%
Страны ЕС	834	18%	723	17%	501	17%
Ближний Восток (вкл. Турцию)	398	9%	407	10%	343	12%
Северная Америка	1 133	25%	781	19%	430	15%
Центральная и Южная Америка	218	5%	255	6%	140	5%
СНГ	125	3%	84	2%	74	3%
Азия и Океании	105	2%	98	2%	33	1%
Прочие регионы	50	1%	22	1%	40	1%
<b>ИТОГО</b>	<b>4 560</b>	<b>100%</b>	<b>4 139</b>	<b>100%</b>	<b>2 867</b>	<b>100%</b>



### (11) Расчет показателя EBITDA\*

\$ млн	3 кв. 2021	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020
Операционная прибыль**	2 132	1 899	1 016	758	437
минус:					
Амортизация	(155)	(153)	(150)	(132)	(142)
<b>EBITDA</b>	<b>2 287</b>	<b>2 052</b>	<b>1 166</b>	<b>890</b>	<b>579</b>

\* Показатель EBITDA, используемый в финансовых публикациях НЛМК, рассчитывается как операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов, скорректированная на амортизацию. EBITDA в соответствии с МСФО не является показателем операционного дохода, операционной деятельности или ликвидности, и НЛМК раскрывает данный показатель, поскольку аналогичные показатели могут быть использованы инвесторами и аналитиками. Однако показатель EBITDA НЛМК не должен рассматриваться изолированно или в качестве замены прибыли до налогообложения или потоков денежных средств от операционной деятельности, определенных в соответствии с МСФО, либо в качестве показателя операционной эффективности деятельности, или в качестве величины суммы свободных денежных средств, которые НЛМК может вложить в развитие своего бизнеса. Рентабельность EBITDA и EBITDA НЛМК возможно не будут сопоставимы с аналогичными показателями, раскрытыми другими компаниями, в силу отсутствия единых правил их расчета. В частности, EBITDA НЛМК рассчитывается аналогично так называемому показателю «Adjusted EBITDA» в других компаниях, так как EBITDA НЛМК исключает прочие статьи расходов/доходов в дополнение к процентным расходам, налогу на прибыль и амортизации.

\*\* Операционная прибыль до доли в чистых убытках ассоциированных компаний и прочих компаний, учитываемых по методу долевого участия, обесценения, а также списания активов

### (12) Расчет свободного денежного потока

\$ млн	3 кв. 2021	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020
Чистые денежные средства от операционной деятельности	1 388	1 247	691	524	591
Проценты уплаченные	(4)	(25)	(8)	(25)	(9)
Проценты полученные	2	1	1	3	1
Авансовые платежи НДС по импортному оборудованию	-	-	-	-	-
<b>Капитальные вложения</b>	<b>(272)</b>	<b>(359)</b>	<b>(232)</b>	<b>(273)</b>	<b>(344)</b>
<b>Свободный денежный поток</b>	<b>1 114</b>	<b>864</b>	<b>452</b>	<b>229</b>	<b>239</b>

### (13) Расчет чистого долга

\$ млн	3 кв. 2021	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020
Краткосрочные кредиты и займы	1 423	831	857	1 054	856
Долгосрочные кредиты и займы	1 985	2 002	2 069	2 432	2 346
Денежные средства и их эквиваленты	(542)	(748)	(489)	(842)	(755)
Банковские краткосрочные депозиты	(127)	(122)	(350)	(149)	(501)
<b>Чистый долг</b>	<b>2 739</b>	<b>1 963</b>	<b>2 087</b>	<b>2 495</b>	<b>1 946</b>



#### (14) Производство основных видов продукции

тыс. т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020
<b>Сталь, в т.ч.:</b>	<b>3 867</b>	<b>4 523</b>	<b>4 307</b>	<b>3 863</b>	<b>3 824</b>
Стальной сегмент	2 877	3 557	3 331	2 970	2 864
Сегмент Сортовой прокат, в т.ч.:	811	777	789	708	786
НЛМК-Калуга	307	310	333	349	361
Сегмент Зарубежный прокат	179	189	187	185	173
<b>Прокат, в т.ч.:</b>	<b>2 886</b>	<b>2 756</b>	<b>2 764</b>	<b>2 594</b>	<b>2 614</b>
Плоский прокат	2 211	2 104	2 096	2 024	1 957
Сортовой прокат	675	652	669	570	657
<b>Кокс (6% влажности), в т.ч.:</b>	<b>1 405</b>	<b>1 498</b>	<b>1 463</b>	<b>1 486</b>	<b>1 506</b>
НЛМК	643	644	638	647	647
Алтай-Кокс	762	853	825	839	858

#### (15) Продажи слябов, включая внутригрупповые продажи компаниям Группы НЛМК

тыс. т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	1 кв. 2021	4 кв. 2020	3 кв. 2020
Продажи третьим лицам, в т.ч.:	830	886	603	502	907
Экспорт:	667	667	406	380	797
Продажи дочерним и зависимым компаниям	534	1 130	911	728	410
поставки на НВН	239	451	479	582	308
<b>ИТОГО</b>	<b>1 364</b>	<b>2 016</b>	<b>1 514</b>	<b>1 230</b>	<b>1 318</b>

#### (16) Экспорт стальной продукции российских активов Группы третьим лицам

тыс. т	3 кв. 2021	2 кв. 2021	кв/кв	3 кв. 2020	г/г	9М 2021	9М 2020	г/г
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>1 002</b>	<b>939</b>	<b>7%</b>	<b>1 271</b>	<b>-21%</b>	<b>2 483</b>	<b>3 279</b>	<b>-24%</b>
Чугун	245	133	84%	389	-37%	409	1 048	-61%
Слябы	667	667	0%	797	-16%	1 740	2 000	-13%
Сортовая заготовка	90	139	-35%	85	6%	334	231	45%
<b>Плоский прокат</b>	<b>393</b>	<b>347</b>	<b>13%</b>	<b>416</b>	<b>-5%</b>	<b>1 225</b>	<b>1 445</b>	<b>-15%</b>
Горячекатаный прокат	218	162	35%	160	36%	632	660	-4%
Холоднокатаный прокат	78	74	6%	148	-47%	277	442	-37%
Оцинкованный прокат	5	5	-11%	8	-40%	16	32	-51%
Прокат с полимерными покрытиями	1	1	6%	1	-16%	3	2	22%
Динамный прокат	34	39	-13%	47	-28%	117	142	-18%
Трансформаторный прокат	57	66	-14%	52	11%	181	167	8%
<b>Сортовой прокат</b>	<b>103</b>	<b>112</b>	<b>-8%</b>	<b>169</b>	<b>-39%</b>	<b>335</b>	<b>415</b>	<b>-19%</b>
<b>Итого</b>	<b>1 498</b>	<b>1 398</b>	<b>7%</b>	<b>1 856</b>	<b>-19%</b>	<b>4 044</b>	<b>5 139</b>	<b>-21%</b>



### (17) Информация по сегментам

3 кв. 2021	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NBH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсолидация NBH	Консолидированные данные
млн долларов										
Выручка от внешних покупателей	2 422	601	38	1 039	169	434	4 703	-	(143)	4 560
Выручка от операций между сегментами	569	175	745	-	-	13	1 502	(1 489)	(13)	-
Валовая прибыль / (убыток)	1 373	202	683	367	25	44	2 694	(94)	(48)	2 552
Операционная прибыль / (убыток)	1 050	147	656	347	10	1	2 211	(74)	(5)	2 132
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	833	121	517	272	2	(2)	1 743	(107)	(8)	1 628
Активы сегмента, включая гудвилл	8 427	1 119	3 092	1 391	507	1 696	16 232	(2 883)	(1 505)	11 844

Балансовые показатели представлены на 30.09.2021 г.

2 кв. 2021	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NBH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсолидация NBH	Консолидированные данные
млн долларов										
Выручка от внешних покупателей	2 275	589	48	699	157	344	4 112	-	27	4 139
Выручка от операций между сегментами	914	214	637	-	-	11	1 776	(1 765)	(11)	-
Валовая прибыль / (убыток)	1 581	190	583	219	5	22	2 600	(243)	(107)	2 250
Операционная прибыль / (убыток)	1 292	147	556	203	(16)	(21)	2 161	(198)	(64)	1 899
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	997	121	410	181	(6)	(24)	1 679	(155)	(160)	1 364
Активы сегмента, включая гудвилл	8 704	1 100	2 990	1 287	508	1 637	16 226	(3 473)	(1 439)	11 314

Балансовые показатели представлены на 30.06.2021 г.