

4

Обращение
руководства

6

Процесс
определения
существенных тем

7

Кратко
о Группе НЛМК

8

Бизнес-модель
Группы НЛМК

10

Управление
устойчивым
развитием

О Компании

Ответственное лидерство

Обращение руководства Группы НЛМК

[GRI 2-22]

Уважаемые коллеги,

Вопросы устойчивого развития являются неотъемлемой частью бизнеса Группы НЛМК. Основной фокус Компании в этой области – минимизация воздействия на окружающую среду и повышение безопасности производства. Компания подтверждает приверженность принципам Глобального договора ООН и планирует продолжать реализацию проектов, направленных на достижение как глобальных, так и национальных целей устойчивого развития. Ключевые результаты деятельности Компании в области устойчивого развития отражены в настоящем Отчете.

В 2023 году, по данным Росгидромета, не зафиксировано ни одного превышения концентрации сероводорода от источников НЛМК.

Охрана окружающей среды

Группа НЛМК выполнила все ключевые задачи Стратегии по экологии до 2023 года: снизила удельную эмиссию в атмосферу на 13%, повысила уровень утилизации отходов до 96% (уровень рециклинга всего вторсырья – 99%) и снизила стоки в водные объекты в два раза.

Для **улучшения качества воздуха** Компания в течение пяти лет снизила удельную эмиссию в атмосферу на 13% (до 17,0 кг / т стали) – этот показатель превосходит уровень наилучших доступных технологий (НДТ), который составляет 18 кг/т.

Была реализована масштабная программа ликвидации запаха сероводорода. В 2023 году, по данным Росгидромета, не зафиксировано ни одного превышения концентрации сероводорода от источников НЛМК.

Для **снижения воздействия на водный бассейн** на 11 предприятиях Группы был организован замкнутый цикл воды. Вода из водоемов забирается для охлаждения оборудования и других производственных процессов, после чего очищается и используется снова. Проекты Стратегии позволили Компании использовать 97,5% забранной из водоемов воды повторно на всех предприятиях.

В завершенном стратегическом цикле реконструированы собственные очистные сооружения Новолипецкого комбината. Этот проект с суммарными инвестициями в размере 170 млн руб. улучшил качество хозяйственно-бытовых стоков НЛМК. Следующий этап – заведение хозяйственных стоков в общий замкнутый цикл предприятия с 2025 года. В целом курс на полное прекращение стоков воды после использования – целевое направление следующего стратегического цикла Компании.

Утилизация отходов по итогам выполнения Экологической стратегии повышена до 96%. Переработка всего вторичного сырья (включая попутную продукцию) доведена до 99% – 20 млн т сырья в год используется повторно. Крупнейший проект направления – новая фабрика брикетирования стоимостью 5 млрд руб., которая позволяет перерабатывать все шламы и пыль, уловленные газоочистным оборудованием, в сырьевые брикеты для доменного производства и экономить на этом 500 тыс. т первичного сырья в год.

99%

переработка всего вторичного сырья (включая попутную продукцию)

Люди

Компания продолжает совершенствовать систему управления **охраной труда**. В основе подхода НЛМК лежит концепция Vision Zero: все инциденты могут быть предотвращены. Благодаря внедряемым программам и мероприятиям по предотвращению травматизма показатель LTIFR с 2020 года (год ввода политики открытости) снизился на 46%.

Также в отчетном году была принята **Политика в области внешних социальных программ и благотворительности**. Она определяет цели, принципы и основные направления работы для достижения одной из ключевых целей Компании в сфере устойчивого развития – вклада в социальное развитие регионов присутствия. Группа НЛМК провела Форум

Благодаря внедряемым программам и мероприятиям по предотвращению травматизма показатель LTIFR с 2020 года (год ввода политики открытости) снизился на 46%.

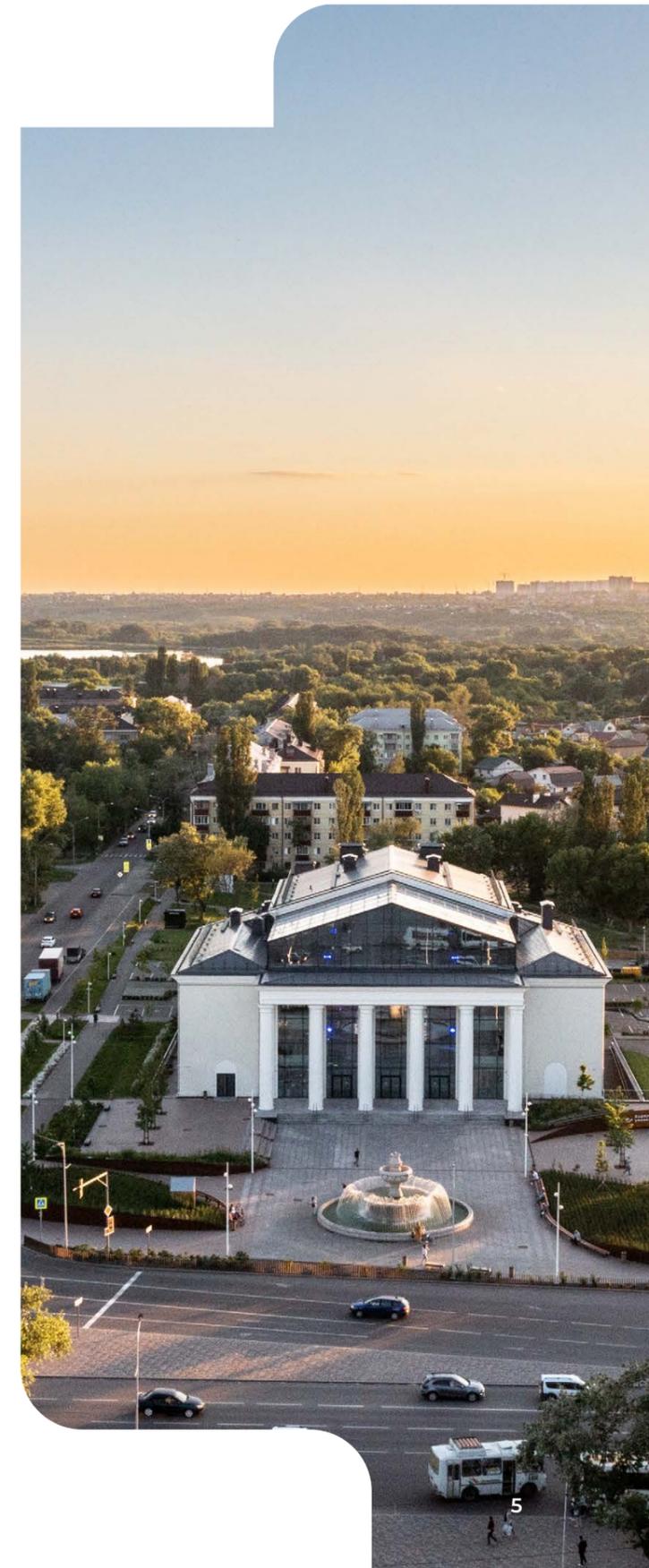
30 млрд руб.

потрачено на социальные проекты за последние 20 лет

нужных дел, где были подведены итоги благотворительной деятельности Группы, а также связанных с ней сестринских компаний и благотворительных фондов более чем за 20 лет. За эти годы оказана помощь десяткам тысяч человек, реализованы сотни важных социальных проектов. На эти цели за 20 лет было потрачено около 30 млрд руб.

В целом Группа НЛМК остается приверженной принципам устойчивого развития и намерена продолжать реализацию всех запланированных проектов в этой области.

С уважением,
Руководство Группы НЛМК



Процесс определения существенных тем

[GRI 3-1]

Для определения содержания Отчета за 2023 год были выявлены существенные экологические и социальные темы, наиболее значимые для Компании и ее заинтересованных сторон. Подход к оценке разработан на основе требований Стандартов GRI 2021.

Процесс определения существенных тем состоит из четырех этапов:

- определение текущих и потенциальных воздействий;
- оценка их значимости;
- ранжирование существенных воздействий по степени значимости;
- утверждение финального списка существенных тем руководством Компании.

Такой подход позволяет выявить потребности и ожидания заинтересованных сторон Компании, сопоставить их с приоритетами стратегии развития НЛМК и выявить точки роста и области для улучшения.

Перед определением существенных тем руководители функциональных направлений НЛМК, обладая значительным опытом в подготовке нефинансовой отчетности, проанализировали деятельность Компании в текущих условиях, взаимодействие с бизнес-партнерами в контексте устойчивого развития в соответствии со сформированным списком заинтересованных сторон.

Затем участники Рабочей группы определили текущие и потенциальные воздействия деятельности Компании и ее бизнес-партнеров на экономику, окружающую среду и население, включая воздействия на права человека. Для оценки воздействий Компания использовала собственные данные, включая сообщения, поступавшие в течение года на независимую горячую линию, результаты внутренних опросов удовлетворенности и внешние оценки третьих сторон, в том числе рейтинговых агентств. Рабочая группа также определила положительные воздействия в области устойчивого развития.

На следующем этапе проводилась оценка значимости всех выявленных воздействий Компании, включая количественный и качественный анализ. Для этой цели учтены результаты ежегодного анализа рисков. Вероятность и влияние рисков являются одним из наиболее важных факторов, учитываемых при оценке воздействий НЛМК.

Все воздействия Компании были ранжированы по степени значимости, и на их основе был составлен список, куда вошли 14 наиболее существенных тем, сгруппированных по тематикам для комплексного рассмотрения.

Список существенных тем

[GRI 3-2]

№	Тема	Ссылка на раздел Отчета
1	Здоровье и безопасность на рабочем месте: <ul style="list-style-type: none"> • снижение производственного травматизма; • продвижение здорового образа жизни среди работников 	112
2	Кадровая политика и обеспечение достойных условий труда: <ul style="list-style-type: none"> • структура персонала; • обучение персонала; • социальная политика; • соблюдение трудовых прав и прав человека 	89
3	Изменение климата и эмиссия парниковых газов: <ul style="list-style-type: none"> • достижение целей по сокращению выбросов парниковых газов, мероприятия, система учета и отчетности по выбросам парниковых газов; • повышение энергоэффективности производства и рост производства собственной электроэнергии 	18
4	Прочая существенная эмиссия в атмосферу и минимизация ее воздействия	48
5	Снижение воздействия на водные ресурсы, в том числе статистика водопотребления и водоотведения	55
6	Снижение воздействия на почву и рециклинг вторичного сырья, в том числе снижение воздействия на биоразнообразие	61, 71
7	Комплаенс и корпоративная этика, в том числе противодействие коррупции	159
8	Повышение устойчивости в цепочке поставок	81
9	Развитие и поддержка местных сообществ	126

Изменения в существенности тем

[GRI 3-2]

В предыдущем отчетном периоде Компания впервые провела оценку в соответствии с обновленными Стандартами GRI 2021. В отчетном году уточнена методология оценки существенности, однако перечень тем не претерпел кардинальных изменений.

Кратко о Группе НЛМК

Группа НЛМК – крупнейший производитель стали в России, входит в топ-20 глобальных металлургических компаний. Группа использует вертикально интегрированную бизнес-модель – от добычи сырья и производства стали до выпуска готовой продукции, сервисного обслуживания и дистрибуции, и располагает 17 производственными площадками в России, Европе, США и Индии. [GRI 2-1]

Металлопродукция Группы НЛМК используется в различных отраслях – от строительства, автомобильной промышленности и машиностроения до производства офшорных ветровых установок и грузовых кораблей.

Около 40% стали НЛМК продается в России, остальная часть экспортируется более чем в 70 стран. Компания является крупным игроком на международном рынке стали: на долю НЛМК приходится более 10% европейского рынка толстолистового проката и мирового рынка трансформаторной стали, а также около 20% мирового рынка слэбов.

Благодаря самообеспеченности основными видами сырья и энергии в сочетании с технологиями мирового класса, используемыми на протяжении всего производственного цикла, НЛМК является одним из самых эффективных производителей стали в мире. Группа демонстрирует высокую конкурентоспособность по себестоимости. Прибыльность Компании – одна из наиболее высоких в отрасли.

В Группе НЛМК работают 44 тыс. человек. В 2023 году Компания получила платиновую награду в рейтинге лучших работодателей России по версии издания Forbes.

Группа придерживается строгих принципов устойчивого развития. НЛМК стремится защищать здоровье и благополучие сотрудников, развивать таланты,

ответственно относиться к окружающей среде, соблюдать высокие этические стандарты ведения бизнеса, а также развивать, поддерживать и уважать интересы местных сообществ.

Группа НЛМК – публичная компания, ее акции котируются на Московской бирже.

Группа НЛМК – это:

- ✓ №1 по объему производства стали в России
- ✓ качественная вертикальная интеграция
- ✓ низкая себестоимость производства стали
- ✓ высокий уровень рентабельности
- ✓ устойчивое финансовое положение
- ✓ высокие стандарты устойчивого развития

Бизнес-модель Группы НЛМК

[GRI 2-6]

НЛМК – вертикально интегрированная металлургическая группа компаний со сбалансированной цепочкой создания стоимости, что обеспечивает контроль над всеми этапами производственного процесса – от добычи сырья до продажи конечным потребителям готовой высокотехнологичной продукции.

Добыча и переработка сырья (UPSTREAM)

Ресурсная база мирового класса, современные технологии добычи и переработки, оптимальные процессы и высокий профессионализм сотрудников обеспечивают НЛМК статус одного из самых низкокзатратных производителей стали в мире.

до 100%

производимого сырья используется в следующем перепеделе – металлургическом производстве

Производство стали (MIDSTREAM)

Современное оборудование и отлаженные бизнес-процессы позволяют производить качественную и низкокзатратную стальную продукцию. Мощности Группы обеспечивают производство

15,4 млн т

стали в год¹.

Лидерство по затратам

НЛМК – один из самых низкокзатратных производителей стали в мире. Высокая загрузка мощностей, эффективная вертикальная интеграция и современное оборудование обеспечивают НЛМК устойчивое лидерство по себестоимости.

Баланс переработки и продаж

69% стали НЛМК перерабатывается в готовую продукцию, 31% – продается потребителям в виде полуфабрикатов. Репутация надежного поставщика обеспечивает Компании стабильный спрос на ее продукцию.

Оптимальная логистика

Производство в регионах с развитой инфраструктурой и вблизи источников сырья сокращает логистические издержки и риски.

¹ Без учета мощностей проданных в 2023 году активов НЛМК Сорт.

На всех этапах процесса Компания придерживается принципов социальной ответственности, способствуя достижению благополучия своих сотрудников и жителей регионов присутствия, а также сохранению окружающей среды.

Производство готовой продукции (DOWNSTREAM)

Готовая продукция производится на стратегических рынках Компании, в России, странах ЕС и США в непосредственной близости от конечного потребителя.

13,5 млн т

общие мощности по производству готовой продукции¹

Высокое качество

Собственное сырье для производства проката гарантирует стабильно высокое качество и оперативность исполнения заказа. Продукция Компании сертифицирована по международным стандартам.

Оптимальная география производства

Большая часть продукции продается в регионах ее производства. Это обеспечивает удовлетворение самых высоких требований клиентов по срокам поставок и быструю реакцию на локальные изменения спроса.

Диверсификация продаж

Широкая география поставок и гибкая политика сбыта обеспечивают глобальное присутствие и позволяют оперативно перенаправлять продажи на наиболее перспективные рынки, сохраняя полную загрузку всей производственной цепочки Компании.

Сбалансированный продуктовый портфель

Широкий спектр продукции – от типовых видов горячекатаного проката до уникальных марок электротехнических сталей и других нишевых продуктов – позволяет диверсифицировать продажи по сегментам и снижает зависимость объема продаж от изменений спроса в отдельных отраслях.



Управление устойчивым развитием

[GRI 2-23]

Являясь одним из крупнейших международных производителей стали и стальной продукции, Группа НЛМК осознает свою ответственность перед обществом, природой и будущими

поколениями. Команду НЛМК объединяют корпоративные ценности, которые формируют подход Компании к ответственному лидерству.

Ценности Группы НЛМК

Ценности	Описание
Постоянное совершенствование процессов	Постоянное совершенствование процессов и технологий для устойчивого производства стальной продукции, которая способствует повышению качества жизни людей
Помощь клиентам с сохранением лидерских позиций	Производство стальной продукции уникальных характеристик и премиального качества, разработка инженерных решений, которые помогают клиентам Компании быть на острие технологий и лидировать на своих рынках
Безусловный приоритет здоровья и безопасности	Безусловный приоритет здоровья и безопасности сотрудников и подрядчиков, создание благоприятных условий работы, способствующих раскрытию их профессионального и творческого потенциала
Создание равных условий для развития сотрудников	Создание равных условий для профессионального, карьерного и творческого развития сотрудников; поощрение инициативности и новаторства
Бережное использование ресурсов	Бережное использование ресурсов и стремление к наилучшим стандартам в области экологии и энергосбережения, соблюдения которых Компания также ожидает от поставщиков и партнеров
Активная социальная позиция	Активная социальная позиция и бережное отношение к культурным традициям в регионах присутствия

Политика устойчивого развития

В 2019 году Совет директоров Группы НЛМК утвердил [Политику в области устойчивого развития Компании](#). Она определяет принципы, цели и задачи Группы НЛМК в области устойчивого развития, а также механизм управления соответствующей повесткой на уровне Совета директоров НЛМК.

🕒 Подробнее – в разделе «Корпоративное управление».

Следуя принятой Политике, Компания реализовала ряд проектов, направленных на достижение лидерства в области устойчивого развития и безопасности – одной из четырех основных целей Стратегии Группы НЛМК. Эти проекты соответствуют лучшим мировым практикам и требованиям заинтересованных сторон, а также подтверждают приверженность Группы принципам и целям Глобального договора ООН, участником которого Компания является с 2019 года.

Интегрированная система менеджмента

В 2020 году утверждена [Политика интегрированной системы менеджмента Группы НЛМК](#) (Политика ИСМ). Это единый общекорпоративный документ, в котором сформулированы намерения Компании по вопросам качества (стандарт ISO 9001), охраны окружающей среды (ISO 14001), энергоэффективности (ISO 50001), охраны труда и промышленной безопасности (ISO 45001). Политика утверждена в рамках развития интегрированной системы менеджмента и соответствует требованиям международных стандартов, а также учитывает лучшие мировые практики в области устойчивого развития.

Цели Политики ИСМ:

- быть мировым лидером в области качества металлопродукции и сырья, постоянно совершенствуя и расширяя ассортимент для повышения конкурентоспособности клиентов;
- соответствовать показателям лучших отраслевых практик в области эффективности использования материально-технических и топливно-энергетических ресурсов, а также безопасности производственных процессов в отношении окружающей среды и здоровья человека;
- быть мировым лидером в области использования передовых практик по повышению энергетической эффективности производства, достигнуть минимального технически и экономически обоснованного уровня удельной энергоёмкости и себестоимости продукции;
- обеспечить эффективное производство без несчастных случаев, аварий и инцидентов путем внедрения передовых практик в области охраны труда и промышленной безопасности, а также постоянного развития и распространения культуры производства среди сотрудников Группы НЛМК и подрядных организаций;
- при реализации своей деятельности обеспечить защиту окружающей среды и климата, а также реагирование на изменяющиеся экологические и климатические условия в балансе с социально-экономическими потребностями.

🕒 Принципы Политики ИСМ и обязательства руководства представлены [на корпоративном сайте Группы НЛМК](#).

¹ Чем ниже значение, тем лучше Компания управляет рисками в области устойчивого развития.

Признание Группы НЛМК как лидера повестки устойчивого развития

ecovadis

58 баллов (из 100, бронзовая медаль в 2023 году).

Площадки НЛМК Европа:
 NLMK DanSteel 74/100, золотая медаль
 NLMK Strasbourg 70/100, золотая медаль
 NLMK La Louvière 66/100, серебряная медаль
 NLMK Clabecq 65/100, серебряная медаль

SUSTAINALYTICS

30.5¹ (vs 34.2 в 2022 году),
 №1 среди оцениваемых российских металлургических компаний

CDP
 DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Компания продолжает сотрудничать с агентством и предоставляет информацию о своем климатическом воздействии

RX

Группа НЛМК занимает:

- второе место в топ-50 российских компаний, проявляющих наибольшее внимание к повышению устойчивости в цепочке поставок;
- третье место в топ-50 российских компаний, проявляющих наибольшее внимание к вопросам прав человека, разнообразия и инклюзивности;
- четвертое место в топ-50 нефинансовых российских компаний, проявляющих наибольшее внимание к зеленому энергопереходу;
- четвертое место в топ-50 российских компаний, проявляющих наибольшее внимание к своему прямому воздействию на климат

Forbes

Группа НЛМК включена в лидирующую – платиновую – группу рейтинга лучших работодателей России по версии издания Forbes

НКР РБК

Наивысшая категория в ESG-индексе российского бизнеса

NPA
 Национальное Рейтинговое Агентство

Первая группа (продвинутый уровень развития ESG-практик) в ESG-рейтинге российских промышленных компаний. НЛМК – единственный участник рейтинга с продвинутым уровнем интеграции экологических практик (по оценке агентства)

Вклад в достижение Целей устойчивого развития, принятых Генеральной Ассамблеей ООН

Группа НЛМК поддерживает Цели в области устойчивого развития (ЦУР), принятые Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году и направленные на решение значимых экономических, социальных и экологических вопросов мирового сообщества. Компания считает, что ответственное ведение

бизнеса и целенаправленная деятельность по снижению воздействия на окружающую среду, поддержке местных сообществ, а также по обеспечению безопасных и достойных условий труда являются ценным вкладом в достижение глобальных ЦУР. **[GRI 2-24]**

Область деятельности	ЦУР ООН	Вклад Группы НЛМК
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ		
<p>Водные ресурсы</p> <p>Эмиссия в атмосферу</p> <p>Рациональное использование природных ресурсов</p> <p>Биоразнообразие</p>	<p>6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</p> <p>Задача 6.3. К 2030 году повысить качество воды посредством уменьшения загрязнения</p> <p>Задача 6.4. К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования</p>	<ul style="list-style-type: none"> Использование систем оборотного водоснабжения Использование технологий очистки и подготовки воды Снижение объема забираемой воды <p>На 50% сокращено поступление загрязняющих веществ в водные объекты по итогам стратегического цикла</p> <p>В 10 раз снижено потребление воды из р. Воронеж по сравнению с 1980 годом</p> <p>97,4% доля повторно используемой воды в общем объеме производственного водоснабжения</p>
	<p>12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</p> <p>Задача 12.4. Добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов</p> <p>Задача 12.5. К 2030 году существенно уменьшить объем отходов</p>	<ul style="list-style-type: none"> Вторичное использование лома черных металлов Реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение энергоэффективности, эффективности использования ресурсов и снижение воздействия на окружающую среду <p>100% рециклинг железосодержащего сырья</p> <p>99% доля рециклинга вторичного сырья¹</p> <p>5,5 тыс. деревьев спасено за счет сдачи на переработку бумаги и картона</p>
	<p>15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ</p> <p>Задача 15.9. Обеспечить учет ценности экосистем и биологического разнообразия в ходе общенационального и местного планирования и процессов развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг состояния биоразнообразия и разработка программ по предотвращению и снижению негативного воздействия <p>12 га земель рекультивировано</p>

¹ Без учета переработки ранее накопленного сырья.

Область деятельности	ЦУР ООН	Вклад Группы НЛМК
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ И СООБЩЕСТВ		
<p>Охрана труда и промышленная безопасность</p> <p>Наши сотрудники</p> <p>Развитие местных сообществ</p>	<p>3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p> <p>Задача 3.4. К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики, лечения и поддержания психического здоровья и благополучия</p>	<ul style="list-style-type: none"> Реализация программ, направленных на сохранение здоровья, повышение доступности и качества медицинских услуг для сотрудников Информирование сотрудников Группы и подрядных организаций о правилах производственной безопасности Реализация образовательных программ в области охраны труда и производственной безопасности Модернизация оборудования и совершенствование технологий в целях минимизации их негативного воздействия на здоровье людей и окружающую среду <p>30 тыс. сотрудников и подрядчиков вовлечены в мероприятия Недель безопасности</p> <p>8 тыс. подрядчиков прошли обучение по корпоративным образовательным решениям в области ОТиПБ</p> <p>90% сотрудников прошли обучение по направлениям ОТиПБ</p>
БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА		
<p>Изменение климата</p> <p>Энергоэффективность</p>	<p>7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</p> <p>Задача 7.2. К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников</p> <p>Задача 7.3. К 2030 году удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> Повышение энергоэффективности и переход на собственное производство энергии Потребление энергии из вторичных ресурсов Реализация комплекса мер, направленных на снижение удельной эмиссии парниковых газов <p>82% – доля выработки собственной электроэнергии на вторичных топливных газах</p> <p>-2,9 млн т CO₂ в 2023 году за счет реализованных проектов (охват 1 + охват 2) и поставок низкоуглеродной энергии</p>
	<p>13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</p> <p>Задача 13.1. Увеличить вдвое глобальную долю возобновляемых источников энергии в общем объеме производства энергии</p>	<ul style="list-style-type: none"> Реализация продукции, способствующей снижению эмиссии парниковых газов на стороне потребителей <p>511 млн т CO₂ предотвращенной эмиссии на стороне потребителей продукции НЛМК</p>
ПАРТНЕРСТВО И ЭТИЧНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА		
<p>Взаимодействие с поставщиками и подрядчиками</p> <p>Комплаенс и корпоративная этика</p>	<p>16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ</p> <p>Задача 16.5. Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах</p> <p>Задача 16.6. Создать эффективные, подотчетные и прозрачные учреждения на всех уровнях</p>	<ul style="list-style-type: none"> Противодействие коррупции и мошенничеству, пресечение конфликтов интересов Ознакомление сотрудников НЛМК с Кодексом корпоративной этики и Антикоррупционной политикой Создание и постоянное совершенствование эффективной практики корпоративного управления Открытое взаимодействие с заинтересованными сторонами и их информирование о воздействиях Компании Продвижение практик устойчивого развития в рамках взаимодействия с заинтересованными сторонами Укрепление сотрудничества с другими компаниями отрасли <p>10 тыс. сотрудников, или 22% от среднесписочной численности, прошли обучение антикоррупционным требованиям</p> <p>>19 тыс. деловых партнеров подтвердили ознакомление с антикоррупционными требованиями Группы</p>

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ И РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

Наши сотрудники
Права человека
Развитие местных сообществ
Взаимодействие с поставщиками и подрядчиками



Задача 4.4.
К 2030 году существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими

- Реализация программ обучения и развития для сотрудников
- Реализация внешних социальных программ, направленных на поддержку образования в регионах присутствия
- Взаимодействие с учебными заведениями с целью повышения качества образовательных программ

3 млн
человеко-часов обучения
>1,3 тыс.
студентов прошли практику на предприятиях Группы



Задача 8.8.
Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся

- Создание рабочих мест в регионах присутствия
- Создание равных возможностей для высокопроизводительного труда, профессионального роста и раскрытия творческого потенциала каждого сотрудника Группы
- Наличие Кодекса деловой этики партнера, обязательного для соблюдения всеми контрагентами
- Оценка соблюдения поставщиками применимых стандартов в области охраны труда и промышленной безопасности в рамках аудитов и квалификации поставщиков и подрядчиков

>1,4 тыс.
рабочих мест создано в 2023 году
85 аудитов
поставщиков и подрядчиков проведено
100%
контрагентов подписывают Кодекс деловой этики партнера



Задача 11.А.
Поддерживать позитивные экономические, социальные и экологические связи между городскими, пригородными и сельскими районами на основе повышения качества планирования национального и регионального развития

- Обеспечение благоприятной среды для сотрудников предприятий и местного населения
- Повышение эффективности инструментов взаимодействия и вовлеченность населения и персонала в развитие культуры повседневной благотворительности

735 млн руб.
инвестировано во внешние социальные программы
79 проектов
получили поддержку в рамках грантового конкурса «Стальное дерево»
~30 млрд руб.
инвестировано во внешние социальные программы за 20 лет Группой НЛМК и связанными с ней сторонами

Контакты

Компания готова ответить на дополнительные вопросы по данному Отчету, а также будет рада получить от заинтересованных сторон обратную связь по вопросам развития и улучшения содержания будущих публичных отчетов.

Email: ir@nlmk.com

Московское представительство Группы НЛМК:
119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 3

Контактные лица

Дмитрий Коломыцын,
CFA, директор по корпоративным финансам и связям с инвесторами

