Политика по снабжению Группы НЛМК

1. НАЗНАЧЕНИЕ

Группа НЛМК осуществляет закупку товаров и услуг как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Настоящая Политика отражает философию Группы НЛМК, ее ценности и ключевые принципы, посредством которых происходит управление процессами снабжения.

Целями настоящей Политики являются:

- обеспечение согласованности и контроля;
- предоставление рекомендаций по соблюдению деловой этики;
- внедрение лучших практик;
- обеспечение открытости и ответственности;
- предоставление равных возможностей всем поставщикам товаров и услуг.

2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящая Политика составляет неотъемлемую часть системы управления процессами снабжения Группы НЛМК, обеспечивая основу для формализованных руководств и процедур по закупкам.

Все сотрудники Группы НЛМК, принимающие участие в осуществлении закупок, обязаны придерживаться данной Политики.

3. НАШИ ЦЕННОСТИ

Функциональное направление Снабжение Группы НЛМК придерживается следующих ключевых ценностей во всех сферах своей деятельности:

- ориентация на цели, задачи и результаты;
- честность и прозрачность;
- взаимовыгодное сотрудничество;
- постоянные улучшения;
- квалифицированный и мотивированный персонал;
- командная работа и приверженность духу организации;
- проактивность.

4. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

Следующие принципы являются основополагающими для любой деятельности в сфере снабжения:

- заботиться о безопасности труда;
- разрабатывать и применять высочайшие стандарты этики;
- справедливо относиться к поставщикам товаров и услуг;
- поддерживать устойчивость процессов снабжения;
- стремиться к достижению лучшего соотношения стоимости и качества;
- соблюдать и поддерживать необходимый уровень конфиденциальности;
- отслеживать результаты и работать над их постоянным улучшением;
- осуществлять все процессы закупки честно и таким образом, чтобы пройти любую возможную аудиторскую проверку.

5. УПРАВЛЕНИЕ

5.1. Организация

Функциональное направления Снабжение Группы НЛМК организована в виде структуры с централизованными и децентрализованными элементами, руководство которой осуществляется Глобальной командой закупок. Глобальная команда обеспечивает согласованность подходов к закупкам на различных предприятиях группы посредством взаимосвязанных структур, политик и процедур.

Централизованная модель управления используется для создания баланса между использованием рычага масштаба организации (централизованные закупки) и сохранением гибкости в предоставлении поддержки отдельным предприятиям Группы (децентрализованное снабжение).

Руководители подразделений по снабжению в каждой компании Группы отвечают за фактическую закупку товаров и услуг в соответствии с действующей политикой, стратегиями и категорийными планами и должны следовать утвержденным процедурам и внутренним требованиям Функционального направления Снабжение.

В качестве части Глобальной команды закупок, Дирекция по развитию Снабжения отвечает за развитие и поддержку структуры Функционального направления Снабжение, включая поддержку категорийного менеджмента, закупочных процессов, предоставление необходимых инструментов и шаблонов, а также поддержку в развитии соответствующих навыков.

Для поддержки категорийного менеджмента созданы кросс-функциональные команды, деятельность которых направлена на оптимизацию сквозных бизнес-процессов, на внедрение закупочных подходов ценообразования и тд.

5.2. Контролируемость

Контролируемость означает способность объяснить и предоставить доказательства исполнения процесса. Проверка контролируемости заключается в том, что независимая третья сторона может получить справедливые и объективные свидетельства, подтверждающие исполнение процесса.

Для обеспечения контролируемости необходимо, чтобы:

- все сотрудники Функционального направления Снабжение были способны отчитаться о своих решениях в сфере закупок, на протяжении жизненного цикла товаров и услуг, приобретенных ими;
- все закупочные действия были задокументированы с целью отслеживания процесса и предоставления отчета.

5.3. Стратегический сорсинг

Функциональным направлением Снабжение Группы НЛМК принят подход стратегического сорсинга в качестве стандартного метода управления закупочной деятельностью.

Мы должны фокусироваться на совокупной стоимости владения (ТСО), объединяющей в себе потребности внутренних заказчиков, цели организации и рыночные условия.

Для того чтобы организовать закупочные ресурсы и сконцентрироваться на конкретных сферах затрат, необходимо следовать подходу категорийного менеджмента. Это позволит

категорийным менеджерам сфокусироваться на проведении подробного анализа рынка и максимально использовать закупочные рычаги при принятии решений.

5.4. Взаимоотношения с поставщиками

Мы признаем, что наши поставщики товаров и услуг располагают необходимой экспертизой. Наши действия в сфере снабжения должны использовать данное конкурентное преимущество ради общей выгоды.

Мы отдает предпочтение поставщикам, имеющим сертифицированную систему менеджмента качества по ISO 9001. Приветствуем развитие поставщиками системы менеджмента качества до уровня, соответствующего ISO 9001:2015, IATF 16949, ISO 45001 и готовы к совместной работе по направлению улучшений.

Мы должны строить открытое и честное общение со всеми нашими поставщиками товаров и услуг на основе взаимного доверия и уважения. Мы должны относиться к нашим поставщикам товаров и услуг справедливо и предоставлять им равный доступ к одной и той же информации. Мы должны стремиться выстроить хорошие деловые отношения с поставщиками с помощью:

- обеспечения равных возможностей для всех предполагаемых поставщиков товаров и услуг;
- защиты коммерческих интересов действительных и потенциальных поставщиков;
- сохранения непредвзятости в процессе закупок;
- принятия объективных закупочных решений, без влияния личных предпочтений.

5.5. Управление рисками

Идентификация, оценка и управление рисками является важным условием надежности функции снабжения. При осуществлении закупочной деятельности необходимо управлять рисками и проводить регулярный мониторинг рисков. Все стратегии закупок должны учитывать возможные риски, определять сценарии в зависимости от уровня риска и потенциальных убытков, а также содержать планы по предотвращению рисков.

Все сотрудники Функционального направления Снабжение должны отвечать за то, чтобы риски в сфере их ответственности выявлялись и надлежащим образом контролировались.

5.6. Управление контрактами

Для обеспечения поставок материалов и услуг надлежащего качества и количества должны неукоснительно соблюдаться принципы управления контрактами.

Это подразумевает внедрение контроля и проверки выполнения обеими сторонами обязанностей и обязательств в рамках контракта. Все наши контракты должны четко определять:

- правила взаимодействия, которых участвующие стороны будут четко придерживаться:
- обязательства, соглашения о качестве предоставляемых услуг/ КПЭ, ответственность и рамки взаимодействия;
- другие условия, позволяющие минимизировать риски для Группы НЛМК.

Так как обязательство в форме подписанного контракта является юридически обязывающим и может иметь юридические последствия, необходимо следовать установленному процессу управления контрактами. Процесс должен обеспечивать проверку

контрактных формулировок, минимизацию юридических, налоговых, штрафных рисков, возможного мошенничества, рисков цепочки поставок и других коммерческих рисков.

5.7. Делегирование полномочий

Только те сотрудники Функционального направления Снабжение, у которых есть соответствующие полномочия, имеют право подтверждать финансовые обязательства перед внешними поставщиками товаров и услуг. Внутренние положения Группы НЛМК должны четко определять границы полномочий для сотрудников на всех уровнях управления.

5.8. Конфиденциальность

Сотрудники Функционального направления Снабжение имеют дело с конфиденциальной информацией при выполнении своих обязанностей, и ее неуместное раскрытие может нанести ущерб репутации Группы НЛМК или ее бизнесу. Ожидается, что все сотрудники Функционального направления Снабжение будут предпринимать разумно необходимые меры защиты конфиденциальной информации, которую они получают или к которой у них может быть доступ.

Конфиденциальность информации, предоставляемой действительными или предполагаемыми поставщиками товаров и услуг, должна всегда быть обеспечена, в частности, следующая коммерчески значимая информация (не ограничиваясь перечисленной): цены, скидки и затраты, связанные с производством и обслуживанием предприятий Группы НЛМК.

5.9. Устойчивость

Сотрудники Функционального направления Снабжение Группы НЛМК берут на себя обязательство приобретать товары и услуги, которые оказывают наименьшее вредное воздействие на общество и окружающую среду в течение их жизненного цикла. Несмотря на то, что ключевым принципом Функционального направления Снабжение Группы НЛМК является достижение наилучшего соотношения цены и качества, покупатели и конечные пользователи должны исполнять важную роль в достижении целей устойчивого развития, принимая участие в разработке и используя товары и услуги, являющихся оптимальными с экологической точки зрения. Мы должны, насколько возможно, принимать в расчет соответствующие цели при приобретении товаров и услуг.

Мы обязуемся направлять все наши усилия на утилизацию любых отходов, возникших в процессе снабжения. В случае возникновения каких-либо отходов, они должны утилизироваться таким способом, который минимизирует риск для окружающей среды и здоровья.

Мы уделяем внимание следующим ключевым аспектам:

- сотрудничеству с поставщиками товаров и услуг, которые демонстрируют приверженность стратегии устойчивого развития;
- сохранению ресурсов, особенно тех, которые ограничены и являются не возобновляемыми;
- уменьшению отходов посредством повторного использования и переработки, а также благодаря использованию восстановленных и переработанных продуктов и материалов, насколько это возможно.

В рамках функции снабжения мы будем:

- использовать экологически безопасные материалы в офисе;

- эффективно использовать энергию, насколько возможно;
- повторно использовать и перерабатывать материалы, если это возможно.

5.10. Люди

Для того чтобы обеспечить наибольшую эффективность, все сотрудники Функционального направления Снабжение должны иметь соответствующий уровень опыта и знаний. Дирекция по развитию снабжения обеспечивает поддержку при проверке знаний, отслеживании и развитии необходимых навыков во всех подразделениях по снабжению Группы НЛМК.

С целью поддержания вдохновляющей, развивающей и наделяющей полномочиями культуры, Группа НЛМК поощряет развитие сотрудников Функционального направления Снабжение посредством самообучения и с помощью индивидуальных планов развития.

5.11. Показатели эффективности и непрерывное улучшение

Для отслеживания и контроля эффективности поставщиков, продуктивности работы сотрудников Функционального направления Снабжение, а также с целью соответствия политикам и процедурам снабжения должны применяться ключевые показатели эффективности (КПЭ) и системы отчетов. Измерение эффективности и отчетность поможет нам:

- отслеживать тенденции и исключительные случаи, в которых необходимо улучшение эффективности;
- продвигать улучшения с целью устранения потерь и неэффективности в ходе процессов снабжения;
- эффективно управлять поставщиками и достигать экономии.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Закупочная деятельность – любой вид деятельности, являющийся частью процесса, приводящего к закупке товаров и услуг.

Группа НЛМК – все дочерние предприятия Группы НЛМК, а также все компании, над которыми Группа НЛМК имеет прямой управленческий контроль.

Сотрудники Функционального направления Снабжение – все сотрудники, осуществляющие закупочные функции на любом из предприятий Группы НЛМК.

Управление контрактами – процесс управления созданием, исполнением и анализом условий контрактов, для достижения максимальных операционных и финансовых показателей, а также сокращения соответствующих рисков.

Уровень полномочий – границы официально предоставленных должностным лицам Группы НЛМК полномочий на осуществление закупок товаров и услуг.

Вице-президент по снабжению

Хебнев А.В. _____