



КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ И 2 КВАРТАЛ 2012Г, ПОДГОТОВЛЕННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОПБУ США

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2012Г

- Выручка выросла на 19% г/г (здесь и далее сравнение с 6 мес. 2011 г) до \$6 351 млн
- EBITDA сократилась на 27% до \$1 028 млн, рентабельность по EBITDA составила 16,2% (-10 п.п.)
- Чистая прибыль сократилась на 54% до \$451 млн
- Операционный денежный поток сократился на 2% до \$807 млн
- Капиталовложения в основные средства сократились на 12% до \$810 млн
- Выручка на тонну металлопродукции в 1 полугодии сократилась на 9% до \$826
- Производство стали выросло на 27% до 7,5 млн т
- Совокупные продажи металлопродукции выросли на 30% до 7,7 млн т

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ 2012Г

- Выручка выросла на 5% кв/кв (здесь и далее сравнение с 1 кв 2012 г) до \$3 257 млн
- EBITDA выросла на 38% до \$596 млн, рентабельность 18% (+4 п.п. кв/кв)
- Чистая прибыль выросла на 61% до \$278 млн
- Операционный денежный поток сократился на 39% до \$304 млн
- Капиталовложения в основные средства выросли на 27% до \$453 млн
- Выручка на тонну металлопродукции во 2 квартале выросла на 7% до \$853
- Производство стали выросло на 6% до 3,8 млн т
- Продажи металлопродукции сократились на 1% до 3,8 млн т

Вице-президент по финансам НЛМК Галина Аглымова так прокомментировала финансовые результаты НЛМК за 2 квартал 2012 года:

«Во 2 квартале ситуация на рынке оставалась сложной. Несмотря на то, что на внутреннем рынке произошло сезонное улучшение спроса, в целом на рынках сбыта Компании преобладала смешанная динамика, которая определялась неблагоприятными макроэкономическими факторами.

Несмотря на сложную ситуацию со спросом мы сумели сохранить продажи во 2 квартале на уровне предыдущего, которые составили 3,8 млн тонн. Выручка во втором квартале выросла на 5% кв/кв до 3,3 млрд долларов благодаря улучшению структуры продаж и незначительному росту цен. Улучшение операционных показателей и снижение затрат позволили на 38% увеличить EBITDA до 596 млн долларов. Рентабельность по EBITDA составила около 18%, что на 4 п.п. выше уровня предыдущего квартала.

В течение квартала мы продолжали оптимизацию долговой нагрузки и реализацию программы развития.

В 3 квартале наблюдается замедление спроса на внешних рынках, связанное с продолжающимся ухудшением макроэкономической ситуации в развитых странах и замедлением роста экономик развивающихся стран. Тем не менее, мы полагаем, что уровень цен, достигнутый в августе, близок к минимальному при текущей себестоимости производства стали в мире и ожидаем стабилизации цен в сентябре-октябре этого года. В этой ситуации мы прогнозируем снижение выручки на 5-10% в 3 квартале при стабильном уровне реализации по всей Группе. В то же время, понижение цен на сырье частично компенсирует эффект падения цен на сталь. Рентабельность по EBITDA ожидается на уровне 16-18%».

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

тыс. т/ млн долларов	2 квартал 2012¹	1 квартал 2012	Изменения %	1 полугодие 2012	1 полугодие 2011	Изменения %
Объем продаж металлопродукции	3 817	3 872	-1%	7 689	5 902	+30%
В том числе продукции с высокой добавленной стоимостью ²	1 450	1 405	+3%	2 855	1 806	+58%
Выручка	3 257	3 094	+5%	6 351	5 341	+19%
Операционная прибыль	425	255	+67%	680	1 153	-41%
ЕБИТДА ³	596	432	+38%	1 028	1 411	-27%
Маржа ЕБИТДА (%)	18,3%	14,0%		16,2%	26,4%	
Чистая прибыль ⁴	278	173	+61%	451	979	-54%
Чистый долг ⁵	3 564	3 538	+1%	3 564	1 500	+138%
Чистый долг/ЕБИТДА ⁶	1,90	1,69		1,90	0,57	

Примечания:

¹ Отчетными периодами являются 6 месяцев и 3 месяца 2012 года. Данные за 2 квартал 2012 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.

² Продукция с высокой добавленной стоимостью включает в себя толстолистовой прокат, холоднокатаный прокат, прокат с оцинкованным и полимерными покрытиями, электротехническую сталь и метизы.

³ Расчет показателя ЕБИТДА представлен в Приложении к релизу. Показатель ЕБИТДА определяется как операционная прибыль, скорректированная на сумму прибылей/убытков от обесценения нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию.

⁴ Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК».

⁵ Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов с исключением денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых вложений по состоянию на конец периода.

⁶ При расчете соотношения «Чистый долг/ЕБИТДА» значение показателя Чистый долг берется на конец отчетного периода, а показатель ЕБИТДА - за последние двенадцать месяцев.



ДЕТАЛИ ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИИ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Четверг, 09 августа 2012 г.

09:00 (Нью-Йорк)

14:00 (Лондон)

17:00 (Москва)

Участники телефонной конференции могут зарегистрироваться заранее по ссылке:

<https://eventreg1.conferencing.com/webportal3/reg.html?Acc=493939&Conf=184804>

Или позвонить по телефонам:

Международный номер: +44 (0)20 7162 0025

Бесплатная линия (только для США): +1 334 323 6201

Код конференции: 921119

*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции. Мы рекомендуем участникам заранее ознакомиться с презентацией на сайте НЛМК www.nlmk.ru

Запись телефонной конференции доступна для прослушивания до 16 августа 2012 года.

Международный номер для прослушивания записи конференции: +44 (0) 20 7031 4064

Бесплатная линия для прослушивания записи разговора (только для США): +1 954 334 0342.

Код доступа к записи телефонной конференции: 921119

Об НЛМК:

НЛМК – вертикально-интегрированная металлургическая компания. Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США. Мощности по производству жидкой стали компании превышают 15 млн тонн в год. Выручка компании в 2011 году составила 11,7 млрд долларов, а рентабельность по EBITDA - 19,5%. Обыкновенные акции ОАО «НЛМК» торгуются на фондовой бирже РТС-ММВБ, глобальные депозитарные акции - на Лондонской фондовой бирже.

Для дальнейшей информации:

НЛМК

Отдел по связям с инвесторами:

+7 (495) 915-1575

e-mail: st@nlmk.com

КОММЕНТАРИИ РУКОВОДСТВА

- **Производство и продажи**

Производство стали Группой НЛМК составило 3,8 млн т (+5,7%) за счет продолжения роста загрузки новой доменной печи «Россиянка» в Липецке и восстановления производства стали на всех мощностях Сортового дивизиона НЛМК.

В июле в связи со слабым спросом на рынке товарного чугуна НЛМК временно приостановил производство чугуна на ДП№2 для восстановления баланса товарного чугуна на рынке. На производство стали данное решение влияния не оказало.

Продажи Группы во 2 квартале снизились на 1% кв/кв и составили 3,8 млн т.

- **География продаж и рынки**

В течение 2 квартала в России наблюдалось сезонное восстановление спроса со стороны трейдеров, строительного сектора и машиностроения, благодаря чему продажи на внутреннем рынке выросли на 9% до 1,2 млн т. Основные потребители продукции НЛМК были сконцентрированы в Европейской части России.

Одновременно с этим на некоторых зарубежных рынках наблюдалось постепенное снижение активности, в связи с чем часть продаж Группы была переориентирована на более стабильный внутренний рынок, а доля экспорта снизилась на 3 п.п. до 68%. В Северной Америке вследствие обострения конкуренции продажи во 2 квартале снизились на 3%.

Продажи в страны Юго-Восточной Азии снизились под влиянием роста экспорта стали из Китая в этот регион. На страны Ближнего Востока пришлось около 9%, что на 1 п.п. ниже предыдущего квартала. Частично это объясняется снижением активности потребителей в регионе в преддверии религиозных праздников.

- **Структура продаж**

Во 2 квартале в структуре продаж выросла доля продукции глубокой переработки (38% во 2 квартале в сравнении с 36% в 1 квартале 2012). В частности, доли холоднокатаного проката, оцинкованного проката и проката с полимерными покрытиями выросли на Липецкой площадке и НЛМК США. НЛМК-Сорт существенно увеличил реализацию сортового проката (+20% кв/кв) и метизов (+23% кв/кв) в связи с сезонным ростом активности в строительном секторе.

Реализация динамного и трансформаторного проката с Липецкой площадки и ВИЗ-Стали выросла на 30% и 17%, соответственно, по мере восстановления спроса в машиностроительном секторе в России и увеличения отгрузки на экспортные рынки.

Консолидированные продажи товарных слябов и чугуна третьим лицам сократились на 4% и 36%, соответственно.

- **Изменение цен**

Цены реализации во 2 квартале с учетом производственно-сбытового цикла компании и задержки признания экспортных продаж были частично сформированы высокими ценами второй половины 1 квартала и первой половины 2 квартала.

Кроме того, снижение обменного курса рубля негативным образом сказалось на долларовом выражении цены для внутренних продаж.

Цены реализации НЛМК Европа в долларовом эквиваленте изменились в диапазоне от -1% до 7%, что, среди прочего, объясняется влиянием обменного курса Евро.

Американские активы Группы снижали цены реализации в среднем на 1-4%, что соответствовало общерыночной ситуации в регионе.

- **Стабильный уровень производственных затрат**

Производственные затраты Группы сохранились на уровне прошлого квартала, что, прежде всего, связано с ростом использования собственных полуфабрикатов внутри

Группы, а также снижением курса рубля и евро к доллару, что повлияло на производственные затраты российских и европейских активов Группы. Себестоимость производства слябов на Липецкой площадке выросла на 4% до 411 долл./т на фоне высоких цен на сырье.

- **Инвестиционная программа**

В связи с возобновлением строительно-монтажных работ после зимнего периода объем капиталовложений во 2 квартале вырос относительно предыдущего периода на 27%. Инвестиции Группы за 1 полугодие составили \$810 млн. В рамках программы развития продолжается реализация ключевых проектов, в т.ч. строительство Калужского завода (1,5 млн т стали и сортовой продукции в год). Запуск первой очереди завода ожидается в начале 2013 г.

На Стойленском ГОКе продолжается строительство фабрики окомкования мощностью 6 млн т/год, запуск которой намечен к 2015 г.

- **Управление долговым портфелем**

В течение квартала Группа задействовала часть неиспользованных открытых кредитных линий, чтобы реструктурировать текущую краткосрочную финансовую задолженность.

Показатель чистый долг/ЕБИТДА за последние 12 месяцев находится на приемлемом для компании уровне 1,9.

- **Собрание акционеров**

30 мая 2012 года состоялось годовое собрание акционеров, на котором были принято решение о выплате дивидендов за 2011 год в размере 2 рубля на одну обыкновенную акцию.

Таким образом, общая сумма дивидендов составила около \$376 млн, или около 28% от чистой прибыли за 2011 год.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

- **Выручка**

Выручка за 2 квартал 2012 года составила \$3 257 млн (+5%). На долю стального сегмента, сегмента зарубежный прокат и сегмента сортовой прокат приходится 56%, 32% и 10% итоговой выручки.

Рост выручки достигнут благодаря увеличению объемов продаж продукции с высокой добавленной стоимостью (+3% кв/кв) и росту продаж на внутренний рынок при относительно стабильном уровне цен.

На горно-добывающий сегмент пришлось около 3% выручки (+2 п.п. кв/кв) благодаря росту поставок сегмента третьим лицам.

- **Производственные затраты**

Производственные затраты (исключая амортизацию) во 2 квартале 2012 были на уровне предыдущего периода и составили \$2 205 млн, что связано с (а) незначительным снижением объемов реализации Группы (-1% кв/кв), (б) ростом загрузки мощностей по глубокой переработке стали (в) снижением курса рубля к доллару США, (г) изменением цен на сырье и (д) изменением структуры сырья (увеличение потребления окатышей и импортного высококачественного угля сегментом Сталь).

- **Амортизация**

Амортизационные отчисления за 2 квартал составили около \$171 млн (-3,5% кв/кв), что в целом было обусловлено изменением обменных курсов.

- **Общехозяйственные и административные расходы**

Уровень расходов по этой статье остался без изменений и составил \$456 млн.

Рост коммерческих расходов до \$312 млн (+11% кв/кв) объясняется изменением географической структуры продаж, а также увеличением поставок полуфабрикатов НЛМК на зарубежные активы компании.

Рост налогов кроме налога на прибыль на 21% до \$44 млн в основном объясняется увеличением платежей ОАО «НЛМК» по налогу на имущество, что связано с осуществлением Программы технического перевооружения.

- **Процентные платежи**

Часть процентных платежей была капитализирована согласно стандартам US GAAP. Во 2 квартале в отчете о прибылях и убытках было признано \$14 млн, что связано с постепенным введением в эксплуатацию объектов Программы технического перевооружения.

- **Операционная прибыль**

Показатель вырос на 67% кв/кв до \$425 млн благодаря лучшей структуре реализации и стабильному уровню себестоимости.

Дополнительный фактор – рост продаж железорудного концентрата внешним покупателям в 2 раза кв/кв, произведенного в 1 кв. 2012 г.

- **Чистая прибыль**

Чистая прибыль выросла на 61% кв/кв до \$278 млн, рентабельность по чистой прибыли составила 8,5%, что на 2,9 п.п. выше кв/кв.

- **Оборотный капитал**

Сокращение общей величины дебиторской задолженности, запасов и кредиторской задолженности Группы составило 8%, 6% и 11%, соответственно. Основной фактор

изменения статей – снижение курса рубля и евро к доллару США.

- **Операционный денежный поток**

Показатель снизился на 39% кв/кв до \$304 млн в связи с некоторым ростом оборотного капитала, который в т.ч. был обусловлен пополнением складских запасов после окончания зимнего периода и ростом поставок слябов на прокатные предприятия зарубежных дивизионов.

- **Инвестиционный денежный поток**

Чистый отток составил \$603 млн (увеличение в 4,9 раза кв/кв), из которых капитальные вложения составили \$453 млн (+27% кв/кв). Во 2 квартале 2012 года был осуществлен второй годовой транш в рамках сделки по приобретению прокатных активов Steel Invest and Finance, закрытой в 2011 году. Данная выплата с учетом начисленных процентных платежей составила \$157 млн. Остальные изменения в составе инвестиционного денежного потока были в основном связаны с движением депозитных вкладов.

- **Финансовый денежный поток**

Чистый приток составил \$111 млн (в 1 квартале 2012 отток \$183 млн). Во 2 квартале чистое привлечение кредитов и займов составило \$231 млн (в 1 квартале – чистое погашение на \$178 млн). Кроме этого, в течение 2 квартала выплачивались дивиденды по итогам 2011 года, связанный с этим отток денежных средств составил \$114 млн.

Стальной сегмент*

млн долларов США	2 квартал 2012	1 квартал 2012	Изменения, %	1 полугодие 2012	1 полугодие 2011	Изменения, %
Производство стали, тыс. т	3 130	2 950	+6%	6 080	4 658	+31%
Производство кокса, тыс. т	1 823	1 796	+2%	3 619	3 187	+14%
Выручка от внешних покупателей	1 816	1 795	+1%	3 610	4 192	-14%
Выручка от операций между сегментами	462	423	+9%	885	293	+202%
Валовая прибыль	536	378	+42%	914	1 168	-22%
Операционная прибыль	237	78	+203%	315	658	-52%
Прибыль за вычетом налога на прибыль	348	113	+208%	462	692	-33%

За 2 квартал 2012 года выручка от внешних покупателей сегмента составила \$1 816 млн (+1% к 1 кварталу 2012 года). Рост выручки от внутригрупповых операций до \$462 млн (+9% кв/кв) объясняется увеличением объема поставок полуфабрикатов на зарубежные прокатные активы Группы.

Показатель EBITDA во 2 квартале вырос до \$318 млн (+91% кв/кв), рентабельность составила 14%. Рост обусловлен улучшением структуры продаж, снижением себестоимости благодаря сокращению запасов, сформированных ранее по более высоким ценам на сырье, а также программой оптимизации издержек на предприятиях сегмента.

Общая выручка сегмента за 1 полугодие 2012 года сохранилась на уровне аналогичного периода прошлого года, однако произошло ее перераспределение в сторону межсегментарных продаж, так как реализация слябов на зарубежные прокатные активы до их приобретения (с 3 квартала 2011 года) учитывалась как отгрузка внешним покупателям. Эффект существенного роста объемов продаж в 1 полугодии 2012 г был практически компенсирован снижением цен на продукцию.

Снижение показателей прибыли в 1 полугодии относительно прошлого года связано с ростом себестоимости производства на фоне увеличения потребления более дорогого сырья – железорудных окатышей и высококачественного угля после расширения мощностей на Липецкой площадке.

Прогноз:

В 3 квартале операционные показатели Сегмента сохранятся на высоком уровне, в том числе, благодаря поставкам полуфабрикатов на зарубежные прокатные мощности Группы.

**В рамках консолидации прокатных активов Steel Invest and Finance изменился состав сегментарной отчетности группы (см. примечание №22 к консолидированной финансовой отчетности за 12 месяцев 2011 года, составленной в соответствии со стандартами ОПБУ США).*

- Был отдельно выделен сегмент зарубежный прокат в который, помимо результатов консолидированных предприятий SIF, были включены результаты NLMK Indiana и NLMK DanSteel, ранее (в отчетности за 1 полугодие 2011г) входивших в состав стального сегмента.

- В стальной сегмент были включены результаты Алтай-кокса, которые ранее были представлены отдельным коксохимическим сегментом.

Состав: В состав стального сегмента входят НЛМК (материнская компания), производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании Novexco Limited (Кипр), и Novex Trading S.A., (Швейцария), крупнейший российский интегрированный производитель кокса Алтай-кокс, а также ряд сервисных компаний.

Сегмент сортовой прокат*

млн долларов США	2 квартал 2012	1 квартал 2012	Изменения, %	1 полугодие 2012	1 полугодие 2011	Изменения, %
Производство сортового проката и метизов, тыс. т	443	420	+5%	863	831	+4%
Выручка от внешних покупателей	329	275	+20%	604	596	+1%
Выручка от операций между сегментами	162	73	+123%	235	310	-24%
Валовая прибыль	84	54	+54%	139	124	+12%
Операционная прибыль	29	7	+303%	36	11	+241%
Прибыль за вычетом налога на прибыль	-31	-23	+36%	-53	-97	-45%

Рост производства и объемов продаж во 2 квартале 2012 года связан с увеличением загрузки электродуговой печи на НСММЗ, запущенной (после ремонта) в предыдущем квартале, а также с сезонным ростом спроса со стороны строительного сектора.

Выручка от внешних покупателей сегмента во 2 квартале выросла на 20% кв/кв благодаря сезонному росту продаж. Рост выручки от операций между сегментами в основном связан с увеличением объемов и цен поставки металлолома на Липецкую площадку.

В 1 полугодии 2012 года практически все продажи осуществлялись на внутреннем рынке благодаря росту спроса со стороны строительного сектора. В связи со снижением объемов экспортных продаж (осуществляемых через трейдеров, входящих в Стальной сегмент) выручка от межсегментарных операций упала на 24% до \$235 млн.

На фоне роста выручки и снижения себестоимости производства показатель EBITDA сегмента во 2 квартале 2012 г составил \$50 млн (+73% кв/кв), рентабельность составила 10% (+2 п.п. кв/кв). EBITDA за 1 полугодие 2012 года составила \$79 млн, рентабельность – 9%. Убытки за вычетом налога на прибыль в основном объясняются процентными расходами по внутрикорпоративным займам, предоставленным Материнской компанией.

Прогноз:

С учетом стабильного спроса со стороны строительного сектора в 3 квартале ожидается сохранение высоких операционных показателей.

* В сегменте Сортовой прокат отражены финансовые результаты компаний Сортового дивизиона: НСММЗ, УЗПС, ломозаготовительных компаний и др. Основными видами деятельности данных компаний является сбор и переработка лома черных и цветных металлов, выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов.

Горнодобывающий сегмент*

млн долларов США	2 квартал 2012	1 квартал 2012	Изменения, %	1 полугодие 2012	1 полугодие 2011	Изменения, %
Продажи концентрата и аглоруды, тыс. т	3 910 (719)**	3 482 (397)	+12% (+81%)	7 392 (1 116)	7 200 (599)	+3% (+86%)
Выручка от внешних покупателей	86	36	+140%	121	56	+117%
Выручка от операций между сегментами	274	281	-2%	555	638	-13%
Валовая прибыль	259	228	+14%	486	516	-6%
Операционная прибыль	230	203	+14%	433	478	0%
Прибыль за вычетом налога на прибыль	238	127	+88%	365	383	-5%

Продажи ЖРС во 2 квартале увеличилась на 12% до 3,9 млн тонн, в основном, за счет роста поставок третьим лицам продукции, произведенной в 1 квартале.

Рост показателей за 1 полугодие 2012 года относительно аналогичного периода 2011 года связан с увеличением обогатительных мощностей компании в середине 2011 года.

Благодаря росту продаж показатель EBITDA во 2 квартале 2012 года вырос на 14% кв/кв до \$247 млн, рентабельность сохранилась на уровне 69%. Показатель EBITDA за 1 полугодие 2012 года составил \$464 млн, рентабельность 69%.

Прогноз:

Контроль над затратами и стабильный объем продаж позволит сохранить высокие операционные показатели и прибыльность сегмента в 3 квартале 2012 года.

* Горнодобывающий сегмент представлен компаниями Стойленский ГОК (снвная добывающая компания Группы), Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для основного металлургического производства НЛМК, а также реализуют часть продукции сегмента внешним потребителям.

**В скобках указаны продажи сегмента внешним покупателям.

Сегмент зарубежный прокат*

млн долларов США	2 квартал 2012	1 квартал 2012	Изменения, %	1 полугодие 2012	1 полугодие 2011	Изменения, %
Продажи металлопродукции, тыс. т	1 128	1 129	0%	2 257	518	+336%
Выручка от внешних покупателей	1 026	989	+4%	2 015	497	+305%
Выручка от операций между сегментами	-	-		-	-	
Валовая прибыль	23	17	+32%	40	35	+17%
Операционная прибыль	-56	-63	-10%	-119	12	
Прибыль за вычетом налога на прибыль	-61	-63	-3%	-124	-2	

Объем продаж сегмента во 2 квартале 2012 года сохранился на уровне 1,1 млн тонн.

При стабильном объеме продаж выручка во 2 квартале увеличилась на 4% до \$1 026 млн на фоне незначительного увеличения среднеквартальных цен реализации. Благодаря продолжению мероприятий по оптимизации деятельности и снижению цен на закупаемые полуфабрикаты, валовая прибыль увеличилась на 32% до \$23 млн. Операционные убытки сократились на 10% и составили \$56 млн.

Показатель EBITDA сегмента во 2 квартале 2012 года составил -5 млн долларов, рентабельность составила 0%.

Существенное различие показателей сегмента за 1 полугодие 2012 года относительно 1 полугодия 2011 года объясняется учетом в результатах сегмента деятельности приобретенных в июле 2011 года прокатных активов Steel Invest and Finance (СП с Duferco).

Прогноз:

Компании сегмента продолжают реализовывать мероприятия по снижению затрат, что в среднесрочной перспективе позволит повысить эффективность сегмента.

** В сегмент зарубежный прокат включены металлургические компании Группы НЛМК, расположенные за пределами России. В их состав входят прокатные активы, расположенные в Европе (дивизион НЛМК Европа) и США (НЛМК США), в том числе, консолидированные с июля 2011 года. Активы дивизиона НЛМК Европа представлены производителями толстолистового проката NLMK Dansteel (Дания, до 1 июля 2011 года компания входила в Стальной сегмент), NLMK Clabecq (Бельгия), NLMK Verona (Италия) и производителями плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция), NLMK Strasbourg (Франция). В дивизион НЛМК США входят компании NLMK Pennsylvania, Sharon Coating, NLMK Indiana (до 1 июля 2011 года компания входила в Стальной сегмент).*

Приложения

(1) Расчет показателя EBITDA*

USD млн	1пг 2012	1пг 2011	2кв 2012	1кв 2012
Операционная прибыль	680	1 153	425	255
Минус:				
Убытки от обесценения	-	-	-	-
Амортизация	-348	-259	-171	-177
EBITDA	1 028	1 411	596	432

Примечание: * Начиная с 2012 года, с целью упрощения и повышения прозрачности расчета, был изменен метод определения показателя EBITDA. С 1 квартала 2012 года показатель EBITDA определяется как операционная прибыль, скорректированная на сумму прибылей/убытков от обесценения нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию.

(2) Продажи по регионам в 2011-2012 гг.

(в тыс. т)

Регион	1пг 2012	1пг 2011	2кв 2012	1кв 2012	4кв 2011	3кв 2011	2кв 2011
Россия	2 303	2 098	1 203	1 100	1 056	1 113	1 126
Страны ЕС	1 588	1 629	754	834	561	676	997
Страны Ближнего Востока (вкл.Турцию)	706	792	327	379	341	473	324
Северная Америка	1 240	664	611	629	505	561	313
Страны Азии и Океании	1 175	305	549	627	827	202	130
Прочие регионы	677	414	373	304	262	361	246
ИТОГО	7 689	5 902	3 817	3 872	3 552	3 386	3 136

(3) Продажи по видам продукции в 2012-2012 гг.

(в тыс. т)

Продукция	1пг 2012	1пг 2011	2кв 2012	1кв 2012	4кв 2011	3кв 2011	2кв 2011
Чугун	361	284	142	220	448	229	132
Слябы	1 749	1 871	858	892	698	561	1 156
Толстолистовой прокат	552	209	260	292	243	244	106
Горячекатаный прокат	2 002	1 159	974	1 029	817	892	504
Холоднокатаный прокат	1 023	718	521	501	402	502	371
Оцинкованный прокат	607	264	302	305	341	313	124
Прокат с полимерными покрытиями	282	228	150	132	147	144	123
Трансформаторный прокат	117	111	63	54	66	62	55
Динамный прокат	135	154	76	59	63	60	76
Сортовая заготовка	0	74	0	0	0	10	29
Сортовой прокат	721	707	394	327	281	299	389
Метизы	139	123	77	63	46	70	71
ИТОГО	7 689	5 902	3 817	3 872	3 552	3 386	3 136

(4) Выручка по регионам, 1пг 2012

Регион	1пг 2012		2кв 2012		1кв 2012	
	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %
Россия	2 221	35,0	1 163	35,7	1 057	34,2
Страны ЕС	1 438	22,6	740	22,7	698	22,6
Страны Ближнего Востока (вкл.Турцию)	460	7,2	191	5,9	269	8,7
Северная Америка	952	15,0	494	15,2	458	14,8
Страны Азии и Океании	692	11,0	332	10,2	359	11,6
Прочие регионы	589	9,3	337	10,3	253	8,2
ИТОГО	6 351	100	3 257	100	3 094	100

(5) Динамика оборотного капитала, 2011 и 1пг 2012

\$ млн	30.06. 2012	31.03. 2012	31.12. 2011	30.09. 2011	30.06. 2011	31.03. 2011	31.12. 2010
Оборотные активы	5 230	5 714	5 504	5 644	4 811	4 438	4 105
Денежные средства и их эквиваленты	769	926	797	830	911	977	748
Краткосрочные финансовые вложения	10	11	227	59	202	265	423
Дебиторская задолженность	1 642	1 786	1 573	1 694	1 669	1 295	1 260
Запасы	2 733	2 904	2 828	2 939	1 923	1 784	1 580
Прочие оборотные активы, нетто	76	87	78	122	106	116	95
Текущие обязательства	3 579	3 577	2 940	3 163	2 141	1 831	1 652
Кредиторская задолженность	1 582	1 783	1 623	2 098	1 535	1 252	1 107
Краткосрочные кредиты и займы	1 971	1 781	1 306	1 031	544	553	526
Прочие текущие обязательства	26	12	11	34	62	26	19
Оборотный капитал	1 651	2 137	2 564	2 481	2 670	2 607	2 453

(6) Структура консолидированных производственных затрат реализованной продукции

\$ млн	1пг 2012		2кв 2012		1кв 2012	
	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %
Железорудное сырье	460	10	248	11	213	10
Кокс и уголь	814	18	410	19	404	18
Металлолом	670	15	323	15	347	16
Ферросплавы	152	3	83	4	69	3
Прочее сырье и материалы	646	15	391	18	255	12
Электроэнергия	332	8	156	7	176	8
Природный газ	161	4	77	4	84	4
Прочие топливно-энергетические ресурсы	42	1	18	1	24	1
Расходы на оплату труда	513	12	263	12	250	11
Прочие расходы	547	12	276	13	271	12
Изменение остатков полуфабрикатов, незавершенного производства, остатков готовой продукции	78	2	-40	-2	117	5
Производственные затраты	4 415	100	2 205	100	2 210	100