

8 ноября 2013 г

ПРЕСС-РЕЛИЗ

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2013 г ¹
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2013	2 кв. 2013	Изменение кв/кв, %	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение г/г, %
Объем продаж металлопродукции	3 724	3 774	-1%	11 261	11 506	-2%
В том числе, продукции с высокой добавленной стоимостью ²	1 414	1 382	+2%	4 127	4 206	-2%
Выручка	2 720	2 829	-4%	8 405	9 354	-10%
Операционная прибыль	149	180	-17%	440	942	-53%
EBITDA ³	379	400	-5%	1 096	1 511	-27%
Рентабельность EBITDA (%)	13,9%	14,1%	-0,2 п.п.	13,0%	16,2%	-3,2 п.п.
Чистая прибыль ⁴	138	34	в 4,1 раз	209	617	-66%
Чистый долг ^{5,6}	2 772	3 424	-19%	2 772	3 470	-20%
Чистый долг/EBITDA ^{5,6}	1,87	2,15		1,87	1,84	

Улучшение структуры продаж позволило частично компенсировать снижение объемов реализации (на -1% кв/кв или 50 тыс. т до 3,724 млн т) и средних цен реализации металлопродукции. Выручка компании в 3 кв. составила \$2,7 млрд (-4% кв/кв). Значение показателя EBITDA в 3 кв. составило \$379 млн (-5% кв/кв), рентабельность по EBITDA в 3 кв. осталась на уровне 14%. Чистая прибыль компании выросла на \$104 млн до \$138 млн.

ПРОГНОЗ

В 4 кв. ожидается рост производства стали на 5% кв/кв до 4,1 млн т, из которых около 290 тыс. т будет произведено на НЛМК-Калуга.

По предварительным оценкам производство стали в 2013 г составит около 15,5 млн т⁷.

Примечания:

¹ Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с ОПБУ США (US GAAP). Отчетными периодами являются 3, 6 и 9 месяцев 2013г. Данные за 2 и 3 кв. 2013 г получены расчетным путем. Данное допущение относится также к расчету финансовых показателей по сегментам.

² Продукция с высокой добавленной стоимостью включает толстолистовой прокат, холоднокатаный прокат, прокат с оцинкованным и полимерными покрытиями, электротехническую сталь и метизы.

³ Расчет показателя EBITDA представлен в Приложении к релизу. Показатель EBITDA определяется как операционная прибыль, скорректированная на сумму убытков от обесценения основных средств и нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию.

⁴ Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК».

⁵ Чистый долг и соотношение Чистый долг/EBITDA на 30 сентября 2013 г рассчитаны без учета долга компании группы NVH, по которому предоставлены гарантии Группы.

⁶ Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых вложений по состоянию на конец периода. При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA используется значение показателя Чистый долг на конец отчетного периода, показателя EBITDA - за последние двенадцать месяцев.

⁷ Данные 4 кв. 2013 г. без учета производства стали на NLMK Verona.

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Пятница, 8 ноября 2013 г.

08:00 (Нью-Йорк)

13:00 (Лондон)

17:00 (Москва)

Участники телефонной конференции могут зарегистрироваться заранее по ссылке:

<https://eventreg2.conferencing.com/webportal3/reg.html?Acc=515384&Conf=214044>

Или позвонить по телефонам:

Международный номер: +44 (0)20 7162 0125

Бесплатная линия (только для США): +1 334 323 6203

Код конференции: 938148

*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции.

Мы рекомендуем участникам заранее ознакомиться с презентацией на сайте НЛМК www.nlmk.ru

Запись телефонной конференции доступна для прослушивания до 15 ноября 2013 года.

Международный номер для прослушивания записи конференции:

+44 (0) 20 7031 4064

Бесплатная линия для прослушивания записи разговора (только для США): +1 954 334 0342

Код доступа к записи телефонной конференции: 938148

КОММЕНТАРИЙ РУКОВОДСТВА

Вице-президент по финансам Группы НЛМК Григорий Федоришин так прокомментировал финансовые результаты НЛМК за 3 кв. 2013 г.:

«В 3 кв. ситуация на рынках металлопродукции оставалась сложной в связи со слабым спросом на фоне структурного избытка сталеплавильных мощностей в мире, а также в связи с высокой волатильностью цен на основное сырье.

В этих условиях компания увеличила продажи продукции с высокой добавленной стоимостью на ключевых для компании рынках. На фоне сезонного роста спроса со стороны строительного сектора и реализации дополнительных объемов продукции НЛМК-Калуга существенно выросли продажи на российском рынке. Эти факторы позволили в значительной степени компенсировать ухудшение ценовой конъюнктуры, выручка компании в 3 кв. составила \$2 720 млн (-4% кв/кв).

Улучшение структуры продаж, реализация программ по повышению операционной эффективности, а также снижение уровня административных и коммерческих расходов, позволили сохранить рентабельность EBITDA на уровне 14%.

В рамках продолжающейся реструктуризации европейских предприятий, направленной на дальнейшее повышение эффективности и оптимизацию затрат, Группа привлекла бельгийскую государственную компанию SOGEPA в качестве стратегического инвестора в NLMK Belgium Holdings (NBH), включающий активы дивизиона NLMK Europe, кроме Dansteel. В ходе сделки SOGEPA приобрела 20,5% этой компании за 91 млн евро. Мы продолжаем рассматривать варианты дальнейшего развития европейских прокатных активов в рамках общей стратегии Группы НЛМК, направленной на повышение эффективности компании.

В результате активного управления долговым портфелем, а также за счет влияния сделки по продаже акций NBH финансовый долг сократился на \$652 млн. Значение чистого долга к EBITDA на конец 3 кв. составило 1,87.

Затраты на инвестиционные проекты составили в 3 кв. \$281 млн (+27% кв/кв). В связи со снижением капиталоемкости инвестиционной программы, инвестиции НЛМК, включая поддержание мощностей, в 2013 г составят около \$850 млн, что на 40-45% ниже уровня прошлого года.

Усилия по оптимизации оборотного капитала позволили дополнительно высвободить \$125 млн на фоне роста производства стали, в том числе на новых мощностях, на 3% до 3,9 млн т.

В 4 кв. ожидается ослабление цен на металлопродукцию, связанное с сезонным замедлением спроса и прогнозируемым снижением цен на металлургическое сырье. НЛМК продолжает работу по компенсации негативных рыночных факторов через повышение эффективности технологических и бизнес-процессов».

КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

- **Обзор рынка**

В 3 квартале на фоне избыточного предложения стали и сезонного замедления спроса в июле – августе среднемировые цены на металлопродукцию достигли минимальных значений по году. В конце периода цены демонстрировали некоторое восстановление, что связано с пополнением запасов у потребителей и трейдинговых компаний и с ростом цен на сырье. Положительная динамика цен сменилась стабилизацией в 4 квартале.

- **Производство и структура продаж**

В 3 кв. производство стали Группы НЛМК составило 3,9 млн т (+3% кв/кв). Загрузка сталеплавильных мощностей Компании составила 96%. Продажи стальной продукции составили 3,7 млн т (-1% кв/кв).

В 3 кв. отмечается улучшение структуры продаж в части готового проката, объем которого вырос на 6% до 2,9 млн т. Продажи листового проката выросли на 4%, в основном в результате роста объемов реализации в России и в США. Продажи сортового проката и метизов выросли на 14%, что связано с рекордным спросом на прокат строительного назначения в регионе, дополнительный спрос на продукцию был удовлетворен за счет роста производства на НЛМК-Калуга. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью увеличились на 2% до 1,4 млн т. Продажи слябов третьим лицам сократились на 17% до 0,8 млн т, их доля в общих продажах сократилась на 4 п.п. до 21%.

- **Рынки продаж**

На фоне роста спроса со стороны ключевых потребителей и первых поставок с площадки НЛМК-Калуга общие продажи на российский рынок выросли на 13% до 1,6 млн т. Реализация слябов на зарубежные прокатные предприятия выросла до 0,9 млн т (+51% кв/кв), в результате отсрочки в признании продаж в адрес американских прокатных активов. Экспортные продажи российских активов сократились на 6 п.п. до 32%. Внешние поставки осуществлялись на традиционные для компании рынки – Ближний Восток, Европа, США и Юго-Восточная Азия¹.

На долю зарубежных прокатных активов Группы НЛМК пришлось 25% (стабильный уровень) общего объема продаж, в том числе дивизион НЛМК Европа реализовал 0,49 млн т (-4% кв/кв), НЛМК США – 0,45 млн т (+5% кв/кв).

- **Цены**

Цены реализации российских площадок на внутренний и экспортные рынки снизились вслед за снижением среднемировых цен. На внутреннем рынке, вследствие ослабления рубля по отношению к доллару США, цены в долларовом эквиваленте снизились на \$10-15 кв/кв.

В Европе снижение средних цен было обусловлено сезонным снижением покупательской активности, в конце квартала эта тенденция сменилась ростом. Рост спроса на прокат в США, а также увеличение цен на лом, позволили увеличить в 3 кв цены в регионе.

- **Инвестиционная программа**

В 3 кв. капитальные вложения составили \$281 млн. За 9 мес. инвестиции составили \$658 млн, что на 43% ниже уровня прошлого года.

¹ - основные регионы сбыта включают в себя продажи третьим лицам и не включают внутригрупповые поставки слябов.

- **Реструктуризация европейских активов**

В рамках продолжающейся реструктуризации своих европейских активов НЛМК привлекла Societe Wallonne de Gestion et de Participations S.A. (SOGEPA) в качестве стратегического инвестора в дивизион NLMK Europe. Компания SOGEPA за 91,1 млн евро приобрела 20,5% акций холдинга NLMK Belgium Holdings S.A. (NBH), в состав которого входят производственные и сбытовые компании дивизиона NLMK Europe, за исключением компании NLMK Dansteel. В соответствии с соглашением, компания SOGEPA получила права участия в управлении компанией NBH и ее дочерними компаниями, включая совместное с Группой НЛМК принятие решений по ключевым вопросам, через представительство в Совете директоров NBH.

Данное соглашение привело к потере контроля над NBH и, соответственно, прекращению включения показателей NBH в состав промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности (деконсолидации) начиная с 30 сентября 2013 г. Начиная с 4 кв. 2013 г. финансовые показатели NBH будут отражаться в отчетности по методу долевого участия. Оставшиеся в распоряжении Группы 79,5% акций NBH приняты к учету как долгосрочные финансовые вложения в ассоциированную компанию.

- **Управление долговым портфелем**

Чистый долг на конец 3 кв. снизился на \$0,65 млрд (-19% кв/кв) до \$2,8 млрд в основном вследствие положительного свободного денежного потока за период в сумме \$274 млн (включая платеж в рамках сделки по продаже пакета акций NBH в сумме \$123 млн), деконсолидации финансовых обязательств NBH из финансовых обязательств Группы на сумму \$757 млн и прочих факторов. Основная часть деконсолидированного долга NBH привлечена под финансирование оборотного капитала и обеспечена соответствующими запасами и дебиторской задолженностью.

Обязательства в сумме \$252 млн, относящиеся к приобретению акций SIF и ранее отражавшиеся в составе прочих обязательств, в 3 кв. были реклассифицированы и включены в состав финансового долга после переуступки банку. Из этих обязательств \$150 млн включены в состав краткосрочной задолженности.

В течение квартала совокупный чистый объем погашений и заимствований составил (-) \$199 млн. Соотношение Чистый долг / EBITDA за последние 12 месяцев на конец периода составило 1,87.

В октябре 2013 г. были размещены биржевые облигации НЛМК серии БО-13 (см. [пресс-релиз](#)), общим объемом 5 млрд рублей и сроком погашения 10 лет. Условия размещения предусматривают оферту через 4 года. Процентная ставка 1-8 купонов для данных выпусков составит 8,05%. Средства, полученные в ходе размещения облигационного займа, планируется направить на общекорпоративные цели.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

- **Выручка**

Выручка за 3 кв. снизилась на 4% кв/кв до \$2 720 млн кв/кв. Основными факторами стали снижение средних цен реализации металлопродукции на фоне несущественного сокращения объемов продаж металлопродукции (-1%), которое было частично компенсировано улучшением структуры продаж, доля продукции с высокой добавленной стоимостью выросла до 38% (+1 п.п. кв/кв).

Выручка за 9 мес. 2013 г. по сравнению с 9 мес. 2012 г. сократилась на 10% до \$8 405 млн, что объясняется падением средних цен реализации и снижением объемов продаж металлопродукции на 0,245 млн т, что связано с сокращением продаж чугуна на 0,427 млн т, которое частично было компенсировано ростом продаж стальной продукции на 0,182 млн т.

- **Операционная прибыль**

В 3 кв. операционная прибыль снизилась на 17% кв/кв до \$149 млн, в основном под влиянием снижения спреда между ценами на металлопродукцию и сырье.

Производственные затраты в 3 кв. снизились на 3% кв/кв до \$1 993 млн. Снижение затрат обусловлено экономией, достигнутой в рамках программ оптимизации затрат на производственных площадках Группы. Дополнительным фактором, оказавшим положительное влияние на затраты, стало ослабление рубля относительно доллара США.

Общехозяйственные и административные расходы в 3 кв. снизились на 4% до \$108 млн. *Коммерческие расходы* снизились на 7% до \$212 млн в результате снижения доли экспортных продаж российских площадок в структуре общих продаж.

Операционная прибыль за 9 мес. 2013 г. составила \$440 млн, что на 53% ниже уровня 9 мес. 2012 г. Снижение прибыли произошло, в основном, в связи с сужением спреда между ценами на конечную продукцию и сырье.

Производственные затраты за 9 мес. 2013 г. составили \$6 175 млн (-5% г/г), изменение обусловлено эффектом от реализации программы по оптимизации затрат, снижением объемов продаж на 2% и ослаблением курса рубля относительно доллара США.

- **Чистая прибыль**

Чистая прибыль НЛМК за 3 кв. 2013 г. выросла в 4,1 раза (кв/кв) до \$138 млн. Значительное увеличение чистой прибыли объясняется положительными курсовыми разницами в сумме \$52 млн. (во 2 кв. - убыток в объеме \$5 млн.).

Процентные платежи (без учета капитализированных процентов) в 3 кв. снизились на 18% до \$22 млн. Общая сумма процентных платежей (включая капитализированные процентные расходы) сократилась на 6% кв/кв до \$58 млн, что связано в основном с влиянием обменного курса.

Чистая прибыль НЛМК за 9 мес. 2013 г. снизилась до \$209 млн (-66% г/г). Основной причиной снижения чистой прибыли стало падение прибыли от основной деятельности.

- **Денежный поток**

Операционный денежный поток в 3 кв. увеличился на 36% до \$449 млн, что в основном связано с высвобождением оборотного капитала. Операционный поток за 9 мес. 2013 г. составил \$1 030 млн (-31% г/г). Его снижение в основном объясняется сокращением прибыли от основной деятельности относительно 9 мес. 2012 г.

Инвестиции в 3 кв. составили \$281 млн. Инвестиции за 9 мес. 2013 г. снизились на 43% г/г до \$ 658 млн.

Существенная сумма денежных средств в размере \$381 млн в течение 3 кв. была размещена на краткосрочные депозиты. Чистые поступления денежных средств, связанные с осуществлением сделки по продаже пакета акций NLMK Belgium Holdings были отражены по статье «Продажа финансового вложения» в размере \$46 млн.

В течение 3 кв. чистый отток денежных средств по финансовой деятельности в объеме (-) \$208 млн был связан с последовательным снижением чистого долга. С учетом выплаты дивидендов, а также привлечения внешнего финансирования, в том числе размещения еврооблигаций в 1 кв. на \$800 млн, чистый отток денежных средств от финансовой деятельности за 9 мес. составил \$135 млн.

Под влиянием исключения обязательств NBH (см. комментарии по реструктуризации европейских активов выше) доля долгосрочных кредитов и займов в структуре долга выросла до 85% (+6 п.п.) на 30 сентября 2013 г.

Денежные средства, эквиваленты и краткосрочные финансовые вложения составили \$1,35 млрд на конец 3 кв. 2013 г, в том числе \$516 млн – в виде краткосрочных депозитов и прочих высоколиквидных финансовых вложений.

Стальной сегмент*

млн долларов США	3 кв. 2013	2 кв. 2013	Изменение, %	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение, %
Продажи металлопродукции, тыс. т	3 144	2 999	+5%	9 108	8 987	+1%
в т.ч. внешним покупателям, тыс. т	2 210	2 364	-7%	6 947	7 036	-1%
Выручка от внешних покупателей	1 529	1 685	-9%	4 873	5 447	-11%
Выручка от операций между сегментами	472	371	+27%	1 189	1 180	+1%
EBITDA	187	214	-13%	484	771	-37%
Рентабельность EBITDA	9%	10%	-1 п.п.	8%	12%	-4 п.п.

Общий объем продаж стального сегмента в 3 кв. увеличился на 5% относительно предыдущего квартала и составил 3,1 млн т. При этом продажи внешним покупателям за счет увеличения поставок на прокатные активы сегмента Зарубежный прокат снизились на 7% до 2,2 млн т.

Выручка от внешних покупателей снизилась на 9% кв/кв до \$1 529 млн в связи с ростом внутригрупповых продаж слябов на фоне снижения цен реализации.

Показатель EBITDA сегмента в 3 кв. составил \$187 млн (-13% кв/кв). Ослабление ценовой конъюнктуры было частично компенсировано осуществлением программ снижения затрат на производственных площадках стального сегмента. Рентабельность EBITDA снизилась на 1 п.п до 9%.

Сокращение выручки от внешних покупателей на 11% за 9 мес. 2013 г. вызвано снижением средних цен на сталь относительно 9 мес. 2012 г.

Показатель EBITDA за 9 мес. 2013 г. снизился на 37% г/г до \$484 млн, что связано с существенным сужением спреда между ценами на готовую продукцию и сырье относительно 9 мес. 2012 г.

Прогноз:

Сезонное снижение покупательской активности на внутреннем рынке, волатильность цен на металлопродукцию, а также проведение плановых ремонтов в 4 кв. 2013 г. могут оказать негативное влияние на финансовые показатели Стального сегмента.

Осуществление программ по повышению эффективности на производственных площадках сегмента будет направлено на сохранение прибыльности.

**Состав стального сегмента: НЛМК (материнская компания), производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании Novexco Limited (Кипр) и Novex Trading S.A., (Швейцария), крупнейший российский неинтегрированный производитель кокса Алтай-Кокс, а также ряд сервисных компаний.*

Сегмент сортовой прокат*

млн долларов США	3 кв. 2013	2 кв. 2013	Изменение, %	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение, %
Продажи сортового проката и метизов, тыс. т	570	469	+21%	1 469	1 299	+13%
Выручка от внешних покупателей	355	314	+13%	957	918	+4%
Выручка от операций между сегментами	114	113	0%	286	358	-20%
EBITDA	40	23	+70%	83	139	-41%
Рентабельность EBITDA	8%	5%	+3 п.п.	7%	11%	-4 п.п.

В 3 кв. продажи сегмента увеличились на 21% (кв/кв) до 0,57 млн т, что было связано с началом реализации продукции с производственной площадки НЛМК-Калуга. Этот фактор компенсировал негативное влияние снижения цен на сортовой прокат и ослабление курса рубля и позволил увеличить выручку от продаж внешним покупателям на 13% до \$355 млн.

Рост объемов продаж позволил увеличить показатель EBITDA сегмента в 3 кв. 2013 г на 70% до \$40 млн, рентабельность EBITDA составила 8% (+3 п.п.).

Рост продаж за 9 мес. 2013 г. на 13% г/г до 1,47 млн т. объясняется началом поставок с площадки НЛМК-Калуга на фоне увеличения спроса со стороны строительного сектора в центральном регионе России. Рост объемов реализации компенсировал снижение средних цен реализации относительно прошлого года, благодаря чему выручка от внешних покупателей за 9 мес. 2013 выросла на 4% до \$957 млн.

Сужение спредов между ценами на сортовой прокат и металлолом, а также рост тарифов на электроэнергию и железнодорожные перевозки оказали негативное влияние на показатель EBITDA за 9 мес. 2013 на 41% до \$83 млн. Рентабельность EBITDA составила 7% (-4 п.п.).

Прогноз:

В 4 кв. 2013 г. в связи с повышением загрузки производственной площадки НЛМК-Калуга ожидается увеличение операционных показателей. Однако результаты сегмента будут находиться под влиянием сезонного снижения деловой активности в строительном секторе России.

**В сегменте Сортовой прокат отражены финансовые результаты компаний НСММЗ, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и компаний ломозаготовительной сети. Основными видами деятельности сегмента является выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов, сбор и переработка лома черных металлов.*

Горнодобывающий сегмент*

млн долларов США	3 кв. 2013	2 кв. 2013	Изменение, %	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение, %
Производство концентрата и аглоруды, тыс. т	3 913	3 849	+2%	11 534	11 700	-1%
Продажи концентрата и аглоруды, тыс. т	3 860	3 863	0%	11 471	11 169	+3%
в т.ч. внешним покупателям**, тыс. т	935	970	-4%	2 881	2 432	+18%
Выручка от внешних покупателей	86	100	-14%	278	214	30%
Выручка от операций между сегментами	226	249	-9%	720	777	-7%
EBITDA	190	227	-16%	632	654	-3%
Рентабельность EBITDA	61%	65%	-4 п.п.	63%	66%	-3 п.п.

В 3 кв. 2013 г. производство железорудного сырья на Стойленском ГОКе увеличилось на 2% до 3,913 млн т. Общие продажи концентрата и аглоруды остались без изменений относительно предыдущего квартала на уровне 3,86 млн т.

Снижение цен реализации определило сокращение показателей выручки. Ухудшение конъюнктуры рынка железорудного сырья и рост тарифов на электроэнергию привели к снижению показателя EBITDA на 16% до \$190 млн.

Рост выручки от продаж сторонним покупателям за 9 мес. 2013 г до \$278 млн в основном определялся увеличением объема поставок на фоне снижения средних цен реализации относительно 9 мес. 2012 г.

Из-за снижения средних цен на железорудное сырье показатель EBITDA сегмента за 9 мес. 2013 г. снизился до \$632 млн (-3%), рентабельность составила 63% (-3 п.п.).

Прогноз:

В 4 кв. 2013 г. показатели сегмента могут находиться под негативным влиянием ожидаемого падения мировых цен на сырье, а также сезонного снижения спроса на металлопродукцию и сырье в России.

*Горнодобывающий сегмент представлен компаниями Стойленский ГОК (основная добывающая компания Группы), Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для металлургического производства Липецкой площадки, а также реализуют часть продукции внешним потребителям.

** Продажи сегмента внешним покупателям.

Сегмент Зарубежный прокат*

млн долларов США	3 кв. 2013	2 кв. 2013	Изменение, %	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение, %
Продажи металлопродукции, тыс. т	945	941	0%	2 845	3 170	-10%
Выручка от внешних покупателей	749	730	+3%	2 295	2 774	-17%
Выручка от операций между сегментами	1	1	-14%	2	1	+27%
EBITDA	-35	-62	-44%	-124	-76	62%

В 3 кв. общие продажи металлопродукции сегмента остались без изменений по отношению к предыдущему периоду. В США объемы реализации выросли на 5%, в Европе продажи сократились на 4%. На фоне стабильных продаж и значительного улучшения цен в США выручка сегмента увеличилась на 3% до \$749 млн.

Рост выручки, а также продолжающаяся программа по реструктуризации активов, позволили снизить убытки по показателю EBITDA до минус \$35 млн (во 2 кв. – минус \$62 млн).

Показатель EBITDA сегмента Зарубежный прокат за 9 мес. 2013 г. составил минус \$124 млн против убытка минус \$76 млн за 9 мес. 2012 г. преимущественно в связи с остановками на площадках в Бельгии, связанными с реструктуризацией, проведением ремонтов в травильном отделении NLMK La Louviere во 2 и 3 кварталах 2013 г, а также освоением технологии и выходом на проектную мощность на новом стане NLMK DanSteel в течение 9 мес. 2013 г.

EBITDA активов NBH за 3 кв. 2013 г составила минус \$46 млн, за 9 мес. 2013 – минус \$125 млн.

В связи со сделкой по продаже пакета акций NBH, начиная с 4 кв. 2013 г прибыли и убытки NBH и дочерних компаний будут отражаться в консолидированной отчетности НЛМК по методу долевого участия.

Операционные и финансовые показатели NBH будут раскрываться отдельно в разделе «Зависимые компании».

Финансовые результаты NLMK Dansteel и NLMK USA будут отражаться в рамках сегмента Зарубежный прокат.

Прогноз:

В 4 кв. в США отмечается незначительный рост цен на фоне стабильного спроса со стороны ключевых отраслей и незначительного снижения предложения в регионе. В среднем отмечается рост на \$25/т к уровню конца 3 квартала, и до конца года рост цен возможно продолжится. В середине 4 кв. цены на металлопродукцию в Европе стабилизировались после роста цен в октябре на \$30/т, к концу года ожидается незначительное ослабление покупательской активности у трейдинговых компаний, сезонно сокращающих запасы перед началом нового периода.

* В сегмент Зарубежный прокат до 1 октября 2013 г. включены металлургические компании Группы НЛМК, расположенные за пределами России. В их состав входят прокатные активы, расположенные в Европе (НЛМК Европа) и США (НЛМК США). Активы НЛМК Европа представлены производителями толстолистного проката NLMK Dansteel (Дания), NLMK Clabecq (Бельгия), NLMK Verona (Италия) и производителями плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция), NLMK Strasbourg (Франция). В дивизион НЛМК США входят компании NLMK Pennsylvania, Sharon Coating, NLMK Indiana.

Приложения**(1) Расчет показателя EBITDA***

\$ млн	3 кв. 2013	2 кв. 2013	9 мес. 2013	9 мес. 2012
Операционная прибыль	149	180	440	942
Минус:				
Убытки от обесценения	0	0	0	0
Амортизация	-230	-220	-656	-569
EBITDA	379	400	1 096	1 511

* Начиная с 2012 г, с целью упрощения и повышения прозрачности расчета был изменен метод определения показателя EBITDA. С 1 кв. 2012 г показатель EBITDA определяется как операционная прибыль, скорректированная на сумму убытков от обесценения основных средств и нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию.

(2) Продажи по видам продукции

(в тыс. т)

Продукция	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012	1 кв. 2012
Чугун	9	91	42	46	207	142	220
Слябы	780	937	1 130	1 236	977	858	892
Толстолистовой прокат	230	235	224	163	209	260	292
Горячекатаный прокат	1 031	973	900	841	914	975	1 029
Холоднокатаный прокат	546	494	466	469	522	521	501
Оцинкованный прокат	287	294	276	257	263	302	305
Прокат с полимерными покрытиями	144	145	161	142	153	150	132
Трансформаторный прокат	63	61	66	50	60	63	54
Динамный прокат	64	75	68	74	66	76	59
Сортовая заготовка	34	1	0	0	0	0	0
Сортовой прокат	455	390	359	333	366	394	327
Метизы	80	78	71	67	78	77	63
ИТОГО	3 724	3 774	3 763	3 678	3 816	3 818	3 872

(3) Продажи по регионам

(в тыс. т)

Регион	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012	1 кв. 2012
Россия	1 597	1 411	1 320	1 317	1 255	1 203	1 100
Страны ЕС	599	615	653	597	639	754	834
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	431	419	360	303	270	327	379
Северная Америка	513	438	482	451	493	611	629
Страны Азии и Океании	220	457	515	508	730	549	627
Прочие регионы	363	435	435	502	428	373	304
ИТОГО	3 724	3 774	3 763	3 678	3 816	3 818	3 872

(4) Выручка по регионам

Регион	3 кв. 2013		2 кв. 2013		1 кв. 2013		9 мес. 2013	
	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %
Россия	1 179	43%	1 135	40%	1 057	37%	3 325	40%
Страны ЕС	540	20%	557	20%	573	20%	1 670	20%
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	247	9%	253	9%	223	8%	723	9%
Северная Америка	378	14%	323	11%	373	13%	1 074	13%
Страны Азии и Океании	120	4%	242	9%	282	10%	644	8%
Прочие регионы	256	10%	319	11%	348	12%	968	12%
ИТОГО	2 720	100%	2 829	100%	2 856	100%	8 405	100%

(5) Динамика оборотного капитала

\$ млн	30.09. 2013	30.06. 2013	31.03. 2013	31.12. 2012	30.09. 2012	30.06. 2012
Оборотные активы	4 918	5 537	5 834	5 469	6 287	5 230
Денежные средства и их эквиваленты	835	1 241	1 220	951	1 803	769
Краткосрочные финансовые вложения	516	121	271	107	11	10
Дебиторская задолженность	1 540	1 497	1 557	1 491	1 559	1 642
Запасы	1 897	2 530	2 689	2 827	2 819	2 733
Прочие оборотные активы, нетто	129	148	97	93	96	76
Текущие обязательства	1 760	2 647	2 940	3 302	4 155	3 579
Кредиторская задолженность	1 104	1 609	1 412	1 462	1 713	1 582
Краткосрочные кредиты	616	994	1 484	1 816	2 434	1 971
Прочие текущие обязательства	40	44	45	24	9	26
Оборотный капитал	3 158	2 890	2 894	2 167	2 133	1 651

(6) Производство основных видов продукции

(в тыс. т)

Продукция	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012
Кокс 6% влажности, в т.ч.	1 666	1 628	1 727	1 692	1 805	1 823
НЛМК	651	625	635	650	649	649
Алтай-Кокс	1 016	1 004	1 093	1 041	1 157	1 175
Сталь, в т.ч.	3 897	3 785	3 693	3 674	3 772	3 843
Стальной сегмент	3 089	3 086	3 032	3 027	3 076	3 130
Сегмент сортовой прокат	597	488	450	436	479	465
в т.ч.НЛМК-Калуга	105	11				
Сегмент зарубежный прокат	211	211	211	211	216	247
Прокат, в т.ч.	2 804	2 762	2 682	2 493	2 603	2 800
Плоский прокат	2 274	2 309	2 237	2 072	2 146	2 357
Сортовой прокат	530	453	444	421	457	443

(7) Продажи слэбов, включая продажи внутригрупповые продажи компаниям Группы НЛМК

(в тыс. т)

	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012
Продажи третьим лицам, в т.ч.	780	937	1 130	1 236	977	858
<i>Экспорт</i>	638	756	979	1 173	973	847
<i>Внутренний рынок</i>	142	181	151	63	4	10
Продажи дочерним компаниям	933	616	513	628	500	750
Итого	1 713	1 553	1 643	1 864	1 477	1 608