

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий
+7 (495) 504 0504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Бабиченко Сергей
+7 (916) 824 6743
babichenko_sy@nlmk.com

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВАРТАЛ 2018 ГОДА ПО МСФО¹

Группа НЛМК (ММВБ и LSE: NLMK) объявляет о росте EBITDA на 11% кв/кв до \$1 015 млн. Рентабельность EBITDA составила 32%. Чистая прибыль выросла на 11% кв/кв до \$646 млн. Свободный денежный поток увеличился в два раза кв/кв до \$638 млн. Чистый долг/EBITDA снизился до минимального за 10 лет уровня 0,25x.

Ключевые результаты 3 кв. 2018 г.

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9М 2018	9М 2017	г/г
Продажи металлопродукции	4 418	4 384	1%	4 240	4%	12 948	12 109	7%
Выручка	3 127	3 112	0,5%	2 551	23%	9 033	7 250	25%
EBITDA ²	1 015	915	11%	648	57%	2 742	1 869	47%
Рентабельность EBITDA	32%	29%	+3 п.п.	25%	+7 п.п.	30%	26%	+4 п.п.
Прибыль за период ³	646	581	11%	355	82%	1 729	1 022	69%
Свободный денежный поток ⁴	638	288	2,2x	533	20%	1 525	1 066	43%
Чистый долг ⁵	865	976	-11%	743	16%	865	743	16%
Чистый долг/EBITDA ⁵	0,25x	0,31x		0,31x		0,25x	0,31x	

- **Выручка Группы в 3 кв. 2018 г. составила \$3,13 млрд (+0,5% кв/кв, +23% г/г).** Снижение средних цен реализации было компенсировано ростом объемов продаж на 1% кв/кв и увеличением доли продукции с высокой добавленной стоимостью в портфеле.
- **Рост показателя EBITDA на 11% кв/кв до \$1 015 млн (+57% г/г)** обусловлен улучшением структуры продуктового портфеля, снижением цен на уголь и ослаблением рубля.
- **Чистая прибыль выросла на 11% кв/кв (+82% г/г),** вслед за ростом операционной прибыли.
- **Свободный денежный поток в 3 кв. увеличился в 2,2 раза кв/кв до \$638 млн** под влиянием увеличения EBITDA и стабильного уровня оборотного капитала.
- **Показатель Чистый долг/EBITDA снизился до 0,25x.**

¹ Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с МСФО (IFRS). Отчетными периодами являются 3, 6, 9 и 12 месяцев. Квартальные данные определяются расчетным путем, в т.ч. в сегментарной отчетности. Данные сопоставимых периодов могут отличаться от опубликованных ранее вследствие эффекта округления до целых чисел.

² Показатель EBITDA (далее по тексту – «EBITDA») определяется как операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств, скорректированная на амортизацию. Подробная информация и расчет этого показателя представлены в Приложении.

³ Прибыль за период, приходящаяся на долю Акционеров ПАО «НЛМК»

⁴ Свободный денежный поток определяется как чистые денежные средства от операционной деятельности плюс проценты полученные, за вычетом процентов уплаченных и капитальных вложений. Расчет свободного денежного потока представлен в Приложении.

⁵ Чистый долг определяется как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных депозитов по состоянию на конец периода. При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA используется значение чистого долга на конец отчетного периода, показателя EBITDA - за последние 12 месяцев. Расчет чистого долга представлен в Приложении.

**Контакты для инвесторов:**

Коломыцын Дмитрий

+7 (495) 504 0504

ir@nlmk.com**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВАРТАЛ 2018 Г. ПО МСФО

Ключевые показатели

Комментарий заместителя вице-президента по финансам Группы НЛМК

Нелли Мещеряковой:

«В 3 квартале 2018 года спрос на стальную продукцию на основных зарубежных рынках сбыта оставался относительно стабильным. В России наблюдалось снижение активности покупателей плоского проката под влиянием высокого уровня запасов стальной продукции у крупных трейдеров. В то же время активизация спроса на сортовой прокат позволила компании нарастить консолидированные продажи по сравнению с прошлым кварталом (рост продаж сортового проката составил 46% кв/кв), сохранив высокую загрузку сталеплавильных мощностей.

Выручка Группы составила \$3,1 млрд, что соответствует уровню прошлого квартала. Снижение средних цен реализации было компенсировано сезонным ростом консолидированных продаж и улучшением структуры продуктового портфеля.

Показатель EBITDA компании на 11% превысил рекордные значения прошлого квартала, достигнув \$1 015 млн, что является лучшим результатом с 2008 года. Росту показателя способствовали улучшение структуры продуктового портфеля, снижение цен на уголь и ослабление рубля, а также эффект от реализации инвестиционных проектов и программ повышения операционной эффективности. Рентабельность по EBITDA составила 32%.

Свободный денежный поток вырос кв/кв в 2,2 раза до \$638 млн на фоне стабильного оборотного капитала и рекордных значений EBITDA.

Показатель «Чистый долг / EBITDA» снизился до 0,25x, что положительно характеризует финансовую устойчивость Группы. Это подтверждается кредитными рейтингами инвестиционного уровня от Fitch, Moody's и S&P. В дополнение к этому компания получила высокий рейтинг ruAAA от агентства Эксперт РА (см. Пресс-релиз).



ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Четверг, 25 октября 2018 г.

- 10:00 – США (Нью-Йорк)
- 15:00 – Великобритания (Лондон)
- 17:00 – Россия (Москва)

Для того чтобы присоединиться к телефонной конференции и вебкасту, участники могут позвонить по телефонам:

Номер для США:

+1 929-477-0402 (местный доступ) // 888-208-1711 (бесплатный звонок)

Номер для Великобритании:

+44 330 336 9128 (местный доступ) // 0800 358 6377 (бесплатный звонок)

Номер для России:

+7 495 213 1767 (местный доступ) // 8 800 500 9283 (бесплатный звонок)

Код конференции: 4058228

Для подключения к вебкасту пройдите, пожалуйста, по ссылке <https://webcasts.egs.com/nlmk20181025>.

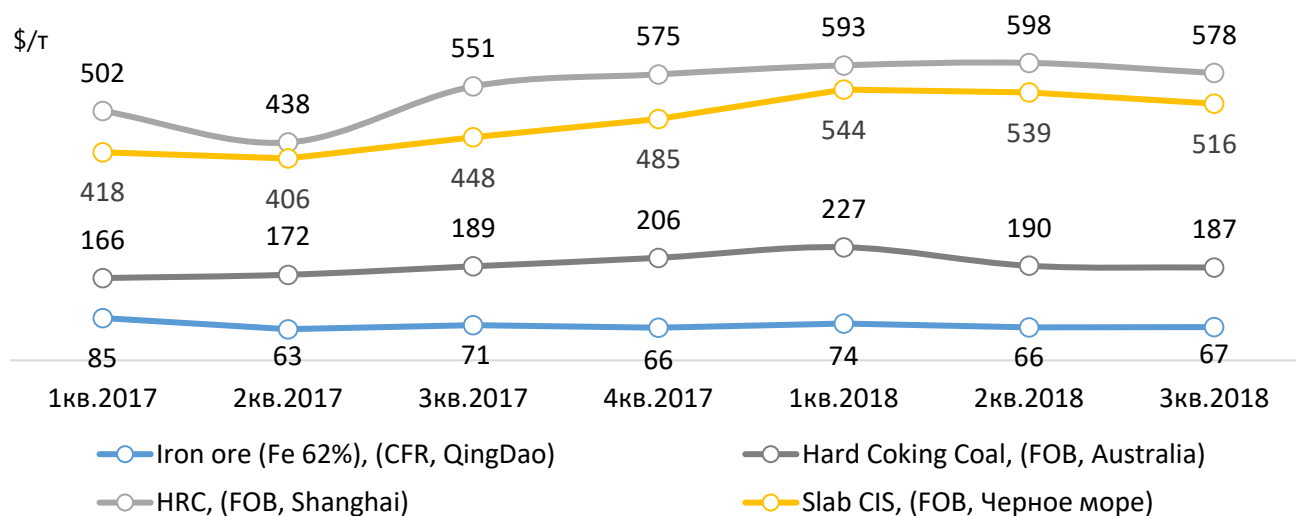
**Во избежание длительного ожидания на линии мы рекомендуем участникам подключиться за 5-10 минут до начала телефонной конференции.*

Мы рекомендуем участникам заранее ознакомиться с презентацией на сайте НЛМК: www.nlmk.com/ru



КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

МИРОВЫЕ КОТИРОВКИ



Источник: Блумберг

3 кв. 2018 г.

- **Цены на сырье:** Средние цены на уголь на глобальном рынке снизились на 2% кв/кв (-1% г/г), Средние цены на железорудное сырье выросли на 1% кв/кв (-6% г/г).
- **Рыночные цены¹ на стальную продукцию:** в США снизились на 1% кв/кв (+22-41% г/г), в Европе – снижение в долларовом выражении на 0-3% кв/кв (+4-8% г/г).
- **Цены на металлопродукцию на российском рынке** на плоский прокат без покрытий в долларовом выражении сократились на 5-7% кв/кв (+10% г/г). Средние цены на арматуру в долларовом эквиваленте снизились на 4% кв/кв (+15% г/г).
- **Цены на слябы на экспортных направлениях** (FOB Черное море) снизились на 4% кв/кв (+15% г/г).

ОБЗОР РЫНКА

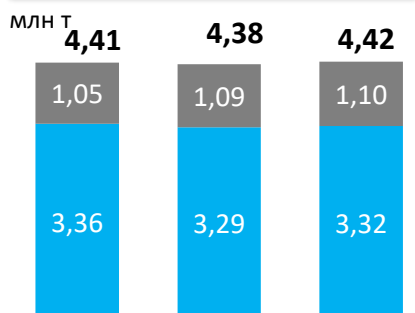
3 кв. 2018 г.

- **Экспорт стали из Китая** снизился на 13% кв/кв (-5% г/г) в преддверии ограничений по выпуску стали на период отопительного сезона. За 9 мес. 2018 г. экспорт снизился на 11% г/г.
- **Спрос в США** вырос на 2,5% кв/кв (+1% г/г за 9 мес. 2018 г.) благодаря росту автомобильной промышленности и строительного сектора.
- **В Европе** наблюдалось сезонное ослабление спроса в 3 квартале, при этом рост с начала года составил около 2,2%.
- **В России** спрос остался на уровне прошлого квартала (стабильно г/г за 9 мес. 2018 г.).

¹ Рыночные цены отражают уровень цен за определенный календарный период и отличаются от средних цен реализации компании и ее отдельных сегментов в связи с временным лагом производственно-сбытового цикла.

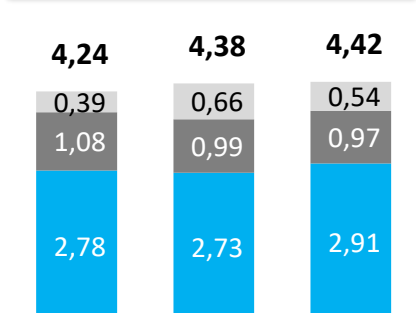
ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

Производство



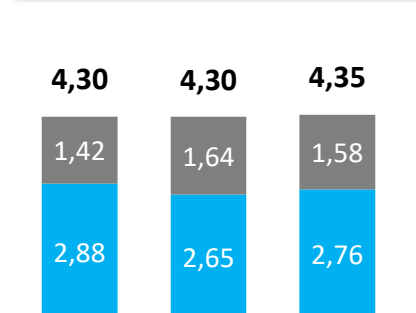
■ Прочие дивизионы
■ Плоский прокат Россия

Продажи*



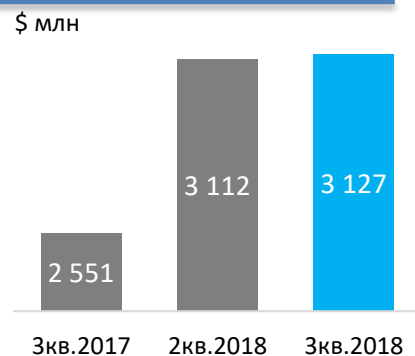
■ Полуфабрикаты на NBH
■ Полуфабрикаты 3-им лицам
■ Готовая продукция

Рынки продаж**

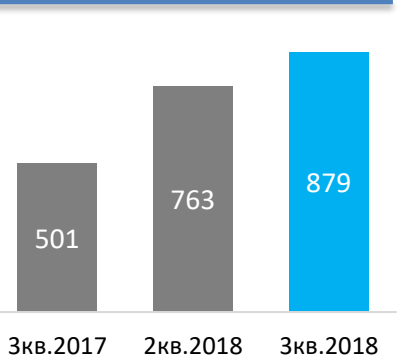


■ Экспортные рынки
■ Домашние рынки

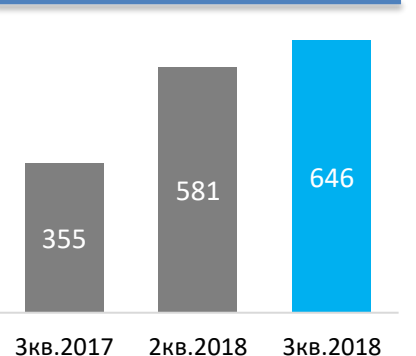
Выручка



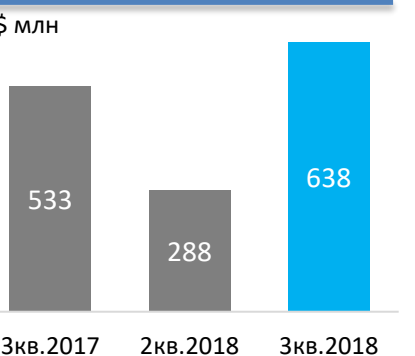
Операционная прибыль



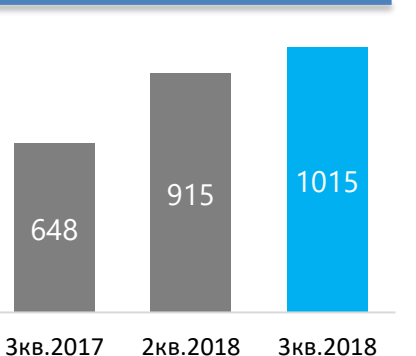
Чистая прибыль



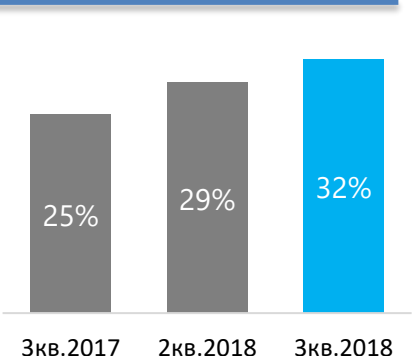
Свободный денежный поток



ЕВITDA



Рентабельность ЕВITDA



* Здесь и далее без NBH

** Здесь и далее с NBH



Производство и объемы продаж

Показатели 3 кв. 2018 г.:

- **Производство стали²** выросло на 1% кв/кв до 4,42 млн т (без изменений г/г). Загрузка мощностей³ Группы составила 99%.
- **Продажи** составили 4,42 млн т (+1% кв/кв) за счет увеличения продаж сортового проката на фоне реализации накопленных запасов продукции.
- **Продажи готовой продукции** выросли на 6% кв/кв до 2,91 млн т (+5% г/г) вследствие реализации запасов сортовой продукции на фоне активизации спроса.
- **Продажи полуфабрикатов** третьим лицам составили 0,97 млн т (-2% кв/кв; -10% г/г) на фоне падения спроса на заготовку для трубной промышленности в России и снижения продаж чугуна на экспорт. Поставки слябов на совместное предприятие NBH снизились на 18% кв/кв (+41% г/г) до 0,54 млн т на фоне сезонных ремонтов на европейских активах.
- **Продажи на домашних рынках** в 3 кв. выросли на 4% до 2,76 млн т (-4% г/г) на фоне увеличения продаж в России на 15% кв/кв. Локальные продажи активов Группы в США снизились на 8% кв/кв на фоне ожидания потребителями дальнейшего снижения цен, начавшегося в июле. Продажи европейских активов снизились на 10% кв/кв из-за годовых ремонтов оборудования.

Показатели 9 мес. 2018 г.:

- **Производство стали** выросло на 3% г/г до 13,13 млн т.
- **Продажи** составили 12,95 млн т (+7% г/г) на фоне увеличения продаж полуфабрикатов в связи с ростом спроса на международных рынках.

Основные финансовые показатели Группы

Выручка

3 кв. 2018 г.

- Выручка в 3 кв. 2018 г. составила \$3,13 млрд (без изменений кв/кв). Снижение средних цен реализации было компенсировано ростом объемов продаж на 1% кв/кв и улучшением структуры портфеля продаж. Рост выручки на 23% г/г обусловлен ростом средних цен на металлопродукцию, а также увеличением объема продаж на 4%.
- Доля готового проката в выручке выросла на 3 п.п. кв/кв до 69% вслед за ростом объема продаж на 6% кв/кв на фоне активизации спроса на сортовой прокат.
- Выручка в России выросла на 9% кв/кв до \$1,12 млрд на фоне сезонного роста спроса. Доля российского рынка в выручке увеличилась на 3 п.п. кв/кв до 36%. Доля рынка США в консолидированной выручке компании осталась на уровне прошлого квартала (22%), в то время как

² Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на локальных рынках представлены с учетом показателей NBH. Консолидированные продажи представлены без учета показателей NBH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.

³ Здесь и далее без учета производственных мощностей, на которых ведутся плановые ремонтные работы



доля ЕС снизилась на 5 п.п. до 16% под влиянием снижения продаж из-за проведения сезонных ремонтов.

- Выручка Группы от продаж на домашних рынках (России, США и ЕС) с учетом продаж совместного предприятия NBH выросла на 3% кв/кв до \$2,17 млрд. При этом доля локальных рынков в выручке выросла на 2 п.п. кв/кв до 68% из-за сезонного снижения продаж европейских активов.

9 мес. 2018 г.

- Выручка за 9 мес. 2018 г. составила \$9,03 млрд (+25% г/г) на фоне роста цен и объема продаж.
- Доли США и ЕС в консолидированной выручке Группы выросли на 1 и 2 п.п. г/г соответственно. Доля российского рынка в выручке снизилась на 4 п.п. г/г до 34%.
- Доля выручки от продаж на домашних рынках с учетом результатов совместного предприятия NBH снизилась на 2 п.п. г/г до 67% из-за опережающего роста экспортных продаж в Турцию и страны Центральной и Южной Америки.

Операционная прибыль⁴

3 кв. 2018 г.

- Операционная прибыль* выросла на 15% кв/кв до \$879 млн (+75% г/г), что связано со снижением себестоимости продаж на 4% кв/кв (на фоне снижения цен на уголь), ослаблением рубля, эффектом от реализации инвестиционных проектов и программ повышения операционной эффективности.
- Коммерческие расходы снизились на 3% кв/кв (+6% г/г) до \$208 млн, в связи со снижением транспортных затрат с ослаблением рубля.
- Общие и административные расходы снизились на 7% кв/кв до \$87 млн из-за эффекта высокой базы прошлого квартала, когда был начислен дополнительный резерв по премированию персонала.

9 мес. 2018 г.

- Операционная прибыль выросла на 62% г/г до \$2,30 млрд, что связано с расширением ценовых спредов, влиянием курса валют, а также реализацией программ операционной эффективности (\$138 млн) и инвестиционных проектов (\$107 млн).
- Коммерческие расходы выросли на 10% г/г до \$634 млн с увеличением продаж.
- Общие и административные расходы выросли на 9% г/г до \$267 млн с индексацией оплаты труда.

⁴ Операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств



Чистая прибыль⁵

- Рост чистой прибыли в 3 кв. составил 11% кв/кв (+82% г/г) до \$646 млн.
- За 9 мес. 2018 г. чистая прибыль выросла на 69% г/г также на фоне роста прибыли от основной деятельности.

Свободный денежный поток

3 кв. 2018 г.

- Свободный денежный поток увеличился до \$638 млн (2,2x кв/кв и +20% г/г) на фоне стабильного оборотного капитала и рекордных значений EBITDA.
- Рост операционного денежного потока в 2 раза кв/кв (+25% г/г) до \$831 млн обусловлен увеличением прибыльности и стабилизацией оборотного капитала.
- Отток денежных средств на пополнение оборотного капитала снизился в 2 раза кв/кв и составил \$9 млн за счет:
 - -\$49 млн: снижение дебиторской задолженности с ускорением платежей от клиентов;
 - +\$57 млн: увеличение запасов с сезонным накоплением лома в сегментах Плоский прокат РФ и Сортной прокат РФ.

Проекты операционной эффективности

- За 9 мес. 2018 г. общий эффект на EBITDA от реализации проектов операционной эффективности составил \$138 млн, эффект от реализации инвестиционных проектов \$107 млн.

Управление долговым портфелем

- Чистый долг снизился на 11% кв/кв до \$865 млн на фоне роста прибыли от основной деятельности и снижения выплат по кредитам. В результате показатель Чистый долг/EBITDA снизился до 0,25x (с 0,31x в прошлом квартале).
- Общий долг незначительно вырос до \$2 123 млн (1% кв/кв; -17% г/г).

Инвестиции

- Инвестиции Группы за 3 кв. 2018 г. выросли на 58% кв/кв до \$183 млн.

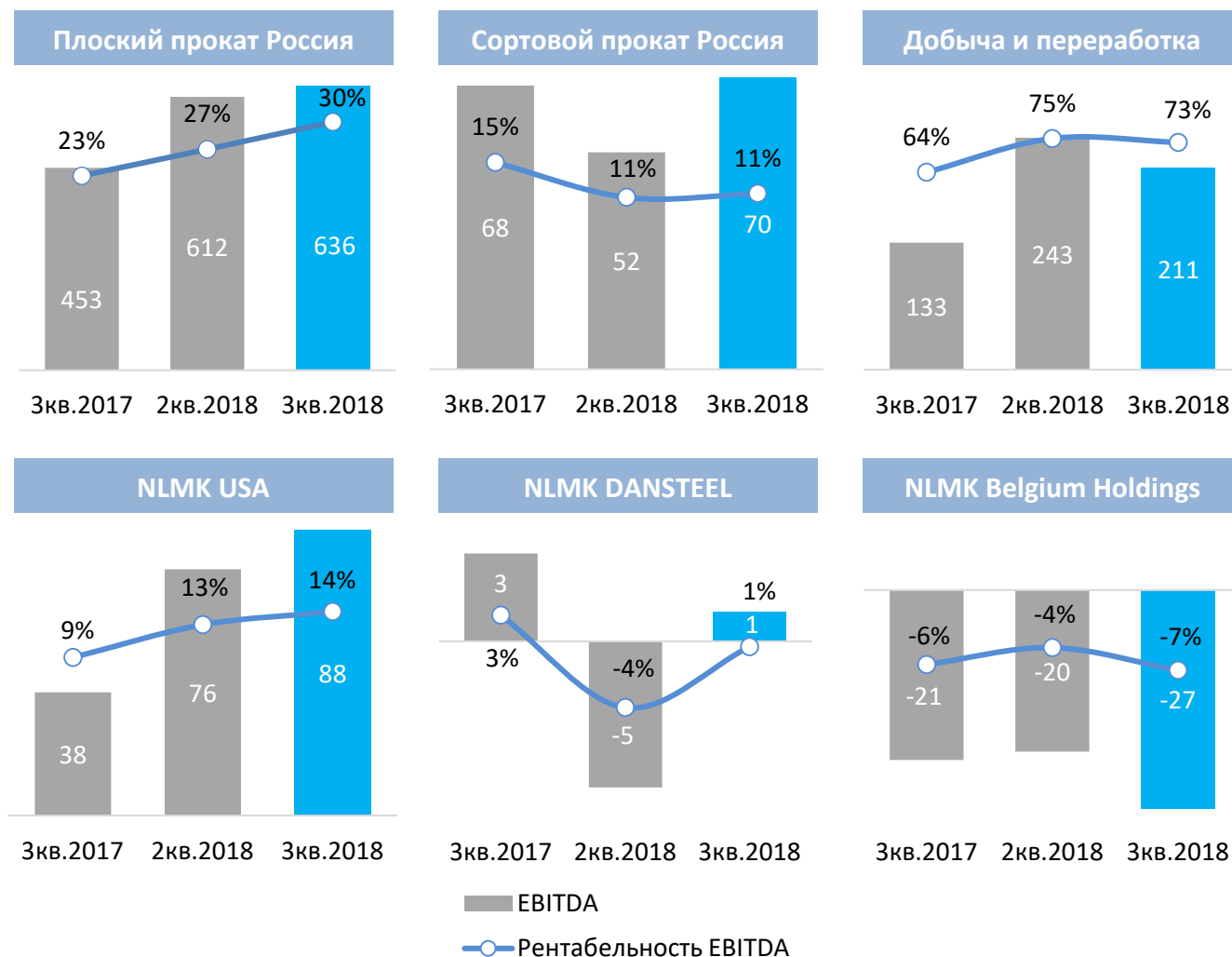
Дивиденды

- В 3 кв. 2018 г. отток денежных средств на выплату дивидендов за 1 кв. 2018 г. составил \$482 млн. Акционеры ПАО «НЛМК» на состоявшемся 28 сентября внеочередном общем собрании одобрили выплату дивидендов за 2 квартал 2018 года в размере 5,24 рубля на одну акцию (общая сумма дивидендов составит \$477 млн) ([См. Пресс-релиз](#)).

⁵ Прибыль за период, приходящаяся на долю акционеров НЛМК

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ЕБИТДА и рентабельность, \$ млн и %



ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ

Показатели 3 кв. 2018 г.:

- **Продажи снизились на 7% кв/кв и г/г** на фоне снижения поставок полуфабрикатов на активы в Европе и США ([Приложение 2](#)) и снижения продаж горячекатаного проката из-за проведения плановых ремонтов на стане 2000 НЛМК.
- **Общая выручка** сегмента снизилась на 7% кв/кв (+10% г/г) до \$2,1 млрд вслед за продажами. Рост выручки г/г связан с ростом средних цен реализации на 18% на фоне роста мировых котировок.
- **Показатель ЕБИТДА** увеличился на 4% кв/кв (+40% г/г) до \$636 млн, в основном за счет расширения ценовых спредов.

Показатели 9 мес. 2018 г.

- **Продажи** выросли на 1% г/г до 9,96 млн т на фоне увеличения спроса на слябы и чугун на экспортных рынках.
- **Выручка** выросла на 18% г/г до \$6 591 млн под влиянием роста цен на металлопродукцию.



- **Показатель EBITDA** увеличился на 52% г/г до \$1 771 млн в результате расширения ценовых спредов, влияния курса валют, а также реализации инвестиционных проектов и программ операционной эффективности.

СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ

Показатели 3 кв. 2018 г.:

- **Продажи** в 3 кв. 2018 г. выросли на 46% кв/кв (+27% г/г) до 0,93 млн т на фоне восстановления спроса после окончания ЧМ по футболу и, как следствие, реализации ранее накопленных запасов готовой продукции ([Приложение 3](#)).
- **Выручка** за 3 кв. 2018 г. выросла на 29% кв/кв до \$633 млн (+38% г/г) в связи с ростом объемов продаж, что частично было компенсировано снижением средних цен реализации. Рост выручки г/г связан с увеличением продаж металлопродукции и ростом цен реализации.
- **Показатель EBITDA** сегмента в 3 кв. 2018 г. вырос на 35% кв/кв до \$70 млн под влиянием увеличения объема продаж при росте доли готовой продукции, а также вследствие влияния курса валют.

Показатели 9 мес. 2018 г.

- **Продажи за 9 мес. 2018 г.** выросли на 9% г/г до 2,34 млн т на фоне роста поставок готовой продукции на российский рынок и полуфабрикатов на экспорт.
- **Выручка** выросла на 29% г/г до \$1 584 млн под влиянием увеличения объемов продаж и роста цен на металлопродукцию.
- **Показатель EBITDA** увеличился на 83% г/г до \$183 млн. в результате увеличения объемов реализации, расширения ценовых спредов и эффекта программ повышения эффективности.

ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Показатели 3 кв. 2018 г.:

- **Продажи** железорудного сырья в 3 кв. 2018 г. выросли на 2% кв/кв. до 4,60 млн т (+5% г/г), в том числе окатышей – 1,71 млн т (+2% кв/кв) и концентрата – 2,51 млн т (+2% кв/кв) ([Приложение 4](#)).
- **Выручка** в 3 кв. 2018 г. снизилась на 12% кв/кв до \$288 млн (+38% г/г) на фоне снижения средних цен реализации. Увеличение относительно 3 кв. 2017 г. связано с ростом цен (+31%) вследствие роста мировых котировок, а также ростом объемов продаж.
- **Показатель EBITDA** снизился на 13% кв/кв до \$211 млн (+59% г/г) вслед за выручкой; рентабельность остается на высоком уровне 73%.

Показатели 9 мес. 2018

- **Продажи за 9 мес. 2018 г.** выросли на 6% г/г до 13,63 млн т благодаря росту производительности оборудования.
- **Выручка** выросла на 37% г/г до \$952 млн под влиянием роста цен на ЖРС и увеличением доли окатышей в продажах сегмента.



- **Показатель EBITDA** увеличился на 49% г/г до \$708 млн в результате расширения ценовых спредов и эффектов от реализации инвестиционных проектов.

НЛМК США

Показатели 3 кв. 2018 г.:

- **Продажи снизились** на 8% кв/кв до 0,59 млн т (+4% г/г) на фоне ослабления спроса со стороны покупателей, ожидающих коррекции цен ([Приложение 5](#)).
- **Выручка** увеличилась на 3% кв/кв до \$609 млн благодаря росту цен реализации в среднем на 12% из-за торговых ограничений на импорт металлопродукции. Рост выручки к 3 кв. 2017 г на 44% г/г обусловлен тем же фактором.
- **Показатель EBITDA вырос на 16% кв/кв** до \$88 млн (в 2,3 раза г/г) на фоне расширения спреда между ценами на слябы и готовый прокат. Рентабельность EBITDA увеличилась на 1 п.п. кв/кв.

Показатели 9 мес. 2018 г.

- **Продажи за 9 мес. 2018 г.** выросли на 5% г/г до 1,78 млн т благодаря росту продаж горячекатаного и оцинкованного проката в условиях роста спроса со стороны потребителей.
- **Выручка** выросла на 29% г/г до \$1 630 млн под влиянием роста цен на металлопродукцию.
- **Показатель EBITDA** вырос на 21% г/г до \$204 млн на фоне расширения ценовых спредов и роста объемов.

НЛМК ДАНСТИЛ⁶

Показатели 3 кв. 2018 г.:

- **Продажи** толстого листа сократились на 11% кв/кв из-за проведения плановых ремонтов (+14% г/г). По сравнению с 3 кв. 2017 г. продажи выросли благодаря росту спроса на рынке ЕС ([Приложение 6](#)).
- **Выручка снизилась на 5% кв/кв** до \$125 млн (+32% г/г) вслед за снижением объемов продаж при росте средней цены на толстый лист. Рост выручки относительно 3 кв. 2017 г. связан с увеличением объема продаж сегмента и ростом цен.
- **Показатель EBITDA** составил \$1 млн в сравнении с убытками в \$5 млн в прошлом квартале на фоне расширения ценового спреда сляб-толстый лист.

Показатели 9 мес. 2018 г.

- **Продажи за 9 мес. 2018 г.** выросли на 13% г/г до 0,4 млн т на фоне роста спроса на толстолистовой прокат.
- **Выручка** выросла на 31% г/г до \$395 млн под влиянием роста цен на металлопродукцию (+16% г/г) и роста объемов продаж на 13% г/г.
- **Показатель EBITDA** снизился до (-) \$9 млн из-за сужения ценового спреда сляб-толстый лист.

⁶ NLMK Dansteel и сеть продаж толстого листа.



РЕЗУЛЬТАТЫ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (NBH)

Показатели 3 кв. 2018 г.:

- **Продажи NBH** снизились на 18% до 0,47 млн т (+5% г/г) на фоне проведения плановых сезонных ремонтов.
- **Выручка** снизилась на 20% кв/кв до \$390 млн (+15% г/г) на фоне сокращения объемов продаж.
- **Показатель EBITDA NBH** (-) \$27 млн против (-) \$20 млн во 2 кв. 2018 г. из-за снижения продаж.

Показатели 9 мес. 2018 г.

- **Продажи NBH** выросли на 5% г/г до 1,69 млн т на фоне увеличения спроса на плоский прокат.
- **Выручка** выросла на 22% кв/кв до \$1 401 млн благодаря увеличению объема продаж и росту цен.
- **Показатель EBITDA NBH** составил (-) \$55 млн против прибыли в \$2 млн в аналогичном периоде прошлого года из-за сужения ценовых спрэдов на фоне роста цен на слябы.



Приложения. Операционные и финансовые результаты

(1) Рынки продаж

тыс. т	Итого	Рынки продаж					
		РФ	ЕС	Сев. Америка	Ближ. Восток и Турция	Ц. и Ю. Америка	Прочие
Группа НЛМК (с NBH)	4 346	1 618	707	743	555	312	411
Поставки дивизионов 3-м лицам:							
Плоский прокат Россия	2 228	1 040	55	143	524	303	162
Сортовой прокат Россия	934	578	98	0	23	6	230
Зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.:	1 183	0	554	599	9	2	19
<i>НЛМК США</i>	590	0	0	590	0	0	0
<i>Европейские прокатные активы (NLMK Dansteel и NBH)</i>	593	0	554	9	9	2	19

(2) Плоский прокат Россия

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9М 2018	9М 2017	г/г
Продажи металлопродукции, в т.ч.:	3 189	3 433	-7%	3 425	-7%	9 959	9 822	1%
внешним покупателям	2 228	2 308	-3%	2 443	-9%	6 616	6 296	5%
полуфабрикаты на NBH	542	660	-18%	386	41%	1 801	1 615	12%
сегментам Группы	419	465	-10%	596	-30%	1 542	1 911	-19%
Выручка, в т.ч.:	2 125	2 297	-7%	1 932	10%	6 591	5 604	18%
от внешних покупателей	1 576	1 638	-4%	1 481	6%	4 685	3 975	18%
от операций между сегментами	549	659	-17%	451	22%	1 906	1 629	17%
ЕБИТДА	636	612	4%	453	40%	1 771	1 167	52%
Рентабельность ЕБИТДА	30%	27%	+3 п.п.	23%	+7 п.п.	27%	21%	+6 п.п.

(3) Сортовой прокат Россия

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9М 2018	9М 2017	г/г
Продажи металлопродукции	934	639	46%	737	27%	2 344	2 145	9%
Выручка, в т.ч.:	633	491	29%	460	38%	1 584	1 231	29%
от внешних покупателей	502	359	40%	349	44%	1 279	972	32%
от операций между сегментами	131	132	-1%	111	18%	305	259	18%
ЕБИТДА	70	52	35%	68	3%	183	100	83%
Рентабельность ЕБИТДА	11%	11%	0 п.п.	15%	-4 п.п.	12%	8%	+4 п.п.



(4) Добыча и переработка сырья

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9М 2018	9М 2017	г/г
Продажи железорудного сырья, в т.ч.:	4 597	4 518	2%	4 387	5%	13 625	12 906	6%
на Липецкую площадку	4 597	4 518	2%	4 387	5%	13 625	12 897	6%
Выручка, в т.ч.:	288	326	-12%	209	38%	952	696	37%
от внешних покупателей	7	7	0%	7	0%	17	18	-6%
от операций между сегментами	281	319	-12%	202	39%	935	678	38%
ЕБИТДА	211	243	-13%	133	59%	708	476	49%
Рентабельность ЕБИТДА	73%	75%	-2 п.п.	64%	+9 п.п.	74%	68%	+6 п.п.

(5) НЛМК США

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9М 2018	9М 2017	г/г
Продажи металлопродукции	590	638	-8%	568	4%	1 781	1 689	5%
Выручка, в т.ч.:	609	590	3%	424	44%	1 630	1 259	29%
от внешних покупателей	609	590	3%	424	44%	1 630	1 259	29%
от операций между сегментами	-	-	0%	-	0%	-	-	0%
ЕБИТДА	88	76	16%	38	2,3х	204	168	21%
Рентабельность ЕБИТДА	14%	13%	+1 п.п.	9%	+5 п.п.	13%	13%	0 п.п.

(6) НЛМК Данстил

тыс. т/млн долларов	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9М 2018	9М 2017	г/г
Продажи металлопродукции	121	137	-11%	107	14%	400	353	13%
Выручка, в т.ч.:	125	132	-5%	95	32%	395	301	31%
от внешних покупателей	124	132	-6%	94	32%	394	300	31%
от операций между сегментами	1,0	-	0%	1,0	0%	1	1	0%
ЕБИТДА	1	(5)	120%	3	-67%	(9)	8	-213%
Рентабельность ЕБИТДА	1%	-4%	+5 п.п.	3%	-2 п.п.	-2%	3%	-5 п.п.



(7) Продажи по видам продукции

тыс. т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	1 кв. 2018	4 кв. 2017	3 кв. 2017
Чугун	142	201	258	141	176
Слябы	1 172	1 293	1 170	1 363	1 136
Толстолистовой прокат	121	137	142	122	107
Горячекатаный прокат	875	1 036	833	901	979
Холоднокатаный прокат	516	491	441	476	489
Оцинкованный прокат	379	336	305	302	358
Прокат с полимерными покрытиями	128	101	87	96	133
Трансформаторный прокат	69	73	68	72	63
Динамный прокат	79	77	72	68	62
Сортовая заготовка	198	157	215	252	148
Сортовой прокат	664	426	494	500	514
Метизы	73	56	62	65	75
ИТОГО	4 418	4 384	4 146	4 360	4 240

(8) Продажи по регионам

тыс. т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	1 кв. 2018	4 кв. 2017	3 кв. 2017
Россия	1 618	1 404	1 343	1 707	1 800
Страны ЕС	810	913	920	761	664
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	547	665	542	421	464
Северная Америка	738	841	813	696	776
Центральная и Южная Америка	310	297	213	228	228
Страны СНГ	118	87	91	102	126
Страны Азии и Океании	69	31	21	167	15
Прочие регионы	208	146	203	278	166
ИТОГО	4 418	4 384	4 146	4 360	4 240

(9) Выручка по регионам

Регион	3 кв. 2018		2 кв. 2018		1 кв. 2018	
	\$ млн	доля	\$ млн	доля	\$ млн	доля
Россия	1 118	36%	1 024	33%	969	35%
Страны ЕС	489	16%	662	21%	594	21%
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	339	11%	413	13%	323	12%
Северная Америка	682	22%	696	22%	541	19%
Центральная и Южная Америка	185	6%	172	6%	121	4%
Страны СНГ	96	3%	79	3%	113	4%
Страны Азии и Океании	55	2%	46	1%	36	1%
Прочие регионы	163	5%	20	1%	98	4%
ИТОГО	3 127	100%	3 112	100%	2 794	100%



(10) Расчет показателя EBITDA*

\$ млн	3 кв. 2018	2 кв. 2018	1 кв. 2018	4 кв. 2017	3 кв. 2017
Операционная прибыль**	879	763	657	615	501
минус:	-	-	-	-	-
Амортизация	(136)	(152)	(155)	(171)	(147)
EBITDA	1 015	915	812	786	648

* Показатель EBITDA, используемый в финансовых публикациях НЛМК, рассчитывается как операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств, скорректированная на амортизацию. EBITDA в соответствии с МСФО не является показателем операционного дохода, операционной деятельности или ликвидности, и НЛМК раскрывает данный показатель, поскольку аналогичные показатели могут быть использованы инвесторами и аналитиками. Однако показатель EBITDA НЛМК не должен рассматриваться изолированно или в качестве замены прибыли до налогообложения или потоков денежных средств от операционной деятельности, определенных в соответствии с МСФО, либо в качестве показателя операционной эффективности деятельности, или в качестве величины суммы свободных денежных средств, которые НЛМК может вложить в развитие своего бизнеса. Рентабельность EBITDA и EBITDA НЛМК возможно не будут сопоставимы с аналогичными показателями, раскрытыми другими компаниями, в силу отсутствия единых правил их расчета. В частности, EBITDA НЛМК рассчитывается аналогично так называемому показателю «Adjusted EBITDA» в других компаниях, так как EBITDA НЛМК исключает прочие статьи расходов/доходов в дополнение к процентным расходам, налогу на прибыль и амортизации.

** Операционная прибыль до доли в результатах совместных предприятий, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств.

(11) Расчет свободного денежного потока

\$ млн	3 кв. 2018	2 кв. 2018	1 кв. 2018	4 кв. 2017	3 кв. 2017
Чистые денежные средства от операционной деятельности	831	412	737	476	663
Проценты уплаченные	(13)	(14)	(17)	(21)	(16)
Проценты полученные	3	6	10	11	6
Авансовые платежи НДС по импортному оборудованию	-	-	-	-	-
Капитальные вложения	(183)	(116)	(131)	(266)	(120)
Свободный денежный поток	638	288	599	200	533

(12) Расчет чистого долга

\$ млн	3 кв. 2018	2 кв. 2018	1 кв. 2018	4 кв. 2017	3 кв. 2017
Краткосрочные кредиты и займы	429	256	481	380	653
Долгосрочные кредиты и займы	1 694	1 844	1 884	1 901	1 902
Денежные средства и их эквиваленты	(1 196)	(962)	(732)	(301)	(598)
Банковские краткосрочные депозиты	(62)	(162)	(750)	(1 057)	(1 214)
Чистый долг	865	976	883	923	743



(13) Производство основных видов продукции

тыс. т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	1 кв. 2018	4 кв. 2017	3 кв. 2017
Сталь, в т.ч.:	4 377	4 326	4 269	4 253	4 363
Стальной сегмент	3 320	3 294	3 359	3 356	3 356
Сегмент Сортовой прокат, в т.ч.:	885	851	746	755	860
НЛМК-Калуга	376	375	325	347	375
Сегмент Зарубежный прокат	172	181	164	142	146
Прокат, в т.ч.:	2 734	2 869	2 724	2 595	2 743
Плоский прокат	2 088	2 229	2 162	2 079	2 125
Сортовой прокат	646	640	562	515	618
Кокс (6% влажности), в т.ч.:	1 635	1 556	1 603	1 667	1 768
НЛМК	656	648	637	655	667
Алтай-Кокс	979	909	966	1012	1 100

(14) Продажи слябов, включая внутригрупповые продажи компаниям Группы НЛМК

тыс. т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	1 кв. 2018	4 кв. 2017	3 кв. 2017
Продажи третьим лицам, в т.ч.:	630	634	571	908	751
Экспорт:	537	480	368	640	504
Продажи дочерним и зависимым компаниям	956	1 118	1 254	807	958
поставки на NBH	542	660	600	456	386
ИТОГО	1 586	1 751	1 825	1 714	1 709

(15) Экспорт стальной продукции российских активов Группы третьим лицам

тыс. т	3 кв. 2018	2 кв. 2018	кв/кв	3 кв. 2017	г/г	9М 2018	9М 2017	г/г
Полуфабрикаты	861	832	4%	816	5%	2 529	1 856	36%
Чугун	140	199	-29%	174	-19%	596	278	2,1x
Слябы	537	480	12%	504	6%	1 385	1 156	20%
Сортовая заготовка	184	152	21%	138	34%	549	423	30%
Плоский прокат	512	556	-8%	402	28%	1 544	1 741	-11%
Горячекатаный прокат	209	257	-18%	147	42%	677	885	-24%
Холоднокатаный прокат	165	155	7%	112	47%	435	433	0%
Оцинкованный прокат	15	19	-22%	38	-61%	63	66	-4%
Прокат с полимерными покрытиями	2	2	1%	3	-47%	6	9	-38%
Динамный прокат	62	61	2%	49	27%	183	191	-4%
Трансформаторный прокат	59	62	-5%	52	13%	180	156	15%
Сортовой прокат	173	158	9%	160	8%	527	542	-3%
Итого	1 546	1 545	0%	1 379	12%	4 601	4 139	11%



(16) Информация по сегментам

3 кв. 2018 млн долларов	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NBH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NBH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	1 576	502	7	609	124	373	3 191	-	(64)	3 127
Выручка от операций между сегментами	549	131	281	-	1	17	979	(962)	(17)	-
Валовая прибыль / (убыток)	799	117	198	93	13	(1)	1 219	7	(28)	1 198
Операционная прибыль / (убыток)	557	56	184	74	(1)	(46)	824	38	17	879
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	555	48	169	71	(4)	(46)	793	(109)	(36)	648
Активы сегмента, включая гудвилл	7 428	1 204	2 146	1 048	352	1 633	13 811	(2 043)	(1 441)	10 327

Балансовые показатели представлены на 30.09.2018 г.

2 кв. 2018 млн долларов	Плоский прокат Россия	Сортовой прокат Россия	Добыча и переработка сырья	НЛМК США	НЛМК Данстил	Инвестиции в NBH	Итого	Операции и остатки между сегментами	Деконсо- лидация NBH	Консоли- дированные данные
Выручка от внешних покупателей	1 638	359	7	590	132	469	3 195	-	(83)	3 112
Выручка от операций между сегментами	659	132	319	-	-	17	1 127	(1 110)	(17)	-
Валовая прибыль / (убыток)	782	86	230	81	9	15	1 203	(75)	(34)	1 094
Операционная прибыль / (убыток)	523	36	214	61	(8)	(38)	788	(44)	19	763
Прибыль / (убыток) за вычетом налога на прибыль	429	55	200	59	(8)	(43)	692	(93)	(17)	582
Активы сегмента, включая гудвилл	7 438	1 308	2 128	1 037	351	1 667	13 929	(2 004)	(1 454)	10 471

Балансовые показатели представлены на 30.06.2018 г.