

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей
+7 (916) 824 6743
babichenko_sy@nlmk.com

Контакты для инвесторов:

Тахиев Сергей
+7 (495) 504 0504
st@nlmk.com

Пресс-релиз

17 января 2018 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 4 КВ. И 12 МЕС. 2017 ГОДА*

В 2017 г. производство стали выросло на 3% г/г до 17,1 млн т. Загрузка мощностей составила 98%. Продажи Группы в 2017 г. выросли до 16,5 млн т, что на 3% превысило показатели 2016 года.

Ключевые показатели 12 мес. 2017 г.:

- Производство стали увеличилось до 17,1 млн т (+3% г/г) за счет роста производительности основного оборудования.
- Продажи Группы выросли на 3% г/г до 16,47 млн т на фоне восстановления спроса на домашних рынках – в РФ, ЕС и США, а также увеличения спроса на внешних рынках.
- Продажи готового металлопроката увеличились на 5% г/г до 10,8 млн т, его доля в структуре общих продаж превысила 65%.
- Продажи на домашних рынках достигли 10,75 млн т (+4% г/г), главным образом, за счет роста продаж в США на 21% г/г и роста продаж плоского проката в России до 4,4 млн т (+4% г/г). Доля продаж Группы на домашних рынках составила 65% (без изменений г/г).

Ключевые показатели 4 кв. 2017 г.:

- Производство стали выросло на 2% г/г до 4,32 млн т. Снижение на 2% кв/кв связано сезонным замедлением спроса на сортовой прокат и проведением плановых ремонтных работ.
- Продажи Группы выросли на 3% кв/кв до 4,4 млн т за счет роста продаж на внешних рынках на фоне сезонного снижения спроса на готовый прокат в России.
- Рост продаж относительно 4 кв. 2016 г. составил 20%, что связано с ростом спроса на плоский прокат в России и США, а также с увеличением продаж полуфабрикатов на внешних рынках.
- Продажи Группы на домашних рынках составили 2,82 млн т (-1% кв/кв; +19% г/г). Продажи в России снизились на 5% кв/кв (+26% г/г). Доля продаж Группы на домашних рынках составила 65% (-2 п.п. кв/кв и без изменений г/г).

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 4 кв. и 12 мес. 2017 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи по рынкам представлены с учетом показателей NVH. Продажи по продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК - продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.



Операционные результаты Группы НЛМК за 12 мес. 2017 г.

Производство стали выросло на 3% г/г до 17,1 млн т за счет роста производительности оборудования на Липецкой площадке и роста загрузки мощностей дивизионов Сортовой прокат и НЛМК США на фоне улучшения спроса на домашних и внешних рынках.

Загрузка сталеплавильных мощностей Группы выросла на 3 п.п до 98%.

Продажи выросли на 3% до 16,5 млн т за счет роста продаж на домашних и внешних рынках.

Структура продаж: рост продаж готового проката на +5% г/г в основном за счет горячекатаного и оцинкованного проката. Доля готового проката в структуре продаж выросла до 65% (+1 п.п. г/г).

Продажи полуфабрикатов третьим лицам выросли на 1% г/г до 3,64 млн т.

Поставки слябов дочерним и зависимым компаниям (NBH) выросли на 6% до 4,2 млн т (63% от общих продаж Дивизиона Плоский прокат Россия, + 3 п.п.). Рост связан с увеличением производства проката на зарубежных активах Группы.

Продажи на домашних рынках выросли на 4% до рекордных 10,7 млн т на фоне роста спроса со стороны ключевых потребителей в России, Европе и США. Доля домашних продаж составила 65% (без изменений г/г).

Продажи на внешних рынках выросли до 5,7 млн т (+3% г/г) за счет роста экспортных поставок чугуна на 17% г/г.



Операционные результаты Группы НЛМК за 4 кв. 2017 г.

Производство стали снизилось на 2% кв/кв (+2% г/г) в связи с сезонным снижением спроса на сортовой прокат в России, а также проведением плановых ремонтных работ.

Продажи выросли на 3% кв/кв – за счет роста реализации на внешних рынках российских дивизионов и увеличения продаж зарубежных дивизионов на домашних рынках.

Относительно прошлого года рост продаж составил 20% г/г, что связано с улучшением спроса на всех рынках присутствия Группы.

Структура продаж: Продажи готового проката снизились на 6% кв/кв до 2,61 млн т на фоне роста прибыльности экспортных поставок полуфабрикатов и сезонного снижения спроса на готовый прокат в России.

Относительно прошлого года рост продаж готового проката составил 14% за счет увеличения спроса на домашних рынках.

Рост продаж полуфабрикатов третьим лицам (+21% кв/кв, +49% г/г) связан с ростом спроса на внешних рынках на сортовую заготовку (рост продаж +70% кв/кв) и слябы (рост продаж +20% кв/кв).

Поставки слябов зависимым компаниям (NBH) выросли на 18% кв/кв (-5% г/г) на фоне роста продаж NBH на +15%.

Снижение продаж на домашних рынках (-1% кв/кв) до 2,82 млн т, главным образом, за счет сезонного снижения покупательской активности в России.

К уровню 4 кв. 2016 г. продажи на домашних рынках выросли на 19% г/г на фоне восстановления спроса в России и высокого спроса в США.

Продажи на внешних рынках выросли на 10% кв/кв на фоне сезонного снижения спроса на домашних рынках. Существенный рост продаж относительно прошлого года (+21%) связан с эффектом низкой базы 4 кв. 2016 г.





Ценовая динамика:

12 мес. 2017 г.

Цены на сырье на мировом рынке продолжили повышательный тренд:

- Мировые цены на уголь в 2017 г. выросли на 26% г/г.
- Средние цены на железорудное сырье выросли на 22% г/г.

Средние цены на металлопродукцию:

- Цены на металлопродукцию в США на фоне сильного спроса выросли на 15-19% г/г.
- В странах ЕС средние цены выросли на 25-30% г/г.
- На российском рынке средние цены в долларовом выражении выросли на 20-30% г/г.
- Цены экспорта на базисе FOB Черное море выросли на 25-35% г/г.

4 кв. 2017

Средние цены на сырье на мировом рынке:

- Средние цены на уголь на глобальном рынке остались без изменения кв/кв (-28% г/г), при этом уголь в течение квартала подорожал на 16% на фоне ограниченных поставок из Австралии.
- Цены на железорудное сырье снизились на 7% кв/кв (-8% г/г). В течение квартала наблюдался рост на 15% благодаря увеличению спроса китайских производителей на руду с высоким содержанием железа для максимизации выпуска в период экологических ограничений.

Средние цены на металлопродукцию:

- Цены на металлопродукцию в США снизились на 1% кв/кв (+7-16% г/г).
- В странах ЕС средние цены продолжили рост на 1-4% кв/кв (+15-20% г/г).
- На российском рынке рост средних цен на плоский прокат в долларовом выражении составил 8-13% кв/кв (+10-20% г/г), средние цены на арматуру выросли на 9% кв/кв (+12% г/г).
- Цены на экспорт на базисе FOB Черное море увеличились на 2-8% кв/кв (+20-30% г/г).



РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 12 мес. 2017

Производство стали на Липецкой площадке выросло на 2% до рекордных 13,2 млн т на фоне роста производительности основного оборудования.

Рост продаж на 3% г/г обусловлен восстановлением спроса в России на готовый прокат и устойчивым спросом на полуфабрикаты на внешних рынках.

Структура продаж: продажи готовой продукции выросли на 4% г/г, благодаря росту спроса со стороны конечных потребителей в России.

Рост продаж полуфабрикатов до 7,16 млн т (+2% г/г) связан с ростом поставок слябов дочерним и зависимым компаниям Группы на фоне улучшения рыночной конъюнктуры в США и Европе.

Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 5% г/г до 3,23 млн на фоне восстановления спроса в России.

Рынки продаж: Продажи в России выросли на 2% г/г, доля рынка РФ в продажах сегмента составила 34% (без изменений г/г). Экспортные поставки (с учетом внутригрупповых продаж) выросли на 3% на фоне увеличения спроса в США.

Результаты за 4 кв. 2017

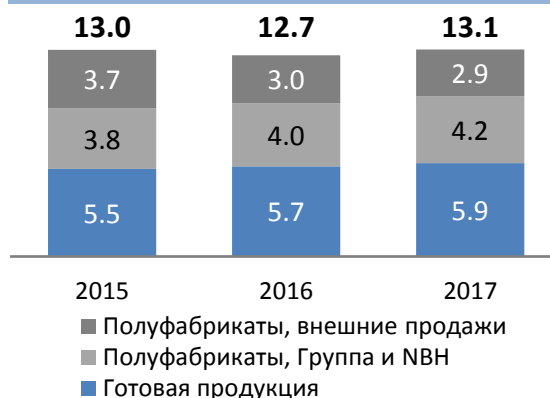
Производство стали составило 3,36 млн т (без изменений кв/кв, +1% г/г).

Продажи сегмента снизились на 6% кв/кв в связи с сезонным замедлением спроса на рынке РФ.

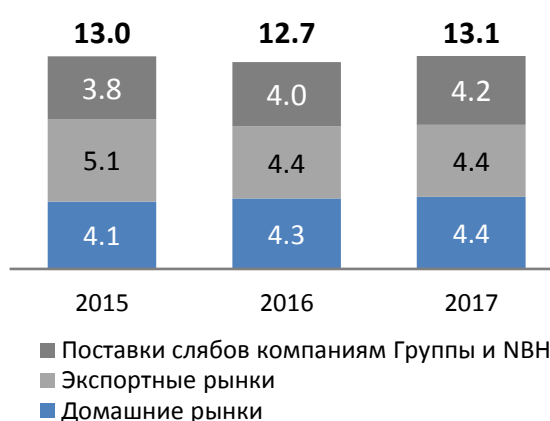
Рост продаж на 12% г/г связан с восстановлением спроса в России и ростом спроса на полуфабрикаты со стороны зарубежных компаний Группы.

Структура продаж: продажи готового проката снизились на 11% кв/кв на фоне сезонного снижения спроса на российском рынке, а также проведения ремонтов на стане 2000. Продажи полуфабрикатов снизились на 2% кв/кв (+10% г/г).

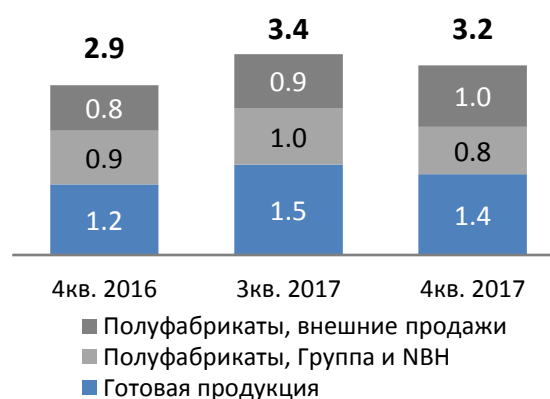
2017: Структура продаж, млн т



2017: Продажи по рынкам, млн т



4 кв 17: Структура продаж, млн т





Рынки продаж: Из-за сезонного снижения спроса продажи в России снизились на 5% кв/кв. Продажи третьим лицам на внешние рынки выросли на 3%. Внутригрупповые продажи зарубежным компаниям сократились на 16% на фоне нормализации уровня запасов слябов.

В сравнении с 4 кв. 2016 г. продажи в России увеличились на 22% г/г: рост продаж готового проката составил 14% г/г, в том числе продукции с добавленной стоимостью +11% г/г на фоне восстановления спроса.

Продажи на экспорт выросли на 6% г/г главным образом за счет значительного роста продаж чугуна (в 4 раза г/г).

¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.





СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

Результаты за 12 мес. 2017

Производство стали выросло до 3,03 млн т (+5% г/г) в связи с восстановлением спроса в России и улучшением конъюнктуры на внешних рынках.

Продажи выросли на 6% г/г, главным образом, за счет роста экспорта (+24%).

Рынки продаж: экспортные продажи выросли на 24% г/г до 1,37 млн т на фоне улучшения конъюнктуры на внешних рынках. Продажи в России снились на 6% г/г на фоне позднего начала строительного сезона в 2017 г., а также благоприятной ценовой конъюнктуры экспортных продаж.

Металлолом: Продажи лома выросли на 6% г/г до 4,88 млн т на фоне роста потребности компаний Группы (доля внутригрупповых продаж составляет 99%).

Результаты за 4 кв. 2017

Производство стали снизилось до 0,75 млн т (-12% кв/кв; +3% г/г) в связи с сезонным снижением спроса на рынке РФ.

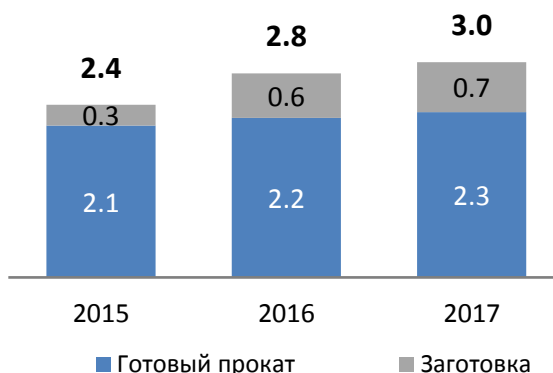
Продажи выросли на 11% кв/кв (+21% г/г) за счет роста спроса на заготовку на внешних рынках и признания переходящих с 3 кв. экспортных продаж (суммарный рост продаж на экспорт +35% кв/кв) при сезонном снижении спроса на сортовой прокат (-13,5% кв/кв) со стороны строительного сектора в России.

Рынки продаж: Доля экспортных продаж выросла на 9 п.п. кв/кв до 49%.

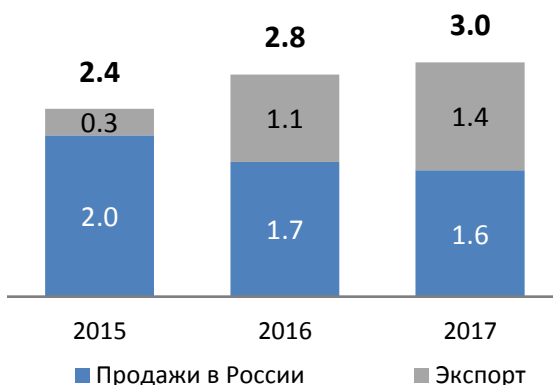
Металлолом: Продажи лома снизились на 2% кв/кв (+13% г/г) до 1,42 млн т на фоне сезонного замедления темпов заготовки лома.

² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

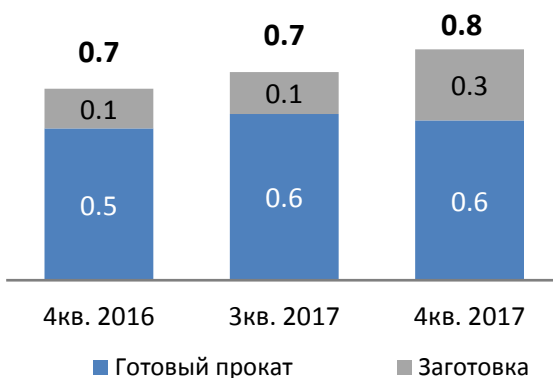
2017: Структура продаж, млн т



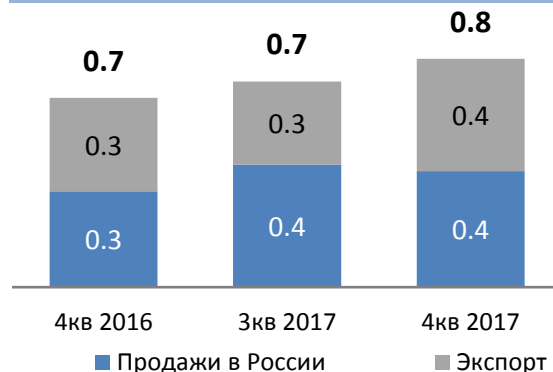
2017: Продажи по рынкам, млн т



4 кв. 2017: Структура продаж, млн т



4 кв 17: Продажи по рынкам, млн т





ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 12 мес. 2017

Производство железорудного сырья (концентрата и окатышей) - без изменений на уровне 17,1 млн т.

Производство окатышей выросло до 6 млн т.

Отгрузка железорудного сырья составила 17,14 млн т (-1% г/г), в том числе окатышей – 6 млн т.

Структура продаж: 100% продукции Стойленского ГОКа было отгружено в адрес Липецкой площадки.

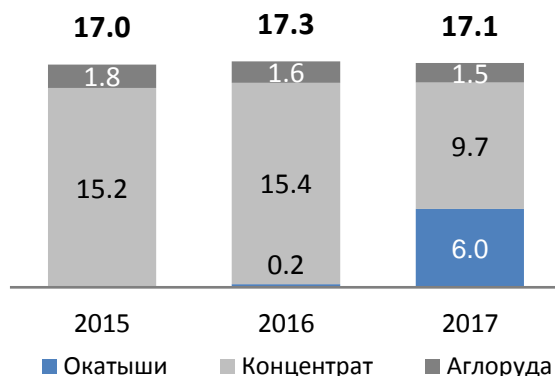
Результаты за 4 кв. 2017

Производство железорудного сырья составило 4,28 млн т (-1% кв/кв) на фоне проведения плановых ремонтов и монтажа пресс-валков высокого давления, увеличивших производительность Стойленского ГОКа на 800 тыс. т концентрата в год – см. [пресс-релиз](#). Относительно прошлого года производство выросло на 2%, что связано с ростом производительности обогатительного оборудования.

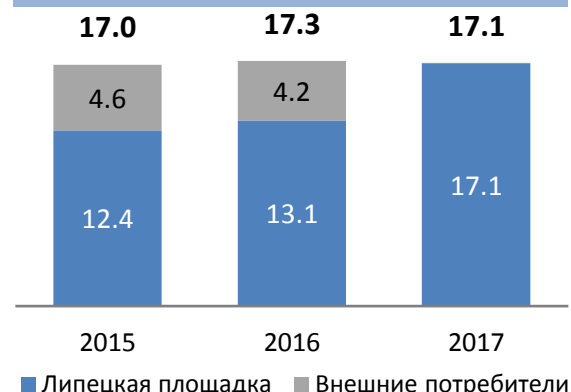
Производство окатышей составило 1,64 млн т (-1% кв/кв).

Отгрузка железорудного сырья составила 4,23 млн т (-4% кв/кв и -3% г/г), в соответствии с потребностью Липецкой площадки.

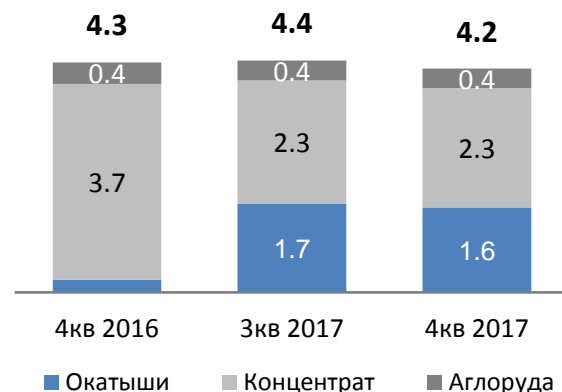
2017: Структура продаж, млн т



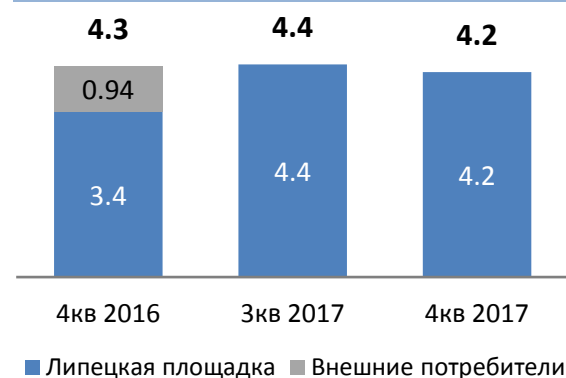
2017: Структура отгрузки, млн т



4 кв. 17: Структура продаж, млн т



4 кв. 17: Структура отгрузки, млн т





НЛМК США³

Результаты за 12 мес. 2017

Рост производства стали на 11% г/г до 0,62 млн т на фоне благоприятной конъюнктуры на рынке США.

Производство проката выросло на 21% г/г до 2,16 млн т на фоне растущего спроса на продукцию дивизиона.

Продажи выросли на 21% г/г до рекордных для дивизиона 2,24 млн т на фоне высокого спроса со стороны ключевых потребителей в США - производителей труб, строительных компаний и машиностроения.

Поставки слябов с Липецкой площадки выросли на 25% г/г до 1,59 млн т для обеспечения растущих потребностей прокатных мощностей дивизиона.

Результаты за 4 кв. 2017

Продажи: снизились на 3% кв/кв до 0,55 млн т на фоне сезонного ослабления спроса и снижения активности покупателей в период рождественских праздников.

Рост на 31% г/г связан с возобновлением работы второй линии оцинкования на заводе Sharon Coating (см. [пресс-релиз](#)), а также пополнением запасов трейдинговыми компаниями и потребителями на фоне снижения конкуренции со стороны импортеров.

³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

NLMK DANSTEEL

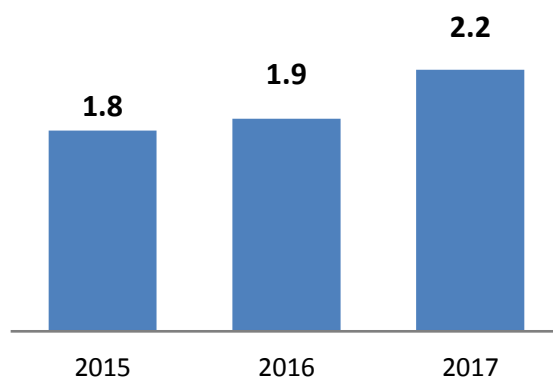
Результаты за 12 мес. 2017

Продажи толстолистого проката составили 0,48 млн т (-1% г/г).

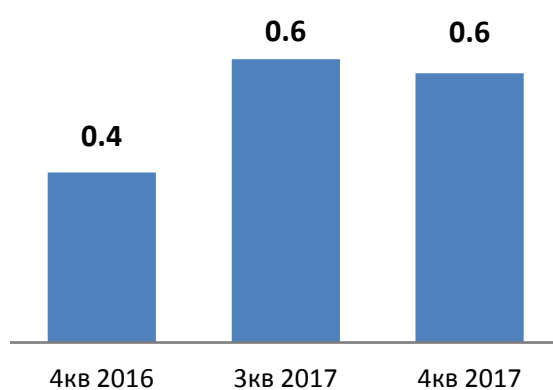
Результаты за 4 кв. 2017

Продажи толстолистого проката выросли на 14% кв/кв (+1% г/г) на фоне сезонного роста активности на европейском рынке со стороны трейдеров и сервисных центров.

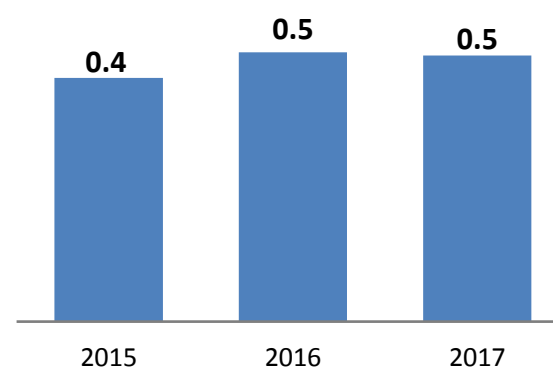
2017: Продажи НЛМК США, млн т



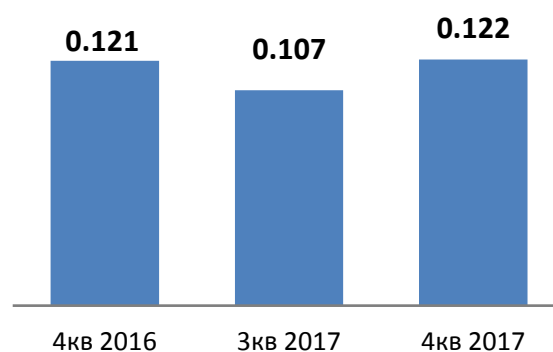
4 кв. 17: Продажи НЛМК США, млн т



2017: Продажи NLMK Dansteel, млн т



4 кв. 17: Продажи NLMK Dansteel, млн т





АССОЦИИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴

Результаты за 12 мес. 2017

Продажи NBH снизились на 1% г/г до 2,12 млн т на фоне давления со стороны импорта из Азии и стран СНГ (толстый лист).

Продажи плоского проката снизились на 1% до 1,36 млн т.

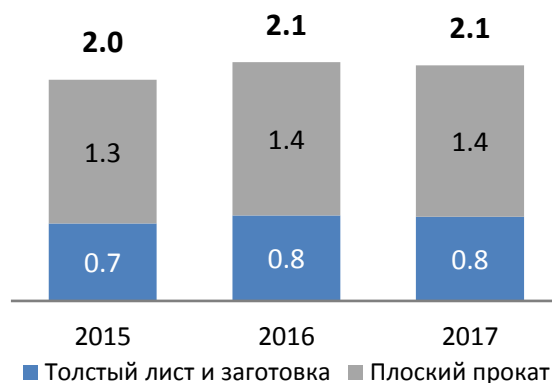
Продажи толстого листа и заготовки сократились на 1% г/г до 0,76 млн т.

Поставки слябов с Липецкой площадки за 12 мес. 2017 г. составили 2,07 млн т (-2% г/г) на фоне нормализации запасов и роста выплавки стали на НЛМК Верона на 11%.

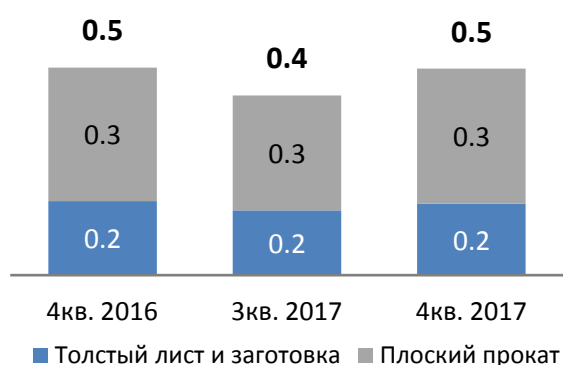
Результаты за 4 кв. 2017

Продажи NBH выросли на 15% кв/кв до 0,51 млн т (-1% г/г) на фоне сезонного восстановления потребительской активности в строительном секторе.

2017: Продажи NBH, млн т



4 кв. 17: Продажи NBH, млн т



⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.



Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Производство стали (без NBH)	4,253	4,363	-3%	4,172	2%	16,850	16,438	3%
Производство стали (с NBH)	4,315	4,406	-2%	4,223	2%	17,076	16,641	3%
Загрузка мощностей, %	99%	100%	-1 п.п.	95%	+4 п.п.	98%	95%	+3 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,757	1,461	20%	1,352	30%	5,710	5,714	0%
Готовая продукция	2,605	2,779	-6%	2,283	14%	10,761	10,211	5%
<i>Плоский прокат</i>	2,040	2,191	-7%	1,746	17%	8,485	8,015	6%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,565	0,589	-4%	0,537	5%	2,277	2,195	4%
Итого консолидированные продажи	4,362	4,240	3%	3,635	20%	16,471	15,925	3%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	64%	67%	-3 п.п.	64%	0 п.п.	64%	64%	0 п.п.
Продажи на внешних рынках	36%	33%	+3 п.п.	36%	0 п.п.	36%	36%	0 п.п.
Для информации: продажи слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,807	0,958	-16%	0,915	-12%	4,214	3,960	6%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,231	3,425	-6%	2,896	12%	13,053	12,691	3%
Сортовой прокат Россия	0,818	0,737	11%	0,678	21%	2,962	2,807	6%
Добыча и переработка сырья	4,231	4,387	-4%	4,345	-3%	17,137	17,273	-1%
НЛМК США	0,550	0,568	-3%	0,421	31%	2,239	1,856	21%
NLMK Dansteel	0,122	0,107	14%	0,121	1%	0,475	0,481	-1%
Для информации: продажи NBH	0,515	0,448	15%	0,518	-1%	2,117	2,147	-1%

⁵ Включая товарный чугун, слэбы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Чугун	0,143	0,178	-20%	0,086	66%	0,435	0,435	0%
Слябы в т.ч.	1,712	1,706	0%	1,605	7%	6,728	6,567	2%
Поставки слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,807	0,958	-16%	0,915	-12%	4,214	3,960	6%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,351	0,572	-39%	0,436	-20%	2,144	1,839	17%
NBH	0,456	0,386	18%	0,479	-5%	2,070	2,121	-2%
Горячекатаный прокат	0,597	0,659	-9%	0,504	18%	2,658	2,599	2%
Холоднокатаный прокат	0,367	0,396	-7%	0,300	23%	1,556	1,479	5%
Оцинкованный прокат	0,176	0,227	-23%	0,162	9%	0,713	0,620	15%
Сталь с полимерным покрытием	0,096	0,133	-27%	0,112	-14%	0,406	0,459	-12%
Динамная сталь	0,068	0,062	10%	0,075	-9%	0,299	0,285	5%
Трансформаторная сталь	0,072	0,063	13%	0,054	34%	0,257	0,245	5%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,044	0,041	9%	0,031	42%	0,161	0,153	5%
Итого металлопродукция	3,231	3,425	-6%	2,896	12%	13,053	12,691	3%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,949	1,029	-8%	1,044	-9%	4,026	4,074	-1%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,662	0,743	-11%	0,814	-19%	2,965	3,110	-5%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Российский рынок	1,292	1,364	-5%	1,058	22%	4,419	4,313	2%
Полуфабрикаты	0,269	0,247	9%	0,278	-3%	0,736	0,937	-21%
Горячекатаный прокат	0,466	0,512	-9%	0,306	52%	1,642	1,458	13%
Холоднокатаный прокат	0,275	0,261	5%	0,189	45%	0,917	0,790	16%
Оцинкованный прокат	0,162	0,190	-15%	0,151	7%	0,633	0,582	9%
Прокат с полимерными покрытиями	0,094	0,129	-28%	0,109	-14%	0,394	0,451	-13%
Динамный прокат	0,015	0,013	16%	0,014	6%	0,055	0,054	2%
Трансформаторный прокат	0,012	0,011	12%	0,010	19%	0,042	0,040	5%
Экспортные рынки	1,939	2,061	-6%	1,838	6%	8,634	8,377	3%
Полуфабрикаты	1,587	1,637	-3%	1,413	12%	6,427	6,065	6%
Горячекатаный прокат	0,131	0,147	-11%	0,198	-34%	1,016	1,141	-11%
Холоднокатаный прокат	0,092	0,134	-31%	0,110	-16%	0,639	0,689	-7%
Оцинкованный прокат	0,014	0,038	-62%	0,011	33%	0,080	0,037	> 100%
Прокат с полимерными покрытиями	0,003	0,003	-18%	0,002	29%	0,012	0,009	38%
Динамный прокат	0,053	0,049	8%	0,061	-12%	0,244	0,231	6%
Трансформаторный прокат	0,059	0,052	14%	0,043	37%	0,216	0,205	5%
Итого продажи	3,231	3,425	-6%	2,896	12%	13,053	12,691	3%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Товарная заготовка	0,252	0,148	70%	0,141	79%	0,686	0,612	12%
Арматура	0,419	0,434	-3%	0,412	2%	1,686	1,725	-2%
Фасонный прокат	0,015	0,011	42%	0,003	> 100%	0,038	0,035	8%
Катанка	0,066	0,069	-5%	0,058	14%	0,282	0,176	60%
Метизы	0,065	0,075	-13%	0,065	1%	0,271	0,260	4%
Итого металлопродукции	0,818	0,737	11%	0,678	21%	2,962	2,807	6%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,424	1,451	-2%	1,265	13%	4,883	4,610	6%
на НЛМК-Урал	0,442	0,558	-21%	0,371	19%	1,696	1,484	14%
на НЛМК-Калуга	0,412	0,397	4%	0,377	9%	1,409	1,373	3%
на Липецкую площадку	0,546	0,482	13%	0,500	9%	1,707	1,659	3%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Железорудный концентрат	2,259	2,333	-3%	3,709	-39%	9,656	15,399	-37%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,259	2,333	-3%	2,808	-20%	9,646	11,456	-16%
Окатыши	1,605	1,675	-4%	0,236	> 100%	5,996	0,236	> 100%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,605	1,675	-4%	0,236	> 100%	5,996	0,236	> 100%
Аглоруды	0,367	0,378	-3%	0,400	-8%	1,486	1,638	-9%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,367	0,378	-3%	0,365	1%	1,486	1,389	7%



Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,306	0,320	-4%	0,213	44%	1,232	0,943	31%
Холоднокатаный прокат	0,115	0,115	0%	0,114	1%	0,493	0,544	-9%
Оцинкованный прокат	0,126	0,131	-3%	0,093	36%	0,503	0,359	40%
Итого НЛМК США ⁷	0,550	0,568	-3%	0,421	31%	2,239	1,856	21%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1 кв. 2017 г. продажи слябов составили 4 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Толстый лист	0,122	0,107	14%	0,121	1%	0,475	0,481	-1%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,240	0,214	12%	0,226	6%	0,989	0,967	2%
Холоднокатаный прокат	0,012	0,009	33%	0,017	-27%	0,053	0,061	-14%
Прокат с покрытиями	0,084	0,063	35%	0,090	-6%	0,319	0,351	-9%
Итого плоский прокат	0,337	0,286	18%	0,333	1%	1,360	1,379	-1%
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,021	0,017	24%	0,018	21%	0,081	0,081	1%
Толстый лист	0,157	0,145	8%	0,167	-6%	0,676	0,687	-2%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,515	0,448	15%	0,518	-1%	2,117	2,147	-1%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Липецкая площадка	3,356	3,356	0%	3,319	1%	13,198	12,985	2%
НЛМК-Сорт	0,755	0,860	-12%	0,735	3%	3,029	2,892	5%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,347	0,375	-7%	0,347	0%	1,354	1,345	1%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,142	0,146	-3%	0,118	20%	0,623	0,561	11%
Группа НЛМК (без NVH)	4,253	4,363	-3%	4,172	2%	16,850	16,438	3%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,062	0,043	45%	0,051	22%	0,226	0,203	11%
Группа НЛМК (с NVH)	4,315	4,406	-2%	4,223	2%	17,076	16,641	3%



Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Товарный чугун	0,254	0,187	36%	0,080	> 100%	0,573	0,462	24%
Товарные слябы	1,495	1,105	35%	1,337	12%	4,589	4,722	-3%
Листовой прокат	2,081	2,125	-2%	1,918	8%	8,509	8,081	5%
Товарная заготовка	0,229	0,219	4%	0,140	63%	0,716	0,661	8%
Сортовой прокат	0,453	0,541	-16%	0,513	-12%	1,947	1,915	2%
Метизы	0,064	0,077	-17%	0,066	-2%	0,272	0,260	5%
Итого металлопродукция	4,576	4,254	8%	4,054	13%	16,607	16,100	3%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Товарный чугун	0,254	0,187	36%	0,080	> 100%	0,573	0,462	24%
Товарные слябы	1,846	1,677	10%	1,773	4%	6,733	6,561	3%
Горячекатаный прокат	0,625	0,620	1%	0,626	0%	2,618	2,655	-1%
Холоднокатаный прокат	0,361	0,392	-8%	0,329	10%	1,528	1,512	1%
Оцинкованный прокат	0,204	0,193	6%	0,174	17%	0,755	0,654	15%
Сталь с полимерным покрытием	0,094	0,102	-7%	0,122	-22%	0,414	0,466	-11%
Динамная сталь	0,071	0,072	-1%	0,080	-11%	0,299	0,295	1%
Трансформаторная сталь	0,072	0,067	7%	0,042	70%	0,258	0,230	12%
Итого металлопродукция	3,528	3,310	7%	3,227	9%	13,177	12,836	3%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Кокс (сухой вес)	1,567	1,662	-6%	1,651	-5%	6,492	6,512	0%
Липецкая площадка	0,616	0,627	-2%	0,613	0%	2,463	2,452	0%
Алтай-Кокс	0,951	1,034	-8%	1,038	-8%	4,029	4,059	-1%
ЖРС	4,279	4,316	-1%	4,208	2%	17,112	17,182	0%
Железорудный концентрат	2,262	2,270	0%	3,518	-36%	9,574	15,311	-37%
Аглоруда	0,375	0,382	-2%	0,402	-7%	1,515	1,583	-4%
Окатыши	1,642	1,664	-1%	0,288	> 100%	6,023	0,288	> 100%
Лом черных металлов	0,673	0,661	2%	0,539	25%	2,286	2,059	11%



Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)

Продажи, млн т	4кв. 2017	3кв. 2017	кв/кв	4кв. 2016	г/г	2017	2016	г/г
Полуфабрикаты	1,757	1,461	20%	1,352	30%	5,710	5,714	0%
Чугун	0,141	0,176	-20%	0,041	> 100%	0,429	0,365	18%
Слябы	1,363	1,136	20%	1,170	17%	4,595	4,737	-3%
Сортовая заготовка	0,252	0,148	70%	0,141	79%	0,686	0,612	12%
Плоский прокат	2,040	2,191	-7%	1,746	17%	8,485	8,015	6%
Толстый лист	0,122	0,107	14%	0,121	1%	0,475	0,481	-1%
Горячекатаный прокат	0,903	0,979	-8%	0,717	26%	3,890	3,542	10%
Холоднокатаный прокат	0,476	0,489	-2%	0,413	15%	1,940	2,024	-4%
Оцинкованный прокат	0,302	0,358	-16%	0,255	19%	1,216	0,979	24%
Прокат с полимерными покрытиями	0,096	0,133	-27%	0,112	-14%	0,406	0,459	-12%
Трансформаторный прокат	0,072	0,063	13%	0,054	34%	0,257	0,245	5%
Динамный прокат	0,068	0,062	10%	0,075	-9%	0,299	0,285	5%
Сортовая продукция	0,565	0,589	-4%	0,537	5%	2,277	2,195	4%
Сортовой прокат	0,500	0,514	-3%	0,472	6%	2,006	1,936	4%
Метизы	0,065	0,075	-13%	0,065	1%	0,271	0,260	4%
Продажи металлопродукции	4,362	4,240	3%	3,635	20%	16,471	15,925	3%