



Пресс-релиз

6 марта 2017 года

Группа НЛМК объявляет о промежуточных результатах «Стратегии 2017»

Группа НЛМК (LSE: NLMK), международная сталелитейная компания с активами в России, США и странах Евросоюза, представляет промежуточные результаты реализации Стратегии 2017

Основные результаты Стратегии 2017 г.¹

- В течение 2014-2016 гг. структурный чистый эффект на EBITDA составил \$547 млн в год.
- Целевой показатель Стратегии 2017 - достижение чистого эффекта \$1 млрд на EBITDA к уровню 2013 года - остается неизменным. Компания планирует достичь его в 2018 году за счет реализации инвестиционных проектов и программ операционной эффективности.

Эффект Стратегии 2017 за период 2014-2016 гг. достигнут за счет реализации следующих стратегических целей:

Лидерство по эффективности

Цель: снижение себестоимости и повышение производительности.

Структурный эффект на EBITDA составил \$364 млн в год или 110% от заявленной цели. Это позволило существенно снизить себестоимость производства и нарастить производительность, в частности:

- Сохранение лидерства по издержкам: в 2016 году себестоимость производства стали снизилась почти на 50% с уровня 2013 года до \$194 за тонну. Это на 44% ниже среднего уровня издержек по сектору.
- Увеличение производительности оборудования: с уровня 2013 года общее производство чугуна по Группе НЛМК и горячекатаного

¹ Здесь и далее показатели Группы НЛМК представлены с учетом НВН за период 2014-2016 гг.



проката на Липецкой площадке выросло на 1 млн т и 0,5 млн т в год, соответственно.

Ресурсная база мирового класса

Цель: повышение самообеспеченности основными видами сырья и снижение потребления дорогостоящих ресурсов.

Структурный эффект на EBITDA по итогам 2014-2016 гг. составил \$97 млн в год или 20% от запланированного уровня. В 2017-2018 гг. ожидается дополнительный эффект за счет реализованных и планируемых проектов Стратегии, в частности:

- В ноябре 2016 года была введена в эксплуатацию фабрика окомкования на Стойленском ГОКе. Производственная мощность фабрики - 6 млн т окатышей в год с возможностью увеличения производительности комплекса до 7,2 млн т. Ожидаемое производство в 2017 году – около 5,5 млн т.
- Для обеспечения потребностей фабрики окомкования в железорудном сырье к 2018 году компания нарастит выпуск концентрата на 1,7 млн т/год до 16,6 млн т/год.
- Снижение потребления дорогостоящих ресурсов к уровню 2013 года: на Липецкой площадке потребление энергии снизилось на 1%, металлосодержащего сырья на 2%, угля на 2%, кокса - на 6%, природного газа – на 12% в расчете на тонну стали.

Лидерство на стратегических рынках: достигнутый по итогам 2014-2016 гг. эффект составил \$86 млн в год или 45% от запланированного уровня.

- В 2016 г. продажи достигли рекордных 15,9 млн тонн - рост 3-й год подряд.
- Продажи на «домашних» рынках – в России, ЕС и США - выросли на 8% с уровня 2013 г. и достигли 10,3 млн т. Динамика продаж дивизионов Группы опережает рост потребления стали на рынках присутствия. Доля продаж на «домашних» рынках в общих продажах по итогам 2016 года составила 65%.
- Доля продукции глубокой переработки в структуре продаж выросла на 12% – с 10,9 млн т в 2013 г до 12,2 млн т в 2016 г.

«Лидерство в области устойчивого развития и безопасности»



- Уровень травматизма (показатель LTIFR*) снизился с уровня 2013 года на 60% до 0,82 в целом по Группе и до 0,34 для российских активов.
- Удельные выбросы в атмосферу сократились на 5% с уровня 2013 г до 20,8 кг/т.
- Производительность труда выросла на 22% с уровня 2013 г.

Стратегия 2022 – основные направления развития

- В настоящее время компания находится в процессе разработки нового этапа развития, Стратегии 2022, которая будет представлена в начале 2018 года.
- Новый этап стратегии развития компании будет представлять собой комбинацию проектов долгосрочного роста, дальнейшего повышения операционной эффективности и внедрения инновационных решений. Компания также продолжит придерживаться высоких стандартов в области производственной безопасности и устойчивого развития.
- Стратегия 2022 будет сбалансированной – компания планирует сохранить баланс инвестиций в развитие, консервативной финансовой политики и высокого уровня доходности для акционеров НЛМК.

Президент Группы НЛМК Олег Багрин прокомментировал:

«Группа НЛМК продолжает последовательно реализовывать заявленную стратегию. Наша задача – укрепить лидерство НЛМК как одной из самых эффективных сталелитейных компаний мира и увеличить финансовый результат на 1 млрд долларов в год – остается неизменной.

За прошедшие три года мы достигли значительных результатов: несмотря на неблагоприятную рыночную конъюнктуру, фактический структурный эффект реализации стратегии на финансовый результат составляет \$547 млн в год.

Мы нарастили производство стали до рекордного уровня, и, одновременно, увеличили рентабельность бизнеса. Уровень долговой нагрузки НЛМК в несколько раз ниже, чем в среднем по сектору, а умеренный уровень инвестиций позволяет генерировать существенный свободный денежный поток. Наши акционеры в полной мере разделяют с компанией достигнутые финансовые успехи, получая высокие и стабильные дивиденды.

В 2017 году мы продолжим двигаться к намеченным целям. Параллельно, мы будем разрабатывать новый этап стратегии, направленный на дальнейшее усиление



конкурентных преимуществ компании и реализацию возможностей роста на базе созданной устойчивой бизнес-модели».

* *LTIFR (англ.) – lost time frequency rate.*

Информация о Группе НЛМК

Группа НЛМК - вертикально-интегрированная металлургическая компания, крупнейший в России и один из самых эффективных в мире производителей стальной продукции.

Металлопродукция Группы НЛМК используется в различных отраслях, от строительства и машиностроения до энергетического оборудования и оффшорных ветровых установок.

Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США. Мощности по производству стали компании превышают 17 млн тонн в год.

НЛМК демонстрирует наиболее конкурентоспособную себестоимость среди мировых производителей, а прибыльность компании - одна из наиболее высоких в отрасли. Выручка компании за 9 месяцев 2016 года составила 5,671 млрд долларов, показатель EBITDA – 1,423 млрд долларов. Соотношение Net Debt/EBITDA на 30 сентября 2016 года составляло 0,39. Компания имеет кредитный рейтинг инвестиционного уровня S&P и Fitch.

Обыкновенные акции ПАО «НЛМК», free-float которых составляет 16%, торгуются на Московской Фондовой Бирже (тикер «NLMK»), глобальные депозитарные акции - на Лондонской фондовой бирже (тикер «NLMK:LI»). Подробнее об акционерном капитале НЛМК можно прочитать по [ссылке](#).

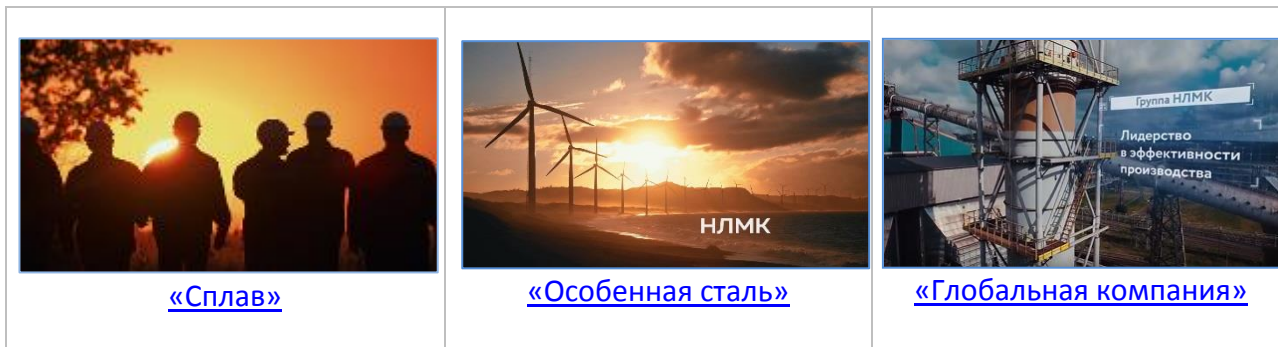
Группа НЛМК признана мировым «Лидером стальной индустрии» (Industry Leadership Awards - Steel) в престижном конкурсе, который проводит ведущее международное отраслевое и аналитическое издание S&P Global Platts.



Дополнительная информация о Группе НЛМК на сайте www.nlmk.com/ru



Смотрите корпоративные фильмы Группы НЛМК



Группа НЛМК в социальных сетях

- Facebook [nmk.press](https://www.facebook.com/nmk.press)
- Twitter [nmk](https://twitter.com/nmk)
- ВКонтакте [nmk_ru](https://vk.com/nmk_ru)
- YouTube [nmkonair](https://www.youtube.com/channel/UCnMkonair)
- Instagram [nmk_group](https://www.instagram.com/nmk_group)