

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2014 ГОДА

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

тыс. т/млн долларов	1 кв. 2014	4 кв. ¹ 2013	Изм-е кв/кв, %	1 кв. 2013 ²	Изм-е г/г, %
Объем продаж металлопродукции	3 866	3 567	+8%	3 763	+3%
Выручка	2 638	2 505	+5%	2 856	-8%
Операционная прибыль	269	204	+32%	111	+143%
EBITDA ³	468	409	+14%	318	+47%
Рентабельность EBITDA (%)	17,7%	16,3%	+1,4 п.п.	11,1%	+6,6 п.п.
Чистая прибыль ⁴	174	-21		38	+359%
Чистый долг ⁵	2 301	2 702	-15%	3 453	-33%
Чистый долг/EBITDA	1,39	1,80		1,93	

Примечания:

¹ Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с ОПБУ США (US GAAP). Отчетными периодами являются 3, 6, 9 и 12 месяцев. Квартальные данные (за искл. 1-го кв.) определяются расчетным путем, в т.ч. в сегментарной отчетности.

² Продажи NLMK Belgium Holdings (NBH) до 3 кв. 2013 г. включительно входили в состав консолидированных продаж Группы. Начиная с 4 кв. 2013 г. продажи активов NBH отражаются отдельно.

³ Показатель EBITDA определяется как операционная прибыль, скорректированная на убытки от обесценения основных средств и нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию. Расчет показателя EBITDA представлен в Приложении.

⁴ Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК».

⁵ Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых вложений по состоянию на конец периода. При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA используется значение чистого долга на конец отчетного периода, показателя EBITDA - за последние 12 месяцев.

1 КВАРТАЛ 2014 ГОДА

Показатель EBITDA вырос до \$468 млн (+14% кв/кв), рентабельность EBITDA - до 18% (+1.4 п.п. кв/кв и + 6.6 п.п. г/г) на фоне роста продаж и одновременного снижения производственных затрат. Чистая прибыль составила \$174 млн (+359% г/г). Соотношение «Чистый долг/EBITDA» составило 1,39 против 1,80 в 4 кв. 2013 г.

ПРОГНОЗ

Во 2 квартале 2014 года ожидается стабильный объем производства стали к предыдущему периоду. Реализация программ повышения операционной эффективности на фоне улучшения спроса на ключевых рынках позволяет прогнозировать дальнейший рост рентабельности и прибыли Группы.

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Вторник, 20 мая 2014 г.

09:00 (Нью-Йорк)

14:00 (Лондон)

17:00 (Москва)

Участники телефонной конференции могут зарегистрироваться заранее по ссылке:

<https://eventreg1.conferencing.com/webportal3/reg.html?Acc=975352&Conf=190561>

Или позвонить по телефонам:

Международный номер: +44 (0) 20 7031 0088

Бесплатная линия (только для США): +1 334 323 6201

Код конференции: 944874

*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции.

Мы рекомендуем участникам заранее ознакомиться с презентацией на сайте НЛМК

www.nlmkgroup.ru

Запись телефонной конференции доступна для прослушивания до 27 мая 2014 года.

Международный номер для прослушивания записи конференции:

+ 44 (0) 207 031 4064

Бесплатная линия для прослушивания записи разговора (только для США): +1 954 334 0342

Код доступа к записи телефонной конференции: 944874

Контактная информация:

Сергей Тахиев

+7 495 915 1575

tahiev_sa@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com

Комментарий вице-президента по финансам Группы НЛМК Григория Федоришина:

«В начале 2014 года спрос на основных рынках оставался слабым на фоне сезонного замедления покупательской активности. К концу первого квартала рыночная конъюнктура улучшилась.

Загрузка сталеплавильных мощностей Группы НЛМК оставалась на высоком уровне - 92% (в том числе 98% на основной производственной площадке в Липецке). Некоторое снижение производства стали было обусловлено освоением нового вида проката (фасонный прокат) на площадке НЛМК-Калуга, промышленное производство данного продукта планируется начать в течение года.

Продажи Группы в 1 квартале выросли на 8% кв/кв до 3,87 млн т, что было связано с улучшением спроса к концу квартала, а также с реализацией ранее сформированных запасов.

Выручка компании выросла на 5% кв/кв до \$2,64 млрд. Показатель EBITDA вырос на 14% кв/кв до \$468 млн, рентабельность EBITDA - до 18%. Сильные финансовые показатели объясняются ростом продаж и одновременным снижением производственной себестоимости. Продолжающиеся программы повышения операционной эффективности, основанные на внедрении Производственной системы НЛМК на всех площадках Группы, в 1 квартале позволили получить чистый доход \$70 млн, что соответствует плану достижения целевых показателей Стратегии 2017.

Эффективное управление оборотным капиталом остается одним из приоритетов компании: в условиях роста продаж в 1 квартале оборотный капитал остался примерно на уровне декабря 2013 г. (минус \$2 млн.).

В 1 квартале инвестиции составили \$131 млн, что на 15% ниже уровня аналогичного периода прошлого года. Свободный денежный поток увеличился до \$271 млн, что позволило снизить чистый долг на 15% до \$2,3 млрд. Соотношение чистого долга к EBITDA снизилось до 1,39.

Мы ожидаем, что сезонное улучшение спроса и продолжающиеся программы оптимизации затрат позволят продемонстрировать дальнейший рост финансовых показателей Группы во 2-м кв. 2014 года»

КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

- **Обзор рынка**

Мировые цены на металлопродукцию в течение квартала демонстрировали разнонаправленную динамику под влиянием сезонного фактора и снижения цен на сырье. Цены на железорудное сырье и коксующийся уголь в Китае к концу квартала снизились на 13% и 19%, соответственно, по сравнению с началом года.

Цены на внутреннем рынке в долларовом эквиваленте снизились на 5-10% кв/кв, в основном из-за ослабления обменного курса рубля. В то же время, цены на экспортных направлениях оставались высокими, что обусловило рост экспортных продаж российских производителей и снижение привлекательности импортных поставок в Россию. В течение квартала цены на внутреннем рынке демонстрировали постепенное восстановление к уровню экспортного паритета, чему способствовало снижение импорта и сезонное увеличение спроса.

На основных рынках в Европе и Северной Америке спрос и средние цены в целом оставались стабильными.

- **Производство и структура продаж**

Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 92%, в том числе на основной производственной площадке в Липецке – 98%, на площадках Сортového дивизиона – 73%, НЛМК США – 88%.

Производство стали в 1 кв. 2014 г. составило 3,91 млн т (-4% кв/кв). Снижение производства стали было связано, в основном, со снижением производства сегмента Сортového прокат (-7% кв/кв) в связи с освоением нового вида продукции (фасонный прокат на НЛМК-Калуга). Продажи в 1 кв. выросли на 8% кв/кв до 3,87 млн т благодаря восстановлению спроса в конце периода, а также эффекту реализации ранее сформированных запасов.

Продажи готового проката выросли на 11% кв/кв до 2,48 млн т, что составило 64% от общего объема продаж. Продажи слябов составили 1,30 млн т (+4% кв/кв) или 34% от общего объема продаж.

- **Рынки продаж**

Продажи на российский рынок выросли на 6% до 1,55 млн т в связи с улучшением спроса в конце квартала со стороны строительного сектора. Доля продаж в России составила 40%.

Продажи в Северной Америке выросли на 12% кв/кв до 0,75 млн т на фоне растущего спроса, продажи дивизиона НЛМК США составили 61% от продаж в данный регион.

В страны ЕС было реализовано 0,74 млн т или 19% от общего объема продаж Группы. Значительный объем продаж был переориентирован с рынков Азии (-72% кв/кв) на прочие регионы (+89% кв/кв), в т.ч. регионы Центральной и Южной Америки. Продажи на Ближний Восток составили 6% (-1 п.п. кв/кв) от общих продаж.

- **Цены**

Цены реализации в долларах США изменялись разнонаправленно в регионах продаж.

Средние цены на базовые марки плоского и сортового проката в России снизились в долларовом эквиваленте на 5-10% в основном в результате резкого снижения курса рубля к доллару США (снижение курса составило 7% кв/кв). Экспортные цены российских компаний Группы на слябы и базовые марки проката выросли в среднем на 2-3% кв/кв.

В США цены выросли на 3-4% благодаря сохраняющемуся высокому спросу. В Европе цены, выраженные в долларах США, оставались стабильными.

- **Инвестиции**

Объем инвестиций в 1 кв. 2014 г. составил \$131 млн (+33% кв/кв). Рост был связан с сезонно низким уровнем инвестиций в конце года. Снижение капитальных вложений на 15% относительно 1 кв. 2013 г. связано с окончанием ряда крупных проектов, в том числе строительства НЛМК-Калуга.

В 2014 г., по предварительным оценкам, инвестиции составят около \$0,85 млрд, в т.ч. около 30% планируется направить на поддержание производства. Оставшиеся инвестиции будут направлены на реализацию проектов Стратегии 2017 и выплаты по ранее реализованным проектам. Основным проектом в 2014 г. будет строительство фабрики окомкования Стойленского ГОКа.

- **Управление долговым портфелем**

Чистый долг Группы НЛМК на 31 марта 2014 г. составил \$2,3 млрд. Снижение чистого долга на 15% кв/кв и 33% г/г обусловлено стабильным положительным свободным денежным потоком.

Показатель «Чистый долг/EBITDA» на конец 1 кв. 2014 г. составил 1,39. Объем денежных средств и краткосрочных финансовых вложений составил \$1,58 млрд (+9% кв/кв).

Чистое погашение финансового долга в 1 кв. 2014 г. составило \$147 млн. Существенное влияние на объем долговых обязательств на отчетную дату оказало ослабление рубля относительно доллара США, что привело к соответствующему снижению стоимости рублевых обязательств в долларовом выражении (рублевые биржевые облигации и долгосрочные кредиты на сумму около 50 млрд рублей).

В связи с этими факторами общий финансовый долг Группы НЛМК на конец 1 кв. 2014 г. составил \$3,88 млрд (-7% кв/кв и -21% г/г), в т.ч. 29% - краткосрочные обязательства, представленные в основном рублевыми облигациями и возобновляемыми кредитными линиями под финансирование оборотного капитала.

События после отчетной даты

- **Рекомендация СД о выплате дивидендов**

16 апреля состоялось заседание Совета директоров ОАО «НЛМК». Совет директоров рекомендовал годовому общему собранию акционеров ОАО «НЛМК» объявить дивиденды за 2013 г. в размере 0,67 рублей за 1 акцию. Таким образом, дивидендные платежи могут составить \$114 млн (по курсу на дату рекомендации Совета директоров), что соответствует 35% чистой прибыли НЛМК по ОПБУ США за 2013 г., скорректированной на разовые неденежные факторы (создание резервов), а также на расходы, относящиеся к прошлым периодам.

Предложенный уровень дивидендных выплат соответствует дивидендной политике Группы НЛМК и не противоречит усилиям компании по достижению заявленных целевых показателей Стратегии 2017.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

- **Выручка**

Выручка за 1 кв. 2014 г. выросла на 5% кв/кв до \$2 638 млн с ростом объемов продаж (+8%), который компенсировал эффект сезонного снижения цен на внутреннем рынке России и негативное влияние ослабления курса рубля относительно доллара США. Снижение выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (-8%) связано с общим снижением цен на продукцию, которое было частично компенсировано ростом объемов продаж (+3% г/г).

- **Операционная прибыль**

Операционная прибыль за 1 кв. 2014 г. выросла на 32% кв/кв (+143% г/г) до \$269 млн, что связано с улучшением ценовой конъюнктуры на экспортных рынках, реализацией программ повышения операционной эффективности, а также ослаблением курса рубля.

Себестоимость производства слябов на Липецкой площадке в 1 кв. 2014 г. снизилась до \$310/т (-11% кв/кв) на фоне снижения цен на сырье и ослабления курса рубля.

Общехозяйственные и административные расходы увеличились до \$92 млн (+9% кв/кв) в связи с начислением резервов по сомнительной дебиторской задолженности и расчетам с персоналом. Коммерческие расходы снизились до \$212 млн (-4% кв/кв) на фоне изменения географии продаж.

- **Чистая прибыль**

Чистая прибыль НЛМК в 1 кв. 2014 г. составила \$174 млн (чистый убыток в 4 кв. 2013 г. - \$21 млн, чистая прибыль в 1 кв. 2013 г. - \$38 млн). Рост чистой прибыли связан с ростом прибыли от основной деятельности, а также влиянием разовых факторов на результаты 4 кв. 2013 г ([см. Пресс-релиз](#)).

- **Операционный денежный поток**

Чистый операционный денежный поток в 1 кв. 2014 г. увеличился до \$401 млн (+111% кв/кв, +54% г/г) на фоне роста прибыльности и стабильного уровня оборотного капитала.

Стальной сегмент*

млн долларов США	1 кв. 2014	4 кв. 2013**	Изменение кв/кв, %	1 кв. 2013	Изменение г/г, %
Продажи металлопродукции, тыс. т	3 173	2 730	+16%	2 966	+7%
в т.ч. внешним покупателям, тыс. т	2 665	2 393	+11%	2 374	+12%
Выручка в т.ч.	2 038	1 802	+13%	2 005	+2%
Выручка от внешних покупателей	1 742	1 595	+9%	1 659	+5%
Выручка от операций между сегментами	296	207	+43%	346	-15%
EBITDA	262	153	+72%	83	+215%
Рентабельность EBITDA	13%	8%		4%	

В 1 кв. 2014 г. общие продажи сегмента составили 3,2 млн т (+16% кв/кв), что было обусловлено улучшением рыночной конъюнктуры в конце квартала и реализацией запасов, сформированных в предыдущие периоды. Продажи третьим лицам в 1 кв. выросли на 11% кв/кв до 2,7 млн т (+12% г/г).

Общая выручка стального сегмента увеличилась до \$2 038 млн (+13% кв/кв) на фоне роста объемов продаж и цен на экспортных рынках. Фактор роста объема продаж компенсировал снижение средних цен относительно 1 кв. 2013 г. (рост выручки на 2% г/г).

На фоне расширения спреда между ценами готовой продукции и сырья, а также ослабления курса рубля, EBITDA стального сегмента достигла \$262 млн (+72% кв/кв и +215% г/г). Рентабельность EBITDA составила 13% (+5 п.п. кв/кв и 9 п.п. г/г).

Прогноз

Во 2 кв. 2014 г. ожидается сезонное улучшение спроса на металлопродукцию на основных рынках сбыта, что окажет положительное влияние на операционные и финансовые показатели сегмента.

**Состав стального сегмента: НЛМК (материнская компания), производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании Novexco Limited (Кипр) и Novex Trading S.A., (Швейцария), крупнейший российский неинтегрированный производитель кокса Алтай-Кокс, а также ряд сервисных компаний.*

***Продажи слэбов на NLMK Belgium Holdings (NBH) до 3 кв. 2013 г. включительно входили в состав внутригрупповых продаж Стального сегмента. Начиная с 4 кв. 2013 г. данные продажи относятся к продажам третьим лицам.*

Сегмент сортовой прокат*

млн долларов США	1 кв. 2014	4 кв. 2013	Изменение кв/кв, %	1 кв. 2013	Изменение г/г, %
Продажи сортового проката и метизов, тыс. т	654	633	+3%	430	+52%
Выручка в т.ч.	394	473	-17%	347	+13%
Выручка от внешних покупателей	337	371	-9%	288	+17%
Выручка от операций между сегментами	57	102	-44%	59	-3%
EBITDA	7	12	-41%	20	-64%
Рентабельность EBITDA	2%	3%		6%	

В 1 кв. 2014 г. общие продажи сегмента выросли на 3% кв/кв до 654 тыс. т. Выручка сегмента снизилась на 17% кв/кв до \$394 млн. Снижение выручки было обусловлено снижением цен на сортовую продукцию в России (-10% кв/кв) на фоне сезонного снижения спроса, а также ослабления рубля. Дополнительным фактором снижения выручки сегмента стало сезонное снижение внутригрупповых поставок лома, которое привело к снижению выручки от операций между сегментами (-44% кв/кв).

Рост объемов продаж НЛМК-Калуга компенсировал снижение цен относительно аналогичного периода прошлого года, выручка относительно 1 кв. 2013 г. выросла на 13%.

Показатель EBITDA составил \$7 млн (-41% кв/кв и -64% г/г), рентабельность EBITDA снизилась до 2%. Основным фактором, повлиявшим на рентабельность, стало снижение цен на готовую продукцию, которое не компенсировалось динамикой цен на металлолом.

Прогноз

Во 2 кв. 2014 г. на рынке сортового проката ожидается сезонное восстановление спроса и рост цен на продукцию, что, вместе с ростом загрузки мощностей НЛМК-Калуга, окажет положительное влияние на операционные и финансовые показатели сегмента.

**Состав сегмента Сортовой прокат: НСММЗ, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и компании ломозаготовительной сети. Основными видами деятельности сегмента является выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов, сбор и переработка лома черных металлов.*

Горнодобывающий сегмент*

млн долларов США	1 кв. 2014	4 кв. 2013	Изменение кв/кв, %	1 кв. 2013	Изменение г/г, %
Продажи концентрата и аглоруды, тыс. т	3 871	3 964	-2%	3 747	+3%
в т.ч. на Липецкую площадку, тыс. т	2 940	3 051	-4%	2 771	+6%
Выручка в т.ч.	317	353	-10%	337	-6%
Выручка от внешних покупателей	88	94	-6%	92	-5%
Выручка от операций между сегментами	229	259	-12%	245	-6%
EBITDA	209	228	-9%	215	-3%
Рентабельность EBITDA	66%	65%		64%	

Несущественное снижение операционных показателей сегмента в 1 кв. 2014 г. (кв/кв) связано с сезонным снижением спроса и динамикой производства стали на Липецкой площадке.

Выручка сегмента на фоне снижения цен железорудного сырья (в т.ч. под влиянием ослабления рубля) составила \$317 млн (-10% кв/кв и -6% г/г).

Реализация программы повышения эффективности позволила увеличить показатель рентабельности по EBITDA до 66% (+1 п.п. кв/кв и +2 п.п. г/г).

Прогноз

Во 2 кв. 2014 г. ожидается рост объемов продаж железорудного сырья в первую очередь за счет продаж третьим лицам. Реализация программы повышения эффективности позволит частично компенсировать снижение цен на железорудное сырье, которое отмечается во 2 квартале.

* Горнодобывающий сегмент представлен компаниями Стойленский ГОК (основная добывающая компания Группы), Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для металлургического производства Липецкой площадки, а также реализуют часть продукции внешним потребителям.

Сегмент Зарубежный прокат*

млн долларов США	1 кв. 2014*	4 кв. 2013*	Изменение кв/кв, %	1 кв. 2013	Изменение г/г, %
Продажи металлопродукции, тыс. т	557	541	+3%	959	-42%
Выручка в т.ч.	471	445	+6%	817	-42%
Выручка от внешних покупателей	471	445	+6%	816	-42%
Выручка от операций между сегментами	-	-	-	1	-100%
EBITDA	23	30	-22%	-26	-188%
Рентабельность EBITDA	5%	7%		-3%	

В 1 кв. 2014 г. общие продажи сегмента на фоне стабильной ситуации на рынках Европы и улучшающейся конъюнктуры на рынках США составили 557 тыс. т (+3% кв/кв).

Выручка выросла до \$471 млн (+6% кв/кв), на фоне роста продаж NLMK Dansteel и НЛМК США, а также роста цен в США. Показатель EBITDA сегмента составил \$23 млн (-22% кв/кв). Снижение рентабельности сегмента связано с ростом цен на полуфабрикаты, а также ростом затрат на энергоносители в связи с аномальными погодными условиями.

Значительное изменение операционных и финансовых показателей сегмента относительно 1 кв. 2013 г. связано с деконсолидацией показателей NLMK Belgium Holdings (NBH).

Прогноз

Во 2 кв. 2014 г. в США ожидается сохранение высокого уровня спроса. В Европе ситуация будет оставаться стабильной, улучшению спроса будет способствовать сезонный рост активности потребителей.

* Состав сегмента Зарубежный прокат за периоды до 1 октября 2013 г.: прокатные активы, расположенные в Европе (НЛМК Европа) и США (НЛМК США). Активы НЛМК Европа представлены производителями толстолистного проката NLMK Dansteel (Дания), NLMK Clabecq (Бельгия), NLMK Verona (Италия) и производителями плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция), NLMK Strasbourg (Франция). В дивизион НЛМК США входят компании NLMK Pennsylvania, Sharon Coating, NLMK Indiana.

В связи с деконсолидацией NBH, начиная с 4 кв. 2013 г. сегмент включает дивизион НЛМК США и площадку NLMK Dansteel.

Приложения**(1) Расчет показателя EBITDA**

\$ млн	1 кв. 2014	4 кв. 2013	1 кв. 2013
Операционная прибыль	269	204	111
Минус:			
Убытки от обесценения	-	-	-
Амортизация	-199	-205	-207
EBITDA	468	409	318

(2) Продажи по видам продукции

Тыс. т	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013
Чугун	6	26	9	91	42
Слябы	1 295	1 228	780	937	1 130
Толстолистовой прокат	100	90	230	235	224
Горячекатаный прокат	840	661	1 031	973	900
Холоднокатаный прокат	497	490	546	494	466
Оцинкованный прокат	221	220	287	294	276
Прокат с полимерными покрытиями	132	99	144	145	161
Трансформаторный прокат	60	54	63	61	66
Динамный прокат	61	66	64	75	68
Сортовая заготовка	86	84	34	1	0
Сортовой прокат	490	472	455	390	359
Метизы	77	77	80	78	71
ИТОГО	3 866	3 567	3 724	3 774	3 763

(3) Продажи по регионам

Тыс. т	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013
Россия	1 549	1 460	1 597	1 411	1 320
Страны ЕС	736	662	599	615	653
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	245	254	431	419	360
Северная Америка	748	669	513	438	482
Страны Азии и Океании	69	248	220	457	515
Прочие регионы	519	274	363	435	435
ИТОГО	3 866	3 567	3 724	3 774	3 763

(4) Выручка по регионам

Регион	1 кв. 2014		4 кв. 2013		1 кв. 2013	
	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %
Россия	1 022	39%	1 048	42%	1 057	37%
Страны ЕС	449	17%	404	16%	574	20%
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	145	5%	152	6%	223	8%
Северная Америка	527	20%	485	19%	373	13%
Страны Азии и Океании	44	2%	150	6%	282	10%
Прочие регионы	450	17%	266	11%	348	12%
ИТОГО	2 638	100%	2 505	100%	2 856	100%

(5) Динамика оборотного капитала

\$ млн	31.03.14	31.12.13	30.09.13	30.06.13	31.03.13
Оборотные активы	4 966	5 102	4 918	5 537	5 834
Денежные средства и их эквиваленты	830	970	835	1 241	1 220
Краткосрочные финансовые вложения	753	485	516	121	271
Дебиторская задолженность	1 544	1 438	1 540	1 497	1 557
Запасы	1 731	2 124	1 897	2 530	2 689
Прочие оборотные активы, нетто	107	85	129	148	97
Текущие обязательства	2 242	2 317	1 760	2 647	2 940
Кредиторская задолженность	1 068	1 176	1 104	1 609	1 412
Краткосрочные кредиты	1 141	1 119	616	994	1 484
Прочие текущие обязательства	33	22	40	44	45
Оборотный капитал	2 724	2 785	3 158	2 890	2 894

(6) Производство основных видов продукции

Тыс. т	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013
Кокс 6% влажности, в т.ч.	1 631	1 668	1 666	1 628	1 727
НЛМК	621	620	651	625	635
Алтай-Кокс	1 009	1 048	1 016	1 004	1 093
Сталь, в т.ч.	3 909	4 064	3 887	3 785	3 693
Стальной сегмент	3 086	3 193	3 089	3 086	3 032
Сегмент сортовой прокат	654	707	587	488	450
в т.ч.НЛМК-Калуга	195	253	95	11	
Сегмент зарубежный прокат	169	164	211	211	211
Прокат, в т.ч.	2 450	2 424	2 800	2 741	2 673
Плоский прокат	1 904	1 834	2 271	2 289	2 229
Сортовой прокат	545	590	529	453	444

(7) Продажи слябов, включая внутригрупповые продажи компаниям Группы НЛМК

Тыс. т	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013	1 кв. 2013
Продажи третьим лицам, в т.ч.	1 295	1 228	780	937	1 130
<i>Экспорт</i>	1 104	1 109	638	756	979
<i>В т.ч. поставки NBH</i>	483	446			
<i>Внутренний рынок</i>	191	119	142	181	151
Продажи дочерним компаниям	369	337	933	616	513
Итого	1 664	1 563	1 713	1 553	1 643