



**Контакты для СМИ:**  
Бабиченко Сергей  
+7 (916) 824 6743  
[babichenko\\_sy@nlmk.com](mailto:babichenko_sy@nlmk.com)

**Контакты для инвесторов:**  
Тахиев Сергей  
+7 (495) 504 0 504  
[st@nlmk.com](mailto:st@nlmk.com)

## Пресс-релиз

20 февраля 2018 г.

# Группа НЛМК (LSE: NLMK) объявляет результаты реализации Стратегии 2017 за период 2014-2017 гг.

### Цель Стратегии 2017 в \$1 млрд годового уровня экономии достигнута<sup>1</sup>:

- Структурный годовой эффект на EBITDA составил \$1 019 млн
- Около \$740 млн (более 70%) достигнуто за счет реализации программ операционной эффективности.
- Компания ожидает дополнительный эффект в размере около \$160 млн в 2018 г. за счет недавно завершенных инвестиционных проектов.
- Достигнута полная самообеспеченность ЖРС и окатышами при положительном NPV инвестиционных проектов.
- Динамика продаж всех дивизионов Группы опередила рост на соответствующих рынках.

### Эффект Стратегии 2017 достигнут за счет следующих факторов:

#### Лидерство по операционной эффективности

Структурный эффект на EBITDA составил \$523 млн в год или 158% от заявленной цели.

Снизилась себестоимость производства и выросла производительность:

- Сохранение лидерства по издержкам: в 2017 году себестоимость производства 1 т стали снизилась на 12% с уровня 2013 года (в постоянных ценах). Это позволило укрепить лидерство НЛМК в мире как самого низкокзатратного производителя стали: разрыв между НЛМК и средним уровнем себестоимости расширился с 29% в 2013 году до 35% в 2017 году.
- Увеличение производительности: производство стали выросло на 0,8 млн т (+6%), производство горячекатаного проката выросло на 0,5 млн т (+9%) в год с уровня 2013 года общее, за счет использования лучших практик.
- Повышение эффективности вспомогательных функций (энергетика, логистика, закупки) на базе развертывания Производственной системы НЛМК создало дополнительную экономию в размере \$228 млн.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее показатели Группы НЛМК представлены с учетом NBH за период 2014-2017 гг.

## Ресурсная база мирового класса

Структурный эффект на EBITDA составил \$384 млн в год:

- Более 50% этого эффекта было достигнуто за счет выхода на проектную мощность новой фабрики окомкования (запущена в ноябре 2016 г.) и увеличения выпуска концентрата на Столейнском ГОКе.
- Снижение потребления дорогостоящих ресурсов за счет внедрения новых технологий на Липецкой площадке: сокращение потребления энергии на 6%, коксующегося угля на 14%, природного газа – на 26%.

В 2018 г. ожидается дополнительный переходящий эффект в объеме \$160 млн за счет реализуемых проектов Стратегии, в частности:

- НЛМК нарастит выпуск концентрата до 17,5 млн т/год.
- Ожидается дальнейшее снижение расхода кокса на фоне выхода на проектные показатели установок вдувания пылеугольного топлива на основной производственной площадке в Липецке.

## Лидерство на стратегических рынках

Структурный эффект составил \$111 млн в год или 58% от запланированного уровня. Недостижение целевого уровня обусловлено снижением значительным ослаблением российского рынка стали в 2014-2016 годах, что было частично компенсировано:

- В 2017 г. продажи достигли рекордных 16,5 млн тонн - рост 4-й год подряд, рост с 2013 года составил 11%.
- Продажи на «домашних» рынках – в России, ЕС и США - выросли на 12% с уровня 2013 г. и достигли 10,7 млн т. Динамика продаж дивизионов Группы значительно опережает рост потребления стали на рынках присутствия. Доля продаж на «домашних» рынках в общих продажах по итогам 2017 г. выросла до 65%.
- Продажи готовой продукции в структуре продаж выросли на 17% – с 10,9 млн т в 2013 г. до 12,8 млн т в 2017 году.

## Лидерство в области устойчивого развития и безопасности

- Уровень травматизма (показатель LTIFR\*) снизился с уровня 2013 г. на 53% до 0,97 в целом по Группе и на 41% до 0,51 для российских активов.
- Удельные выбросы в атмосферу сократились на 6% с уровня 2013 г. до 20,5 кг/т.
- Производительность труда выросла на 29% с уровня 2013 года за счет роста автоматизации производственных процессов на фоне роста выпуска.

\* LTIFR (англ.) – lost time frequency rate.

## Новый этап развития – Стратегия 2022

- В настоящее время компания находится на финальной стадии разработки Стратегии 2022, которая будет представлена в 2018 году.
- Стратегия 2022 будет сбалансированной – компания планирует сохранить баланс инвестиций в развитие, консервативной финансовой политики и высокого уровня доходности для акционеров НЛМК.

Президент Группы НЛМК Олег Багрин прокомментировал:

*«Группа НЛМК успешно завершила этот стратегический цикл. За этот период мы укрепили лидерство НЛМК как одной из самых эффективных сталелитейных компаний мира.*

*Накопленный эффект всех проектов Стратегии 2017 по итогам прошлого года превысил \$ 1 млрд, более 70% которого дали программы операционной эффективности. Это успех, который основан не на конъюнктурных или ценовых факторах, а на структурной трансформации Группы. За последние пять лет было реализовано более 100 инвестиционных проектов и более 3000 проектов операционных улучшений.*

*Мы нарастили производство стали до рекордного уровня, и, одновременно, увеличили рентабельность. Снижение долговой нагрузки и структурное увеличение рентабельности создали основу для повышения дивидендных выплат. Это стало возможным благодаря слаженной работе всей команды Группы НЛМК, всех 55 тысяч человек, работавших над одной общей целью в 12 часовых поясах. Могу с уверенностью сказать, что одним из важнейших достижений этого цикла стало формирование единого слаженного организма компании.*

*Сегодня Группа НЛМК восстановила лидерство по рыночной стоимости среди компаний российской металлургии, и я благодарен акционерам за доверие.*

*В 2018 году стартует новый пятилетний цикл развития. Технологическая платформа, качество команды, масштаб бизнеса НЛМК, а главное – редкий для нашей отрасли потенциал роста и эффективности, которыми обладает компания, открывает множество новых возможностей».*

## **Информация о Группе НЛМК**

Группа НЛМК - вертикально-интегрированная металлургическая компания, крупнейший в России и один из самых эффективных в мире производителей стальной продукции.

Металлопродукция Группы НЛМК используется в различных отраслях, от строительства и машиностроения до энергетического оборудования и оффшорных ветровых установок.

Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США. Мощности по производству стали компании превышают 17 млн тонн в год.

НЛМК демонстрирует наиболее конкурентоспособную себестоимость среди мировых производителей, а прибыльность компании - одна из наиболее высоких в отрасли. Выручка компании за 12 месяцев 2017 года составила 10,07 млрд долларов, показатель EBITDA – 2,66 млрд долларов. Соотношение Net Debt/EBITDA на 31 декабря 2017 года составляло 0,35. Компания имеет кредитный рейтинг инвестиционного уровня от S&P, Moody's и Fitch.

Обыкновенные акции ПАО «НЛМК», free-float которых составляет 16%, торгуются на Московской Фондовой Бирже (тикер «НЛМК»), глобальные депозитарные акции - на Лондонской фондовой бирже (тикер «NLMK:LI»). Акционерный капитал Компании разделен на 5 993 227 240 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 российский рубль. Подробнее об акционерном капитале НЛМК можно узнать по [ссылке](#).

Группа НЛМК признана мировым «Лидером стальной индустрии» (Industry Leadership Awards - Steel) в престижном конкурсе, который проводит ведущее международное отраслевое и аналитическое издание S&P Global Platts.

Дополнительная информация о Группе НЛМК на [сайте](#)