

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 915 1575

st@nlmk.com

Пресс-релиз

15 октября 2015 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА

Группа НЛМК увеличила производство на 2% и продажи на 7% в январе-сентябре 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Загрузка основных сталеплавильных мощностей сохраняется на уровне 100%.

Ключевые показатели 9 мес. 2015 г.:

- Производство стали за 9 мес. 2015 г. увеличилось до 12,01 млн т (+2% г/г), что соответствует 94% загрузке мощностей Группы.
- Рост производительности в результате реализации программ повышения операционной эффективности позволил превзойти рекордные уровни производства стали в прошлом году.
- Продажи Группы выросли до 12,05 млн т (+7% г/г) за счет роста продаж на зарубежных рынках (+17% г/г).

Ключевые показатели 3 кв. 2015 г.:

- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы в 3 кв. 2015 г. составила 93% (-1 п.п. кв/кв), в том числе на Липецкой площадке - 100%.
- Производство стали Группы увеличилось до 4,09 млн т (+1% кв/кв).
- Продажи Группы выросли до 4,08 млн т (+2% кв/кв), за счет роста продаж готового проката на 6% (кв/кв) до 2,73 млн т, продажи полуфабрикатов снизились на 5% кв/кв.
- Продажи в России выросли до 1,73 млн т (+12% кв/кв) на фоне благоприятного спроса на плоский прокат, доля которого в общем портфеле продаж увеличилась до 53% (+4 п.п. кв/кв).



Группа НЛМК

Ключевые операционные показатели ¹

Производство, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Производство стали	4,091	4,049	1%	4,131	-1%	12,014	11,813	2%
Загрузка мощностей, %	93%	94%	-1 п.п.	96%	-3 п.п.	94%	95%	-1 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ²	1,352	1,427	-5%	1,022	32%	4,405	3,472	27%
Готовая продукция	2,731	2,585	6%	2,558	7%	7,648	7,807	-2%
<i>Плоский прокат</i>	2,166	1,982	9%	2,015	8%	5,964	6,042	-1%
<i>Сортовая продукция</i>	0,564	0,603	-6%	0,543	4%	1,683	1,766	-5%
Итого консолидированные продажи	4,083	4,012	2%	3,580	14%	12,052	11,279	7%
Продажи в России	42%	38%	+4 п.п.	47%	-5 п.п.	39%	44%	-5 п.п.
Продажи на внешние рынки в т.ч.	58%	62%	-4 п.п.	53%	+5 п.п.	61%	56%	+5 п.п.
Экспорт российских активов конечным потребителям ³	33%	28%	+5 п.п.	22%	+11 п.п.	33%	28%	+5 п.п.
Продажи слэбов на NVH	11%	19%	-8 п.п.	13%	-2 п.п.	14%	12%	+2 п.п.
Продажи зарубежных компаний ⁴	14%	15%	-1 п.п.	17%	-3 п.п.	14%	16%	-2 п.п.
<i>Для информации: продажи слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании</i>	<i>0,972</i>	<i>1,139</i>	<i>-15%</i>	<i>1,145</i>	<i>-15%</i>	<i>2,936</i>	<i>2,973</i>	<i>-1%</i>
Продажи сегментов								
Стальной сегмент	3,437	3,132	10%	3,032	13%	9,778	9,099	7%
Горнодобывающий сегмент (ЖРС)	4,352	4,320	1%	3,970	10%	12,530	11,845	6%
Сегмент сортовой прокат	0,599	0,675	-11%	0,608	-2%	1,842	2,001	-8%
Сегмент зарубежный прокат ⁵	0,588	0,600	-2%	0,621	-5%	1,724	1,818	-5%
Для информации: продажи NVH	0,492	0,579	-15%	0,433	14%	1,577	1,336	18%

¹ Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 3 кв. 2015 года и 9 мес. 2015 года являются предварительными и могут быть уточнены

² Включая товарный чугун, слэбы, сортовую заготовку

³ Поставки продукции российских компаний Группы конечным потребителям на внешних рынках, в том числе через экспортных трейдеров

⁴ Поставки продукции зарубежных компаний Группы на внешние рынки

⁵ Показатели сегмента зарубежного проката не включают результаты NVH

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Результаты 3 кв. 2015 г.:

Производство стали Группы в 3 кв. 2015 г. выросло до 4,09 млн т (+1% кв/кв, -1% г/г).

Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 93% (-1 п.п. кв/кв и -3 п.п. г/г), в том числе загрузка мощностей площадки в Липецке - 100% (без изменений кв/кв и г/г).

Продажи Группы выросли на 2% кв/кв и на 14% г/г до 4,08 млн т.

Поставки готового проката выросли на 6% кв/кв (+7% г/г) до 2,73 млн т, что связано, главным образом, с сезонным ростом спроса на плоский прокат на российском рынке. Как следствие, в структуре продаж доля полуфабрикатов снизилась с 36% до 33%, объем продаж составил 1,35 млн т (-5% кв/кв, +32% г/г).

Продажи Стального сегмента выросли на 10% кв/кв и на 13% г/г до 3,44 млн т. Рост относительно 2 кв. связан с увеличением отгрузки горячекатаного проката (+12% кв/кв), холоднокатаного проката



(+10% кв/кв) и проката с покрытиями (+39% кв/кв). Продажи сегмента Сортовой прокат составили 0,60 млн т (-11% кв/кв и -2% г/г), что связано со снижением активности в строительном секторе России.

Продажи готовой продукции сегмента Зарубежный прокат снизились на 2% кв/кв до 0,59 млн т (-5% г/г). Квартальный рост поставок НЛМК США (+3% кв/кв и -7% г/г до 0,49 млн т) в значительной степени компенсировал сезонное снижение продаж NLMK Dansteel (-22% кв/кв и +5% г/г до 0,09 млн т).

Продажи ассоциированных компаний NBH в 3 кв. 2015 г. составили 0,49 млн т (-15% кв/кв и +14% г/г), что связано с проведением плановых ремонтов оборудования в данный период. 14%-й рост относительно 3 кв. 2014 г. связан с эффектом программ повышения эффективности на предприятиях NBH и успешной реализации сбытовой стратегии при работе с ключевыми клиентами в Европе.

Поставки в Россию выросли на 12% кв/кв до 1,73 млн т (+2% г/г), доля поставок в Россию выросла до 42% (+4 п.п. кв/кв и -5 п.п. г/г). Рост связан с повышением спроса на плоский прокат на фоне сезонного восстановления потребления в инфраструктурных секторах (строительство, производство труб) и снижением импорта.

Продажи на внешних рынках составили 2,35 млн т (-5% кв/кв и +25% г/г), в том числе экспорт российских активов внешним потребителям составил 1,33 млн т (+19% кв/кв и +66% г/г), поставки слябов на NBH – 0,43 млн т (-42% кв/кв и -7% г/г), продажи зарубежных дочерних компаний – 0,59 млн т (-2% кв/кв и -5% г/г). Основная часть продаж на внешних рынках пришлась на рынки стран Европы, Северной Америки, Ближнего Востока (вкл. Турцию), Центральной и Южной Америки.

Результаты 9 мес. 2015 г.:

Производство стали Группы выросло на 2% г/г до 12,01 млн т благодаря реализации мероприятий по увеличению производительности оборудования Липецкой площадки и повышения загрузки НЛМК-Калуга, что компенсировало снижение производства на НСММЗ и НЛМК Индиана (крупные ремонты в 1 кв. 2015 г.).

Продажи Группы выросли на 7% г/г до 12,05 млн т за счет роста продаж на зарубежных рынках (+17% г/г). На фоне устойчивого спроса на типовую продукцию на внешних рынках, экспортные поставки за 9 мес. 2015 г. выросли на 17% г/г до 7,37 млн т, их доля составила 61% (+5 п.п. г/г).

Стальной сегмент⁶

Продажи, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Чугун	0,222	0,120	84%	0,097	> 100%	0,496	0,108	> 100%
Слябы в т.ч. ⁷	1,637	1,630	0%	1,541	6%	5,042	4,740	6%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,972	1,139	-15%	1,145	-15%	2,936	2,973	-1%
<i>NLMK USA, NLMK Dansteel</i>	<i>0,543</i>	<i>0,396</i>	<i>37%</i>	<i>0,684</i>	<i>-21%</i>	<i>1,298</i>	<i>1,599</i>	<i>-19%</i>
<i>NBH</i>	<i>0,429</i>	<i>0,743</i>	<i>-42%</i>	<i>0,461</i>	<i>-7%</i>	<i>1,638</i>	<i>1,375</i>	<i>19%</i>
На внутренний рынок	0,250	0,228	10%	0,155	61%	0,716	0,515	39%
Горячекатаный прокат	0,719	0,641	12%	0,601	20%	1,931	1,864	4%
Холоднокатаный прокат	0,405	0,369	10%	0,407	0%	1,115	1,170	-5%
Оцинкованный прокат	0,208	0,139	50%	0,147	41%	0,508	0,456	12%
Сталь с полимерным покрытием	0,111	0,091	22%	0,124	-10%	0,291	0,381	-24%
Динамная сталь	0,067	0,071	-6%	0,047	43%	0,192	0,189	2%
Трансформаторная сталь	0,068	0,071	-4%	0,068	0%	0,202	0,192	5%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,046	0,044	5%	0,042	10%	0,132	0,127	3%
Итого металлопродукция	3,437	3,132	10%	3,032	13%	9,778	9,099	7%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁸	1,072	1,016	6%	1,084	-1%	3,065	2,963	3%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,901	0,800	13%	0,792	14%	2,400	2,297	4%

⁶ Стальной сегмент включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Сталь рассчитаны с учетом трейдинговых компаний.

⁷ Продажи слябов на прокатные активы NBH отражаются как продажи третьим лицам.

⁸ Операционные показатели по коксу представлены в сухом весе.

Результаты 3 кв. 2015 г.:

Производство стали выросло на 3% кв/кв и на 4% г/г до 3,31 млн т, что связано с продолжением реализации мероприятий по повышению производительности оборудования.

Производство металлопродукции на Липецкой площадке выросло на 7% кв/кв и на 8% г/г до 3,44 млн т, в основном за счет роста производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Продажи Стального сегмента выросли до 3,44 млн т (+10% кв/кв и 13% г/г) в связи благоприятным спросом на плоский прокат на ключевых рынках НЛМК, а также ростом поставок товарного чугуна на экспортные рынки.

В 3 кв. 2015 г. были увеличены продажи готового проката до 1,58 млн т (+14% кв/кв и +13% г/г), прежде всего за счет роста продаж на внутреннем рынке. Доля готовой продукции в структуре продаж сегмента увеличилась на 2 п.п. кв/кв до 46% (без изменений г/г).

Продажи полуфабрикатов увеличились на 6% до 1,86 млн т (+13% г/г) за счет роста продаж товарного чугуна на экспортных рынках.

Поставки слябов на НЛМК США и Dansteel в 3 кв. 2015 г. составили 0,54 млн т (+37% кв/кв и -21% г/г). Поставки слябов предприятиям NBH снизились на 42% кв/кв до 0,43 млн т (-7% г/г), что связано с активным управлением запасами на фоне сезонного замедления спроса в Европе. В итоге поставки слябов на дочерние и зависимые компании (NBH) составили 55% общих продаж слябов стального сегмента.

Продажи слябов третьим лицам составили 0,67 млн т (+36% кв/кв и +68% г/г), в том числе 0,25 млн т (+10% кв/кв и +61% г/г) было продано на внутреннем рынке.



Результаты 9 мес. 2015 г.:

Производство стали на Липецкой площадке за 9 мес. 2015 г. увеличилось на 5% г/г до 9,63 млн т, что связано с реализацией мероприятий по повышению производительности оборудования в рамках программы повышения операционной эффективности.

Продажи Стального сегмента увеличились до 9,78 млн т (+7% г/г) за счет роста продаж полуфабрикатов на фоне высокой конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках и роста поставок дочерним и зависимым зарубежным компаниям.

НЛМК занимает устойчивые позиции в России на рынке продукции глубокой переработки. Благодаря успешному взаимодействию с клиентами и замещению импортных поставок продажи оцинкованного проката выросли на 12% г/г до 0,51 млн т.

НЛМК воспользовался глобальным повышением спроса на трансформаторный прокат и увеличил поставки данного вида продукции на 5% г/г до 0,20 млн т.

Общие поставки слабов на дочерние и зависимые компании составили 2,94 млн т (-1% г/г), их доля в общем объеме продаж составила 58% (-5 п.п. к уровню 2014 года).

Продажи слабов третьим лицам составили 2,11 млн т (+19% г/г), главным образом, рост был обеспечен увеличением поставок полуфабрикатов трубному сектору в России.

Сегмент Сортовой прокат ⁹

Продажи, млн т	3кв. 2015	2кв. 2015	кв/кв	3кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Товарная заготовка (НЛМК-Калуга)	0,034	0,072	-52%	0,065	-47%	0,159	0,235	-33%
Арматура	0,454	0,506	-10%	0,435	4%	1,367	1,432	-5%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,178	0,211	-16%	0,149	19%	0,533	0,467	14%
Фасонный прокат НЛМК-Калуга	0,008	0,002	> 100%	0,000	> 100%	0,011	0,000	
Катанка	0,028	0,031	-8%	0,024	20%	0,093	0,085	10%
Метизы	0,074	0,064	16%	0,084	-12%	0,212	0,249	-15%
Итого металлопродукции	0,599	0,675	-11%	0,608	-2%	1,842	2,001	-8%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,320	1,146	15%	1,490	-11%	3,156	3,289	-4%
на НСММЗ	0,428	0,461	-7%	0,715	-40%	1,116	1,454	-23%
на НЛМК-Калуга	0,368	0,250	47%	0,322	14%	0,830	0,740	12%
на Липецкую площадку	0,479	0,412	16%	0,431	11%	1,121	1,044	7%

⁹Сегмент Сортовой прокат включает компании ОАО «НСММЗ», ООО «НЛМК-Метиз», ООО «НЛМК-Калуга» и ломозаготовительные предприятия.

Результаты 3 кв. 2015 г.:

Производство стали компаниями сегмента составило 0,63 млн т (-9% кв/кв и -19% г/г). Рост производства НЛМК-Калуга (+8% кв/кв) частично компенсировал снижение выпуска НСММЗ (-19% кв/кв), связанное со снижением деловой активности в строительном секторе России и остановкой на ремонт одной из двух электродуговых печей НСММЗ.

Продажи сегмента составили 0,6 млн т (-11% кв/кв и -2% г/г), при этом поставки метизов выросли на 16% кв/кв до 74 тыс. т (-11% г/г).

Доля экспорта в структуре продаж сегмента составила 12% (-1 п.п. кв/кв).

Продажи металлолома увеличились на 15% кв/кв до 1,3 млн т (-11% г/г), что связано с началом формирования зимних запасов лома на площадках Группы. Основная часть продаж (97% или 1,28 млн т, +14% кв/кв) осуществлялась в рамках Группы. Объем переработки металлолома на собственных мощностях в 3 кв. 2015 г. составил 0,7 млн т (+14% кв/кв и -1% г/г).

Результаты 9 мес. 2015 г.:

Производство стали компаниями сегмента снизилось на 7% до 2,01 млн т. Рост выплавки стали НЛМК Калуга до 0,81 млн т (+7% г/г) позволил частично компенсировать снижение производства НСММЗ (-14% г/г).

Под влиянием снижения спроса со стороны строительного сектора на внутреннем рынке, объем продаж сегмента составил 1,84 млн т (-8% г/г). Снижение спроса в России частично компенсировано ростом экспортных продаж до 0,26 млн т (+93% г/г), доля которых составила 14% от общих продаж.

Продажи металлолома за 9 мес. 2015 г. соответствовали потребностям внутреннего производства стали и составили 3,16 млн т (-4% г/г). Объем переработки металлолома на собственных мощностях за 9 мес. 2015 г. сохранилась на стабильном уровне (г/г) 1,70 млн т.

Горнодобывающий сегмент (Стойленский ГОК)

Продажи, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Железорудный концентрат	3,879	3,915	-1%	3,644	6%	11,291	10,764	5%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,953	2,759	7%	2,977	-1%	8,437	8,347	1%
Аглоруда	0,473	0,405	17%	0,326	45%	1,239	1,081	15%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,319	0,255	25%	0,174	84%	0,728	0,453	61%

Результаты 3 кв. 2015 г.:

На фоне крупного ремонта, связанного с модернизацией конвейерного оборудования в рамках реализации проекта по повышению производительности, производство железорудного концентрата составило 3,53 млн т (-8% кв/кв и -4% г/г), производство аглоруды сохранилось на стабильном уровне кв/кв 0,43 млн т (+13% г/г).

Благодаря реализации имевшихся запасов железорудного сырья, в том числе позднего признания экспортных продаж 2 квартала, продажи концентрата и аглоруды составили 3,88 млн т (-1% кв/кв и +6% г/г) и 0,47 млн т (+17% кв/кв и +45% г/г), соответственно.

В связи с ростом производства стали на Липецкой площадке и изменением структуры потребления железорудного сырья, Стойленский ГОК увеличил внутренние поставки железорудного концентрата до 2,95 млн т (+7% кв/кв и -1% г/г) и аглоруды до 0,32 млн т (+25% кв/кв и +84% г/г).

Результаты 9 мес. 2015 г.:

За 9 мес. 2015 г. производство железорудного концентрата составило 11,22 млн т (+2% г/г), аглоруды – 1,28 млн т (+13% г/г). Рост производственных показателей относительно 2014 года обусловлен повышением производительности в рамках программы повышения операционной эффективности дивизиона.

Реализация накопленных запасов железорудного сырья позволила увеличить продажи концентрата и аглоруды до 11,29 млн т (+5% г/г) и 1,24 млн. т (+15% г/г), соответственно.

На фоне повышения потребности Липецкой площадки внутригрупповые поставки железорудного концентрата увеличились на 1% до 8,44 млн т, аглоруды – на 61% до 0,73 млн т.

Сегмент Зарубежный прокат

НЛМК США ¹⁰

Продажи, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Горячекатаный прокат	0,271	0,267	2%	0,312	-13%	0,761	0,867	-12%
Холоднокатаный прокат	0,133	0,125	7%	0,138	-3%	0,390	0,425	-8%
Оцинкованный прокат	0,089	0,086	3%	0,081	10%	0,250	0,233	7%
Итого прокат ¹¹	0,494	0,479	3%	0,531	-7%	1,401	1,525	-8%

¹⁰ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

¹¹ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1, 2 и 3 кв. 2015 г. продажи слябов составили 3 тыс. т, 1 тыс. т и 2 тыс. т, соответственно.

Результаты 3 кв. 2015 г.:

Благодаря улучшению рыночной ситуации относительно предыдущего квартала производство стали составило 0,15 млн т (+15% кв/кв и -14% г/г), производство готовой металлопродукции выросло до 0,50 млн т (+1% кв/кв и -3% г/г).

На фоне восстановления спроса в строительном секторе и стабильного положения автопроизводителей на североамериканском рынке продажи НЛМК США увеличились на 3% кв/кв (-7% г/г) до 0,49 млн т, поставки увеличились по всем видам продукции.

Результаты 9 мес. 2015 г.:

Производство стали за 9 мес. 2015 г. составило 0,38 млн т (-25% г/г). Снижение выплавки в значительной степени связано с крупными ремонтами сталеплавильного оборудования на NLMK Indiana в начале 2015 года.

На фоне повышения конкуренции на рынке США, продажи дивизиона составили 1,40 млн т (-8% г/г). При этом устойчивый спрос на продукцию глубокой переработки позволил увеличить продажи оцинкованного проката на 7% г/г до 0,25 млн т.

NLMK Dansteel

Продажи, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Толстый лист	0,094	0,121	-22%	0,090	5%	0,324	0,292	11%

Под влиянием сезонного замедления спроса в июле-августе продажи толстолистового проката NLMK Dansteel в 3 кв. 2015 г. составили 0,09 млн т (-22% кв/кв и +5% г/г). В данный период проводилось плановое техническое обслуживание оборудования для обеспечения безопасности производства. Повышение спроса со стороны ключевых потребителей толстолистового проката (судостроение, энергомашиностроение, строительство) позволило увеличить продажи NLMK Dansteel за 9 мес. 2015 г. до 0,32 млн т (+11% г/г).

Ассоциированные компании - *NLMK Belgium Holdings (NBH)* ¹²

Продажи, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Горячекатаный прокат	0,225	0,266	-15%	0,162	39%	0,710	0,478	49%
Холоднокатаный прокат	0,009	0,014	-34%	0,011	-18%	0,036	0,045	-20%
Прокат с покрытиями	0,099	0,107	-8%	0,073	35%	0,291	0,247	18%
Итого плоский прокат	0,334	0,387	-14%	0,247	35%	1,037	0,770	35%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,019	0,021	-9%	0,020	-2%	0,067	0,060	11%
Толстый лист	0,138	0,171	-19%	0,166	-17%	0,473	0,506	-6%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,492	0,579	-15%	0,433	14%	1,577	1,336	18%

¹² В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция) и NLMK Strasbourg (Франция).

Продажи в 3 кв. выросли на 14% г/г до 0,49 млн т, что связано, главным образом, с успешной реализацией сбытовой стратегии, в том числе за счет развития сервиса и улучшения качества портфеля продукции. В связи сезонным снижением активности на европейском рынке продажи NBH в 3 кв. 2015 г. сократились на 15% кв/кв.

В период сезонного снижения спроса на компаниях NBH в 3 кв. 2015 г. проводились плановые ремонтные работы.

Продажи NBH за 9 мес. 2015 г. выросли на 18% г/г до 1,58 млн т, благодаря реализации программы эффективности на предприятиях NBH и активной сбытовой стратегии. В итоге темпы роста продаж NBH превысили более чем в 6 раз темпы роста потребления стали в Европе.

Приложения

Приложение 1. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Группа НЛМК	4,091	4,049	1%	4,131	-1%	12,014	11,813	2%
Липецкая площадка	3,310	3,227	3%	3,181	4%	9,627	9,160	5%
НЛМК-Сорт	0,631	0,691	-9%	0,776	-19%	2,011	2,152	-7%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,284	0,263	8%	0,283	0%	0,807	0,757	7%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,151	0,131	15%	0,175	-14%	0,376	0,501	-25%
<i>для информации</i>								
НВН, НЛМК Европа (ЭДП)	0,042	0,054	-22%	0,043	-3%	0,153	0,144	6%

Приложение 2. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Товарный чугун	0,306	0,133	> 100%	0,151	> 100%	0,540	0,161	> 100%
Товарные слябы	1,133	1,276	-11%	0,976	16%	3,576	2,941	22%
Листовой прокат	2,046	2,000	2%	1,972	4%	6,023	5,943	1%
Товарная заготовка	0,056	0,073	-24%	0,065	-14%	0,182	0,224	-19%
Сортовой прокат	0,547	0,465	18%	0,580	-6%	1,541	1,589	-3%
Метизы	0,074	0,061	21%	0,086	-14%	0,213	0,251	-15%
Итого металлопродукция	4,161	4,009	4%	3,831	9%	12,075	11,109	9%

Приложение 3. Объемы производства основной металлопродукции ОАО «НЛМК» (Липецкая площадка)

Производство, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Товарный чугун	0,306	0,133	> 100%	0,151	> 100%	0,540	0,161	> 100%
Товарные слябы	1,675	1,672	0%	1,660	1%	4,875	4,540	7%
Горячекатаный прокат	0,689	0,702	-2%	0,631	9%	2,108	1,913	10%
Холоднокатаный прокат	0,398	0,350	14%	0,394	1%	1,136	1,175	-3%
Оцинкованный прокат	0,197	0,152	30%	0,156	26%	0,518	0,468	11%
Сталь с полимерным покрытием	0,090	0,103	-13%	0,125	-28%	0,297	0,366	-19%
Динамная сталь	0,064	0,069	-7%	0,043	50%	0,192	0,187	3%
Трансформаторная сталь	0,024	0,025	-2%	0,024	1%	0,074	0,067	11%
Итого металлопродукция	3,443	3,207	7%	3,184	8%	9,740	8,877	10%

Приложение 4. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Кокс (сухой вес)	1,684	1,621	4%	1,676	1%	4,884	4,695	4%
Липецкая площадка	0,607	0,600	1%	0,610	0%	1,806	1,748	3%
Алтай-Кокс	1,077	1,020	6%	1,066	1%	3,078	2,947	4%
ЖРС	3,961	4,261	-7%	4,052	-2%	12,503	12,189	3%
Железорудный концентрат	3,533	3,833	-8%	3,674	-4%	11,220	11,052	2%
Аглокуда	0,428	0,428	0%	0,378	13%	1,283	1,137	13%
Лом черных металлов	0,703	0,618	14%	0,707	-1%	1,695	1,689	0%

Приложение 5. Продажи металлопродукции Группы НЛМК

Продажи, млн т	3 кв. 2015	2 кв. 2015	кв/кв	3 кв. 2014	г/г	9 мес. 2015	9 мес. 2014	г/г
Полуфабрикаты	1,352	1,427	-5%	1,022	32%	4,405	3,472	27%
Чугун	0,222	0,120	84%	0,097	> 100%	0,496	0,108	> 100%
Слябы	1,096	1,235	-11%	0,860	27%	3,749	3,129	20%
Сортовая заготовка	0,034	0,072	-52%	0,065	-47%	0,159	0,235	-33%
Плоский прокат	2,166	1,982	9%	2,015	8%	5,964	6,042	-1%
Толстый лист	0,094	0,121	-22%	0,090	5%	0,324	0,292	11%
Горячекатаный прокат	0,990	0,908	9%	0,913	8%	2,692	2,704	0%
Холоднокатаный прокат	0,539	0,494	9%	0,545	-1%	1,505	1,595	-6%
Оцинкованный прокат	0,297	0,225	32%	0,229	30%	0,758	0,689	10%
Прокат с полимерными покрытиями	0,111	0,091	22%	0,124	-10%	0,291	0,381	-24%
Трансформаторный прокат	0,068	0,071	-4%	0,068	0%	0,202	0,192	5%
Динамный прокат	0,067	0,071	-6%	0,047	43%	0,192	0,189	2%
Сортовая продукция	0,564	0,603	-6%	0,543	4%	1,683	1,766	-5%
Сортовой прокат	0,491	0,539	-9%	0,459	7%	1,471	1,517	-3%
Метизы	0,074	0,064	16%	0,084	-12%	0,212	0,249	-15%
Продажи металлопродукции	4,083	4,012	2%	3,580	14%	12,052	11,279	7%