



Пресс-релиз

20 декабря 2010

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА В СООТВЕТСТВИИ С ОПБУ США (US GAAP)

ОАО «НЛМК»*, один из крупнейших российских производителей стали, объявляет консолидированные финансовые результаты за 9 месяцев и за 3 квартал 2010 года.**

Благодаря значительному увеличению продаж продукции с высокой добавленной стоимостью на внутреннем рынке при контроле над производственными затратами НЛМК в 3 квартале удалось достичь рентабельности по показателю EBITDA в 31%. Показатель EBITDA составил 695 млн долларов.

В 3 квартале Компания увеличила объемы реализации, в том числе, на внутренний рынок (до 35% всего объема реализации), и значительно улучшила структуру продаж, увеличив выручку на 4% до 2,2 млрд долларов. Чистая прибыль компании выросла на 13% и составила 516 млн долларов. На фоне оживления в российском строительном секторе показатели сегмента Сортовой прокат продемонстрировали двузначные темпы роста, как на уровне выручки (+24%), так и на уровне операционной прибыли (+231%), поддерживая общий уровень рентабельности Группы.

Производственные результаты Группы в 4 квартале 2010г ожидаются на уровне предыдущего квартала (около 3 млн тонн). По предварительным оценкам, рост выручки в 4 квартале продолжится и составит около 3%. Рентабельность по показателю EBITDA ожидается на уровне 20-25% вследствие роста себестоимости производства и сезонного снижения спроса на внутреннем рынке.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

млн. долларов США	3 квартал 2010**	2 квартал 2010**	Изменения, %	9 месяцев 2010	9 месяцев 2009	Изменения, %
Выручка	2 232	2 156	+4%	6 085	4 325	+41%
Валовая прибыль	860	887	-3%	2 270	1 304	+74%
Операционная прибыль	569	627	-9%	1 460	545	+168%
EBITDA***	695	774	-10%	1 856	917	+102%
Маржа EBITDA (%)	31%	36%		30%	21%	
Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК»	516	459	+13%	1 106	-79	
Чистый долг	1 148	948	+21%	1 148	761	+51%
Чистый долг/EBITDA****	0,48	0,44		0,48	0,53	

* ОАО «НЛМК» - далее – НЛМК, Материнская компания; совместно с дочерними компаниями – Группа, Компания

** Отчетными периодами являются 9 месяцев 2010 года, 9 месяцев 2009 года, 1 полугодие 2010 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 и 3 кварталы 2010 года получены расчетным путем. Данное допущение относится и к расчету финансовых показателей по сегментам.

*** Расчет показателя EBITDA представлен в Приложении 1 на стр. 16.

**** При расчете соотношения «Чистый долг/EBITDA» значение показателя Чистый долг берется на конец отчетного периода, а показатель EBITDA - за последние двенадцать месяцев.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Производство стали: 3,0 млн т (+3% к уровню 2 квартала 2010 года);
- Реализация металлопродукции: 3,0 млн т (+4% к уровню 2 квартала 2010 года).



КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

В 3-квартале Группа успешно нарастила продажи на внутренний рынок, где был отмечен высокий спрос на листовую и сортовой прокат.

Рентабельность Группы по показателю EBITDA осталась на высоком уровне, несмотря на продолжающееся увеличение цен на сырье (уголь, лом). НЛМК удалось сохранить позиции наиболее рентабельного производителя в мировом металлургическом секторе.

Комментарии Вице-президента по финансам

Вице-президент по финансам НЛМК Галина Аглямова так прокомментировала финансовые результаты НЛМК:

«В 3 квартале, благодаря устойчивому росту спроса на российском рынке, Группа сумела увеличить суммарные объемы продаж в натуральном выражении на 4%. Это было достигнуто, в том числе, и за счет увеличения продаж продукции с высокой добавленной стоимостью.

Группа в очередной раз продемонстрировала способность гибко реагировать на тенденции рынка и достигла значительного роста финансовых показателей – выручка увеличилась на 4% до 2,2 млрд долларов. Рост производственных затрат в 3 квартале не помешал НЛМК остаться одной из самых прибыльных компаний в секторе с уровнем рентабельности по показателю EBITDA в 31%. Консолидированная себестоимость производства 1 тонны слэбов составила около 330 долларов, что на 5 долларов выше уровня предыдущего квартала.

Компания имеет низкую долговую нагрузку. Устойчивый операционный денежный поток позволяет сохранять значительный запас средств, размещенных на текущих счетах и депозитах банков. Традиционно в 4 квартале наблюдается снижение активности со стороны строительного сектора – ключевого потребителя продукции компании на внутреннем рынке – что скажется на снижении доли продаж на внутреннем рынке и сокращении доли продаж продукции с добавленной стоимостью. Эти факторы на фоне увеличения цен на сырье, окажут давление на рентабельность в 4 квартале. По нашим предварительным оценкам, рентабельность по показателю EBITDA ожидается на уровне 20-25%.

Обзор рыночной конъюнктуры

В 3 квартале Группа успешно воспользовалась благоприятной рыночной конъюнктурой на внутреннем рынке в т.ч. стабильными закупками со стороны ключевых потребителей - строительного сектора и машиностроения. Доля

продаж на внутреннем рынке в 3 квартале составила 35%, +4 п.п к предыдущему кварталу.

Структура продаж на экспортные рынки стабилизировалась и вплотную приблизилась к докризисным уровням на традиционных для НЛМК регионах. В 3 квартале основными регионами поставок были Европа (22%), Северная Америка (17%) и Ближний Восток (15%).

В конце 4 квартала отмечается незначительное улучшение ценовой конъюнктуры на внешних рынках. Средний уровень цен на стальную продукцию, по предварительным оценкам, будет выше на 3-5% чем в предыдущем квартале.

Инвестиции

Компания продолжает реализацию ключевых проектов Стратегии сбалансированного роста, направленной на расширение производства стали, укрепление вертикальной интеграции и увеличение объемов производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

По результатам 9 мес. 2010 г. расход денежных средств на приобретение оборудования и строительно-монтажные работы составил 983 млн. долларов – из них на 3 квартал пришлось 371 млн. долларов.

В течение квартала продолжились работы по строительству доменной печи № 7 на основной площадке в Липецке, пуск которой запланирован в середине следующего года. Параллельно осуществляется расширение и обновление конвертерного производства и сооружение нового конвертера, что позволит расширить мощности по производству стали. В результате компания сможет нарастить мощности по выплавке стали на липецкой площадке с 9,4 млн т до 12,4 млн тонн, и значительно улучшить качество производимой стали. Также продолжается строительство завода по выпуску сортового проката в Калужской области мощностью 1,5 млн тонн. Запуск производства намечен на 2012 год.

В сентябре на основной площадке НЛМК получена первая продукция на новом агрегате электроизоляционного покрытия трансформаторной стали мощностью 60 тыс. тонн в год. Ввод в строй данного производственного комплекса является очередным шагом в построении технологической цепочки для производства нового в России вида металлопродукции – наноструктурированной высокопроницаемой трансформаторной стали. Промышленное освоение производства данного вида продукции планируется в середине 2011 года.

Укрепление вертикальной интеграции

В октябре 2010г Группа приобрела за 28 млн. долл. активы «ВМИ Ресайклинг Групп», занимающихся сбором и переработкой лома черных металлов. Данное предприятие находится в Московской области и включает в себя 4 площадки, оснащенные современным высокотехнологичным оборудованием, позволяющим перерабатывать до 500 тыс. тонн лома в год.

Данный шаг позволяет компании создать присутствие на рынке важного и перспективного московского ломозаготовительного региона, вблизи от имеющихся (Липецкая площадка) и строящихся (минизавод в Калужской



области) объектов Группы.

СП НЛМК с Duferco Group (Steel Invest and Finance S.A.)

Компании, входящие в СП НЛМК и Duferco Group (Steel Invest and Finance S.A.), в 3 квартале 2010 года получили чистый убыток, обусловленный высокой долговой нагрузкой СП. На операционном уровне компания продолжила генерировать положительный денежный поток, в 3 квартале показатель EBITDA СП составил около 20 млн Евро. В финансовой отчетности Группы НЛМК был отражен отрицательный финансовый результат в размере 13 млн долларов. .

В течение 9 месяцев 2010 года Группа НЛМК реализовала около 1,2 млн тонн слябов на прокатные мощности СП, в том числе в 3 квартале – 0,3 млн тонн, что позволило обеспечить стабильный сбыт по рыночной цене более 40% произведенных слябов. В целом в 2010 году НЛМК планирует осуществить продажи слябов на активы СП в объеме около 1,7 млн тонн.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Показатели отчета о прибылях и убытках

Основные факторы, повлиявшие на показатели 3 квартала

- **Рост объемов продаж на фоне восстановления спроса на внутреннем рынке**

В 3 квартале НЛМК увеличил объем реализации на 4% по сравнению с предыдущим кварталом до 3,0 млн. в основном за счет увеличения продаж на внутренний рынок. Следует отметить значительный рост продаж сортового проката благодаря оживлению строительного сектора.

Совокупные отгрузки на внутренний рынок увеличились на +19% к уровню 2 квартала, а доля продаж на внутреннем рынке выросла на 4 п.п. до 35%.

- **Цены реализации сохранились на уровне предыдущего квартала**

В конце 2 квартала – начале 3 квартала отмечалось ухудшение конъюнктуры на рынках сбыта, что привело к снижению рыночных цен производимой Компанией продукции. Однако, из-за разницы в периодах отгрузки и признания выручки, на средние цены реализации оказали значительное влияние отгрузки 2 квартала. В связи с этим средние цены реализации в 3 квартале были на уровне предыдущего квартала.

- **Высокая доля продаж продукции с добавленной стоимостью**

В 3 квартале доля продаж продукции глубокой переработки составила 29% в общем объеме продаж. Наибольший рост относительно предыдущего квартала компания продемонстрировала в реализации трансформаторной и динамной стали (+14% и +16%), а также оцинкованного проката (+6%) и проката с полимерными покрытиями (+3%). Кроме этого выросли продажи метизной продукции (+9%).

Выручка

За 3 квартал 2010 года консолидированная выручка от продаж составила 2 232 млн долларов (+4% к уровню 2 квартала 2010 года), что вызвано в основном увеличением объемов продаж и улучшением структуры в пользу продукции с высокой добавленной стоимостью.

Выручка за 9 месяцев 2010 года превысила результаты 2009 года на 41%, что связано с более высоким уровнем цен реализации в 2010 году и улучшением географической и продуктовой структуры продаж.

Производственные затраты

Производственные затраты в 3 квартале 2010 года увеличились на 10% к уровню предыдущего квартала и составили 1 260 млн долларов. Основные факторы, повлиявшие на рост производственных затрат:

- увеличение объемов продаж металлопродукции на 4% к предыдущему

кварталу;

- увеличение доли продаж продукции сегмента Сортовой прокат, удельные производственные затраты которого несколько выше сегмента плоского проката, что прежде всего связано с высоким уровнем цен на лом черных металлов;

- рост цен на коксующийся уголь на фоне выработки запасов, сформированных по более низким ценам во 2 квартале 2010 года.

По итогам 3 квартала 2010 года себестоимость производства 1 тонны слябов составила 330 долларов, что лишь незначительно (на 2%) превышает уровень 2 квартала.

Производственные затраты за 9 месяцев 2010 года увеличились на 29% к уровню прошлого года и составили 3 457 млн долларов, что обусловлено в основном ростом цен на сырьевые ресурсы и увеличением объемов продаж продукции.

Операционные затраты, включая общехозяйственные, административные и коммерческие

Операционные затраты, включающие общехозяйственные, административные и коммерческие расходы, за 3 квартал 2010 года выросли на 12% относительно предыдущего квартала и составили 291 млн долларов. Основной причиной увеличения стал рост коммерческих расходов на 10% до 187 млн долларов, в основном связанный с увеличением объемов продаж.

Операционные затраты, включающие общехозяйственные, административные и коммерческие расходы, за 9 месяцев 2010 года выросли на 7% к прошлому году до 810 млн долларов, при этом общехозяйственные и административные расходы снизились на 13%, а рост коммерческих расходов также связан с ростом объема продаж.

Операционная прибыль

Операционная прибыль за 3 квартал 2010 года составила 569 млн долларов (-9% к уровню 2 квартала 2010 года), что связано с увеличением производственных затрат и ростом операционных расходов. Рентабельность по операционной прибыли в 3 квартале 2010 года составила 26%.

Операционная прибыль по результатам 9 месяцев 2010 года составила 1 460 млн долларов, что почти в 2,7 раза выше прошлогоднего уровня.

Показатель EBITDA

Показатель EBITDA в 3 квартале 2010 года составил 695 млн долларов, что на 10% ниже 2 квартала 2010 года. Рентабельность по показателю EBITDA в 3 квартале составила 31%. Некоторое снижение рентабельности и абсолютной величины EBITDA было, в основном, связано с ростом расходов на сырье.

Показатель EBITDA за 9 месяцев 2010 года составил 1 856 млн долларов, что

более чем в 2 раза выше показателя за 9 месяцев 2009 года. Рентабельность по EBITDA за 9 месяцев 2010 года составила 30% (+9 п.п. к уровню 2009 года).

Процентные расходы

За 9 месяцев 2010 года расходы по обслуживанию долговых обязательств Компании, учтенные в отчете о прибылях и убытках, составили 24 млн долларов. Существенное снижение данных расходов относительно прошлого года связано с их капитализацией в составе незавершенного строительства. Сумма капитализированных процентов за 9 месяцев 2010 года составила 101 млн долларов.

Чистые курсовые разницы

В течение 3 квартала 2010 года чистый результат по курсовым разницам составил 80 млн долларов, что связано с колебаниями валютных курсов (во 2 квартале 2010 года чистые курсовые разницы отражены с отрицательным результатом в -81 млн долларов).

Чистая прибыль

За 3 квартал 2010 года Группа получила чистую прибыль (относящуюся к акционерам ОАО «НЛМК»), составившую 516 млн. долларов, что на 13% превышает уровень 2 квартала 2010 года. Рентабельность по чистой прибыли составила 23% (+2 п.п к 2 кварталу).

Рост чистой прибыли в 3 квартале относительно предыдущего периода на фоне снижения операционной прибыли и EBITDA объясняется влиянием курсовых разниц, по которым в 3 квартале был показан положительный чистый результат, а во 2 квартале – отрицательный (см. соответствующий раздел).

За 9 месяцев 2010 года чистая прибыль (относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК») достигла 1 106 млн долларов по сравнению с чистым убытком в 79 млн. долларов годом ранее.

На показателе чистой прибыли частично отразились финансовые результаты совместного предприятия НЛМК с Dufenco Group, которые привели к отражению в отчетности НЛМК убытка за 9 месяцев в 19 млн долларов, в том числе за 3 квартал – 13 млн долларов.

Показатели консолидированного баланса

НЛМК продолжает демонстрировать хорошую финансовую устойчивость. На 30 сентября 2010 года активы Группы составили 13,9 млрд долларов, прирост активов за 9 месяцев 2010 года составил 11%, за 3 квартал – 8%, основным источником роста активов стала чистая прибыль. Доля собственного капитала в структуре пассивов Компании на 30 сентября 2010 года составила 69%.

Финансовый долг на конец 3 квартала 2010 года составил 2 653 млн долларов, его рост за 3 квартал, в основном, обусловлен привлечением кредита ЕБРР на финансирование программы энергоэффективности Компании и поступлением средств для приобретения оборудования в рамках соглашения, подписанного с экспортно-кредитными агентствами в конце прошлого года.

Краткосрочные финансовые обязательства на отчетную дату составляли 595 млн долларов и, в основном, представлены краткосрочной частью синдицированного кредита, полученного в 2008 году, выплаты по которому осуществляются ежеквартально.

Чистый долг на 30 сентября 2010 года составил 1 148 млн долларов (+21% к 30 июня 2010 года), его рост обусловлен увеличением финансового долга Компании.

Соотношение «Чистый долг/ЕБИТДА» (показатель ЕБИТДА за последние 12 месяцев) на конец 3 квартала 2010 года составило 0,48, соотношение «Финансовый долг/ЕБИТДА» незначительно превышает 1.

Оборотные активы за 3 квартал 2010 года выросли на 5% и составили 4 372 млн долларов, что, в основном, объясняется ростом запасов. Часть денежных средств была размещена в качестве краткосрочных депозитов, что не оказало влияния на изменение оборотного капитала в целом (см. денежный поток от инвестиционной деятельности).

На фоне роста чистой прибыли показатели рентабельности активов (ROA) и рентабельности собственного капитала (ROE) за 3 квартал 2010 года достигли 15% и 22%, соответственно. Показатель текущей ликвидности на 30 сентября 2010 года составлял 2,4, показатель срочной ликвидности – 1,6.

Показатели отчета о движении денежных средств

Денежный поток от операционной деятельности

Денежный поток от операционной деятельности за 3 квартал 2010 года составил 558 млн долларов (+61% к уровню 2 квартала 2010 года). Отток денежных средств в связи с увеличением оборотного капитала компании полностью компенсировался ростом чистой прибыли.

Операционный денежный поток за 9 месяцев 2010 года составил 1 007 млн долларов, что на 20% ниже уровня прошлого года. Это снижение объясняется резким снижением цен на сырье и продукцию в 2009 году, вследствие чего в тот период произошло сокращение оборотного капитала и связанное с этим

пополнение денежного потока от операций, а также необходимостью восполнения запасов для обеспечения возросших в 2010 году объемов производства.

Денежный поток от инвестиционной деятельности

Чистый отток денежных средств по инвестиционной деятельности за 3 квартал 2010 года составил 875 млн долларов (+94% к предыдущему кварталу). Основная часть расходов была направлена на размещение краткосрочных депозитов, учтенных в строке «Приобретение финансовых вложений и размещение депозитов в банке» (613 млн долларов) и приобретение и строительство основных средств (371 млн долларов, -2% к предыдущему кварталу).

Чистый отток по инвестиционной деятельности за 9 месяцев 2010 года вырос на 22% к аналогичному периоду 2009 года до 1 552 млн долларов. Основная часть этих средств была направлена на приобретение и строительство основных средств - 983 млн долларов (+39%), остальная сумма, в основном, была размещена на депозитных счетах и представлена в консолидированном балансе в виде краткосрочных финансовых вложений.

Денежный поток от финансовой деятельности

Чистый приток денежных средств от финансовой деятельности в 3 квартале 2010 года (+164 млн долларов) объясняется увеличением долговых обязательств вследствие привлечения кредита ЕБРР и продолжения выборки кредитования под гарантии экспортных агентств. Этот же фактор определил приток денежных средств по финансовой деятельности за 9 месяцев 2010 года – 66 млн долларов.

Денежные средства и их эквиваленты на конец 3 квартала 2010 года составили 780 млн долларов. С учетом краткосрочных финансовых вложений высоколиквидные активы компании составляют 1 506 млн долларов (+6% за 3 квартал), что на фоне относительно низкой долговой нагрузки (чистый долг составил 1 148 млн долларов) подтверждает устойчивое финансовое положение компании.

Стальной сегмент

млн долларов США	3 квартал 2010*	2 квартал 2010*	Изменения %	9 месяцев 2010	9 месяцев 2009	Изменения %
Выручка от внешних покупателей	1 903	1 866	+2%	5 241	3 708	+41%
Выручка от операций между сегментами	31	32	-4%	85	75	+13%
Валовая прибыль	535	557	-4%	1 500	1 009	+49%
Операционная прибыль	310	365	-15%	884	428	+107%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	433	453	-5%	1 017	796	+28%

* Отчетными периодами являются 9 месяцев 2010 года, 9 месяцев 2009 года, 1 полугодие 2010 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 и 3 кварталы 2010 года получены расчетным путем.

Финансовые результаты Группы, в основном, определяются деятельностью стального сегмента, в состав которого входят НЛМК, производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, производитель толстолистного проката DanSteel A/S, производитель стали и проката в США NLMK Indiana (бывш. Beta Steel Corp.), трейдинговые компании Novexco Limited (Кипр) и Novex Trading S.A. (Швейцария), а также ряд сервисных компаний (Независимая транспортная компания и Торговый дом НЛМК).

За 9 месяцев 2010 года компаниями стального сегмента было произведено 7,35 млн т стали, в том числе, за третий квартал – 2,46 млн т стали (+14% к 9 месяцам 2009 года и +1% ко 2 кварталу 2010 года). За отчетный период производство товарных слябов составило 2,6 млн т, в том числе за 3 квартал 2010 года – 0,9 млн тонн (+8% и -2%, соответственно). Выпуск листового проката за 9 месяцев 2010 года составил 4,3 млн т, в том числе за 3 квартал – 1,45 млн тонн (+16% и +1%). Объем продаж металлопродукции за 9 месяцев 2010 года по стальному сегменту достиг 7,8 млн тонн. Объем реализации металлопродукции компаниями стального сегмента за 3 квартал 2010 года составил 2,65 млн тонн (+1% ко 2 кварталу 2010 года).

Небольшое снижение квартальных показателей прибыли произошло за счет увеличения производственных расходов.

Сегмент Сортовой прокат

млн долларов США	3 квартал 2010*	2 квартал 2010*	Изменения %	9 месяцев 2010	9 месяцев 2009	Изменения %
Выручка от внешних покупателей	258	209	+24%	629	414	+52%
Выручка от операций между сегментами	188	122	+55%	372	224	+66%
Валовая прибыль	85	56	+54%	154	41	+278%
Операционная прибыль (убыток)	42	13	+231%	31	-61	-151%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	2	-50		-131	-217	-40%

* Отчетными периодами являются 9 месяцев 2010 года, 9 месяцев 2009 года, 1 полугодие 2010 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 и 3 кварталы 2010 года получены расчетным путем.

В сегменте Сортовой прокат отражены финансовые результаты компаний сортового дивизиона: НСММЗ, УЗПС, предприятия по заготовке лома и др. Основными видами деятельности данных компаний является сбор и переработка лома черных и цветных металлов, выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов.

Производство стали компаниями сегмента за 9 месяцев 2010 года составило 1,2 млн тонн, в том числе, за 3 квартал 2010 года – 0,5 млн т стали (-7% к уровню 9 месяцев 2009 года и +10% к уровню 2 квартала 2010 года).

В 3 квартале 2010 года наблюдалось значительное увеличение объемов продаж продукции: общий объем продаж сегмента (включая внутригрупповые поставки) составил 0,5 млн тонн (+54% ко 2 кварталу), в том числе сортовой прокат – 0,4 млн тонн (+61%) и метизы – 0,06 млн тонн (+9%).

Увеличение объемов продаж обусловило рост финансовых показателей за 3 квартал 2010 года относительно предыдущего квартала, а повышение финансовых показателей относительно прошлого года связано в основном с улучшением ценовой конъюнктуры и повышением продаж продукции с высокой добавленной стоимостью.

Низкий финансовый результат от продолжающихся операций в значительной степени определен расходами, связанными с высокой долговой нагрузкой сегмента, которая в основной своей массе является займами Материнской компании.

Горнодобывающий сегмент

млн долларов США	3 квартал 2010*	2 квартал 2010*	Изменения %	9 месяцев 2010	9 месяцев 2009	Изменения %
Выручка от внешних покупателей	23	25	-6%	61	73	-17%
Выручка от операций между сегментами	228	237	-4%	605	306	+97%
Валовая прибыль	179	178	+1%	433	161	+170%
Операционная прибыль (убыток)	163	164	0%	389	121	+221%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	129	130	-1%	309	107	+189%

* Отчетными периодами являются 9 месяцев 2010 года, 9 месяцев 2009 года, 1 полугодие 2010 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 и 3 кварталы 2010 года получены расчетным путем.

Горнодобывающий сегмент представлен компаниями Стойленский ГОК, Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для основного металлургического производства НЛМК, а также реализуют часть продукции сегмента внешним потребителям.

Стойленский ГОК - основная добывающая компания Группы – за 9 месяцев 2010 года произвел 9,0 млн т железорудного концентрата (+12% к уровню 9 месяцев 2009 года), в том числе за 3 квартал – 3,0 млн тонн (на уровне 2 квартала 2010 года).

Основная доля выручки сегмента генерируется за счет внутригрупповых продаж, в первую очередь – поставок сырья на Липецкую площадку НЛМК, в связи с чем доля выручки от операций между сегментами в структуре выручки горнодобывающего сегмента превышает 90%.

В 3 квартале 2010 года цены на железорудное сырье снизились относительно 2 квартала, в связи с чем произошло небольшое уменьшение показателей выручки. Показатели прибыли сегмента сохранились на стабильном уровне, что связано с эффективным контролем затрат.

Рост финансовых показателей за 9 месяцев 2010 года относительно аналогичного периода прошлого года был обусловлен как фактором увеличения объемов реализации, так и ростом цен на железорудное сырье. Операционная прибыль за 9 месяцев увеличилась в 3,2 раза, рентабельность операционной прибыли сегмента за отчетный период составила 58%, в 3 квартале – 65%.

Коксохимический сегмент

млн долларов США	3 квартал 2010*	2 квартал 2010*	Измене ния %	9 месяцев 2010	9 месяцев 2009	Изменения %
Выручка от внешних покупателей	47	56	-15%	153	126	+22%
Выручка от операций между сегментами	201	227	-12%	571	206	+178%
Валовая прибыль	60	103	-42%	201	64	+214%
Операционная прибыль (убыток)	53	96	-45%	175	31	+464%
Прибыль / (убыток) от продолжающихся операций за вычетом налога на прибыль	45	75	-40%	137	22	+517%

* Отчетными периодами являются 9 месяцев 2010 года, 9 месяцев 2009 года, 1 полугодие 2010 года, 3 месяца 2010 года. Данные за 2 и 3 кварталы 2010 года получены расчетным путем.

Коксохимический сегмент представлен ОАО «Алтай-кокс» и его дочерними компаниями. Алтай-кокс является крупнейшим неинтегрированным производителем металлургического кокса в России.

За 9 месяцев 2010 года сегментом было произведено 2,5 млн т кокса (здесь и далее данные по производству представлены в сухом весе), что на 13% больше, чем за 9 месяцев 2009 года. За 3 квартал 2010 года производство кокса достигло 0,8 млн тонн (-3% относительно 2 квартала 2010 года).

Объем продаж кокса за 9 месяцев 2010 года составил 2,5 млн т (+11% к уровню 9 месяцев 2009 года), из которых 72% составили поставки на Липецкую площадку.

В 3 квартале 2010 года произошло снижение финансовых показателей, связанное с небольшим снижением объемов продаж, а также цен реализации кокса, в том числе, на Липецкую площадку.

Существенный рост финансовых показателей относительно 2009 года произошел благодаря увеличению операционных результатов и цен на кокс.

Справочная информация по производству кокса на Липецкой площадке*

За 9 месяцев 2010 года Липецкой площадкой было произведено 1,7 млн т кокса в сухом весе, что на 3% больше, чем за 9 месяцев 2009 года.

Суммарный объем производства кокса по Группе НЛМК за 9 месяцев 2010 года составил 4,2 млн тонн кокса в сухом весе, что на 9% больше, чем за 9 месяцев 2009 года.

Полная версия консолидированной финансовой отчетности Группы НЛМК за 9 месяцев 2010 года в соответствии с ОПБУ США доступна на сайте компании (www.nlmk.ru).

* финансовый результат от операций на Липецкой площадке отражается в результатах Стального сегмента.



Дополнительная информация

О компании

НЛМК является одним из крупнейших производителей стали в мире, выручка Компании в 2009 году составила 6,1 млрд долларов, производство стали составило 10,6 млн т. Среднесписочная численность сотрудников предприятий Компании, расположенных в России, Европе и США, за 9 месяцев 2010 года составила около 59 тыс. человек.

Компания производит широкий спектр стальной продукции, включая слябы и заготовку, горячекатаный, толстолистовой, холоднокатаный прокат, прокат с полимерным и оцинкованным покрытиями, электротехнический прокат и другие виды стальной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также широкий спектр сортового проката, включая арматуру, катанку и метизы. В 2009 году НЛМК поставил свою продукцию потребителям в более чем 70 странах мира.

Акции НЛМК торгуются в России на фондовых площадках РТС и ММВБ, а также в форме глобальных депозитарных акций на Лондонской фондовой бирже.

(1) Расчет показателя EBITDA

USD млн	3 квартал 2010	2 квартал 2010	9 месяцев 2010	9 месяцев 2009
Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК»	516	459	1 106	-79
Минус:				
Доля в чистой прибыли зависимой компании	-13	21	-19	-344
Чистые расходы по процентам	-2	8	10	-79
Налог на прибыль	-126	-123	-302	-132
Убытки от выбытия основных средств	-4	-12	-18	-13
Убытки от обесценения	0	0	0	0
Износ и амортизация	-111	-123	-357	-349
Чистые курсовые разницы	80	-81	-54	-78
Прибыль (убытки) от финансовых вложений	-2	-7	-10	-2
EBITDA	695	774	1 856	917

(2) Продажи по регионам в 2009-2010 гг*(в тыс. т)*

Регион	1 кв 2009	2 кв 2009	3 кв 2009	4 кв 2009	1 кв 2010	2 кв 2010	3 кв 2010
Россия	571	661	876	784	741	887	1 054
ЕС	573	376	472	587	841	872	663
Б.Восток вкл. Турцию	532	428	698	743	578	401	455
С.Америка	97	63	414	91	214	476	503
Азия	493	740	589	506	312	159	223
Проч. Страны	70	26	133	76	91	117	123
ИТОГО	2 337	2 295	3 180	2 787	2 776	2 912	3 021

(3) Продажи по видам продукции 2009-2010 гг*(в тыс. т)*

Вид продукции	1 кв 2009	2 кв 2009	3 кв 2009	4 кв 2009	1 кв 2010	2 кв 2010	3 кв 2010
Чугун	90	15	221	233	94	238	173
Слябы	645	823	1 062	912	1 008	825	889
Горячекатаный толстолистовой прокат	72	51	45	52	67	103	84
Горячекатаный прокат	563	495	627	506	645	612	632
Холоднокатаный прокат	337	336	456	407	407	422	356
Оцинкованный прокат	58	60	107	102	90	152	161

Прокат с полимерными покрытиями	58	81	97	96	69	87	90
Трансформаторный прокат	36	30	39	48	37	48	55
Динамный прокат	34	37	39	51	43	67	78
Сортовая заготовка	72	57	61	83	31	63	73
Сортовой прокат	335	261	366	254	237	238	367
Метизы	36	50	59	44	48	57	62
Итого	2 337	2 295	3 180	2 787	2 776	2 912	3 021

(4) Выручка по регионам (на основе управленческих данных), 2010.

Регион	1 кв 2010*		2 кв 2010*		3 кв 2010*	
	млн долл	доля, %	млн долл	доля, %	млн долл	доля, %
Россия	626	37%	837	39%	868	40%
Страны ЕС	418	25%	522	24%	471	21%
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	284	17%	269	12%	318	14%
Северная Америка	121	7%	281	13%	288	13%
Страны Азии и Океании	164	10%	115	5%	167	7%
Прочие регионы	85	5%	131	6%	119	5%
ИТОГО	1 697		2 156		2 232	

* на основе управленческих данных, могут отличаться от данных в консолидированной отчетности

(5) Структура консолидированной себестоимости в 1-3 кварталах 2010 года

Статья затрат	3 кв 2010		2 кв 2010		1 кв 2010	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Железорудное сырье	57	4,5%	71	6,2%	48	4,6%
Кокс и уголь	265	21,1%	307	26,8%	256	24,4%
Металлолом	283	22,5%	233	20,3%	162	15,5%
Ферросплавы	86	6,8%	65	5,6%	40	3,8%
Прочее сырье и материалы	90	7,2%	51	4,5%	79	7,5%
Электроэнергия	123	9,7%	116	10,1%	99	9,4%
Природный газ	52	4,1%	53	4,6%	61	5,8%
Прочие топливно-энергетические ресурсы	23	1,8%	20	1,7%	25	2,4%
Расходы на оплату труда	158	12,5%	159	13,9%	160	15,2%
Прочие расходы	101	8,0%	183	16,0%	216	20,6%
Изменение остатков готовой продукции, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов	23	1,8%	-112	-9,8%	-96	-9,1%
ИТОГО	1 260	100,0%	1 146	100,0%	1 050	100,0%

(6) Динамика оборотного капитала в 2009-2010 гг.

млн. долл	30.09.2010	30.06.2010	31.03.2010	31.12.2009	30.09.2009	30.06.2009	31.03.2009
Оборотные активы	4 372	4 150	4 091	3 877	3 854	4 161	4 271
<i>Денежные средства и их эквиваленты</i>	780	953	1 157	1 247	1 642	1 591	1 546
<i>Краткосрочные финансовые вложения</i>	726	465	424	452	126	467	338
<i>Дебиторская задолженность</i>	1 189	1 213	1 065	913	908	882	1 187
<i>Запасы</i>	1 564	1 401	1 324	1 134	1 052	1 031	1 050
<i>Прочие оборотные активы, нетто</i>	114	117	120	131	126	190	149
Текущие обязательства	1 802	1 640	1 533	1 417	1 998	2 264	2 279
<i>Кредиторская задолженность</i>	1 171	1 058	963	841	997	1 109	1 162
<i>Краткосрочные кредиты и займы</i>	595	539	544	557	957	1 126	1 090
<i>Прочие текущие обязательства</i>	36	43	26	19	44	29	27
Оборотный капитал	2 570	2 510	2 558	2 460	1 855	1 897	1 993