

12 августа 2013 г

ПРЕСС-РЕЛИЗ

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2013 Г¹
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

тыс. т/ млн долларов	2 кв. 2013	1 кв. 2013	Изменение кв/кв, %	1 пг. 2013	1 пг. 2012	Изменение г/г, %
Объем продаж металлопродукции	3 774	3 763	+0,3%	7 537	7 690	-2%
В том числе, продукции с высокой добавленной стоимостью ²	1 382	1 331	+4%	2 713	2 855	-5%
Выручка	2 829	2 856	-1%	5 685	6 351	-10%
Операционная прибыль	180	111	+62%	291	680	-57%
EBITDA ³	400	318	+26%	718	1 028	-30%
Маржа EBITDA (%)	14,1%	11,1%		12,6%	16,2%	
Чистая прибыль ⁴	34	38	-11%	72	451	-84%
Чистый долг ⁵	3 424	3 453	-1%	3 424	3 564	-4%
Чистый долг/EBITDA ⁶	2,15	1,93		2,15	1,90	

Примечания:

¹ Консолидированные финансовые данные подготовлены в соответствии с ОПБУ США (US GAAP). Отчетными периодами являются 6 и 3 месяцев 2013 года. Данные за 2 кв. 2013 года получены расчетным путем. Данное допущение относится также к расчету финансовых показателей по сегментам.

² Продукция с высокой добавленной стоимостью включает толстолистовой прокат, холоднокатаный прокат, прокат с оцинкованным и полимерными покрытиями, электротехническую сталь и метизы.

³ Расчет показателя EBITDA представлен в Приложении к релизу. Показатель EBITDA определяется как операционная прибыль, скорректированная на сумму убытков от обесценения основных средств и нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию.

⁴ Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ОАО «НЛМК».

⁵ Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов за минусом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых вложений по состоянию на конец периода.

⁶ При расчете соотношения «Чистый долг/EBITDA» используется значение показателя Чистый долг на конец отчетного периода, показателя EBITDA - за последние двенадцать месяцев.

Улучшение структуры продаж (рост продаж готового проката на 6% кв/кв) позволило компенсировать снижение цен при стабильных объемах продаж. Выручка компании во 2 кв. составила \$2,8 млрд (-1% кв/кв). Стабильный уровень выручки в сочетании с продолжающейся реализацией программ по оптимизации затрат, позволили компании увеличить показатель EBITDA во 2 кв. на 26% кв/кв до \$400 млн.

ПРОГНОЗ

В 3 кв. загрузка производственных мощностей Группы сохранится на стабильно высоком уровне. Производство стали в 3 кв. вырастет на 4% кв/кв до 3,9 млн т. Выручка в 3 кв., по нашим оценкам, останется на уровне предыдущего квартала. Показатели прибыльности будут определяться динамикой цен на металлопродукцию и основное сырье, которые продолжают оставаться волатильными.

Вице-президент по финансам НЛМК Григорий Федоришин так прокомментировал финансовые результаты НЛМК за 2 кв. 2013 г.:

«Улучшение структуры продаж, реализация программы по повышению эффективности первых переделов Липецкой площадки, а также реализация других программ по снижению производственных и административных затрат, позволили увеличить показатель EBITDA на 26% до \$400 млн. Рентабельность EBITDA выросла на 3 п.п. и составила 14%.

Завершение крупномасштабных проектов по расширению сталеплавильных мощностей, в т.ч. проекта НЛМК Калуга (мощность по стали до 1,5 млн. т в год), привело к сокращению оттока денежных средств на инвестиции. Во 2 кв. капиталовложения составили \$221 млн (на 54% ниже прошлогоднего уровня) при уровне операционного денежного потока \$330 млн.

Компания последовательно оптимизирует оборотный капитал: несмотря на ввод НЛМК Калуга, оборотный капитал остался практически на уровне предыдущего квартала.

НЛМК продолжил оптимизацию кредитного портфеля, сократив уровень краткосрочной задолженности на \$490 млн (-33% кв/кв) до \$994 млн, чистого долга - до \$3,42 млрд. Объем денежных средств и эквивалентов на конец квартала составил \$1,24 млрд.

В 3 кв. рыночная конъюнктура на рынке металлопродукции остается сложной. Цены на стальную продукцию в ряде регионов продолжили снижение, ценовая конъюнктура продолжает оставаться волатильной. В 3 кв. компания ожидает стабильный уровень операционных показателей при незначительном росте доли продаж сортового проката на внутреннем рынке после запуска НЛМК Калуга. Для компенсации влияния негативных рыночных факторов и инфляции издержек, связанной, в том числе, с ростом цен на услуги естественных монополий в России, НЛМК продолжит работу по оптимизации структуры затрат по всей производственной цепочке».

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ

ОАО «НЛМК» (LSE: NLMK) сообщает, что консолидированные финансовые результаты за 2 квартал и 6 месяцев 2013 г в соответствии с ОПБУ США будут объявлены в понедельник, 12 августа 2013 г.

НЛМК приглашает инвестиционное сообщество принять участие в телефонной конференции с менеджментом компании:

Понедельник, 12 августа 2013 г.

- 09:00 (Нью-Йорк)
- 14:00 (Лондон)
- 17:00 (Москва)

Участники телефонной конференции могут зарегистрироваться заранее по ссылке:

<https://eventreg1.conferencing.com/webportal3/reg.html?Acc=975352&Conf=188229>

Или позвонить по телефонам:

Международный номер: +44 (0)20 7162 0025

Бесплатная линия (только для США): +1 334 323 6201

Код конференции: 935699

*Во избежание длительного ожидания дозвона мы рекомендуем участникам набрать номер за 5-10 минут до начала телефонной конференции.

Мы рекомендуем участникам заранее ознакомиться с презентацией на сайте НЛМК

www.nlmk.ru

Запись телефонной конференции доступна для прослушивания до 19 августа 2013 г.

Международный номер для прослушивания записи конференции:

+44 (0) 20 7031 4064

Бесплатная линия для прослушивания записи разговора (только для США): +1 954 334 0342

Код доступа к записи телефонной конференции: 935699

Контактная информация:

НЛМК

Сергей Тахиев

+7 495 915 1575

st@nlmk.com

КОММЕНТАРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

- **Обзор рынка**

Продолжившийся во 2 кв. рост предложения металлопродукции на фоне увеличения производства стали в мире (2% кв/кв, здесь и далее сравнение с 1 кв. 2013 г.) оказал негативное влияние на ценовую конъюнктуру: цены на базовые виды металлопроката снизились на 6-8%¹, несмотря на сезонный рост спроса.

На российском рынке видимое потребление металлопродукции выросло, главным образом, благодаря сезонному росту активности компаний строительного сектора и инфраструктуры.

- **Производство и структура продаж**

Во 2 кв. производство стали и готовой продукции Группы НЛМК составило 3,79 млн т и 3,78 млн т, соответственно. Загрузка сталеплавильных мощностей Липецкой площадки составила 96%.

В связи со слабым спросом на рынке товарного чугуна, было приостановлено производство чугуна на ДП №3 Липецкой площадки. На производство стали данное решение влияния не оказало.

В структуре продаж доля полуфабрикатов сократилась до 27% (-4 п.п.). Продажи слябов третьим лицам сократились на 17% до 0,94 млн т, при этом поставки слябов на российский рынок выросли на 20% до 0,18 млн т. Продажи листового и сортового проката выросли на 5% и 8%, соответственно, в результате роста объемов реализации в России и Европе. Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью увеличились на 4% до 1,38 млн т.

- **Рынки продаж**

В связи с ростом спроса со стороны ключевых потребителей на внутреннем рынке при одновременном снижении активности на некоторых внешних рынках, НЛМК увеличил продажи в России на 7% до 1,4 млн т. Доля экспортных продаж сократилась на 2 п.п. до 63%. На долю зарубежных прокатных активов Группы НЛМК пришлось 25% (-0,5 п.п.) объема продаж, в том числе дивизион НЛМК Европа реализовал 0,51 млн т (+5%), НЛМК США – 0,43 млн т (-9%).

Основные международные поставки осуществлялись на традиционные для компании рынки – Европа, США, Юго-Восточная Азия и Ближний Восток.

- **Цены**

На российском рынке цены на металлопродукцию в рублевом эквиваленте оставались стабильными, что было обусловлено сезонным ростом спроса.

В США и Европе цены снизились вследствие снижения активности потребителей, пополнивших запасы металлопродукции к концу 1 кв., при одновременном высоком уровне предложения металлопродукции.

Цены реализации металлопродукции российскими площадками НЛМК на внешние рынки оставались на стабильном уровне, так как цены реализации во 2 кв., с учетом производственно-сбытового цикла компании и задержки признания экспортных продаж, были частично сформированы высокими ценами второй половины 1 кв. и первой половины 2 кв.

¹ Динамика цен на г/к прокат в Китае, США и Европе

- **Инвестиционная программа**

Во 2 кв. инвестиции составили \$221 млн. За 1 пг. инвестиции составили \$375 млн, что в 2 раза ниже прошлогоднего уровня. Существенное снижение (-54% г/г относительно 1 пг. 2012 г.) обусловлено завершением ряда масштабных проектов по расширению производственных мощностей.

23 июля состоялось открытие электрометаллургического завода НЛМК Калуга (см. [пресс-релиз и презентацию](#)) мощностью 1,5 млн т стали и 0,9 млн т сортового проката в год. В настоящее время площадка работает в режиме гарантийных испытаний.

Во 2 пг. 2013 г. ключевыми инвестиционными проектами будут:

- **Стойленский ГОК**

Расширение добывающих и обогатительных мощностей и строительство фабрики окомкования.

- **Технология вдувания пылеугольного топлива (ПУТ)**

На 3 кв. 2013 г. запланированы тестовые испытания оборудования вдувания ПУТ мощностью 2,6 млн т на ДП№5 Липецкой площадки. В течение 2013-2014 гг. планируется дальнейшее освоение этой технологии.

- **Управление долговым портфелем**

Чистый долг на конец 2 кв. сократился на 1% до \$3,42 млрд. Общий финансовый долг снизился на 3% и составил \$4,79 млрд. В течение квартала совокупный объем погашения заимствований (в т.ч. двух выпусков рублевых облигаций на сумму 10 млрд руб.) составил \$512 млн, привлечения - \$362 млн.

Средневзвешенный срок погашения финансовых обязательств увеличился с 3,3 лет на начало квартала до 3,4 лет. Соотношение чистого долга и EBITDA за последние 12 месяцев составило 2,15.

- **Собрание акционеров**

7 июня 2013 г. состоялось годовое собрание акционеров, на котором были приняты решение о выплате дивидендов за 2012 г. в размере 0,62 рубля на одну обыкновенную акцию. Таким образом, общая сумма дивидендов составила около \$116 млн, или 20% от чистой прибыли за 2012 г.

- **События после отчетной даты**

1 и 6 августа 2013 г. были размещены биржевые облигации НЛМК серии БО-11 (см. [пресс-релиз](#)) и БО-12 (см. [пресс-релиз](#)), общим объемом 10 млрд рублей и сроком погашения 10 лет. Условия размещения предусматривают оферту через 3 года. Процентная ставка 1-6 купонов для данных выпусков составит 8%.

Средства, полученные в ходе размещения облигационного займа, планируется направить на общекорпоративные цели.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

- **Выручка**

Выручка за 2 кв. снизилась на 1% кв/кв до \$2 829 млн кв/кв. Основным фактором стало снижение средних цен реализации металлопродукции на фоне стабильных продаж. Положительное влияние на динамику выручки оказало улучшение структуры поставок - доля продукции с высокой добавленной стоимостью выросла до 37% (+2 п.п. кв/кв).

Выручка за 1 пг. 2013 г. по сравнению с 1 пг. 2012 г. сократилась на 10% до \$5 685 млн, что объясняется падением средних цен реализации и снижением объемов продаж на 2%.

- **Операционная прибыль**

Во 2 кв. операционная прибыль увеличилась на 62% кв/кв до \$180 млн. Основные факторы роста: реализация программ оптимизации затрат и улучшение структуры продаж.

Производственные затраты во 2 кв. снизились на 3% кв/кв до \$2 058 млн при росте продаж готового проката на 6%. Снижение затрат обусловлено экономией, достигнутой на первых переделах основной производственной площадки в Липецке. Дополнительным фактором, оказавшим положительное влияние на затраты, стало ослабление рубля относительно доллара США.

Уровень общехозяйственных и административных расходов во 2 кв. снизился на 7% до \$112 млн, в том числе из-за изменения величины резервов по оплате труда, начисление которых производилось в 1 кв. 2013 г.

Коммерческие расходы снизились на 12% до \$227 млн в результате снижения доли экспортных продаж российских площадок в структуре общих продаж.

Операционная прибыль за 1 пг. 2013 г. составила \$291 млн, что на 57% ниже уровня 1 пг. 2012 г. Снижение прибыли произошло в основном в связи с сужением спреда между ценами на конечную продукцию и сырье.

Производственные затраты за 1 пг. 2013 г. составили \$4 183 млн (-5% г/г), изменение обусловлено снижением объемов продаж на 2%, эффектом от реализации программ снижения затрат и ослаблением курса рубля относительно доллара США.

- **Налог на прибыль**

Во втором квартале налоговые отчисления составили \$110 млн (+523% кв/кв). Рост в основном был связан с созданием резерва на сумму в \$63 млн, включенного в расходы по налогу на прибыль, под частичное снижение стоимости ранее начисленных отложенных налоговых активов европейских площадок в связи с экономической ситуацией в Европе.

Без учета влияния этого фактора, налог на прибыль составил около \$47 млн, рост на 167% кв/кв, что соответствует росту прибыли от продолжающихся операций до налогообложения в 169% кв/кв.

Эффективная ставка по налогу прибыль во 2 кв. была рассчитана без учета начисления резерва по отложенным налоговым активам и составила 33%.

За 1 пг. 2013 г налог на прибыль составил \$127 млн, что на 21% ниже уровня 1 пг. 2012 г.

- **Чистая прибыль**

Чистая прибыль НЛМК за 2 кв. 2013 г. снизилась до \$34 млн (-11% кв/кв). Сокращение чистой прибыли объясняется созданием резерва на сумму в \$63 млн под обесценение ранее начисленных отложенных налоговых активов европейских площадок (см. комментарии в разделе Налог на прибыль).

Общая сумма процентных платежей (включая капитализированные процентные расходы) сократилась на 3% кв/кв до \$62 млн вместе со снижением долговой нагрузки. В составе финансовых результатов были признаны \$27 млн (-11% кв/кв), или 44% от общей суммы начисленных процентов с учетом капитализированных процентных расходов.

Чистая прибыль НЛМК за 1 пг. 2013 г. снизилась до \$72 млн (-84% г/г). Основными причинами снижения чистой прибыли стали уменьшение прибыли от основной деятельности, убытки по курсовым разницам и создание резерва по отложенным налоговым активам европейского дивизиона.

- **Денежный поток**

Операционный денежный поток во 2 кв. увеличился на 32%* до \$330 млн. Благодаря эффективному управлению оборотным капиталом операционный поток был незначительно ниже уровня EBITDA компании с учетом налога на прибыль и влияния курсовых разниц.

Операционный поток по итогам 1 пг. 2013 г. составил \$580 млн (-28% г/г). Его снижение в основном объясняется сокращением прибыли от основной деятельности относительно 1 пг. 2012 г.

Инвестиции во 2 кв. составили \$221 млн (+44% кв/кв). Инвестиции за 1 пг. 2013 г. снизились на 54% г/г до \$ 375 млн. (см. комментарии по динамике капитальных вложений в разделе Инвестиционная программа)

Во 2 кв. 2013 г. были частично выплачены дивиденды по итогам работы за 2012 г. в объеме \$111 млн. В течение 2 кв. были также погашены рублевые облигации на сумму 10 млрд руб. (\$320 млн) и синдицированный кредит, полученный НЛМК в 2008 г. Эти факторы в основном определили чистый отток денежных средств по финансовой деятельности в объеме \$266 млн.

С учетом привлечения внешнего финансирования, в том числе размещения еврооблигаций в 1 кв. на \$800 млн, чистый денежный поток от финансовой деятельности за 1 пг. составил \$26 млн.

После осуществления рефинансирования краткосрочных обязательств доля долгосрочных кредитов и займов в структуре долга выросла до 79% на 30 июня 2013 г. (61% на 31 декабря 2012 г.).

Денежные средства, эквиваленты и краткосрочные финансовые вложения составили \$1,36 млрд на конец 2 кв. 2013 г.

** для сопоставимости операционный денежный поток 1 квартала 2013 г. приведен в соответствии с классификацией, применяемой в 1 полугодие 2013 г. Доходы от размещения денежных средств на депозитах в 1 полугодии 2013 г. включены в состав инвестиционного денежного потока. В опубликованных результатах 1 квартала 2013 г. данные доходы были включены в состав операционного денежного потока.*

Стальной сегмент*

млн долларов США	2 кв. 2013	1 кв. 2013	Изменение, %	1 пг. 2013	1 пг. 2012	Изменение, %
Продажи металлопродукции, тыс. т	2 999	2 966	+1%	5 965	6 027	-1%
в т.ч. внешним покупателям, тыс. т	2 364	2 374	+0%	4 738	4 578	+3%
Выручка от внешних покупателей	1 685	1 659	+2%	3 344	3 610	-7%
Выручка от операций между сегментами	371	346	+7%	717	885	-19%
EBITDA	214	83	+156%	297	485	-39%
Рентабельность EBITDA	10%	4%		7%	11%	

Продажи стального сегмента во 2 кв. остались без изменений к уровню предыдущего квартала и составили 2,4 млн тонн. На фоне сезонного роста спроса со стороны строительного сектора доля продаж в России выросла.

Выручка от внешних покупателей выросла на 2% кв/кв до \$1 685 млн в связи с ростом доли продаж продукции с высокой добавленной стоимостью на фоне слабой ценовой конъюнктуры на металлопродукцию.

Показатель EBITDA во 2 кв. составил \$214 млн (+156% кв/кв), что связано с осуществлением программ снижения затрат на производственных площадках стального сегмента, ростом курса доллара относительно российского рубля, а также отложенным признанием продаж 1 кв., реализованным по более высоким ценам. Рентабельность EBITDA выросла до 10% (6 п.п. к уровню 1 кв.).

Сокращение выручки от внешних покупателей на 7% за 1 пг. 2013 г. вызвано снижением средних цен на сталь относительно 1 пг. 2012 г.

Показатель EBITDA за 1 пг. 2013 г. снизился на 39% г/г до \$297 млн. Снижение связано с существенным сужением спреда между ценами на готовую продукцию и сырье относительно 1 пг. 2012 г.

Прогноз:

Высокая волатильность цен на металлопродукцию при сохраняющемся мировом дисбалансе спроса и предложения в 3 кв. 2013 г. могут оказать негативное влияние на финансовые показатели Стального сегмента. Осуществление программ по повышению эффективности на производственных площадках сегмента будет направлено на сохранение прибыльности.

**Состав стального сегмента: НЛМК (материнская компания), производитель электротехнической стали ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании Novexco Limited (Кипр) и Novex Trading S.A., (Швейцария), крупнейший российский неинтегрированный производитель кокса Алтай-Кокс, а также ряд сервисных компаний.*

Сегмент сортовой прокат*

млн долларов США	2 кв. 2013	1 кв. 2013	Изменение, %	1 пг. 2013	1 пг. 2012	Изменение, %
Продажи сортового проката и метизов, тыс. т	469	430	+9%	899	854	+5%
Выручка от внешних покупателей	314	288	+9%	602	604	0%
Выручка от операций между сегментами	113	59	+92%	172	235	-27%
EBITDA	23	20	+19%	43	79	-45%
Рентабельность EBITDA	5%	6%		6%	9%	

Во 2 кв. продажи сегмента увеличились на 9% (кв/кв) до 0,5 млн тонн, что было связано с сезонно высоким спросом со стороны компаний строительного и инфраструктурного сектора. Этот рост на фоне относительно стабильных цен на сортовой прокат на внутреннем рынке привел к увеличению выручки от продаж внешним покупателям на 9% до \$314 млн. Выручка от межсегментарных операций выросла до \$113 млн (+92% кв/кв), что было связано с ростом поставок металлолома на основную производственную площадку в Липецке (входит в Стальной сегмент).

Рост объемов продаж позволил увеличить показатель EBITDA сегмента во 2 кв. 2013 г на 19% до \$23 млн, рентабельность EBITDA составила 5% (-1 п.п.).

Рост продаж за 1 пг. 2013 г. на 5% г/г до 0,9 млн тонн объясняется увеличением спроса со стороны строительного сектора и повышением загрузки мощностей Сортового сегмента. Снижение цен реализации в 1 пг. 2013 г. относительно прошлогоднего периода было компенсировано ростом объемов продаж продукции сторонним потребителям.

Из-за сужения спреда между ценами на сортовой прокат и металлоломом, а также роста тарифов на энергоносители и железнодорожные перевозки, показатель EBITDA за 1 пг. 2013 г. снизился на 45% г/г до \$43 млн, рентабельность EBITDA составила 6% (-3 п.п.)

Прогноз:

В 3 кв. 2013 г. в связи с запуском НЛМК Калуга ожидается увеличение продаж, что окажет положительное влияние на финансовые показатели сегмента.

**В сегменте Сортовой прокат отражены финансовые результаты компаний НСММЗ, УЗПС, НЛМК-Калуга и компаний ломозаготовительной сети. Основными видами деятельности сегмента является выплавка стали электродуговым способом, производство сортового проката и метизов, сбор и переработка лома черных металлов.*

Горнодобывающий сегмент*

млн долларов США	2 кв. 2013	1 кв. 2013	Изменение %	1 пг. 2013	1 пг. 2012	Изменение, %
Производство концентрата и аглоруды, тыс. т	3 849	3 772	+2%	7 621	7 762	-2%
Продажи концентрата и аглоруды, тыс. т	3 863	3 747	+3%	7 610	7 392	+3%
в т.ч. внешним покупателям**, тыс. т	970	976	-1%	1 945	1 381	+41%
Выручка от внешних покупателей	100	92	+9%	192	121	+59%
Выручка от операций между сегментами	249	245	+2%	494	555	-11%
EBITDA	227	215	+6%	442	464	-5%
Рентабельность EBITDA	65%	64%		64%	69%	

Во 2 кв. 2013 г., после окончания плановых ремонтных работ, производство железорудного сырья на Стойленском ГОКе увеличилось на 2% до 3,85 млн т. Продажи концентрата и аглоруды увеличились на 3% до 3,86 млн т, что связано с увеличением поставок на Липецкую площадку.

Несмотря на снижение цен на железорудное сырье в конце 2 кв., наблюдалась положительная динамика среднеквартальных цен, что вместе с ростом операционных показателей позволило увеличить выручку от внешних покупателей на 9% до \$100 млн.

Увеличение объемов продаж при положительной динамике средних цен привело к росту показателя EBITDA на 6% до \$227 млн.

Рост выручки от продаж сторонним покупателям за 1 пг. 2013 г до \$192 млн в основном определялся увеличением объема поставок на фоне снижения средних цен реализации относительно 1 пг. 2012 г. При стабильных поставках на Липецкую площадку выручка от операций между сегментами снизилась на 11% г/г до \$494 млн.

Из-за снижения средних цен на железорудное сырье показатель EBITDA сегмента за 1 пг. 2013 г. снизился до \$442 млн (-5%), рентабельность составила 64% (-5 п.п.).

Прогноз:

В 3 кв. 2013 г. ожидается сохранение операционных показателей сегмента на уровне 2 кв.

*Горнодобывающий сегмент представлен компаниями Стойленский ГОК (основная добывающая компания Группы), Доломит и Стагдок, которые поставляют сырье для металлургического производства Липецкой площадки, а также реализуют часть продукции внешним потребителям.

** Продажи сегмента внешним покупателям.

Сегмент Зарубежный прокат*

млн долларов США	2 кв. 2013	1 кв. 2013	Изменение %	1 пг. 2013	1 пг. 2012	Изменение, %
Продажи металлопродукции, тыс. т	941	959	-2%	1 900	2 257	-16%
Выручка от внешних покупателей	730	816	-11%	1 546	2 015	-23%
Выручка от операций между сегментами	1	1	+10%	1	0	
EBITDA	-62	-26	139%	-89	-15	500%

Во 2 кв. 2013 г. на фоне ослабления рыночной конъюнктуры на рынках Европы и США и, как следствие, негативной ценовой динамики, объем продаж и выручка сегмента снизились до 0,94 млн т. и \$730 млн, соответственно (-2% и -11% кв/кв).

Рыночные условия и единовременные факторы, включая произведенную во 2 кв. переоценку имеющихся запасов полуфабрикатов до уровня текущих рыночных цен на сумму \$15 млн, определили снижение показателя EBITDA до минус \$62 млн (в 1 кв. – минус \$26 млн).

Показатель EBITDA сегмента Зарубежный прокат за 1 пг. 2013 г. составил минус \$89 млн против убытка минус \$15 млн за 1 пг. 2012 г. преимущественно в связи с остановками на площадках в Бельгии, связанными с реструктуризацией, а также освоением технологии и выходом на проектную мощность на новом стане NLMK Dansteel в 1 пг. 2013 г.

Прогноз:

В 3 кв. ожидается стабилизация цен на европейских рынках после падения в июне-июле 2013 г. На рынках США ожидается рост цен в 3 кв. после продолжительного снижения цен в течение 1 и 2 кв. 2013 г.

Рост поставок нишевой продукции европейскими площадками, эффект от реструктуризации (оптимизация персонала) на NLMK La Louviere и комплекс мероприятий по оптимизации операционных расходов на всех компаниях сегмента должны скомпенсировать потенциальное негативное влияние сезонного снижения объемов продаж на финансовые результаты.

** В сегмент зарубежный прокат включены металлургические компании Группы НЛМК, расположенные за пределами России. В их состав входят прокатные активы, расположенные в Европе (НЛМК Европа) и США (НЛМК США), в том числе консолидированные с июля 2011 года. Активы НЛМК Европа представлены производителями толстолистного проката NLMK DanSteel (Дания, до 1 июля 2011 года компания входила в Стальной сегмент), NLMK Clabecq (Бельгия), NLMK Verona (Италия) и производителями плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция), NLMK Strasbourg (Франция). В дивизион НЛМК США входят компании NLMK Pennsylvania, Sharon Coating, NLMK Indiana (до 1 июля 2011 года компания входила в Стальной сегмент).*

Приложения**(1) Расчет показателя EBITDA***

\$ млн	2 кв. 2013	1 кв. 2013	1 пг. 2013	1 пг. 2012
Операционная прибыль	180	111	291	680
Минус:				
Убытки от обесценения	0	0	0	
Амортизация	-220	-207	-427	-348
EBITDA	400	318	718	1 028

* Начиная с 2012 года, с целью упрощения и повышения прозрачности расчета был изменен метод определения показателя EBITDA. С 1 кв. 2012 года показатель EBITDA определяется как операционная прибыль, скорректированная на сумму прибылей / убытков от обесценения нематериальных активов (включая гудвилл) и на амортизацию.

(2) Продажи по видам продукции

(в тыс. т)

Продукция	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012	1 кв. 2012
Чугун	91	42	46	207	142	220
Слябы	937	1 130	1 236	977	858	892
Толстолистовой прокат	235	224	163	209	260	292
Горячекатаный прокат	973	900	841	914	975	1 029
Холоднокатаный прокат	494	466	469	522	521	501
Оцинкованный прокат	294	276	257	263	302	305
Прокат с полимерными покрытиями	145	161	142	153	150	132
Трансформаторный прокат	61	66	50	60	63	54
Динамный прокат	75	68	74	66	76	59
Сортовая заготовка	1	0	0	0	0	0
Сортовой прокат	390	359	333	366	394	327
Метизы	78	71	67	78	77	63
ИТОГО	3 774	3 763	3 678	3 816	3 818	3 872

(3) Продажи по регионам

(в тыс. т)

Регион	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012	1 кв. 2012
Россия	1 411	1 320	1 317	1 255	1 203	1 100
Страны ЕС	615	653	597	639	754	834
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	419	360	303	270	327	379
Северная Америка	438	482	451	493	611	629
Страны Азии и Океании	457	515	508	730	549	627
Прочие регионы	435	435	502	428	373	304
ИТОГО	3 774	3 763	3 678	3 816	3 818	3 872

(4) Выручка по регионам

Регион	2 кв. 2013		1 кв. 2013		2 кв. 2012		1 кв. 2012	
	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %	\$ млн	доля, %
Россия	1 135	40%	1 057	37%	1 199	37%	1 021	33%
Страны ЕС	557	20%	573	20%	740	23%	698	23%
Страны Ближнего Востока (вкл. Турцию)	253	9%	223	8%	191	6%	269	9%
Северная Америка	323	11%	373	13%	494	15%	458	15%
Страны Азии и Океании	242	9%	282	10%	332	10%	359	12%
Прочие регионы	319	11%	348	12%	300	9%	289	9%
ИТОГО	2 829	100%	2 856	100%	3 257	100%	3 094	100%

(5) Динамика оборотного капитала

\$ млн	30.06. 2013	31.03. 2013	31.12. 2012	30.09. 2012	30.06. 2012	31.03. 2012
Оборотные активы	5 537	5 834	5 469	6 287	5 230	5 714
Денежные средства и их эквиваленты	1 241	1 220	951	1 803	769	926
Краткосрочные финансовые вложения	121	271	107	11	10	11
Дебиторская задолженность	1 497	1 557	1 491	1 559	1 642	1 786
Запасы	2 530	2 689	2 827	2 819	2 733	2 904
Прочие оборотные активы, нетто	148	97	93	96	76	87
Текущие обязательства	2 647	2 940	3 302	4 155	3 579	3 577
Кредиторская задолженность	1 609	1 412	1 462	1 713	1 582	1 783
Краткосрочные кредиты	994	1 484	1 816	2 434	1 971	1 781
Прочие текущие обязательства	44	45	24	9	26	12
Оборотный капитал	2 890	2 894	2 167	2 133	1 651	2 137

(6) Производство основных видов продукции

(в тыс. т)

Продукция	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012	1 кв. 2012
Кокс 6% влажности, в т.ч.	1 628	1 727	1 692	1 805	1 823	1 796
НЛМК	625	635	650	649	649	644
Алтай-Кокс	1 004	1 093	1 041	1 157	1 175	1 152
Сталь, в т.ч.	3 785	3 693	3 674	3 772	3 843	3 635
Стальной сегмент	3 086	3 032	3 027	3 076	3 130	2 950
Сегмент сортовой прокат	488	450	436	479	465	423
Сегмент зарубежный прокат	211	211	211	216	247	262
Прокат, в т.ч.	2 762	2 682	2 493	2 603	2 800	2 842
Плоский прокат	2 309	2 237	2 072	2 146	2 357	2 422
Сортовой прокат	453	444	421	457	443	420

(7) Продажи слэбов, включая продажи компаниям Группы НЛМК

(в тыс. т)

	2 кв. 2013	1 кв. 2013	4 кв. 2012	3 кв. 2012	2 кв. 2012	1 кв. 2012
Продажи третьим лицам, в т.ч.	937	1 130	1 236	977	858	892
Экспорт	756	979	1 173	973	847	892
Внутренний рынок	181	151	63	4	10	
Продажи дочерним компаниям	616	513	628	500	750	714
Итого	1 553	1 643	1 864	1 477	1 608	1 606