

22 июля 2013 года

Финансовые результаты ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и его основных российских дочерних предприятий за 2 квартал 2013 года по РПБУ (российским принципам бухгалтерского учета)

Внимание! Финансовые результаты в соответствии с РПБУ существенно отличаются от финансовых результатов по US GAAP и не сопоставимы с ними. Источником информации о финансовом состоянии и результатах деятельности Группы НЛМК на консолидированной основе являются только финансовые результаты по US GAAP, которые будут опубликованы в августе 2013 г.

ОАО «НЛМК»

| тыс. руб. | 2 кв. 2013 года | 1 кв. 2013 года | 2 кв. 2012 года | 2 кв. 13 г./ 1 кв. 13 г. | 2 кв. 13 г./ 2 кв. 12 г. |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Выручка | 56 715 372 | 55 815 862 | 62 595 821 | 1,61% | -9,39% |
| Валовая прибыль | 8 706 071 | 6 645 490 | 11 426 387 | 31,01% | -23,81% |
| Прибыль от продаж | 2 576 055 | 319 466 | 4 469 142 | 706,36% | -42,36% |
| Чистая прибыль | 8 421 599 | -274 363 | 10 609 017 | | -20,62% |

Выручка НЛМК во 2 кв. 2013 г выросла на 1,6% кв/кв в основном за счет улучшения структуры продаж (рост продаж готовой продукции составил 4% кв/кв, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью - 5% кв/кв), при незначительном снижении общих объемов реализации (снижение коснулось продаж слябов (-9% кв/кв) и чугуна (-60% кв/кв)). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года снижение выручки (-9,4%) связано со снижением цен на металлопродукцию.

Валовая прибыль выросла на 31% кв/кв за счет снижения производственной себестоимости при незначительном росте выручки. Эти факторы, вместе со снижением управленческих расходов относительно предыдущего квартала, повлияли на рост прибыли от продаж.

Чистая прибыль во 2 кв. 2013 г составила 8,422 млрд руб. Значительный рост к показателю 1 кв. 2013 г связан с начислением в отчетном периоде дивидендов от дочерних компаний.

ООО «ВИЗ-Сталь»

| тыс. руб. | 2 кв. 2013 года | 1 кв. 2013 года | 2 кв. 2012 года | 2 кв. 13 г./ 1 кв. 13 г. | 2 кв. 13 г./ 2 кв. 12 г. |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Выручка | 1 774 726 | 2 146 989 | 2 567 990 | -17,34% | -30,89% |
| Валовая прибыль | -18 718 | -73 324 | 374 150 | -74,47% | |
| Прибыль от продаж | -244 215 | -311 671 | 150 265 | -21,64% | |
| Чистая прибыль | -195 227 | -282 811 | 222 877 | -30,97% | |

Снижение объемов реализации по сравнению с высокой базой 1 кв. 2013 г, в котором произошло признание продаж прошлых периодов, стало основной причиной снижения выручки.

Снижение убытков от операционной деятельности было достигнуто благодаря сокращению производственных расходов в рамках проводимых мероприятий по оптимизации затрат.

На уменьшение чистого убытка во 2 кв. 2013 г основное влияние оказало сокращение убытка от продаж, дополнительным фактором стало положительное влияние курса валют.

ОАО «Стойленский ГОК»

| тыс. руб. | 2 кв. 2013 года | 1 кв. 2013 года | 2 кв. 2012 года | 2 кв. 13 г./ 1 кв. 13 г. | 2 кв. 13 г./ 2 кв. 12 г. |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Выручка | 10 553 555 | 9 854 255 | 10 691 825 | 7,10% | -1,29% |
| Валовая прибыль | 7 531 097 | 6 865 038 | 7 735 612 | 9,70% | -2,64% |
| Прибыль от продаж | 6 748 031 | 6 023 296 | 7 061 863 | 12,03% | -4,44% |
| Чистая прибыль | 6 865 970 | 5 040 757 | 7 346 281 | 36,21% | -6,54% |

Выручка 2 кв. 2013 г выросла на 7% кв/кв в результате увеличения продаж (в основном в адрес Липецкой площадки) и роста цен на железорудное сырье.

Рост выручки и жесткий контроль над производственными и административными затратами оказали положительное влияние на валовую прибыль (+10% кв/кв) и прибыль от продаж (+12% кв/кв).

Помимо вышеуказанных факторов, на увеличение чистой прибыли (+36% кв/кв) повлияло отражение в составе прочих доходов положительной курсовой разницы.

ОАО «Алтай-кокс»

| тыс. руб. | 2 кв. 2013 года | 1 кв. 2013 года | 2 кв. 2012 года | 2 кв. 13 г./ 1 кв. 13 г. | 2 кв. 13 г./ 2 кв. 12 г. |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Выручка | 7 474 571 | 8 261 694 | 10 388 923 | -9,53% | -28,05% |
| Валовая прибыль | 1 156 740 | 875 321 | 2 266 491 | 32,15% | -48,96% |
| Прибыль от продаж | 658 328 | 487 685 | 1 814 582 | 34,99% | -63,72% |
| Чистая прибыль | 498 148 | 307 331 | 1 396 944 | 62,09% | -64,34% |

Выручка во 2 кв. 2013 г сократилась на 10% кв/кв. Основными факторами снижения послужили сокращение объемов реализации (снижение коснулось поставок кокса в адрес Липецкой площадки) и ослабление цен на кокс.

Увеличение валовой и операционной прибыли на 32% и на 35%, соответственно, было достигнуто в том числе благодаря оптимизации структуры шихты в результате реализации мероприятий программы «Быстрых улучшений», реализуемых на Липецкой площадке и на ОАО «Алтай-кокс».

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года снижение финансовых результатов связано с сужением «спреда» между ценами реализации кокса и ценами на угольный концентрат.

ОАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод» (ОАО «НСММЗ»)¹

| тыс. руб. | 2 кв. 2013 года | 1 кв. 2013 года | 2 кв. 2012 года | 2 кв. 13 г./ 1 кв. 13 г. | 2 кв. 13 г./ 2 кв. 12 г. |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Выручка | 8 951 270 | 8 119 572 | 9 850 183 | 10,24% | -9,13% |
| Валовая прибыль | 1 078 253 | 773 503 | 1 875 680 | 39,40% | -42,51% |
| Прибыль от продаж | 127 245 | 36 453 | 740 972 | 249,06% | -82,83% |
| Чистая прибыль | -783 562 | -800 027 | -65 345 | 97,94% | в 12 раз |

¹ ОАО «НСММЗ» является основным металлургическим предприятием сегмента Сортовой прокат ОАО «НЛМК».

Выручка выросла на 10% кв/кв, что связано с ростом продаж сортового проката (+9% кв/кв) на фоне сезонного восстановления спроса со стороны строительного сектора на внутреннем рынке.

Валовая прибыль и прибыль от продаж выросли на 305 млн руб. (+39% кв/кв) и на 91 млн руб. (в 3,5 раза кв/кв), соответственно.

Чистый убыток компании по-прежнему обусловлен высокой долговой нагрузкой. Рост убытка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связан с общим снижением финансовых показателей в результате снижения цен реализации сортового проката.

Для дополнительной информации:

Сергей Тахиев

+7 495 9151575

st@nlmk.com

ОАО «НЛМК»

Один из ведущих мировых производителей металлопродукции с объемом выплавки стали 14,9 млн т по итогам 2012 г., из которых 94% произведено в России, где доля компании в производстве стали достигла 20%.

В России НЛМК занимает лидирующие позиции по производству холоднокатаного, динамного, трансформаторного проката, проката с полимерными покрытиями. Компания также является одним из крупнейших производителей оцинкованного проката и арматуры.

Компания занимает ведущие позиции на мировом рынке слябов и трансформаторной стали.