

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 915 1575

st@nlmk.com

Пресс-релиз

14 апреля 2016 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 1 КВАРТАЛ 2016 ГОДА

Продажи Группы в 1 квартале 2016 года выросли на 7% кв/кв до 4,0 млн т. Производство стали увеличилось на 3% кв/кв до 4,0 млн т. Загрузка производственных мощностей Группы превысила 90%.

Ключевые показатели 1 кв. 2016 г.:

- Производство стали Группы увеличилось до 4,0 млн т (+3% кв/кв и +3% г/г) в связи с ростом производства на площадках сегмента «Сортовой прокат Россия» и НЛМК США.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы составила 93% (+1 п.п. кв/кв и -1 п.п. г/г), в том числе Липецкой площадки - 100%.
- Продажи Группы увеличились до 4,0 млн т (+7% кв/кв и +2% г/г) на фоне роста продаж сегментов «Сортовой прокат Россия» и «Зарубежные прокатные активы».
- Доли рынков в общем объеме продаж Группы НЛМК:
 - доля продаж предприятиями Группы продукции на рынках непосредственного производства (далее – «локальные рынки») выросла до 53% (+2 п.п. кв/кв и +4 п.п. г/г);
 - доля продаж третьим лицам (не включая NBH) на внешних, по отношению к производству, рынках (далее – «внешние рынки») снизилась до 36% (-1 п.п. кв/кв и -3 п.п. г/г);
 - доля продаж в адрес NBH составила 11% (-1 п.п. кв/кв и г/г).
- Продажи готового проката выросли до 2,53 млн т (+20% кв/кв и +8% г/г): поставки плоского проката выросли на 19% кв/кв (+14% г/г), продажи сортового проката и метизов – на +24% кв/кв (-10% г/г).



Группа НЛМК

Ключевые операционные показатели ¹

Производство, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Производство стали	3,976	3,864	3%	3,874	3%
Загрузка мощностей, %	93%	92%	+1 п.п.	94%	-1 п.п.
Консолидированные продажи					
Полуфабрикаты ²	1,515	1,655	-8%	1,626	-7%
Готовая продукция	2,528	2,116	20%	2,332	8%
<i>Плоский прокат</i>	2,063	1,739	19%	1,816	14%
<i>Сортовая продукция</i>	0,465	0,377	24%	0,516	-10%
Итого консолидированные продажи	4,044	3,771	7%	3,958	2%
Продажи на локальных рынках Группы ³	53%	51%	+2 п.п.	49%	+4 п.п.
Поставки слябов на NBH	11%	12%	-1 п.п.	12%	-1 п.п.
Продажи на внешних рынках	36%	37%	-1 п.п.	39%	-3 п.п.
Для информации: продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,768	0,893	-14%	0,826	-7%
Продажи сегментов					
Плоский прокат Россия	3,196	3,250	-2%	3,209	0%
Сортовой прокат Россия	0,649	0,494	31%	0,568	14%
Добыча и переработка сырья	4,303	4,485	-4%	3,858	12%
Зарубежные прокатные активы	0,588	0,469	25%	0,539	9%
Для информации: продажи NBH	0,527	0,436	21%	0,506	4%

¹ Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 1 кв. 2016 года являются предварительными

² Включая товарный чугун, слябы, сортовую заготовку

³ Локальные рынки: для российских активов Группы НЛМК – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для НЛМК Данстил – рынок ЕС (кроме продаж на NBH)

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Результаты 1 кв. 2016 г.:

Производство стали Группы в 1 кв. выросло на 3% кв/кв до 3,98 млн т благодаря росту выплавки стали на площадках сегмента «Сортовой прокат Россия» и НЛМК США. Относительно уровня прошлого года производство также выросло на 3%, что связано с ростом производства Липецкой площадки и НЛМК США.

Продажи Группы увеличились до 4,04 млн т (+7% кв/кв и +2% г/г) на фоне восстановления спроса на сталь в Северной Америке и роста экспорта сортовой заготовки российскими активами Группы.

Укрепление позиций на ключевых рынках позволило увеличить продажи готового проката до 2,53 млн т (+20% кв/кв и +8% г/г): поставки плоского проката выросли на 19% кв/кв (+14% г/г), продажи сортового проката и метизов – на 24% кв/кв (-10% г/г).

Общие продажи сегмента «Плоский прокат Россия» составили 3,2 млн т (-2% кв/кв и без изменений г/г), что связано со снижением поставок слябов на зарубежные дочерние компании относительно предыдущего квартала.

Продажи продукции сегмента «Сортовой прокат Россия» увеличились до 0,65 млн т (+31% кв/кв и +14% г/г), что связано с ростом поставок сортовой заготовки на экспорт и арматуры на российский рынок (0,36 млн т, +25% кв/кв).



Продажи компаний сегмента «Зарубежные прокатные активы» выросли на 25% кв/кв до 0,59 млн т (+9% г/г) в связи с восстановлением спроса в США и роста спроса на толстый лист в Европе.

Продажи NBH в 1 кв. увеличились до 0,53 млн т (+21% кв/кв и +4% г/г), что связано с растущим спросом в строительном и автомобильных секторах, а также пополнением запасов торговыми компаниями в Европе.

Продажи на локальных рынках компаний Группы составили 2,15 млн т (+12% кв/кв и +10% г/г), что соответствует 53% общих продаж. Поставки слябов на активы NBH в 1 кв. 2016 г. составили 0,45 млн т, (+1% кв/кв и -3% г/г), что представляет 11% объема общих продаж Группы. Продажи NBH составили 36% экспортных поставок слябов Группой НЛМК.

Продажи третьим лицам на внешних рынках компаний Группы в 1 кв. 2016 г. составили 1,44 млн т (+2% кв/кв и -6% г/г), что соответствует 34% общих продаж Группы и представлено поставками российских активов Группы и продажами NLMK Dansteel (до 7% от общих продаж предприятия) потребителям Европы, Северной Америки и Ближнего Востока (вкл. Турцию) и продажами толстолистового проката европейских прокатных активов на международных рынках.



Плоский прокат Россия⁴

Продажи, млн т	1кв. 2016	4кв. 2015	кв/кв	1кв. 2015	г/г
Чугун	0,141	0,187	-25%	0,155	-9%
Слябы в т.ч.	1,580	1,793	-12%	1,775	-11%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	0,768	0,893	-14%	0,826	-7%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,315	0,442	-29%	0,359	-12%
НВН	0,453	0,450	1%	0,466	-3%
Горячекатаный прокат	0,768	0,578	33%	0,571	35%
Холоднокатаный прокат	0,369	0,331	11%	0,340	8%
Оцинкованный прокат	0,112	0,140	-20%	0,162	-31%
Сталь с полимерным покрытием	0,091	0,084	9%	0,089	3%
Динамная сталь	0,066	0,064	4%	0,054	22%
Трансформаторная сталь	0,070	0,074	-5%	0,064	10%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,042	0,048	-12%	0,042	0%
Итого металлопродукция	3,196	3,250	-2%	3,209	0%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	0,885	0,953	-7%	0,977	-9%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,693	0,787	-12%	0,699	-1%

⁴Стальной сегмент включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь, трейдинговые компании и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Сталь рассчитаны с учетом трейдинговых компаний.

⁵Операционные показатели по коксу представлены в сухом весе.

Результаты 1 кв. 2016 г.:

Производство стали Липецкой площадки снизилось на 2% кв/кв до 3,1 млн т (+4% г/г) в связи с проведением плановых ремонтных работ сталеплавильного оборудования и доменных печей.

Производство металлопродукции Липецкой площадки снизилось на 2% кв/кв до 3,21 млн т (+4% г/г), в основном за счет сокращения выпуска слябов на 12% кв/кв до 1,61 млн т.

Продажи сегмента снизились на 2% кв/кв до 3,2 млн т (без изменений г/г) на фоне сокращения экспортных поставок товарного чугуна (-25% кв/кв), а также товарных слябов (-12% кв/кв) в связи с вовлечением в производство накопленных запасов слябов.

Продажи проката выросли на 16% кв/кв до 1,48 млн т (+15% г/г), главным образом, за счет роста экспортных продаж. Продажи полуфабрикатов сократились на 13% кв/кв до 1,72 млн т (-11% г/г).

Продажи слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании составили 0,77 млн т (-14% кв/кв и -7% г/г, 49% от общих продаж слябов).

Несмотря на сезонно низкий спрос в России, продажи сегмента в России выросли на 8% до 1,11 млн т (+19% г/г), их доля в общем объеме продаж сегмента увеличилась до 35% (+3 п.п. кв/кв и +6 п.п. г/г). Рост был связан с пополнением запасов потребителями и торговыми компаниями на фоне роста цен на металлопродукцию.

Продажи на международных рынках составили 2,08 млн т (-6% кв/кв и -8% г/г), 37% пришлось на поставки слябов дочерним и зависимым компаниям (-3 п.п. кв/кв и +1 п.п. г/г).



Сортовой прокат Россия ⁶

Продажи, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Товарная заготовка	0,169	0,117	44%	0,052	> 100%
Арматура	0,364	0,292	25%	0,407	-11%
Фасонный прокат	0,015	0,004	> 100%	0,001	> 100%
Катанка	0,042	0,021	> 100%	0,033	27%
Метизы	0,059	0,060	-2%	0,075	-21%
Итого металлопродукции	0,649	0,494	31%	0,568	14%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	0,697	1,043	-33%	0,690	1%
на НСММЗ	0,217	0,340	-36%	0,228	-5%
на НЛМК-Калуга	0,236	0,290	-19%	0,212	11%
на Липецкую площадку	0,229	0,386	-41%	0,230	0%

⁶Сегмент Сортовой прокат включает компании ОАО «НСММЗ», ООО «НЛМК-Метиз», ООО «НЛМК-Калуга» и ломозаготовительные предприятия.

Результаты 1 кв. 2016 г.:

Производство стали компаниями сегмента увеличилось на 17% кв/кв до 0,62 млн т (-11% г/г) в связи с ростом экспорта сортовой заготовки и увеличением спроса на сортовой прокат на внутреннем рынке.

Продажи увеличились на 31% кв/кв до 0,65 млн т (+14% г/г) за счет роста экспорта заготовки до 0,17 млн т (0,05 млн т в 4 кв 2015 г), и роста продаж арматуры на российском рынке (+25% кв/кв) за счет снижения остатков на складах дистрибьюторов.

Доля экспорта в структуре продаж сегмента составила 27% (+11 п.п. кв/кв и +10 п.п. г/г).

Продажи сортовой продукции (арматура, катанка, фасонный прокат, метизы) выросли на 27% кв/кв (-7% г/г) до 0,48 млн т, что связано с ростом спроса перед началом строительного сезона.

Продажи металлолома сократились на 33% кв/кв до 0,7 млн т (+1% г/г), в связи с сезонным фактором. Внутригрупповые продажи составили 98% или 0,68 млн т. Объем переработки металлолома на собственных мощностях в 1 кв. 2016 г. составил 0,30 млн т (-38% кв/кв и -11% г/г).



Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Железорудный концентрат	3,829	3,947	-3%	3,497	10%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,934	2,905	1%	2,724	8%
Аглоруда	0,473	0,538	-12%	0,361	31%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,323	0,310	4%	0,155	> 100%

Результаты 1 кв. 2016 г.:

Производство железорудного концентрата составило 3,91 млн т (-1% кв/кв и +2% г/г). Производство аглоруды снизилось до 0,41 млн т (-11% кв/кв и -5% г/г).

Продажи концентрата и аглоруды составили 3,83 млн т (-3% кв/кв и +10% г/г) и 0,47 млн т (-12% кв/кв и +31% г/г), соответственно. Основным фактором снижения продаж стало сокращение объемов реализации концентрата и аглоруды третьим лицам на 14% кв/кв и 34% кв/кв, соответственно.

Продажи концентрата на Липецкую площадку выросли до 2,93 млн т (+1% кв/кв и +8% г/г), поставки аглоруды составили 0,32 млн т (+4% кв/кв и >100% г/г).



Зарубежные прокатные активы

НЛМК США ⁷

Продажи, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Горячекатаный прокат	0,242	0,176	38%	0,222	9%
Холоднокатаный прокат	0,142	0,103	38%	0,132	8%
Оцинкованный прокат	0,082	0,078	5%	0,074	11%
Итого прокат ⁸	0,467	0,357	31%	0,431	8%

⁷ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁸ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 1 кв. 2016 г. продажи слябов составили 0,1 тыс. т. В 1, 2, 3 и 4 кв. 2015 г. продажи слябов составили 3, 1, 2 и 1 тыс. т, соответственно.

Результаты 1 кв. 2016 г.:

Производство стали НЛМК США составило 0,16 млн т (+94% кв/кв и +68% г/г), производство готовой металлопродукции увеличилось до 0,46 млн т (+31% кв/кв и +11% г/г), что связано с окончанием ремонтных работ сталеплавильного оборудования, которые проводились в конце 2015 г., и восстановлением спроса на готовый прокат в США. Загрузка сталеплавильных мощностей выросла до 82% (+40 п.п. кв/кв и +33 п.п. г/г).

Продажи НЛМК США увеличились на 31% кв/кв до 0,47 млн т (+8% г/г), что связано с ростом спроса со стороны автопроизводителей и строительного сектора.

Поставки слябов с Липецкой площадки в 1 кв. 2016 г. составили 0,16 млн т (-50% кв/кв и -25% г/г), динамика обусловлена оптимизацией запасов слябов американских активов и ростом производства стали НЛМК Индиана.

NLMK Dansteel

Продажи, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Толстый лист	0,121	0,111	9%	0,109	11%

Прокатные мощности на NLMK Dansteel в 1 кв 2016 г. были загружены на 100%.

Продажи толстолистового проката NLMK Dansteel в 1 кв. 2016 г. увеличились на 9% кв/кв до 0,12 млн т (+11% г/г), в связи с ростом спроса со стороны судостроительного и строительного секторов.

Поставки слябов с Липецкой площадки в 1 кв. 2016 г. составили 0,15 млн т (+27% кв/кв и +6% г/г).



Ассоциированные компании - *NLMK Belgium Holdings (NBH)*⁹

Продажи, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Горячекатаный прокат	0,226	0,187	21%	0,218	4%
Холоднокатаный прокат	0,011	0,009	21%	0,013	-9%
Прокат с покрытиями	0,088	0,086	2%	0,085	4%
Итого плоский прокат	0,326	0,282	15%	0,316	3%
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,026	0,019	36%	0,027	-3%
Толстый лист	0,175	0,135	30%	0,164	7%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,527	0,436	21%	0,506	4%

⁹ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия), NLMK Coating (Франция) и NLMK Strasbourg (Франция).

Продажи металлопродукции в 1 кв. 2016 г. увеличились на 21% кв/кв до 0,53 млн т (+4% г/г).

Продажи плоского проката увеличились на 15% кв/кв до 0,33 млн т (+3% г/г) за счет устойчивого улучшения конъюнктуры в автомобильной индустрии и строительном секторе.

Рост продаж толстого листа и заготовки для ковки составил 30% кв/кв и 36% кв/кв, соответственно. Основным фактором роста продаж было пополнение запасов торговых компаний из-за ожиданий дальнейшего роста цен.

Поставки слябов с Липецкой площадки в 1 кв. 2016 г. составили 0,45 млн т (+1% кв/кв и -3% г/г).



Приложения

Приложение 1. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Группа НЛМК	3,976	3,864	3%	3,874	3%
Липецкая площадка	3,202	3,255	-2%	3,090	4%
НЛМК-Сорт	0,615	0,528	17%	0,690	-11%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,283	0,284	0%	0,261	8%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,158	0,081	94%	0,094	68%
<i>для информации</i>					
НВН, НЛМК Европа (ЭДП)	0,048	0,040	21%	0,057	-15%

Приложение 2. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

Производство, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Товарный чугун	0,159	0,090	78%	0,101	59%
Товарные слябы	1,222	1,377	-11%	1,168	5%
Листовой прокат	2,013	1,832	10%	1,977	2%
Товарная заготовка	0,174	0,104	67%	0,052	> 100%
Сортовой прокат	0,393	0,345	14%	0,529	-26%
Метизы	0,059	0,059	0%	0,078	-24%
Итого металлопродукция	4,021	3,807	6%	3,905	3%

Приложение 3. Объемы производства основной металлопродукции ПАО «НЛМК» (Липецкая площадка)

Производство, млн т	1 кв. 2016	4 кв. 2015	кв/кв	1 кв. 2015	г/г
Товарный чугун	0,159	0,090	78%	0,101	59%
Товарные слябы	1,606	1,820	-12%	1,527	5%
Горячекатаный прокат	0,738	0,703	5%	0,717	3%
Холоднокатаный прокат	0,402	0,357	13%	0,388	4%
Оцинкованный прокат	0,116	0,147	-21%	0,168	-31%
Сталь с полимерным покрытием	0,099	0,080	24%	0,104	-6%
Динамная сталь	0,060	0,060	0%	0,059	3%
Трансформаторная сталь	0,024	0,026	-8%	0,025	-4%
Итого металлопродукция	3,205	3,283	-2%	3,089	4%



Приложение 4. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	1кв. 2016	4кв. 2015	кв/кв	1кв. 2015	г/г
Кокс (сухой вес)	1,484	1,568	-5%	1,580	-6%
Липецкая площадка	0,613	0,616	0%	0,598	2%
Алтай-Кокс	0,871	0,952	-8%	0,981	-11%
ЖРС	4,336	4,428	-2%	4,281	1%
Железорудный концентрат	3,931	3,974	-1%	3,854	2%
Аглоруда	0,405	0,454	-11%	0,427	-5%
Лом черных металлов	0,296	0,538	-45%	0,374	-21%

Приложение 5. Продажи металлопродукции Группы НЛМК

Продажи, млн т	1кв. 2016	4кв. 2015	кв/кв	1кв. 2015	г/г
Полуфабрикаты	1,515	1,655	-8%	1,626	-7%
Чугун	0,141	0,187	-25%	0,155	-9%
Слябы	1,265	1,351	-6%	1,418	-11%
Сортовая заготовка	0,109	0,117	-7%	0,052	> 100%
Плоский прокат	2,063	1,739	19%	1,816	14%
Толстый лист	0,121	0,111	9%	0,109	11%
Горячекатаный прокат	1,010	0,754	34%	0,793	27%
Холоднокатаный прокат	0,511	0,435	18%	0,472	8%
Оцинкованный прокат	0,194	0,218	-11%	0,236	-18%
Прокат с полимерными покрытиями	0,091	0,084	9%	0,089	3%
Трансформаторный прокат	0,070	0,074	-5%	0,064	10%
Динамный прокат	0,066	0,064	4%	0,054	22%
Сортовая продукция	0,466	0,377	24%	0,516	-10%
Сортовой прокат	0,406	0,317	28%	0,441	-8%
Метизы	0,059	0,060	-2%	0,075	-21%
Продажи металлопродукции	4,044	3,771	7%	3,958	2%