

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 504 0504

st@nlmk.com

Пресс-релиз

13 октября 2016 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА*

В 3 кв. 2016 г. продажи Группы выросли до 4,2 млн т (+7% кв/кв). Производство стали составило 4,0 млн т (-4% кв/кв). За 9 мес. 2016 г. производство стали и продажи Группы увеличились на 2% г/г до рекордных 12,3 млн т. Загрузка мощностей за 9 мес. выросла на 1 п.п. до 95%.

Ключевые показатели 3 кв. 2016 г.:

- Продажи Группы выросли на 7% кв/кв до рекордных 4,2 млн т (+2% г/г).
- Продажи готового проката выросли на 8% кв/кв до 2,8 млн т (+1% г/г), доля готового проката в общем портфеле продаж составила 66% (+1 п.п. кв/кв и -1 п.п. г/г).
- Производство стали снизилось до 4,0 млн т (-4% кв/кв и -1% г/г), главным образом, за счет проведения плановых ремонтных работ на Липецкой площадке.
- Доли рынков в общем объеме продаж Группы:
 - доля продаж продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства (далее – «локальные рынки») составила 66% (-1 п.п. кв/кв и -2 п.п. г/г); продажи в России выросли на 28% кв/кв
 - доля продаж третьим лицам (кроме NBH) на внешних, по отношению к странам производства, рынках (далее – «внешние рынки») составила 34% (+1 п.п. кв/кв и +2 п.п. г/г)

Ключевые показатели 9 мес. 2016 г.:

- Производство стали увеличилось на 2% г/г до 12,3 млн т за счет увеличения выплавки сегмента «Сортовой прокат Россия» на 8% г/г и НЛМК Индиана на 18% г/г.
- Загрузка сталеплавильных мощностей Группы выросла на 1 п.п. до 95%.
- Продажи Группы выросли до 12,3 млн т (+2% г/г).

* Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 3 кв. 2016 г. и 9 мес. 2016 г. являются предварительными



Группа НЛМК

Ключевые операционные показатели ¹

Производство, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Производство стали	4,044	4,227	-4%	4,079	-1%	12,266	12,002	2%
Загрузка мощностей, %	94%	98%	-4 п.п.	93%	+1 п.п.	95%	94%	+1 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ²	1,443	1,363	6%	1,362	6%	4,362	4,415	-1%
Готовая продукция	2,777	2,581	8%	2,761	1%	7,928	7,677	3%
<i>Плоский прокат</i>	2,101	2,115	-1%	2,167	-3%	6,269	5,965	5%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,676	0,466	45%	0,594	14%	1,658	1,712	-3%
Итого консолидированные продажи	4,220	3,943	7%	4,123	2%	12,290	12,092	2%
Продажи на локальных рынках Группы ³	66%	67%	-1 п.п.	68%	-2 п.п.	65%	67%	-2 п.п.
Продажи на внешних рынках	34%	33%	+1 п.п.	32%	+2 п.п.	35%	33%	+2 п.п.
Для информации: продажи слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании	1,015	1,262	-20%	0,972	4%	3,044	2,936	4%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,302	3,251	2%	3,437	-4%	9,795	9,779	0%
Сортовой прокат Россия	0,869	0,635	37%	0,638	36%	2,129	1,881	13%
Добыча и переработка сырья	4,636	3,989	16%	4,352	7%	12,928	12,530	3%
Зарубежные прокатные активы	0,541	0,663	-18%	0,590	-8%	1,794	1,731	4%
Для информации: продажи NBH	0,483	0,614	-21%	0,469	3%	1,624	1,553	5%

¹ Здесь и далее данные по объемам производства и реализации за 3 кв. 2016 г. и 9 мес. 2016 г. являются предварительными

² Включая товарный чугун, слывы, сортовую заготовку

³ Локальные рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Обзор операционных результатов Группы НЛМК

Результаты 3 кв. 2016 г.:

Производство стали: 4,04 млн т – снижение на 4% кв/кв и 1% г/г, которое, в основном, связано с проведением планового ремонта доменной печи на Липецкой площадке, по результатам которого была повышена ее производительность на 200 тыс. т/год (см. Приложение 1 и [пресс-релиз](#)). Снижение производства на Липецкой площадке было частично компенсировано ростом производства в сегменте «Сортовой прокат Россия».

Продажи: 4,22 млн т – рост на 7% кв/кв (+2% г/г) главным образом благодаря увеличению продаж сортового проката (+45% кв/кв) и полуфабрикатов (+6% кв/кв).

Структура продаж: продажи готового проката увеличились на 8% кв/кв до 2,78 млн т (+1% г/г), за счет роста продаж сортового проката на 45% кв/кв (+14% г/г), в том числе на экспортных направлениях. Доля готовой продукции составила 66% (+1 п.п. кв/кв и -1 п.п. г/г). Продажи полуфабрикатов увеличились на 6% кв/кв до 1,44 млн т (+6% г/г), что связано с ростом поставок сортовой заготовки на экспорт, а также с признанием в продажах сделок на внешних рынках, заключенных во 2 кв.

Продажи по рынкам сбыта:

- **Продажи на локальных рынках** компаний Группы выросли на 5% кв/кв до 2,74 млн т (-3% г/г), доля локальных продаж составила 66%. Благодаря сезонно высокому спросу продажи в России

выросли на 28% кв/кв до 1,72 млн т (-3% г/г), в том числе рост продаж плоского проката составил 19% кв/кв. Продажи зарубежных активов на домашних рынках Европы и США снизились до 1,02 млн т (-20% кв/кв, -3% г/г) главным образом в связи с сезонным ослаблением спроса в Европе и нормализацией запасов потребителей в США;

- *Продажи на внешних рынках* компаний Группы выросли до 1,44 млн т (+12% кв/кв и +8% г/г), что составляет 34% общих продаж Группы (с учетом NBH). Основные причины роста – увеличение продаж сортовой заготовки, а также отложенное признание продаж на экспорт во 2 кв. Основные рынки экспорта – Европейские страны, Северная Америка и Ближний Восток.

Ценовая динамика: На российском рынке рост цен составил 5-10% на фоне сезонного спроса со стороны строительного сектора. Средние цены в США выросли на 5% кв/кв на фоне роста цен на сырье. В связи с сезонным ослаблением спроса цены на европейском рынке незначительно снизились. Цены на экспортных направлениях (FOB Черное море) снизились на 10-15% кв/кв.

Показатели сегментов:

- *«Плоский прокат Россия»:* Продажи сегмента выросли на 2% кв/кв до 3,3 млн т (-4% г/г), что связано с увеличением поставок готового проката в Россию до 0,97 млн т (+26% кв/кв и +2% г/г) на фоне пополнения запасов трейдинговыми компаниями, высокого сезонного спроса и снижения давления со стороны импортеров плоского проката.
- *«Сортовой прокат Россия»:* продажи сегмента увеличились на 37% кв/кв до 0,87 млн т (+36% г/г), как за счет роста поставок на российский рынок до 0,55 млн т (+53% кв/кв и -2% г/г), так и за счет увеличения экспорта до 0,32 млн т (+16% кв/кв и в 4 раза г/г). Продажи сортового проката и метизов выросли до 0,68 млн т (+45% кв/кв и +14% г/г) на фоне сезонного роста спроса и пополнения запасов трейдинговыми компаниями.
- *«Зарубежные прокатные активы»:* продажи сегмента снизились до 0,54 млн т (-18% кв/кв и -8% г/г), продажи NBH сократились до 0,48 млн т (-21% кв/кв и +3% г/г), что связано с увеличением конкуренции со стороны импорта и нормализацией запасов потребителей на американском рынке, а также сезонным снижением спроса на европейском рынке.
- *«Добыча и переработка сырья»:* Продажи концентрата увеличились на 16% кв/кв до рекордных 4,23 млн т (+9% г/г). Рост связан с учетом в продажах экспортных отгрузок за 2 кв. 2016 г. и реализацией ранее накопленных запасов.

Результаты 9 мес. 2016 г.:

Производство стали Группы за 9 мес. 2016 г. увеличилось на 2% г/г до 12,3 млн т, за счет увеличения выплавки на НЛМК-Калуга (+24% г/г) и НЛМК США (+18% г/г). Загрузка сталеплавильных мощностей выросла на 1 п.п. до 95%.

Продажи Группы составили 12,3 млн т (+2% г/г).

Общие продажи готового проката увеличились на 3% г/г до 7,9 млн т за счет роста поставок плоского проката на локальные рынки, где наблюдался рост спроса на продукцию Группы.

Средние цены на металлопродукцию за 9 мес. 2016 г. на рынках России, Европы и экспортных направлениях (FOB Черное море) снизились на 5-15% г/г, в США средние цены выросли на 10% г/г.

Плоский прокат Россия ⁴

Продажи, млн т	3кв. 2016	2кв. 2016	кв/кв	3кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Чугун	0,105	0,094	12%	0,222	-52%	0,349	0,496	-30%
Слябы в т.ч.	1,632	1,705	-4%	1,637	0%	4,963	5,042	-2%
Поставки слябов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1,015	1,262	-20%	0,972	4%	3,044	2,936	4%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,492	0,596	-17%	0,543	-9%	1,403	1,298	8%
NBH	0,523	0,665	-21%	0,429	22%	1,642	1,638	0%
Горячекатаный прокат	0,730	0,618	18%	0,719	2%	2,095	1,931	8%
Холоднокатаный прокат	0,387	0,407	-5%	0,405	-5%	1,180	1,115	6%
Оцинкованный прокат	0,175	0,171	2%	0,208	-16%	0,458	0,508	-10%
Сталь с полимерным покрытием	0,138	0,119	16%	0,111	24%	0,348	0,291	20%
Динамная сталь	0,079	0,073	8%	0,067	18%	0,211	0,192	9%
Трансформаторная сталь	0,056	0,064	-13%	0,069	-19%	0,192	0,203	-6%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,038	0,042	-8%	0,046	-17%	0,122	0,132	-8%
Итого металлопродукция	3,302	3,251	2%	3,437	-4%	9,795	9,779	0%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	1,097	1,058	4%	1,072	2%	3,030	3,065	-1%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,770	0,823	-6%	0,901	-15%	2,296	2,400	-4%

⁴ Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Продажи Липецкой площадки и ВИЗ-Стали рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний.

⁵ Операционные показатели по коксу представлены в сухом весе.

Результаты 3 кв. 2016 г.:

Производство стали на Липецкой площадке снизилось на 4% кв/кв (-4% г/г) до 3,16 млн т из-за планового капитального ремонта доменной печи №6.

Производство металлопродукции снизилось на 7% кв/кв и на 10% г/г до 3,09 млн т, в основном за счет снижения выпуска товарного чугуна и слябов на 56% и 9%, соответственно.

Продажи сегмента увеличились на 2% кв/кв до 3,30 млн т (-4% г/г) за счет роста продаж готовой продукции на 8% кв/кв (-1% г/г) до 1,56 млн т.

Поставки слябов на прокатные активы в Европе и США снизились до 1,02 млн т (-20% кв/кв и +4% г/г) на фоне увеличенных поставок слябов во 2 кв.

Поставки на российский рынок увеличились на 19% кв/кв до 1,17 млн т (-3% г/г) за счет роста продаж продукции с высокой добавленной стоимостью до 0,56 млн т (+13% кв/кв и +9% г/г) (см. Приложение 6). Снижение экспортных поставок на 6% кв/кв до 2,14 млн т (-4% г/г) в основном связано с высоким спросом в России и с нормализацией запасов слябов зарубежных прокатных активов. Основными направлениями экспортных поставок третьим лицам были Европа, Северная Америка, Турция и Мексика.

Результаты 9 мес. 2016 г.:

Производство стали на Липецкой площадке составило 9,67 млн т (без изменений г/г).

Продажи дивизиона также сохранились на стабильном уровне 9,79 млн т.



Продажи готового проката выросли на 6% г/г до 4,48 млн т за счет увеличения поставок на внутренний рынок до 2,6 млн т (+9% г/г).

Продажи сегмента в России выросли на 5% до 3,26 млн т.

Продажи слябов на зарубежные прокатные активы увеличились до 3,04 млн т (+4% г/г), что составляет 61% от общей отгрузки слябов Липецкой площадки.

Сортовой прокат Россия⁶

Продажи, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Товарная заготовка	0,193	0,169	14%	0,044	> 100%	0,471	0,169	> 100%
Арматура	0,556	0,345	61%	0,486	14%	1,314	1,398	-6%
Фасонный прокат	0,007	0,010	-28%	0,005	37%	0,032	0,008	> 100%
Катанка	0,044	0,046	-3%	0,030	49%	0,118	0,094	25%
Метизы	0,069	0,065	6%	0,073	-5%	0,195	0,212	-8%
Итого металлопродукции	0,869	0,635	37%	0,638	36%	2,129	1,881	13%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,354	1,394	-3%	1,338	1%	3,363	3,175	6%
на НЛМК-Урал	0,472	0,465	1%	0,427	10%	1,115	1,115	0%
на НЛМК-Калуга	0,391	0,396	-1%	0,379	3%	1,001	0,841	19%
на Липецкую площадку	0,473	0,488	-3%	0,491	-4%	1,169	1,133	3%

⁶ Сегмент Сортной прокат Россия включает компании [НЛМК-Урал](#), НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж трейдинговых компаний

Результаты 3 кв. 2016 г.:

Сезонно высокий спрос на рынке России и стабильный спрос на экспортных рынках позволил увеличить производство стали до 0,78 млн т (+4% кв/кв и +26% г/г). Производство стали НЛМК-Калуга в 3 кв. 2016 г. достигло рекордных 0,35 млн т (+4% кв/кв и +25% г/г).

Продажи сегмента увеличились на 37% кв/кв до 0,87 млн т (+36% г/г), как за счет роста поставок на российский рынок до 0,55 млн т (+53% кв/кв и -2% г/г), так и за счет увеличения экспорта до 0,32 млн т (+16% кв/кв и в 4 раза г/г). Доля экспорта в структуре продаж дивизиона составила 37% (-7 п.п. кв/кв и +25 п.п. г/г). Основными направлениями экспортных поставок сортовой продукции в 3 кв. 2016 г. были Северная Африка, Ближний Восток (вкл. Турцию) и Европа.

Продажи металлолома составили 1,35 млн т (-3% кв/кв и +1% г/г). Внутригрупповые продажи составили 99%, или 1,34 млн т. Объем переработки металлолома на собственных мощностях во 3 кв. 2016 г. составил 0,65 млн т (+5% кв/кв и -3% г/г).

Результаты 9 мес. 2016 г.:

Производство стали увеличилось на 8% г/г до 2,16 млн т за счет роста выплавки на НЛМК-Калуга до 1,0 млн т (+24% г/г), что компенсировало снижение производства стали на 3% г/г на НЛМК-Урал.

Продажи металлопродукции выросли до 2,13 млн т (+13% г/г) за счет трехкратного роста экспортных поставок до 0,77 млн т (36% общих продаж сегмента) на фоне снижения продаж на внутреннем рынке (-16% г/г). Экспорт осуществлялся в страны Ближнего Востока, Северной Африки и ЕС.

Продажи металлолома за 9 мес. 2016 г. полностью обеспечили потребности внутреннего производства стали и составили 3,36 млн т (+6% г/г), при этом объем переработки металлолома на собственных мощностях снизился на 7% г/г до 1,55 млн т.

Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Железорудный концентрат	4,225	3,635	16%	3,879	9%	11,690	11,291	4%
в т.ч. на Липецкую площадку	3,035	2,679	13%	2,953	3%	8,648	8,437	3%
Аглокуда	0,411	0,353	16%	0,473	-13%	1,238	1,239	0%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,371	0,331	12%	0,319	16%	1,025	0,728	41%

Результаты 3 кв. 2016 г.:

Производство железорудного концентрата составило 3,93 млн т (без изменений кв/кв и +11% г/г). Производство аглоруды составило 0,38 млн т (-3% кв/кв и -11% г/г).

Продажи концентрата увеличились на 16% кв/кв до 4,23 млн т (+9% г/г), за счет учета в продажах экспортных отгрузок за 2 кв. 2016 г. и реализации ранее накопленных запасов. Рост поставок внешним покупателям составил 1,19 млн т (+24% кв/кв и +29% г/г), продажи на Липецкую площадку увеличились до 3,04 млн т (+13% кв/кв и +3% г/г).

Продажи аглоруды увеличились на 16% кв/кв до 0,41 млн т (-13% г/г), из которых поставки на Липецкую площадку составили 0,37 млн т (+12% кв/кв и +16% г/г).

Результаты 9 мес. 2016 г.:

Благодаря реализации программ операционной эффективности и модернизации обогатительного оборудования производство железорудного концентрата выросло на 5% г/г до рекордных 11,79 млн т.

Продажи концентрата увеличились до 11,69 млн т (+4% г/г) за счет роста внешних поставок до 3,04 млн т (+7% г/г). Продажи аглоруды составили 1,24 млн т (без изменений г/г).

Зарубежные прокатные активы

НЛМК США ⁷

Продажи, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Горячекатаный прокат	0,210	0,278	-25%	0,271	-23%	0,730	0,761	-4%
Холоднокатаный прокат	0,141	0,148	-5%	0,133	5%	0,430	0,390	10%
Оцинкованный прокат	0,089	0,095	-7%	0,089	-1%	0,266	0,250	7%
Итого прокат ⁸	0,444	0,522	-15%	0,496	-10%	1,435	1,407	2%

⁷ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

⁸ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 3, 2 и 1 кварталах 2016 г. продажи слябов составили 4, 1 и 2 тыс. т, соответственно.

Результаты 3 кв. 2016 г.:

Производство стали и проката НЛМК США составило 0,1 млн т (-43% кв/кв и -31% г/г) и 0,42 млн т (-18% кв/кв и -17% г/г), соответственно. Продажи снизились до 0,44 млн т (-15% кв/кв и -10% г/г). Снижение связано с ослаблением спроса со стороны клиентов на фоне нормализации запасов.

Результаты 9 мес. 2016 г.:

Дивизион НЛМК США на фоне улучшения конъюнктуры на локальном рынке нарастил производство стали до 0,44 млн т (+18% г/г).

Стабильный спрос со стороны ключевых потребителей, пополнение запасов торговыми компаниями и торговые ограничения, введенные на американском рынке против импортного проката, позволили увеличить продажи НЛМК США на 2% г/г до 1,44 млн т.

Поставки слябов с Липецкой площадки составили 0,98 млн т (+9% г/г), в том числе в 3 кв. 2016 г. – 0,38 млн т (-16% кв/кв и -12% г/г).

НЛМК Dansteel

Продажи, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Толстый лист	0,097	0,141	-32%	0,094	2%	0,359	0,324	11%

Продажи толстолистного проката NLMK Dansteel в 3 кв. снизились на 32% кв/кв до 0,10 млн т. на фоне сильных продаж 2 кв. и сезонного снижения спроса. Относительно уровня прошлого года продажи толстого листа выросли на 2% г/г, что обусловлено восстановлением спроса со стороны машиностроения и ветроэнергетики, а также успешной конкуренцией с импортным прокатом и европейскими производителями.

Компания за 9 мес. нарастила долю на рынке толстого листа в Европе, увеличив продажи на 11% г/г до 0,36 млн т (темпы роста – в 2 раза выше роста рынка).

Поставки слябов с Липецкой площадки в 3 кв. 2016 г. составили 0,12 млн т (-20% кв/кв и +1% г/г), за 9 мес. 2016 г. – 0,42 млн т (+7% г/г).

Ассоциированные компании - *NLMK Belgium Holdings (NBH)*⁹

Продажи, млн т	3кв. 2016	2кв. 2016	кв/кв	3кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Горячекатаный прокат	0,236	0,293	-19%	0,204	16%	0,757	0,687	10%
Холоднокатаный прокат	0,011	0,010	12%	0,008	34%	0,032	0,035	-9%
Прокат с покрытиями	0,068	0,097	-30%	0,096	-29%	0,252	0,288	-13%
Итого плоский прокат	0,315	0,400	-21%	0,309	2%	1,041	1,010	3%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,017	0,020	-17%	0,019	-13%	0,063	0,067	-6%
Толстый лист	0,151	0,194	-22%	0,141	7%	0,520	0,476	9%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,483	0,614	-21%	0,469	3%	1,624	1,553	5%

⁹ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Результаты 3 кв. 2016 г.:

Из-за сезонного ослабления спроса на фоне сохраняющегося давления со стороны импорта, продажи металлопродукции NBH снизились на 21% кв/кв до 0,48 млн т.

Относительно уровня прошлого года компании NBH показали рост по основной номенклатуре продуктовой линейки: продажи плоского проката выросли до 0,32 млн т (+2% г/г), в том числе благодаря запуску второй линии по производству холоднокатаного проката мощностью 150 тыс. т/год; продажи толстого листа (в том числе нишевых марок) выросли на +7% г/г до 0,15 млн т благодаря устойчивому спросу со стороны строительного сектора и машиностроения в Европе, а также выходу на новые рынки.

Поставки слябов с Липецкой площадки в 3 кв. 2016 г. составили 0,52 млн т (-21% кв/кв и +22% г/г).

Результаты 9 мес. 2016 г.:

Стабильная рыночная ситуация в Европе позволила увеличить продажи металлопродукции NBH на 5% г/г до 1,62 млн т, как в сегменте плоского проката (+3% г/г), так и в сегменте толстого листа (+7% г/г).

Поставки слябов Липецкой площадки на предприятия NBH для дальнейшей переработки за 9 мес. 2016 г. составили 1,64 млн т (без изменений г/г).

Приложения

Приложение 1. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Группа НЛМК	4,044	4,227	-4%	4,079	-1%	12,266	12,002	2%
Липецкая площадка	3,163	3,301	-4%	3,310	-4%	9,666	9,627	0%
Сортовой прокат РФ	0,778	0,745	4%	0,619	26%	2,157	1,999	8%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,354	0,342	4%	0,284	25%	0,998	0,807	24%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,103	0,181	-43%	0,151	-31%	0,443	0,376	18%
<i>для информации</i>								
НВН, НЛМК Европа (ЭДП)	0,045	0,056	-18%	0,042	7%	0,150	0,154	-2%

Приложение 2. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Товарный чугун	0,068	0,155	-56%	0,306	-78%	0,382	0,540	-29%
Товарные слябы	0,975	1,067	-9%	1,133	-14%	3,333	3,576	-7%
Листовой прокат	2,013	2,134	-6%	2,045	-2%	6,160	6,023	2%
Товарная заготовка	0,194	0,158	23%	0,056	> 100%	0,521	0,182	> 100%
Сортовой прокат	0,501	0,499	0%	0,551	-9%	1,402	1,545	-9%
Метизы	0,065	0,070	-7%	0,075	-13%	0,194	0,214	-9%
Итого металлопродукция	3,816	4,083	-7%	4,166	-8%	11,992	12,080	-1%

Приложение 3. Объемы производства металлопродукции сегментом «Плоский Прокат Россия»

Производство, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Товарный чугун	0,068	0,155	-56%	0,306	-78%	0,382	0,540	-29%
Товарные слябы	1,519	1,663	-9%	1,675	-9%	4,788	4,875	-2%
Горячекатаный прокат	0,653	0,685	-5%	0,635	3%	2,029	1,954	4%
Холоднокатаный прокат	0,392	0,388	1%	0,398	-1%	1,183	1,136	4%
Оцинкованный прокат	0,189	0,174	9%	0,197	-4%	0,479	0,518	-7%
Сталь с полимерным покрытием	0,132	0,114	15%	0,090	47%	0,345	0,297	16%
Динамная сталь	0,079	0,076	4%	0,064	23%	0,215	0,192	12%
Трансформаторная сталь	0,055	0,065	-15%	0,070	-21%	0,188	0,206	-9%
Итого металлопродукция	3,088	3,320	-7%	3,436	-10%	9,609	9,718	-1%

Приложение 4. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Кокс (сухой вес)	1,702	1,660	3%	1,684	1%	4,860	4,884	0%
Липецкая площадка	0,618	0,608	2%	0,607	2%	1,839	1,806	2%
Алтай-Кокс	1,084	1,052	3%	1,077	1%	3,021	3,078	-2%
ЖРС	4,318	4,321	0%	3,961	9%	12,975	12,503	4%
Железорудный концентрат	3,935	3,928	0%	3,533	11%	11,794	11,220	5%
Аглокуда	0,383	0,393	-3%	0,428	-11%	1,181	1,283	-8%
Лом черных металлов	0,648	0,620	5%	0,665	-3%	1,546	1,657	-7%

Приложение 5. Продажи металлопродукции Группы НЛМК

Продажи, млн т	3 кв. 2016	2 кв. 2016	кв/кв	3 кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Полуфабрикаты	1,443	1,363	6%	1,362	6%	4,362	4,415	-1%
Чугун	0,105	0,084	26%	0,222	-52%	0,324	0,496	-35%
Слябы	1,145	1,110	3%	1,096	4%	3,567	3,749	-5%
Сортовая заготовка	0,193	0,169	14%	0,044	> 100%	0,471	0,169	> 100%
Плоский прокат	2,101	2,115	-1%	2,167	-3%	6,269	5,965	5%
Толстый лист	0,097	0,141	-32%	0,094	2%	0,359	0,324	11%
Горячекатаный прокат	0,940	0,896	5%	0,990	-5%	2,826	2,692	5%
Холоднокатаный прокат	0,527	0,555	-5%	0,539	-2%	1,610	1,505	7%
Оцинкованный прокат	0,264	0,267	-1%	0,297	-11%	0,724	0,758	-4%
Прокат с полимерными покрытиями	0,138	0,119	16%	0,111	24%	0,348	0,291	20%
Трансформаторный прокат	0,056	0,064	-13%	0,069	-19%	0,192	0,203	-6%
Динамный прокат	0,079	0,073	8%	0,067	18%	0,211	0,192	9%
Сортовая продукция	0,676	0,466	45%	0,594	14%	1,658	1,712	-3%
Сортовой прокат	0,607	0,401	51%	0,521	17%	1,464	1,501	-2%
Метизы	0,069	0,065	6%	0,073	-5%	0,195	0,212	-8%
Продажи металлопродукции	4,220	3,943	7%	4,123	2%	12,290	12,092	2%

Приложение 6. Структура продаж сегмента Плоский Прокат Россия

Продажи, млн т	3кв. 2016	2кв. 2016	кв/кв	3кв. 2015	г/г	9 мес. 2016	9 мес. 2015	г/г
Российский рынок	1,165	0,977	19%	1,203	-3%	3,255	3,097	5%
Полуфабрикаты	0,191	0,202	-6%	0,252	-24%	0,659	0,722	-9%
Горячекатаный прокат	0,418	0,283	48%	0,443	-6%	1,152	1,064	8%
Холоднокатаный прокат	0,232	0,192	21%	0,199	17%	0,601	0,507	19%
Оцинкованный прокат	0,164	0,160	3%	0,180	-9%	0,431	0,461	-6%
Прокат с полимерными покрытиями	0,135	0,116	16%	0,110	23%	0,342	0,287	19%
Динамный прокат	0,015	0,014	7%	0,011	39%	0,040	0,031	30%
Трансформаторный прокат	0,010	0,010	0%	0,010	6%	0,030	0,026	15%
Экспортные рынки	2,137	2,274	-6%	2,235	-4%	6,540	6,681	-2%
Полуфабрикаты	1,546	1,596	-3%	1,607	-4%	4,652	4,816	-3%
Горячекатаный прокат	0,313	0,335	-7%	0,276	13%	0,943	0,867	9%
Холоднокатаный прокат	0,155	0,216	-28%	0,207	-25%	0,579	0,608	-5%
Оцинкованный прокат	0,011	0,012	-9%	0,028	-62%	0,027	0,047	-44%
Прокат с полимерными покрытиями	0,003	0,003	4%	0,002	89%	0,006	0,004	58%
Динамный прокат	0,064	0,059	8%	0,056	14%	0,171	0,162	6%
Трансформаторный прокат	0,045	0,053	-15%	0,059	-23%	0,162	0,177	-9%
Итого продажи	3,302	3,251	2%	3,437	-4%	9,795	9,779	0%