

**Контакты для СМИ:**

Бабиченко Сергей

+7 (916) 824 6743

babichenko_sy@nlmk.com**Контакты для инвесторов:**

Тахиев Сергей

+7 (495) 504 0504

st@nlmk.com

Пресс-релиз

16 октября 2017 г.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ НЛМК ЗА 3 КВАРТАЛ 2017 ГОДА*

В 3 кв. 2017 г. производство стали выросло на 6% кв/кв до 4,4 млн т (+8% г/г), загрузка мощностей увеличилась до 100%. Продажи Группы выросли на 1% кв/кв и г/г до 4,24 млн т.

Ключевые показатели 3 кв. 2017 г.:

- Производство стали выросло до 4,4 млн т (+6% кв/кв и +8% г/г) в связи с увеличением производства на российских активах на фоне сезонного роста спроса на российском рынке.
- Продажи Группы выросли на 1% (кв/кв и г/г) до 4,24 млн т. Основные факторы – сезонный рост спроса на российском рынке и улучшение конъюнктуры на глобальном рынке.
- Продажи Группы на «домашних рынках» достигли исторического максимума 2,87 млн т (+7% кв/кв) за счет роста продаж в России на +21% кв/кв (+5% г/г). Доля продаж Группы на «домашних рынках» выросла до 67% (+3 п.п. кв/кв и +3 п.п. г/г).

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 3 кв. и 9 мес. 2017 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК представлено с учетом показателей NVH. Поставки на домашние рынки Группы НЛМК - продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.



Операционные результаты Группы НЛМК за 3 кв. 2017 г.

Рост производства стали* +6% кв/кв и +8% г/г за счет увеличения производства на Липецкой площадке на фоне роста спроса в России и внешних рынках. Загрузка сталеплавильных мощностей Группы выросла на 2 п.п до 100%.

Рост продаж** +1% кв/кв и г/г благодаря увеличению продаж в России (+21% кв/кв) на фоне сезонной активности локальных потребителей, а также благодаря росту экспорта полуфабрикатов.

Структура продаж: Продажи полуфабрикатов выросли до 1,46 млн т (+16% кв/кв, +1% г/г), в основном за счет увеличения экспорта чугуна до 0,17 млн т (в 3 раза кв/кв, +67% г/г) на фоне повышения прибыльности продукта, а также роста реализации слябов потребителям трубного сектора в России (+17% кв/кв и -1% г/г).

Продажи готовой продукции снизились на 5% кв/кв до 2,78 млн т (без изменений г/г), что обусловлено эффектом высокой базы 2 кв., а также ростом продаж полуфабрикатов. Доля готового проката в структуре продаж снизилась до 66% (-4 п.п. кв/кв, без изменений г/г).

Поставки слябов дочерним и зависимым компаниям (NBH) составили 56% от общих продаж слябов Липецкой площадки; снижение на 25% кв/кв (-6% г/г) до 0,96 млн т связано с нормализацией запасов.

Продажи на домашних рынках* в 3 кв. достигли исторического максимума 2,87 млн т (+7% кв/кв и +7% г/г) благодаря стабильному спросу на продукцию со стороны трубной промышленности, машиностроения и производства бытовой техники в России. Доля «домашних» продаж выросла до 67% (+3 п.п. кв/кв и +3 п.п г/г).

Продажи на внешних рынках* составили 1,44 млн т (-3% кв/кв, -4% г/г) со снижением их доли в общих продажах до 33%.

*С учетом NBH.

** Без учета NBH

Производство стали*, млн т



Продажи по продуктам**, млн т



Продажи по рынкам*, млн т





Ценовая динамика:

Средние цены на сырье на мировом рынке выросли по отношению к прошлому кварталу, с середины 3 кв. наблюдалась отрицательная коррекция:

- Мировые цены на уголь выросли на 7% кв/кв (+37% г/г).
- Цены на железорудное сырье выросли на 13,1% кв/кв (+22% г/г).

Средние цены на металлопродукцию:

- Цены на металлопродукцию в США выросли на 1,5% кв/кв (+2-8% г/г).
- В странах ЕС, несмотря на низкий сезон, средние цены выросли на 5-8% кв/кв (+24-28% г/г).
- На российском рынке наблюдалась разнонаправленная динамика цен: средние цены на плоский прокат в долларовом выражении снизились на 5-6% кв/кв (+3-12% г/г), цены на арматуру выросли на 6% кв/кв (+8% г/г).
- Цены экспорта на базисе FOB Черное море выросли на 10-20% кв/кв (+39-43% г/г).



РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Производство стали на Липецкой площадке выросло до 3,36 млн т (+7% кв/кв и +6% г/г) с окончанием ремонтов во 2 кв., а также на фоне увеличения производительности оборудования.

Рост продаж +3% кв/кв до 3,43 млн т (+4% г/г) на фоне высокого спроса со стороны строительного сектора, вагоностроения и производства бытовой техники, увеличения экспорта чугуна, а также поставок заготовки для трубного сектора на внутреннем рынке.

Структура продаж: снижение продаж готового проката (-4% кв/кв, -1% г/г) связано с накоплением запасов горячекатаного проката для последующих переделов перед капитальным ремонтом стана 2000 в 4 кв., а также с переносом признания части отгрузок Липецкой площадки на следующий квартал. Высокий спрос на полуфабрикаты на экспортных рынках и в России (трубный сектор) позволил увеличить продажи слябов сторонним покупателям до 0,75 млн т (+92% кв/кв, +21% г/г) и экспорт чугуна до 0,17 млн т (+226% кв/кв). Поставки слябов компаниям Группы и NBH снизились до 0,96 млн т (-25% кв/кв и -6% г/г) на фоне нормализации уровня запасов этих компаний.

Продажи продукции с высокой добавленной стоимостью выросли на 3% кв/кв (+6% г/г) до 0,9 млн т.

Рынки продаж: Сезонный рост спроса и снижение запасов плоского проката у потребителей позволили нарастить продажи в России до 1,36 млн т (+40% кв/кв, +17% г/г), их доля в общих продажах сегмента составила 40% (+11 п.п. кв/кв и +5 п.п. г/г). Экспортные поставки (без учета внутригрупповых продаж) выросли на 3%.

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает Липецкую площадку, ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

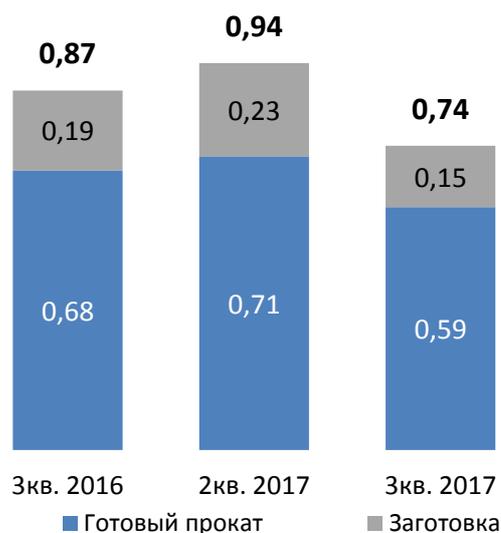
Производство стали выросло до 0,86 млн т (+8% кв/кв и +11% г/г) в связи с восполнением дивизионом запасов готовой продукции на фоне роста продаж во 2 кв.

Продажи: снижение на 21% кв/кв (-15% г/г) до 0,74 млн т связано с эффектом высокой базы 2 кв. (продажи достигли рекордных 0,94 млн т), а также с менее интенсивными закупками торговых компаний перед окончанием строительного сезона.

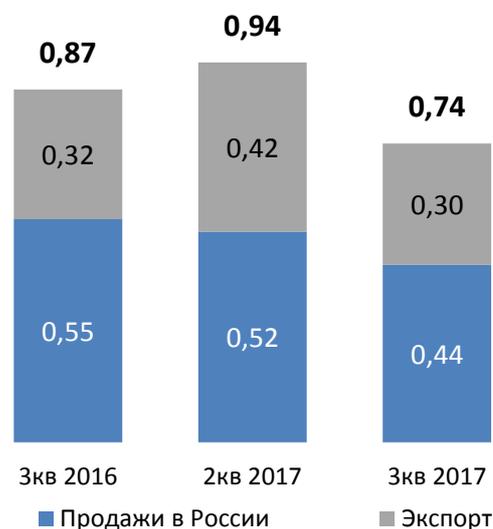
Структура продаж: продажи в России снизились на 16% кв/кв до 0,44 млн т (-20% г/г) до 59% продаж (+4 п.п. кв/кв и -4 п.п. г/г). Экспорт снизился до 0,3 млн т (-28% кв/кв и -7% г/г) на фоне сокращения продаж заготовки. Основными направлениями экспорта были страны Б. Востока (вкл. Турцию) и Сев. Африки.

Металлолом: Продажи лома выросли на 8% кв/кв (+9% г/г) до 1,45 млн т на фоне роста потребности предприятий Группы (доля внутригрупповых продаж составляет 99%).

Структура продаж, млн т



Продажи по рынкам, млн т



² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

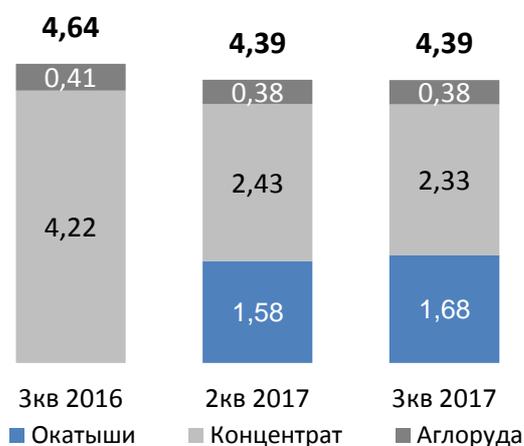
Производство железорудного сырья снизилось на 3% кв/кв (без изменений г/г) из-за проведения плановых работ по монтажу валков высокого давления в рамках реализации проекта по росту производительности на 800 тыс./год. (См [пресс-релиз](#)).

Производство окатышей выросло до 1,66 млн т (+3% кв/кв) в соответствии с планом.

Продажи железорудного сырья составили 4,39 млн т (без изменения кв/кв и -5% г/г), в том числе окатышей – 1,68 млн т (+6% кв/кв).

Структура продаж: Вся продукция Стойленского ГОКа в 3 кв. 2017 г. была поставлена на Липецкую площадку.

Структура продаж, млн т



Продажи по направлениям, млн т





НЛМК США ³

Производство стали снизилось на 5% кв/кв до 0,15 млн т (+41% г/г) в связи с ростом использования запасов слябов Липецкой площадки.

Производство проката выросло на 5% кв/кв до 0,57 млн т (+37% г/г) на фоне восполнения низкого уровня запасов готовой продукции в 3 кв., а также стабильного спроса на локальном рынке.

Продажи выросли на 2% кв/кв до 0,57 млн т (+28% г/г) на фоне высокого спроса на внутреннем рынке, в том числе со стороны производителей труб для нефтегазовой промышленности.

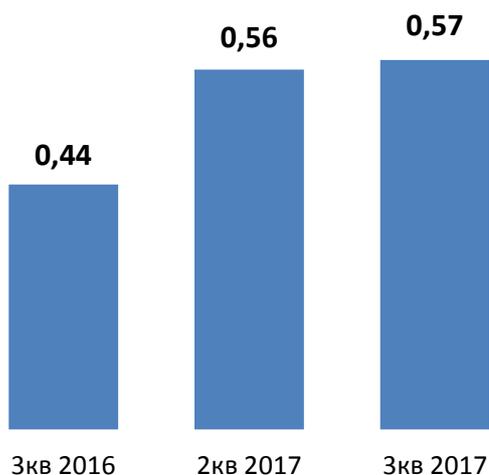
Поставки слябов с Липецкой площадки снизились на 18% кв/кв до 0,45 млн т (+21% г/г) на фоне нормализации уровня запасов полуфабрикатов.

³ НЛМК США включает в себя NLMK Indiana, NLMK Pennsylvania и Sharon Coating. Данные по НЛМК США представлены в метрических тоннах.

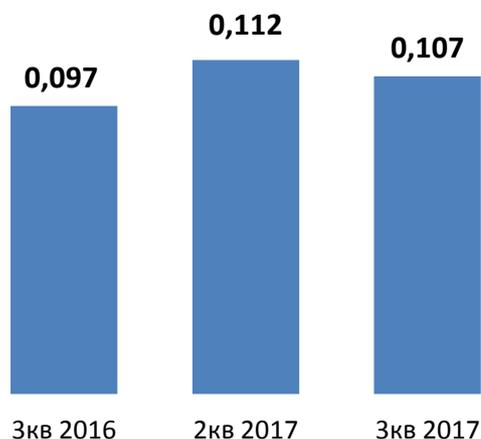
NLMK DANSTEEL

Продажи толстолистого проката снизились на 5% кв/кв (+10% г/г), что обусловлено сезонным ослаблением спроса на европейском рынке.

Продажи НЛМК США, млн т



Продажи NLMK Dansteel, млн т





АССОЦИИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ - NLMK Belgium Holdings (NBH)⁴

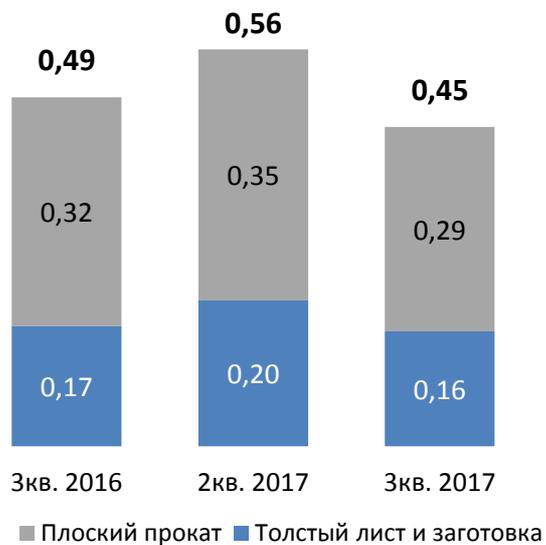
Продажи NBH снизились на 20% до 0,45 млн т (-8% г/г) на фоне сезонного ослабления спроса, а также роста конкуренции с импортом из Турции, Индии и Ю. Кореи на европейском рынке.

Продажи плоского проката снизились до 0,29 млн т (-19% кв/кв и -11% г/г).

Продажи толстого листа и заготовки сократились на 21% кв/кв до 0,16 млн т.

Поставки слябов с Липецкой площадки за 3 кв. 2017 г составили 0,39 млн т (-34% кв/кв и -26% г/г) для обеспечения оптимального уровня запасов.

Продажи NBH, млн т



⁴ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.



Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	3кв. 2017	2кв. 2017	кв/кв	3кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Производство стали (без NBH)	4,363	4,082	7%	4,044	8%	12,597	12,266	3%
Производство стали (с NBH)	4,406	4,144	6%	4,092	8%	12,761	12,418	3%
Загрузка мощностей, %	100%	98%	+2 п.п.	95%	+5 п.п.	98%	95%	+3 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,461	1,257	16%	1,443	1%	3,953	4,362	-9%
Готовая продукция	2,784	2,939	-5%	2,777	0%	8,161	7,928	3%
<i>Плоский прокат</i>	2,197	2,229	-1%	2,101	5%	6,451	6,269	3%
<i>Сортовой прокат и метизы</i>	0,587	0,710	-17%	0,676	-13%	1,710	1,658	3%
Итого консолидированные продажи	4,245	4,195	1%	4,220	1%	12,114	12,290	-1%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	67%	64%	+3 п.п.	64%	+3 п.п.	64%	64%	0 п.п.
Продажи на внешних рынках	33%	36%	-3 п.п.	36%	-3 п.п.	36%	36%	0 п.п.
Для информации: продажи слэбов на зарубежные дочерние и зависимые компании	0,958	1,270	-25%	1,015	-6%	3,408	3,044	12%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,431	3,328	3%	3,302	4%	9,828	9,795	0%
Сортовой прокат Россия	0,735	0,935	-21%	0,869	-15%	2,143	2,129	1%
Добыча и переработка сырья	4,387	4,392	0%	4,636	-5%	12,906	12,928	0%
НЛМК США	0,568	0,559	2%	0,444	28%	1,689	1,435	18%
NLMK Dansteel	0,107	0,112	-5%	0,097	10%	0,353	0,359	-2%
Для информации: продажи NBH	0,447	0,556	-20%	0,488	-8%	1,602	1,629	-2%

⁵ Включая товарный чугун, слэбы, сортовую заготовку

⁶ Домашние рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3кв. 2017	2кв. 2017	кв/кв	3кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Чугун	0,178	0,059	> 100%	0,105	69%	0,292	0,349	-16%
Слябы в т.ч.	1,706	1,659	3%	1,632	5%	5,016	4,963	1%
Поставки слэбов на зарубежные дочерние	0,958	1,270	-25%	1,015	-6%	3,408	3,044	12%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,572	0,688	-17%	0,492	16%	1,793	1,403	28%
NBH	0,386	0,582	-34%	0,523	-26%	1,615	1,642	-2%
Горячекатаный прокат	0,662	0,751	-12%	0,730	-9%	2,064	2,095	-2%
Холоднокатаный прокат	0,397	0,438	-9%	0,387	3%	1,189	1,180	1%
Оцинкованный прокат	0,228	0,165	38%	0,175	30%	0,538	0,458	17%
Сталь с полимерным покрытием	0,133	0,102	31%	0,138	-3%	0,310	0,348	-11%
Динамная сталь	0,062	0,087	-29%	0,079	-22%	0,231	0,211	10%
Трансформаторная сталь	0,065	0,066	-2%	0,055	17%	0,187	0,191	-2%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,041	0,040	1%	0,038	6%	0,117	0,122	-4%
Итого металлопродукция	3,431	3,328	3%	3,302	4%	9,828	9,795	0%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс ⁵	1,029	1,037	-1%	1,097	-6%	3,078	3,030	2%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,743	0,749	-1%	0,770	-3%	2,302	2,296	0%

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2017	2 кв. 2017	кв/кв	3 кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Российский рынок	1,364	0,975	40%	1,165	17%	3,127	3,255	-4%
Полуфабрикаты	0,247	0,100	> 100%	0,191	29%	0,468	0,659	-29%
Горячекатаный прокат	0,512	0,391	31%	0,418	23%	1,176	1,152	2%
Холоднокатаный прокат	0,261	0,213	23%	0,232	13%	0,642	0,601	7%
Оцинкованный прокат	0,190	0,148	28%	0,164	16%	0,471	0,431	9%
Прокат с полимерными покрытиями	0,129	0,101	29%	0,135	-4%	0,301	0,342	-12%
Динамный прокат	0,013	0,014	-8%	0,015	-13%	0,040	0,040	0%
Трансформаторный прокат	0,011	0,009	18%	0,010	7%	0,030	0,030	0%
Экспортные рынки	2,067	2,353	-12%	2,137	-3%	6,701	6,539	2%
Полуфабрикаты	1,637	1,618	1%	1,546	6%	4,841	4,652	4%
Горячекатаный прокат	0,150	0,360	-58%	0,313	-52%	0,888	0,943	-6%
Холоднокатаный прокат	0,135	0,225	-40%	0,155	-13%	0,547	0,579	-5%
Оцинкованный прокат	0,038	0,018	> 100%	0,011	> 100%	0,067	0,027	> 100%
Прокат с полимерными покрытиями	0,004	0,002	> 100%	0,003	43%	0,010	0,006	55%
Динамный прокат	0,049	0,073	-33%	0,064	-24%	0,191	0,171	12%
Трансформаторный прокат	0,054	0,057	-6%	0,045	20%	0,158	0,162	-2%
Итого продажи	3,431	3,328	3%	3,302	4%	9,828	9,795	0%

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	3 кв. 2017	2 кв. 2017	кв/кв	3 кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Товарная заготовка	0,148	0,226	-34%	0,193	-23%	0,434	0,471	-8%
Арматура	0,433	0,536	-19%	0,555	-22%	1,266	1,314	-4%
Фасонный прокат	0,011	0,009	17%	0,007	50%	0,023	0,032	-29%
Катанка	0,069	0,093	-26%	0,045	55%	0,216	0,118	83%
Метизы	0,075	0,072	5%	0,069	8%	0,205	0,195	5%
Итого металлопродукции	0,735	0,935	-21%	0,869	-15%	2,143	2,129	1%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,451	1,342	8%	1,336	9%	3,459	3,345	3%
на НЛМК-Урал	0,558	0,454	23%	0,470	19%	1,254	1,114	13%
на НЛМК-Калуга	0,397	0,395	0%	0,386	3%	0,997	0,996	0%
на Липецкую площадку	0,482	0,476	1%	0,463	4%	1,160	1,159	0%



Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	3кв. 2017	2кв. 2017	кв/кв	3кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Железородный концентрат	2,333	2,434	-4%	4,225	-45%	7,397	11,690	-37%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,333	2,434	-4%	3,035	-23%	7,388	8,648	-15%
Окатыши	1,675	1,581	6%	0,000	-	4,391	0,000	-
в т.ч. на Липецкую площадку	1,675	1,581	6%	0,000	-	4,391	0,000	-
Аглоруда	0,378	0,377	0%	0,411	-8%	1,118	1,238	-10%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,378	0,377	0%	0,371	2%	1,118	1,025	9%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	3кв. 2017	2кв. 2017	кв/кв	3кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,320	0,295	9%	0,210	53%	0,926	0,730	27%
Холоднокатаный прокат	0,115	0,127	-9%	0,141	-18%	0,378	0,430	-12%
Оцинкованный прокат	0,131	0,135	-3%	0,089	47%	0,377	0,266	41%
Итого НЛМК США ⁷	0,568	0,559	2%	0,444	28%	1,689	1,435	18%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слябов, не включенные в общий объем продаж проката. В 3 кв. 2017 г. продажи слябов составили 3 тыс. т.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	3кв. 2017	2кв. 2017	кв/кв	3кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Толстый лист	0,107	0,112	-5%	0,097	10%	0,353	0,359	-2%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	3кв. 2017	2кв. 2017	кв/кв	3кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Горячекатаный прокат	0,214	0,257	-17%	0,233	-8%	0,749	0,741	1%
Холоднокатаный прокат	0,009	0,015	-37%	0,011	-13%	0,040	0,044	-8%
Прокат с покрытиями	0,063	0,080	-22%	0,077	-19%	0,234	0,261	-10%
Итого плоский прокат	0,286	0,351	-19%	0,320	-11%	1,023	1,046	-2%
Полуфабрикаты (заготовка для ковки)	0,017	0,022	-22%	0,017	2%	0,060	0,063	-5%
Толстый лист	0,144	0,182	-21%	0,151	-5%	0,519	0,520	0%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,447	0,556	-20%	0,488	-8%	1,602	1,629	-2%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	3 кв. 2017	2 кв. 2017	кв/кв	3 кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Липецкая площадка	3,357	3,134	7%	3,163	6%	9,842	9,666	2%
НЛМК-Сорт	0,860	0,795	8%	0,778	11%	2,274	2,157	5%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,375	0,361	4%	0,354	6%	1,007	0,998	1%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,146	0,153	-5%	0,103	41%	0,481	0,443	9%
Группа НЛМК (без NVH)	4,363	4,082	7%	4,044	8%	12,597	12,266	3%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,043	0,062	-31%	0,047	-9%	0,163	0,152	8%
Группа НЛМК (с NVH)	4,406	4,144	6%	4,092	8%	12,761	12,418	3%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	3 кв. 2017	2 кв. 2017	кв/кв	3 кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Товарный чугун	0,187	0,103	82%	0,068	> 100%	0,319	0,382	-16%
Товарные слябы	1,105	0,810	36%	1,027	8%	3,094	3,385	-9%
Листовой прокат	2,123	2,189	-3%	2,015	5%	6,426	6,163	4%
Товарная заготовка	0,219	0,195	13%	0,194	13%	0,507	0,521	-3%
Сортовой прокат	0,544	0,533	2%	0,501	9%	1,498	1,401	7%
Метизы	0,077	0,072	8%	0,065	19%	0,208	0,194	7%
Итого металлопродукция	4,256	3,901	9%	3,870	10%	12,051	12,047	0%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	3 кв. 2017	2 кв. 2017	кв/кв	3 кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Товарный чугун	0,187	0,103	82%	0,068	> 100%	0,319	0,382	-16%
Товарные слябы	1,677	1,498	12%	1,519	10%	4,887	4,788	2%
Горячекатаный прокат	0,620	0,686	-10%	0,653	-5%	1,993	2,029	-2%
Холоднокатаный прокат	0,392	0,405	-3%	0,392	0%	1,167	1,183	-1%
Оцинкованный прокат	0,193	0,181	7%	0,189	2%	0,550	0,479	15%
Сталь с полимерным покрытием	0,102	0,112	-9%	0,132	-23%	0,319	0,345	-7%
Динамная сталь	0,072	0,079	-9%	0,079	-9%	0,228	0,215	6%
Трансформаторная сталь	0,067	0,061	10%	0,055	21%	0,186	0,188	-1%
Итого металлопродукция	3,310	3,125	6%	3,088	7%	9,649	9,609	0%



Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	3 кв. 2017	2 кв. 2017	кв/кв	3 кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Кокс (сухой вес)	1,662	1,631	2%	1,702	-2%	4,925	4,860	1%
Липецкая площадка	0,627	0,615	2%	0,618	2%	1,848	1,839	0%
Алтай-Кокс	1,034	1,016	2%	1,084	-5%	3,078	3,021	2%
ЖРС	4,316	4,433	-3%	4,318	0%	12,833	12,975	-1%
Железорудный концентрат	2,270	2,433	-7%	3,935	-42%	7,312	11,794	-38%
Аглоруда	0,382	0,379	1%	0,383	0%	1,140	1,181	-3%
Окатыши	1,664	1,621	3%	0,000	0%	4,381	0,000	0%
Лом черных металлов	0,661	0,618	7%	0,622	6%	1,613	1,520	6%

Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без НВН)

Продажи, млн т	3 кв. 2017	2 кв. 2017	кв/кв	3 кв. 2016	г/г	9 мес. 2017	9 мес. 2016	г/г
Полуфабрикаты	1,461	1,257	16%	1,443	1%	3,953	4,362	-9%
Чугун	0,176	0,057	> 100%	0,105	67%	0,287	0,324	-11%
Слябы	1,136	0,974	17%	1,145	-1%	3,232	3,567	-9%
Сортовая заготовка	0,148	0,226	-34%	0,193	-23%	0,434	0,471	-8%
Плоский прокат	2,197	2,229	-1%	2,101	5%	6,451	6,269	3%
Толстый лист	0,107	0,112	-5%	0,097	10%	0,353	0,359	-2%
Горячекатаный прокат	0,982	1,046	-6%	0,940	4%	2,990	2,826	6%
Холоднокатаный прокат	0,489	0,515	-5%	0,527	-7%	1,465	1,610	-9%
Оцинкованный прокат	0,359	0,300	20%	0,264	36%	0,915	0,724	26%
Прокат с полимерными покрытиями	0,133	0,102	31%	0,138	-3%	0,310	0,348	-11%
Трансформаторный прокат	0,065	0,066	-2%	0,055	17%	0,187	0,191	-2%
Динамный прокат	0,062	0,087	-29%	0,079	-22%	0,231	0,211	10%
Сортовая продукция	0,587	0,710	-17%	0,676	-13%	1,710	1,658	3%
Сортовой прокат	0,512	0,638	-20%	0,607	-16%	1,505	1,463	3%
Метизы	0,075	0,072	5%	0,069	8%	0,205	0,195	5%
Продажи металлопродукции	4,245	4,195	1%	4,220	1%	12,114	12,290	-1%