

ГУМ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2006

СОДЕРЖАНИЕ

стр

Краткий обзор деятельности Группы НЛМК за 2006 год	5
Обращение Председателя Совета директоров	14
Обращение Президента	18
Видение, миссия и стратегия Группы НЛМК	22
Календарь важнейших событий года	25
Группа НЛМК сегодня	29
Производство металлопродукции	33
ОАО «НЛМК» (Материнская компания)	33
DanSteel A/S	36
ВИЗ-Сталь	37
Совместное предприятие с Duferco Group	39
Производство железорудного сырья	45
Стойленский ГОК	46
Производство угольного сырья и коксохимической продукции	49
Алтай-кокс	49
Группа компаний Прокопьевскуголь	50
Месторождение Жерновское-1	51
Другие направления бизнеса	53
Производство флюсов	53
Логистика	55
Прочие компании Группы НЛМК	57

Снабжение	58
Продажи	61
Продажи металлопродукции Группы НЛМК	62
Продажи прочей продукции компаний Группы НЛМК	68
Финансовые итоги	71
Финансовые итоги деятельности в 2006 году	71
Управление рисками	84
Техническое развитие и экология	91
Первый этап Программы технического перевооружения	91
Второй этап Программы технического перевооружения	93
Охрана окружающей среды	96
Кадровая политика и система управления	99
Реорганизация системы управления	99
Кадровая политика	99
Социальная ответственность	102
Корпоративное управление	107
Информация для акционеров	125
Дочерние и зависимые общества ОАО «НЛМК»	131
Основные показатели Группы НЛМК за 5 лет	134
Контактная информация	136
Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с ОПБУ США	<i>том 2</i>
Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с законодательством РФ	<i>том 3</i>

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в ы й о м ю е т 2 0 0 6



РОСТ
ПРОИЗВОДСТВА СТАЛИ

8%

к уровню 2005 года

КРАТКИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ НЛМК ЗА 2006 ГОД

О КОМПАНИИ

Группа НЛМК является одним из ведущих производителей стали в России. НЛМК выпускает следующие основные виды продукции: стальные полуфабрикаты (слябы), горячекатаный прокат, холоднокатанный прокат, оцинкованный прокат, прокат с полимерными покрытиями, динамный и трансформаторный прокат.

В 2006 году компанией было произведено 9,1 млн тонн стали. Выручка составила 6 046 млн долларов США, рентабельность по показателю EBITDA – 44%.

Группа НЛМК является вертикально-интегрированной компанией, в структуру которой по состоянию на конец 2006 года входило более 60 предприятий.

СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Группа НЛМК по состоянию на 31.12.2006 года включала следующие основные компании:

ПРОИЗВОДСТВО СТАЛИ И ПРОКАТА

- ОАО «НЛМК» (г. Липецк, Россия – Материнская компания)
- ООО «ВИЗ-Сталь» (г. Екатеринбург, Россия)
- DanSteel A/S (Frederiksvaerk, Дания)

ПРОИЗВОДСТВО СЫРЬЯ

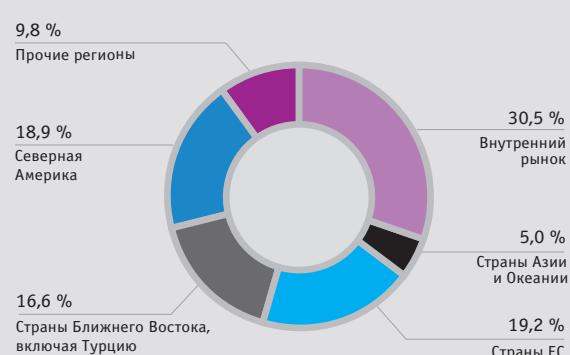
- ОАО «Стойленский ГОК» (г. Старый Оскол, Белгородская область, Россия)
- ОАО «Алтай-кокс» (г. Заринск, Алтайский край, Россия)
- Группа предприятий Прокопьевскуголь (г. Прокопьевск, Кемеровская область, Россия)

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

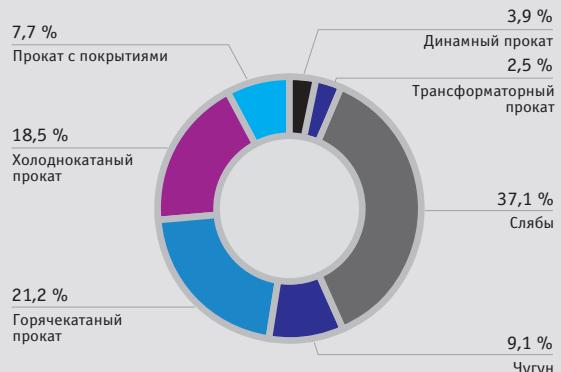
- ООО «Независимая транспортная компания» – ООО «НТК» (г. Москва, Россия)
- ОАО «Туапсинский морской торговый порт» – ОАО «ТМТП»
(г. Туапсе, Краснодарский край, Россия)

Структура приведена относительно физических единиц измерения

Структура продаж Группы НЛМК по регионам в 2006 году



Структура продаж Группы НЛМК по видам продукции в 2006 году



Кроме этого, в структуру Группы НЛМК входят предприятия по добыче и переработке флюсовых материалов, торговый дом, коммерческий банк, страховая компания и прочие активы.

Основные производственные мощности находятся в центре европейской части России, в 350 км от основного поставщика железорудного сырья компании ОАО «Стойленский ГОК», а также в пределах 1 500 км от ключевых потребителей продукции в России, в непосредственной близости от основных транспортных магистралей.

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Более подробная информация на стр. 39

НЛМК владеет 50%-ой долей в совместном предприятии с Duferco Group, в которое входят шесть производственных активов, расположенных в Бельгии, Франции, Италии и США, с общим объемом производства готовой продукции 4,5 млн тонн в 2006 году, а также девять сервисных центров, расположенных в ЕС.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Производственные результаты

После проведения крупных ремонтов в течение 2005 года, в отчетном году НЛМК увеличил объемы производства металлопродукции.

Производство металлопродукции Группы НЛМК в 2005-2006 гг.

Исключено производство продукции, потребленной внутри стального сегмента

(тыс. тонн)	2006	2005	Изменение	
			+ , -	%
Чугун товарный	845	399	446	111,8%
Слябы	3 463	3 203	260	8,1%
Горячекатаный прокат	2 051	2 029	22	1,1%
Холоднокатаный прокат	1 752	1 744	8	0,5%
Оцинкованный прокат	430	266	164	61,7%
Прокат с полимерными покрытиями	341	265	76	28,7%
Трансформаторный прокат	218	133	85	63,9%
Динамный прокат	348	339	9	2,7%

Доля продаж Группы НЛМК на внутреннем и мировом рынках в 2006 году



Позиция Компании на рынке

2006 год характеризовался благоприятной конъюнктурой на рынках сбыта металлопродукции.

Объем продаж металлопродукции Группы НЛМК достиг 9,3 млн тонн, 70% из которых было отгружено на экспорт.

По итогам 2006 года НЛМК является крупнейшим поставщиком холоднокатаного проката и проката с полимерными покрытиями в России, а также занимает лидирующие позиции по поставкам полуфабрикатов и трансформаторного проката на мировом рынке.

Финансовые результаты Компании

Благодаря сбалансированной сбытовой политике, эффективному управлению производственными издержками, активным действиям в области слияний и поглощений, а также масштабной программе по модернизации производственных мощностей, НЛМК в 2006 году сохранил позиции одной из наиболее рентабельных компаний в мировой черной металлургии и достиг рекордных финансовых показателей.

Более подробная информация на стр. 71

Основными факторами, которые повлияли на финансовые показатели, являются значительное увеличение объемов производства и продаж относительно 2005 года, эффект от консолидации приобретенных сталепрокатных и сырьевых активов, а также рост цен на продукцию НЛМК в 2006 году.

(млн долл. США)	2006	2005	Изменение	
			+ , -	%
Выручка от реализации продукции	6 046	4 376	1 670	38,2%
Операционная прибыль	2 243	1 844	399	21,6%
Чистая прибыль	2 066	1 381	685	49,6%
EBITDA	2 631	2 083	548	26,3%
Рентабельность по EBITDA	44%	48%		
Операционный денежный поток	1 585	1 524	61	4,0%
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	665	1 924	-1 259	-65,4%
Доход на акцию (EPS)	0,3447	0,2305	0,1142	49,6%

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в ы й о т ч е т 2 0 0 6



РОСТ ВЫРУЧКИ
ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

38%

до 6 046 млн долларов США

Перспективы

В 2007 году НЛМК планирует максимально использовать основные конкурентные преимущества Компании, связанные с увеличением доли продукции с высокой добавленной стоимостью и расширением присутствия на стратегически важных рынках сбыта, и показать высокие результаты деятельности, при этом сохранить лидирующие позиции по уровню рентабельности среди российских производителей стали.

Кредитные рейтинги

По уровню кредитных рейтингов НЛМК является лидером среди российских компаний – производителей стали.

Рейтинги НЛМК по состоянию на 30.03.2007 года

Рейтинговое агентство	Рейтинг	Прогноз
Standard and Poor's	«BB+»	Стабильный
Moody's Investors Service	«Ba1»	Стабильный
FitchRatings	«BB+»	Стабильный

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

В 2006 году НЛМК продолжал осуществлять стратегию вертикальной интеграции за счет приобретения сырьевых и прокатных активов.

Кроме того, в течение 2006 года НЛМК осуществлял активную деятельность в области модернизации и повышения производительности существующих мощностей. После окончания первого этапа Программы технического перевооружения началась подготовка ко второму этапу данной Программы. При этом в 2006 году затраты на приобретение и строительство основных средств составили 619 млн долларов США.

В результате активной политики в области слияний и поглощений Группа НЛМК повысила самообеспеченность основными видами сырья, укрепила позиции на стратегических рынках сбыта и увеличила долю продукции с высокой добавленной стоимостью.

В рамках объявленной в сентябре 2006 года Стратегии сбалансированного роста на 2007-2011 годы НЛМК стремится к дальнейшему росту бизнеса за счет наращивания объемов производства, а также путем приобретения сталепрокатных мощностей на основных рынках сбыта продукции НЛМК.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Компания придерживается лучших стандартов корпоративного управления, целью которых является защита и обеспечение прав и интересов акционеров.

Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров. Общее руководство деятельностью и определение стратегии развития Компании на долгосрочную перспективу осуществляет Совет директоров. Для решения отдельных задач, стоящих перед Компанией, Совет директоров сформировал постоянно действующие комитеты: по аудиту, по стратегическому планированию, а также по кадрам, вознаграждениям и социальной политике. Оперативное управление текущей деятельностью осуществляет исполнительный орган Компании – Правление, в состав которого входят Президент (Председатель Правления) и вице-президенты по направлениям деятельности.

Состав Совета директоров по состоянию на 31.12.2006 года

Председатель Совета директоров

Владимир Лисин	Председатель Комитета по стратегическому планированию
----------------	---

Заместитель Председателя Совета директоров

Владимир Скороходов	Член Комитета по стратегическому планированию
---------------------	---

Члены Совета директоров

Олег Багрин	Член Комитета по аудиту Член Комитета по стратегическому планированию
-------------	--

Николай Гагарин	Член Комитета по стратегическому планированию
-----------------	---

Дмитрий Гиндин	Председатель Комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике
----------------	--

Карл Дёринг	Член Комитета по стратегическому планированию Член Комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике
-------------	---

Рэндолф Рэйнолдс	Председатель Комитета по аудиту
------------------	---------------------------------

Игорь Федоров	Член Комитета по аудиту
---------------	-------------------------

Состав Правления по состоянию на 31.12.2006 года

Председатель Правления

Алексей Лапшин	Президент
----------------	-----------

Члены Правления

Владимир Настич	Первый вице-президент – генеральный директор
-----------------	--

Галина Аглямова	Вице-президент по финансам
-----------------	----------------------------

Игорь Анисимов	Вице-президент по закупкам
----------------	----------------------------

Дмитрий Баранов	Вице-президент по продажам
-----------------	----------------------------

Александр Зарапин	Вице-президент, департамент «Уголь»
-------------------	-------------------------------------

Юрий Ларин	Вице-президент по техническому развитию и экологии
------------	--

Александр Сапрыйкин	Вице-президент, департамент «Руда»
---------------------	------------------------------------

Станислав Цырлин	Вице-президент по кадрам и системе управления
------------------	---

Динамика цен ГДА НЛМК на Лондонской фондовой бирже и индекса MSCI EM



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ

Экология

НЛМК, как социально ответственная компания, проводит последовательную политику контроля и снижения негативного воздействия на окружающую среду. Система управления окружающей средой НЛМК соответствует международным стандартам, что подтверждается регулярно проводящимися сертификационными аудитами. В рамках Программы технического перевооружения и развития большое внимание уделяется экологическим проектам.

Персонал

Наши сотрудники являются одним из важнейших активов Компании, и мы постоянно работаем над тем, чтобы повысить привлекательность НЛМК, как работодателя. Компания стремится к постоянному улучшению своих показателей по охране труда и повышению безопасности производственных процессов. Система оплаты труда, действующая на НЛМК, направлена на повышение заинтересованности работников в результатах своего труда и поддержание высококвалифицированного персонала. Кадровая политика предусматривает привлечение молодых сотрудников, профессиональное развитие и планомерное повышение социальной защищенности работников, что обеспечивает стабильный рост производительности труда.

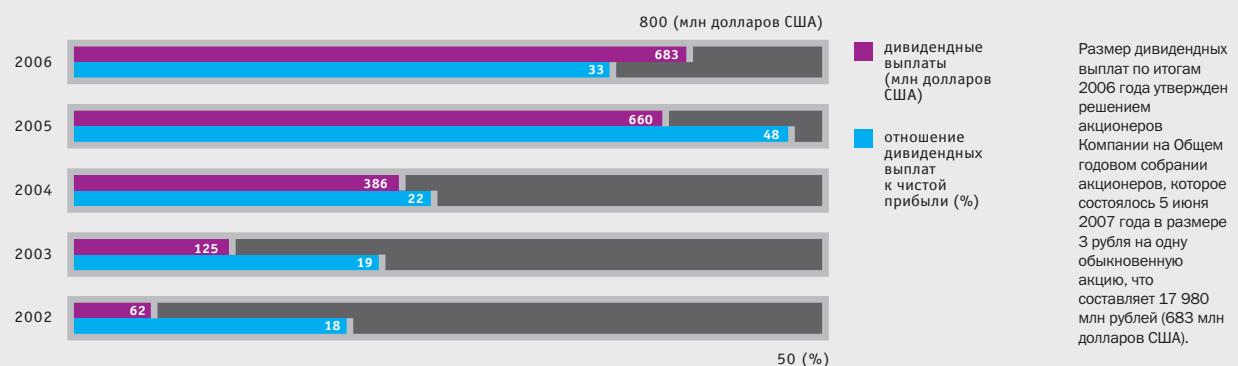
Взаимодействие с обществом

Наша Компания старается внести в общество, в котором мы работаем, больший вклад, нежели тот, который установлен требованиями законодательства или стандартами отрасли. НЛМК играет значительную роль в социальной и экономической жизни региона, его прогрессивном развитии, осуществляя плодотворное сотрудничество с учебными заведениями, а также оказывая содействие в развитии культурной и спортивной сферы.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИОНЕРНОМ КАПИТАЛЕ

Акционерный капитал Компании представлен 5 993 227 240 акций номинальной стоимостью 1 российский рубль. Акции НЛМК котируются на российских торговых площадках (РТС и ММВБ), а также в виде Глобальных депозитарных акций (ГДА) (1 ГДА = 10 обыкновенных акций). Около

Динамика дивидендных выплат НЛМК в 2002-2006 гг.



8% акций торгуются на Лондонской фондовой бирже (LSE). На 30.03.2007 года котировки ГДА составляли 29,41 доллара США, что соответствует капитализации 17,6 млрд. долларов США. На фоне стабильно высоких финансовых результатов и повышения прозрачности ведения бизнеса капитализация НЛМК за 2006 год увеличилась почти на 60% и составила на конец 2006 года 13,9 млрд. долларов США.

Структура акционерного капитала по состоянию на 31.12.2006 года

Бенефициары	Доля, %
Владелец контрольного пакета акций	83,16
Глобальные депозитарные акции, находящиеся в свободном обращении на Лондонской фондовой бирже	8,13
Прочие акционеры	8,71

Дивиденды

Общее собрание акционеров 6 июня 2006 года утвердило дивидендную политику Компании, в соответствии с которой дивидендные выплаты не могут быть менее 20% чистой прибыли, определенной в соответствии с ОПБУ США. При этом, в течение пятилетнего цикла ОАО «НЛМК» будет стремиться к достижению среднего показателя дивидендных выплат в размере не менее 30% чистой прибыли, определенной в соответствии с ОПБУ США. Отношение дивидендных выплат к чистой прибыли (Payout Ratio) за период с 2002 по 2006 годы составило 31%.

Связи с акционерами

Компания проводит программу направленную на развитие отношений с акционерами Компании, инвесторами и аналитиками. Реализация данной программы направлена на предоставление оперативной, достоверной, полной и регулярной информации о Компании, ее стратегии, результатах деятельности и конкурентных преимуществах в соответствии с действующим законодательством и наилучшей практикой.

На сайте компании НЛМК – www.nlmk.ru – оперативно публикуется информация о последних событиях, планах развития и финансовых и производственных результатах деятельности Компании.

Более подробная
информация
на стр. 125



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



Владимир Лисин

Председатель Совета директоров

Уважаемые акционеры,

2006 год ознаменовался для нашей Компании беспрецедентным ростом. Мы достигли существенных успехов в укреплении позиций на рынке продукции с высокой добавленной стоимостью, а также в реализации проектов, направленных на развитие Компании и повышение ее эффективности. При этом основным стратегическим приоритетом НЛМК по-прежнему является не просто наращивание объемов производства, но и достижение при этом высоких финансовых показателей.

Сегодня рыночная капитализация НЛМК составляет 17,6 млрд. долларов США, что в 2 раза превышает тот уровень, с которого начались торги акциями компании на Лондонской фондовой бирже 15 декабря 2005 года. Такая динамика курса акций наглядно свидетельствует о том, что Компания не только устойчиво генерирует денежные потоки в настоящий момент, но и имеет хорошие перспективы и в дальнейшем последовательно увеличивать прибыль для своих акционеров.

Мы уверены, что наша Компания обладает значительным потенциалом развития, который позволит ей играть лидирующую роль в обеспечении растущего спроса на стальную продукцию как на внутреннем так и на внешнем рынках.

В сентябре 2006 года НЛМК принял основные направления программы «Стратегия сбалансированного роста 2007-2011гг.». Главными целями Компании в данный период являются увеличение объемов выплавки жидкой стали на 40% до 12,4 млн. тонн и выпуска листового проката на 90%. Планы развития сырьевых и энергетических сегментов Компании тесно связаны с планируемым увеличением объемов производства стали.

Важнейшим аспектом Стратегии сбалансированного роста является расширение спектра продукции с высокой добавленной стоимостью за счет развития прокатных мощностей на наших основных рынках. В рамках этой стратегии в 2006 году НЛМК приобрел ВИЗ-Сталь, одного из крупнейших производителей трансформаторного электротехнического проката. В результате, доля НЛМК на внутреннем и внешнем рынках трансформаторной стали составила 100% и 20% соответственно. Мы считаем эту покупку одним из самых значительных событий 2006 года. Также в прошлом году НЛМК приобрел датскую сталепрокатную компанию, DanSteel A/S, получив, таким образом, значительную долю рынка толстолистового проката в Европе.

В рамках своей стратегии в конце прошлого года НЛМК вместе с компанией Duferco Group создали совместное предприятие, в котором НЛМК приобрел 50% долю. Создание СП позволяет

эффективно использовать основное конкурентное преимущество НЛМК, заключающееся в низкозатратном производстве стали, путем дальнейшей переработки слябов в продукцию с высокой добавленной стоимостью под нашим контролем. Мы уверены, что это также будет способствовать укреплению позиций НЛМК на основных рынках сбыта, в частности таких важных нишевых продуктов как толстолистовой прокат, прокат с полимерным и цинковым покрытием.

Развитие Компании за счет новых приобретений является одним из важнейших направлений нашей деятельности. Но в тоже время наша политика в области слияний и поглощений предполагает взвешенный подход, который основывается на строгой финансовой дисциплине и максимизации синергетического эффекта.

Мы убеждены, что высокий уровень интеграции мощностей по производству стали и эффективных активов по производству основных видов сырья необходим для контроля над затратами и снижения рисков колебаний цен. Приобретение в 2006 году крупнейшего в России независимого производителя кокса Алтай-Кокс позволило нам полностью обеспечить высококачественным сырьем дальнейшее развитие сталелитейных мощностей.

Оптимизация портфеля активов Компании и построение эффективной структуры управления также занимали центральное место в стратегии Компании в 2006 году. Мы сумели консолидировать активы Компании по всей цепочке создания стоимости и высвободить дополнительные денежные средства за счет продажи непрофильных активов.

Активное развитие Компании как вертикально-интегрированного холдинга привело к возникновению необходимости изменения структуры управления Компанией. Существующая на сегодняшний день система управления учитывает особенности развития НЛМК как Группы компаний и соответствует высоким стандартам корпоративного управления. Принимая во внимание постоянно эволюционирующий характер стандартов и практик корпоративного управления, мы и в дальнейшем будем стремиться оптимизировать свою деятельность и улучшать репутацию Компании в этой сфере.

Компания продемонстрировала в 2006 году рекордные финансовые результаты: выручка выросла на 38%, прибыль от основной деятельности (EBITDA) увеличилась на 26%. НЛМК рад сообщить своим акционерам, что он по-прежнему является одной из самых высокорентабельных компаний мирового стального сектора с уровнем рентабельности по EBITDA 44%. Чистая прибыль составила в 2006 году 2 066 млн. долларов США, что также является рекордом для Компании. Эти результаты являются подтверждением правильности выбранной нами стратегии и успехов на пути ее реализации.

Финансовые результаты Компании позволяют нам осуществлять дивидендные выплаты, четко следуя принятой дивидендной политике, в соответствии с которой в течение пятилетнего цикла НЛМК будет стремиться к достижению среднего показателя выплат в размере не менее 30% чистой прибыли. По итогам 2006 года годовое Общее собрание акционеров утвердило дивиденды в размере 3 рубля (0,11 доллара США) на обыкновенную акцию. Общий объем дивидендных выплат по итогам деятельности в 2006 году составит около 683 млн. долларов США.

Мы полагаем, что в 2007 году благоприятная рыночная конъюнктура на основных направлениях деятельности Компании сохранится. Спрос на сталь останется на высоком уровне. Этому будут способствовать, в частности, ожидаемые высокие темпы роста российской экономики. Консолидация мировой стальной индустрии также вносит свой вклад в поддержании цен на стабильном уровне. Мы полагаем, что в течение 2007 года мировые цены на сталь останутся на достаточно высоком уровне, что в совокупности с основными преимуществами Компании – низкозатратным производством и эффективной сбытовой политикой, позволит НЛМК получить значительную операционную прибыль и поддержать высокий уровень рентабельности в 2007 году.

И в заключение я хотел бы поблагодарить сотрудников НЛМК за их неоценимый вклад в успешное развитие нашей Компании. Их труд, опыт и знания помогли нам повысить репутацию НЛМК и создать уникальную платформу для создания стоимости. В 2006 году НЛМК сумел достичь новых высот, и мы будем рады информировать наших акционеров, коллег и партнеров о дальнейших успехах в течение текущего года и далее, по мере того, как НЛМК будет следовать своей стратегии лидера мировой стальной промышленности.

С уважением,

Владимир Лисин

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Vladimir Lisenin".

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА



Алексей Лапшин

Президент, Председатель Правления

Уважаемые акционеры!

В 2006 году НЛМК продемонстрировал высокие производственные и рекордные финансовые результаты. Компания увеличила производство стали на основной площадке в Липецке, показала высокую динамику роста выручки и прибыли от основной деятельности. В значительной степени на высокие показатели Компании повлияли шаги, предпринятые нами в рамках реализации стратегии поступательного развития Компании. Прежде всего, это приобретения новых предприятий и реализация непрофильных активов НЛМК.

2006 год вывел НЛМК на новый качественный уровень развития. Компания приобрела доли сразу в нескольких зарубежных компаниях, заложив основу для дальнейшей международной экспансии. В рамках развития сталепрокатных мощностей приобретен датский производитель толстолистового проката DanSteel A/S, перерабатывающий слябы НЛМК и занимающий растущую нишу рынка проката для судостроения и строительства в Северной Европе.

В конце 2006 года приобретена 50% доля в совместном предприятии с Duferco Group, созданного на базе европейских и североамериканских активов этой компании. В структуру СП вошли завод по производству стали и пять сталепрокатных предприятий с суммарным объемом выпуска готовой продукции около 4,5 млн тонн, а также сеть сервисных центров. Участие в данном проекте позволит значительно укрепить позиции НЛМК на основных рынках, а также позволит получить доступ к высококачественным прокатным мощностям для развития портфеля продукции с высокой добавленной стоимостью.

В прошлом году нами осуществлена важнейшая покупка, позволяющая заявить о лидерстве Группы НЛМК на мировом рынке электротехнической стали: приобретен один из крупнейших производителей трансформаторной стали в мире – ООО «ВИЗ-Сталь».

В 2006 году Компанией сделан важный шаг в направлении самообеспечения основными сырьевыми ресурсами. После приобретения крупнейшего российского независимого производителя кокса ОАО «Алтай-кокс» сегодня НЛМК более чем на 100% обеспечен высококачественным коксовым сырьем, что позволяет осуществлять программу дальнейшего развития.

В соответствии с условиями сделки по покупке ОАО «Алтай-кокс» НЛМК также была приобретена группа компаний по добыче и переработке угля «Прокопьевскуголь». На момент приобретения «Прокопьевскуголь» показывал отрицательный финансовый результат, обусловленный нестабильностью конъюнктуры на рынке угольного сырья и высокой себестоимостью из-за сложности подземного способа добычи. Для выхода на прибыльный уровень деятельности помимо капитальных вложений требовалась реструктуризация активов «Прокопьевскугля», что

неблагоприятно отразилось бы на социальной обстановке в г. Прокопьевск. Под влиянием этих факторов мы приняли предложение о передаче данного актива администрации г. Прокопьевска.

Прошедший год стал значительным и в сфере дальнейшего технического перевооружения НЛМК и наращивания производственных мощностей. На эти цели Компания направила рекордную сумму – 619 млн долларов США. После окончания капитальных ремонтов технологического оборудования на основной производственной площадке в г. Липецке выплавка стали достигла 9,1 млн тонн (+8% к 2005 году). Рост объемов производства Материнской компании, а также консолидация производственных показателей новых сталепрокатных активов позволили увеличить выпуск листового проката до 5,1 млн тонн (+8% к 2005 году). Более чем на 12% вырос выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе, за счет повышения производства проката с покрытиями (+45% к 2005 году) и трансформаторного проката (+64% к 2005 году).

Благоприятная конъюнктура на внутреннем и мировом рынках, рост объемов производства и приобретение новых активов позволили значительно увеличить продажи продукции Группы НЛМК. В 2006 году Компанией реализовано 9,3 млн тонн металлопродукции (+13% к 2005 году), основная часть которой отгружена на экспорт. При этом сохранилась тенденция к последовательному увеличению поставок на внутренний рынок. Основными экспортными рынками металлопродукции Группы НЛМК в 2006 году были Европейский Союз, Северная Америка, Турция, страны СНГ и Юго-Восточная Азия.

В 2006 году Группа НЛМК продемонстрировала рекордные финансовые результаты. Выручка от реализации возросла до 6 046 млн долларов США (+38% к 2005 году). Рост самообеспеченности основными видами сырья позволил усилить конкурентное преимущество Группы НЛМК как низкозатратного производителя стали: на фоне роста цен на энергоресурсы и сырьевые материалы производственные затраты на 1 тонну реализованных слябов на консолидированной основе составили 169 долларов США.

Жесткий контроль за производственными затратами стал одним из факторов роста EBITDA до 2 631 млн долларов США (+26% к 2005 году). Рентабельность по EBITDA составила 44%. Этот показатель в течение нескольких лет выводит Группу НЛМК в число мировых лидеров среди компаний – производителей стали. В 2006 году Компанией также проведены сделки по продаже непрофильных активов, что послужило дополнительным фактором роста чистой прибыли до 2 066 млн долларов США (+50% к 2005 году).

В 2006 году Советом директоров НЛМК одобрена масштабная Программа технического перевооружения на период до 2011 года, разработанная в соответствии со стратегией развития Группы НЛМК как одного из наиболее эффективных мировых производителей стали и проката. Основными целями Программы являются существенный рост производства стали, повышение качества, расширение сортамента выпускаемой продукции, увеличение производительности труда, а также повышение экологической безопасности производства.

В рамках этого плана менеджменту НЛМК предстоит осуществить следующие основные мероприятия: расширение мощностей по производству железорудного сырья, строительство фабрики по производству окатышей, реконструкцию двух действующих доменных печей, строительство новой доменной печи, реконструкцию действующих конвертеров, машин непрерывной разливки заготовок и сооружение нового конвертера. Кроме того, предусмотрена модернизация прокатного оборудования и энергетических мощностей.

Реализация данных мер позволит повысить производство стали на 40%, увеличить выпуск листового проката на 90% (за счет модернизации существующего производства и приобретения прокатных мощностей на ключевых рынках), а также достичь нового уровня самообеспеченности в сырье и энергоресурсах.

В целях повышения эффективности управленческих процессов в 2006 году в НЛМК сформирована дивизиональная система управления в соответствии с основными сегментами образования добавленной стоимости. Реорганизация структуры управления и создание операционных дивизионов стали логичным шагом на пути достижения прозрачности структуры менеджмента в растущей Группе НЛМК. Новая структура позволяет распространить успешный управленческий опыт менеджеров НЛМК на все вновь приобретаемые активы. Это позволит значительно повысить эффективность функционирования всех дивизионов Компании, а также существенно расширить возможности для создания Группой добавленной стоимости.

В 2006 году Компания проводила мероприятия по оптимизации численности персонала, позволившие значительно повысить производительность труда. Так, выплавка стали на одного работника Материнской компании увеличилась на 11%. Осуществляемая на НЛМК политика совершенствования системы оплаты и стимулирования труда направлена на поощрение высококвалифицированных специалистов, привлечение молодежи и повышение мотивации персонала.

Помимо заботы о социальной защищенности своих сотрудников, НЛМК стремится стать лидирующим предприятием в России в области промышленной безопасности. Последовательные действия, предпринимаемые по данному направлению, позволили на фоне роста объемов производства добиться существенного снижения количества несчастных случаев на Материнской компании на 30%.

Достижения в области укрепления вертикальной интеграции, повышения уровня технологической оснащенности, совершенствования системы корпоративного управления и повышения социальной защищенности сотрудников позволяют Компании укреплять свои конкурентные преимущества и повышать эффективность функционирования всех предприятий Группы НЛМК. Впечатляющие результаты, которые демонстрирует Группа НЛМК на протяжении нескольких лет, отложенное взаимодействие с акционерами Компании, сбалансированная стратегия развития и успешный опыт реализации крупных инвестиционных проектов закладывают прочный фундамент для сохранения позиций Компании в качестве лидера по уровню производственной и финансовой эффективности среди мировых производителей стали!

С уважением,

Алексей Лапшин



ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И СТРАТЕГИЯ

ГРУППЫ НЛМК

Видение

Основным ориентиром в развитии Компании является укрепление лидирующих позиций в мировой сталелитейной промышленности в области качества продукции, технологической оснащенности производства и финансовых результатов.

Миссия

Наша миссия заключается в том, чтобы быть основным поставщиком качественной стальной продукции для наших потребителей и лидером по рентабельности в мировой стальной индустрии.

Стратегические цели

Для воплощения в жизнь нашей миссии мы осуществляем развитие Компании по следующим стратегическим направлениям:

- Сохранение и укрепление лидирующих позиций по рентабельности среди сталелитейных компаний. Стратегическим приоритетом НЛМК является не только наращивание объемов производства, но и достижение при этом высоких финансовых показателей;
- Поддержание и укрепление лидирующих позиций на наших основных рынках, а также дальнейшее развитие спектра продукции с высокой добавленной стоимостью;
- Использование основного конкурентного преимущества Компании, заключающегося в низкозатратном производстве стали, путем наращивания и модернизации существующих мощностей;
- Поиск возможностей для развития Компании за счет дальнейшей реализации стратегии вертикальной интеграции в сырьевом сегменте и в сегменте высококачественных сталепрокатных активов;
- Поддержание и дальнейшее развитие высоких стандартов корпоративного управления, социальной ответственности и охраны окружающей среды.

Реализация стратегии

НЛМК реализует стратегические принципы развития Компании по следующим основным направлениям:

- Осуществление 2-го этапа Программы технического перевооружения на период с 2007 по 2011 годы.

Основными целями 2-го этапа Программы технического перевооружения являются:

- Рост объемов производства стали на 40% до 12,4 млн тонн в год на основной производственной площадке в г. Липецке;
 - Эффективное обеспечение качественным сырьем за счет развития собственной сырьевой базы, учитывая увеличение объемов производства стали;
 - Рост выпуска листового проката с 5 до 9,5 млн тонн в год за счет развития существующих и приобретения новых прокатных мощностей на основных рынках;
 - Рост самообеспеченности электроэнергией до 60% на основной производственной площадке в Липецке.
- Динамичное развитие Компании за счет слияний и поглощений на основе взвешенного подхода к оценке активов и синергетического эффекта. Политика НЛМК в области слияний и поглощений включает два основных направления: (1) поиск возможностей для стратегических приобретений на основных рынках и (2) оптимизация существующей структуры Компании с целью укрепления и развития всех сегментов производственно-сбытовой цепочки.

Взвешенный подход к оценке сделок основывается на следующих основных критериях:

- Приоритет сделок, имеющих значительный синергетический эффект;
- Ориентация на основные рынки (Европейский Союз и США) и профильный бизнес Компании;
- Индивидуальная оценка каждой конкретной сделки в контексте общей долгосрочной стратегии развития Компании.

Приобретение прокатных активов на основных рынках преследуют следующие стратегические цели:

- Максимально эффективное использование основного конкурентного преимущества НЛМК, заключающегося в низкозатратном производстве высококачественной стали (слябов), путем дальнейшей переработки слябов в продукцию высоких переделов на рынках ее потребления;
- Укрепление лидирующих позиций НЛМК в нише плоского проката на основных рынках сбыта;
- Расширение географии продаж и клиентской базы за счет использования сервисных и сбытовых возможностей приобретаемых компаний;
- Передача технологий и управленческих навыков приобретаемых компаний другим предприятиям

Группы с целью сокращения затрат на внедрение новых технологий и повышения эффективности управления;

- Получение у крупных зарубежных потребителей сертификации качества всей цепочки продукции Компании (от готового проката до слябов), учитывая перспективы прихода этих потребителей на российский рынок (зарубежные автопроизводители, производители бытовой техники, машин и оборудования и т.д.).

Основными целями оптимизации существующей структуры Компании являются:

- Максимизация стоимости профильных активов за счет их консолидации на балансе НЛМК;
- Продажа непрофильных активов;
- Максимизация доходов акционеров за счет использования прибыли от продажи непрофильных активов для выплаты дивидендов.
- Высокий уровень вертикальной интеграции:
 - Снижение уровня рисков, связанных с волатильностью цен на основные виды сырья и ограниченной доступностью сырьевых ресурсов;
 - Стратегической целью сырьевой вертикальной интеграции является обеспечение бесперебойных поставок высококачественного низкозатратного сырья для стального сегмента.
- Создание эффективной структуры управления:
 - Формирование дивизиональной системы управления в соответствии с основными сегментами образования добавленной стоимости;
 - Повышение прозрачности и эффективности системы принятия решений;
 - Расширение возможностей акционеров в области контроля за действиями менеджмента Компании.

КАЛЕНДАРЬ ВАЖНЕЙШИХ СОБЫТИЙ ГОДА

ЯНВАРЬ

ОАО «НЛМК» приобрел 100% акций DanSteel A/S за 104 млн долларов США. Сделка полностью профинансирована из собственных средств Компании. Данное приобретение является для НЛМК важным шагом по реализации стратегии развития Компании, которая базируется на увеличении объемов производства продукции с высокой добавленной стоимостью и расширении продаж на западноевропейском рынке.

ОАО «НЛМК» завершил сделку по продаже пакета акций Лебединского ГОКа в размере 12% за 400 млн долларов США. Эта сделка осуществлена в рамках стратегии Компании по управлению своим инвестиционным портфелем.

МАРТ

НЛМК объявил о начале реализации плана внутренней реструктуризации Компании, направленного на оптимизацию структуры активов, укрепление вертикальной интеграции, построение эффективной структуры управления.

АПРЕЛЬ

ОАО «НЛМК» осуществило сделку по приобретению 82% акций коксохимического предприятия ОАО «Алтай-кокс» и 100% акций холдинговой компании Kuzbass Asset Holdings Limited, Гибралтар, владеющей группой угольных компаний Прокопьевскуголь.

На НЛМК введена в действие Политика Компании в области ресурсосбережения, провозглашающая в качестве основных целей снижение себестоимости продукции и уменьшение энергоемкости производства стали.

На теплоэлектроцентрали ОАО «НЛМК» введен в эксплуатацию новый турбогенератор с установленной мощностью 25 МВт. Его эксплуатация повысит надёжность энергоснабжения доменного производства и ряда других цехов, сократит затраты на производство металлопродукции, не увеличивая при этом экологическую нагрузку на окружающую среду.

МАЙ

Глобальные депозитарные акции ОАО «НЛМК» (LSE: NLMK) были включены в индекс MSCI Emerging Markets.

ИЮНЬ

Состоялось годовое Общее собрание акционеров ОАО «НЛМК». В ходе собрания акционеры избрали членов Совета директоров Общества, членов Ревизионной комиссии и Президента (Председателя Правления) Общества, утвердили аудитора Общества, а также утвердили в новых редакциях Устав Общества, Положение о Совете директоров, Положение о Правлении Общества, Кодекс корпоративного управления Общества и Дивидендную политику Общества. В ходе собрания также было утверждено распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов по результатам финансового года.

Утверждены новые составы трех комитетов Совета директоров НЛМК: комитета по стратегическому планированию, комитета по аудиту, комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике.

На состоявшемся 19 июня 2006 года заседании Совета директоров ОАО «НЛМК» в рамках осуществления плана внутренней реструктуризации Компании утверждены новая структура и персональный состав Правления Компании.

Рейтинговое агентство Standard&Poor's повысило рейтинг НЛМК с «BB» до «BB+» с прогнозом изменения «Стабильный». В то же время рейтинг по национальной шкале был повышен с «гАА» до «гАА+».

ИЮЛЬ

НЛМК приобрел 30% доли в уставном капитале логистического актива Компании ООО «НТК». После завершения указанной сделки доля ОАО «НЛМК» в уставном капитале компании составляет 100%. 21 июля 2006 года на заседании Совета директоров ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» было принято решение о включении обыкновенных акций ОАО «НЛМК» в Котировальный список «Б» Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ).

АВГУСТ

На НЛМК успешно завершился второй надзорный аудит Системы менеджмента качества Компании на соответствие требованиям международного стандарта ISO/TS 16949:2002.

НЛМК завершил сделку по приобретению за 550 млн долларов США 100% доли во втором по величине российском производителе электротехнической стали ООО «ВИЗ-Сталь». Сделка полностью профинансирована из собственных средств Компании.

СЕНТЯБРЬ

Совет директоров НЛМК утвердил основные параметры 2-го этапа Программы технического перевооружения на период с 2007 по 2011 гг., основными целями которого являются увеличение объемов выплавки стали, развитие сырьевых активов НЛМК, увеличение объема выпуска готового проката, развитие топливно-энергетического комплекса на основной производственной площадке НЛМК в Липецке.

НЛМК продал принадлежащий ему пакет акций ОАО «Комбинат КМАруда» в размере 92% за 302,5 млн долларов. Эта сделка была осуществлена в рамках плана внутренней реструктуризации НЛМК, одним из ключевых аспектов которого является оптимизация структуры активов Компании.

Внеочередным Общим собранием акционеров ОАО «НЛМК» принято решение о выплате дивидендов по результатам первого полугодия 2006 года по размещенным обыкновенным акциям ОАО «НЛМК» денежными средствами в размере 1,5 рубля на одну обыкновенную акцию.

ДЕКАБРЬ

Рейтинговое агентство Moody's Investor's Service повысило кредитный рейтинг НЛМК с «Ba2» до «Ba1» с прогнозом изменения «Стабильный». В то же время рейтинговым агентством Moody's Interfax рейтинг НЛМК по национальной шкале был повышен с «Aa2.ru» до «Aa1.ru».

НЛМК заключил договор о продаже энергетических активов, признанных непрофильными Советом директоров НЛМК. Данная сделка проводится в рамках ранее объявленной стратегии, одним из ключевых аспектов которой является оптимизация структуры активов НЛМК.

НЛМК завершил сделку по созданию совместного предприятия (СП) с Duferco Group, которое включает ряд активов по производству стали и проката, а также сервисных центров, расположенных в Европе и США. Цена приобретения составила около 805 млн долларов США. Сделка была полностью профинансирована из собственных средств НЛМК.

СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ



ГРУППА НЛМК СЕГОДНЯ

НЛМК представляет собой вертикально-интегрированную сталелитейную компанию, которая контролирует основных поставщиков сырья и в значительной степени обеспечивает свои потребности в энергоснабжении.

Материнская компания Группы ОАО «НЛМК» специализируется на производстве листового проката широкого сортамента. Компания производит около 13% российской стали. Занимая четвертое место по производству стали в России, НЛМК является самой прибыльной среди российских производителей стали и занимает лидирующие позиции по показателям рентабельности в мире. Значительная доля в производстве приходится на продукцию с высокой добавленной стоимостью. Компания занимает лидирующую позицию в России по производству холоднокатаного проката и проката с покрытиями, а также является одним из крупнейших производителей электротехнических сталей в мире.

Кроме того, в состав стальных активов Группы входят датский производитель толстолистового проката компания DanSteel A/S и второй по величине в России производитель электротехнических сталей компания ООО «ВИЗ-Сталь».

В структуру Группы также входят горнодобывающие предприятия, которые обеспечивают металлургическое производство основными видами сырья и позволяют в значительной степени контролировать производственные затраты. Стойленский ГОК, входящий в состав Группы, занимает третье место в России по производству железорудного сырья. Кроме железорудного сырья предприятиями Группы производится кокс, доломит, известняк, которые также используются при производстве металлопродукции.

Оптимизация товарных потоков, а также обеспечение бесперебойности поставок сырьевых ресурсов осуществляется предприятиями, входящими в состав Группы.

Продукция Компании пользуется устойчивым спросом на внутреннем и внешнем рынках. В денежном выражении на экспорт приходится 59% продаж производимой Группой НЛМК продукции. Основными экспортными рынками сбыта продукции НЛМК в настоящий момент являются, страны ЕС, страны Ближнего Востока, включая Турцию, Северная Америка, а также страны Азии и Океании.

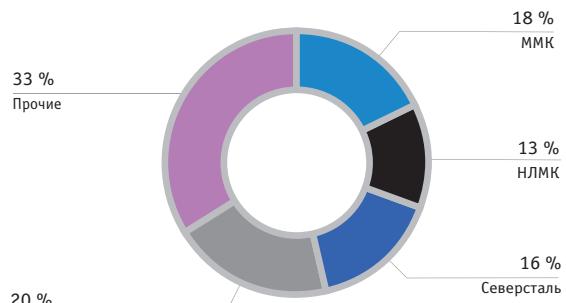
Структура Группы представлена операционными дивизионами, отвечающими за отдельные направления деятельности. После реорганизации системы управления Компании управление осуществляется единым Корпоративным центром, что позволяет координировать управленческие процессы и повышать эффективность принятия решений.

Основными операционными дивизионами Группы являются:

- стальной дивизион, который включает в себя Материнскую компанию ОАО «НЛМК», и вошедших в состав Группы в 2006 году датского производителя толстолистового проката DanSteel A/S, а также производителя электротехнических сталей – компанию ООО «ВИЗ-Сталь»;

Доля НЛМК в отраслевом производстве стали в 2006 году

Источник:
ФСГ России,
Чермет



- горнодобывающий дивизион, который представлен компаниями ОАО «Стойленский ГОК», ОАО «Доломит» и ОАО «Стагдок», производящими металлургическое сырье для Материнской компании. Кроме того, в состав Группы НЛМК с апреля по сентябрь 2006 года входило ОАО «Комбинат КМАруда», пакет акций которого в конце августа 2006 года был продан в рамках стратегии, направленной на оптимизацию структуры активов Компании;
- угольный дивизион, в состав которого в 2006 году входили такие сырьевые активы как ОАО «Алтай-кокс» и группа угольных компаний Прокопьевскоголь. Кроме того, в 2005 году было приобретено право разведки и добычи каменного угля на участке «Жерновский-1» Жерновского каменноугольного месторождения.

В 2006 году получило развитие направление по обеспечению Материнской компании Группы НЛМК металлом: начали действовать две компании, специализирующиеся в этом направлении.

Логистические активы Компании включают ООО «НТК» и ОАО «ТМТП». НТК обеспечивает своевременную поставку сырья для металлургического производства и доставку готовой продукции потребителям, как на территории России, так и за ее пределами. ТМТП является главным оператором порта в г. Туапсе, пятого по величине грузоперевалки порта в России.

В состав Группы НЛМК также входят предприятия финансового и страхового секторов – ОАО «Липецккомбанк» и ООО «ЛСО Шанс».

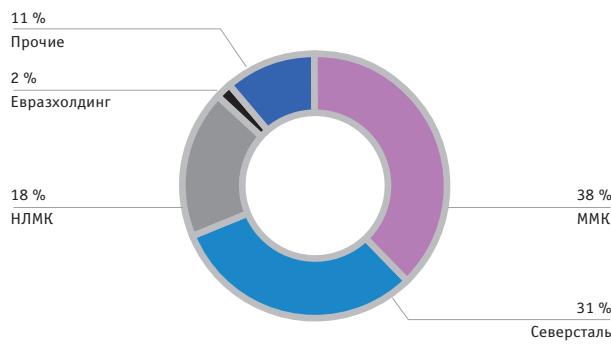
Структура активов НЛМК позволяет достичь высокой степени самообеспеченности сырьевыми ресурсами, тем самым, повышая эффективность контроля за производственными издержками, в результате чего стоимость создаваемая на всех этапах производственной цепочки, сохраняется в Компании.

НЛМК полностью обеспечен железорудным концентратом и коксом. Кроме того, около 43% электроэнергии, потребляемой на основной производственной площадке в г. Липецке, производится подразделениями топливно-энергетического комплекса Материнской компании.

Компания уделяет особое внимание развитию направления по освоению новых технологий (НИОКР), что позволяет ей оставаться одним из лидеров российской промышленности по внедрению технологических инноваций. В ходе реализации Программы технического перевооружения с целью повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции, а также снижения производственных затрат был значительно увеличен уровень технологической оснащенности Компании.

Успешная реализация Программы технического перевооружения и эффективный контроль за производственными затратами позволяет Группе сохранять конкурентное преимущество

Доля НЛМК в отраслевом производстве плоского проката в 2006 году



Источник:
ФГСС России,
Чермет

низкозатратного производства стали и удерживать лидирующие позиции по уровню рентабельности среди ведущих мировых производителей стали.

Устойчивое финансовое положение Компании подтверждается наличием самых высоких кредитных рейтингов среди российских сталелитейных предприятий. В 2006 году рейтинговые агентства положительным образом отреагировали на достижения Компании. Сразу два рейтинговых агентства Standard&Poor's и Moody's пересмотрели кредитный рейтинг НЛМК в сторону повышения.

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в о й о т ч е т 2 0 0 6



МЫ ЯВЛЯЕМСЯ КРУПНЕЙШИМ
МИРОВЫМ ПОСТАВЩИКОМ
ТРАНСФОРМАТОРНОЙ СТАЛИ

№1

после приобретения компании ВИЗ-Сталь

ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ

Основным направлением деятельности Группы НЛМК является производство металлоконструкций.

Стальные активы Компании представлены Материнской компанией Группы ОАО «НЛМК», датским производителем толстолистового проката DanSteel A/S и вторым по величине производителем электротехнических сталей в России компанией ООО «ВИЗ-Сталь».

ОАО «НЛМК» (Материнская компания)

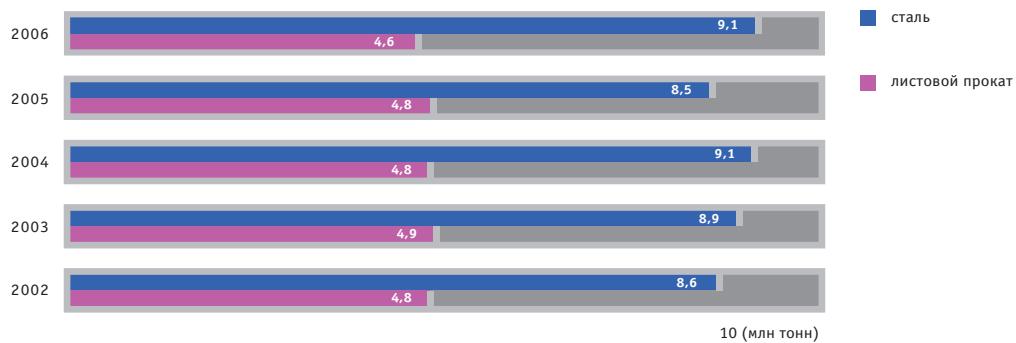
Характеристика деятельности

Ключевое место в стальном дивизионе отводится Материнской компании – ОАО «НЛМК».

ОАО «НЛМК» является одним из лидеров российской металлургической промышленности по производству стали и листового проката. Компания занимает лидирующую позицию в России по производству холоднокатаного проката, а также является одним из крупнейших производителей электротехнической стали в мире.

На ОАО «НЛМК» производится широкая номенклатура качественной металлоконструкции различного сортамента. Основными видами продукции являются: передельный чугун, стальные полуфабрикаты (слябы), горячекатанный прокат, холоднокатанный прокат, электротехническая сталь (динамная и трансформаторная), а также прокат с оцинкованным и полимерным покрытиями. Продукция компании применяется в строительстве, автомобилестроении, судостроении, при производстве металлических конструкций и других областях промышленности. Прокат, производимый на ОАО «НЛМК», успешно прошел процедуру сертификации со стороны ведущих российских и мировых сертификационных организаций. Высокая степень технологической оснащенности позволяет четко контролировать качество производимой продукции на всех стадиях технологического процесса, что находит отражение в доверии потребителей к поставкам со стороны ОАО «НЛМК».

Производство стали и листового проката ОАО «НЛМК» в 2002-2006 гг.



ОАО «НЛМК» является предприятием с полным металлургическим циклом, интегрированные мощности которого занимают примерно 27 квадратных километров и включают в себя:

- агломерационное производство;
- коксохимическое производство;
- доменное производство;
- конвертерное производство;
- производство горячекатаного проката;
- производство холоднокатаного проката и покрытий;
- производство трансформаторной стали;
- производство динамной стали.

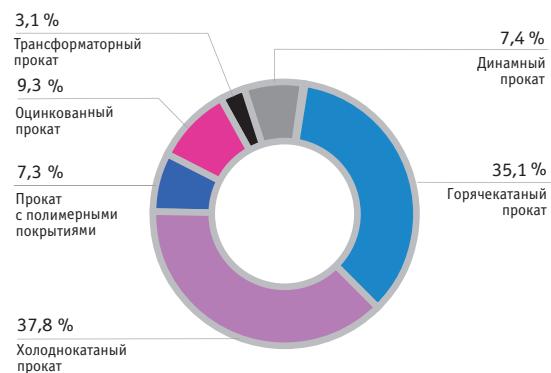
Кроме того, на производственной площадке ОАО «НЛМК» расположен ремонтный завод, строительно-ремонтный комплекс, топливно-энергетический комплекс и сервисные центры.

Высокая концентрация на одной площадке основных производственных объектов является главным преимуществом Компании и позволяет оптимизировать производственный процесс, а также снизить затраты, связанные с перемещением продукции по основным переделам.

Высокий уровень технологической оснащенности предприятия, который обеспечивается за счет активной деятельности специалистов ОАО «НЛМК» в области НИОКР, а также постоянное внедрение современных технологий и модернизация существующего технологического оборудования позволяет ОАО «НЛМК» обеспечивать высокую степень загрузки производственных мощностей. В 2006 году мощности предприятия по производству стали были загружены на 98%. Прокатные мощности по различным видам проката в 2006 году были загружены от 92 до 102%. Технические возможности металлургических агрегатов позволяют Компании повышать качество производимой продукции и соответствовать ожиданиям потребителей во всем мире.

Кроме поставок сторонним потребителям, часть продукции ОАО «НЛМК» направляется на предприятия стального дивизиона – DanSteel A/S и ООО «ВИЗ-Сталь». ОАО «НЛМК» является основным поставщиком слябов для DanSteel A/S и горячекатаной заготовки для ООО «ВИЗ-Сталь».

Структура производства листового проката ОАО «НЛМК» в 2006 году



Производственные показатели

Производство основных видов продукции ОАО «НЛМК» в 2005-2006 гг.

(тыс. тонн)	2006	2005	Изменение	
			+ , -	%
Агломерат	14 219	12 931	1 288	10,0%
Кокс 6% влажности	3 896	3 836	60	1,6%
Чугун	9 043	7 886	1 157	14,7%
Сталь	9 125	8 468	657	7,8%
Товарный чугун	845	399	446	111,8%
Слябы*	3 866	3 203	663	20,7%
Горячекатанный прокат*	1 626	2 029	-403	-19,9%
Холоднокатанный прокат	1 752	1 744	8	0,5%
Оцинкованный прокат	430	266	164	61,7%
Прокат с полимерными покрытиями	341	265	76	28,7%
Трансформаторный прокат	142	133	9	6,8%
Динамический прокат	342	339	3	0,9%

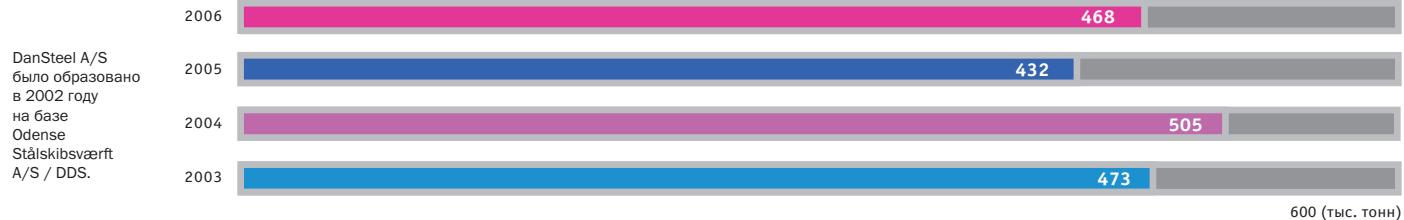
* Включая заготовку другим компаниям группы НЛМК

Устойчивый спрос со стороны потребителей на продукцию НЛМК в 2006 году, а также повышение производственной мощности основных технологических объектов в результате реализации первого этапа Программы технического перевооружения вызвали рост основных производственных показателей Компании.

В 2006 году Материнская компания произвела 3,9 млн тонн слябов и 4,6 млн тонн листового проката.

При этом значительно увеличено производство товарных слябов (+20,7% к 2005 году), что обусловлено окончанием капитальных ремонтов доменного и конверторного производств, которые проводились в течение 2005 года.

Производство толстолистового проката DanSteel A/S в 2003-2006 гг.



В структуре производства листового проката произошли следующие изменения. В 2006 году снизилось производство горячекатаного проката на 19,9% относительно 2005 года, что связано с переориентацией на производство продукции с высокой добавленной стоимостью: холоднокатаного проката, проката с покрытиями и электротехнических сталей. При этом наибольшего роста НЛМК достиг в производстве проката с покрытиями. По сравнению с 2005 годом производство проката с полимерными покрытиями возросло на 28,7%, оцинкованного проката – на 61,7%. Увеличение производства проката с покрытиями в основном связано с пуском в эксплуатацию нового агрегата горячего цинкования.

Повышение производственной эффективности предприятия в результате реализации мероприятий по усилению технологической оснащенности, а также устойчивая тенденция увеличения производства продукции более высоких переделов полностью соответствует стратегии развития Группы НЛМК.

DANSTEEL A/S

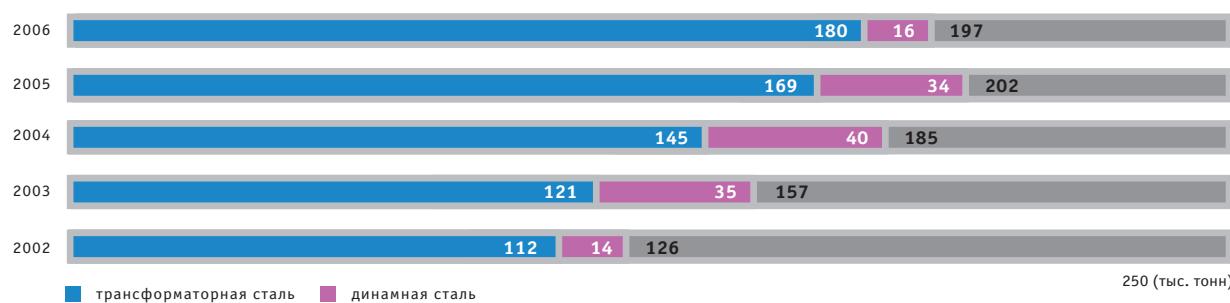
Характеристика деятельности

Другим не менее важным направлением развития Группы является расширение своего присутствия на основных рынках сбыта. В декабре 2005 года НЛМК стал владельцем 100% акций DanSteel A/S. Данное приобретение стало важным шагом по закреплению НЛМК на мировом рынке металлопродукции. Кроме того, у DanSteel A/S уже давно сложились прочные партнерские отношения с НЛМК, который с 2002 года является его основным поставщиком качественных слябов.

Основные производственные активы компании включают листопрокатное производство, участок отгрузки и собственный морской порт для приема слябов и отгрузки готовой продукции.

Продукция компании включает конструкционную, судостроительную сталь, а также сталь, используемую при производстве бойлеров и сосудов высокого давления. DanSteel A/S производит листовую сталь толщиной от 6 до 125 миллиметров. Продукция компании отгружается потребителям в Германии, Дании, Швеции, Великобритании, Норвегии, Франции.

Производство электротехнических сталей ООО «ВИЗ-Сталь» в 2002-2006 гг.



Производственные показатели

В 2006 году на DanSteel A/S было произведено 468 тыс. тонн толстолистового проката. По сравнению с 2005 годом, когда было произведено 432 тыс. тонн листового проката, производство увеличилось на 8%. Основной причиной увеличения производства в 2006 году является рост потребностей рынка в толстолистовом прокате и, соответственно, в переходе предприятия в 4 квартале 2006 года на режим работы с увеличенным количеством производственных смен. Для производства продукции компании в 2006 году было переработано более 563 тыс. тонн слябов, основная доля которых была поставлена на DanSteel A/S Материнской компанией Группы.

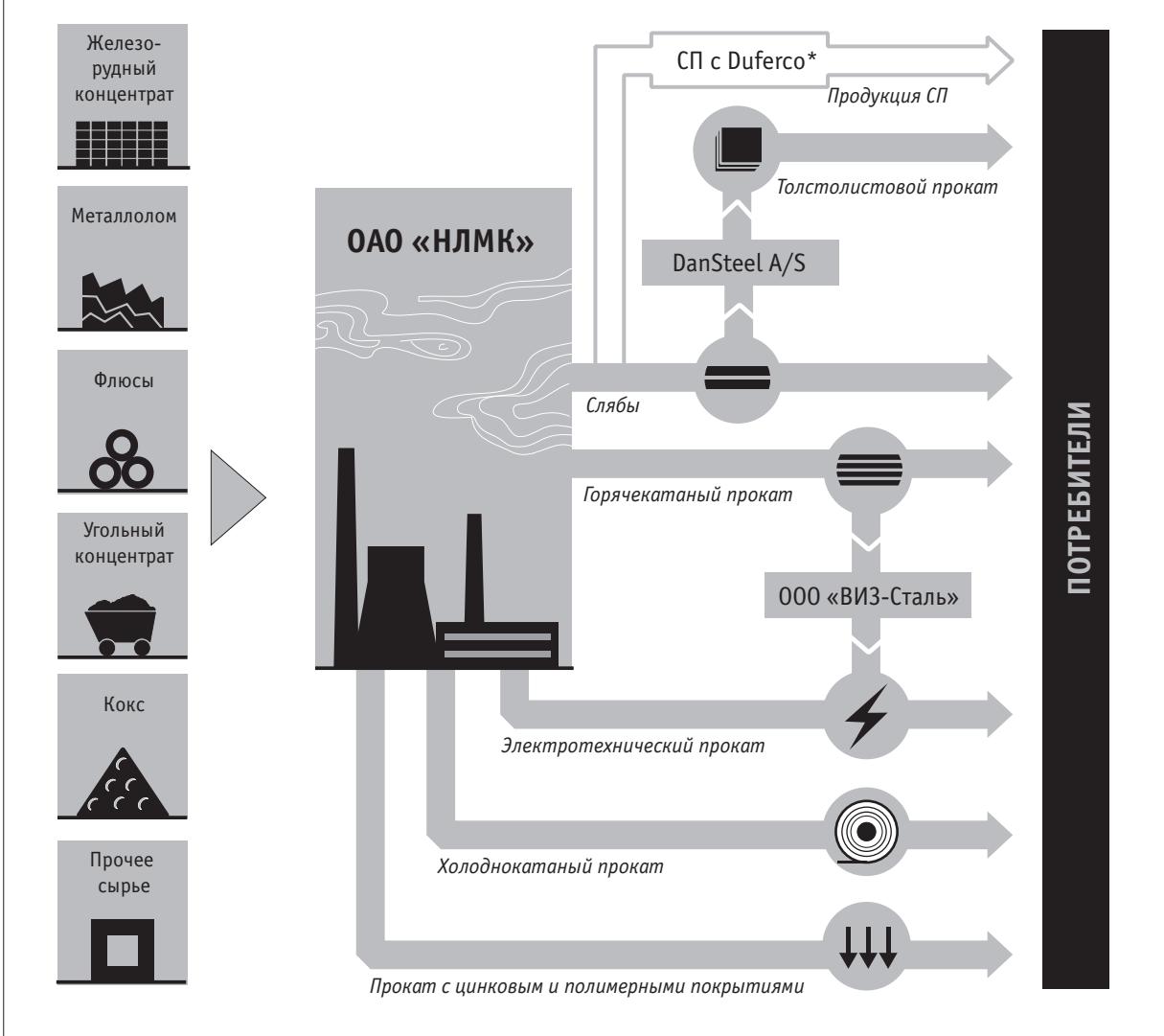
ВИЗ-СТАЛЬ

Характеристика деятельности

Компания ООО «ВИЗ-Сталь», расположенная в г. Екатеринбурге, является одним из лидеров по производству тонколистовой электротехнической стали. ООО «ВИЗ-Сталь» представляет собой предприятие неполного металлургического цикла, производственные мощности которого включают производство трансформаторной и динамной стали.

Компания производит электротехническую сталь из горячекатаного подката, значительную часть которого поставляет ОАО «НЛМК». Сталь, произведенная компанией, используется для производства силовых и распределительных трансформаторов, сварочного и термического оборудования, генераторов и преобразователей повышенной и высокой частоты, двигателей и прочей продукции. Потребителями продукции являются ведущие предприятия электротехнической и электронной промышленности, изготовители бытовой электро- и радиоаппаратуры, такие мировые концерны как ABB, Siemens, Areva и Schneider Electric и крупные российские заводы по производству трансформаторов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИЙ СТАЛЬНОГО ДИВИЗИОНА ГРУППЫ НЛМК



* ПРИМЕЧАНИЕ: Стrатегическое партнерство планируется начать в 2007 году

Производственные показатели

В 2006 году на ООО «ВИЗ-Сталь» было произведено 197 тыс. тонн электротехнического проката, причем с момента вхождения в состав Группы компания произвела 82 тыс. тонн электротехнического проката.

В 2006 году произошел рост объемов производства основного вида продукции – трансформаторной стали на 7% по сравнению с 2005 годом. Увеличение объемов производства связано с наличием повышенного спроса на рынке, а также возможностью производства дополнительного объема продукции.

В 2005 году были проведены мероприятия по вводу дополнительных технологических линий, обеспечивающих повышение использования производственной мощности основных технологических переделов. В 2006 году загрузка мощностей по производству трансформаторной стали составила 100%. В связи со снижением эффективности производства динамной стали, высвободившиеся мощности были переориентированы на производственные процессы, позволяющие повысить качество трансформаторной стали. Все линии, находящиеся в рабочем состоянии, задействованы в производственном процессе.

Качество продукции ООО «ВИЗ-Сталь» обеспечивается четким соблюдением технологии производства и наличием системы менеджмента качества, соответствие которой требованиям международных стандартов серии ISO подтверждено ведущими сертификационными органами Великобритании.

На предприятии принята программа технического перевооружения и развития до 2012 года. Первый этап программы 2007-2009 гг. утвержден и находится в стадии реализации, решение по реализации второго этапа 2010-2012 гг. будет принято по завершению и итогам работы первого этапа.

Объединение усилий производства ВИЗ-Сталь и НЛМК в рамках Группы, позволит повысить эффективность технологических научных исследований и снизить затраты на внедрение новых технологий.

Консолидированные производственные показатели стального дивизиона Группы НЛМК в 2005-2006 гг.

(тыс. тонн)	2006	2005	Изменение	
			+ , -	%
Слябы	3 463	3 203	260	8,1%
Горячекатаный прокат	2 051	2 029	22	1,1%
Холоднокатаный прокат	1 752	1 744	8	0,5%
Оцинкованный прокат	430	266	164	61,7%
Прокат с полимерными покрытиями	341	265	76	28,7%
Трансформаторный прокат	218	133	85	63,9%
Динамный прокат	348	339	9	2,7%

Исключено
производство
продукции,
потребленной
внутри
дивизиона

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ С DUFERCO GROUP

В конце 2006 года НЛМК и Duferco Group заключили соглашение о создании совместного предприятия (СП) с целью приобретения ряда сталелитейных и сталепрокатных мощностей, находящихся в собственности Duferco. Совместное предприятие создано на базе компании Steel Invest & Finance S.A. (Люксембург), общества с ограниченной ответственностью, действующего в соответствии с законодательством Люксембурга. Участники СП будут владеть равными долями по схеме «50/50». Предварительная цена приобретения составила около 805 млн долларов США. Окончательная сумма сделки будет уточнена после получения аудированных финансовых результатов деятельности

компаний, входящих в СП, за 2006 финансовый год, закончившийся 30 сентября 2006 года. Все расчеты между сторонами, связанные с корректировкой цены приобретения, планируется завершить во 2 квартале 2007 года.

Финансирование сделки было осуществлено полностью за счет собственных денежных средств НЛМК. Совместное предприятие включает одно сталеплавильное и пять прокатных предприятий с общим объемом производства готовой продукции в 2006 году 4,5 млн тонн. Кроме того, в состав СП вошли 9 предприятий дистрибуторской группы.

Компании, вошедшие в состав совместного предприятия с Dufesco

Производственная группа	Доля
Dufesco Clabecq S.A. (Бельгия)	99,7%
Dufesco La Louviere S.A. (Бельгия)	87,9%
Dufesco Coating S.A.S. (Франция)	90,6%
Acciaierie Grigoli S.p.a. (Италия)	75%
Carsid S.A. (Бельгия)	100%
Dufesco Farrell Corp. (США)	100%

Дистрибуторская группа	Доля
SAFEF Thionville S.A.S. (Франция)	100%
SAFEF Belgique S.A. (Бельгия)	100%
Dufesco France S.A. (Франция)	100%
Dufesco Profil Batiment S.N.C. (Франция)	100%
New Steel S.N.C. (Франция)	100%
Dufesco Aciers S.A. (Франция)	99,9%
Jemappes Steel Center S.A. (Бельгия)	100%
Manage Steel Center S.A. (Бельгия)	50,1%
Rosso Steel AS (Чехия)	50,0%

Компании производственной группы СП:

Carsid S.A. (Бельгия), производитель слябов. Производственные мощности предприятия – 2,1 млн тонн в год. По результатам года, завершенного 30 сентября 2006 года, произведено 1,85 млн тонн.

Duferco La Louvriere S.A. (Бельгия), производитель плоского проката, производственные мощности предприятия (в год):

- 2,0 млн тонн горячекатаного проката;
- 1,6 млн тонн холоднокатаного проката;
- 0,36 млн тонн катанки.

По результатам года, завершенного 30 сентября 2006 года, произведено 2,1 млн тонн готовой продукции.

Duferco Clabecq S.A. (Бельгия), производитель толстого листа. Прокатные мощности предприятия – 0,8 млн тонн в год. По результатам года, завершенного 30 сентября 2006 года, произведено 0,6 млн тонн толстого листа.

Duferco Coating S.A.S. (Франция), производитель стали с покрытием, в состав которого входят два производственных актива: Sorral (производственные мощности – 0,32 млн тонн в год горячеоцинкованной стали и 0,12 млн тонн в год стали с полимерным покрытием) и Beautor (производственные мощности – 0,35 млн тонн в год холоднокатаного проката и 0,33 млн тонн в год электроцинкованной стали). По результатам года, завершенного 30 сентября 2006 года, произведено 0,27 млн тонн и 0,24 млн тонн на предприятиях Sorral и Beautor, соответственно.

Duferco Farrell Corp. (США), производитель плоского проката. Производственные мощности предприятия составляют 1,8 млн тонн в год горячекатаного проката и 0,8 млн тонн в год холоднокатаного проката. По результатам года, завершенного 30 сентября 2006 года, произведено 1,6 млн тонн готовой продукции.

Acciaierie Grigoli S.p.a. (Италия), производитель слитков и толстого листа. Производственные мощности предприятия составляют 0,6 млн тонн в год толстого листа. По результатам года, завершенного 30 сентября 2006 года, произведено 0,15 млн тонн готовой продукции.

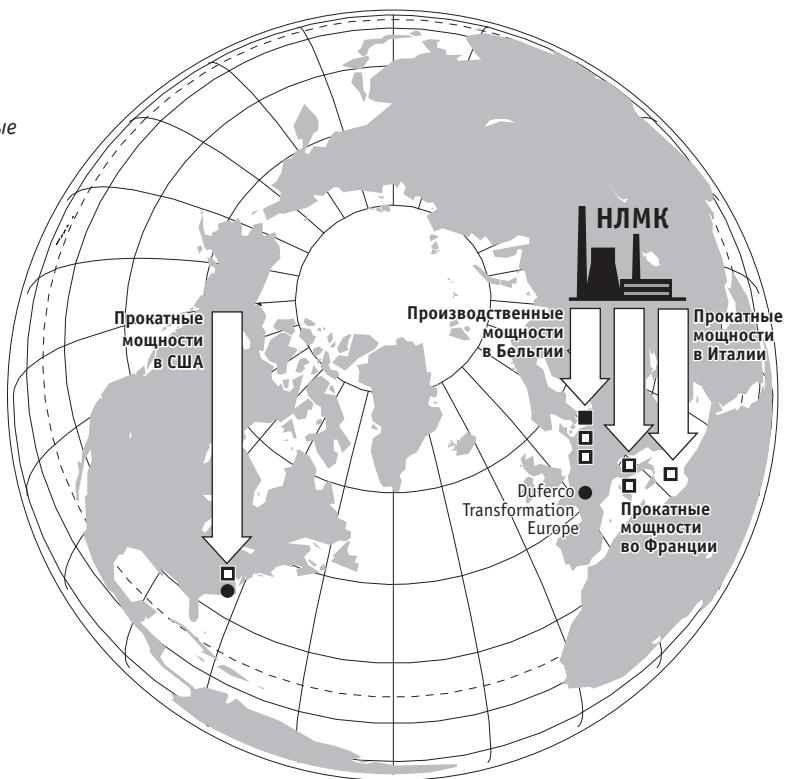
Дистрибуторская группа СП:

Состоит из 9 сервисных центров, осуществляющих продажи продукции компаний совместного предприятия и других производителей. Сервисные центры расположены во Франции, Бельгии и Чехии. Общий оборот продукции в сервисных компаниях на конец года, завершенного 30 сентября 2006 года, составил около 1,0 млн тонн, (85% – продукция группы Duferco, 15% – продукция независимых производителей).

ПОСТАВКА СЛЯБОВ НЛМК КОМПАНИЯМ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

2007E ▶ 1 200 тыс. т | 2012E ▶ 3 600 тыс. т

- Стальеплавильные мощности
- Прокатные мощности
- Трейдинговые центры дистрибуции и сервисные центры



Основные компании СП

Производственные мощности в Бельгии	Прокатные мощности во Франции	Прокатные мощности в США	Прокатные мощности в Италии
Duferco Clabecq S.A.	Duferco Coating Sorral S.A.		
Duferco La Louviere S.A.	Duferco Coating Beaurt S.A.	Farrell Corp.	Acciaierie Grigoli S.p.a.
Carsid S.A.			

Стратегическое взаимодействие

Данная сделка была совершена в рамках стратегии НЛМК, направленной на расширение присутствия на стратегически важных рынках сбыта и увеличение продукции с высокой добавленной стоимостью.

Ожидается, что к 2012 году доля продукции с высокой добавленной стоимостью НЛМК+СП составит 58% против текущей величины для НЛМК – 42%.

Стратегии НЛМК и Duferco дополняют друг друга. Стратегической целью НЛМК является развитие сырьевой базы и увеличение низкозатратного производства высококачественных слябов для производства проката на мощностях, приобретаемых на ключевых рынках сбыта. НЛМК увеличит производство слябов на 3,4 млн тонн. В то же время, Duferco планирует увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе проката специальных марок. В настоящий момент Duferco испытывает недостаток в сталеплавильных мощностях и избыток прокатных мощностей.

Создание совместного предприятия полностью отвечает стратегии НЛМК и Duferco и обеспечит дополнительные преимущества, включая устойчивый рост прибыли, прочные позиции на рынке и технологическую модернизацию.

Рост поставок высококачественных слябов НЛМК на прокатные мощности совместного предприятия создаст значительный синергетический эффект. Принимая во внимание прогнозируемый рост поставок слябов с 0,5 млн тонн в 2006 году до 3,6 млн тонн к 2012 году, общий синергетический эффект от создания совместного предприятия в промышленном, коммерческом и научно-исследовательском секторах оценивается приблизительно в 330 млн долларов США.

В рамках создания совместного предприятия была одобрена масштабная Программа технического перевооружения, которая предусматривает развитие предприятий, входящих в состав СП, с целью повышения эффективности деятельности каждой компании в отдельности и совместного предприятия в целом. Планируемый объем инвестиций в компании СП составляет 375 млн евро. Инвестиционная программа предусматривает: увеличение производства готовой продукции, рост производства продукции с высокой добавленной стоимостью, а также улучшение качества продукции и осуществление технической модернизации с целью увеличения объемов производства стали особых марок (толстолистовой прокат для производства труб, закаленная сталь, холоднокатаный и оцинкованный прокат для автомобильной промышленности и т.д.).

Справочно: Duferco Group является одним из лидеров по производству, переработке и продаже всех видов стальной продукции, включая полуфабрикаты с операциями более чем в 40 странах мира. Продукция Duferco Group пользуется устойчивым спросом у предприятий машиностроения, автомобилей и кораблестроения, компаний строительного сектора и т.д.

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в ы й о т ч е т 2 0 0 6



САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
ЖЕЛЕЗОРУДНЫМ КОНЦЕНТРАТОМ
СОСТАВЛЯЕТ

100%

потребностей Компании

ПРОИЗВОДСТВО ЖЕЛЕЗОРУДНОГО СЫРЬЯ

Еще одним крупным направлением бизнеса Группы НЛМК является добыча и переработка железорудного сырья. Данный вид деятельности позволяет контролировать затраты на один из основных видов сырья, который используется, при производстве стальной продукции, а также сглаживать влияние ценовых колебаний на сырьевом рынке.

Основным предприятием горнодобывающего дивизиона является вошедший в 2004 году в Группу НЛМК производитель железорудного сырья ОАО «Стойленский ГОК».

Стойленский ГОК полностью обеспечивает потребности ОАО «НЛМК» в железорудном концентрате. Переработкой железорудного сырья занимается агломерационное производство ОАО «НЛМК», которое производит доменный агломерат, используемый в качестве сырья при производстве чугуна.

В течение периода с марта по август 2006 года в структуру рассматриваемого дивизиона также входило предприятие по добыче и переработке железной руды ОАО «Комбинат КМАруд». В августе в связи с возможностью полного обеспечения потребностей ОАО «НЛМК» в железорудном концентрате силами основного актива дивизиона – ОАО «Стойленский ГОК» и разработкой программы его дальнейшего развития в рамках стратегии сбалансированного роста Группы НЛМК была проведена сделка по продаже за 302,5 млн долларов США имеющегося пакета акций ОАО «Комбинат КМАруд».

Динамика добычи сырой руды ОАО «Стойленский ГОК» в 2002-2006 гг.



СТОЙЛЕНСКИЙ ГОК

ОАО «Стойленский ГОК» – предприятие по добыче и переработке богатых железных руд и железистых кварцитов, расположенное в 350 км от Материнской компании Группы НЛМК в г. Старый Оскол Белгородской области РФ. ОАО «Стойленский ГОК» в настоящее время входит в число крупнейших отечественных производителей железорудного сырья с 13%-ной долей производства российской товарной железной руды и численностью персонала около 6 тысяч человек.

Лицензия ОАО «Стойленский ГОК» на право пользования недрами с целевым назначением выдана сроком до 2016 года, срок действия которой может быть продлен по инициативе пользователя недр, а также в иных случаях, оговоренных в Законе РФ «О недрах».

Подтвержденные в соответствии с российской методологией оценки лицензионные запасы на конец 2006 года составляли:

- богатая железная руда:
категории B+C1 – 56 млн тонн;
категории C2 – 12 млн тонн;
- железная руда (железистые кварциты):
категории B+C1 – 4 910 млн тонн;
категории C2 – 1 564 млн тонн.

При сохранении текущего уровня добычи запасов кварцитов хватит не менее чем на 180 лет работы, а запасов по богатым железным рудам – на 35 лет.

Основная товарная продукция ОАО «Стойленский ГОК» – аглоруда (среднее содержание железа – 52%) и железорудный концентрат (66,3%), которые являются сырьем для предприятий черной металлургии.

Динамика производства ОАО «Стойленский ГОК» в 2002-2006 гг.



Объем добычи богатой железной руды на ОАО «Стойленский ГОК» в 2006 году составил 1,4 млн тонн, что на 27% превышает показатель прошлого года, кварцитов – 24,7 млн тонн (+6% к уровню 2005 года).

Производство железорудного концентрата составило 11,3 млн тонн (на 5% больше аналогичного показателя 2005 года), а аглоруды – 1,4 млн тонн (+27% к 2005 году).

В 2006 году 91% отгруженного железорудного концентрата и 47% аглоруды пришлось на поставки на ОАО «НЛМК». Прочими потребителями продукции являются металлургические предприятия России, Украины и стран Восточной Европы.

В перспективе на ОАО «Стойленский ГОК» планируется расширить мощности по производству железорудного концентрата и ввести в строй фабрику окомкования мощностью 3 млн тонн железорудных окатышей в год с целью полного обеспечения Материнской компании собственным железорудным сырьем.

Консолидированные производственные показатели железорудных предприятий Группы НЛМК в 2005-2006 гг.

(тыс. тонн)	2006	2005	Изменение	
			+	-
Железорудный концентрат *	12 219	11 267	952	8,4%
Аглоруда	1 377	1 081	296	27,4%

* Включает производство ОАО «Комбинат КМАруды», которое входило в состав Группы НЛМК в 2005 году в течение 1 квартала (производство составило 457 тыс. тонн), в 2006 году с марта по август (914 тыс. тонн)

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в о й о т ч е т 2 0 0 6



САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ КОКСОМ
БОЛЕЕ

100%

потребностей Компании

ПРОИЗВОДСТВО УГОЛЬНОГО СЫРЬЯ И КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Важным направлением в развитии бизнеса НЛМК является добыча и переработка угля. В целях минимизации расходов на производство стали и снижения отраслевых рисков, связанных с колебаниями цен на уголь и кокс, НЛМК рассматривает и реализует проекты в этой области, позволяющие обеспечить достижение стратегических целей Компании.

АЛТАЙ-КОКС

ОАО «Алтай-кокс» – крупнейший российский неинтегрированный производитель кокса и коксохимической продукции, который расположен в г. Заринск Алтайского края. В апреле 2006 года ОАО «Алтай-кокс» вошло в состав Группы НЛМК.

С учетом введенной в эксплуатацию в конце 2006 года коксовой батареи №5, производственная мощность предприятия составляет 5 млн тонн кокса (влажность 6%) в год. Высокое качество производимой продукции обусловлено использованием современных технологий производства, что и отличает ОАО «Алтай-кокс» от других российских коксохимических предприятий.

Основными видами выпускаемой продукции является кокс и химическая продукция: смола каменноугольная, бензол сырой, сульфат аммония. Потребителями кокса являются металлургические компании, прочая продукция отгружается предприятиям химической и сельскохозяйственной отраслей.

Производство кокса 6% влажности в 2006 году составило 3,0 млн тонн (+ 9% к 2005 году), при этом 2,4 млн тонн кокса было произведено с момента вхождения ОАО «Алтай-кокс» в Группу НЛМК (апрель-декабрь 2006 года). Существенную долю продукции ОАО «Алтай-кокс» поставляет отечественным потребителям, при этом компаниям Группы НЛМК в 2006 году было отгружено 0,7 млн тонн кокса.

Динамика производства кокса 6% влажности ОАО «Алтай-кокс» в 2002-2006 гг.



ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОКОПЬЕВСКУГОЛЬ

Группа компаний Прокопьевскуголь была приобретена НЛМК в рамках выполнения обязательств при приобретении ОАО «Алтай-кокс».

Предприятия Прокопьевскуголь расположены в г. Прокопьевск Кемеровской области. В состав группы Прокопьевскуголь входят 7 шахт и 3 обогатительные фабрики. Добыча на шахтах производится подземным способом, эксплуатируемые месторождения характеризуются сложностью разработки.

Группой Прокопьевскуголь производятся следующие основные виды продукции: коксующийся угольный концентрат, рядовой коксующийся уголь, энергетический концентрат и уголь, а также уголь рядовых марок.

Валовая добыча угля в 2006 году составила 4,7 млн тонн, из них 3,4 млн тонн – угли коксующихся марок. Производство коксующегося угольного концентрата составило 2,5 млн тонн, энергетических углей – 0,5 млн тонн, прочей продукции – 0,9 млн тонн. Основная доля продукции в 2006 году была поставлена на предприятия Группы НЛМК.

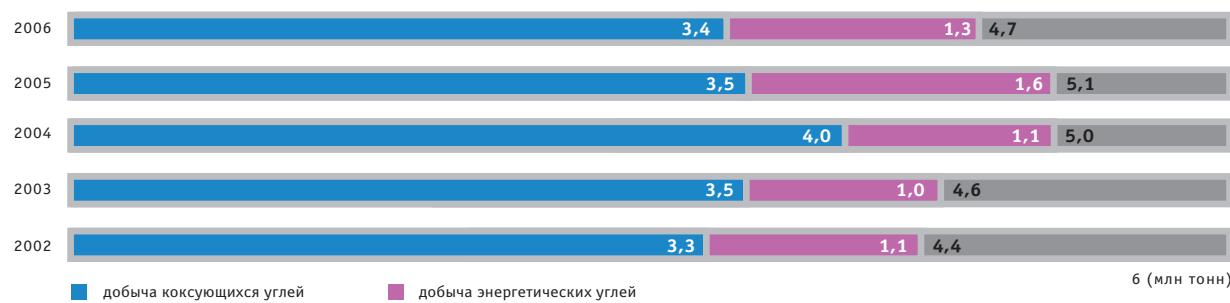
На фоне нестабильных ценовых тенденций на российском рынке угольного сырья и высоких производственных затрат, связанных с подземным способом добычи, финансовый результат деятельности группы компаний Прокопьевскуголь на момент ее приобретения ОАО «НЛМК» был отрицательным.

После покупки Прокопьевскугля менеджментом Группы НЛМК был проведен комплекс мер по повышению производственной и экономической эффективности предприятий. По итогам проведенных мероприятий были достигнуты следующие результаты:

- уменьшение задолженности перед персоналом и бюджетами различных уровней;
- повышение уровня механизации производственного процесса и производительности труда;
- снижение производственного травматизма.

Однако, для выхода на безубыточный уровень деятельности также потребовалось проведение масштабной инвестиционной программы по обновлению производственных фондов и увеличению производительности труда.

Динамика добычи угля группы угольных компаний «Прокопьевскуголь» в 2002-2006 гг.



На фоне нестабильного рынка коксующегося угля и трудоемкости подземного способа добычи, данные вложения не удовлетворяют требованиям по эффективности инвестиций, предъявляемым к проектам в рамках Группы НЛМК. В условиях необходимости значительных капитальных вложений, а также минимизации дальнейших убытков было принято предложение администрации г. Прокопьевска о продаже компаний, входящих в группу «Прокопьевскуголь». В апреле 2007 года данная сделка была завершена.

МЕСТОРОЖДЕНИЕ ЖЕРНОВСКОЕ-1

В мае 2005 года ОАО «НЛМК» получил право пользования недрами с целью разведки и добычи каменного угля на месторождении «Жерновское-1» в Кемеровской области. Согласно лицензии, запасы месторождения оцениваются в 239,9 млн тонн углей коксующихся марок.

В настоящее время по этому комплексу ведутся проектные работы.

Производственные показатели угольного дивизиона Группы НЛМК в 2005-2006 гг.

(тыс. тонн)	2006 ¹	2005	Изменение	
			+ , -	%
Кокс 6% влажности ²	6 263 (6 263)	3 836	2 427	63,3%
Коксующийся угольный концентрат	824 (1 950)	—	824	—
Энергетический уголь и прочая продукция	1 014 (1 019)	—	1 014	—

1. Исключено производство продукции, потребленной внутри дивизиона, в скобках – производственные показатели без исключения потребления внутри дивизиона

2. Включает производственные показатели коксохимического производства ОАО «НЛМК»

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в о й о т ч е т 2 0 0 6



РОСТ ОБЪЕМОВ
ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ ООО «НТК»

26%

к уровню 2005 года

ДРУГИЕ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

ПРОИЗВОДСТВО ФЛЮСОВ

В структуру горнодобывающих активов входят предприятия по добыче и переработке флюсовых материалов – производитель флюсовых известняков ОАО «Стагдок» и производитель флюсового доломита ОАО «Доломит». Оба предприятия входят в Группу НЛМК с 1999 года.

ОАО «Стагдок»

ОАО «Стагдок» в настоящее время является одним из лидеров в России по производству флюсовых известняков. ОАО «Стагдок» полностью обеспечивает потребности металлургического производства во флюсовом известняке. ОАО «Стагдок» входит в состав Группы НЛМК с 1999 года. Производственные мощности ОАО «Стагдок» расположены в 20 километрах от основной технологической площадки ОАО «НЛМК». Предприятие разрабатывает месторождение флюсовых известняков, запасы которого оцениваются в настоящее время на уровне 172 млн тонн, что при сложившемся объеме добычи хватит на 43 года.

Флюсовые известняки, производимые ОАО «Стагдок», в основном используются в металлургической промышленности, а также в строительстве (щебень), сахарном производстве и сельском хозяйстве.

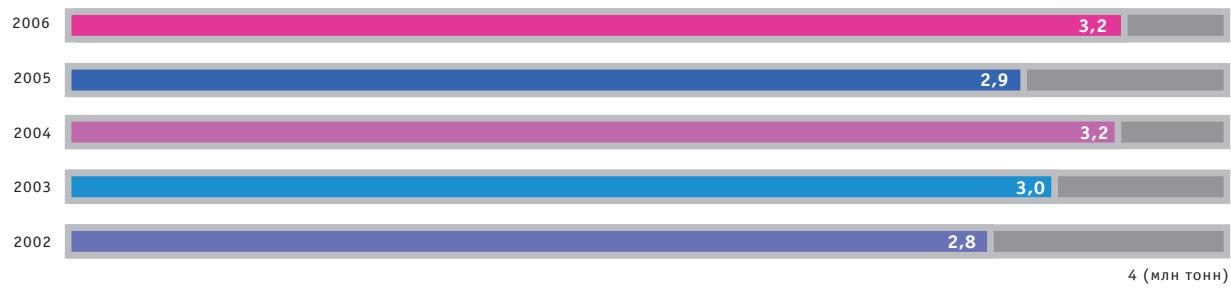
Отгрузка товарной продукции ОАО «Стагдок» в 2006 году составила 3,1 млн тонн, из них 2,7 млн тонн флюсового известняка было поставлено на ОАО «НЛМК».

ОАО «Доломит»

ОАО «Доломит» является крупным российским производителем доломита для металлургических предприятий. В состав Группы НЛМК ОАО «Доломит» вошло в 1999 году.

Разрабатываемое открытым способом месторождение доломитов расположено в центральной части Данковского района Липецкой области. ОАО «Доломит» располагает запасами минерального сырья в размере 397 млн тонн. При существующих объемах добычи данных запасов достаточно более чем на 100 лет.

Динамика производства технологического известняка ОАО «Стагдок» в 2002-2006 гг.



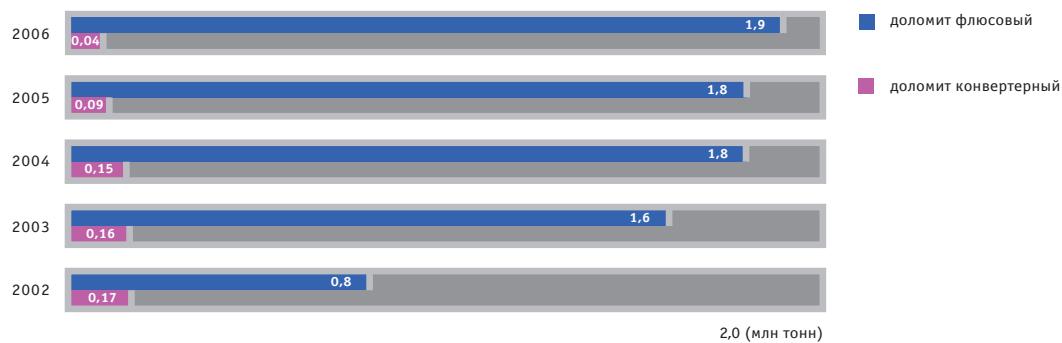
Основной продукцией предприятия является фракционированный флюсовый доломит, применяемый в агломерационном и сталеплавильном производстве и конвертерный доломит, используемый в производстве конвертерных огнеупоров. Кроме того, производится доломитовая мука, применяемая в сельском хозяйстве, в строительной отрасли, в производстве стекла для электровакуумной промышленности, а также для производства теплоизоляционных материалов и сухих строительных смесей и в качестве наполнителя асфальтобетонных смесей.

В 2006 году потребителям было поставлено 1,9 млн тонн товарной продукции, 52% которой было отгружено на ОАО «НЛМК».

**Производственные показатели
ОАО «Стагдок» и ОАО «Доломит» в 2005-2006 гг.**

(тыс. тонн)	2006	2005	Изменение	
			+ , -	%
Доломит	1 976	1 970	6	0,3%
Известняк	3 215	2 936	279	9,5%

Динамика производства ОАО «Доломит» в 2002-2006 гг.



ЛОГИСТИКА

Группа НЛМК также развивает собственную логистическую базу, которая позволяет оптимизировать движение товарных потоков и снизить затраты Группы на доставку сырья и продукции.

К логистическим активам Группы относятся ООО «Независимая Транспортная компания» (НТК) и ОАО «Туапсинский Морской Торговый Порт» (ТМТП).

ООО «НТК»

ООО «НТК» обеспечивает своевременную поставку сырья для металлургического производства и доставку готовой продукции потребителям, как на территории России, так и за ее пределами.

ООО «НТК» координирует взаимодействие с ОАО «Российские Железные Дороги» и администрациями портов в области экспортных поставок.

ООО «НТК» оказывает услуги по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО) при перевозке внутрироссийских, экспортно-импортных и транзитных грузов по территории ближнего и дальнего зарубежья железнодорожным и морским транспортом. Перевозки по железным дорогам осуществляются в собственном и арендованном подвижном составе, и в вагонах общего парка ОАО «РЖД».

Динамика транспортно-экспедиционного обслуживания грузов ООО «НТК» в 2002-2006 гг.



В 2006 году ТЭО грузов в ООО «НТК» составило 42,8 млн тонн (+26% к уровню 2005 года).

В собственности ООО «НТК» находилось 1 439 единиц подвижного состава.

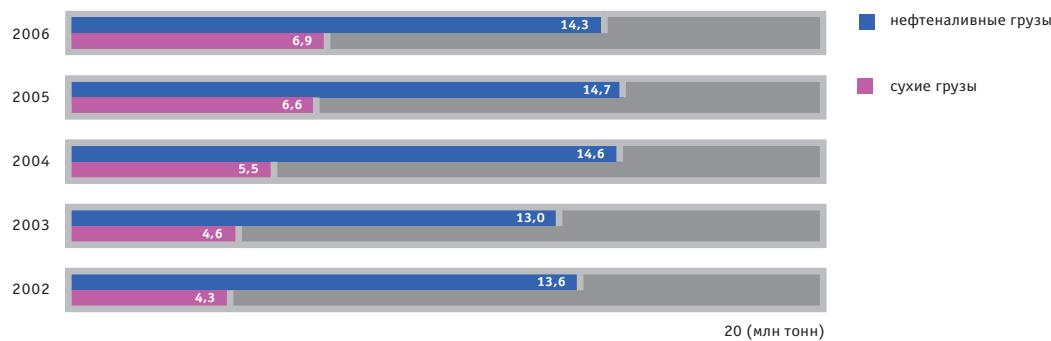
Наличие в Группе НЛМК транспортного актива позволяет использовать знания и опыт высококлассных специалистов в области логистики.

ОАО «ТМТП»

ОАО «ТМТП» входит в состав Группы НЛМК с середины 2004 года. Порт является глубоководным с круглогодичной навигацией и специализируется на перевалке нефтепаливных грузов, угля, руды, черных и цветных металлов, сахара и других навалочных грузов. Техническая оснащенность порта признана одной из самых высоких в отрасли.

В 2006 году перевалка сухих грузов в ТМТП составила 6,9 млн тонн, что на 5 % больше результата 2005 года. В 2006 году 1 840 тыс. тонн слябов НЛМК было отгружено на экспорт через ОАО «ТМТП». Через терминалы порта также на экспорт отгружается кокс, произведенный ОАО «Алтай-кокс». Перевалка нефтепаливных грузов в 2006 году составила 14,3 млн тонн. Грузооборот ОАО «Туапсинский морской торговый порт» в 2006 году составил 21,3 млн тонн.

Динамика перевалки грузов ОАО «ТМТП» в 2002-2006 гг.



ПРОЧИЕ КОМПАНИИ ГРУППЫ НЛМК

К прочим компаниям Группы НЛМК относятся компании финансового и страхового секторов (коммерческий банк ОАО «Липецккомбанк» и страховая компания ООО «ЛСО Шанс»).

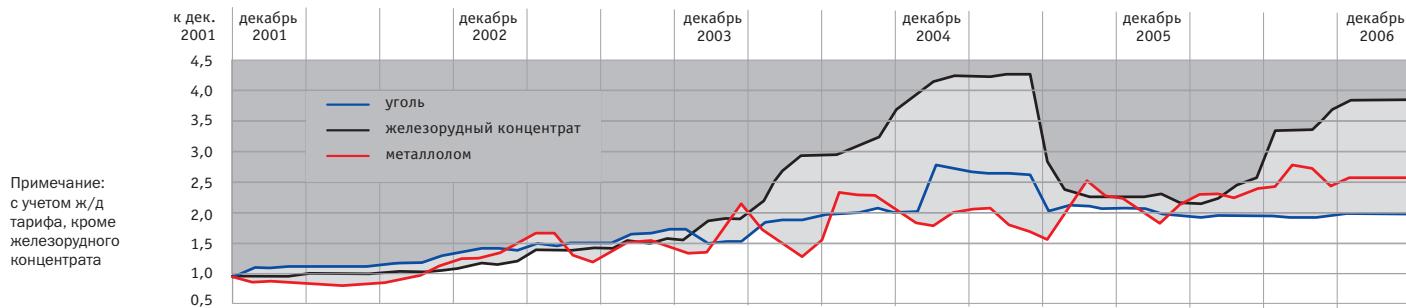
В 2000 году НЛМК приобрел контрольную долю в коммерческом банке ОАО «Липецккомбанк», расположенном в г. Липецк. Банк предоставляет банковские услуги юридическим и физическим лицам в соответствии с генеральной лицензией Центрального Банка России, лицензией на операции с иностранной валютой и лицензией на брокерскую деятельность.

Работа банка позволяет проводить политику последовательной диверсификации ресурсной и клиентской базы. Стратегия роста ОАО «Липецккомбанк» нацелена на развитие Банка в качестве универсального коммерческого банка через развитие банковского обслуживания корпоративных клиентов и устойчивого роста доли на рынке розничных услуг. С этой целью Банк расширяет свою филиальную сеть, открывая филиалы и представительства в городах, где размещены основные компании Группы НЛМК и крупных промышленных центрах России.

Расположенная в г. Липецк страховая компания ООО «ЛСО Шанс» предоставляет различные виды страхования, включая имущественное, от несчастных случаев, медицинское, страхование гражданской ответственности и иные виды страховых услуг, как компаниям Группы НЛМК, так и третьим лицам.

В течение 2006 года в состав предприятий Группы НЛМК входило ООО «Липецкая Городская Энергетическая Компания» (ЛГЭК). Данный энергетический актив был признан непрофильным решением Совета директоров НЛМК. В рамках реализации стратегии, направленной на создание оптимальной структуры Группы НЛМК в декабре 2006 года ОАО «НЛМК» заключил сделку по продаже этой компании и миноритарных пакетов акций других энергетических активов.

Динамика коэффициентов роста цен на основные виды сырья



СНАБЖЕНИЕ

Одним из ключевых аспектов реализации стратегии Группы НЛМК является достижение максимальной самообеспеченности основными сырьевыми ресурсами, что позволит обеспечить высокий уровень конкурентоспособности основной продукции Группы за счет жесткого контроля за производственными затратами.

В рамках взаимодействия предприятий стального дивизиона потребности в полуфабрикатах частично покрываются за счет поставок с Материнской компании. Так, в 2006 году на DanSteel A/S в рамках Группы было поставлено 403 тыс. тонн слябов. Кроме того, в качестве предприятия Группы на ООО «ВИЗ-Сталь» в 2006 году было поставлено 43 тыс. тонн горячекатаной заготовки. Основными видами сырья, потребляемыми предприятиями Группы НЛМК, являются: железорудное сырье, коксующийся угольный концентрат, кокс и лом черных металлов. Практически все необходимое для производства сырье закупается на российском рынке.

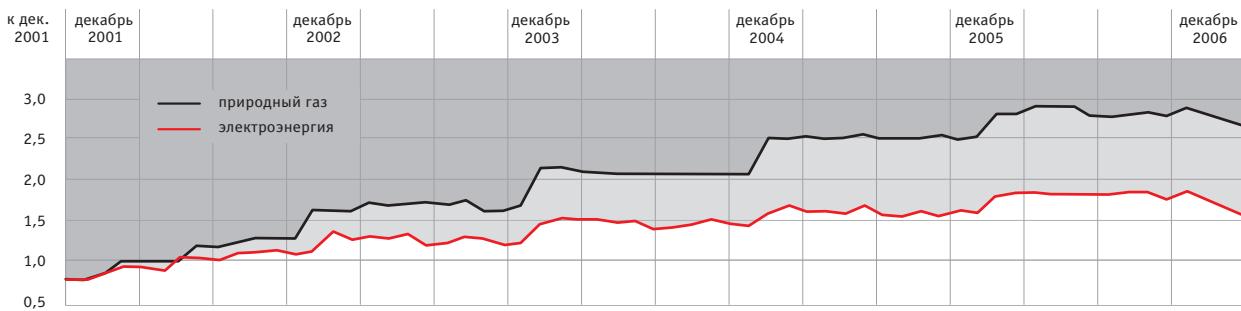
Наличие в составе Группы таких компаний как ОАО «Стойленский ГОК», ОАО «Доломит», ОАО «Стагдок», а также вошедшего в состав Группы в апреле 2006 года ОАО «Алтай-кокс» позволяет НЛМК в значительной степени оптимизировать закупочную деятельность Компании.

В течение 2006 года ОАО «Стойленский ГОК» и ОАО «Комбинат КМАруд» поставили на Материнскую компанию Группы около 12 млн тонн железорудного сырья. В августе 2006 года была проведена сделка по продаже имеющегося пакета акций ОАО «Комбинат КМАруд». При этом денежные средства, полученные от продажи ОАО «Комбинат КМАруд», решено было направить на развитие ОАО «Стойленский ГОК».

При полной самодостаточности Компании по поставкам аглоруды и железорудного концентрата, закупка железорудных окатышей производится на внутреннем рынке. В настоящее время на ОАО «Стойленский ГОК» осуществляется проект по строительству фабрики окомкования с производственной мощностью 3 млн тонн железорудных окатышей в год.

Потребность НЛМК в привозном коксе полностью обеспечивается компанией ОАО «Алтай-кокс», вошедшей в состав Группы НЛМК в апреле 2006 года. В течение 2006 года с момента вхождения в состав группы ОАО «Алтай-кокс» поставило на НЛМК более 0,7 млн тонн доменного кокса.

Динамика коэффициентов роста цен на электроэнергию и природный газ



Коксохимическое производство, расположенное на промышленной площадке ОАО «НЛМК», позволяет на 80% обеспечивать потребности Материнской компании в коксе.

Поставка угольного концентрата на предприятия Группы осуществляется, главным образом, из Кузнецкого бассейна, Печорского бассейна и Южно-Якутского бассейна. При этом компания Прокопьевскуголь обеспечила около 14% потребности Материнской компании и около 40% потребности ОАО «Алтай-кокс» в коксующемся угольном концентрате.

Потребность НЛМК в металломолеме обеспечивается в основном поставщиками, расположеннымными в центральной части РФ. Помимо сторонних поставщиков снабжением металлургического производства Группы НЛМК ломом занимаются дочерние компании ООО «Вторчермет НЛМК» и ООО «Вторметснаб НЛМК».

Потребность в металлургическом известняке и доломите полностью обеспечивается компаниями ОАО «Стагдок» и ОАО «Доломит». В 2006 году на Материнскую компанию Группы было поставлено 1,0 млн тонн доломита и 2,7 млн тонн известняка.

Поставку энергоресурсов – электроэнергии и природного газа – осуществляют естественные государственные монополии.

В 2006 году поставку природного газа для Материнской компании Группы осуществляло ОАО «Газпром» по тарифам, установленным Федеральной службой по тарифам РФ.

Потребность основной промышленной площадки в электроэнергии в 2006 году обеспечивалась за счёт её выработки на собственной ТЭЦ и покупки у сторонних поставщиков.

Порядка 77% от всей купленной Материнской компанией электроэнергии было приобретено по регулируемым тарифам, а 23% – по свободным ценам оптового рынка.

Одним из приоритетных направлений Программы технического перевооружения НЛМК является повышение самообеспеченности электроэнергией. По итогам 2006 года на собственных генерирующих мощностях ОАО «НЛМК» выработано 43% от потребляемой предприятием электроэнергии. В рамках второго этапа Программы технического перевооружения планируется увеличить выработку собственной электроэнергии до 60%.

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в о й о т ч е т 2 0 0 6

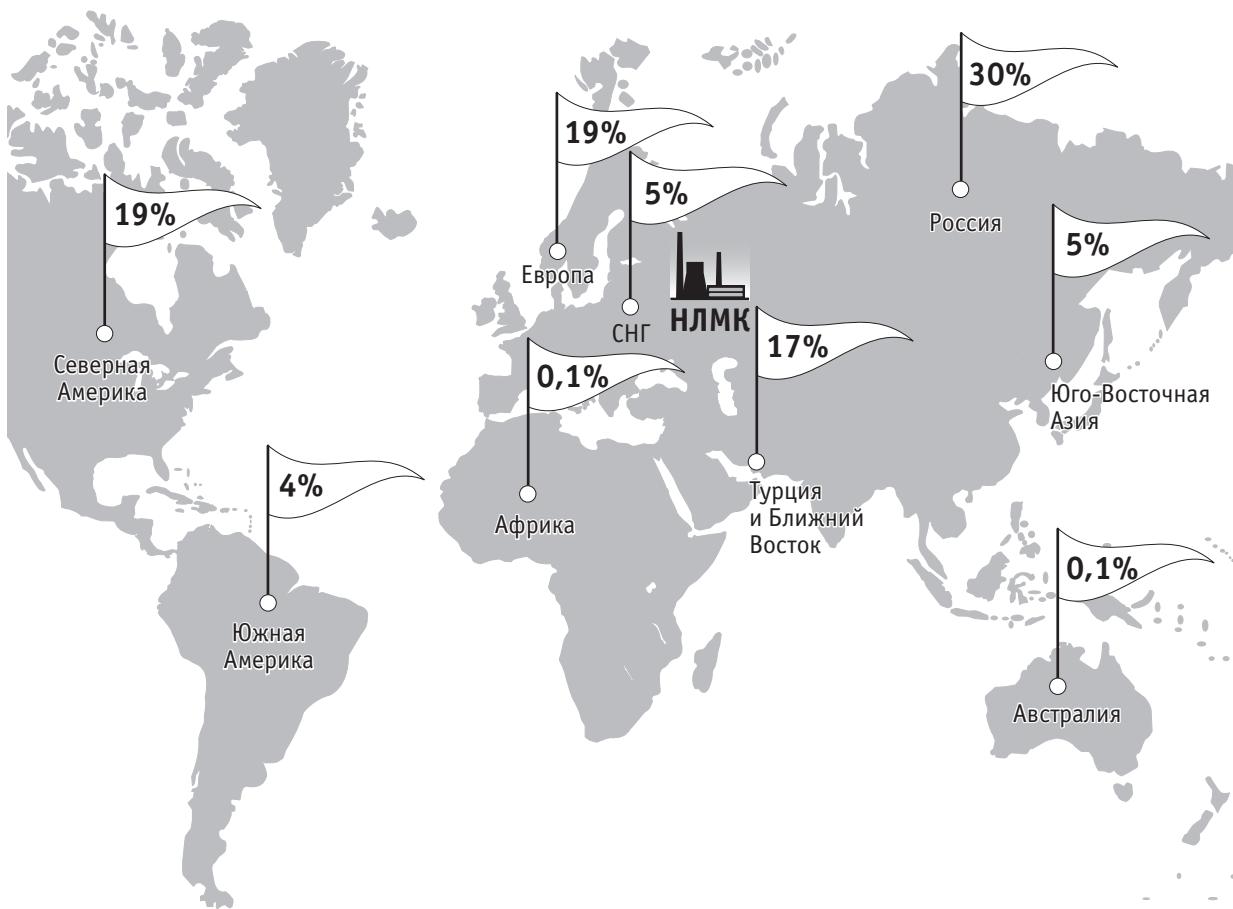


В 2006 ГОДУ ДОЛЯ ПОСТАВОК
МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ
РОССИЙСКИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

30%

от общего объема

ПРОДАЖИ



Продажи металлопродукции Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



ПРОДАЖИ МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ ГРУППЫ НЛМК

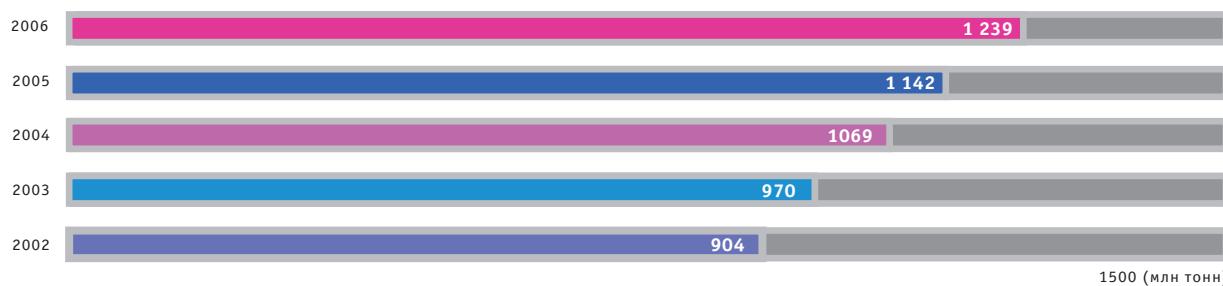
В 2006 году Группой НЛМК было реализовано 9,3 млн тонн металлопродукции, что на 13% превышает прошлогодние результаты. Значительный рост поставок был обусловлен следующими основными факторами:

- улучшение конъюнктуры на рынках сбыта металлопродукции;
- рост производственных показателей Материнской компании после окончания капитальных ремонтов основных производственных агрегатов, проводившихся в течение 2005 года;
- консолидация в составе Группы НЛМК новых дочерних компаний (DanSteel A/S и ООО «ВИЗ-Сталь»).

На протяжении последних лет сохраняется тенденция к увеличению доли отгрузки металлопродукции на внутренний рынок: в 2006 году доля поставок российским потребителям возросла до 30%, относительно 29% в 2005 году и 25% в 2004 году.

Гибкость стратегии продаж позволяет НЛМК своевременно реагировать на постоянно изменяющиеся внешние условия, характерные для мирового рынка металлопродукции, и увеличивать поставки в регионы, где наблюдается наиболее значительный спрос на продукцию Компании и существует высокий потенциал роста. При поставках металлопродукции НЛМК стремится ориентироваться на запросы потребителей, постоянно улучшать качество выпускаемой продукции, устанавливать конкурентноспособные цены, а также развивать собственные мощности в соответствии с потребностями мирового рынка стали.

Мировое производство стали в 2002-2006 гг.



Источник:
International
Iron and Steel
Institute

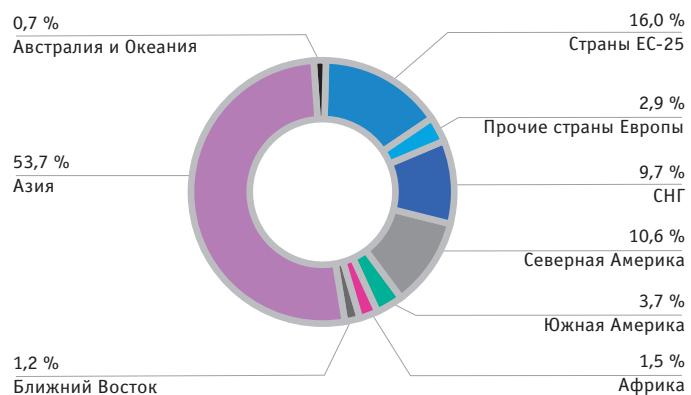
Тенденции на мировом рынке в 2006 году

2006 год для мировой черной металлургии, в целом, характеризовался сбалансированностью спроса и предложения. Достаточно благоприятная конъюнктура мирового рынка плоского проката привела в 2006 году к росту производственных показателей по сырой стали до 1 239 млн тонн, что на 9% больше, чем в 2005 году.

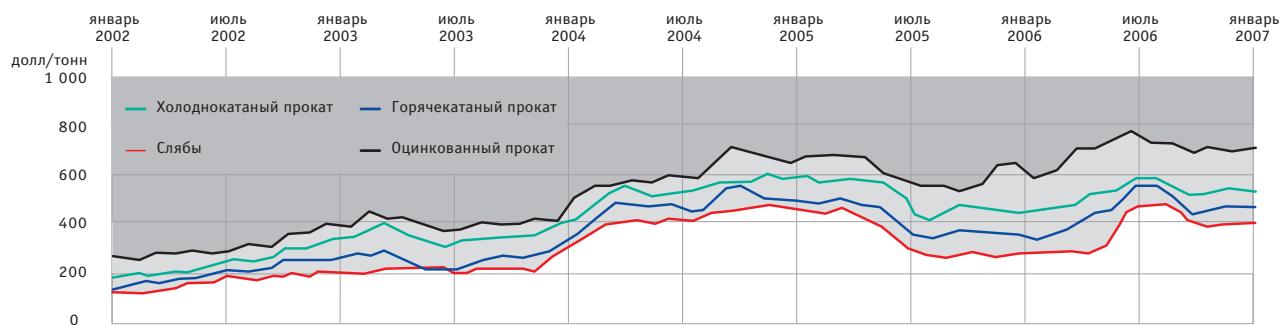
Рост производства был обеспечен, главным образом, за счет увеличения выплавки стали в Китае (+18%), который в 2006 году по-прежнему сохранил свои лидирующие позиции с 34%-ной долей мирового выпуска стали. В пятерку лидеров в 2006 году также вошли: Япония (9% мирового производства стали), США (8%), Россия (6%) и Южная Корея (4%).

Повсеместный рост цен на металлопродукцию в первой половине 2006 года сменился постепенным снижением цен до конца года, но, несмотря на это, среднегодовые цены отчетного периода превысили уровень 2005 года. Особенно резким снижением цен характеризовался лишь североамериканский рынок. В целом, за 2006 год рост цен на основные виды плоского проката на крупнейших региональных рынках мира составил 7-16% (в зависимости от региона и вида продукции).

Структура производства стали по регионам мира в 2006 году



Динамика цен экспортеров стран СНГ в 2002-2006 гг.



Продажи на экспорт

На фоне благоприятной конъюнктуры мирового рынка стали в 2006 году экспортные продажи Группы НЛМК возросли на 10% относительно 2005 года и составили 6,4 млн тонн.

В отчетном периоде основными направлениями экспортных поставок Группы НЛМК стали страны Северной Америки, Европы, а также страны Ближнего Востока, включая Турцию. Доли данных регионов в общем объеме отгрузки составили 27%, 28% и 24% соответственно.

В связи с улучшением конъюнктуры, в 2006 году в 2 раза возросла доля металлопродукции, поставляемой ОАО «НЛМК» на североамериканский рынок.

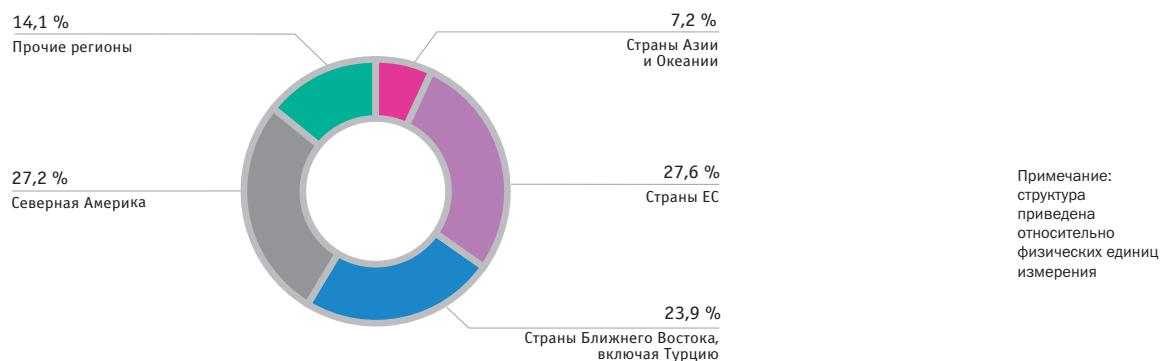
В число крупнейших азиатских рынков сбыта Компании в 2006 году вошли Таиланд и Тайвань.

Поставки электротехнического проката в Китай в основном осуществлялись через филиал ОАО «НЛМК», расположенный в г. Владивосток – НЛМК ДВ.

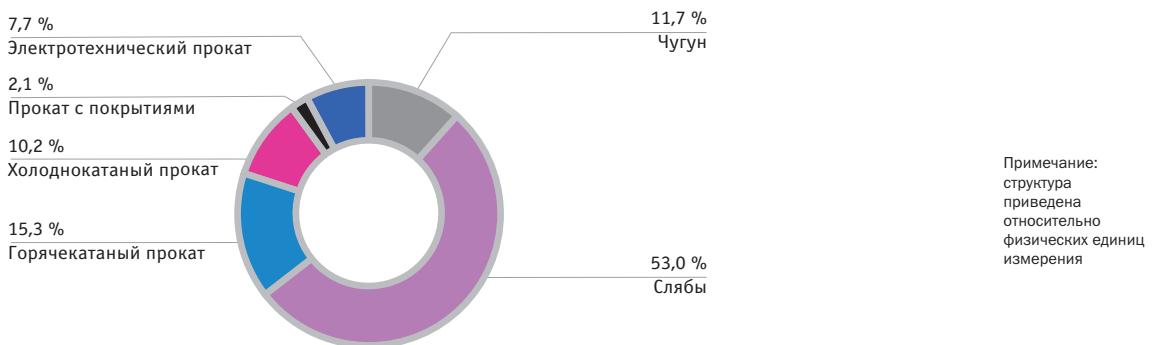
В 2006 году в состав Группы НЛМК вошел датский производитель толстолистового проката DanSteel A/S. Основным регионом сбыта продукции новой дочерней компании являлись страны Европейского Союза (ЕС), что позволило Группе НЛМК расширить свое присутствие на данном рынке. Торговля НЛМК с ЕС в 2006 году осуществлялась в соответствии с «Соглашением между правительством РФ и ЕОУС о торговле некоторыми изделиями из стали».

В отчетном периоде значительно увеличилась отгрузка Группы НЛМК в страны СНГ. В 2006 году, благодаря поставкам слябов на бразильские предприятия, расширилось присутствие Группы НЛМК на рынке стран Латинской Америки.

Структура продаж Группы НЛМК на экспорт по регионам в 2006 году



Структура продаж Группы НЛМК на экспорт по видам продукции в 2006 году



В 2006 году изменилась структура экспортных продаж по видам продукции.

В связи с ростом отгрузки товарного чугуна и повышением спроса на данный вид продукции со стороны зарубежных потребителей, его доля увеличилась более чем в 2 раза и составила 12%.

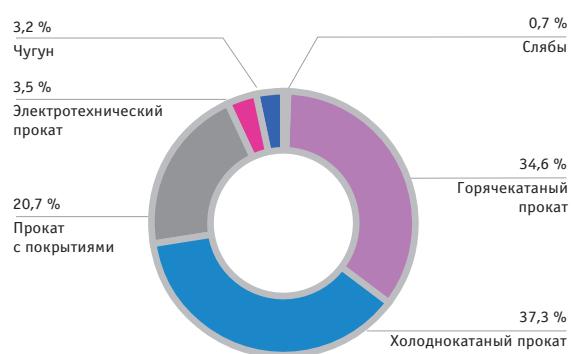
В рамках взаимодействия с приобретенным в 2006 году дочерним предприятием DanSteel A/S в 2006 году осуществлялись поставки слябов ОАО «НЛМК» для дальнейшей их прокатки на данном предприятии, в связи с чем сократилась доля слябов, поставляемых зарубежным потребителям.

Снижение объема продаж третьим лицам горячекатаного проката произведенного Материнской компанией в 2006 году, было скомпенсировано началом поставок толстого горячекатаного листа DanSteel A/S.

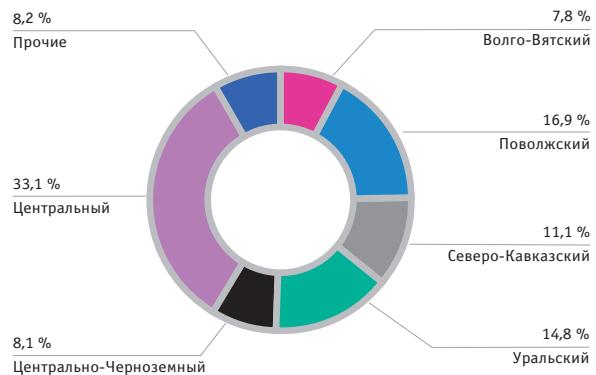
В связи с переориентацией отгрузки холоднокатаного проката на внутренний рынок, сократилась доля поставок данного вида в структуре экспортных продаж. В 2006 году произошло увеличение доли продаж проката с оцинкованным и полимерным покрытиями. Рост продаж на экспорт электротехнического проката связан с увеличением объемов продаж после приобретения крупного производителя данного вида продукции – ООО «ВИЗ-Сталь».

Основная часть экспортных поставок осуществляется через компании, с которыми налажено долгосрочное и успешное сотрудничество: Стилко Медитерениан Трейдинг Лтд., Кипр, Таскени Интертрейд (ЮКей), Великобритания, и Мурфилд Коммодитис Компани, Великобритания.

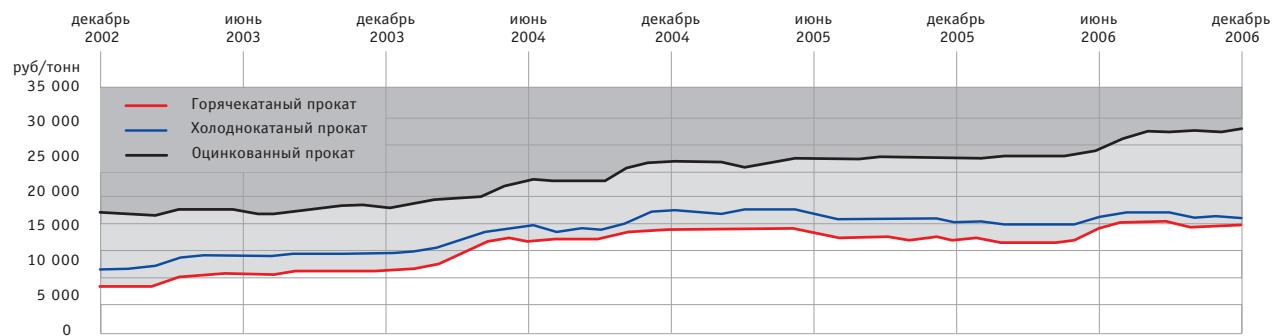
Структура продаж Группы НЛМК на внутреннем рынке по видам продукции в 2006 году



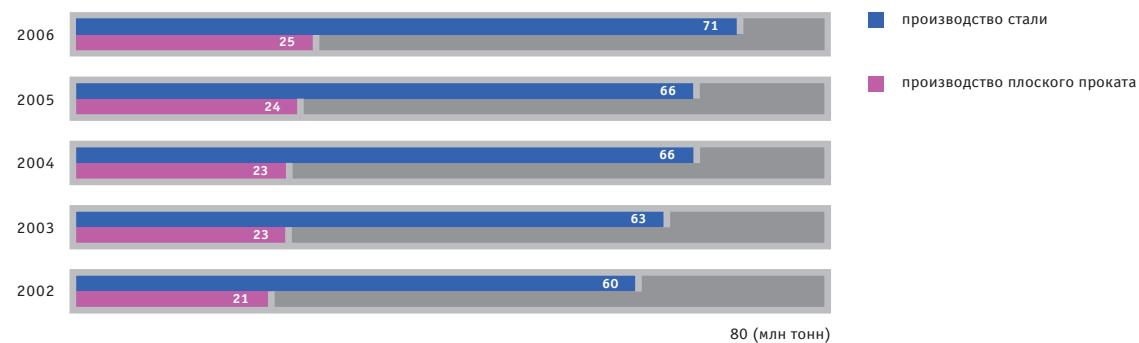
Структура продаж Группы НЛМК по регионам России в 2006 году



Динамика цен на внутреннем рынке в 2002-2006 гг.



Производство стали и плоского проката в России в 2002-2006 гг.



Тенденции на внутреннем рынке в 2006 году

В 2006 году на внутреннем рынке России также сложилась благоприятная конъюнктура. На фоне роста производства в металлопотребляющих отраслях промышленности увеличился спрос на продукцию металлургических предприятий. В итоге, в 2006 году в Российской Федерации производство чугуна, стали и проката увеличилось на 7%.

Благоприятная конъюнктура внешнего рынка, растущий спрос на металлопродукцию со стороны динамично развивающейся российской промышленности, и, в первую очередь, неудовлетворенный спрос на прокат с покрытием, положительно повлияли на ценовую динамику 2006 года.

На внутреннем рынке, на протяжении всего года, наблюдался рост цен.

Средние цены на вторичном рынке на металлопрокат в конце 2006 года превысили уровень 2005 года: по горячекатаному прокату – на 12%, по холоднокатаному прокату на 3%, по оцинкованному прокату – на 16%.

Продажи металлопродукции на внутренний рынок

На фоне увеличения спроса и цен на металлопродукцию поставки продукции Группы НЛМК на российский рынок в 2006 году увеличились относительно уровня предыдущего года на 17% и составили 2,8 млн тонн.

Объем горячекатаного проката, отгруженного отечественным потребителям, сохранился на прошлогоднем уровне, однако на фоне роста валового объема внутрироссийских поставок, его доля несколько сократилась. Часть поставок данного вида продукции пришлась на долю приобретенного в 2006 году предприятия ООО «ВИЗ-Сталь».

Доля холоднокатаного проката в структуре поставок на внутренний рынок сохранилась на прошлогоднем уровне.

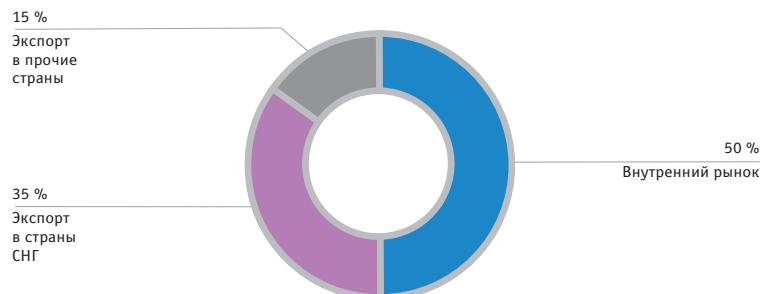
После ввода в эксплуатацию нового агрегата непрерывного горячего цинкования, значительно увеличилась доля поставок на российский рынок оцинкованного проката.

Увеличение доли поставок электротехнического проката российским потребителям связано как с ростом поставок Материнской компании Группы НЛМК, так и продажами приобретенного в 2006 году производителя данного вида продукции ООО «ВИЗ-Сталь».

В отраслевой структуре отгрузки Группы НЛМК значительную долю составляют поставки металла для производства металлоконструкций (24%), автопрома (12%). Однако наибольшую долю в общем объеме отгрузки составили поставки предприятиям торгового комплекса (32%), что позволяет компании минимизировать поставки средним и мелким клиентам.

Поставки кокса ОАО «Алтай-кокс» внешним покупателям в 2006 году

Примечание:
Структура
приведена
относительно
натуральных
единиц измерения.
Поставки
продукции
отражены
с момента
входления
ОАО «Алтай-кокс»
в состав
Группы НЛМК



В структуре региональной отгрузки следует отметить увеличение поставок продукции на 58% в Уральский регион, на 17% в Северо-Кавказский регион и на 18% в Волго-Вятский регион – зоны, где соответственно пересекаются сферы интересов НЛМК и его конкурентов в лице ОАО «ММК», украинского ОАО «ММК имени Ильича» и ОАО «Северсталь». Основные российские потребители металлопродукции Группы НЛМК расположены в Центральном (33%), Поволжском (17%) и Центрально-Черноземном (8,1%) регионах.

Значительный потенциал роста спроса на металлопродукцию, обусловленный динамичным развитием экономики страны в последние годы, является позитивным фактором ценовых тенденций на внутреннем рынке. Наиболее перспективными металлопотребляющими отраслями будут отрасли сырьевого сектора и строительства.

ПРОДАЖИ ПРОЧЕЙ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ НЛМК

Кроме металлопродукции Группа НЛМК в 2006 году реализовывала третьим лицам железорудное сырье, кокс, химическую продукцию, уголь, доломит, известняк. Наиболее существенным видом прочей продукции реализуемой предприятиями Группы НЛМК является кокс, который поставляет на рынок компания ОАО «Алтай-кокс».

В 2006 году Группа НЛМК реализовала 1,6 млн тонн кокса, при этом 50% отгруженной продукции было реализовано на внутреннем рынке, 35% – на рынке стран СНГ и только 15% – на экспортных рынках. Потребителями данного вида продукции являлись российские и зарубежные металлургические предприятия.

Кроме кокса, Группа НЛМК поставила на рынки 0,8 млн тонн угля, из которых 14% пришлось на коксующийся угольный концентрат. Остальная часть отгружаемой продукции приходится на энергетический уголь и прочую продукцию. Угольные поставки осуществлялись группой компаний Прокопьевскуголь.

Кроме перечисленной продукции, Группа НЛМК в 2006 году реализовывала третьим лицам железорудный концентрат и аглоруду, отгружаемые ОАО «Стойленский ГОК». Поставки сторонним потребителям этих видов продукции составили 1,7 млн тонн, что соответствует 14% общего объема отгрузки. Отгрузка осуществлялась, в основном, зарубежным потребителям, доля экспорта в поставках сторонним покупателям в 2006 году составила 77%. Остальную продукцию ОАО «Стойленский ГОК» отгрузил Материнской компании Группы НЛМК.

Также Группа НЛМК реализовывала флюсовые материалы: доломит и известняк. Данные виды продукции производятся ОАО «Доломит» и ОАО «Стагдок», соответственно. Эта продукция поставляется в основном на металлургические предприятия, а также на предприятия строительной индустрии. Поставки доломита внешним потребителям в 2006 году составили 0,9 млн тонн, известняка – 0,4 млн тонн.

ГРУППА НЛМК

Годовой отчет 2006



РОСТ EBITDA
СОСТАВИЛ

26%

до 2 631 млн долларов США

ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ

НЛМК обеспечивает своих акционеров и инвесторов регулярной, объективной и прозрачной информацией о финансовых результатах и текущем финансовом состоянии Компании. Российские предприятия Группы НЛМК ведут бухгалтерский учет в соответствии с требованиями, предусмотренными российским законодательством. Однако в целях более полного раскрытия финансовой информации и отражения консолидированных финансовых итогов Группы НЛМК, финансовая отчетность публикуется и в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОПБУ США). Достоверность годовых финансовых показателей подтверждается независимыми аудиторами, а промежуточных финансовых результатов – независимыми бухгалтерами.

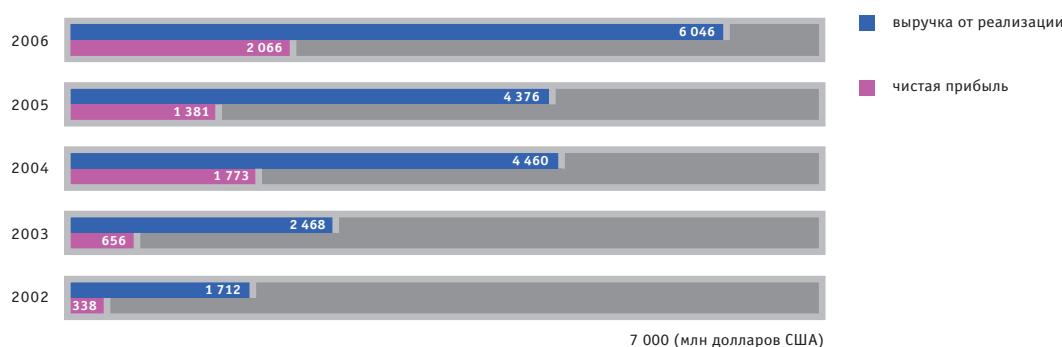
Для соответствия финансовой информации потребностям всех заинтересованных пользователей, НЛМК постоянно развивает политику в области формирования и представления финансовой информации. Начиная с 2006 года, публикация финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с ОПБУ США, происходит на ежеквартальной основе. Одновременно с отчетами публикуются пресс-релизы и презентационные материалы, которые комментируют и дополняют официальную финансовую информацию. После выхода отчетов проводятся брифинги и конференции, на которых происходит обсуждение финансовых результатов с акционерами, финансовыми аналитиками и инвесторами.

ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2006 ГОДУ

Финансовый результат

Рекордные показатели 2006 года были достигнуты благодаря сбалансированной сбытовой политике, позволяющей адекватно реагировать на изменение конъюнктуры, эффективному управлению производственными издержками, активным действиям в области приобретения активов, а также масштабной программе по обновлению производственных фондов.

Выручка и чистая прибыль Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



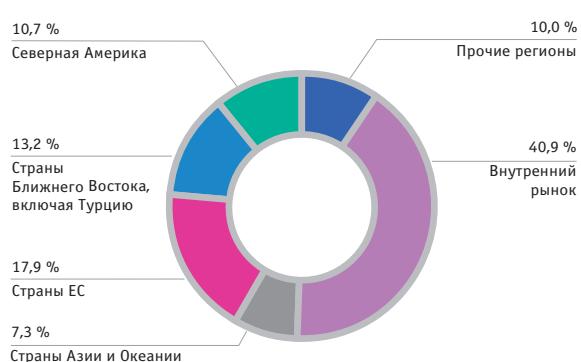
Корпоративная стратегия, направленная на повышение стоимости Компании, создание долгосрочных конкурентных преимуществ, снижение зависимости от рыночной конъюнктуры, обеспечивает стабильное финансовое положение НЛМК и позволяет достаточно гибко реагировать на неблагоприятные внешние факторы. Следование данным принципам позволяет НЛМК на протяжении последних лет являться одним из наиболее эффективных сталелитейных предприятий в России и в мире.

2006 год характеризовался благоприятной конъюнктурой на рынках сбыта металлопродукции, что привело к тому, что средний уровень цен на продукцию НЛМК в 2006 году увеличился относительно 2005 года. Фактор роста цен в 2006 году дополнялся значительным увеличением объемов производства и отгрузки металлопродукции, а также эффектом от консолидации приобретенных активов: DanSteel A/S, ОАО «Алтай-кокс», группы компаний Прокопьевскуголь, а также ООО «ВИЗ-Сталь». Кроме того, Материнская компания изменила условия поставки своей продукции на экспорт: начиная с марта 2006 года затраты по доставке продукции до потребителя, станции перехода или припортовой станции включаются в цену продукции.

В результате действия этих факторов выручка от реализации за 2006 год увеличилась на 38% относительно 2005 года и достигла 6 046 млн долларов США.

Основная часть выручки (59%) была получена от реализации продукции на экспорт. Регионами мира, где в 2006 году была получена наибольшая часть выручки были: внутренний рынок (41%), страны ЕС (18%), страны Ближнего Востока, включая Турцию (13%), Северная Америка (11%), страны Азии и Океании (7%).

**Структура выручки по географическим сегментам
Группы НЛМК в 2006 году**



**Структура выручки по сегментам деятельности
Группы НЛМК в 2006 году**



Основная часть выручки от внешних покупателей была получена предприятиями стального сегмента Группы НЛМК. Предприятия горнодобывающего и коксохимического сегмента поставляют значительную часть своей продукции Материнской компании, из-за чего их доля в консолидированной выручке невелика.

После 1 квартала 2006 года, когда выручка составила 1 123 млн долларов США, что являлось самым низким квартальным уровнем в 2006 году и было вызвано неблагоприятной конъюнктурой, ситуация на мировых рынках стала улучшаться.

При этом в начале 2 квартала 2006 года НЛМК получил контроль над производителем кокса ОАО «Алтай-кокс» и группой компаний Прокопьевскуголь. Консолидация финансовых результатов этих компаний на фоне более благоприятной конъюнктуры на рынках стали позволила увеличить выручку до 1 479 млн долларов США.

В третьем квартале 2006 года выручка НЛМК достигла 1 757 млн долларов США, благодаря приобретению компании по производству электротехнических сталей ООО «ВИЗ-Сталь» и консолидации его финансовых показателей, а также дальнейшему улучшению ситуации на мировых рынках металлопродукции.

В последнем квартале 2006 года на рынках сбыта металлопродукции наблюдалась ценовая коррекция. На этот период были запланированы капитальные ремонты технологического оборудования Материнской компании, в связи с чем были снижены объемы производства и реализации металлопродукции. Влияние этих факторов привело к тому, что выручка сохранилась практически на уровне предыдущего квартала.

Динамика изменения выручки, EBITDA и чистой прибыли Группы НЛМК в 2006 году



На протяжении всего 2006 года НЛМК продолжал проводить политику жесткого контроля за производственными издержками и повышению самообеспеченности сырьевыми ресурсами, что позволило сдержать темпы роста себестоимости относительно 2005 года на уровне 32% (до 3 074 млн долларов США). Рост затрат связан с увеличением объемов производства металлопродукции, ростом цен на сырьевые ресурсы, а также эффектом консолидации вновь приобретенных активов.

Около 84% себестоимости приходятся на следующие статьи затрат: уголь и кокс (18%), прочее сырье и материалы (12%), заработка плата с отчислениями (15%), амортизация (12%), электроэнергия (6%), железорудное сырье (8%) и прочие расходы (13%).

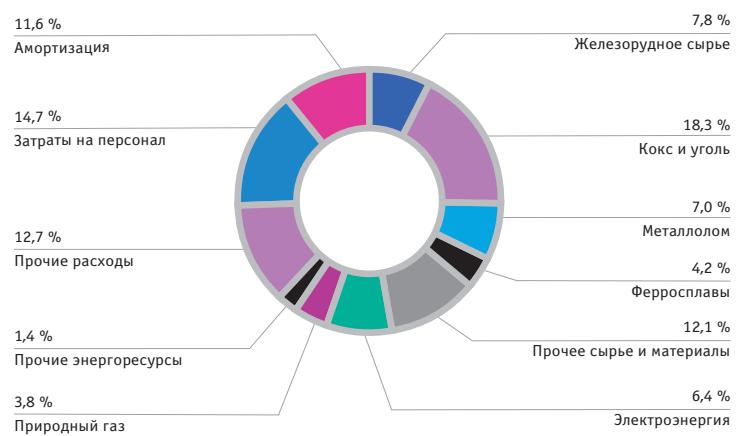
Так как в 2006 году были приобретены предприятия по добыче угля и производству кокса, сократилась доля затрат, связанных с закупкой данных сырьевых ресурсов относительно 2005 года. В перспективе, с ростом самообеспеченности железорудным сырьем, после ввода в эксплуатацию фабрики окомкования на ОАО «Стойленский ГОК», и электроэнергией, соответствующие статьи затрат будут сокращаться.

В результате более существенного роста выручки относительно увеличения себестоимости, валовая прибыль ОАО «НЛМК» составила 2 971 млн долларов США, что на 45% больше аналогичного показателя 2005 года. Рентабельность по валовой прибыли в 2006 году составила 49%. Основная доля валовой прибыли (85%) была получена предприятиями стального сегмента.

Изменение условий поставки металлопродукции на экспорт привело к значительному увеличению коммерческих расходов. Этот фактор ограничил рост операционной прибыли, которая по итогам 2006 года составила 2 243 млн долларов США, увеличившись на 22% относительно 2005 года. При этом рентабельность по операционной прибыли составила 37%.

Одним из факторов, сдержавшим темпы роста операционной прибыли, стало признание в 2006 году Группой НЛМК убытков от обесценения основных средств в размере 137 млн долларов США. В том числе в период до декабря 2006 года в отношении группы компаний «Прокопьевскуголь» Группа признала убытки от обесценения основных средств на общую сумму 125 млн долларов США.

Структура себестоимости Группы НЛМК в 2006 году



В течение нескольких лет по уровню рентабельности по EBITDA НЛМК входит в число лидеров мировой черной металлургии. В 2006 году этот показатель сохранился на высоком уровне и составил 44%, а величина EBITDA выросла до 2 631 млн долларов США, что на 26% больше аналогичного показателя за 2005 год.

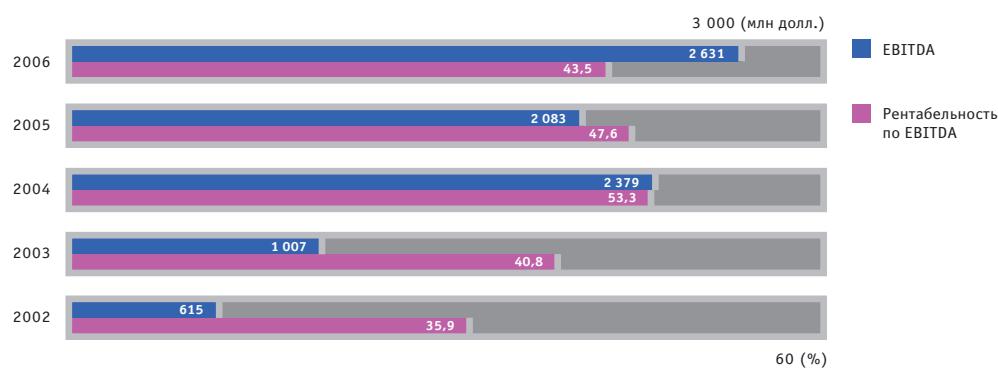
По итогам 1 квартала была получена EBITDA в размере 390 млн долларов США, рентабельность по EBITDA составила – 35%. Этот уровень, несвойственный НЛМК, стал следствием коррекции цен на сталь, которая уже во 2 квартале сменилась повышательной тенденцией.

Отмечавшийся во 2 квартале рост цен на рынках сбыта продукции НЛМК позволили значительно увеличить EBITDA до 603 млн долларов США, рентабельность повысилась до 41%. Дополнительным фактором, повлиявшим на изменение EBITDA, стала консолидация результатов деятельности приобретенных в начале 2 квартала коксохимических и угольных активов.

В середине третьего квартала 2006 года в состав Группы НЛМК был включен высокорентабельный производитель электротехнических сталей ООО «ВИЗ-Сталь». Консолидация его результатов, а также улучшающаяся конъюнктура на рынках сбыта металлопродукции привели к дальнейшему увеличению EBITDA – 836 млн долларов США (рентабельность – 48%).

Небольшое снижение EBITDA и рентабельности по EBITDA в четвертом квартале относительно третьего квартала (802 млн долларов США, рентабельность – 48%) вызвано некоторым ослаблением конъюнктуры, снижением отгрузки металлопродукции в связи с проведением ремонтов, а также увеличением цен на сырьевые материалы. При этом положительным фактором, повлиявшим на EBITDA в 4 квартале стало отражение результатов деятельности ООО «ВИЗ-Сталь» в течение всего отчетного периода (в течение 3 квартала – консолидировались результаты двух месяцев).

EBITDA Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



В 2006 году осуществлялись существенные операции, связанные с реализацией миноритарных пакетов акций, находившихся на балансе НЛМК. Так, в 1 квартале 2006 года была завершена сделка по продаже пакета акций ОАО «Лебединский ГОК» в размере 12% за 400 млн долларов США.

Значительную часть своей выручки ОАО «НЛМК» получает от экспортных операций. При этом основной валютой расчетов во внешнеэкономической деятельности являются доллары США и ЕВРО. Нестабильность валютных курсов, а также наличие значительных денежных средств, размещенных в депозитах, обусловили рост величины отрицательных валютных разниц. Особенно сильное влияние этот фактор оказывал в течение 1 полугодия 2006 года. Начиная с августа 2006 года, проводилось хеджирование валютных рисков путем заключения форвардных валютных контрактов. Кроме того, было принято решение о значительном увеличении доли рублевых депозитов в структуре размещенных денежных средств. В результате этого во втором полугодии чистые отрицательные валютные разницы не оказали существенного влияния на финансовый результат НЛМК.

Эти основные факторы обусловили увеличение прибыли до налогообложения на 39% относительно 2005 года до 2 621 млн долларов США, рентабельность по прибыли до налогов составила 43%.

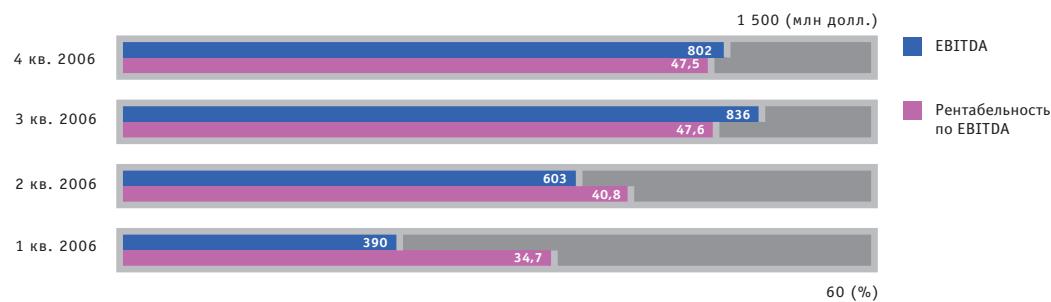
В августе 2006 года, в рамках ранее объявленного плана внутренней реструктуризации НЛМК, были проданы 92% акций ОАО «Комбинат КМАруда» за 302,5 млн долларов США. При этом доход от продажи пакета акций ОАО «Комбинат КМАруда» был определен как доход от прекращенной деятельности в размере 177 млн долларов США.

Чистая прибыль НЛМК с учетом дохода от прекращенной деятельности в 2006 году составила 2 066 млн долларов США, что на 50% больше, чем в 2005 году, прибыль на акцию – 0,34 доллара США. Рентабельность по чистой прибыли составила 34%. Несмотря на существенное влияние на чистую прибыль НЛМК прибыли от финансовых вложений и прекращенной деятельности, величина чистой прибыли, очищенная от этих операций, по оценке составляет 1 585 млн долларов США, что на 15% выше уровня 2005 года.

Высокие финансовые результаты ОАО «НЛМК» позволили в 2006 году в полном объеме выполнить обязательства перед акционерами, зафиксированные в Дивидендной политике.

Значительный опыт менеджмента НЛМК по управлению производственными издержками и осуществлению эффективной сбытовой деятельности позволил на протяжении всей длительности отраслевого цикла демонстрировать высокие показатели рентабельности EBITDA. Достигнутые финансовые результаты 2006 года вновь подтвердили, что НЛМК является одним из лидеров металлургической отрасли по уровню производственной и финансовой эффективности.

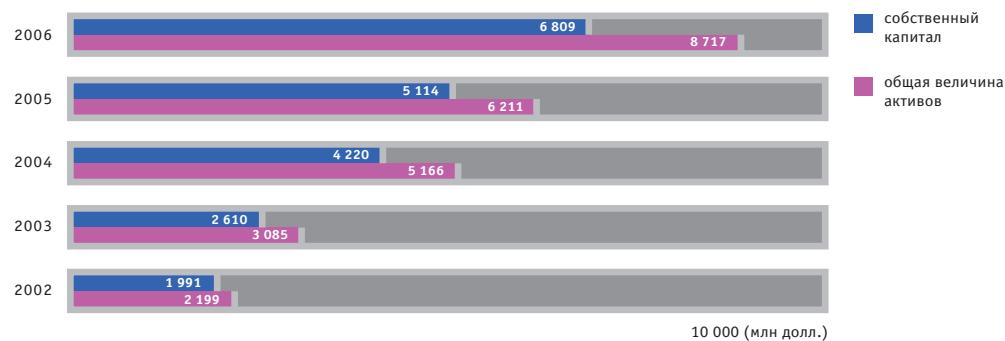
Динамика изменения EBITDA Группы НЛМК в 2006 году



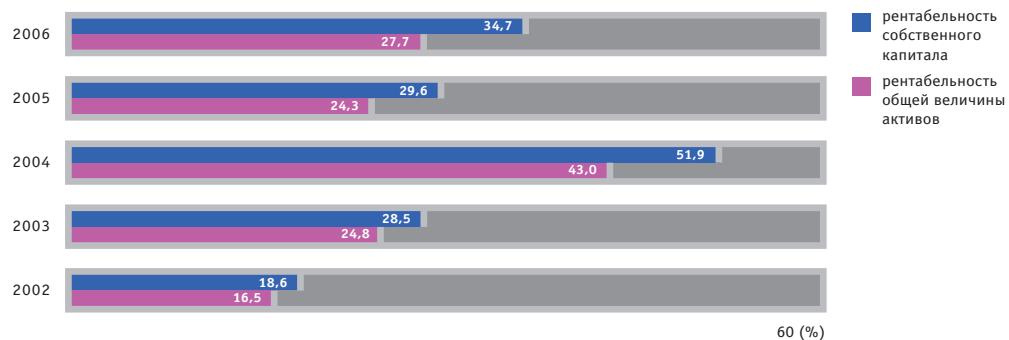
Консолидированный финансовый результат в 2005-2006 гг.

(млн долл. США)	2006	2005	Изменение	
			+ , -	%
Выручка от реализации продукции	6 046	4 376	1 670	38,2%
Себестоимость реализации продукции	-3 074	-2 332	-742	31,8%
Производственные затраты	-2 716	-2 049	-667	32,6%
Амортизация	-358	-283	-75	26,5%
Валовая прибыль	2 971	2 044	927	45,4%
- в % к выручке	49%	47%	-	-
Коммерческие и управленческие расходы	-514	-164	-350	213,4%
Налоги, кроме налога на прибыль	-57	-36	-21	58,3%
Убытки от обесценения и расходы по увеличению обязательств по выбытию активов	-157	-	-157	-
Операционная прибыль	2 243	1 844	399	21,6%
- в % к выручке	37%	42%	-	-
Прибыль до налогов и доли миноритарных акционеров	2 621	1 892	729	38,5%
- в % к выручке	43%	43%	-	-
Чистая прибыль	2 066	1 381	685	49,6%
- в % к выручке	34%	32%	-	-
EBITDA	2 631	2 083	548	26,3%
- в % к выручке	44%	48%	-	-

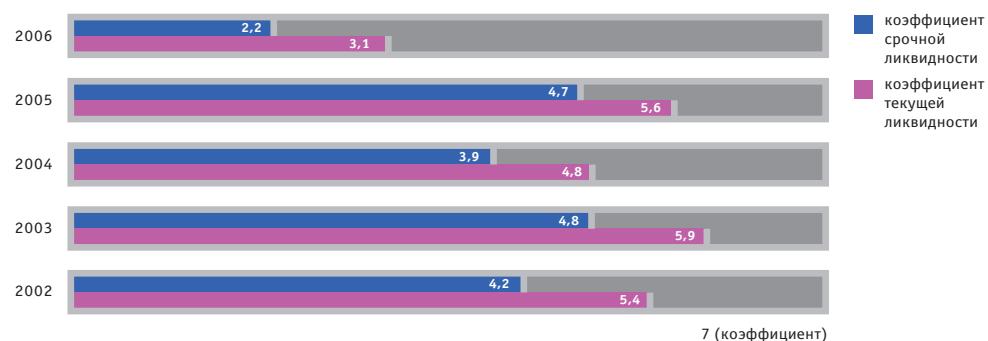
Динамика общей величины активов и собственного капитала Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



Динамика показателей рентабельности активов Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



Динамика показателей ликвидности Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



Финансовое состояние

В течение отчетного года НЛМК осуществил ряд существенных операций по приобретению дочерних предприятий, а также продаже миноритарных пакетов акций и нестратегических активов. Под влиянием этих факторов на фоне благоприятного финансового результата деятельности произошло значительное увеличение общей величины активов. Так, по состоянию на конец 2006 активы НЛМК составили 8 717 млн долларов США, что на 40% больше, чем на начало 2006 года. Данная тенденция характерна для Группы НЛМК на протяжении последних нескольких лет: за период 2002-2006 гг. (5 лет) общая величина активов выросла в 4,6 раза.

Рост активов в 2006 году в значительной степени обеспечивался за счет увеличения собственного капитала, который в конце 2006 года составил 6 809 млн долларов США, что на 33% больше аналогичного показателя на начало года.

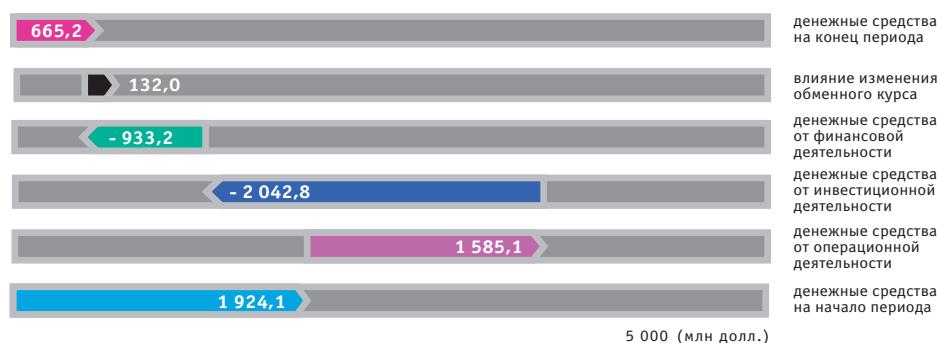
Стабильная прибыльная работа позволяет ОАО «НЛМК» финансировать основную деятельность и развитие Группы в основном за счет собственных средств. Доля собственного капитала в структуре источников финансирования стабильно находится на высоком уровне, и на конец 2006 года она составила 78%. Снижение данного показателя относительно начала года связано с консолидацией на балансе Группы обязательств вновь приобретенных дочерних компаний.

В 2006 году произошли существенные изменения в структуре активов. Если на начало года доля внеоборотных активов составляла 45%, то к концу года она выросла до 65%. Такое изменение величины и доли внеоборотных активов было обусловлено оттоком денежных средств, связанным с приобретением дочерних компаний, притоком денежных средств от основной деятельности, а также реализацией нестратегических активов и миноритарных пакетов акций, консолидацией на балансе НЛМК активов вновь приобретенных дочерних компаний, осуществлением масштабной программы капитальных вложений и участием НЛМК в совместном предприятии с Duferco.

Несмотря на значительное снижение к концу 2006 года денежных средств и их эквивалентов до 665 млн долларов США и рост финансового долга в связи с консолидацией обязательств дочерних компаний на балансе НЛМК, компания на 31.12.2006 года имеет отрицательный чистый долг, который оценивается в -406 млн долларов США.

Значительный уровень чистой прибыли обусловил увеличение показателей рентабельности активов (ROA) и собственного капитала (ROE) по сравнению с 2005 годом до 28% и 35%, соответственно, однако уровень 2004 года – эксклюзивного года для мировой металлургии за последний период времени – остался недостижимым.

Динамика свободного денежного потока Группы НЛМК в 2006 году



Снижение величины денежных средств и эквивалентов на фоне консолидации обязательств вновь приобретенных дочерних компаний на балансе ОАО «НЛМК» привело к уменьшению показателей ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности в 2006 году составил 3,1, срочной ликвидности – 2,2. Несмотря на снижение данных показателей относительно 2005 года, Компания имеет возможность в полном объеме и своевременно погашать свои обязательства.

Денежные потоки

Основным источником денежных средств в 2006 году являлись производство и реализация металлопродукции. При этом денежный поток от основной деятельности в 2006 году составил 1 585 млн долларов США (+4% относительно 2005 года).

В 2006 году ОАО «НЛМК» осуществил крупные операции по приобретению дочерних и зависимых компаний (чистый отток денежных средств по данной статье в 2006 году составил 2 257 млн долларов США), продаже нестратегических активов и крупных пакетов акций (приток по данным операциям – 713 млн долларов США). Также в течение 2006 года реализовывались крупные инвестиционные проекты по обновлению производственных фондов и приобретению нового оборудования, и велись подготовительные мероприятия к началу реализации 2 этапа Программы технического перевооружения. Капиталовложения, отражаемые по статье приобретение и строительство основных средств, составили 619 млн долларов США (+7% к 2005 году). Чистый денежный отток от инвестиционной деятельности составил 2 043 млн долларов США, что в 3,8 раза превышает аналогичный показатель за 2005 год.

Дивидендные выплаты, осуществленные в 2006 году, соответствовали принципам действующей на ОАО «НЛМК» Дивидендной политики и проводились в 2 этапа: выплаты по итогам 2005 года, и промежуточные дивиденды за 1 полугодие 2006 года. Общая сумма выплаченных дивидендов в 2006 году составила 870 млн долларов США, включая дивиденды, которые выплатила Материнская компания Группы своим акционерам – 767 млн долларов США.

В результате, чистый денежный отток от финансовой деятельности составил 933 млн долларов США, что в 2,7 раза превышает аналогичный показатель 2005 года.

На фоне покупки новых дочерних компаний, проведения Программы технического перевооружения и развития, а также существенных дивидендных выплат в 2006 году сложился чистый отток денежных средств в размере 1 391 млн долларов США. При этом остаток денежных средств сократился с 1 924 млн долларов США по состоянию на 01.01.2006 года до 665 млн долларов США по состоянию на 31.12.2006 года.

Высокая кредитоспособность и эффективность деятельности НЛМК была подтверждена международными рейтинговыми агентствами, которые по итогам анализа финансовых результатов деятельности и перспектив развития Группы НЛМК пересмотрели кредитные рейтинги Компании в сторону повышения. Так, в июле 2006 года рейтинговое агентство Standard and Poor's повысило долгосрочный кредитный рейтинг НЛМК до уровня «BB+» со стабильной перспективой (ранее – «BB»), а агентство Moody's в декабре пересмотрело рейтинг до уровня «Ba1» с прогнозом изменения «стабильный» (ранее – «Ba2»). В январе 2007 года рейтинговое агентство Fitch также отметило высокую финансовую устойчивость НЛМК, присвоив кредитный рейтинг «BB+» со стабильной перспективой развития. По уровню кредитных рейтингов НЛМК подтвердил лидерство среди российских металлургических компаний.

На фоне стабильно высоких финансовых результатов и повышения прозрачности ведения бизнеса капитализация НЛМК за 2006 год увеличилась почти на 60% и составила на конец 2006 года 13,9 млрд. долларов США.

Агрегированный бухгалтерский баланс в 2005-2006 гг.

(млн долл. США)	2006		2005		Изменение	
	значение	доля	значение	доля	+ , -	%
Актив						
Оборотные активы	3 050	35%	3 436	55%	-386	-11,2%
- денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	702	8%	1 951	31%	-1 249	-64,0%
- дебиторская задолженность	1 150	13%	709	11%	441	62,2%
- запасы	857	10%	559	9%	298	53,3%
Внебиротные активы	5 667	65%	2 775	45%	2 892	104,2%
- долгосрочные финансовые вложения	810	9%	31	1%	779	в 26 раз
- основные средства	3 988	46%	2 415	39%	1 573	65,1%
Общая величина активов	8 717	100%	6 211	100%	2 506	40,3%
Пассив						
Краткосрочные обязательства	993	11%	612	10%	381	62,3%
- кредиторская задолженность	664	8%	566	9%	98	17,3%
Долгосрочные обязательства	781	9%	392	6%	389	99,2%
Собственный капитал	6 809	78%	5 114	82%	1 695	33,1%
Общая величина пассивов	8 717	100%	6 211	100%	2 506	40,3%

Основные финансовые показатели Группы НЛМК в 2005-2006 гг.

(млн долл. США)	2006	2005	Изменение	
			+ , -	%
Показатели финансовой устойчивости				
Доля собственных средств в активах	78%	82%	-4	п.-п.
Показатели ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности	3,1	5,6	-2,5	
Коэффициент срочной ликвидности	2,2	4,7	-2,5	
Показатели оборачиваемости				
Период оборота запасов	95	92	3	
Период оборота дебиторской задолженности	56	54	2	
Период оборота кредиторской задолженности	83	90	-7	
Показатели рентабельности продаж				
Рентабельность продаж	37%	42%	-5	п.-п.
Рентабельность по чистой прибыли	34%	32%	2	п.-п.
Рентабельность по EBITDA	44%	48%	-4	п.-п.
Показатели рентабельности активов				
Рентабельность собственного капитала	35%	30%	5	п.-п.
Рентабельность общей величины активов	28%	24%	4	п.-п.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Промышленные и имущественные риски

Под промышленными рисками понимается опасность снижения доходов и нанесения ущерба предприятию или третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса. На НЛМК ежегодно проводится комплекс работ по отработке и совершенствованию используемых технологий, а также по повышению надежности производственного оборудования. Это позволяет снизить выход продукции несоответствующего качества, расход материальных ресурсов и повысить эффективность производства. Проводится большой объем профилактических мероприятий, направленных на предотвращение аварийных и опасных ситуаций на производстве. Для обеспечения непрерывности производственного процесса на каждой стадии производства поддерживается обоснованный запас незавершенного производства и вспомогательных материалов на случай аварийной остановки.

Имущественный риск представляет собой вероятность потери предприятием части своего имущества, его порчи и сокращения доходов в результате перерыва в производстве. Для снижения имущественных рисков на НЛМК осуществляется:

- страхование имущества;
- установка сигнализирующих устройств и механизмов;
- охрана имущества предприятия.

Экологические риски

Под экологическими рисками понимается вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, который может возникнуть в процессе строительства и эксплуатации производственных объектов. Для снижения экологических рисков проводится постоянный мониторинг химического состава выбросов в атмосферу и сброса сточных вод, уменьшение уровня воздействия на окружающую среду за счет ввода в эксплуатацию нового экологически безопасного технологического оборудования и модернизации существующего оборудования.

НЛМК страхует свою ответственность перед третьими лицами в случае наступления аварии при эксплуатации опасных производственных объектов.

Отраслевые риски

Отраслевые риски НЛМК вызваны конъюнктурными изменениями основных сырьевых рынков и рынков готовой продукции.

Обеспечение сырьем, материалами, продукцией и услугами естественных монополий:

- волатильность цен на закупаемые материалы, что может повлечь за собой удорожание производимой продукции;
- удорожание продукции и услуг естественных монополий вследствие либерализации рынка энергоресурсов, а также установление лимитов на потребление энергоресурсов;
- риск невыполнения поставщиками своих обязательств по составу и качеству закупаемого сырья;
- введение импортных пошлин и других ограничений на закупаемое по импорту сырье и материалы;
- риск неподачи подвижного состава, что может привести к срыву поставок сырья и материалов.

Поставки готовой продукции:

- цикличность спроса на продукцию черной металлургии;
- ценовые риски, характеризующиеся высокой волатильностью цен на продукцию черной металлургии на мировом и внутренних рынках;
- внутриотраслевая конкуренция, обусловленная высокой концентрацией предприятий, производящих металлопродукцию;
- макроэкономические риски на внешних рынках и на внутреннем рынке, включая темпы экономического роста, инфляционные ожидания и конъюнктуру цен на рынке энергоресурсов;
- введение квот и других торговых ограничений на основных экспортных рынках;
- обострение конкуренции со стороны производителей, включая металлургические компании развивающихся стран (Китай, Бразилия и Индия);
- риски, связанные с изменением структуры отрасли, обусловленной наметившимися тенденциями отраслевой консолидации.

На НЛМК используется несколько механизмов управления и минимизации рисков, характерных для металлургической отрасли.

Для снижения влияния цикличности ценовой конъюнктуры Компания расширяет сортамент выпускаемой продукции, диверсифицирует поставки металлопродукции по географическому и потребительскому признаку.

Данные меры снижают зависимость Компании от негативного изменения цен на отдельные виды продукции, минимизируют возможные потери от ухудшения ситуации в определенной отрасли промышленности, в одном или нескольких географических сегментах. Также эти меры могут быть эффективны при закрытии рынков вследствие применения мер тарифного регулирования и квотирования.

Постоянный мониторинг текущего состояния и отслеживание потенциала роста на разных сегментах рынка позволяют своевременно реагировать на негативные изменения и компенсировать возможные потери путем своевременного перераспределения сбытовых потоков продукции.

НЛМК при поставках продукции на экспорт в каждом географическом сегменте сталкивается с конкуренцией со стороны мировых производителей металлопродукции. Повышенное качество стали и проката, отвечая на все запросы потребителей, НЛМК обеспечивает себе необходимый уровень продаж, а также потенциал для увеличения своего присутствия на стратегически важных и привлекательных с финансовой точки зрения рынках.

Развитие предприятия как вертикально-интегрированного холдинга позволяет снизить влияние рисков при снабжении сырьевыми материалами.

Дочернее предприятие ОАО «Стойленский ГОК» полностью обеспечивает потребность НЛМК в основном металлургическом сырье – железорудном концентрате. В начале 2006 года был приобретен контрольный пакет акций ОАО «Алтай-Кокс», что привело к 100%-ой обеспеченности потребности Материнской компании в коксе.

Для минимизации риска срыва поставок сырья на НЛМК создаются страховые запасы сырья и материалов, которые обеспечивают бесперебойность производственного процесса.

На НЛМК действует стандарт предприятия, регламентирующий определение и утверждение норм запасов основных видов ресурсов для создания и поддержания их на обоснованном уровне. Предусматривается также увеличение запасов для обеспечения бесперебойной работы в осенне-зимний период.

Одной из составляющих положительного финансового результата по итогам деятельности в 2006 году явилось четкое следование политике в области закупок, что позволило обеспечить потребности Компании в сырье, материалах, энергоносителях и оборудовании в полном объеме и надлежащего качества.

Поставки сырья Компании, а также доставка готовой продукции до портов осуществляются железнодорожным транспортом. ООО «НТК», входящее в структуру группы компаний НЛМК, занимается организацией, планированием, контролем транспортных потоков, а также их оптимизацией, что является дополнительным инструментом управления рисками.

Договоры на поставку сырья и материалов на НЛМК заключаются только с проверенными, традиционными партнерами, которые являются гарантами бесперебойности поставок и обеспечения качества приобретаемых ресурсов. Проводится мониторинг рынков сырья для исключения риска финансовых потерь из-за непредвиденного роста цен на материалы.

Страновые риски

Основная доля продукции НЛМК поставляется на экспортные рынки. В течение 2006 года около 70% металлопродукции предприятия в натуральном выражении отгружалось на экспорт. Основные рынки сбыта: страны ЕС, Турция, и Северная Америка.

В случае возникновения ухудшения рыночной конъюнктуры в отдельных регионах мира Компания располагает широкими возможностями для переориентации товарных потоков на более привлекательные рынки. Географическая диверсификация также позволяет свести к минимуму потери, возникающие вследствие применения мер тарифного регулирования и квотирования.

Валютные риски

НЛМК, как экспортно-ориентированное предприятие, сталкивается с валютными рисками, которые могут оказывать влияние на финансовые результаты его деятельности и привести к риску снижения ликвидности активов.

В 2006 году около 59% выручки было получено от экспортных продаж. Учитывая сложившуюся в предыдущие годы курсовую динамику, было принято решение о диверсификации валютной структуры экспортной выручки, что позволило минимизировать последствия курсовых колебаний EUR/USD.

В Компании обеспечивается пропорциональное распределение платежей по долгосрочным импортным контрактам и использование при расчетах аккредитивов с получением процентного дохода от размещения покрытия по данным операциям в депозиты.

Так как подавляющая часть расходов НЛМК является рублевой, существует риск снижения доходности бизнеса в случае значительных колебаний курса рубля по отношению к иностранным валютам. К числу мер, проводимых Компанией с целью минимизации данных рисков, относятся:

- хеджирование валютных рисков путем заключения с банками форвардных валютных контрактов;
- размещение временно свободных денежных средств в рублевые и валютные депозиты, что позволяет снизить зависимость от курсовых колебаний с сохранением доходности.

Риск изменения процентных ставок

Доля заемных средств в структуре НЛМК на данный момент является незначительной. Высокая кредитоспособность Эмитента позволяет снижать стоимость заимствований для Общества для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов.

Кроме того, жесткая кредитно-денежная политика в стране приводит к снижению уровня инфляции и уменьшению учетной ставки, которая является индикатором для формирования стоимости заемных средств.

Таким образом, риски связанные с изменением процентных ставок являются незначительными.

Риск ухудшения ликвидности

Риск ухудшения ликвидности в применении к деятельности Компании тесно связан с поступлением денежных средств по расчетам за продукцию Компании. Для минимизации риска осуществляется четкое планирование графика входящих и исходящих денежных потоков с целью выявления возможного дефицита финансовых ресурсов.

Соотношение наиболее ликвидных активов и обязательств НЛМК говорит о высокой платежеспособности и, соответственно, низком риске ликвидности.

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в о й о т ч е т 2 0 0 6



СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ
В АТМОСФЕРУ С 2000 ГОДА

11%

при росте производства стали на 11%

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОЛОГИЯ

НЛМК является одним из лидеров российской металлургической промышленности по технологической оснащенности и внедрению технологических инноваций. Стратегия развития Компании предусматривает реконструкцию существующих мощностей и внедрение современных технологий. Программа технического перевооружения, реализация которой была начата в 2000 году, является одним из ключевых элементов стратегии развития Компании.

Основными целями Программы технического перевооружения являются:

- повышение эффективности производственных мощностей посредством снижения затрат на единицу продукции;
- увеличение объемов производства;
- расширение сортамента и повышение качества производимой продукции;
- увеличение производства продукции с высокой добавленной стоимостью;
- снижение потребления энергии и увеличение собственных энергогенерирующих мощностей;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду.

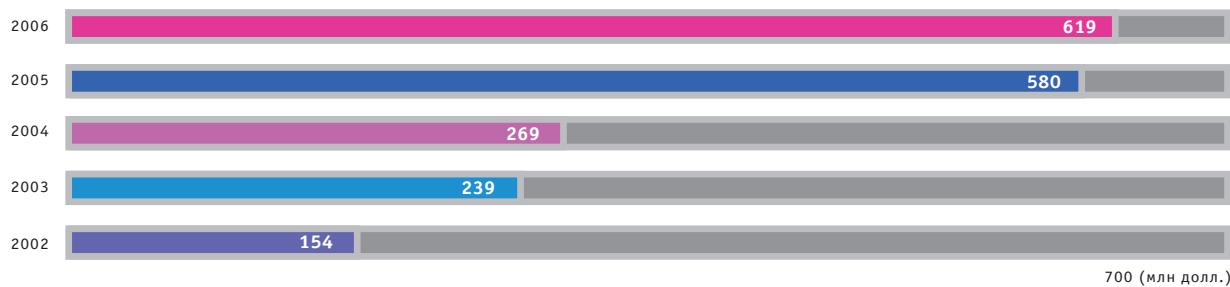
ПЕРВЫЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ

Реализация первого этапа Программы технического перевооружения началась в 2000 году. Реализация мероприятий по масштабной реконструкции существующих производственных объектов и созданию новых мощностей способствовала дальнейшему укреплению конкурентных позиций Компании. Первый этап Программы был успешно реализован в 2005 году.

В течение 2000-2005 гг. Группа компаний НЛМК потратила более 1,5 млрд. долларов США на приобретение и строительство основных средств. В том числе затраты Материнской компании Группы на реализацию первого этапа Программы технического перевооружения (2000-2005 гг.) составили 1,3 млрд. долларов США.

В 2006 году затраты на приобретение и строительство основных средств составили 619 млн долларов США.

Затраты на приобретение и строительство основных средств Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



Главные инвестиционные проекты были реализованы на основной производственной площадке Группы в г. Липецке. В течение первого этапа Программы технического перевооружения были реконструированы, модернизированы и построены объекты практически на всех производствах ОАО «НЛМК».

В коксохимическом производстве ОАО «НЛМК» была реконструирована коксовая батарея №1, в 2007 году будет завершена реконструкция коксовой батареи №2.

В кислородно-конвертерном производстве была построена новая установка непрерывной разливки стали №4 производительностью 2 миллиона тонн литых слабов в год и две дополнительные установки доводки металла в кислородно-конвертерном цехе № 1, а также была пущена в эксплуатацию установка десульфурации чугуна в заливочных ковшах конвертерного цеха № 2 производительностью 3,2 млн тонн в год. Кроме того, в рамках первого этапа началось строительство трех воздухоразделительных установок, завершение которого ожидается в 2007 году.

В производстве холоднокатаного проката и покрытий был введен в эксплуатацию агрегат подготовки и инспекции холоднокатанных полос производственной мощностью 300 тыс. тонн в год, а также отделение горячего цинкования с агрегатом непрерывного горячего цинкования №3, позволившее увеличить производство горячецинкованной стали на 340 тыс. тонн в год. Ввод отделения полимерных покрытий № 2 производительностью 200 тыс. тонн в год позволил увеличить производство на ОАО «НЛМК» проката с полимерным покрытием до 380 тыс. тонн в год.

В производстве динамных сталей, благодаря завершению реконструкции агрегата непрерывного отжига в агрегат горячего цинкования, мощности по выпуску оцинкованного проката увеличились на 140 тыс. тонн.

С целью увеличения мощностей по выработке собственной электроэнергии на ТЭЦ НЛМК были введены в эксплуатацию два турбогенератора мощностью по 50 МВт каждый, а также котел №13 производительностью 200 тонн пара в час.

В связи с активным развитием Группы компаний НЛМК с начала 2004 года и появлением в составе Группы новых активов все большее внимание стало уделяться повышению технологической оснащенности горнодобывающих и прочих компаний.

Среди наиболее значимых проектов можно выделить ввод в эксплуатацию секции дообогащения на ОАО «Стойленский ГОК», которая позволяет увеличить выпуск концентрата на 800 тысяч тонн в год либо, при необходимости, повысить содержание железа в товарной продукции с сохранением прежних объемов производства.

В рамках реализации первого этапа Программы технического перевооружения удалось достичь следующих результатов:

- увеличить объем производства стали на 11% с 8,2 млн тонн в 2000 до 9,1 млн тонн в 2006 году;
- повысить эффективность производства, обеспечивающее конкурентоспособность металлопродукции Компании на внутреннем и внешнем рынках, за счет снижения производственных затрат и повышения качества выпускаемой продукции;
- расширить сортамент производимой продукции;
- увеличить производство продукции с высокой добавленной стоимостью на 34% в период с 2001 по 2005 год;
- увеличить выработку Материнской компанией собственной электроэнергии до 43% от общего потребления электроэнергии на ОАО «НЛМК»;
- снизить отрицательное воздействие на окружающую среду.

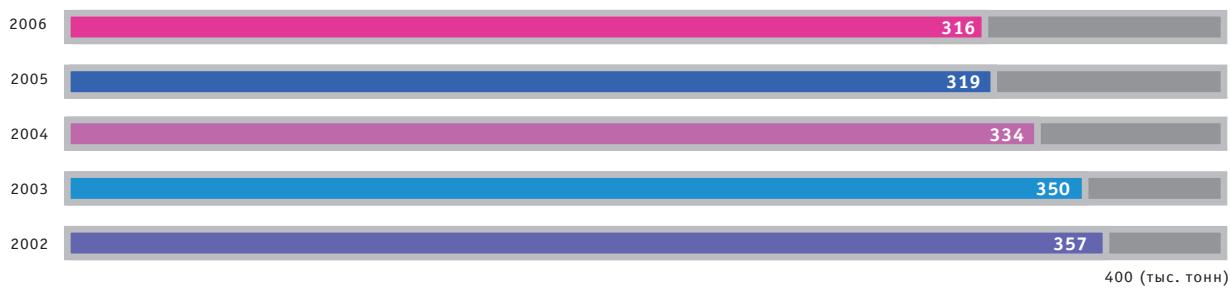
ВТОРОЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ

В 2006 году Совет директоров ОАО «НЛМК» утвердил основные параметры второго этапа Программы технического перевооружения на период с 2007 по 2011 гг. Данный этап программы был разработан в соответствии со стратегией Группы НЛМК, направленной на дальнейшее развитие Компании как одного из наиболее эффективных мировых производителей стали и проката.

В качестве базовых определены следующие цели развития Группы НЛМК на период до 2011 года:

- Рост объема производства стали на 40% до 12,4 млн. тонн/год.
- Увеличение выпуска готового листового проката на 90% за счет модернизации существующего производства и приобретения прокатных мощностей на ключевых рынках.
- Эффективное развитие собственной сырьевой базы с учетом запланированного роста объемов производства стали.
- Повышение самообеспеченности в электроэнергии до 60% с учетом роста производства стали.

Динамика изменения валовых выбросов Материнской компании в атмосферу в 2002-2006 гг.



Второй этап Программы технического перевооружения предусматривает сбалансированный подход к инвестициям и направлен на обеспечение оптимального развития предприятий, входящих в состав Группы НЛМК, что позволит добиться повышения эффективности деятельности Группы в целом.

ОАО «НЛМК»

Основная часть инвестиций будет направлена на развитие главного стального актива Компании – ОАО «НЛМК». В период с 2007 по 2011 годы на НЛМК планируется реализация крупных проектов в доменном, сталеплавильном и прокатном производстве, а также в коксохимическом, агломерационном и энергетическом производстве. Техническое перевооружение и развитие цехов вспомогательного и обслуживающего значения будет осуществляться в соответствии с потребностями цехов основного производственного назначения.

В рамках второго этапа Программы технического перевооружения планируется реконструкция двух действующих доменных печей и строительство новой доменной печи №7. В конвертерном производстве будет осуществлена реконструкция газоотводящих трактов существующих конвертеров, четырех машин непрерывной разливки заготовок и сооружение нового конвертера. В производстве холоднокатаного проката и покрытий среди основных проектов можно выделить сооружение нового реверсивного стана холодной прокатки.

Прокатные активы

В рамках Программы технического перевооружения стальных активов Компании планируется развитие ООО «ВИЗ-Сталь» и DanSteel A/S.

Стратегической целью развития ООО «ВИЗ-Сталь» является обеспечение лидирующего положения на рынке трансформаторной стали, развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью и выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции. Достичь поставленных целей планируется за счет строительства нового и модернизации существующего оборудования, освоения производства высокопроницаемой стали, совершенствования существующей технологии производства трансформаторной стали, а также снижения затрат на производство продукции.

Основными задачами стоящими перед компанией DanSteel A/S являются увеличение общего объема производства прокатной продукции, рост объема продукции с наиболее высокой добавленной стоимостью, а также повышение качества производимой продукции, снижение удельного расхода электроэнергии и себестоимости производства толстого листа.

Для достижения поставленных задач на DanSteel A/S в рамках Программы технического перевооружения будет осуществлена реализация ряда крупных проектов, в том числе строительство новой нагревательной печи.

Горнодобывающие активы

Программа технического перевооружения также предусматривает развитие горнодобывающих активов.

Программа развития ОАО «Стойленский ГОК» предусматривает увеличение производства железорудного концентратата и организацию производства окатышей путем наращивания мощности карьера, модернизации корпуса мелкого и среднего дробления, строительства четвертой секции обогатительной фабрики и фабрики окомкования.

После реализации программы развития, начиная с 2010 года на ОАО «Стойленский ГОК» будут производиться следующие объемы железорудного сырья:

- товарный концентрат – 11,2 млн тонн;
- аглоруда – 1,5 млн тонн;
- окисленные окатыши – 3,0 млн тонн.

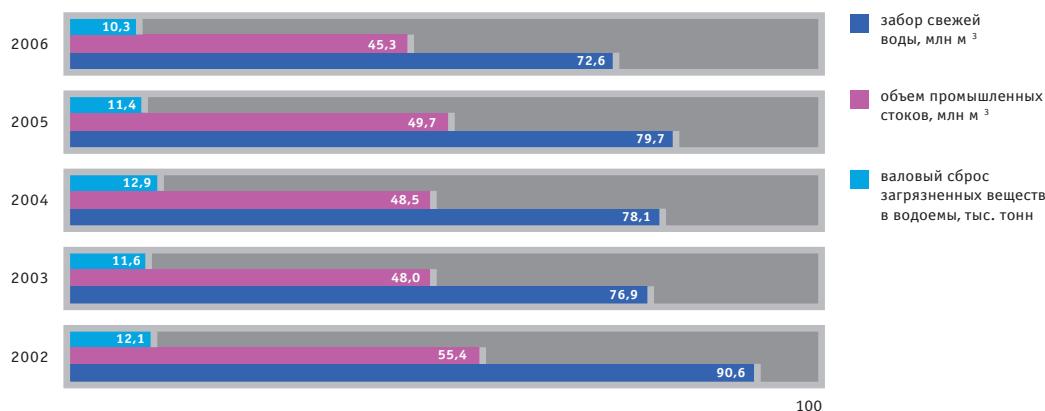
Основной целью проекта является обеспечение потребностей ОАО «НЛМК» в железорудном сырье для агломерационного производства с учетом запланированного увеличения производства стали до 12,4 млн тонн в год.

В ходе реализации второго этапа Программы технического перевооружения на ОАО «Алтай-кокс» планируется осуществить реконструкцию производственных мощностей.

В силу того, что в 2006 году на ОАО «Алтай-кокс» была пущена в эксплуатацию новая коксовая батарея, на предприятии не планируется существенных капитальных вложений.

Помимо увеличения производственных мощностей компаний Группы, роста производства продукции с высокой добавленной стоимостью, повышения качества производимой продукции и снижения производственных затрат, реализация мероприятий в рамках Программы технического перевооружения предусматривает значительное снижение отрицательного воздействия производства на окружающую среду.

Динамика изменения показателей влияния на водные объекты Материнской компании в 2002-2006 гг.



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Охрана окружающей среды является одним из приоритетных направлений стратегии развития Группы НЛМК. Предприятия, входящие в состав Группы осуществляют свою деятельность строго следуя природоохранному законодательству. Развитие каждой компании предполагает реализацию природоохранных мероприятий, которые позволяют снизить негативное воздействие на окружающую среду и улучшить экологический климат в тех регионах, где компании осуществляют свою деятельность.

Как и для других предприятий Группы, охрана окружающей среды является одним из важнейших приоритетов деятельности ОАО «НЛМК».

ОАО «НЛМК» осуществляет свою деятельность в соответствии с экологической политикой предприятия, принятой в 2005 году, которая основана на принципах ответственности бизнеса перед обществом за состояние окружающей среды, ориентации на наилучшие технологии и предотвращение загрязнения окружающей среды.

Материнская компания открыто демонстрирует принятые предприятием экологические цели, задачи и достигнутые в соответствии с ними результаты.

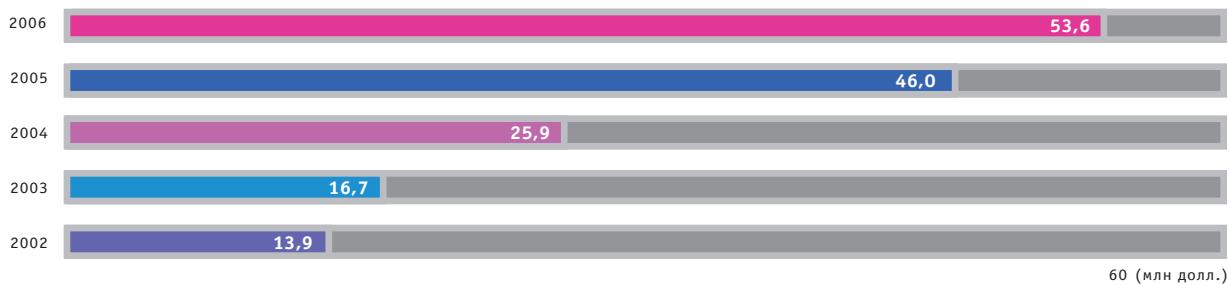
Руководящими принципами НЛМК в природоохранной деятельности являются:

- ответственность бизнеса перед обществом за состояние окружающей среды;
- ориентация на наилучшие технологии;
- предотвращение загрязнения окружающей среды;
- бережливое отношение к природным ресурсам;
- сокращение объемов образования и накопления отходов производства и потребления.

При решении экологических задач Компания не только выполняет требования природоохранного законодательства, но также занимает активную позицию, перенося приоритеты в действиях с нейтрализации самого загрязнения (очистка сточных вод, отходящих газов, размещение и утилизация отходов) непосредственно на источники образования отрицательного воздействия на окружающую среду (использование ресурсов, технологические процессы, организация производства). В 2006 году ОАО «НЛМК» признано победителем в конкурсе «Лучший экологический проект предприятия», организованном Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору.

Система экологического менеджмента НЛМК соответствует международным стандартам. По результатам очередного надзорного аудита в 2006 году сертификационная фирма TÜV CERT (Германия) подтвердила соответствие системы экологического менеджмента НЛМК

Затраты Материнской компании на охрану окружающей среды в 2002-2006 гг.



Впервые деятельность Компании сертифицирована на соответствие международному экологическому стандарту в 2002 году. Ежегодные аудиторские проверки подтвердили эффективность работы всех звеньев Системы управления окружающей средой предприятия. В 2005 году НЛМК успешно прошел ресертификационный аудит на соответствие стандарту ИСО-14001 в новой редакции 2004 года, предъявляющего более жесткие требования к построению системы экологического менеджмента. Несмотря на увеличение объемов производства продукции, уровень негативного воздействия производственной деятельности НЛМК на окружающую среду систематически снижается. В частности, объем валовых выбросов в атмосферу за период с 2002 года уменьшился с 357 до 316 тыс. т/год (на 11,5%). В 2006 году при продолжении наращивания объемов производства продукции удалось дополнительно снизить валовые выбросы к уровню 2005 года на 3 тыс. тонн. За период с 2002 года сократились: потребление речной воды с 90,6 до 72,6 млн м³ в год (на 19,9%), объем производственных стоков с 55,4 до 45,3 млн м³ в год (на 18,2%), сброс загрязняющих веществ в реку с промышленными стоками – с 12,1 до 10,3 тыс. т/год (на 14,9%). Кроме того, в 2006 году НЛМК за счет собственных средств завершил первый этап реконструкции объединенных очистных сооружений г.Липецка и ОАО «НЛМК». При этом, несмотря на то, что доля НЛМК в хозяйственных сточных водах, сбрасываемых в реку Воронеж, составляет не более 12%, все очистные сооружения находятся на балансе НЛМК, что является уникальным случаем для металлургических предприятий. За период с 2000 года за счет использования новых технологий по переработке отходов сокращены объемы ранее накопленных отходов более чем на 1,5 млн тонн (на 16%), почти полностью (более 95% от объемов образования) обезвреживается и вторично используется в технологическом процессе. В 2004 году текущее накопление основных видов отходов на территории промплощадки было прекращено и начата переработка ранее накопленных отходов. Снижение показателей воздействия на окружающую среду связано со значительными инвестициями в эту сферу деятельности ОАО «НЛМК»: в 2002 году затраты на охрану окружающей среды составляли 13,9 млн долларов США, в 2006 году – 53,6 млн долларов США, т.е. увеличились почти в 4 раза. Дальнейшая реализация природоохранных проектов предполагает увеличение инвестиций на природоохранные мероприятия всех предприятий, входящих в состав Группы, что позволит вывести Группу НЛМК по экологической безопасности на уровень лучших показателей европейских производителей стали.

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в о й о т ч е т 2 0 0 6



СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА
НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

30%

на Материнской компании

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

РЕОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Собрание акционеров ОАО «НЛМК», проходившее 6 июня 2006 года, одобрило изменения в учредительных документах акционерного общества. В соответствии с этими изменениями был создан новый единоличный исполнительный орган – Президент общества, и значительно изменен состав и полномочия коллегиального исполнительного органа – Правления общества.

Был создан институт вице-президентов. Ими стали все члены нового состава Правления.

Основной целью изменений явилось приведение системы управления Компанией в соответствие с последними изменениями в Группе.

Вице-президенты – члены Правления – отвечают либо за отдельные направления деятельности компании (железная руда, уголь) либо за координацию функциональной деятельности в рамках всей Группы (финансы, кадры и система управления, продажи, закупки, техническое развитие и экология). Управление работой основной производственной площадкой в Липецке осуществляется первым вице-президентом – генеральным директором и подчиненными ему директорами по направлениям.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

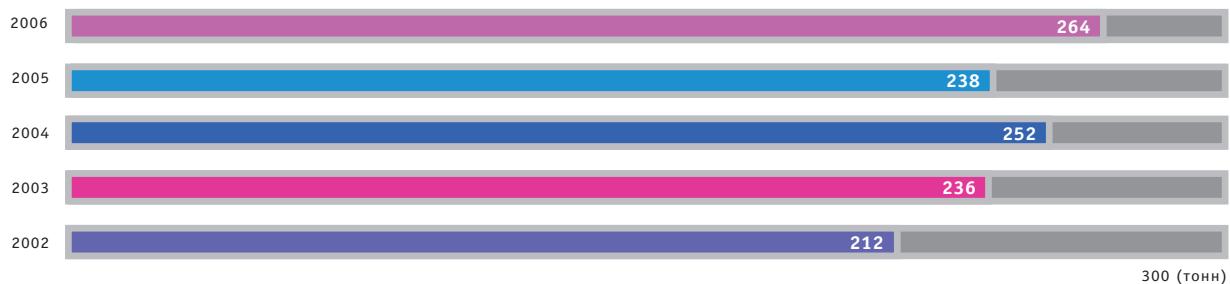
Квалифицированный персонал является одним из ключевых факторов эффективной деятельности Компании. Учитывая, что рост стоимости Компании является стратегической целью НЛМК, руководство проводит активную кадровую политику, направленную на повышение благосостояния своих сотрудников, путем планомерного увеличения заработной платы и применения различных социальных программ.

В 2006 году на предприятиях Группы НЛМК было задействовано около 71 тысячи человек. Значительный рост количества персонала Компании обусловлен вхождением в состав Группы приобретенных в 2006 году активов – ООО «ВИЗ-Сталь», DanSteel A/S, ОАО «Алтай-кокс» и группы угольных компаний Прокопьевскуголь. Численность персонала Материнской компании – ОАО «НЛМК» – в 2006 году снизилась по сравнению с 2005 годом на 3,4 % и составила 37,5 тысяч человек.

Среднесписочная численность персонала Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



Выработка стали на одного работника промышленного персонала Материнской компании в 2002-2006 гг.



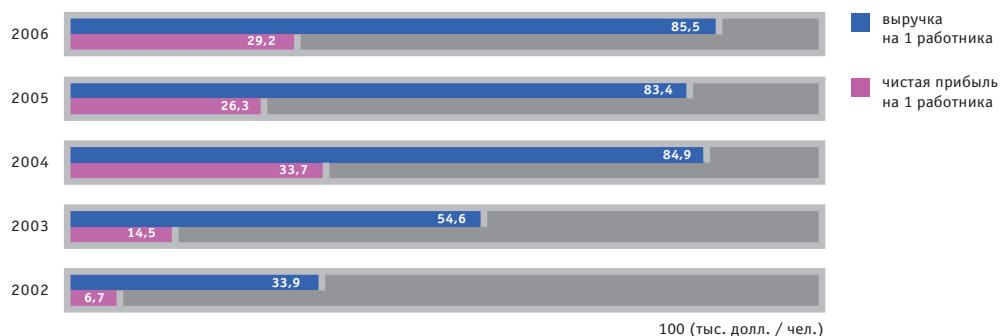
Снижение количества сотрудников Материнской компании стало результатом проводимой в ОАО «НЛМК» политики по повышению производительности труда. При одновременном снижении численности персонала ОАО «НЛМК» и увеличении объемов выплавки стали выработка стали на одного работника производственно-промышленного персонала в 2006 году составила 264 тонны (+11% к 2005 году). Значительно возросла выручка и чистая прибыль на одного работника.

Средняя заработная плата персонала компаний Группы НЛМК в 2006 году увеличилась по сравнению с 2005 годом на 18,1% и составила 15 тысяч рублей. Средняя заработная плата персонала Материнской Компании в 2006 году также достигла 15 тысяч рублей. Темпы роста заработной платы персонала Компании значительно превышают темпы роста инфляции, что свидетельствует об увеличении покупательной способности работников Группы.

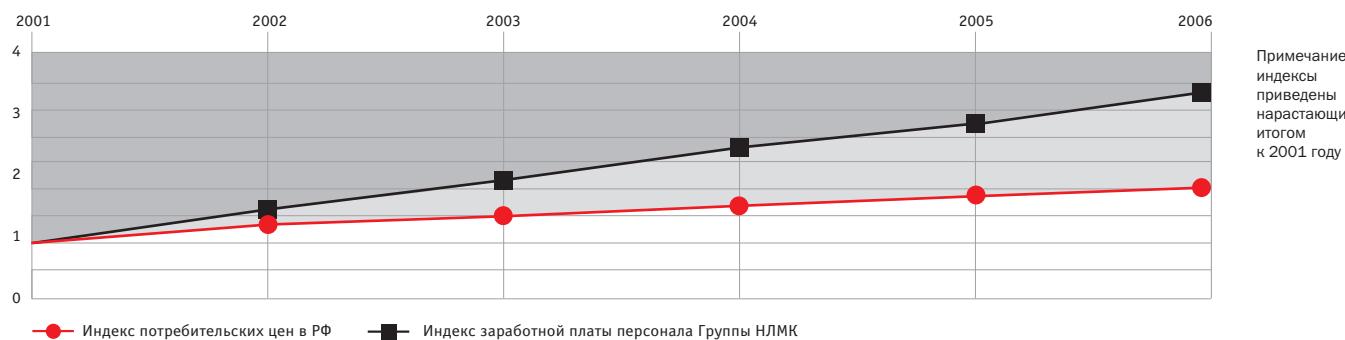
В течение 2006 года в ОАО «НЛМК» продолжалось совершенствование системы оплаты труда, направленное в первую очередь на поощрение высококвалифицированных специалистов, привлечение молодежи и повышение мотивации персонала.

В рамках реализации программы по совершенствованию системы оплаты труда основными направлениями являются: привлечение, отбор и прием молодых работников, мотивация и вознаграждение высококвалифицированного персонала, профессиональная подготовка кадров, адаптация и наставничество, управление карьерой и работа с молодежью. Подготовка высококвалифицированного персонала, качественное обучение – слагаемые стабильной работы НЛМК, его высокой конкурентоспособности.

Динамика выручки и чистой прибыли в расчете на 1 работника Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



Динамика индекса потребительских цен и средней заработной платы персонала Группы НЛМК в 2002-2006 гг.



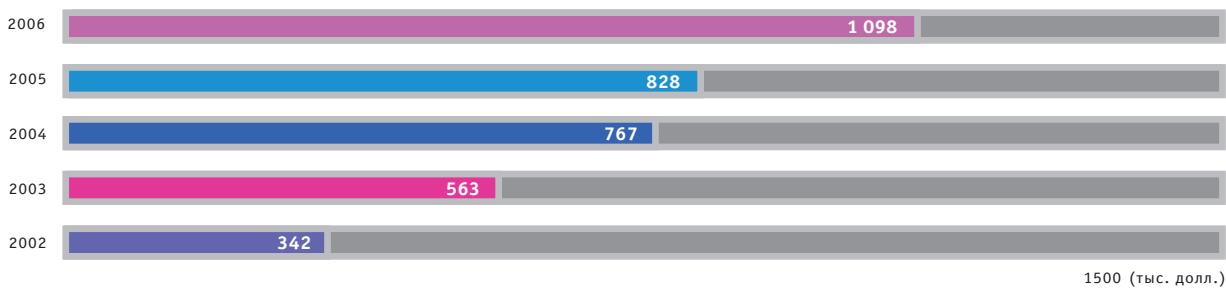
В 2006 году около 20 тысяч работников ОАО «НЛМК» участвовали в различных образовательных программах: прошли переподготовку, получили вторую профессию, повысили квалификацию на специализированных курсах. Особое внимание уделялось повышению квалификации рабочих кадров в рамках Программы технического перевооружения ОАО «НЛМК», подготовке кадрового резерва и развитию профессиональных знаний и управлеченческих навыков специалистов. Обучение проводилось непосредственно на рабочих местах, в базовых и других учебных заведениях, в Центре корпоративного обучения Управления профессионального развития персонала.

В рамках Программы работы с молодежью в ОАО «НЛМК» разработана система индивидуального планирования и развития карьеры молодых работников, включающая самооценку карьерных целей и развитие личностного потенциала.

Привлечение перспективной молодежи и создание условий для профессионального роста в сочетании с конкурсным отбором уже зарекомендовавших себя опытных работников позволяет ОАО «НЛМК» занимать лидирующие позиции не только в отечественной, но и мировой металлургической промышленности.

В 2006 году Материнскую компанию пополнили 638 молодых специалистов, в том числе 387 выпускников базовых учебных заведений. Для адаптации и закрепления в трудовом коллективе дальнейшее развитие получила система наставничества, призванная помочь молодым специалистам быстрее овладеть профессией. Участие молодых специалистов в профессиональных конкурсах является приоритетным направлением кадровой политики Компании и способствует раскрытию творческого потенциала сотрудников, а также активному вовлечению в управление предприятием.

Расходы на подготовку персонала Материнской компании в 2002-2006 гг.



Ежегодно для ОАО «НЛМК» в Липецком государственном техническом университете готовятся инженеры и специалисты. С 2005 года действует программа «Дополнительного профессионального обучения студентов в производственных подразделениях ОАО «НЛМК», целью которой является подготовка высококвалифицированных специалистов на действующем металлургическом производстве и сокращение процесса профессиональной и социально-психологической адаптации молодого специалиста. Для поддержки наиболее одаренных студентов учреждены стипендии В.С. Лисина (30 стипендий). По Программе «Студент НЛМК», предусматривающей финансирование обучения детей работников ОАО «НЛМК», в 2006 году продолжило обучение в ведущих технических ВУЗах страны 29 студентов.

С 2005 года действует программа «Жилье молодым металлургам», по результатам которой из почти 1000 участников 85 претендентов получили новые 1 и 2 комнатные квартиры на льготных условиях.

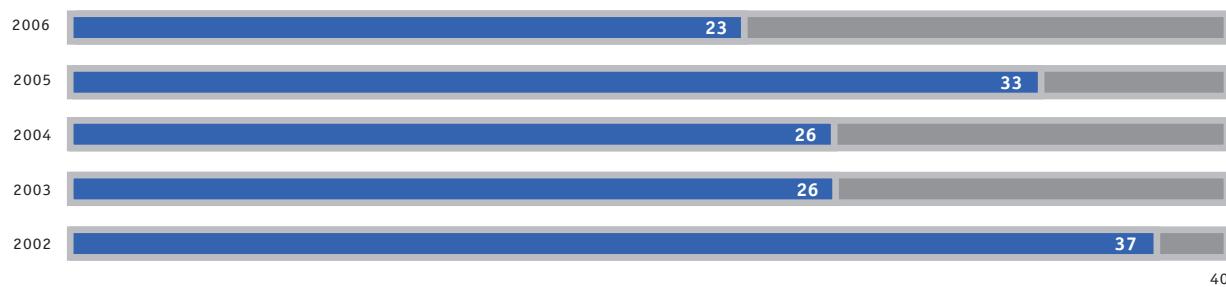
На ОАО «НЛМК» особое внимание уделяется обеспечению высокого уровня промышленной безопасности и созданию благоприятных условий труда для работников предприятия. Повышенное внимание, уделяемое данному вопросу руководством ОАО «НЛМК», привело к значительным улучшениям показателей по сравнению с ситуацией конца девяностых годов.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В компенсационный пакет работника ОАО «НЛМК», помимо заработной платы и различных премиальных выплат, также входят обязательное и добровольное медицинское страхование работников, а также негосударственное пенсионное обеспечение.

Одним из направлений реализации социальных программ Компании является содержание и развитие своих непромышленных подразделений, оказывающих медицинские и санаторно-оздоровительные услуги населению. Медицинский комплекс Материнской Компании Группы, расположенный в г. Липецке, ориентирован прежде всего на оказание высококачественных услуг работникам ОАО «НЛМК» и их семьям, а также жителям города и области.

Количество несчастных случаев на Материнской компании в 2002-2006 гг.



В 2006 году в составе ОАО «НЛМК» осуществляли медицинскую деятельность и оздоровление граждан:

- клиническая медико-санитарная часть;
- два санатория-профилактория;
- санаторно-оздоровительный комплекс для детей.

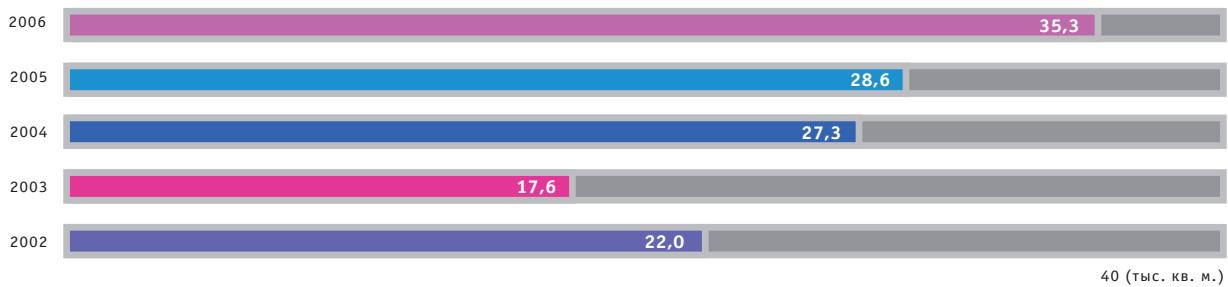
Расходы данных медицинских учреждений составили около 18 млн долларов США, из которых 2,8 млн долларов США – средства НЛМК. На лечение своих работников ОАО «НЛМК» затратил в 2006 году 2,3 млн долларов США.

С 1 января 2007 года в г. Липецке начала медицинскую деятельность Центральная городская клиническая больница – муниципальное учреждение здравоохранения, созданное на базе имущественного комплекса клинической медико-санитарной части ОАО «НЛМК». НЛМК передал Липецку 15 объектов недвижимости общей площадью 35 тыс. квадратных метров, а также более 2 тысяч единиц медицинского и другого технического оборудования. По уровню оснащенности на сегодняшний день Центральная городская клиническая больница – лучшая в городе. При этом новое медицинское учреждение продолжает оказывать услуги работникам ОАО «НЛМК» в рамках договора добровольного медицинского страхования.

ОАО «НЛМК» осуществляет обязательное медицинское страхование своих работников. В соответствии с существующим законодательством работодатель выступает страхователем, страховые взносы уплачиваются как часть единого социального налога и составляют 3,1% от фонда оплаты труда. Работники в рамках обязательного страхования получают амбулаторное и стационарное лечение, в объеме, установленном региональной Программой обязательного медицинского страхования, кроме сложных операций, дорогостоящей диагностики и терапии.

Не ограничиваясь этим, ОАО «НЛМК» страхует риск работников по договору добровольного медицинского страхования, в соответствии с которым работники получают доврачебную помощь, консультационные и ортопедические услуги, проходят лечение сложных заболеваний в специализированных клиниках и восстановительное лечение в санаториях.

Динамика ввода жилья Материнской компании в 2002-2006 гг.



Группа НЛМК является крупным российским налогоплательщиком. Налоговые отчисления в 2006 году составили 1 150 млн долларов США. Материнская компания является крупнейшим налогоплательщиком Липецкой области. Налоговые платежи ОАО «НЛМК» составили около 42% от налоговых поступлений в городской бюджет Липецка и около 55% – в областной.

Важным направлением социальной политики Компании является строительство квартир для своих работников, которые продаются напрямую, минуя посредников.

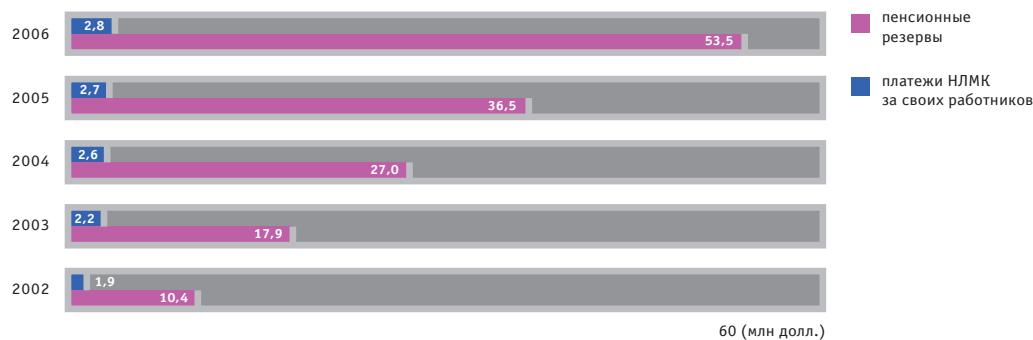
Компания активно реализует программу негосударственного пенсионного обеспечения. ОАО «НЛМК» является одним из учредителей НПФ «Социальное развитие».

В настоящее время НПФ «Социальное развитие» входит в число 30 наиболее успешно развивающихся негосударственных фондов России и является самым крупным в Центрально-Черноземном регионе. На 01.01.2007 года вкладчиками и участниками фонда являются 23 748 человек – работников ОАО «НЛМК».

Платежи ОАО «НЛМК» в НПФ «Социальное развитие» в пользу своих работников в 2006 году составили 2,8 млн долларов США. Средства, полученные от участников, фонд размещает через управляющую компанию «Либра Капитал». Инвестиционный доход, распределенный фондом по счетам участников, в отчетном году составил 15,2% годовых. Пенсионные резервы фонда составляют 53,5 млн долларов США.

С 2001 года фонд начал осуществлять выплаты негосударственной пенсии. За период с 2001 по 2006 годы 7 231 работник ОАО «НЛМК» оформили в фонде пенсионные выплаты. Согласно правилам фонда, негосударственная пенсия выплачивается в течение трех-тридцати лет (по желанию участника) до исчерпания суммы на счете, при этом выплаты осуществляются в соответствии с заранее определенными пенсионными взносами участников.

Пенсионные резервы НПФ «Социальное развитие» в 2002-2006 гг.



Наша Компания старается внести в общество, в котором мы работаем, больший вклад, нежели тот, который установлен требованиями законодательства или стандартами отрасли. НЛМК играет значительную роль в социальной и экономической жизни региона, его прогрессивном развитии, осуществляя плодотворное сотрудничество с учебными заведениями, а также оказывая содействие в развитии культурной и спортивной сферы.

Общая сумма финансирования социальных программ по Материнской компании за 2006 год составила около 70 млн долларов США.

Наша Компания основала благотворительный фонд «Милосердие», который помогает жителям области решать социальные проблемы – поддерживает малообеспеченных, детей, пенсионеров и инвалидов, способствует укреплению роли семьи в обществе, ведет пропаганду здорового образа жизни. Большое внимание уделяется поддержке образования, науки и культуры. Данные инициативы мы стремимся реализовывать через конкретные благотворительные программы.

Под особой опекой находятся пенсионеры и ветераны Великой Отечественной войны, большинство из которых трудились на ОАО «НЛМК».

Вклад НЛМК в развитии социальной сферы региона был подтвержден победой на Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности», итоги которого были подведены в феврале 2007 года.



КОЛИЧЕСТВО
НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ

50%*

в составе Совета директоров
(не включая Председателя Совета директоров)

* на момент избрания на Общем собрании акционеров в июне 2006 года

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цели и задачи корпоративного управления

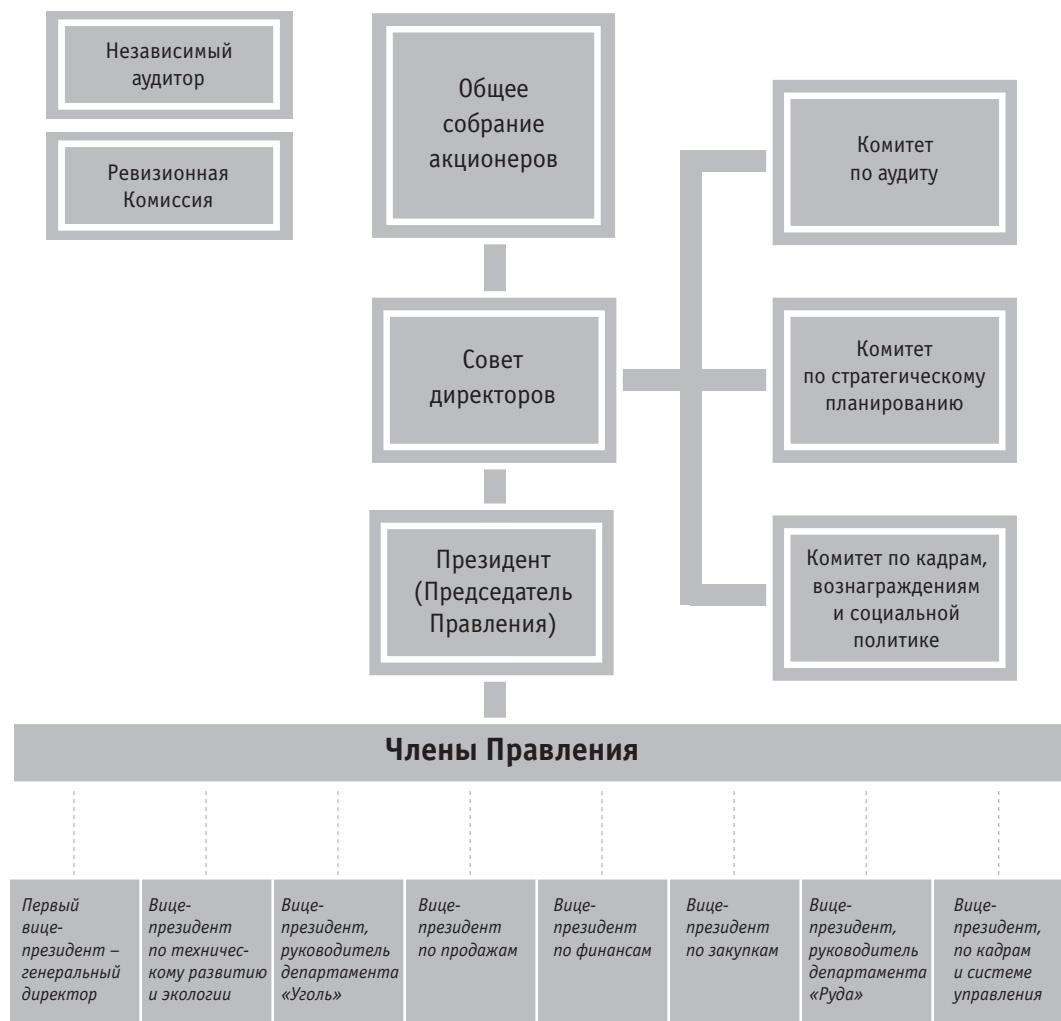
Мы придерживаемся лучших стандартов корпоративного управления, целью которых является защита и обеспечение прав и интересов акционеров. Компания подтверждает необходимость реализации принципов корпоративного управления изложенных в Кодексе корпоративного управления ОАО «НЛМК», который был утвержден в новой редакции Общим собранием акционеров 6 июня 2006 года.

Кодекс корпоративного управления ОАО «НЛМК» разработан в соответствии с основными принципами, рекомендованными Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (Принципы Корпоративного Управления, 1999) и положениями Кодекса Корпоративного поведения, одобренного Распоряжением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг РФ (2002).

Принципы организации Компании

Высшим органом управления ОАО «НЛМК» является Общее собрание акционеров. Общее руководство деятельностью и определение стратегии развития Компании на долгосрочную перспективу осуществляет Совет директоров. Исполнительные органы – Президент (Председатель Правления) и Правление, осуществляют оперативное управление текущей деятельностью.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ



ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Акционеры ОАО «НЛМК», являясь собственниками Компании, обладают совокупностью прав, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров в соответствии с Уставом ОАО «НЛМК», реализация которых осуществляется как самими акционерами, так и через их представителей.

Основным инструментом реализации акционерами своих прав является их участие в Общем собрании акционеров. Порядок созыва, подготовки и проведения Общего собрания акционеров определяется Регламентом проведения Общего собрания акционеров ОАО «НЛМК». Голосование на Общем собрании акционеров проводится с помощью бюллетеней для голосования, которые направляются каждому акционеру в установленные законодательством и Уставом сроки. Председательствует на Общем собрании акционеров Председатель Совета директоров (или, по его поручению, один из членов Совета директоров).

Ежегодное Общее собрание акционеров Компании проводится один раз в год не ранее, чем через два месяца и не позднее, чем через шесть месяцев после окончания финансового года Компании. Дата проведения собрания акционеров определяется Советом директоров Компании.

В 2006 году было проведено годовое Общее собрание акционеров ОАО «НЛМК» и одно внеочередное собрание акционеров.

Общее собрание акционеров 2006 года

Очередное годовое Общее собрание акционеров ОАО «НЛМК» состоялось 6 июня 2006 года, на котором были рассмотрены следующие вопросы:

- утверждение основных документов ОАО «НЛМК» в новых редакциях (Кодекс корпоративного управления, Устав, Положение о Совете директоров, Положение о Правлении и Дивидендная политика);
- утверждение годового отчета ОАО «НЛМК» (включая бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, распределение прибыли);
- объявление дивидендов за 2005 год. Общий размер дивидендов за 2005 год по размещенным обыкновенным акциям решено выплатить денежными средствами в размере 3 рубля на одну обыкновенную акцию;
- избрание нового состава Совета директоров. На собрании акционеров избран новый состав Совета директоров ОАО «НЛМК», Президент (Председатель Правления) и ревизионная комиссия;
- выплата вознаграждений членам Совета директоров;
- утверждение аудитора компании. Аудитором ОАО «НЛМК» на 2006 год по российским стандартам бухгалтерского учета акционеры утвердили ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» и этой же фирме поручено провести аudit финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОПБУ США).
- членство ОАО «НЛМК» в Международной ассоциации «Международный институт чугуна и стали».

Внеочередное Общее собрание акционеров

Внеочередное Общее собрание акционеров состоялось 29 сентября 2006 года. Собранием было принято решение о выплате дивидендов по результатам первого полугодия 2006 года в размере 1,5 рубля на одну обыкновенную акцию.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Роль Совета директоров

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью и определение стратегии развития ОАО «НЛМК» на долгосрочную перспективу. Компетенция Совета директоров определяется Уставом ОАО «НЛМК». Основные вопросы, относящиеся к компетенции Совета директоров, включают:

- рассмотрение и утверждение стратегических планов развития и приоритетных направлений деятельности ОАО «НЛМК»;
- образование Правления ОАО «НЛМК», определение структуры и количественного состава Правления, утверждение персонального состава членов Правления и досрочное прекращение их полномочий;
- рекомендации Общему собранию акционеров по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты;
- созыв годового и внеочередного Общего собрания акционеров;
- рассмотрение и утверждение годовых бюджетов ОАО «НЛМК» и Группы НЛМК;
- принятие решений о покупке и продаже долей в других компаниях, об учреждении дочерних компаний и принятие иных решений об участии ОАО «НЛМК» в других организациях;
- одобрение крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.

Решения на заседании Совета директоров принимаются открытым голосованием простым большинством членов Совета директоров ОАО «НЛМК», принимающих участие в заседании, кроме случаев, предусмотренных Уставом и законодательством. При решении вопросов на заседании Совета директоров каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Заседания Совета директоров созываются Председателем Совета директоров в соответствии с утвержденным планом проведения заседаний.

Внеплановые заседания Совета директоров ОАО «НЛМК» созываются Председателем Совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена Совета директоров, Ревизионной комиссии или Аудитора Компании, исполнительного органа ОАО «НЛМК», а также акционеров, владеющих в совокупности более 5% голосующих акций Компании.

Состав Совета директоров

Состав Совета директоров должен быть таким, чтобы его члены могли действовать критически и независимо один от другого и любых конкретных интересов. В соответствии с мировыми стандартами корпоративного управления и положениями нормативных документов ОАО «НЛМК», Компания заинтересована в том, чтобы в Совет директоров входило не менее трех независимых директоров. Критерии независимости члена Совета директоров определены в Положении о Совете директоров НЛМК и соответствуют мировой практике корпоративного управления.

По состоянию на 31.12.2006 года в состав Совета директоров ОАО «НЛМК» входят:

Имя	Должность	Количество лет в Совете	Независимый	Комитет по аудиту	Комитет по стратегическому планированию	Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике	Независимый член Совета директоров, избранный на годовом Общем собрании акционеров, Николай Лякишев скончался в ноябре 2006 года. В настоящее время в состав Совета директоров входит три независимых директора.
Владимир Лисин	Председатель Совета директоров	10				Председатель	
Владимир Скороходов	Заместитель Председателя Совета директоров	10					●
Олег Багрин	Член Совета директоров	3		●		●	
Николай Гагарин	Член Совета директоров	5				●	
Дмитрий Гиндин	Член Совета директоров	3	●				Председатель
Карл Дёргинг	Член Совета директоров	1	●			●	●
Рэндолф Рэйнольдс	Член Совета директоров	2	●		Председатель		
Игорь Федоров	Член Совета директоров	4		●			

Избрание членов Совета директоров

Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания. Правом выдвинуть кандидата в члены Совета директоров наделены акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций ОАО «НЛМК». Совет директоров рассматривает поступившие предложения и не позднее пяти рабочих дней после окончания срока подачи предложений сообщает решение о включении в список кандидатур для голосования по выборам в Совет директоров.

Выборы членов Совета директоров ОАО «НЛМК» осуществляются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров ОАО «НЛМК». При кумулятивном голосовании на каждую голосующую акцию ОАО «НЛМК» должно приходиться количество голосов, равное общему числу членов Совета директоров, указанному в Уставе ОАО «НЛМК».

Председатель Совета директоров

Председатель Совета директоров организует работу Совета директоров, созывает заседания Совета директоров и председательствует на них, организует на заседаниях ведение протокола, организует принятие решений Советом директоров путем заочного голосования, председательствует на Общем собрании акционеров ОАО «НЛМК». Под руководством Председателя Совета директоров рассматриваются такие важные вопросы, как стратегические планы развития и приоритетные направления деятельности ОАО «НЛМК», одобрение сделок по приобретению стратегически значимых для развития ОАО «НЛМК» активов, а также продажа непрофильных активов. Председателем Совета Директоров ОАО «НЛМК» является Владимир Сергеевич Лисин, который уже на протяжении 10 лет участвует в Совете директоров ОАО «НЛМК», в том числе 8 лет – в качестве Председателя Совета директоров.

Деятельность Совета директоров в 2006 году

В 2006 году было проведено 13 заседаний Совета директоров ОАО «НЛМК». Основные решения, принятые в 2006 году:

- утверждение Программы технического перевооружения Группы НЛМК на 2007-2011 гг;
- избрание Председателя, Заместителя Председателя, Секретаря Совета директоров ОАО «НЛМК», формирование Комитетов при Совете директоров ОАО «НЛМК»;
- утверждение Плана мероприятий по совершенствованию организационной структуры и структуры управления Группы НЛМК (ОАО «НЛМК» и дочерних обществ);
- утверждение структуры и персонального состава Правления ОАО «НЛМК»;
- созыв годового Общего собрания акционеров ОАО «НЛМК» по итогам работы за 2005 год и внеочередного Общего собрания акционеров ОАО «НЛМК» и определение повестки дня Общего собрания акционеров;
- участие ОАО «НЛМК» в уставных капиталах других обществ;
- утверждение бюджета ОАО «НЛМК» и Группы НЛМК;
- утверждение внутренних документов ОАО «НЛМК».

1. В скобках
указано общее
количество
заседаний

В течение года члены Совета директоров приняли участие в следующих заседаниях Совета и Комитетов:

(Количество заседаний ¹)	Заседания Совета директоров	Заседания Комитета по аудиту	Заседания Комитета по стратегическому планированию	Заседания Комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике	
Владимир Лисин	13 (13)	—	8 (8)	—	2. Олег Багрин участвовал в заседаниях Комитета по стратегическому планированию с момента избрания его в качестве члена данного комитета на Общем годовом собрании акционеров 6 июня 2006 года. В период с начала 2006 года до момента формирования нового комитета было проведено три заседания данного комитета.
Владимир Скороходов	13 (13)	—	8 (8)	—	
Олег Багрин ²	13 (13)	4 (5)	5 (5)	—	
Николай Гагарин	13 (13)	—	7 (8)	—	
Дмитрий Гиндин	13 (13)	—	—	10 (10)	3. Карл Деринг впервые был избран членом Совета Директоров на Общем годовом собрании акционеров 6 июня 2006 года.
Карл Дёргинг ³	8 (8)	—	4 (5)	2 (4)	
Рэндолф Рэйнолдс	11 (13)	5 (5)	—	—	
Игорь Федоров	13 (13)	5 (5)	—	—	

Участие Совета директоров в системе управления рисками

В рамках своей компетенции Совет директоров ОАО «НЛМК» оценивает политические, финансовые и иные риски, влияющие на деятельность Группы НЛМК. Управленческие решения, которые принимает Совет директоров ОАО «НЛМК», учитывают возможные риски и неблагоприятные последствия, которые могут возникнуть в результате их воздействия. Помимо функций контроля рисков, Совет директоров координирует работу системы риск-менеджмента Компании, оценивает ее эффективность и выносит предложения по ее дальнейшему развитию.

Обеспечение работы Совета директоров

На ОАО «НЛМК» создана система, обеспечивающая регулярное поступление информации членам Совета директоров о наиболее важных событиях в финансово-хозяйственной деятельности ОАО «НЛМК», а также об иных событиях, затрагивающих интересы акционеров.

Членам Совета директоров, в соответствии с Положением о Совете директоров ОАО «НЛМК», предоставляется объективная и исчерпывающая информация по вопросам повестки дня заседания Совета директоров. Члены Совета директоров ОАО «НЛМК» извещаются о месте, дате и времени проведения заседания Совета директоров и повестке дня не позднее 7 (семи) календарных дней до даты проведения заседания. В случае созыва заседания Совета директоров для рассмотрения требования о созыве внеочередного Общего собрания акционеров, извещения направляются членам Совета директоров не позднее, чем за два дня до назначенной даты проведения заседания Совета директоров.

Информация, предоставляемая Советом директоров акционерам

Совет директоров подотчетен акционерам и создает прозрачную систему оценки своей деятельности и деятельности каждого члена Совета директоров в соответствии с международными принципами корпоративного управления.

Акционерам регулярно и своевременно предоставляется объективная и исчерпывающая информация о деятельности Совета директоров и ОАО «НЛМК» в целом. Для реализации принципов информационной политики в ОАО «НЛМК» утверждено Положение об информационной политике ОАО «НЛМК». Основными принципами информационной политики ОАО «НЛМК» являются регулярность, оперативность, доступность, достоверность, полнота, сбалансированность, равноправие, защищенность информационных ресурсов.

Информация, подлежащая обязательному раскрытию, распространяется в объеме, порядке, сроках и формах, установленных действующим законодательством Российской Федерации и обязательствами ОАО «НЛМК», связанными с обращением ее ценных бумаг на фондовых биржах. Добровольно предоставляемая информация распространяется в плановом порядке в соответствии со значимостью фактов и событий и своевременностью их публичного раскрытия.

Вознаграждение и компенсация членам Совета директоров

Выплата вознаграждения членам Совета директоров осуществляется в соответствии с Положением о вознаграждении членов Совета Директоров ОАО «НЛМК». Вознаграждение членам Совета директоров выплачивается при условии добросовестного выполнениями возложенных на них обязанностей. Вознаграждение конкретного члена Совета директоров в виде гонорара определяется степенью его личного участия в работе данного органа управления ОАО «НЛМК». По результатам работы ОАО «НЛМК» за финансовый год каждому из членов Совета директоров Общее годовое собрание акционеров, в соответствии с рекомендацией Комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике, может принять решение о выплате премии в размере до 0,1% от чистой прибыли ОАО «НЛМК» за отчетный период, определенной в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОПБУ США). Премия по итогам работы за год не выплачивается членам Совета директоров, не принимавшим участия в период выполнения своих обязанностей в более чем половине заседаний Совета директоров.

Выплаты членам Совета директоров за 2005 и 2006 гг.

Наименование (тыс. долларов США)	2005	2006
Выплаты членам Совета директоров	658	1 725
в том числе: вознаграждение	398	1 576
авторское вознаграждение	234	133
прочие выплаты	26	16

Примечание:
выплаты
за календарный
год

Компенсации со стороны ОАО «НЛМК» подлежат расходы членов Совета директоров, непосредственно связанные с исполнением ими своих функций, в том числе расходы, связанные с получением профессиональных консультаций специалистов по вопросам, рассматриваемым на заседаниях Совета директоров, а также по переводу документов/материалов, представляемых для изучения членам Совета директоров, на иностранный язык, которым владеет член Совета директоров. Компенсация расходов производится в соответствии с распоряжением Председателя Совета директоров, изданного на основании заявления члена Совета директоров о компенсации расходов.

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Для решения отдельных задач, стоящих перед ОАО «НЛМК», Совет директоров в соответствии с Положением о Совете директоров сформировал постоянно действующие комитеты:

- Комитет по стратегическому планированию;
- Комитет по аудиту;
- Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике.

Комитеты Совета директоров предоставляют Совету директоров ОАО «НЛМК» ежегодные отчеты о результатах своей деятельности в срок не позднее, чем за 45 дней до даты проведения годового Общего собрания акционеров.

Комитет по стратегическому планированию

Комитет по стратегическому планированию действует с целью выработки и подготовки рекомендаций для принятия решений по вопросам, относящимся к компетенции Совета директоров ОАО «НЛМК» в области формирования приоритетных направлений деятельности ОАО «НЛМК» и выработки стратегии ее развития.

Владимир Лисин	Председатель Совета директоров, председатель комитета
Владимир Скороходов	заместитель Председателя Совета директоров
Николай Гагарин	член Совета директоров
Олег Багрин	член Совета директоров
Карл Деринг	член Совета директоров (независимый директор)
Алексей Лапшин	Президент (Председатель Правления)
Владимир Настич	первый вице-президент – генеральный директор.

В 2006 году проведено 8 заседаний Комитета по стратегическому планированию, в которых принимали участие все члены Комитета, и на которых рассматривались следующие основные вопросы:

- Основные направления развития предприятий Группы НЛМК;
- Об утверждении Программы технического перевооружения Группы НЛМК на 2007-2011 гг.;
- О выработке рекомендаций Совету директоров ОАО «НЛМК» о размерах дивидендов по акциям и порядку их выплаты, а также по порядку распределения прибыли (убытков) ОАО «НЛМК» по результатам финансового года, об утверждении рекомендаций Совету директоров ОАО «НЛМК» по размеру дивидендов, предполагаемых к выплате по результатам первого полугодия 2006 года.

Комитет по аудиту

Комитет по аудиту действует с целью установления эффективной системы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «НЛМК», обеспечения фактического участия Совета директоров в осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «НЛМК», его дочерних и зависимых обществ и осуществления постоянного наблюдения и контроля за процессом подготовки и раскрытия достоверной финансовой информации о ОАО «НЛМК».

Рэндолф Рэйнолдс член Совета директоров, председатель комитета (независимый директор)

Игорь Федоров член Совета директоров

Олег Багрин член Совета директоров

В 2006 году проведено 5 заседаний Комитета по аудиту, на которых рассмотрены следующие основные вопросы:

- подготовлено и направлено в Совет директоров ОАО «НЛМК» предложение о рекомендации годовому Общему собранию акционеров утвердить РПБУ финансовую (бухгалтерскую) отчетность ОАО «НЛМК» за 2005 год и ОПБУ США консолидированную финансовую отчетность ОАО «НЛМК» за 2005 год. Также рассмотрена и одобрена ОПБУ США промежуточная сокращенная консолидированная финансовая отчетность ОАО «НЛМК» за 1 квартал, 1 полугодие и 9 месяцев 2006 года;
- рассмотрены итоги деятельности дирекции по аудиту ОАО «НЛМК» за 2005 год и одобрены предложения по реструктуризации дирекции по аудиту ОАО «НЛМК»;
- рассмотрены кандидатуры Аудитора ОАО «НЛМК» и аудиторов его дочерних и зависимых обществ. Подготовлено предложение Совету директоров ОАО «НЛМК» о рекомендации годовому Общему собранию акционеров в отношении Аудитора ОАО «НЛМК»;

-
- подготовлены рекомендации руководителям дочерних обществ в отношении Аудиторов РПБУ финансовой (бухгалтерской) отчетности;
 - рассмотрены и одобрены кандидатуры оценщиков для выполнения работ, связанных с распределением стоимости приобретения приобретенных в 2005-2006 гг. дочерних обществ.

Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике

Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике действует с целью выработки и подготовки рекомендаций для принятия решений в области формирования приоритетных направлений политики кадров и вознаграждения членов органов управления и Ревизионной комиссии ОАО «НЛМК», а также социальной политики.

Дмитрий Гиндин	член Совета директоров, председатель комитета (независимый директор)
Карл Деринг	член Совета директоров (независимый директор)
Станислав Цырлин	вице-президент по кадрам и системе управления
Сергей Мельник	директор по персоналу и общим вопросам

В течение 2006 года было проведено 10 заседаний Комитета, на которых были рассмотрены и подготовлены следующие рекомендации Совету директоров:

- По фонду оплаты труда, производительности труда в части целевых ориентиров по повышению производительности труда, оптимизации численности и омоложению кадров на 2006 год и на период до 2010 года;
- По компенсации членам Совета директоров в части рекомендаций размера премии за работу в Совете директоров;
- По оплате труда руководителей ОАО «НЛМК» и их льготам;
- По основным направлениям социальной политики;
- По осуществлению жилищной программы ОАО «НЛМК»;
- По представлению к государственным и отраслевым наградам;
- По координации работы с персоналом в рамках дочерних предприятий.

Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия является постоянно действующим органом внутреннего контроля ОАО «НЛМК», осуществляющим регулярный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании.

Ревизионная комиссия действует на основании Устава и Положения о Ревизионной комиссии ОАО «НЛМК» и проводит проверку финансово-хозяйственной деятельности ОАО «НЛМК» с целью получения достаточной уверенности в том, что деятельность ОАО «НЛМК» не противоречит действующему законодательству и ведется без нарушений прав акционеров, а бухгалтерский учет и отчетность Компании не содержат существенных искажений информации.

Ревизионная комиссия действует в интересах акционеров ОАО «НЛМК» и в своей деятельности подотчетна Общему собранию акционеров Компании.

Ревизионная комиссия ОАО «НЛМК» избирается Общим собранием акционеров сроком на 1 (один) год. По решению Общего собрания акционеров ОАО «НЛМК», полномочия Ревизионной комиссии Компании могут быть прекращены досрочно.

Решением Общего собрания акционеров в 2006 году был избран состав из 4 членов ревизионной комиссии:

Ф.И.О. членов ревизионной комиссии	Должность
Валерий Куликов	Председатель ревизионной комиссии
Наталия Курасевич	Член ревизионной комиссии
Ольга Савушкина	Член ревизионной комиссии
Галина Шипилова	Член ревизионной комиссии

Деятельность в 2006 году

В 2006 году было проведено три заседания Ревизионной комиссии ОАО «НЛМК», на которых рассмотрены следующие основные вопросы:

- Рассмотрение информации по результатам проверки Ревизионной комиссией ОАО «НЛМК» финансово-хозяйственной деятельности ОАО «НЛМК» за 9 месяцев 2005 года.
- Рассмотрение текста отчета о результатах проверки Ревизионной комиссией годовой отчетности по финансово-хозяйственной деятельности ОАО «НЛМК» за 2005 год с учетом информации по результатам промежуточной проверки и проверки за 4 квартал 2005 года.
- Рассмотрение и утверждение заключения Ревизионной комиссии ОАО «НЛМК» за 2005 год.

ПРАВЛЕНИЕ

Правление является коллегиальным исполнительным органом ОАО «НЛМК» и действует на основании Устава и Положения о Правлении Компании.

Цель и принципы деятельности Правления

Целью деятельности Правления является обеспечение эффективной работы ОАО «НЛМК». Для реализации цели деятельности Правление обязано руководствоваться следующими принципами:

- оперативное принятие максимально объективных решений в интересах ОАО «НЛМК» и его акционеров;
- добросовестное, своевременное и эффективное исполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров ОАО «НЛМК»;
- взаимодействие с профсоюзовыми организациями работников ОАО «НЛМК» с целью учета интересов работников;
- взаимодействие с государственными органами власти и органами самоуправления по наиболее значимым для общественности вопросам.

К компетенции Правления ОАО «НЛМК» относятся следующие основные вопросы:

- Разработка и представление для утверждения Совету директоров ОАО «НЛМК» концепции развития, перспективных планов и основных программ деятельности Компании;
- Представление рекомендаций Совету директоров в отношении приоритетных направлений деятельности ОАО «НЛМК»;
- Установление порядка взаимодействия ОАО «НЛМК» с существенными дочерними, зависимыми обществами и иными юридическими лицами, участником, учредителем или членом которых является ОАО «НЛМК», включая утверждение соответствующих инструкций, регламентов и т.д.;
- Представление рекомендаций Совету директоров ОАО «НЛМК» об одобрении крупных сделок и/или сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, а также одобрение сделок с активами ОАО «НЛМК», если сумма оплаты по сделке или стоимость имущества, являющегося предметом сделки, превышает 10% балансовой стоимости активов ОАО «НЛМК» на последнюю отчетную дату (за исключением сделок, совершаемых Компанией в процессе обычной хозяйственной деятельности).

Президент (Председатель Правления)

Президент (Председатель Правления) избирается Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. Президент (Председатель Правления) осуществляет руководство текущей деятельностью ОАО «НЛМК», организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Компании.

Договор с Президентом (Председателем Правления) от имени ОАО «НЛМК» подписывается Председателем Совета директоров, либо уполномоченным им лицом, и может быть расторгнут в любое время по решению Общего собрания акционеров в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Президентом (Председателем Правления) ОАО «НЛМК» является Лапшин Алексей Алексеевич (избран 6 июня 2006 года).

Разделение функций Председателя Совета Директоров и Президента (Председателя Правления)

В соответствии с нормативными документами, действующими на ОАО «НЛМК», компетенции каждого органа корпоративного управления четко разграничены, что позволяет повысить эффективность функционирования менеджмента Компании.

Председатель Совета директоров ОАО «НЛМК» координирует работу по определению стратегических направлений развития Компании, тогда как Президент контролирует оперативное управление текущей деятельностью в рамках принятой Советом директоров стратегии развития.

Состав Правления

Структура и количественный состав Правления утверждаются Советом директоров ОАО «НЛМК» с учетом мнения Президента (Председателя Правления). Персональный состав Правления утверждается Советом директоров из кандидатур по представлению Президента (Председателя Правления). В настоящее время Правление ОАО «НЛМК» состоит из 9 человек.

1. В 2006 году было проведено 27 заседаний Правления ОАО «НЛМК». Из них: 10 заседаний – в составе, утвержденном Советом директоров ОАО «НЛМК» в мае 2005 года; 17 заседаний – в составе, утвержденном Советом директоров ОАО «НЛМК» в июне 2006 года.

2. Указанные лица были впервые избраны в качестве членов Правления созыва 2006 года.

Состав Правления по состоянию на 31.12.2006 года

Член Правления	Должность	Заседания ¹
Алексей Лапшин ²	Председатель Правления, Президент	17 (17)
Владимир Настич	Член Правления, Первый вице-президент – генеральный директор	25 (27)
Галина Аглямова	Член Правления, вице-президент по финансам	21 (27)
Игорь Анисимов	Член Правления, вице-президент по закупкам	23 (27)
Дмитрий Баранов ²	Член Правления, вице-президент по продажам	17 (17)
Александр Зарапин ²	Член Правления, вице-президент, департамент «Уголь»	15 (17)
Юрий Ларин ²	Член Правления, вице-президент по техническому развитию и экологии	16 (17)
Александр Сапрыкин ²	Член Правления, вице-президент, департамент «Руда»	17 (17)
Станислав Цырлин	Член Правления, вице-президент по кадрам и системе управления	18 (27)

Договор с каждым членом Правления от имени ОАО «НЛМК» заключается Председателем Совета директоров, либо уполномоченным им лицом, и может быть расторгнут по решению Совета директоров в любое время в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Внешние аудиторы

В соответствии с законодательством РФ Компания ежегодно выбирает аудитора, который будет осуществлять проверку результатов финансово-хозяйственной деятельности Компании. При выборе аудиторской компании НЛМК руководствуется следующими основными принципами:

- качество и оперативность выполняемой работы;
- наличие обширного опыта аудиторской деятельности и хорошей репутации среди мировых аудиторских компаний.

В 2006 году внешним аудитором ОАО «НЛМК» являлось ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», которое осуществляло аудит финансовой отчетности, составленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, а также общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОПБУ США).

Политика Компании в области проведения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделки, в совершении которых в соответствии с Федеральным законом РФ «Об акционерных обществах» имеется заинтересованность члена Совета директоров, Президента (Председателя Правления) или лица временно исполняющего его обязанности, управляющей организации или управляющего, члена Правления или акционера Компании, имеющего совместно с его аффилированными лицами 20 и более процентов голосующих акций Компании, а также лица, имеющие право давать Компании обязательные для нее указания, должны быть одобрены до их совершения Советом директоров Общества или Общим собранием акционеров большинством голосов директоров либо акционеров, не заинтересованных в ее совершении.

Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, не требует одобрения Общего собрания акционеров в случаях, если условия такой сделки существенно не отличаются от условий аналогичных сделок, которые совершались в процессе осуществления обычной хозяйственной деятельности, имевшей место до момента, когда заинтересованное лицо признается таковым.

Г Р У П П А Н Л М К

Г о д о в ы й о т ч е т 2 0 0 6



РОСТ ДОХОДА
НА АКЦИЮ

50%

к уровню 2005 года

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Обыкновенные акции

Акционерный капитал Компании представлен 5 993 227 240 акций номинальной стоимостью 1 российский рубль. Акции НЛМК котируются на российских торговых площадках (РТС и ММВБ), а также в виде Глобальных депозитарных акций (ГДА) (1 ГДА = 10 обыкновенных акций) торгуются на Лондонской фондовой бирже (LSE).

Информация о листинге акций Компании

Биржевой код (тикер) на РТС, Москва	NLMK
Биржевой код (тикер) на ММВБ, Москва	NLMK
Биржевой код (тикер) на LSE, Лондон	NLMK
Код Компании в системе Bloomberg	NLMK
Код Компании в системе Reuters	NLMK

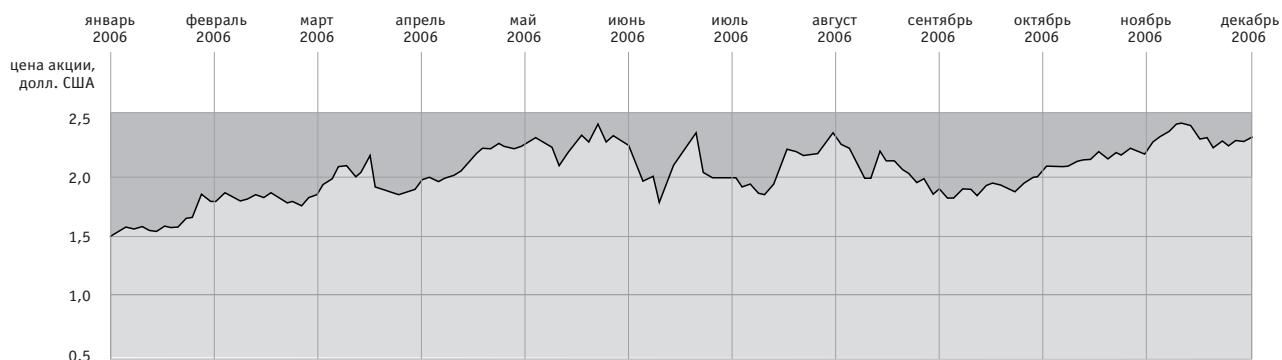
Глобальные депозитарные акции (ГДА)

Соотношение глобальных депозитарных акций к обыкновенным акциям – 10:1. Объем, выпущенных ОАО «НЛМК» и торгующихся на Лондонской фондовой бирже глобальных депозитарных акций, по состоянию на 31.12.2006 года составил 8,13% акционерного капитала.

На 30.03.2007 года котировки ГДА составляли 29,41 доллара США.

Банком-депозитарием Компании является Deutsche Bank Trust Company Americas (контактная информация на стр. 130).

Динамика котировок акций НЛМК в РТС в 2006 году



Цена акций

Обыкновенные акции ОАО «НЛМК» на РТС

Наименование	2006	2005
Максимум (долл. США)	2,47	1,61
Минимум (долл. США)	1,51	1,00
На конец года (долл. США)	2,35	1,43
Количество сделок (шт.)	483	1 108
Объем торговли (млн долл. США)	38	66

Обыкновенные акции ОАО «НЛМК» на ММВБ

Наименование	2006	2005
Максимум (руб.)	70,1	—
Минимум (руб.)	48,5	—
На конец года (руб.)	63,45	—
Количество сделок (шт.)	10 417	—
Объем торговли (млн руб.)	966	—

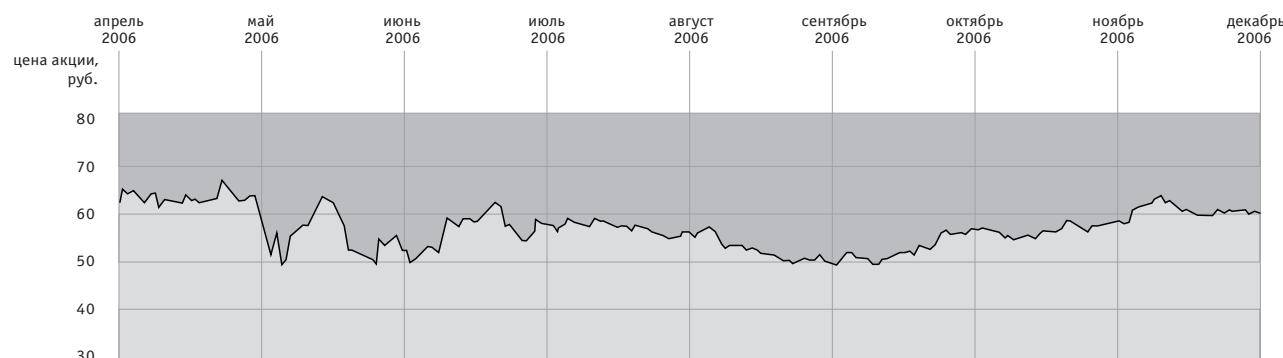
Глобальные депозитарные акции ОАО «НЛМК» на Лондонской фондовой бирже

Наименование	2006	2005
Максимум (долл. США)	25,15	14,88
Минимум (долл. США)	14,33	14,15
На конец года (долл. США)	23,25	14,30
Объем торговли (млрд. долл. США)	~4,0	~0,06

Обыкновенные
акции были
допущены
к торговле
на Московской
межбанковской
валютной бирже
7 апреля
2006 года.

Акции Компании
были размещены
в виде
глобальных
депозитарных
акций
на Лондонской
фондовой бирже
15 декабря
2005 года.

**Динамика цен акций НЛМК на Московской межбанковской валютной бирже в 2006 году
(с момента допуска к торгу 7 апреля 2006 года).**



Рыночная капитализация

На фоне стабильно высоких финансовых результатов и повышения информационной прозрачности бизнеса Компании капитализация НЛМК за 2006 год увеличилась почти на 60% и составила на конец 2006 года 13,9 млрд. долларов США. На начало 2006 года капитализация НЛМК составляла 8,8 млрд. долларов США.

Налогообложение

В соответствии с российским законодательством ставка налогообложения на дивидендные выплаты для владельцев акций и ГДА, являющихся резидентами РФ, составляет 9%, для нерезидентов РФ – 15%. В случае действия соглашения об избежании двойного налогообложения налоговые выплаты производятся в соответствии со ставкой, определенной в данном соглашении. Информация о налогообложении предоставляется для общего сведения. Потенциальным и существующим инвесторам следует проконсультироваться со своими консультантами в отношении налоговых последствий при осуществлении вложений в акции Компании в том числе и Глобальные депозитарные акции (ГДА).

ДИВИДЕНДЫ

Дивидендная политика

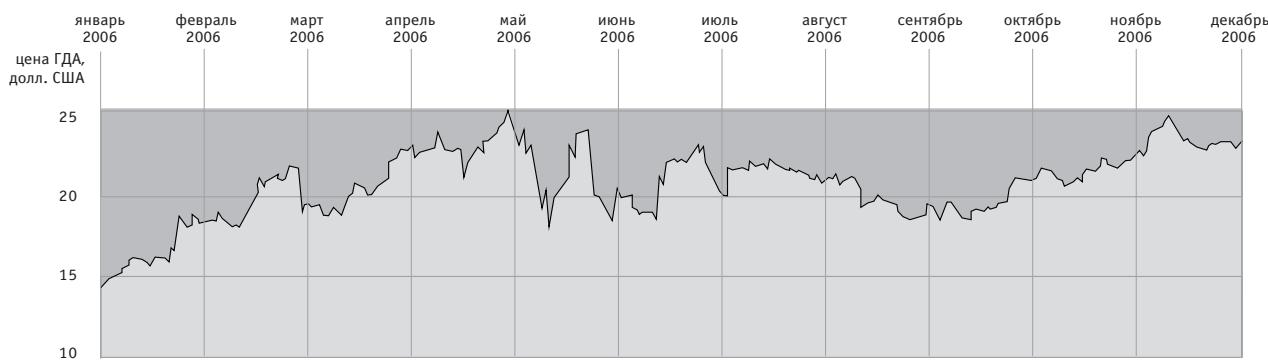
Дивидендная политика Компании, утвержденная в июне 2006 года, разработана для предоставления акционерам и всем заинтересованным лицам максимальной ясности относительно стратегии Компании по распределению и использованию чистой прибыли НЛМК.

В соответствии с Дивидендной политикой дивидендные выплаты не могут быть менее 20% чистой прибыли, определенной в соответствии с ОПБУ США. В течение пятилетнего цикла ОАО «НЛМК» будет стремиться к достижению среднего показателя дивидендных выплат в размере не менее 30% чистой прибыли, определенной в соответствии с ОПБУ США.

Размер выплачиваемых дивидендов за каждый конкретный период утверждается акционерами Компании по рекомендации Совета директоров и зависит, помимо прочего, от финансового положения Компании, результатов ее деятельности, движения денежных средств, прогнозов на будущее, общих экономических условий и других факторов.

Объявленные дивиденды выплачиваются акционерам в течение 90 дней с даты их объявления, если более короткий срок не указан в решении Общего собрания акционеров о выплате дивидендов.

Динамика цен ГДА НЛМК на Лондонской фондовой бирже в 2006 году



Дивиденды на акцию

1. В соответствии с действующей Дивидендной политикой ОАО «НЛМК» чистая прибыль от реализации финансовых вложений в долевые ценные бумаги, не обеспечивающие значительное влияние или контроль над компанией-эмитентом, может направляться на выплату дивидендов в полном объеме в отсутствие необходимости в мобилизации денежных средств для инвестиционной деятельности. В 1 квартале 2006 года ОАО «НЛМК» был продан миноритарный пакет акций ОАО «Лебединский ГОК». Несмотря на то, что операция по продаже была проведена в 1 квартале 2006 года, на Общем годовом собрании акционеров, проведенном 6 июня 2006 года, было принято решение о выплате данной суммы в виде дивидендов по итогам 2005 года.

Год		Дивиденды на акцию	Дата объявления	Общая сумма объявленных дивидендов	Дивиденды / чистая прибыль
2002	За год	RUR 312,5 (USD 10,3010)	27.06.03	RUR 1 871 012 500 USD 61,675 млн	18%
2003	За год	RUR 0,6045 (USD 0,0208)	25.06.04	RUR 3 622 905 867 USD 124,834 млн	19%
2004	За год	RUR 1,8 (USD 0,0643)	20.05.05	RUR 10 787 809 032 USD 385,556 млн	22%
	в т.ч. промежуточные	RUR 1	03.12.04	RUR 5 993 227 240	
	за 9 месяцев	(USD 0,0357)		USD 214,081 млн	
2005	За год ¹	RUR 3 (USD 0,1101)	06.06.06	RUR 17 979 681 720 USD 659,573 млн	48%
	в т.ч. промежуточные	RUR 1	26.09.05	RUR 5 993 227 240	
	за 6 месяцев	(USD 0,0352)		USD 210,792 млн	
2006	За год	RUR 3 (USD 0,1140)	05.06.07	RUR 17 979 681 720 USD 683,266 млн	33%
	в т.ч. промежуточные	RUR 1,5	29.09.06	RUR 8 989 840 860	
	за 6 месяцев	(USD 0,0561)		USD 336,071 млн	

Дивиденды на ГДА

Любые дивиденды, выплачиваемые по акциям, права на которые удостоверены ГДА, будут объявляться и выплачиваться Депозитарию в рублях либо, в соответствии с решением общего собрания акционеров, в иностранной валюте (по усмотрению ОАО «НЛМК»), конвертироваться Депозитарием в доллары США и распределяться среди владельцев ГДА за вычетом вознаграждения и расходов Депозитария.

Предложения по использованию прибыли

Общее собрание акционеров объявило дивиденды по итогам работы в 2006 году в размере 3 рубля на одну обыкновенную акцию.

Количество выпущенных акций	5 993 227 240
Дивиденды на 1 обыкновенную акцию номинальной стоимостью 1 рубль, руб.	3,0
Общая сумма дивидендов по итогам работы в 2006 году	17 979 681 720

С учетом промежуточных дивидендов в размере 1,5 рубля на одну обыкновенную акцию, объявленных Общим собранием акционеров в сентябре 2006 года, по итогам 2006 года дополнительно будет выплачено 1,5 рубля на одну обыкновенную акцию.

Прибыль, оставшуюся после выплаты дивидендов, Совет директоров рекомендовал использовать на реализацию инвестиционных программ и выплату дивидендов в последующих периодах.

Структура акционерного капитала по состоянию на 31.12.2006 года.

Бенефициары	Доля, %
Владелец контрольного пакета акций	83,16
Глобальные депозитарные акции, находящиеся в свободном обращении на Лондонской фондовой бирже	8,13
Прочие акционеры	8,71

Корпоративные документы

Корпоративные документы Компании, включая Устав Компании, размещены на сайте www.nlmk.ru.



Финансовая отчетность

Компания публикует объявления о финансовых результатах на сайте Компании в виде пресс-релизов, а также размещает на сайте Лондонской фондовой биржи через систему раскрытия информации (RNS).

Календарь финансовой отчетности на 2007 год

Объявление финансовых результатов за 2006 финансовый год по ОПБУ США	Апрель 2007
Объявление промежуточных финансовых результатов за первый квартал 2007 года по ОПБУ США	Июнь 2007
Объявление промежуточных финансовых результатов за первое полугодие 2007 года ОПБУ США	Сентябрь 2007
Объявление промежуточных финансовых результатов за девять месяцев 2007 года по ОПБУ США	Декабрь 2007



Годовой отчет Компании размещается в электронном виде на сайте компании www.nlmk.ru в день его официальной публикации, о чем Компания уведомляет в специально выпущенном пресс-релизе. Годовой отчет на бумажном носителе предоставляется по требованию в офисе Реестра акционеров и в офисе PR-консультантов Компании в Лондоне.

Контактная информация

Московский офис ОАО «НЛМК»

Отдел по связям с инвесторами
ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)

Московский офис
Россия, 109240 Москва,
Котельническая набережная, корпус В, 1/15

Тел.: +7 495 915 15 75
Факс: +7 495 915 79 04
E-mail: info@nlmk.msk.ru

Реестр акционеров

Ведение и хранение нашего реестра акционеров осуществляют ООО «Р-Стинол»,
зарегистрированный офис которого находится по адресу:
Россия, 398017,
г. Липецк, ул. 9 Мая, д. 10 Б

Банк депозитарий

Deutsche Bank Trust Company Americas
Основной Нью-Йоркский офис депозитария находится по адресу:
Уолл Стрийт 60, Нью-Йорк,
Нью-Йорк 10005, США

Дочерние и зависимые общества ОАО «НЛМК» по состоянию на 31.12.2006 года

Наименование общества	Вид деятельности	Доля ОАО «НЛМК» в уставном капитале общества, %	Представлены дочерние и зависимые общества ОАО «НЛМК» без дочерних и зависимых предприятий, входящих в состав данных обществ.	
Дочерние общества				
Общество с ограниченной ответственностью «Липецкое страховое общество «Шанс»	Страховая деятельность	100		
Общество с ограниченной ответственностью «Сталь»	Поставка сырья, материалов, металломолома для производства черной металлургии	100		
DanSteel A/S	Производство metallurgical products	100		
Кузбасс Эссет Холдингз Лимитед	Торговая, комиссионная, биржевая, брокерская и инвестиционная деятельность	100		
NLMK International B.V.	Холдинговая компания, владение акциями дочерних производственных и трейдинговых компаний, управление дочерними компаниями, обеспечение их финансирования	100		
Общество с ограниченной ответственностью «ВИЗ-Сталь»	Производство и реализация электротехнической стали	100		
Общество с ограниченной ответственностью «Независимая Транспортная Компания»	Услуги по организации перевозок грузов и другие транспортно-экспедиционные услуги	100		
Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом НЛМК»	Торговля на внутреннем и внешнем рынках цветными и черными металлами	100		
Общество с ограниченной ответственностью «Вторчермет НЛМК»	Заготовка, переработка и реализация лома черных и цветных металлов	100		
Общество с ограниченной ответственностью «Новолипецкое»	Производство и переработка сельскохозяйственной продукции	100		

Наименование общества	Вид деятельности	Доля ОАО «НЛМК» в уставном капитале общества, %
Общество с ограниченной ответственностью «Карамышевское»	Производство и переработка сельскохозяйственной продукции	100
Дочернее предприятие «Пансионат «Новолипецкий металлург» открытого акционерного общества «Новолипецкий металлургический комбинат»	Организация отдыха, комплекс услуг по сервисному обслуживанию отдыхающих, лечебно-оздоровительные услуги	100
Общество с ограниченной ответственностью «Лармет»	Оптовая торговля металлом и металлопродукцией	99,98
Общество с ограниченной ответственностью «Вимет»	Оптовая поставка сырья для металлургического производства, оптовая поставка металлопродукции	99,97
Открытое акционерное общество «Стойленский горно-обогатительный комбинат»	Добыча и обогащение руд черных металлов, другого минерального сырья	96,98
Открытое акционерное общество «Алтай-Кокс»	Производство и реализация кокса и коксохимической продукции	93,64
Открытое акционерное общество «Доломит»	Добыча и переработка доломита	92,74
Открытое акционерное общество «Студеновская акционерная горнодобывающая компания»	Производство флюсовых известняков для металлургических производств, технологического известняка для сахарной промышленности, известьсодержащих материалов и щебня для строительных и дорожных работ	88,62
Общество с ограниченной ответственностью «Вторметснаб НЛМК»	Заготовка, переработка и реализация лома черных металлов	70,00
Открытое акционерное общество «Туапсинский морской торговый порт»	Погрузо-разгрузочные работы, обслуживание отечественных и иностранных судов	69,41

Наименование общества	Вид деятельности	Доля ОАО «НЛМК» в уставном капитале общества, %	
Дочерние общества			
Открытое акционерное общество «Северная Нефтегазовая Компания»	Поиск и разведка месторождений нефти и газа	62,00	Представлены дочерние и зависимые общества ОАО «НЛМК» без дочерних и зависимых предприятий, входящих в состав данных обществ.
Общество с ограниченной ответственностью «Липецкая городская энергетическая компания»	Производство, передача, распределение тепловой энергии, передача, распределение электрической энергии	51,00	
Открытое акционерное общество банк социального развития и строительства «Липецккомбанк»	Банковская деятельность	50,08	
Зависимые общества			
Steel Invest & Finance (Luxembourg) S.A.	Холдинговая компания	50,00	
Открытое акционерное общество «Липецкий Гипромез»	Разработка проектной документации	43,44	
Общество с ограниченной ответственностью «Нептун»	Услуги спортивно-оздоровительного характера, медицинская деятельность, проведение праздничных, концертных и иных зрелищных мероприятий	25,00	

1. EBITDA
рассчитывается
как сумма чистой
прибыли, чистых
расходов
по процентам,
налога на прибыль,
убыков от
выбытия основных
средств, убытков
от обесценения,
расходов по
увеличению
обязательств по
выбытию активов,
износа и
амортизации,
за вычетом
прибыли (убытков)
от финансовых
вложений и дохода
от прекращенной
деятельности.

2. Коэффициент
текущей
ликвидности
рассчитывается
как отношение
величины
оборотных активов
за исключением
денежных средств
с ограничением
использования и
величины текущих
обязательств.

3. Коэффициент
срочной
ликвидности
рассчитывается
как отношение
общей величины
оборотных активов
за вычетом
денежных средств
с ограничением
использования и
запасов и
величины текущих
обязательств.

Основные показатели Группы НЛМК за 5 лет

(тыс. тонн)	2002	2003	2004	2005	2006
Основные производственные показатели					
Производство чугуна	8 047	8 623	8 994	7 886	9 043
Производство стали	8 553	8 854	9 123	8 468	9 125
Производство слябов	3 242	3 338	3 763	3 203	3 463
Производство плоского проката	4 764	4 895	4 813	4 776	5 140
Производство проката с покрытиями	550	543	528	532	771
(млн долл.)					
Основные финансовые результаты					
Выручка от реализации продукции	1 712	2 468	4 460	4 376	6 046
Валовая прибыль	615	1 017	2 380	2 044	2 971
Операционная прибыль	512	882	2 197	1 844	2 243
Прибыль до налогообложения и доли миноритарных акционеров	467	882	2 338	1 892	2 621
Чистая прибыль	338	656	1 773	1 381	2 066
EBITDA ¹	615	1 007	2 379	2 083	2 631

(млн долл.)	2002	2003	2004	2005	2006	
Основные финансовые показатели						
Общая величина активов	2 199	3 085	5 166	6 211	8 717	4. Период оборота дебиторской задолженности рассчитывается как отношение средней величины дебиторской задолженности и выручки от реализации продукции, умноженное на количество дней в году (365).
Величина собственного капитала	1 991	2 610	4 220	5 114	6 809	
Доля собственного капитала в активах	91%	85%	82%	82%	78%	
Коэффициент текущей ликвидности ²	5,4	5,9	4,8	5,6	3,1	
Коэффициент срочной ликвидности ³	4,2	4,8	3,9	4,7	2,2	5. Период оборота запасов рассчитывается как отношение средней величины запасов и величины производственных затрат, умноженное на количество дней в году (365).
Оборачиваемость дебиторской задолженности ⁴	54	48	40	54	56	
Оборачиваемость запасов ⁵	75	72	77	92	95	6. Рентабельность активов рассчитывается как отношение чистой прибыли и средней величины активов.
Показатели рентабельности						
Рентабельность реализации по прибыли от продаж	30%	36%	49%	42%	37%	
Рентабельность реализации по чистой прибыли	20%	27%	40%	32%	34%	7. Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли и средней величины собственного капитала.
Рентабельность по EBITDA	36%	41%	53%	48%	44%	
Рентабельность активов ⁶	17%	25%	43%	24%	28%	
Рентабельность собственного капитала ⁷	19%	29%	52%	30%	35%	
EBITDA к активам ⁸	31%	38%	58%	37%	35%	8. Показатель рассчитывается как отношение величины EBITDA и средней величины активов.
Прибыль на акцию (долл. США)	0,0565	0,1095	0,2958	0,2305	0,3447	

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Открытое акционерное общество «Новолипецкий металлургический комбинат»

Главный офис ОАО «НЛМК»

Адрес: Россия, Липецк, 398040
пл. Металлургов, 2

Телефоны:

Президент (Председатель Правления)	(4742) 444-006
Первый вице-президент – генеральный директор	(4742) 445-010
Вице-президент по финансам	(4742) 444-572
Вице-президент по закупкам	(4742) 444-448
Вице-президент по продажам	(4742) 440-097
Вице-президент, департамент «Уголь»	(4742) 440-097
Вице-президент, департамент «Руда»	(4742) 440-097
Вице-президент по техническому развитию и экологии	(4742) 442-780
Вице-президент по кадрам и системе управления	(4742) 440-646
Директор по связям с инвесторами и государственными организациями, директор Представительства ОАО «НЛМК» в г. Москве	(4742) 444-572
Директор по связям с общественностью	(495) 411-7739

Московский офис ОАО «НЛМК»

Отдел по связям с инвесторами
ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)

Московский офис
Котельническая набережная, корпус В, 1/15,
Россия, 109240 Москва

Тел.: +7 495 915 15 75
Факс: +7 495 915 79 04
E-mail: info@nlmk.msk.ru

